



El semanal de las Cámaras

20 de julio de 2018
Número 317



Cámara de España y Fundación Cotec impulsarán la innovación entre las empresas españolas



La presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, han firmado un acuerdo de colaboración, en el que se establece un marco estable de colaboración entre ambas instituciones para impulsar la innovación entre las empresas españolas.

La presidenta de la Fundación Cotec ha destacado durante el acto de la firma que: "Las empresas españolas viven tiempos en los que tienen que afrontar muchos cambios en poco tiempo, entre otros, la transición de lo analógico a lo digital, de lo material a lo intangible, de la economía lineal a la economía circular. La innovación juega un papel clave en todas esas transformaciones, y también las alianzas y el trabajo cooperativo".

Por su parte, José Luis Bonet, ha subrayado que la innovación y la transformación digital son palancas significativas de la mejora de la competitividad y del crecimiento económico. "Es por ello que la Cámara de

España", ha anunciado, "dedicará más de 53 millones de euros, cofinanciados por la Unión Europea, para ayudar a las pymes en el proceso de innovación y transformación digital. Estoy convencido de que el acuerdo que hemos firmado hoy con la Fundación Cotec será un elemento decisivo para ayudar a las empresas en este proceso de transformación que están viviendo actualmente. "

Según contempla el convenio, Cámara de España y Fundación Cotec promoverán programas y acciones conjuntos que favorezcan el desarrollo de la innovación en España.

Reunión del Comité Ejecutivo y Pleno



El Comité Ejecutivo y el Pleno de la Cámara de España, presididos por el presidente de la Cámara, José Luis Bonet se han reunido esta semana en la sede de Endesa. La reunión ha contado con la presencia del presidente de Endesa, Borja Prado.

Convenio entre la Cámara de España y la Cámara española en Rumanía



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y el presidente de la Cámara de España en Rumanía, Carlos Sanz han firmado un convenio de colaboración entre ambas entidades.

La importancia de la marca España en el desarrollo internacional de nuestras empresas



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet presentó al nuevo presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas y presidente de Osborne, Ignacio Osborne quién intervino en el desayuno coloquio "La importancia de la marca España en el desarrollo internacional de nuestras empresas" organizado por CEDE.

Comisión de Digitalización



La Comisión de Digitalización de la Cámara de España, presidida por el director general de Asuntos Públicos y Regularización de Telefónica, Carlos López Blanco, ha conocido en la reunión que ha celebrado esta semana la última versión del informe "La Digitalización como palanca para el crecimiento de la Pyme". Durante el encuentro se analizó la campaña de difusión y comunicación del mismo que se realizará en el mes de septiembre.

Comisión de Energía



La Comisión de Energía de la Cámara de España ha incorporado en su última reunión a dos nuevos miembros: Manuel Sayagués, en representación de TÜV-SÜD ATISAE, y Rocío Sicre, representante de EDP Renovables y presidenta de la Asociación Empresarial Eólica. Durante la reunión, bajo la presidencia de Carlos Sallé, de Iberdrola, se han presentado dos informes sobre la energía eólica: la capacidad de generación, su peso en el mix energético español, los avances tecnológicos en la fabricación de aerogeneradores y el reto de la subasta de renovables que obliga a las empresas a un esfuerzo en la implantación de esta energía en España para cumplir el calendario de adjudicación.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Más de 550 empresas inscritas en el premio Pyme del Año 2018



567 empresas se han inscrito en toda España en el premio Pyme del Año 2018, convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España. El premio Pyme del Año 2018 pretende reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Las provincias andaluzas son las que han registrado mayor número de candidaturas, con un total de 200 finalistas. La cifra total de empresas participantes aumentará con la convocatoria del Premio en Madrid y Palencia, donde el periodo de inscripción se abrirá en septiembre.

