

JORNADA




CLAVES DE ÉXITO EN LA APERTURA DE LOS MERCADOS DEL ÁFRICA OCCIDENTAL

DÍA.- Miércoles, 20 de febrero de 2019

LUGAR.- Sede Social de la CÁMARA DE COMERCIO DE GIJÓN

HORARIO.- De 09:30 a 11:00 horas

PROGRAMA

-  09:30 **Presentación**
-  09:40
- a) Breve introducción sobre los mercados de África Occidental**
 - b) Aspectos más relevantes a tener en cuenta en la apertura de dichos mercados**
 - c) Oportunidades reales para las empresas españolas en la región**
 - d) Factores claves para un correcto desarrollo de los mercados de África Occidental**
 - ⦿ D. Daniel Vives Santacana,
Director de la empresa INAFRICA STRATEGY, S.L., *una de las consultoras con más experiencia en esa región. Disponen de delegaciones en Costa de Marfil, Senegal y Camerún y realizan operaciones en muchos de los países de la zona. Daniel vivió 7 años en Costa de Marfil y lleva más de 12 años trabajando en esa zona*
-  11:00 Reuniones con empresas