



The Africa Investment Report 2016



África recibió inversiones por valor de 66.500 millones de dólares en 2015 en 705 proyectos internacionales

El continente africano vivió el pasado año el impacto de la crisis de las materias primas y eso se reflejó en los datos anuales de inversión extranjera directa (IED). Según el informe The Africa Investment Report 2016 esta situación ha favorecido la diversificación económica y la industrialización en el continente. El documento, presentado este viernes en la Cámara de Comercio de España, está elaborado por fDi Intelligence y This is Africa, dos servicios del grupo Financial Times.

El Director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet, ha querido hacer hincapié en tres tendencias favorables en el desarrollo de África: "una población joven y fuerza laboral creciente, un proceso de urbanización y crecimiento de las ciudades que generará múltiples oportunidades y un cambio tecnológico que permitirá a las economías del continente superar muchas de las barreras físicas a que se enfrenta".

Para Bonet, los gobiernos se esfuerzan cada vez más en aplicar reformas estructurales y regulatorias, promover la estabilidad macroeconómica, mejorar la institucionalidad y avanzar en la integración económica regional- "Avanzando en esta dirección", ha dicho, "podrá lograrse un crecimiento más rápido, sostenible e inclusivo, generador de empleo y bienestar para los ciudadanos africanos". Por su parte, el Director de Casa África, Luis Padrón, ha destacado las cifras de la inversión española en África: "las empresas españolas sean adjudicadas licitaciones del Bando Africano de Desarrollo, en el periodo 2010-2015, por un valor superior a 517 millones de dólares, muy por encima de países como Alemania, Reino Unido, Noruega y Estados Unidos".

[Aquí puedes descargar el informe completo](#)



José Luis Bonet, premiado por el Club de Exportadores e Inversores

El Club de Exportadores e Inversores ha entregado a la empresa Freixenet, representada por su presidente, José Luis Bonet, el premio a la categoría de gran empresa española con una destacable proyección internacional. El jurado ha valorado que se trata de una empresa de gran consumo

con presencia en más de 120 países y que obtiene aproximadamente el 80% de su facturación fuera de España. El Grupo Inclam y el Banco Interamericano de Desarrollo han sido galardonados asimismo en esta decimocuarta edición de los Premios a la Internacionalización Club de Exportadores e Inversores, entidad que preside Balbino Prieto. La ceremonia de entrega se ha celebrado bajo la presidencia del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.



Cofides presenta en la Cámara de España oportunidades de financiación de inversiones a través del "blending"

La Cámara de Comercio de España ha organizado un desayuno-colquio, con el fin de presentar a las empresas participantes las nuevas oportunidades de financiación de inversiones, a través de "blending" que ofrece Cofides. En la reunión han intervenido el presidente y consejero delegado de Cofides, Salvador Marín, y la directora adjunta del Área de Financiación al Desarrollo y Sostenibilidad de Cofides, María Vidales. Por parte de la Cámara de España ha participado, el director internacional, Alfredo Bonet. Según ha explicado María Vidales a las empresas participantes, el blending es un instrumento de financiación, cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de las prioridades de las políticas regionales, nacionales y globales de los países en desarrollo.



Las Cámaras de Badajoz y Cartagena explican a las empresas cómo rentabilizar los resultados de la innovación

La Cámara de Comercio de España, a través de CEVIPYME (una iniciativa conjunta de la Cámara, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, con el apoyo del Fondo Social Europeo) ha organizado esta semana, en colaboración con las Cámaras territoriales dos jornadas, una en Badajoz y otra en Cartagena, para concienciar a las pymes de la necesidad y las ventajas de proteger la Propiedad Industrial.

Solo un 9 por ciento de las pequeñas y medianas empresas europeas son titulares de alguna de las modalidades de Derechos de Propiedad Industrial, ya sean marcas, patentes o diseños industriales. Sin embargo, la protección del diseño, las invenciones y los signos distintivos constituyen un elemento esencial en cualquier proceso de innovación. Así lo señaló Mar Díaz, responsable del programa InnoCámaras de la Cámara de España, en la jornada "¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación en mi empresa?", celebrada en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Badajoz, "NaveCu4tro".

