El semanal de las Cámaras

19 de octubre de 2018
Número 325

Las empresas piden al Gobierno una política industrial a largo plazo, basada en la innovación, la digitalización y la formación

Las empresas han pedido al Gobierno una política industrial a largo plazo, que se base en los tres aspectos fundamentales que inciden directamente en la productividad del sector: innovación, digitalización y formación. Esta es una de las principales conclusiones a las que se ha llegado hoy en el acto de presentación del libro 'Innovación y competitividad: desafíos de la industria española', editado por Funcas, en la sede de la Cámara de Comercio de España.

La publicación hace un diagnóstico sobre las dificultades que presentan las empresas y la industria españolas para competir en un entorno cada vez más globalizado y complejo, con una compe¬tencia tan intensa que provoca pérdidas de producción y empleos.

En este contexto, el secretario general de Industria y de la PYME, Raúl Blanco, que ha clausurado el acto, se ha comprometido con el sector productivo a regular mejor "y no más" para incrementar la productividad en el sector industrial. "Es necesario aprovechar el momento de consenso que existe actualmente sobre el valor de la industria para sentar las bases a futuro de un marco estratégico que concluya en una Ley de Industria". Blanco ha insistido también en la necesidad de actualizar las políticas y herramientas de apoyo a este sector que marquen las líneas de futuro".

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha afirmado que el reto es ayudar a crecer a las empresas del sector industrial para conseguir una industria más potente y con mayor peso en el PIB y en el empleo.

Asimismo, José Luis Bonet ha puesto de relieve que el empleo generado por la industria, un 12,5% del total de ocupados en España, es de mayor calidad que la media nacional y se encuadran en sectores con nivel de intensidad tecnológica alta o medio alta, que exigen una mayor cualificación". Según el presidente de la Cámara, la industria ha sido un elemento fundamental en la internacionalización de la economía española y en la actualidad representa más del 50% del total de exportaciones. También se ha referido durante su intervención a la Comisión de Industria de la Cámara de España que está trabajando en la propuesta de medidas para impulsar el crecimiento y

la digitalización de la empresa industrial. El resultado ha sido un documento que recoge con más de 50 propuestas con medidas sobre fiscalidad, financiación, internacionalización y formación.

Aquí puedes descargarte el libro "Innovación y Competitividad: Desafíos de la industria española"

2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO

Novatec, Premio Pyme del Año de Valencia

Banco Santander rindió homenaje a las pequeñas y medianas empresas de València, con la entrega de sus premios anuales, junto a la Cámara de Comercio de España y en colaboración con Levante-EMV. El premio a la Pyme del Año de València 2018 recayó en la empresa Novatec Diseño e Industrialización, presidida por Javier Martínez.

La empresa, que trabaja principalmente para el sector del automóvil, cuenta con plantas de producción en València, Alcoi, Tánger (Marruecos) y León (México). En los próximos cinco años prevé elevar este tejido industrial en el exterior y contar con dos nuevas fábricas en la República Checa y en China para estar más cerca de sus clientes.

Antonio Valldecabres, subdirector general adjunto de Banco Santander y director Territorial de la entidad financiera en València y Murcia, entregó el galardón al presidente de Novatec e indicó que la empresa auxiliar de automoción representará a València en el premio a la pyme del año en España.

Tres accésit

La convocatoria sirvió para entregar tres accesits: uno de Formación y Empleo 2018 al Instituto de Medicina Genómica; otro de Digitalización e Innovación a Nunsys: y un tercero de Internacionalización, a la empresa Idai Nature.

Julio Monreal, director de Relaciones Institucionales de Levante-EMV, entregó el accesit al Instituto de Medicina Genómica.

2018

II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Habitissimo, Premio Pyme del Año de Illes Balears

La empresa Habitissimo ha sido la ganadora de la segunda edición del Premio Pyme del Año Illes Balears, convocado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Banco Santander, con la colaboración del diario Última Hora y Cámara de España. Para este fallo, el jurado ha valorado entre las 14 empresas candidatas la creación de empleo –en especial el indefinido-, las acciones de internacionalización, las acciones de innovación y las acciones de formación entre sus trabajadores llevadas a cabo este año y su evolución respecto las realizadas en 2017.

