El semanal de las Cámaras

27 de julio de 2018
Número 318

Institucional

Cámara de España y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo impulsarán la digitalización del pequeño comercio

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España impulsarán actuaciones orientadas a promover la modernización e innovación del comercio minorista, a través del convenio que han firmado la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, y el Presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.

Las actuaciones contempladas mejorarán la competitividad de 35.000 comercios en toda España con un presupuesto de 6 millones de euros. De esta cifra, la Dirección General de Política Comercial aportará 2,07 millones de euros y la Cámara de España un total de 3,9 millones de euros a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El desarrollo de las medidas contempladas en el Convenio se realiza de manera coordinada con las Comunidades Autónomas y en colaboración con Diputaciones, Ayuntamientos y asociaciones del sector.

La prioridad en 2018 es ayudar a la transformación digital del pequeño comercio para favorecer su adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo. Las acciones se desarrollarán en torno a cuatro tipos de actuaciones:

Programa de Innovación Comercial. Realización de diagnósticos individualizados a pequeños comercios mediante un análisis sistematizado del establecimiento.

Programa de Capacitación de innovación. Acciones colectivas de capacitación, con el objeto de incentivar y mejorar las habilidades de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.

Programa de Dinamización Comercial. Desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas.

Mejora de la competitividad de las áreas comerciales urbanas y equipamientos comerciales ubicados en zonas de gran afluencia turística. Para otorgar ayudas a la realización de proyectos de inversión e incorporación de soluciones tecnológicas. que conlleven transformación en los equipamientos singulares minoristas.

Cena de honor del presidente francés Enmanuel Macron

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet asistió a la cena ofrecida por S.M el REy Felipe VI en honor del presidente francés Enmanuel Macron.

El Consorcio Zona Franca de Barcelona e Incyde impulsarán la incubación de proyectos de impresión 3D

El delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, Jose Luis Bonet, han firmado este jueves un convenio de colaboración que les acredita como socios estratégicos en Catalunya en la transferencia tecnológica de procesos de fabricación aditiva 3D para nuevos proyectos empresariales.

José Luis Bonet, que es presidente de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (Incyde), ha visitado en la sede del CZFB los espacios en los que se ubicará la dFactory Incubator, para la que se ha abierto ya la convocatoria de empresas que deseen participar en este proyecto.

Esta incubadora de alta tecnología para el fomento de la innovación y la transferencia tecnológica 3D a las empresas y micropymes está cofinanciada al 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del programa operativo plurirregional de España Feder 2014-2020.

La fabricación aditiva 3D para nuevos proyectos empresariales es una actividad que ocasionará el desarrollo de la dFactory Incubator, la incubadora europea de alta tecnología 3D en la Zona Franca.

Institucional

Más de 800 empresarios europeos se darán cita en Bruselas el próximo 10 de octubre para reafirmar su compromiso con la UE

La delegación empresarial española en el Parlamento Europeo de Empresas estará liderada por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet e intervendrán, entre otros, los presidentes de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker; el Parlamento Europeo, Antonio Tajani; y del Consejo Europeo, Donald Tusk.

Más de 800 empresarios de 45 países europeos se darán cita el próximo 10 de octubre en el hemiciclo del Parlamento Europeo en Bruselas. Con esta nueva edición del Parlamento Europeo de Empresas, las empresas europeas quieren renovar su compromiso con el proyecto europeo y elevar a los legisladores comunitarios su opinión sobre las políticas que afectan directamente a la actividad empresarial.

La delegación española está compuesta por 54 empresas y estará liderada por el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet.

El Parlamento Europeo de Empresas, que adopta a partir de esta edición el formato de conferencia de alto nivel del Parlamento Europeo, se organiza por Eurochambres, la asociación de Cámaras de Comercio europea, la Cámara de Comercio de España y el Parlamento Europeo. En esta edición contará con las intervenciones de los presidentes de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker; el Parlamento Europeo, Antonio Tajani; el Consejo Europeo, Donald Tusk; la Comisaria de Comercio, Cecilia Malmström; y el Negociador principal de la UE del Grupo de trabajo para la aplicación del artículo 50 con el Reino Unido, Michel Barnier.

