

[#8]



**MASTER SOCIAL MEDIA**  
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

El ámbito de la Comunicación y el Marketing es uno de los que más ha modificado su campo de actuación profesional y laboral, por los cambios en su modelo de negocio y la progresiva profesionalización de la gestión de las redes sociales. Así, la experiencia profesional demanda otros perfiles capaces de adaptarse a nuevas actitudes y aptitudes, con nuevas competencias y objetivos, concretada en un aumento espectacular del número de ofertas de empleo.

La característica que comparten dichas nuevas ocupaciones es la de ofrecer competencias en la Comunicación y el Marketing en Redes Sociales y, entre ellas, destaca la de Social Media Manager. Un Social Media Manager es el profesional encargado de realizar estrategias, gestionar, comunicar, construir, promocionar y moderar comunidades en torno a una marca, empresa o institución empleando herramientas sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn o Instagram, entre otras muchas.

Esta formación proporcionará los conocimientos necesarios para aprender a crear una estrategia de comunicación y promoción 2.0 y ejecutarla, adquiriendo una visión completa de todas las redes sociales.

“**Más del 60% de los alumnos desempleados de las seis primeras ediciones consiguieron empleo en el sector socialmedia, en los 12 meses siguientes de finalizar el Máster**”



[#8]  
**MASTER SOCIAL MEDIA**  
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

comunicación profesional

**Cámara**  
Gijón

#### Datos Básicos

Fecha de inicio 18 de octubre 2018

Fecha de finalización 1 de marzo 2019

Duración 32 sesiones de cuatro horas

Horario Jueves y viernes de 16.30 a 20.30 h.

Entrega Trabajo Fin de Máster 30 noviembre 2019

Precio 2.000€

#### Política de descuentos (no acumulables)

10% por pago único antes del 15 de septiembre

Hasta un 20% para empresas adheridas a la Cámara

#### Información e Inscripciones

**Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gijón**

Carretera Piles-Infanzón, 652 | T. 985 180 251  
esanchez@camaragijon.es | w. camaragijon.es

f @MasterSMAsturias

t @MasterSMMAst

[www.especialistaensocialmedia.com](http://www.especialistaensocialmedia.com)

Colabora



# Máster Social Media Asturias [#8]

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



128 horas de formación presencial | 2 Masterclass

2 Talleres Prácticos | 1 Taller de Experiencias

2 Workshops | 2 Business Cases

250 horas de prácticas tutorizadas | Trabajo Fin de Máster

Bolsa de ofertas de trabajo | Actividad Alumni SM Asturias

**Cámara**  
Gijón

comunicación profesional



**MASTER SOCIAL MEDIA**  
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

## OBJETIVOS

- > **Conocer** las características de las principales **Redes Sociales a nivel avanzado**.
- > Aprender el uso de las **Auditorías Social Media** como iniciadoras de proyectos.
- > Elaborar un **Plan Estratégico Social Media**.
- > **Gestión de Crisis** y control de daños Social Media.
- > **Generar contenidos** dentro de una estrategia.
- > **Planificar y gestionar** cuentas en Redes Sociales.
- > **Promocionar** las iniciativas 2.0
- > Calcular el **Retorno de Inversión (ROI)** de nuestras actividades.

## TRAINING

### Programa personal o de prácticas para elaborar una Auditoría Social Media

#### El programa se desarrolla en dos formatos

##### Las personas en activo

Será obligatorio presentar un **Trabajo Fin de Máster**, sobre la **Auditoría Social Media**, para obtener el título. Previamente, cada alumno presentará un índice y un enfoque a la Dirección del Máster para su aprobación.

##### Las personas desempleadas

Deben desarrollar prácticas no remuneradas en empresas, con una duración de 250 horas, entre el 1 de marzo y el 1 de octubre de 2019.

Además, será obligatorio presentar un **Trabajo Fin de Máster**, sobre la **Auditoría Social Media**, para obtener el título. Previamente, cada alumno presentará un índice y un enfoque a la Dirección del Máster para su aprobación.

