





La Unión Europea reconoce como buena práctica el programa InnoCámaras

La Unión Europea, a través de la Dirección General de Fondos Comunitarios, ha elegido el programa InnoCámaras como una de las mejores prácticas de actuación cofinanciadas a través de los fondos europeos de la política regional. Así se ha puesto de manifiesto durante la celebración del Acto Anual de Política Regional y Fondos Europeos en España celebrada en el Museo Lázaro Galdiano de Madrid.

Carmen Ayllón, asesora de fondos europeos de la Cámara de España, ha sido la encargada de presentar la "Línea de ayudas del periodo 7-13 dirigida a las pymes para mejorar la competitividad de las empresas gracias a la innovación ". Durante su intervención, Ayllón ha recalcado que "la Cámara de Comercio de España, consciente de la relevancia que tiene la innovación en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y del potencial de la red de Cámaras de Comercio desplegadas por todo el territorio español para activar y dinamizar el tejido empresarial, ha diseñado el Programa InnoCámaras, con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación entre las pequeñas y medianas empresas".

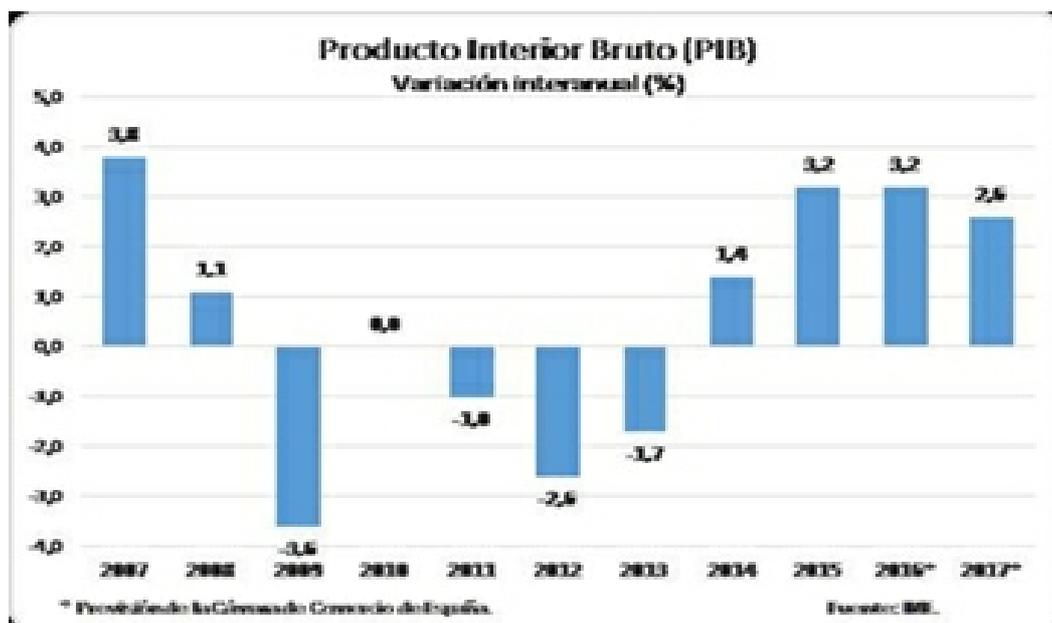
InnoCámaras está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, y su principal objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes, mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido. El proyecto cuenta con una tasa de cofinanciación del 80% o 50% (dependiendo de la región) procedente del Programa Operativo FEDER, con una Ayuda de FEDER durante el periodo 2007-2013 DE 29.206.490 Euros.



Cortijo San Francisco - Córdoba. Historia de éxito

InnoCámaras, por la labor realizada para fomentar la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las pymes españolas, ha sido considerada buena práctica porque responde a los criterios definidos por la Dirección General de Fondos Comunitarios para ser considerada como tal:

1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.
2. La actuación incorpora elementos innovadores.
3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.
4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.
5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.
6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.
7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.