La escasez de mano de obra cualificada, la situación actual del comercio internacional con la negociación de importantes acuerdos comerciales y de inversión con terceros países y el futuro de Europa son los temas más destacados del encuentro.

Según ha manifestado el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, "el Brexit y el cuestionamiento que desde determinados grupos políticos se está haciendo del actual modelo europeo nos mueven a reivindicar el papel de la Unión". Europea y a reforzar el compromiso de las empresas con este proyecto".

"Por ello", ha añadido José Luis Bonet, "esperamos mantener con los legisladores europeos un diálogo fluido y productivo,

La Comisión Europea nombra a Salvador Lorenzo embajador de la Semana Europea de la Formación Profesional

La Comisión Europea ha designado a Salvador Lorenzo, vocal de la Comisión de Formación de la Cámara de España y gerente de Integración Profesional de e Repsol, nuevo embajador de la Semana Europea de la Formación Profesional 2018.

Salvador Lorenzo ha mostrado su satisfacción por el nombramiento y su compromiso "para seguir trabajando en el impulso de la FP Dual en España y para acrecentar la notoriedad y prestigio de esta modalidad formativa, que ha de jugar un papel fundamental en el acceso de los jóvenes al mercado laboral".

Desde la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio de España, Salvador Lorenzo está colaborando en la puesta en marcha de un modelo de Formación Profesional Dual 4.0 que a la teoría y la práctica sume la digitalización y el emprendimiento para favorecer la adecuación de los itinerarios formativos a las necesidades reales de las empresas facilitando así la inserción laboral. Desde la Cámara de España se está trabajando, además, en la implicación de las pymes españolas en la FP Dual a través de un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Repsol considera que la FP Dual mejora la empleabilidad y la integración profesional, conjugando la formación académica con la más específica aportada por la empresa. La compañía colabora con este programa en varias Comunidades Autónomas y desde el año 2012, fecha en que se reguló la FP Dual, más de de 330 alumnos han finalizado sus prácticas en diferentes centros y complejos industriales de Repsol, formándose en Química Industrial, Laboratorio, Fabricación Mecánica, Mecatrónica, Administración y Finanzas, Administración de Sistemas Informáticos en Red y Mantenimiento de Instalaciones Electrotécnicas, entre otros.

A través de la figura del embajador de la Semana de la Formación Profesional, la Comisión Europea suma a destacadas personalidades del mundo de la formación para crear una red Europea de Embajadores de la FP. Su papel consiste en promover la Formación Profesional en sus respectivos países y dar a conocer el atractivo y la excelencia vocacional de la FP.

Institucional

La tasa de paro bajará a final de año al 14,5% y se crearán 450.000 empleos en 2018

La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística confirma la fortaleza de la economía española durante el primer semestre del año, manifestada en unos niveles de ocupación y paro inéditos desde el año 2008.

En los últimos doce meses se han creado 530.800 puestos de trabajo, lo que supone un incremento del 2,8% interanual, mientras que el desempleo se ha reducido en 424.200 personas, marcando un descenso del 10.8% en un año. En este contexto, la tasa de paro se ha situado en el trimestre en el 15,3% de la población activa. Al tiempo, el número de activos ha conseguido remontar en el trimestre, tras los sucesivos recortes desde finales del pasado ejercicio, aumentando en 106.600 personas desde el nivel del segundo cuarto de 2017. Todo ello, sin duda, reflejo de la traslación directa del vigor de la actividad productiva al mercado laboral.

La notable reducción en el desempleo en los últimos doce meses, además de generalizada a nivel sectorial, es particularmente destacable tanto para los que perdieron su empleo hace más de un año (descenso interanual del 12,5%), como para aquellos que buscan su primera oportunidad laboral (reducción del 12,8% interanual).