Los jurados de cada premio provincial ya han comenzado a estudiar las candidaturas presentadas. En cada provincia se elegirá a la Pyme del Año y podrán concederse tres accésit a otras tantas empresas en las categorías de Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo. La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

En sus deliberaciones, el jurado valorará méritos como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional y las iniciativas de digitalización e innovación. Las bases de la convocatoria pueden consultarse en: <https://www.camara.es/premio-pyme-2018>

Premio Pyme del Año 2017

La primera edición del premio Pyme del Año contó con 184 pymes finalistas. Entre ellas, 23 empresas que se convirtieron en Pyme del Año 2017. En todos los casos se trata de pequeñas y medianas empresas que destacan por su trayectoria y la incorporación de innovaciones a sus procesos de producción o comercialización.



Cámaras en los medios



Intereconomía



Entrevista a Inmaculada Riera al cerrarse la fase de inscripción al Premio Pyme del Año 2018

TV3



Presentación de la Memoria de la Economía Catalana elaborado por la Cambra de Barcelona (min.: 19:07)



Cámaras en los medios

Noticias cyL



Entrevista a Javier Vega Corrales, presidente de la Cámara de Comercio de León

Canal SUR



Declaraciones del presidente de la Cámara de Campo de Gibraltar sobre el corredor mediterráneo (min.: 52:50)



Cámaras al día



La Rioja



Mejoría en el segundo trimestre, excepto en Comercio

El segundo trimestre de 2018 finaliza para la economía riojana con mejoría notable de los indicadores en todos los sectores, a excepción de Comercio. Tal y como anunciaban las previsiones de hace tres meses, Industria finaliza el trimestre con saldo neto positivos (+31), al igual que Construcción (+29), Turismo (+80) y Otros

Servicios (+34). El único sector que ha sufrido un trimestre negativo ha sido Comercio, donde la cifra de negocios arroja un saldo negativo (-18). Así se desprende de la Encuesta de Coyuntura que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Lanzarote



Pedro Ortega visitó a los jóvenes del Programa de Cualificación y Empleo de la Cámara de Lanzarote

El consejero de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, Pedro Ortega, se reunió ayer con los alumnos del Programa de Cualificación y Empleo (PICE) durante su visita a las instalaciones de la Cámara de Comercio de Lanzarote. Estos jóvenes participan en unos cursos de formación en 'Customer Experience' del programa PICE, enmarcados

dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que tiene como objetivo cualificar e insertar en el mercado laboral a jóvenes de entre 16 y 29 años que no están trabajando ni estudiando. Las empresas que contratan a los participantes de este programa tienen una ayuda directa de 4.950 euros por contratos de seis meses a tiempo completo.

Aragón



Las Cámaras aragonesas se suman al proyecto 'Coalición de empresas por el planeta'

Conseguir un marco regulatorio favorable al desarrollo de las empresas que apuestan por la economía circular, promover en la sociedad la demanda de productos y servicios verdes, y favorecer la difusión de buenas prácticas para desarrollar empresas más innovadoras y sostenibles son los objetivos del Proyecto 'Coalición de

empresas por el planeta' (COEPLAN) al que se han sumado las Cámaras de comercio aragonesas. Así lo han ratificado Manuel Teruel, presidente del Consejo Aragonés de Cámaras, y José Ángel Rupérez, presidente de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES) en un acuerdo de colaboración entre ambas entidades.



La Cámara acoge el I Campus de Verano para Pequeños Emprendedores

La Cámara de Comercio de Cantabria ha acogido, en sus instalaciones de la Plaza Porticada de Santander, el I Campus de Verano para Pequeños Emprendedores. Se trata de un novedoso proyecto de educación emprendedora para niños. Esta novedosa iniciativa se ha llevado a cabo en colaboración con la empresa cántabra de eventos y ocio "Superpekes". Con esta

actividad se pretende incentivar el emprendimiento entre los más pequeños, para que en un futuro cercano tengan las herramientas y conocimientos necesarios para emprender por oportunidad, generando además inquietudes emprendedoras y fomentando la proactividad y el trabajo en equipo.



Impulsa Agro organizará una misión comercial inversa y visitará la feria SIAL en París

El Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro), financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real y desarrollado por la Cámara, incidirá en los próximos meses en la promoción de los productos de la provincia más allá de nuestras fronteras. Así, durante

septiembre y octubre llevará a cabo una misión comercial inversa con compradores de diferentes países y una visita a la prestigiosa feria SIAL en París. La misión comercial inversa se centrará en las bodegas participantes en esta edición de Impulsa Agro y reunirá a las bodegas inscritas en el Parador de Almagro.