Habitissimo es una intermediaria de servicios relacionados con obras y reformas, creada en 2009. A través de una plataforma web permite conectar a los profesionales de las reformas y reparaciones que ofertan sus servicios con los particulares que los demandan. La empresa también opera en Italia, Portugal, Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile.

En la plataforma están activos más de 300.000 profesionales y un total de 4 millones de personas la han usado para solicitar algún servicio de reforma o reparación. Desde febrero de 2017, Habitissimo forma parte de la multinacional británica HomeServe. En un solo año ha duplicado su plantilla: actualmente tiene más de 200 trabajadores en su única sede, situada en Palma y su departamento de Recursos Humanos se denomina 'Departamento de Personas, Felicidad y Cultura'. Ha recogido el diploma que les convierte en Pyme del Año 2018 en Illes Balears, su director gerente, Jordi Ber.

Tres accésit

El Accésit a la Formación y Empleo ha sido para Cut&Go, una pyme del sector industrial. El Accésit a la Digitalización e Innovación ha sido para Open Knowledge Management System, del sector TIC y el accésit a la Internacionalización ha sido para Polarier Tilsa, una consultora especializada en diseño.

2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO

Brok-Air Consulting, Premio Pyme del Año de Santa Cruz de Tenerife

Brok-Air Consulting recibe el Premio Pyme del Año 2018 que promueven el Banco Santander, la Cámara de Comercio y el periódico EL DÍA. Mojos Guachinerfe, Tagua y Repuestos Doral también fueron galardonadas. El objetivo principal de esta iniciativa, que está promovida por el Banco de Santander, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y el periódico EL DÍA, es poner en valor el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia occidental, cuya actividad fundamental es la creación de empleo y riqueza.

El jurado que se formó para analizar las distintas propuestas estuvo formado por Ángeles Palmer o Dí z , directora general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias; María Dolores Pérez Martínez, directora general de la Cámara de Comercio; Efraín Medina Hernández, vicepresidente del Cabildo Insular de Tenerife; Andrés Pereda Martínez, director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de Comercio de España; José Antonio Santana Domínguez, director institucional del Banco del Santander; Santos Trapero Viñas, director territorial del Banco Popular, y Jorge Dávila Negrín, subdirector del periódico EL DÍA.

El resultado de la votación provocó que Brok-Air Consulting S.L. fuera galardonada con el Premio Pyme del Año 2018.

Accésits

El mismo jurado fue el encargado de conceder a Mojos Guachinerfe S.L. el Premio a la Internacionalización, a Tagua S.L. el Premio a la Digitalización y la Innovación, y a Repuestos Doral S.L. el Premio a la Formación y Empleo. José Antonio Santana Domínguez, director institucional del Banco de Santander, fue el encargado de presentar un acto que se abrió con un mensaje de aliento a los pequeños empresarios que llevaba la firma de Santiago Sesé Alonso, presidente de la Cámara de Comercio. En unos términos parecidos se expresaron tanto Ángeles Palmero Díaz, que puso el acento sobre el músculo económico que se genera en torno a Integrantes de las cuatro empresas premiadas.

2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO

Emico, Premio Pyme del Año de León

Internacionalización, digitalización, innovación y formación. Pilares de las pequeñas y medianas empresas protagonistas del Premio Pyme León 2018, organizado por el Banco Santander, la Cámara de Comercio de España y Diario de León. El galardón reconoce la labor de este conjunto de empresas en la provincia, cuya actividad es «fundamental» para la creación de empleo y riqueza local.

El director territorial del Santander en Castilla y León, Francisco Javier Martín Calvo, recalcó en el acto de entrega de este premio la importancia «de empresas y empresarios, más aún, diría que son imprescindibles para conseguir un crecimiento económico estable y a largo plazo».

La empresa Emico se alzó con el Premio Pyme del Año 2018. Fabrica y distribuye suministros en la localidad berciana de Almázcara destinada al sector de la minería, construcción e industria. Cuenta con 36 empleados y ante la crisis local impulsó su negocio en el exterior.

Accésits

El Premio a la Internacionalización fue para Isemaren, empresa especializada en energía fotovoltaica, con sede en la capital leonesa, y labores de asistencia técnica, diseño, construcción y puesta en marcha, gestión y mantenimiento de instalaciones en este campo. Y Flybai recogió el Premio a la Digitalización y la Innovación: una sociedad ubicada en Pajares de los Oteros.