Por otra parte, el avance en la contratación temporal en el segundo trimestre de cada ejercicio vuelve a manifestarse, al calor de la temporada estival. De este modo, los asalariados con contrato temporal aumentaron en un 5,7% en el segundo trimestre, frente al avance del 2,0% en la contratación indefinida. No obstante, en los últimos doce meses, tanto los asalariados con contratos indefinidos como temporales han crecido al mismo ritmo del 3,6%.

Previsiones

La Cámara de Comercio de España estima que el proceso de creación de empleo proseguirá con dinamismo durante la segunda mitad del año, con un incremento medio de la ocupación del 2,4%, alrededor de 450.000 puestos de trabajo, durante el conjunto del 2018. A finales del ejercicio, la economía española podría situar su tasa de paro en el entorno del 14,5%, en un contexto de crecimiento del PIB del 2,7% para el conjunto del año.

Cámaras en los medios

Actualidad Económica

Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de España sobre la situación política y económica

Cadena SER

Entrevista al presidente saliente de Cámara de Palencia, Vicente Villagrá, en la que repasa sus 21 años en la entidad cameral

Cámaras en los medios

Levante

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

FORTALECER LA RED DE PUERTOS

ANÁLISIS

José Vicente Morata

Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia

La Cámara de Comercio de Valencia preside en la actualidad la Comisión de Puertos de Cámara España, un grupo de trabajo que tiene

seguridad en los puertos y formación profesional y captación del talento.

La de operadores ferroviarios y de la ca

ne representantes del sector y de los nodo

del interior de España. Presidida por Juan

cretario de la Asociación Española de Ferro

NEWS

Artículo del presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata

Reus TV

La Cambra de Reus celebra una jornada informativa sobre el nuevo reglamento de protección de datos

Cámaras al día

Ibiza y Formentera

Carlos Marí Mayans, nuevo presidente de la Cámara de Ibiza y Formentera

El empresario Carlos Marí Mayans ha resultado elegido presidente de la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera. La vicepresidencia recae en el predecesor de Mayans, Juan Manuel Costa, mientras que el tesorero será el también formenterense Lorenzo Córdoba Marí. Finalmente, José Luís Benítez Mulero, Darío González Díaz, José María Ramón Cardona y Vicente Torres (tesorero suplente), serán los vocales de la cámara, elegidos en este orden.

Soria

Alberto Santamaría, reelegido presidente de la Cámara de Soria

En las votaciones a las 8 categorías del Grupo A y Grupo C del Pleno a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Soria que tenían lugar en la sede de la institución cameral, se han registrado 2.317 votos emitidos, de los que 2.309 han sido válidos, 8 nulos, y 8 en blanco, que han elegido por sufragio libre y universal a 11 vocales entre los 7.757 electores del Censo Electoral (empresas y autónomos de Soria) y entre los 25 que optaban a la elección. De esta forma, la candidatura encabezada por Alberto Santamaría Calvo ha resultado la ganadora en 13 de las 14 categorías a elección, lo que ha llevado a la Junta Electoral de Soria a proclamar miembros electos del Pleno de la institución cameral a las 18 candidaturas.

Soria

206 jóvenes han conseguido empleo a través del PICE de la Cámara de Soria

El Programa Integral de Cualificación y Empleo – PICE - de la Cámara de Comercio de Soria es un programa gratuito dirigido a jóvenes, de entre 16 y 29 años, que no estudian ni trabajan y que buscan su inserción laboral.

El programa, enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y que cuenta con cofinanciación del Fondo Social Europeo, fomenta mediante diversas acciones personalizadas el acceso al mercado laboral de cada joven e incentiva su contratación con ayudas económicas a las empresas.