La economía española cerrará el año con un crecimiento del 3,2 %

Durante el tercer trimestre de 2016, el PIB de España creció un 3,2 % interanual, marcando una leve ralentización respecto al avance registrado en el trimestre precedente (3,4 %). A pesar de la ligera moderación del crecimiento, la economía española mantiene el dinamismo, situándose entre las economías de mayor crecimiento de Europa. De hecho, en términos intertrimestrales el crecimiento del PIB se situó en el 0,7 % (0,8 % en el segundo trimestre), incremento que duplica a la variación de la Unión Europea (0,4 %) y la Zona Euro (0,3 %).

Las previsiones de la Cámara de Comercio de España anticipan un crecimiento más moderado en los próximos trimestres, aunque todavía notablemente superior a la media europea. La causa de esta moderación se encuentra en el agotamiento gradual de los estímulos que han impulsado el aumento de la demanda nacional durante el último año (rebaja impositiva o disminución del precio del petróleo). Por último, a lo anterior habrá que añadir, previsiblemente, un entorno de tipos de interés al alza y las políticas que será necesario implementar para cumplir con los objetivos presupuestarios comprometidos con nuestros socios europeos.

A ello se suma la previsible moderación del comercio a escala mundial, en un escenario marcado por el mantenimiento de las tensiones geopolíticas, el proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea o la nueva configuración del Gobierno estadounidense.

En este contexto, la Cámara de España prevé un crecimiento durante el cuarto trimestre en torno al 3 % interanual, con lo que el PIB del conjunto de 2016 se situará en el 3,2 %.



La Cámara de España presenta sus programas de internacionalización en el XI Foro de Internacionalización

La Cámara de Comercio de España ha presentado en el XI Foro de Internacionalización celebrado en Ciudad Real las acciones para promover la salida al exterior de las pequeñas y medianas empresas españolas. A través de los programas Xpande, Xpande Digital y Programa Internacional de Promoción se pretende aumentar la base exportadora española y consolidar a las pymes a través de la internacionalización, según explicó durante su intervención Julián López Arenas, director Internacional Adjunto de la Cámara de España.



¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?. Marcas, patentes, diseños y otros activos intangibles

La Cámara de Comercio de España, a través de CEVIPYME (una iniciativa conjunta de la Cámara, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, con el apoyo del Fondo Social Europeo) ha celebrado esta semana en Oviedo una jornada para concienciar a las pymes de la necesidad y las ventajas de proteger la Propiedad Industrial. En la jornada intervino Eugenio Caravia Foncueva, Director del Grupo Empresarial Asturiano UNEX.



José Luis Bonet explica las claves del éxito empresarial en el Congreso Smart Up

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha participado en el Congreso Smart Up, un evento creado para poner en contacto a startups, pymes, emprendedores e inversores. Bonet participó en la mesa redonda dedicada a la internacionalización junto al economista Ramón Tamames y el Consejero Delegado de Elkano Group, Iban Unzueta. A partir de su experiencia como presidente de Freixenet, Bonet destacó las claves del éxito empresarial: calidad, innovación, marca y sana ambición. El presidente de la Cámara de España animó a las pymes a dar el salto a los mercados internacionales.



Cuarta edición de los premios de la Cámara de Comercio de Tortosa

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha recordado que "reconocer el trabajo de quienes contribuyen al progreso y bienestar de la sociedad es un acto de justicia que debe ayudarnos a poner en valor el quehacer diario de los empresarios de este país". Con estas palabras se dirigió a los asistentes a la entrega de los premios de la Cámara de Comercio de Tortosa, que reconocen las mejores iniciativas empresariales en ámbitos como la innovación, la responsabilidad social empresarial, la innovación y la emprendeduría.



Los grandes activos empresariales de Castilla y León

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, participó este miércoles en el 125 aniversario del Diario de Burgos, un acto presidido por el Rey Felipe VI al que asistieron 170 invitados entre los que se encontraban representantes de mundo empresarial, financiero y político. En el acto participó también el presidente de la Cámara de Comercio de Burgos, Antonio Miguel Méndez Pozo.