Sectores clave como energía, comercio, educación, alimentación, biotecnología, nuevas tecnologías... concurrieron con sus proyectos y empresas, tal y como relató el director de apoyo a la red de Cámara España, José Luis Coll, quien remarcó que en esta segunda convocatoria se había logrado multiplicar por tres el número de participantes.

Los ganadores de León competirán en la final nacional junto con el resto de provincias. Tanto el concejal de Hacienda, Agustín Rajoy, como el director de Diario de León, Joaquín S. Torné, coincidieron al subrayar la importancia de las pymes en la economía leonesa.

2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO

Miramar Cruises, Premio Pyme del Año de A Coruña

Miramar Cruises es la Pyme del Año 2018 de A Coruña, un galardón que convocan por segundo año consecutivo el Banco Santander y las Cámaras de Comercio de Santiago de Compostela y A Coruña, en colaboración con la Cámara de España y el diario La Voz de Galicia.

El acto, que se celebró en la sede de la Cámara de Santiago, contó con la presencia de su presidente, José Sierra; el director General de la Cámara de Comercio de A Coruña, Gonzalo Ortiz; el diputado provincial de Promoción Económica e Emprego de la Deputación da Coruña, José Luis García; la directora territorial de Banco Santander, Rosario García Alonso; la subdirectora de Desarrollo Corporativo de Cámara de España, Beatriz Martín; y el director de La Voz de Galicia, Xosé Luis Vilela.

José Sierra felicitó a las empresas premiadas y destacó que los empresarios y emprendedores deberían tener una "mayor consideración social", no solo como colectivo, sino también como un actor esencial en el desarrollo y progreso de cualquier territorio o país. "Este tipo de convocatorias son muy estimulantes, porque se dirigen a muchos, aunque solo unos pocos sean los distinguidos y ayudan notablemente a que se vean los esfuerzos y los impulsos de la sociedad civil" –afirmó–.

Sierra señaló que cuanto más visibles y notorias sean las trayectorias empresariales, mayor impacto se logrará en la sociedad y en la opinión pública, "porque la inmensa mayoría de empresas y empresarios trabajamos con denuedo para cumplir cada ejercicio con nuestros fines sociales".

Accésits

En nombre de Mecanizados Acebrón, Rebeca Acebrón destacó la apuesta de su empresa por la industria 4.0 y pidió el apoyo de las instituciones a la innovación de las pymes. Montserrat Campos, de Cofrico, aludió a la inversión en formación para un trabajo de calidad. Y de calidad, así como de inversión en I+D+i, habló también Roi Meizoso, de Gairesa, como claves para abrir mercados internacionales.

2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO

JUVASA, Premio Pyme del Año de Sevilla

La empresa JUVASA, ha recibido el premio Pyme del Año 2018 de Sevilla. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Sevilla en un acto en el que se quiso destacar la trayectoria de esta empresa dedicada al sector del envase y el embalaje, desde su constitución en 1987. se trata de una empresa líder en España con una facturación de 30 millones de euros.

Cuenta con más de 3.000 referencias, repartidas en una amplia gama de envases. Actualmente cuentan con 10 delegaciones en España y dos en Portugal y Cuba. Distribuye a más de 47 países y atiende en 6 idiomas.

El Premio Pyme del Año de Sevilla ha sido convocado por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander, con la colaboración de ABC de Sevilla, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Accésits

Además de la ganadora, el jurado ha galardonado también a Rodamientos y Servicios (Royse) con el accésit de Internacionalización, a la empresa Montrel con el accesit de formación y a Qositconsulting con el accésit de Digitalización.

El reconocimiento al ganador fue entregado por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla quien destacó que "este reconocimiento es un homenaje al trabajo desarrollado por las empresas y por los empresarios que con sus esfuerzos contribuyen diariamente a la creación de riqueza y de bienestar".

El presidente de Juvasa, Juan Valle destacó en emocionado discurso que " se reconoce el trabajo realizado por un emprendedor que había conseguido hacer su sueño realidad. Un premio que quiero dedicar a todas las personas que conforman el equipo que me ha acompañado durante todos estos años."

2018

II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Bayport, Premio Pyme del Año de Cádiz

La empresa de suministros y servicios a embarcaciones Bayport es la mejor pyme del año 2018 en la provincia. Así lo ha decidido el jurado del Premio Pyme 2018 organizado por las Cámaras de Comercio de Jerez, Cádiz y Campo de Gibraltar y el Banco Santander, un galardón que este año alcanza su segunda edición. El certamen cuenta con la colaboración del Grupo Joly.