La Rioja



El Gobierno de La Rioja y la Cámara aúnan esfuerzos para promover acciones dirigidas a impulsar la internacionalización

La consejera de Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior, Begoña Martínez Arregui, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García Calzada, ha firmado esta mañana el convenio de colaboración para promover acciones dirigidas a impulsar la internacionalización empresarial en La Rioja.

Mediante este acuerdo, el Gobierno de La Rioja destinará 51.605 euros a financiar labores de consultoría de la Cámara en comercio exterior, una plataforma de bolsa de empleo para el retorno, un directorio de empresas exportadoras e importadoras y un boletín sobre internacionalización.

Valencia



Acuerdo con Arrima't a Sueca en materia de formación

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, ha firmado un acuerdo de colaboración en materia de formación con el presidente de la Asociación de Servicios y Comercio de Sueca (Arrima't a Sueca),

Antonio de Sales Landete, y el presidente de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cullera (Acecu), José Luis Albiñana.



14 empresas cordobesas viajarán a la Feria de Joyería de Hong Kong de la mano de la Cámara e Iprodeco

Un total de 14 empresas cordobesas del sector de la joyería participarán, del 12 al 18 de septiembre, en la Feria de Joyería 'Hong Kong Jewellery & Gem Fair' a través de la convocatoria de ayudas impulsada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba y el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) dentro

del Plan Internacional de Promoción "PIP" 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de Córdoba, el Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba y las propias empresas beneficiarias.



Distribuidora Internacional Carmen (Dicsa), nuevo socio del Club Empresa Líder

El Club Cámara Empresa Líder ha incorporado hoy como nuevo socio a Distribuidora Internacional Carmen S.A. (DICSA). La empresa zaragozana, con más de 35 años de trayectoria, es especialista en la fabricación de piezas de acero inoxidable y todo un referente en conducciones y componentes hidráulicos y neumáticos.

Con la adhesión de DICSA el Club Cámara Empresa Líder suma más de 60 socios en toda la provincia. La pertenencia al club brinda a sus asociados la oportunidad de participar en grupos de trabajo sobre temas de influencia empresarial y asistir a encuentros con personalidades empresariales e institucionales.



La Cámara de Sevilla y MicroBank suscriben un convenio para incentivar el autoempleo y la actividad emprendedora

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el Director Territorial de Andalucía Occidental de CaixaBank, Francisco Herrador, y el Presidente de MicroBank, Antonio Vila, han firmado un convenio de colaboración para facilitar la financiación de proyectos empresariales a través de microcréditos.

Con la firma de este acuerdo se establece una línea de financiación de 1 millón de euros para potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuevos residentes, personas con discapacidad y con especial atención a los colectivos en situación de vulnerabilidad.



La Cámara de Gijón e Impulsa promueven la participación de emprendedores en FIDMA

El Ayuntamiento de Gijón, a través del Centro Municipal de Empresas, en su idea de ayudar a la consolidación de las empresas de la ciudad, ofrece un espacio dentro del Stand Impulsa en la Feria Internacional de Muestras

de Asturias, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón, que tiene entre sus funciones la de promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones.



