

# NO PIERDAS DE VISTA A TU COMPETENCIA

JORNADA DE  
PRESENTACIÓN

¿QUIERES CONOCER A TU **COMPETENCIA**?

¿QUIERES SABER **A QUIÉN** Y **A QUÉ PRECIOS** VENDE?

¿QUIERES CONOCER SUS **ESTRATEGIAS** DE MARKETING?

## 8 DE JUNIO DE 2010. Jornada de Presentación

10:00 hrs. Recepción de asistentes 10:15 hrs. Presentación del Programa "Rastreo de la Competencia Internacional"

11:00 hrs. ¿Quién es nuestra competencia?

Estudio de Competidores

Identificación de Potenciales Competidores.

Sistemas de Inteligencia Competitiva

Identificación de Competidores Reales

Análisis de nuestra competencia. ¿Cómo están operando en los mercados internacionales?

Análisis Estrategias Comerciales. (Técnicas de Seguimiento y Control).

12:30 hrs. Pausa Café

12:45 hrs. Rastreo de Competidores. Operaciones Comerciales. Logística y Políticas de Precios

Análisis de Canales de Distribución y Clientes.

Investigación y Desarrollo Tecnológico (Marcas y Patentes).

¿Qué métodos y herramientas son más eficaces para acceder a clientes potenciales?. Método competitivo de acceso a clientes. Metodología de acceso a través de las nuevas tecnologías.

Aplicación de la Inteligencia Competitiva (Herramientas de Investigación)

Marketplaces y Trading Virtual

Comunicación con clientes a través de las nuevas tecnologías.

14:00 hrs. Recepción de solicitudes y Fin de Jornada

Ponentes: Anselmo Ríos. Director de Proyectos. Redflexion Consultores

Celebración: PALACIO DE CONGRESOS DE GIJÓN  
Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro. Sala Mirador  
Avenida Doctor Fleming 481 33203 GIJÓN

Inscripción: Zahida Pérez García. Teléfono: 985 180 256  
e-mail: zperez@camaragijon.es

**Cámaras**

**Cámara**  
Gijón

**Cámaras**  
Asturias

**Redflexion**  
Think impulse

Rastreo de la  
competencia  
internacional  
**RCI**