Con este certamen se pretende hacer un reconocimiento a la labor de las pequeñas y medianas empresas al ser generadoras de riqueza y creadoras de empleo. Los requisitos para participar eran que sean compañías con una plantilla inferior a los 250 trabajadores y con una facturación inferior a los 50 millones de euros. A esta edición se han presentado una treintena de compañías.

Bayport Global Supplies, nacida en Cádiz hace cuatro décadas y que actualmente cuenta con unos 170 trabajadores, empezó siendo provisionista general de buques y en este tiempo ha logrado diversificar su actividad hasta convertirse en un suministrador global para mercantes, cruceros, pesqueros y naves de administraciones públicas como las Fuerzas de Seguridad del Estado y otros organismos. Su sede central está actualmente en el polígono Tres Caminos de Puerto Real pero tiene delegaciones en los principales puertos españoles aunque ya piensa, incluso, en dar en salto a Portugal, el norte de Marruecos y Holanda. Su director general e hijo del fundador de la compañía, Rafael Fernández Bernal, destacó que Bayport está sustentada en "cinco pilares": "la experiencia, la innovación, la eficiencia, la inmediatez y la seguridad".

Accésits

La asesora Ayudate T recibe un accésit en materia de formación y empleo.

También fue reconocida con el accésit de formación y empleo la asesoría y gestoría onlineAyudaT Un Lugar Todas Soluciones SL, que da servicio a pequeñas y medianas empresas, además de ofrecer productos para la mejor gestión interna de las compañías. El CEO de la firma, Alfredo Pérez, incidió en la juventud de la firma que ha realizado una apuesta firme por la innovación.

El jurado ha estado conformado por representantes de las tres Cámaras de Comercio de la provincia, del Banco Santander, de la administración local y del

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Amatex, Premio Pyme del Año de Soria

Aprovechamientos Madereros y Tratamientos para Exteriores, también conocida como Amatex, tiene como principal motor de su actividad «la ilusión» del equipo humano que le hace funcionar día a día. El consejero delegado del grupo, Luis Alberto Gómez Arenas, considera que la principal baza del empresario para el crecimiento es transmitir ilusión y solo mientras ésta esté presente es posible ese crecimiento.

En Amatex la ilusión se mantiene y quizá el galardón que recibió ayer sirva para renovarla, pues la Cámara de España y el Banco Santander concedieron ayer a la empresa el Premio Pyme del Año de Soria.

La entrega del premio, en el que colabora Heraldo-Diario de Soria, se produjo ayer en las oficinas de la entidad bancaria en El Collado. La directora comercial del Santander en Castilla y León, María Isabel Peláez Charro hizo entrega del galardón a Gómez Arenas en un acto al que acudieron empresarios sorianos.

En la entrega del premio intervino también la subdirectora de Comunicación y Marketing de la Cámara de Comercio de España, Belén Melo Ayala, quien al igual que Peláez destacó la importancia de las pequeñas y medianas empresas. En términos similares se expresó el director de Heraldo-Diario de Soria, Félix Villalba, quien definió a las empresas como la principal herramienta para la lucha contra la despoblación.

Por su parte, Luis Alberto Gómez Arenas agradeció al Santander el haberse comprometido en la financiación de un proyecto en el que pocos creían. El directivo señaló las dificultades que tuvo la empresa para desarrollar la red de calor en Soria por la novedad que suponía utilizando al mismo tiempo un combustible tan tradicional como «la leña». Sin embargo, la ilusión y la tenacidad han llevado al grupo a expandirse y llevar el proyecto a otros lugares de España.

La Cámara de Comercio de España analiza los retos y oportunidades del mercado único digital

Retos, desafíos y oportunidades para las empresas en el contexto del mercado único digital. Este ha sido el eje principal de la conferencia 'Construyendo el futuro digital' que se ha celebrado en la Cámara de Comercio de España con la presencia de diversos expertos y analistas europeos.

Para las empresas, la transformación digital es una apuesta estratégica que supone múltiples ventajas. En este entorno, la confianza digital es fundamental. Una vez que las distintas instituciones han dibujado el panorama de la situación actual de la certificación digital en la Unión Europea, la jornada ha servido también para que Camerfirma, una de las principales autoridades de certificación españolas, e Infocert, la mayor autoridad de Certificación en Europa, presenten sus credenciales como uno de los mayores servidores europeos de confianza digital.