José Antonio Antolín, Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, asistió en el Monasterio de Las Huelgas, en Burgos, a la entrega del III Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial a José Antonio Antolín, presidente de Honor del Grupo Antolín. El Rey Felipe VI destacó la trayectoria vital y profesional del galardonado con un premio que "supone un reconocimiento a quienes lo merecen por su aportación al interés general y un incentivo a las nuevas generaciones de empresarios".

Cámaras en los Medios

24 h.- TVE



Reportaje en el programa *Emprende* de Televisión Española sobre la presencia empresarial española en México

La Voz de Cádiz



Información en el periódico La Voz de Cádiz de la participación de la Cámara de Comercio en la feria World Market Travel

Cámaras en los Medios

ABC



El diario ABC informa sobre la campaña de ventas del "Black Friday" de las Cámaras de Córdoba y Málaga

24h. - TVE



Reportaje del programa *Emprende* con cifras de la Cámara de Comercio sobre mujeres emprendedoras



Generación PICE Alicante: Antonio García



PAEM A Coruña: Anahí Álvarez y Xandra Ripoll de Do Something



Cámara de Toledo y Liberbank se unen para fomentar la educación financiera de los jóvenes

"Bricofinanzas" es un ciclo de talleres dirigido a jóvenes que se está impartiendo en centros de educación secundaria de la provincia de Toledo. Contribuir de manera activa a la educación financiera de estos estudiantes es el objeto de esta iniciativa, en la que colaboran la Cámara de Comercio de Toledo y Liberbank con intención de fomentar el crecimiento empresarial. En total, se impartirán veinte talleres en doce institutos de la provincia.

Gijón



Debate e la Cámara de Gijón sobre el sector de los servicios integrales

Medio centenar de profesionales de la gestión de personal ha participado en la Cuarta Mesa Sectorial de Recursos Humanos, organizada por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE). En anteriores sesiones, los debates se han centrado en el sector tecnológico, el sector de la distribución, y el sector industrial. Esta vez la sesión se dedicó a los servicios integrales.

Granada



La Cámara de Granada colabora con Medicus Mundi en la difusión de sus acciones sociales

Gerardo Cuerva, presidente de la Cámara de Granada y África Caño, presidenta de Medicus Mundi Andalucía han firmado en la sede de la Cámara de Comercio de Granada un convenio de colaboración con esta ONG andaluza en el marco de la campaña de RSE que dicha entidad ha puesto en marcha bajo el nombre Empresas Con+Responsabilidad: RSE al alcance de todos.

Granada



Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Granada y CaixaBank

Los 'Desayunos empresariales', actividad que Cámara Granada viene desarrollando como lugar de encuentro en el que se comparten sinergias empresariales y en la que destacados representantes del mundo empresarial, político o universitario, ofrecen sus diferentes puntos de vista y experiencias ante la realidad empresarial y económica granadina, cuentan desde ahora con el patrocinio de La Caixa, gracias al convenio de colaboración que han firmado Gerardo Cuerva, presidente de la institución cameral, y María Rosa Sánchez Márquez, directora del área de negocio en Granada de CaixaBank.

Badajoz



Cámara de Badajoz: 130 años al servicio de las empresas

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz ha cumplido 130 años esta semana trabajando en favor de los intereses del conjunto de las empresas de la provincia a través de sus servicios en materia de formación, internacionalización, emprendimiento, innovación y proyectos europeos, entre otros. En la actualidad, la Cámara cuenta con cinco viveros de empresas, extendiendo sus servicios a todos los empresarios de la provincia.