Santa Cruz de Tenerife

Mauritania estudia que sus pacientes reciban tratamiento médico en Tenerife

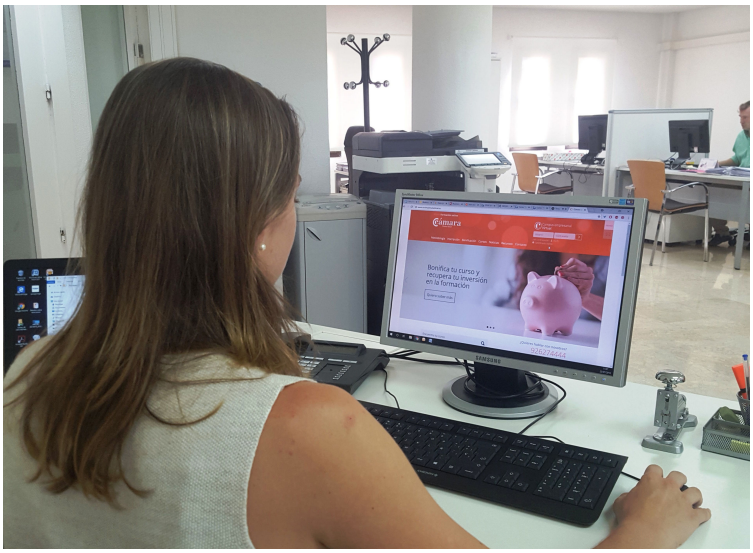
El ministro de Sanidad de Mauritania, Kane Boubacar, se reunión con empresas de Tenerife del sector sanitario a fin de valorar las posibilidades de que mauritanos que necesiten tratamiento sanitario puedan recibirlo en Tenerife. Boubacar participó en la "Jornada de oportunidades de negocio en Mauritania", que se celebró en la sede de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife con el Área de Acción Exterior del Cabildo de Tenerife, a la que acudió el presidente de la institución cameral, Santiago Sesé, la consejera insular de Acción Exterior, Delia Herrera, el embajador de España en Mauritania, Jesús Ignacio Santos, y cerca de 30 empresas o profesionales de la Isla.

Ciudad Real

Más de 30 profesionales se forman en la cata técnica de aceite de oliva virgen del Programa Impulsa Agro

Más de una treintena de profesionales ha mejorado su formación participando en la cata técnica de aceite de oliva virgen organizada en el marco del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro), financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real y desarrollado por la Cámara de Comercio. Durante esta cata, de cuatro horas de duración, todos los participantes han conocido de primera mano las características físico-químicas y sensoriales que debe cumplir el aceite para poder ser clasificado en función de su calidad.

Ciudad Real



El Campus Virtual de la Cámara programa una amplia oferta de cursos formativos para potenciar la competitividad empresarial

La Cámara de Comercio de Ciudad Real mantiene su apuesta por la formación y sigue potenciando herramientas para facilitar la misma a todos los empresarios, profesionales y desempleados de la provincia. De este modo, sigue incidiendo en la formación a medida con cursos 'online' a través de su Campus Empresarial Virtual (CEV); una plataforma implantada a nivel nacional y a la que la corporación ciudadrealeña se sumó a finales de 2016. Así, este canal para la formación pondrá en marcha a partir de septiembre una decena de cursos a los que todos los interesados pueden acceder desde la dirección www.cevirtualciudadreal.es y a través del acceso directo ubicado en la web oficial de la Cámara www.camaracr.org.

Zaragoza

La Cámara propone un plan de acción como base para decidir el futuro del mercadillo

Tras recoger las posturas de las organizaciones empresariales del sector comercial, de los vendedores y del Ayuntamiento, durante la mesa de trabajo sobre el futuro del mercadillo, la Cámara de Zaragoza ha propuesto un plan de actuación que sirva de marco para decidir su ubicación. La primera acción es realizar un seguimiento de los compromisos que el consistorio adquirió con los vendedores cuando se instalaron en su emplazamiento actual. Se trata de poner fecha a esas actuaciones que pasan por instalar techados, cortavientos y papeleras, establecer una mayor frecuencia de autobuses hasta la zona o realizar acciones de dinamización comercial.