Cámaras en los medios

Euractiv

EURACTIV

Private sector 'hasn't done enough' to stop extreme parties, says business leader

Entrevista al presidente de la Cámara de España durante su estancia en Bruselas

El Economista

La productividad española crece la mitad que la europea

Entre 2013 y 2018 aumentó un 0,3%, frente al 0,7% de la UE

eE MADRID.

El director general de Funcas, Carlos Ocaña, junto al presidente de la Cámara de Comercio de España (CCE), José Luis Bonet, advirtió ayer durante el acto de presentación del libro *Innovación y competitividad: desafíos de la industria española*, editado por Funcas, en la sede de la Cámara de Comercio de España, que desde 2013 la productividad de las empresas europeas crece el doble que la productividad de las españolas.

Según Emilio Huerta, catedrático de la Universidad Pública de Navarra, las empresas con una productividad media del trabajo más alta son las francesas, seguidas de las alemanas, las italianas y, en último lugar, las españolas. Asimismo, Ocaña ha precisado que en el periodo 2013-2018 la productividad creció en España un 0,3 por ciento, la mitad que en la Unión Europea –0,7 por ciento–.

En su opinión, esta debilidad responde a que "el entorno no es el adecuado, con instituciones clave como las relacionadas con la educación, la investigación y la administración de justicia que deberían mejorar; tampoco lo es el funcionamiento de los mercados, donde falta competencia y la regulación está fragmentada o es excesiva; y la calidad de la gestión de muchas empresas es mejorable".

Digitalización

En cuanto a la digitalización, el presidente de Alstom España, Antonio Moreno, indicó que está transformando la industria y ha asegurado que "las empresas son digitales o no serán". Asimismo, añadió que a pesar de que España no tiene un nivel de digitalización malo, ya que se encuentra por encima de la media europea, falta planificación a largo plazo y agenda digital. Por su parte, Xavier Pujol, presidente de Ficosa, ha manifestado que uno de los problemas de la industria española es el tamaño de las empresas, en su mayoría pymes, lo que dificulta la internacionalización.

Información en El Economista sobre la mesa redonda Innovación y Competitividad: Desafíos de la industria española

Cámaras en los medios

Empresa Exterior

Reportaje sobre la presentación de la publicación de FUNCAS sobre la innovación y competitividad en la industria

Canal SUR

Información sobre la firma de un acuerdo entre la Cámara Española en Reino Unido y Cámara de Sevilla (min.: 6:16)

TV3

Declaraciones de la presidenta de la Cámara de Tarragona en el Informatiú Migdia

Crónica Global

Reportaje sobre el Plan de Movilidad del Programa PICE

Cámaras al día

La Rioja

Los Premios Best Of Turismo del Vino Bilbao-Rioja promueven la excelencia

Los presidentes del Comité Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino / Great Wine Capitals Global Network, Juan Mari Sáenz de Buruaga, y de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García-Calzada, han presentado hoy el acto de celebración de los Premios Best Of Turismo del Vino Bilbao-Rioja 2019.

La proclamación de las empresas premiadas se realizará el próximo jueves, 18 de octubre, en un acto que tendrá lugar en Bodegas Conde de los Andes (Ollauri, La Rioja).

Murcia

La formación para el comercio de proximidad llega a 14 puntos de la Región

La Cámara de Comercio de Murcia ha programado para el último trimestre del año un total de 49 talleres talleres formativos dirigidos al comercio de proximidad, que tendrán lugar en 14 municipios y pedanías de la Región. Con una duración de tres horas y de carácter gratuito, estos talleres abordan los temas que más interesan a los comerciantes en su actividad diaria como son la presencia en redes sociales, el uso del e-mail marketing para realizar campañas de ventas, técnicas de una comunicación persuasiva y eficaz, cómo gestionar el punto de venta o la utilización del escaparate como herramienta de marketing visual. Esta iniciativa se enmarca en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.