Por su parte, Alberto Salmerón, técnico en emprendimiento de la Cámara de España recordó durante su intervención en la jornada de Cartagena que CEVIPYME ofrece, de forma gratuita, información, formación y asistencia a las pequeñas y medianas empresas que lo soliciten. La Cámara de Comercio de España, como parte de su acción en defensa, apoyo y promoción de la innovación de las empresas, se ha sumado a esta iniciativa y colabora con la misma a través de la red de 86 Cámaras locales. La representante de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Coro Gutiérrez Pla, señaló que durante 2015, último año completo del que existen datos, se llevaron a cabo 65.327 registros. El 75% fueron de marcas nacionales. Hubo, además, 7.475 registros de nombres comerciales, 2.882 de patentes nacionales, 1.927 de diseños industriales y 2.328 de modelos de utilidad.

Cámaras en los Medios

Canal SUR



El informativo *Primera Hora* de Canal SUR informa sobre el acuerdo firmado entre Cámara de Almería y Cajamar

TVE



La Cámara de Comercio de España en México ofrece un curso para aumentar la seguridad ante la violencia en el D.F.

Cámaras en los Medios

Diario de Soria



Campaña "la belleza está en el interior" de la Cámara de Soria para captar clientes para el pequeño comercio

Onda Cero



El presidente saliente de la AICO explica el importante papel de las Cámara de Comercio Iberoamericanas

Historias de éxito



Empresa comprometida con el empleo juvenil: Gibraltclima



PAEM Badajoz: Harca Marketing Sostenible, Cristina Sanabria Lagar

Fuerteventura



La Cámara de Fuerteventura ayuda al pequeño comercio a sacar rédito de las redes sociales

Unas cuarenta personas aprendieron las claves para aprovechar de forma eficaz las redes sociales y sacar el máximo provecho al marketing digital gracias al curso impartido por la periodista Carmen Martín en el marco del programa de apoyo al comercio minorista que impulsa la Cámara de Comercio de Fuerteventura.

Almería



La Cámara de Almería, ASEMPAL y CAJAMAR firman un convenio de colaboración para impulsar la competitividad empresarial de Almería

La Cámara de Almería, la Confederación de Empresarios de la Provincia de Almería-Asempal y Cajamar han firmado un acuerdo por el que se establece el marco de colaboración en el que las tres entidades trabajarán para lograr el objetivo común de impulsar y mejorar la competitividad del tejido empresarial almeriense. El convenio establece trabajar conjuntamente para, entre otros aspectos, facilitar y fomentar el desarrollo tecnológico, estratégico, productivo, comercial, promocional, y de especialización del sector empresarial de la provincia, así como también su expansión en el mercado nacional e internacional.



Formación sobre diseño e interiorismo en el comercio de proximidad en la Cámara de Murcia

Una treintena de comerciantes y profesionales relacionados con el interiorismo han participado en el taller titulado "Diseño e interiorismo en retail", organizado por la Cámara de Comercio de Murcia. Esta iniciativa forma parte del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista 2016. La ponente, Amparo Martínez-Vidal, explicó a los asistentes que "el espacio en un comercio debe ser no solo atractivo, sino que también debe ayudar a vender".



Spot de la campaña Compra Reloj

La Cámara de Murcia colabora en esta campaña para promocionar las ventas del pequeño comercio de la ciudad.

Toledo



40 participantes del Área de Capacitación Laboral de CECAP finalizan la formación del Programa PICE de la Cámara de Comercio

el pasado miércoles, 16 de noviembre, se clausuraron los cursos que se venían impartiendo desde el mes de septiembre en el Vivero de Empresas de la Cámara, cursos dirigidos a personas con capacidades diferentes y organizados la Cámara de Comercio de Toledo en colaboración con el Grupo de Entidades Sociales CECAP y enmarcada dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Canarias



Más del 85 por ciento de los empresarios canarios prevé mantener o realizar nuevas contrataciones en 2017

El Indicador de Confianza Empresarial en Canarias continúa mejorando y registra un repunte del 2,1% con respecto al trimestre anterior, muy por encima de la media nacional. Gracias a este crecimiento, el indicador armonizado pasa de los 129,5 puntos de la encuesta de julio a los 132,2 puntos en la encuesta de octubre.

