

**ASUNTO: VISITA AL SALÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE CASABLANCA
(MARRUECOS) DEL 14 AL 17 DE OCTUBRE DE 2009**

Muy Sres nuestros:

En el marco del Programa de Promoción Exterior del Principado de Asturias y del 19º Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, se ha programado una visita al Salón Internacional de la Construcción de Casablanca (Marruecos), entre los días 14 al 17 de Octubre del presente año 2009.

Esta actividad cuenta con el apoyo de las Instituciones que configuran la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (ASTUREX) y será liderada por la Cámara de Comercio de Gijón.

El vuelo de salida desde España se realizará el día 14 de Octubre y el de regreso el día 17 de Octubre

La visita estructurada a la Feria contará con el apoyo de la promotora internacional del Principado de Asturias en Marruecos, Dña. Carolina Fernández, para la organización de entrevistas en el ámbito de la Feria.

El coste de la visita a la Feria (viaje + alojamiento) será subvencionado hasta un 50% por la Cámara de Comercio de Gijón, lo que supondrá un coste para la empresa de 450 € + IVA= 522€). El coste de organización será asumido al 100% por la Cámara de Comercio de Gijón. Se establece una fianza de 200 Euros, según se indica en las condiciones de participación anexas.

La participación máxima será de 15 Empresas y un mínimo de 5

Los servicios a los que da derecho la inscripción serán los siguientes (una sola persona por empresa):

- Vuelos en línea regular desde Asturias ida y vuelta
- Traslados Aeropuerto-Hotel- Aeropuerto
- Alojamiento en Hoteles de reconocida categoría en régimen de habitación individual y desayuno
- Entradas a la Feria.

Si como esperamos, su Empresa está interesada en participar en esta actividad, deberá enviar los datos y documentación solicitada en el Boletín de inscripción adjunto al Departamento de Comercio Exterior de esta Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón, bien a los e-mail: comercioexterior@camaragijon.com ó o al fax : 985.180 106. Para cualquier aclaración no dude en contactarnos en el teléfono: 985.180.240.

La fecha límite para recepción de las inscripciones será el día **17 de Julio de 2009**, tras la cual quedarán supeditadas las inscripciones a la disponibilidad de plazas y con el riesgo de alteración de las tarifas. Las que sean recibidas dentro de plazo y dada la limitación de plazas serán atendidas por riguroso orden de entrada y acorde a los criterios que se marquen desde "Asturex" para este tipo de acción y mercado. Tras las inscripciones recibirán detallada información de itinerarios y detalles inherentes al viaje y a la acción en sus puntos de destino.

Una vez admitidos los participantes, su renuncia por motivos de fuerza mayor debería ser enviada por escrito, siempre antes de la fecha de emisión de los billetes la cual les será comunicada. Tras dicha emisión, la empresa no tendrá derecho al reembolso de la fianza, y deberá asumir la totalidad de los gastos ocasionados.

Sin otro particular y en la confianza de su interés en esta propuesta, reciban nuestros más cordiales saludos.

Atentamente,



Laura Elías Montoya.
Departamento de Comercio Exterior
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gijón

SALÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE CASABLANCA (MARRUECOS)	
LUGAR:	Casablanca, Marruecos
FECHA:	14 al 17 de Octubre de 2009
Web.	http://contactevents.net/evenements/
CARACTERÍSTICAS:	La feria CONSTRUMAR tendrá lugar en una plataforma de 40.000m ² en el Paque de Exposiciones de Casablanca. Este evento reunirá operadores nacionales y extranjeros del sector. Empresas de equipamiento, materiales y prestación de servicios de construcción estarán presentes en esta cita.
DESCRIPCIÓN:	<p>CONSTRUMAR es el Salón Internacional dedicado a los materiales de construcción, arquitectura y equipamiento para la vivienda. Esta feria es una de las más consolidadas del sector en Marruecos y comprenderá varios pabellones extranjeros y de grandes operadores del sector, que será un escaparate Profesional Internacional de relieve, donde destacan productos para materiales, equipo y servicios relacionados con la construcción de obras públicas y el acabado.</p> <p>Marruecos es un país de gran interés por los niveles de crecimiento obtenidos en los últimos años, con un incremento del PIB sostenido alrededor del 5,5%. Aunque la agricultura sigue teniendo un gran peso, el país registra importantes tasas de crecimiento en sectores económicos claves como la industria manufacturera, el turismo o la construcción.</p>
	<p>Objetivos del Salón:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover las transacciones, los contactos e intercambios nacionales e internacionales. - Estimulación de la inversión y la transferencia de tecnología en la construcción de obras públicas y el acabado. - Promoción de las operaciones, contactos e intercambios con empresarios nacionales e internacionales. - Fomentar la inversión y la transferencia de tecnología en las obras públicas y de acabado.

RECOMENDACIONES:	<p>Antes de la feria:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realice un mailing para solicitar entrevista con ocasión de la feria- Solicite información sobre el sector de interés- Adquiera el catálogo de la feria contactando con la organización ferial y utilícelo para seleccionar las empresas que puedan ser de su interés- Planifique su tiempo en la feria para poder visitar todas las empresas seleccionadas- Organice con antelación su estancia en el país <p>Durante la feria:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sea puntual en las entrevistas, no exceda su tiempo y no prometa lo que no pueda cumplir- Adapte su material promocional a las costumbres comerciales del país- Observación del producto y los precios de la competencia- Recoja la información gratuita del servicio de prensa de la organización ferial- Dirijase a los stands de las asociaciones sectoriales- Aproveche el viaje para visitar los diferentes canales de distribución <p>Después de la feria:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cuide los contactos que ha realizado- Organice la información conseguida- Solicite información complementaria- Desarrolle su estrategia en el mercado
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