Fuerteventura

Vázquez Taín : "Las Pymes tienen que tomarse muy en serio la Ley de Protección de Datos para evitar sanciones ejemplares"

El magistrado José Antonio Vázquez Taín ha lanzado un importante mensaje a pymes y autónomos a los que instó a "tomarse muy en serio la Ley de Protección de Datos para evitar sanciones ejemplares". En esta línea, subrayó que la UE quiere que el Nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos (que entró en vigor en 2016 y es aplicable desde mayo de este año) "se aplique ya y ha empezado, incluso, de forma ejemplar con grandes empresas como Google o grandes plataformas", recordó. Destacó que la entrada en vigor del Reglamento ha coincidido con un momento en que la sociedad "está muy sensible con asuntos como la filtración de datos de Yahoo u otros".

Toledo

Abierto el plazo para participar en el plan de competitividad turística de la Cámara de Toledo

La Cámara ha abierto el plazo de inscripciones para la convocatoria de ayudas del Programa de Competitividad Turística, este servicio de asesoramiento en turismo va dirigido a pymes, microempresas y autónomos del sector turístico de la demarcación de Toledo y tiene como objeto contribuir a la mejora competitiva del sector a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo. Se caracteriza por su orientación hacia las demandas específicas de las pymes turísticas, mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso de implantación de soluciones y difusión del conocimiento.

Toledo

Las empresas asociadas del Convention Bureau se reúnen para planificar acciones promocionales

La Oficina de Congresos reunió la semana pasada a todas sus empresas asociadas con los objetivos de repasar el Plan de Actuación comercial, explicar la labor comercial desarrollada durante los meses de agosto y septiembre y preparar un guion de contenidos a abordar en la próxima reunión institucional con la Concejal de Turismo, Rosana Rodríguez. De esta forma, dentro de las próximas acciones de promoción en los mercados nacionales, cabe destacar el Iberian MICE Forum en Braga (Portugal), del 25-27 de octubre, donde acudirán compradores nacionales.

Campo de Gibraltar

Las empresas ya pueden acogerse al Programa de Competitividad Turística

Ya se ha abierto el plazo para que las empresas interesadas soliciten su participación en el programa de Competitividad Turística de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Este proyecto, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación Provincial, contempla ayudas económicas a la inversión. Este programa está destinado a empresas del sector turístico radicadas en la demarcación de la entidad cameral con el objetivo de contribuir a su mejora competitiva mediante la adopción de metodologías y soluciones que permitan maximizar su gestión y productividad.

Ciudad Real

El curso 'Excel para trabajar' reúne a una quincena de profesionales en la Cámara de Comercio

El curso 'Excel para trabajar' ha reunido a una quincena de profesionales en la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el marco de una actividad que pertenece al ciclo formativo 'Office para la empresa'; una iniciativa de la institución cameral que tiene como objetivo reforzar las habilidades de los participantes en el manejo de herramientas de sumo interés para su actividad empresarial.

De este modo, la quincena de alumnos que se ha dado cita en el inicio del curso ha podido mejorar sus competencias en campos como las funciones de Excel, los formatos condicionales, las herramientas para el análisis de datos o la personalización de gráficos.

Gijón

La 4ª edición del Foro TIC acogió en Gijón a csi 30 firmas internacionales del sector

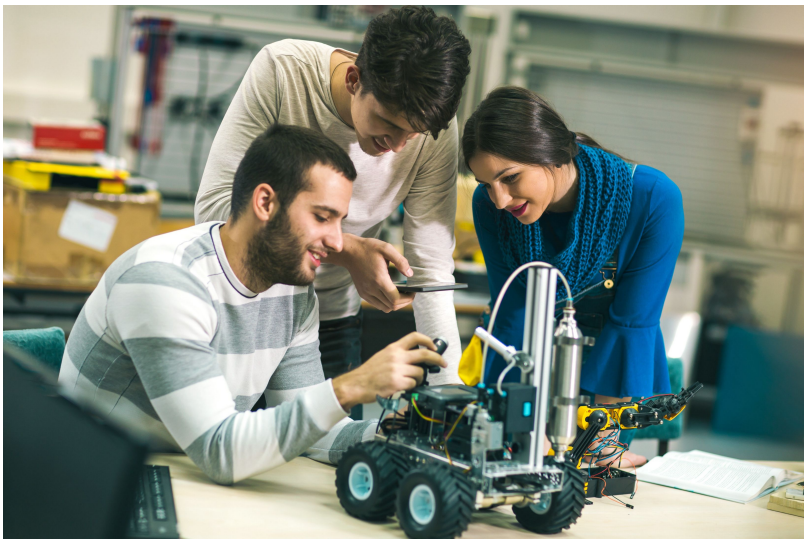
Unas 30 empresas públicas y privadas procedentes de diferentes países latinoamericanos y europeos y vinculadas a diferentes sectores relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación participaron los días 9 y 10 de octubre en el IV Foro TIC, organizado en Gijón por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (ASTUREX) y el Clúster Tic, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón.