Toledo



Bankia y la Fundación Incyde de las Cámaras impulsan la FP dual en competencias digitales y emprendimiento en Toledo

Bankia y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio han celebrado este jueves en Toledo una nueva jornada del proyecto Ditec, que tiene como objetivo facilitar el tránsito de los jóvenes estudiantes del Grado Superior de Informática y Comunicaciones de Formación Profesional (FP) al mundo laboral, así como contribuir a mejorar la competitividad y transformación del tejido productivo en la provincia.

Oviedo



La Cámara de Oviedo organiza un taller para establecimientos de Vegadeo, Navia y Luarca

La Cámara de Oviedo ha organizado un taller dirigido a establecimientos de la comarca occidental de Asturias (Vegadeo, Navia, Luarca). Durante la jornada "Visual Merchandising" se trataron cuestiones como la importancia de analizar quienes son los "clientes clave" de cada negocio en particular, así como cuáles son sus expectativas.



Las Cámaras de Asturias y León apuestan por reclamar a la Unión Europea su apoyo a la red multimodal europea del transporte en el noroeste de España

Los presidentes de las cámaras de comercio de Gijón, Oviedo, Avilés y León -Félix Baragaño, Fernando Fernández-Kelly, Francisco Menéndez y Manuel Lamelas Vilorio- mantuvieron el pasado miércoles una reunión para reclamar ante la Unión Europea la inclusión en el Corredor Ferroviario Europeo las secciones ferroviarias Palencia-León-Gijón y Palencia-león-Coruña/Vigo e incorpore al puerto de El Musel dentro de la red transeuropea de transportes, de la que ha quedado excluido.



El pacto por la reindustrialización de Asturias toma cuerpo en el recinto ferial Luis Adaro

Unas 60 personas asistieron a la jornada por la reindustrialización de Asturias, celebrada en el Palacio de Congresos de Gijón, en el recinto ferial Luis Adaro y organizada por la Unión Profesional de Colegios de Ingenieros en colaboración con la Cámara de Gijón. En la reunión también se dieron cita representantes institucionales, empresariales y sindicales del Principado.



El Foro de Internet Meeting Point reúne en la Feria Internacional de Muestras a casi 15.000 personas

El Foro Internet Meeting Point, celebrado el pasado fin de semana en el Recinto Ferial de Asturias, reunió a casi 15000 personas que se dieron cita con las últimas novedades tecnológicas. Patrocinado por Impulsa Empresas Gijón, el SabadellHerrero y PureGaming, el público pudo testear creaciones de recién asentamiento en el mercado, probar in situ más de cien opciones de juego o pasear por el "market" con productos relacionados con la temática del certamen.



El Foro de compras de la Cámara de Gijón analiza las herramientas tecnológicas para la gestión de compras

El pasado miércoles 16 de noviembre se celebró en las instalaciones de la Cámara de Gijón una nueva reunión de trabajo en el Foro Compras, que promueve en colaboración con AERCE, con el objetivo de repasar diversos temas de interés para los profesionales de compras en el ejercicio de su actividad.

Soria



La Cámara conciencia de las bondades y la necesidad de apoyar al pequeño comercio, con la campaña "Compra en Soria"

La Cámara de Comercio de Soria organiza este próximo sábado 19 de noviembre en la Plaza Mariano Granados de 11 a 15 horas, una actuación de promoción comercial denominada "Compra en Soria", enmarcada dentro del Plan integral de apoyo a la competitividad del Comercio Minorista 2016, financiado por el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio. En cuanto a las actuaciones previstas, se instalará un gran Parque Infantil con 6 hinchables para el disfrute de los más pequeños, animación musical, regalo de globos, actuación de zancudos, reparto de flyers, etc.,

Santa Cruz de Tenerife



La Cámara y ASECU ayudarán a digitalizar el pequeño comercio de La Laguna con la puesta en marcha de su tienda virtual

Asecu y la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ayudarán a cincuenta empresarios del pequeño comercio de La Laguna a transformar su tienda en un negocio también digital a través del proyecto enREdate, que les permitirá tener un escaparate las 24 al día durante los 365 días al año. Se trata de dotarles de un nuevo canal de comercialización a través de una web gratuita que les permita abrir nuevos mercados, captar nuevos clientes e incrementar sus ventas.