## MÓDULOS

### Módulo 1

#### Gestión del cambio en la comunicación: El mundo 2.0

- . Los nuevos modelos de comunicación
- . Introducción a los medios sociales
- . El manifiesto Cluetrain, la Long Tail y otros conceptos
- . Nuevo entorno competitivo

### Módulo 2

#### Fundamentos de Comunicación en entorno Social Media

- . Principios de la Comunicación aplicado a las redes sociales
- . Creación y gestión de contenidos
- . Redacción online

### Módulo 3

#### Fundamentos de Marketing en entorno Social Media

- . Principios básicos del Marketing aplicado a las redes sociales
- . Investigación de mercados en entornos 2.0
- . Publicidad: Características, consideraciones y rentabilidades
- . SEM y SEO
- . Canales de comercialización 2.0

### Módulo 4

#### El entorno: Características de las redes sociales

- . Panorámica y características de las Redes Sociales
- . Twitter, Facebook y LinkedIn: usuarios avanzados
- . Google+Instagram, Pinterest y otras posibilidades 2.0

### Módulo 5

#### Producción y promoción audiovisual Social Media

- . Grabación, edición y gestión de videos 2.0
- . Alojamiento y herramientas
- . Estrategias de marketing y promoción

### Módulo 6

#### El gestor de comunidades online

- . Introducción a la gestión de comunidades online
- . Planificación Estratégica
- . El trabajo diario del Gestor de Comunidades
- . Legalismos 2.0
- . Gestión de Crisis
- . Auditoría Social Media

### Módulo 7

#### Medición de los resultados

- . Resultados y Rentabilidad
- . ROI: Cómo medirlo y cómo explicarlo
- . Modelos de medición según las comunidades virtuales

### Módulo 8

#### Auditoría Social Media

El título de cada sesión del Máster Social Media se comunicará a los alumnos de forma semanal, por email; incluyendo talleres, workshops, business cases.

## PROFESORADO PRINCIPAL

[DIRECTOR ACADÉMICO]

#### César CAJETE

Consultor en Comunicación Estratégica y director de Formación en Comunicación Profesional  
<http://es.linkedin.com/in/cesarcajete>

[COORDINADOR]

#### Chuso SORIA

Diseñador Gráfico. Consultor Social Media en Comunicación Profesional  
<http://www.linkedin.com/in/chusosoria>

[PROFESORADO]

#### Rubén LLAMES

Social Media Manager de Mamatayoe  
<http://www.linkedin.com/in/rubenllames>

#### Ibón BERRA

Founder & Brand Manager en Despunta Marketing  
<http://es.linkedin.com/in/ibonberra>

#### Jordi LIDÓN

Social Media Manager en Trupp Media  
<http://es.linkedin.com/in/jordilidon>

#### Kiko SESMA

Director General de Direvent  
[www.linkedin.com/in/kikosesma](http://www.linkedin.com/in/kikosesma)

#### Fernando CLAVIJO

Director Marketing Digital en Trescom Comunicación  
[www.linkedin.com/in/fernandoclavijo](http://www.linkedin.com/in/fernandoclavijo)

#### Elsa GARCÍA

Técnico SEM en Optimizaclck Grupo QDQ Media  
Antigua alumna de la edición [#1] del Máster Social Media Asturias  
<https://www.linkedin.com/in/elsagarciac>

#### Andrés DE LA TORRE

Productor de vídeo digital y de la revista digital Montaña Montaña  
<https://www.linkedin.com/in/andres-de-la-torre-20320920>

#### Tiago LEMOS

Fundador de El Departamento de Marketing  
[www.linkedin.com/in/tiagolemos](http://www.linkedin.com/in/tiagolemos)

#### Néstor TORRE

Director de Marketing Online en Neozink  
[www.linkedin.com/in/nestortorre](http://www.linkedin.com/in/nestortorre)

#### Vanina POSADA

Socia directora de Internet y Turismo Estratégico  
[www.linkedin.com/in/vaninapc](http://www.linkedin.com/in/vaninapc)

#### Susana Lago

Digital Strategist | Communication & Content Manager | Responsable de App Marketing en Okticket  
[www.linkedin.com/in/susanalago/](http://www.linkedin.com/in/susanalago/)