Gijón

La Incubadora de Alta Tecnología de Gijón en la "Barcelona Industry Week"

Responsables del Ayuntamiento de Gijón, la Cámara de Comercio de Gijón, el Centro Municipal de Empresas y la Fundación Incyde presentaron el pasado miércoles la Incubadora de Alta Tecnología "Equilibria", en el marco de la Barcelona Industry Week, celebrada esta semana en el recinto de Montjuic de la Feria de Barcelona. Entre las actividades del certamen se reservó un espacio para la presentación de las 12 Incubadoras de Alta Tecnología que se han puesto en marcha en España a través de la Fundación Incyde, para el fomento de la innovación y la transferencia de la tecnología a las micropymes, dentro del FEDER.

Oviedo



La Cámara y la Consejería de Educación y Cultura firman un Convenio de colaboración para el Desarrollo de la FP

El 17 de octubre, el Presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Paniceres Estrada y el Consejero de Educación y Cultura del Principado de Asturias, Genaro lonso Megido, han firmado el convenio de colaboración 2018-2019 para el Desarrollo de la Formación Profesional en Empresas y Proyectos Formativos de Interés. Este convenio, que data del 2005, tiene por objeto reforzar el marco de cooperación entre el sector empresarial y el ámbito educativo para mejorar el conocimiento que poseen las empresas del entorno sobre los estudios de FP y facilitar las estancias formativas de alumnado y profesorado mediante el desarrollo del módulo de aprendizaje en los centros de trabajo.

Ciudad Real

La Cámara de Comercio y el CEEI trabajan el liderazgo profesional a través de la metodología 'mindfulness'

La de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) han trabajado durante su último taller formativo en la capacitación en liderazgo a través de novedosas metodologías como el 'mindfulness'. De este modo, a lo largo de la actividad 'Liderazgo con mindfulness: camina hacia tu liderazgo', cofinanciada por la Diputación Provincial de Ciudad Real, más de una veintena de alumnos ha podido conocer que el desarrollo del liderazgo propio es un valioso recurso y resulta imprescindible para transformar e impulsar tanto nuestra propia creatividad como la de las personas, equipos y organizaciones que nos rodean favoreciendo la excelencia.

Lanzarote

Emprendedores del Hub el Almacén se unen en la creación de un musical sobre el agua

El consejero del área de Cultura del Cabildo de Lanzarote, Óscar Pérez; el director de la compañía D'hoy Teatro, Iván Álamo; y la responsable de MJC Ambiental, Marila Mederos; han presentado hoy en rueda de prensa el musical infantil "Pam, en busca del agua".

Durante la rueda de prensa celebrada en el Centro Comercial Biosfera Plaza, Óscar Pérez ha destacado la satisfacción desde el área de Cultura del Cabildo por el trabajo en red que ha surgido entre varios miembros del Hub El Almacén para la realización de este proyecto.

Zaragoza

Cámara, Ayuntamiento y vendedores firman un acuerdo de intervención en el mercadillo

La instalación de bancos, papeleras y barreras de separación, la ampliación del recorrido de la línea de autobús 51 – que pasa por el centro de la ciudad y conecta con el tranvía- los miércoles y domingos por la mañana, así como la realización de actividades dinamizadoras son las actuaciones que se ejecutarán de forma inmediata en el entorno del mercado ambulante de la Almozara.

Figuran, junto a otras a medio plazo, en el documento firmado por el director general de la Cámara, José Miguel Sánchez, la concejala de Ayuntamiento de Zaragoza, Teresa Artigas, la representante de la junta del mercado ambulante, Esther Jiménez, y el secretario general de UPTA Aragón, Álvaro Bajén.