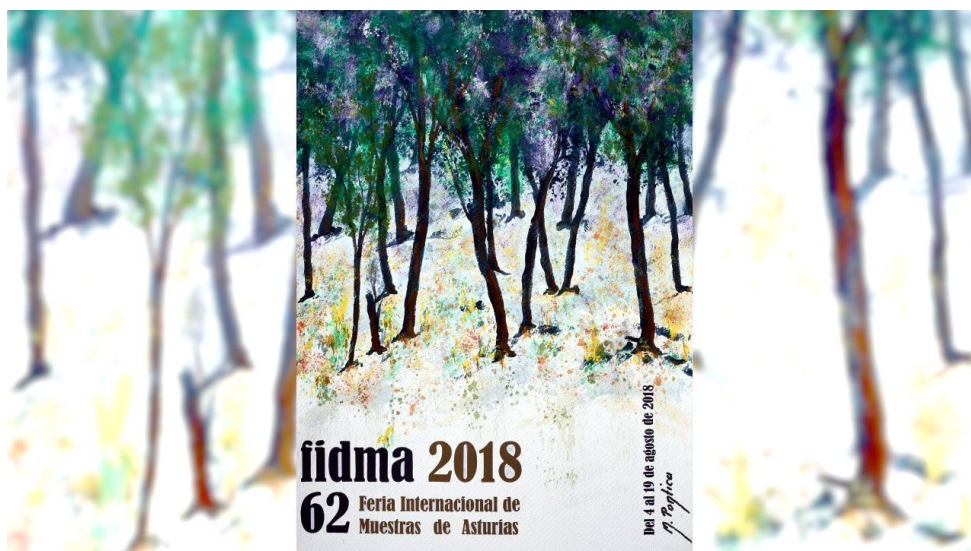
Ciudad Real



Una quincena de jóvenes de Socuéllamos concluye con éxito su formación en el marco del Programa PICE

Una quincena de jóvenes menores de 30 años de Socuéllamos han recibido hoy los diplomas acreditativos que indican que han concluido de forma exitosa su formación en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) en esta localidad. Estos jóvenes, además de potenciar sus capacidades en idiomas y

nuevas tecnologías en las sesiones de formación troncal que contempla el Programa PICE, han participado en un curso específico de atención en comercio y gestión de almacén con el objetivo de potenciar sus habilidades y su competitividad de cara a una futura inserción laboral.



Gijón

Miguel Álvarez "M.Ponticu" firma el cartel de la 62 edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias

El artista gijonés, Miguel Álvarez Fernández "M. Ponticu" será el encargado de poner imagen al cartel de la 62 edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias que se celebrará del 2 al 17 de agosto en el Recinto de Ferias y Exposición "Luis Adaro" de Gijón.

"El Ponticu", más conocido por su obra escultórica, también destaca en la pintura como lo demuestra la obra que es base del cartel anunciador de esta próxima edición de la Feria.



Cámaras en el exterior



Brasil



Reportaje Empresa Exterior: Jornada "Oportunidades de Negocio en

Italia



Renovación de colaboración por tres años entre Extenda y la Cámara de Comercio de España en Italia

Sudáfrica



2 de Agosto: "Women in Business – Pitch Perfect"

Brasil

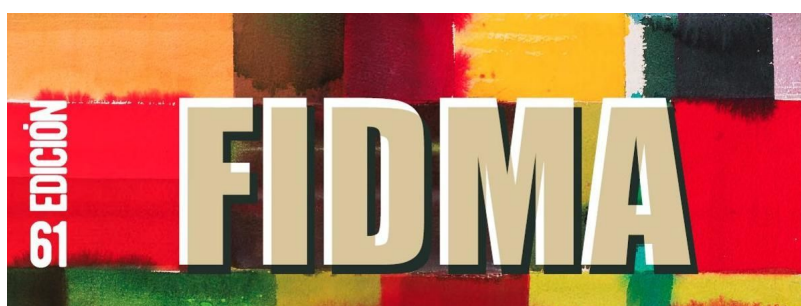


Business Roundtable - Fresh Fruits

24-26 de julio: Invitación a la Rodada de negocios Proyecto Comprador de frutas frescas



Gijón



**4 de agosto: FIDMA (62 FERIA
Internacional de Muestras de Asturias)**

Valladolid



**27 de julio: Sesiones Informativas
Escuela de Negocios**





A golpe de clic



Alicante

Curso

Coaching Intensivo Verano 18

Fecha: 24/7/2018 - 31/7/2018

📍 ELCHE/ELX

⌚ 20h | 497,00 € | 75 plazas |

PRECIO: 497,00 €

INSCRÍBETE ONLINE

24 de julio: Curso "Coaching Intensivo Verano 2018"

Tenerife

III ENCUENTRO
Impulso Tecnológico y Comercial
a la Agricultura Ecológica en La Gomera

JUEVES 26 DE JULIO DE 10:45 / 16:00 HRS
PARADOR DE LA GOMERA



26 de julio: III Encuentro Impulso Tecnológico y Comercial a la Agricultura



El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