Ciudad Real



Concurso de ESCAPARATES 2016

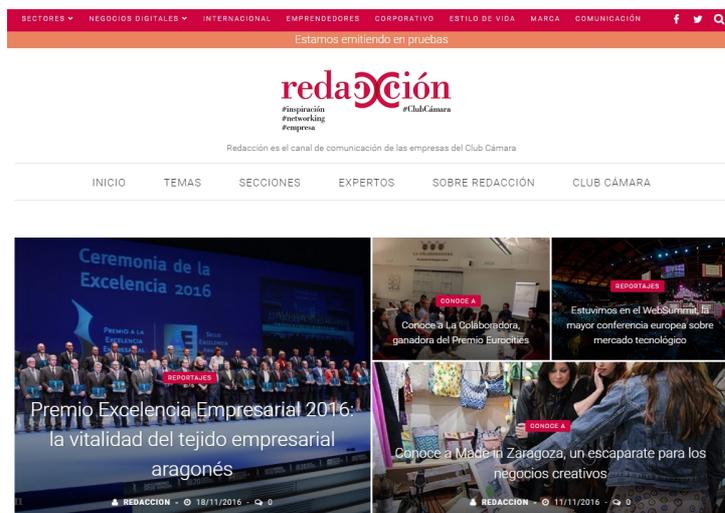
ESCAPARATISMO NAVIDEÑO
y gana los siguientes premios:

1º Premio	900 €
2º Premio	400 €
3º Premio	250 €

Podrán participar 10000 los comercios de la provincia de Ciudad Real

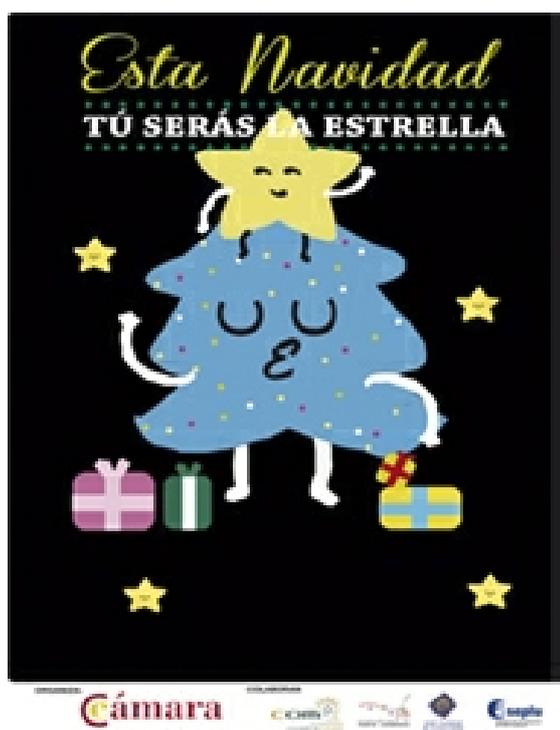
La Cámara de Ciudad Real abre el plazo de inscripción para el concurso de escaparates navideños

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha convocado la duodécima edición del concurso de escaparates navideños, en colaboración con la Federación Empresarial de Ciudad Real y con el patrocinio de Globalcaja. El certamen repartirá un primer premio de 900 euros, un segundo de 400 euros y un tercero de 250 y está abierto a todos los establecimientos de la provincia, cualquiera que sea el sector de actividad en el que desarrollen su actividad, siempre que tengan un escaparate físico.



Nace Redacción, el canal de comunicación para empresas del Club Cámara

No todos los días se da la bienvenida a un nuevo portal de comunicación hecho para las empresas de Zaragoza. El propósito de Redacción (redacción.camarazaragoza.com) es servir de altavoz de las acciones y proyectos que ponga en marcha el tejido empresarial de la provincia y convertirse así en un foco informativo de primer orden para empresarios y emprendedores.



XXII Concurso de Escaparates de Navidad de la Cámara de Lorca

La Cámara de Comercio de Lorca ha convocado la XXII edición de su concurso de escaparates navideños en Lorca y Puerto Lumbreras. El objetivo es incentivar el esfuerzo y la decoración de los comercios para elevar el el nivel comercial de las dos ciudades. Habrá un primer premio de 350 euros y un segundo de 200.

Ciudad Real



Concluye el curso de "Calidad de servicio y atención al cliente en hostelería" en Valdepeñas

Más de una decena de profesionales del sector hostelero han participado durante estos dos meses en el curso "Calidad de servicio y atención al cliente en hostelería" que se ha desarrollado en Valdepeñas con la organización de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Ayuntamiento de la localidad. Los participantes se han formado en cuestiones como lenguaje, vestimenta o expresión corporal, entre otras materias.