Castellón



Cámara Castellón acoge un exitoso encuentro internacional en el ámbito del hábitat y la construcción

Un total de 19 empresas, 14 de ellas de la provincia de Castellón, han participado en esta jornada a través de reuniones individuales con importadores y distribuidores de Argelia, Marruecos, Madagascar, Kuwait, Irlanda o Rusia. Los compradores internacionales que operan en los sectores de mobiliario e iluminación, textiles, materiales de construcción, pavimentos y revestimientos, equipamiento de baño y accesorios, muebles de cocina.

Almería



El presidente de la Cámara anima al sector hortofrutícola de Almería y Holanda a buscar alianzas estratégicas

El presidente de la Cámara, Diego Martínez Cano, ha clausurado el Día de Holanda en Almería que se ha celebrado esta mañana en la sede la institución empresarial. Martínez Cano ha animado, en línea con el lema de la jornada "Juntos en los mercados", al sector hortofrutícola almeriense y holandés a explorar vías de colaboración para mejorar la competitividad y obtener mayor rentabilidad.

Granada



Popular y Cámara de Granada firman un acuerdo para impulsar la financiación de sus asociados

Popular y Cámara de Comercio de Granada han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de que las empresas y los autónomos granadinos puedan disfrutar de los productos y servicios del banco en las mejores condiciones. Entre estos productos, destacan Tenemos un Plan para autónomos, la Cuenta Pyme, la Cuenta de Crédito o el Préstamo / Leasing.

Badajoz



La Cámara de Badajoz hace entrega de la "Musa de la Vendimia" 2016

Un año más, la Cámara de Comercio de Badajoz ha hecho entrega de la "Musa de la Vendimia" en el marco de la celebración de la 17ª edición del Salón del Vino y la Aceituna (IBEROVINAC), que se ha celebrado en Almendralejo entre los días 8 y 10 de noviembre. El galardón, que fue entregado por el vocal del Pleno de la Corporación, Carlos Briz, acompañado por el alcalde de Almendralejo, José García Lobato, y por el concejal del Ayuntamiento de la ciudad, Carloz Gonzalez, recayó sobre la figura del enólogo extremeño Jesús Flores Tellez.

A Coruña



La Cámara de A Coruña logra que empresas gallegas y extranjeras mantengan más de 2.500 contactos en Exporpymes

La Cámara de A Coruña ha logrado con la celebración de la tercera edición de Exporpymes que las empresas participantes mantuviesen unos 2.500 contactos tanto para buscar nuevas oportunidades como para cerrar negocios y detallar pedidos. Este evento de internacionalización ha estado organizado por la Cámara de Comercio de A Coruña con el apoyo de la Xunta de Galicia, el IGAPE, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de A Coruña y los Fondos FEDER, a través de la Cámara de España.

Oviedo



Jornada de Creatividad e Innovación para Emprendedores

La Cámara de Oviedo ha organizado un taller formativo con 25 emprendedores. El trabajo se centró en desarrollar la capacidad creativa de los participantes para desarrollar ideas de negocio utilizando la metodología Lego Serious Play. Durante el taller se han generado ideas disruptivas en unos casos y en otros modificaciones o evoluciones de ideas tradicionales.



La undécima edición del Foro de Internacionalización de la Cámara de Comercio incidirá en la importancia de la marca y la innovación

La Cámara de Ciudad Real celebrará el próximo miércoles 23 de noviembre la undécima edición de su Foro de Internacionalización; una iniciativa que cuenta con el patrocinio de la Diputación Provincial y que después de una década de trabajo ya se ha consolidado como un referente regional en el campo del comercio exterior. En la edición de 2016 el Foro de Internacionalización seguirá abordando la importancia de que las empresas salgan al extranjero con una estrategia clara, profesional y definida.

La Rioja



Cámara y Ministerio muestran a los comerciantes el secreto de una buena financiación

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 del Ministerio de Economía y Competitividad y con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha desarrollado un nuevo taller, en esta ocasión titulado: "¿El mejor combustible para tu negocio?: ¡Una financiación adecuada!". Mediante este taller se han analizado interesantes aspectos para aprender a identificar las necesidades de financiación de la empresa y definir las características de los productos y servicios financieros para una buena elección.