Zaragoza

Un plan de acción para mejorar la gestión ambiental de la industria de Zaragoza

La Cámara de Zaragoza realizará un estudio de situación del sector industrial de Zaragoza así como una encuesta entre las empresas para determinar sus necesidades en materia de gestión medioambiental. Ambas son las primeras actuaciones del plan sectorial de Industria, englobado en la Estrategia de Cambio Climático, Calidad del Aire y Salud de Zaragoza (ECAZ 3.0), cuyo desarrollo lidera la Cámara zaragozana. Así lo han explicado en rueda de prensa el presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio, Ramón White, y la concejala de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza, Teresa Artigas.

Zaragoza

El PIB de Aragón puede crecer en torno al 3,4% en 2018, por encima de la media española

La economía de Aragón ha experimentado durante la primera parte del año un crecimiento medio en torno al 3,4%, superando al del conjunto del país (3%) por primera vez en dos años. La recuperación del sector industrial es la principal razón de este cambio de tendencia, ya que tanto el índice de producción como el de precios industriales han mantenido una trayectoria más favorable en Aragón que en España. La previsión para el resto del año se mantiene en esas mismas cifras, que se traducen a su vez en una reducción de la tasa de paro de Aragón hasta el 10,7% (frente a un 15% a nivel nacional) en el cuarto trimestre.

Alicante

La Cámara de Alicante organiza cursos gratuitos de consolidación empresarial en Elche y Finestrat

¿Eres empresario o trabajador y crees que ahora es un buen momento para planificar y reorganizar tu negocio? ¿Quieres obtener un plan estratégico para tu empresa y mejorar su gestión y rentabilidad? La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante ofrece la oportunidad de participar en los Programas de Consolidación Empresarial 2018 que organiza en Elche y Finestrat. Estos programas formativos destacan fundamentalmente por su carácter práctico dado que el objetivo final es elaborar un plan estratégico de empresa. Son totalmente gratuitos al estar financiados íntegramente por la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Empleo.

Toledo

Jóvenes de La Puebla de Almoradiel han finalizado su formación PICE

Esta semana se ha realizado la entrega de diplomas del curso de "Instalador de placas de yeso laminado" que se ha celebrado en el último mes en la localidad de la Puebla de Almoradiel. De esta forma 15 jóvenes de la localidad han recibido los conocimientos necesarios que les capacita para poder ejercitar estas labores. 225 horas con formación práctica incluida durante las que, además de recibir esta formación específica, se les ha ofrecido otro tipo de conocimientos relacionados con la empleabilidad y la búsqueda de empleo. Este curso está enmarcado en El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Toledo

Ayudas para empresas que contraten trabajadores menores de 30 años y para jóvenes emprendedores que abran su propio

La Cámara de Comercio de Toledo ha publicado la convocatoria de ayudas a empresas de la provincia que contraten a jóvenes participantes en el Plan de Capacitación del Programa Integral de cualificación y Empleo (PICE), programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo para jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Las empresas podrán beneficiarse de esta ayuda cuando celebren contratos a tiempo completo con una duración mínima de seis meses. Los contratos deberán tener una duración mínima de seis meses y ser a tiempo completo en cualquiera de sus modalidades: indefinido, temporal, en prácticas o para la formación y el aprendizaje.

Ciudad Real

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la EOI. En este contexto Carrasco ha deseado para Cuidad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Cámaras en el exterior

Colombia

Programa IN2USA

Costa Rica

II Festival de Paella Valenciana

Francia

Bolsa de empleo

A golpe de clic

Lanzarote

Documento de preguntas frecuentes sobre la reducción del consumo de bolsas de plástico

Valencia

Oferta formativa de la escuela de negocios Lluís Vives

A golpe de clic

Cádiz

Guía de Turismo Industrial de Cádiz

Barcelona

Misiones a África y Oriente Medio

El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en