Gijón



Acuerdo entre la Cámara de Gijón y ESADE Alumni en beneficio de las empresas asturianas

El presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, y el presidente de la Delegación Territorial en Asturias de ESADE Alumni, Adriano Monés, han firmado un convenio de colaboración con el objeto de promover actuaciones a través de las cuales los antiguos alumnos de ESADE en Asturias y las empresas de la Cámara de Gijón se beneficien de determinadas actividades organizadas por ambas instituciones.

La Rioja



Cámara y Ministerio reparten 4.000 euros en premios al comprar en el Mercado de San Blas

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 del Ministerio de Economía y Competitividad y con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional ha lanzado una campaña, desde el pasado día 21 y que se extenderá hasta el 30 de noviembre, para fomentar la compra en el mercado de San Blas de Logroño. En total, se destinan 4.000 euros en premios mediante el sistema de compra, rasca y gana.

Córdoba



Encuentro de empresas interesadas en ser proveedoras del Ministerio de Defensa

La sede de la Cámara de Córdoba ha acogido la jornada "Minisdef-Empresas de Córdoba", con el objetivo de fomentar el conocimiento mutuo sobre aspectos tecnológicos y dar a conocer las necesidades e intereses de Ministerio de Defensa. Es una iniciativa conjunta de la Subdirección General de Planificación, Tecnología e Innovación de la Dirección general de Armamento y Material, la Subdelegación de Defensa en Córdoba, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Córdoba a través del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec).

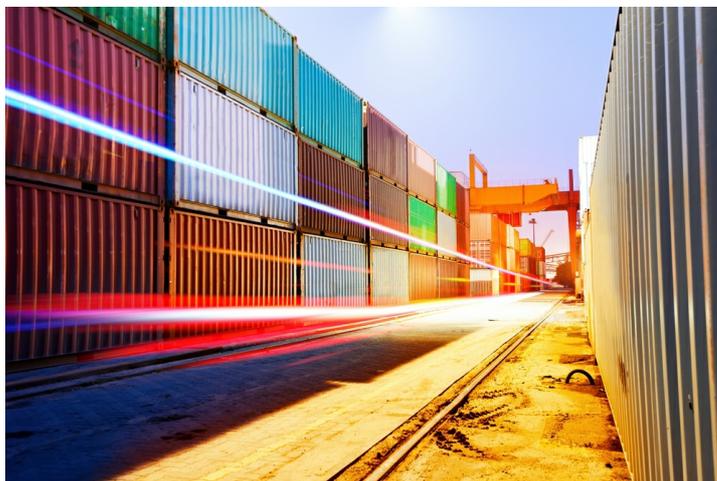
Murcia



El comercio minorista aprende a vender a través de las Redes Sociales

Más de 40 comerciantes y profesionales han participado en el taller titulado "Redes Sociales para comercio: atraer, convencer y vender", organizado por la Cámara de Comercio de Murcia en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016 con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El taller ha sido impartido por Mar Rodríguez, licenciada en Comunicación y especialista en Marketing Online, así como CEO de Aquere Social Media.

La Rioja



La Cámara preocupada por la reciente evolución de los datos de comercio exterior de La Rioja

Ante los recientes datos conocidos sobre el Comercio Exterior de La Rioja (cifras de enero a septiembre), la Cámara de La Rioja quiere manifestar su preocupación por la reciente evolución de los mismos. Si bien la balanza comercial de La Rioja es positiva (hay más exportaciones que importaciones), a través del análisis de los últimos datos publicados se observa un alarmante estancamiento, ya que las exportaciones han sufrido incluso una leve caída en el periodo enero-septiembre de 2016 (1.306,28 millones de euros) respecto al mismo periodo del año anterior (1.307,25 millones de euros), algo que no se observaba desde hace mucho tiempo.

Castellón



La Cámara de Comercio premia a BP Oil España y Bici Mensajería Castellón con el Galardón Accord 2016

El jurado del Galardón Accord a la Calidad Social, en su edición de 2016, ha decidido conceder este premio a las empresas BP Oil España y Bici Mensajería Castellón como reconocimiento a sus buenas prácticas y compromiso socioeconómico en materia de recursos humanos y respeto al medio ambiente.