Ciudad Real



Más de una veintena de profesionales participan en el taller 'Cierre contable y fiscal' de la Cámara de Comercio y Liberbank

Más de una veintena de profesionales está participando en el taller 'Cierre contable y fiscal' que organizan la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real y Liberbank y que está siendo impartido por Marisa Rey, economista auditora y actuaria de la Agencia Tributaria. Este taller, de marcado carácter práctico, está sirviendo a todos los participantes para abordar aspectos clave en materia fiscal.

Santa Cruz de Tenerife



La Cámara prevé que Canarias cierre 2016 con un IPC en positivo, por primera vez desde 2012

La directora general de la Cámara de Comercio, Lola Pérez, apunta que los precios son un reflejo de la recuperación del consumo y de una mayor dinamización de la actividad económica. Sin embargo, considera que "hay que darle solidez a la recuperación económica y para ello las administraciones tienen que apostar de forma notable las partidas destinadas a inversión productiva, dado su efecto dinamizador y de arrastre sobre la actividad del tejido productivo y, especialmente sobre el empleo".

Cantabria



El núcleo turístico de Isla Playa se beneficia de un proyecto de modernización comercial

El núcleo turístico de Isla Playa, en el municipio de Arnauero, se beneficiará de una intervención contemplada en la convocatoria de "Proyectos singulares para la modernización de equipamientos comerciales en zonas de gran afluencia turística o municipios con régimen de libertad de apertura 2016". El proyecto presentado por el Ayuntamiento de Arnauero es el único que se desarrollará en Cantabria.

Ciudad Real



El marketing gastronómico centra una jornada formativa con profesionales del sector turístico y hostelero en Tomelloso

La Cámara de Ciudad Real y la Diputación Provincial mantienen una línea de colaboración que tiene como objetivo potenciar del sector turístico en la provincia a través de iniciativas formativas como la que se ha desarrollado en Tomelloso y que ha contado también con la colaboración de la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso.

Cámaras en el exterior

Bélgica y Luxemburgo



El próximo jueves 24 de noviembre, la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo celebra su Asamblea General Extraordinaria

Brasil



El idioma español en Brasil: Desafíos y oportunidades

Sant Feliu de Guíxols



Curso de Posicionamiento SEO

Álava

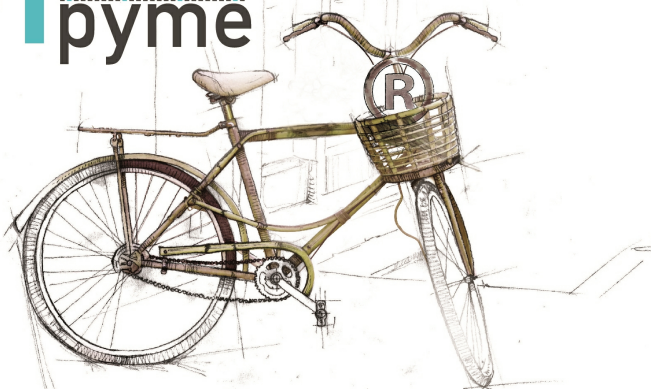


II Foro de Cooperación Empresarial



Oviedo

cevi  pyme



Jornada

¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Marcas, patentes, diseños y otros activos intangibles



22 de noviembre . Oviedo



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



Cámara de Comercio de España

Cámara Oviedo

Jornada Oviedo: ¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Oviedo



- Diagnósticos de innovación
- Talleres de comercio electrónico y marketing online
- Dinamización en centros comerciales urbanos



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España

Cámara Cádiz

Servicio Integral de Emprendimiento

 **A golpe de clic**

Barcelona



Servicios de Internacionalización

Cáceres

Servicio Integral de Emprendimiento



Servicio Integral de Emprendimiento



www.camara.es

Síguenos en:



@camarascomercio



Cámara de Comercio
de España



Cámara de
Comercio de
España



Cámara Oficial de
Comercio de España



Canal Cámara de
Comercio