Santa Cruz de Tenerife



El humorista Aarón Gómez lanza hoy la campaña viral "Date una Vuelta", promovida por la Cámara y FAUCA para apoyar el consumo local

Bajo el slogan "Date una Vuelta, da vida dónde vives", la Cámara de Santa Cruz de Tenerife y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) acaban de lanzar una novedosa campaña en redes sociales dirigida a apoyar a los más de 40.000 empresas de comercio, restauración, ocio y servicios del Archipiélago y a los 210.000 profesionales que trabajan en estos sectores. Protagonizada por el humorista canario Aarón Gómez en un formato de video musical, Date Una Vuelta retrata la experiencia de consumir "a cielo abierto" en cualquier calle, barrio, pueblo o ciudad.

Huesca



El director general de Consumo explica el decreto que regula las hojas de reclamaciones, los servicios de atención al cliente y el distintivo de calidad en consumo

El director general de Consumo de Aragón, Pablo Martínez Royo ha explicado en la Cámara de Huesca el contenido contenidas en el decreto del Gobierno de Aragón sobre servicios de atención a consumidores y usuarios, así como las novedades relativas a las hojas de reclamaciones y la creación del distintivo de calidad de consumo.

Ciudad Real



Autónomos de Tomelloso adquieren competencias en fiscalidad en un taller organizado por la Cámara de Comercio y Liberbank

Más de una veintena de autónomos de Tomelloso han participado en el taller sobre fiscalidad que han organizado la Cámara de Comercio de Ciudad Real y Liberbank con la colaboración de la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso y en el que se abordan aspectos como la facturación, el IVA, el IRPF o las declaraciones tributarias. Todo, con el objetivo de que los participantes puedan manejar con garantías cuestiones de importancia para su actividad en materia financiera.

Santa Cruz de Tenerife



Los universitarios mayores de 25 años y en situación de desempleo lideran el perfil del emprendedor canario

Universitario, mayor de 25 años y en situación de desempleo es el perfil del emprendedor canario que se dirige a la Cámara de Santa Cruz de Tenerife a poner en marcha su negocio a través del Punto de Atención al Emprendedor de la Ventanilla Única (PAE-VUE). Un servicio de carácter gratuito, que facilita la puesta en marcha de una empresa en apenas sesenta minutos.

Ciudad Real



La Cámara y el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan forman en escaparatismo a una veintena de profesionales del sector comercial

La Cámara de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan han organizado un taller de escaparatismo enmarcado dentro del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016 que desarrolla la Cámara de Comercio de España y que cuenta con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y de la Secretaría de Estado de Comercio. En este taller, más de una veintena de profesionales han podido conocer las claves para gestionar a nivel estratégico, técnico y estético los elementos que forman la arquitectura exterior de sus comercios, especialmente del escaparate.

Santa Cruz de Tenerife



La Cámara y el Gobierno enseñarán a las pymes cómo dar sus primeros pasos para vender en los mercados internacionales

Aumentar la base exportadora y, en especial, la de aquellas pymes canarias que venden sus productos y servicios en otros mercados de manera regular es el objetivo del Programa de Tutorización Internacional que pone en marcha la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife junto al Gobierno de Canarias. Se trata de una iniciativa dirigida a reducir la alta tasa de abandono que registran los procesos de internacionalización en las Islas.

Valencia



120 de empresas angoleñas y valencianas participan en un encuentro empresarial

Más de un centenar de empresas angoleñas y valencianas han participado en el encuentro empresarial sobre Angola organizado por la Cámara de Valencia con colaboración de Banco Caixa Geral para detectar oportunidades del mercado angoleño. En su intervención, el Presidente de APIEX (entidad angoleña de promoción de inversiones) Antonio Henriques da Silva, ha explicado que las posibilidades de inversión se centran en los sectores de pesca, construcción, energía, infraestructuras, logística y transportes.

Fuerteventura



200 personas participaron en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista impulsado por la Cámara de Fuerteventura

Cerca de 200 personas participaron en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista, promovido por la Cámara de Comercio de Fuerteventura, que ha concluido esta semana con la celebración del último de los siete talleres gratuitos de temática diversa que se han desarrollado en el marco de esta iniciativa desde el mes de septiembre.

Valencia



José Vicente Morata participa con Jorge Rodríguez en la conferencia de presidentes de gobiernos provinciales en Badajoz

El presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata, ha participado hoy junto al presidente de la Diputación de Valencia, Jorge Rodríguez, en la segunda Conferencia de Presidentes de Gobiernos Provinciales que se ha celebrado en la sede de la Diputación de Badajoz con el objetivo de reflexionar y debatir sobre el futuro de las corporaciones provinciales. Morata ha participado en una mesa redonda explicando la colaboración que realiza la Cámara con la Diputación en proyectos que tienen como objetivo fijar la población y apoyar el desarrollo económico a lo largo de todo el territorio valenciano.

Zamora



La Cámara de Comercio de Zamora concede el premio Mercurio al restaurante El Ermitaño, de Benavente

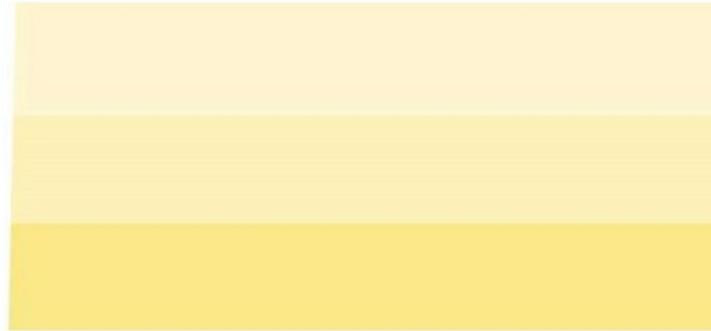
Oviedo



Charla informativa Creación de Empresas/PUNTO PAE

La Cámara de Oviedo ha compartido esta semana con los alumnos de 2º de Bachillerato del Instituto La Ería de Oviedo, los servicios integrados de asesoramiento que presta como punto de Atención al Emprendedor (punto PAE). Asimismo también se les ha acompañado en una visita guiada a las instalaciones del Espacio Coworking Talud Ería en el que prestamos este servicio.

México



Cómo hacer negocios en México

Guía: Cómo hacer negocios en México

Gran Bretaña



*Cena de Gala 130^o Aniversario
6 de diciembre*

La Cámara Española en Gran Bretaña celebra su 130 aniversario



Málaga

cevi  **pyme**



Jornada
¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?
Marcas, patentes, diseños y otros activos intangibles



30 de noviembre . Málaga



Jornada Cevipyme: ¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación en mi empresa?

Lanzarote

LÁNZATE A EXPORTAR
TUTORIZACIÓN INTERNACIONAL

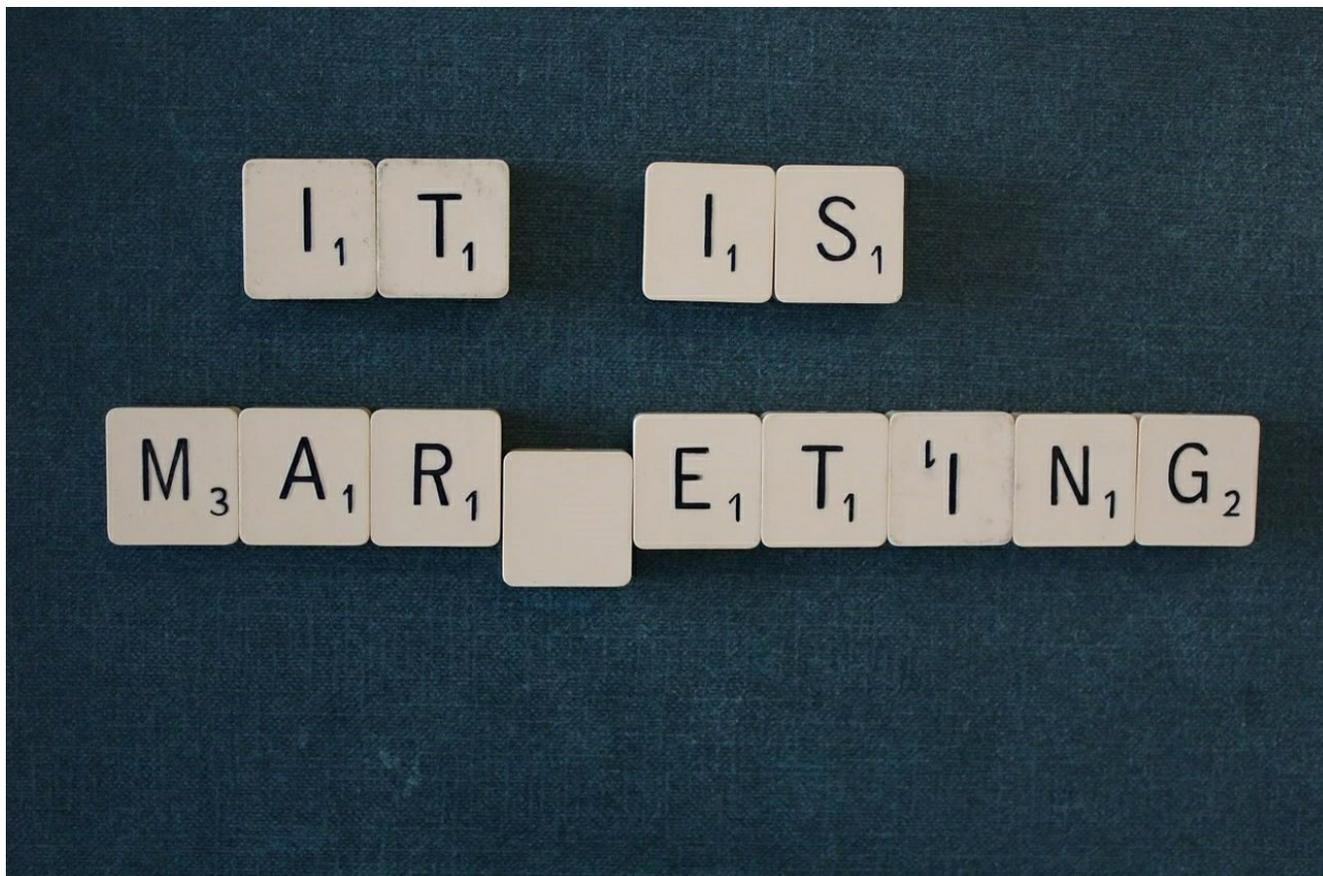
29
NOVIEMBRE

30 **1**
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

Tutorización en exportaciones

Oviedo



Curso de Marketing alternativo

Huelva

JORNADA FORMATIVA
gratuita

 **Jueves, 24 de nov.**

 **10.00 h.**

 **Salón de actos**
Cámara de Comercio de Huelva

A graphic illustration on a red background. On the left, a black silhouette of a burglar carrying a large money bag with a dollar sign. To the right, there are icons for a computer monitor, a stack of papers, and a stack of money.

Jornada sobre Ciberseguridad en la empresa



Ávila

¿Tienes una idea y crees que puede ser un negocio?
¿Quieres crear una empresa?

**LA VENTANILLA
ÚNICA EMPRESARIAL
TE AYUDARÁ A CONSEGUIRLO**



Servicio de Ventanilla Única Empresarial

Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

**Hagase colaborador de la Cámara
y disfrute de numerosas ventajas**

*Descuentos en servicios y en el
uso de nuestras instalaciones*



**NUEVO SISTEMA
DE APORTACIONES
VOLUNTARIAS**

Acceso a la web

www.camarapontevedra.com

Acceso a la web

www.camaravilagarcia.com

**Sistema de
aportaciones
voluntarias**



www.camara.es

Síguenos en:



@camarascomercio



Cámara de Comercio
de España



Cámara de
Comercio de
España



Cámara Oficial de
Comercio de España



Canal Cámara de
Comercio