Sevilla

La Cámara informa a los empresarios de la repercusión del Brexit en su relación comercial con el Reino Unido

La Cámara de Comercio de Sevilla ha reunido a expertos para informar a los empresarios sevillanos sobre la situación del Brexit y cómo seguir haciendo negocios con el Reino Unido. Durante el encuentro que ha contado con el patrocinio del Banco Santander y el Despacho de Abogados ONTIER, se ha hablado sobre el Brexit, su situación y las consecuencias del mismo para la economía y las empresas españolas, y ha contado con la participación de Paul Clark, agregado de Asuntos Económicos de la Embajada Británica en Madrid, de Igor Urra, secretario general de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, de Natividad Fernández Sola, titular de la Cátedra Príncipe de Asturias de la Universidad de Georgetown, de Juan Gañan, del Banco Santander, y de Paula Enriquez abogada de Ontier en el Reino Unido.

Toledo

Motivación empresarial

La Cámara de Comercio ha impartido un taller sobre sobre "motivación empresarial" para jóvenes, con el objetivo general de proporcionar a los emprendedores los conocimientos y habilidades necesarios para generar, desarrollar y poner en marcha su idea de negocio. El taller, Enmarcado en el Programa 'España Emprende' financiado por el Fondo Social Europeo (Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación FSE 2014-2020 (POEFE), se ha desarrollado en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio y han asistido 35 jóvenes con ideas emprendedoras.

Gijón

El Foro de Compras de la Cámara de Gijón analiza la nueva Ley de Contratación Pública

La Cámara de Comercio de Gijón acogió el pasado martes una nueva reunión de trabajo del Foro Compras, que promueve en colaboración con AERCE, con el objetivo de analizar la nueva Ley de Contratación Pública. Para ello contó con la participación D. Jesús Velasco Mora, director de INGOPTIMA y Diego Ballina Díaz, secretario letrado de la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Gijón. La reunión, patrocinada por la Caja Rural de Asturias, contó con la participación de unos 40 responsables de compras de diferentes compañías asturianas y entidades del sector público.

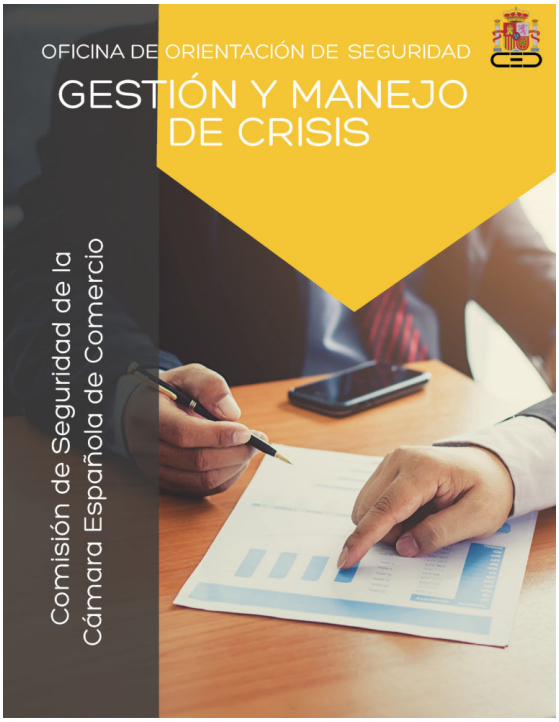
Gijón

Comienza la 8ª edición del Máster Social Media Asturias

La 8ª edición del Máster Social Media inició sus clases esta tarde con la participación de 16 alumnos, que durante los próximos meses recibirán toda la formación práctica requerida para poder desarrollar su carrera profesional o empresarial en el mundo del Social Media. Organizado por la Cámara de Comercio de Gijón, en colaboración con Comunicación Profesional, el Master Social Media Asturias se consolida como uno de los programas de referencia del sector, por el que ya han pasado casi 150 alumnos.

Cámaras en el exterior

México



26 de octubre: Oficina de Orientación de Seguridad – Gestión y Manejo de Crisis

Bélgica

20 de octubre: Día de España (Dag van Spanje) en Amberes

Sudáfrica

Servicios personalizados de la Cámara de Comercio de Sudáfrica

A golpe de clic

Cáceres

el Periódico · Cámara Cáceres · Cámara de Comercio de España · Santander

22 de octubre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Cáceres

Lugo

22 de octubre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Lugo

ELPROGRESO · Cámara Lugo · Cámara de Comercio de España · Santander

Las Palmas

LA PROVINCIA · Santander

23 de octubre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Las Palmas

A golpe de clic

Zamora

A golpe de clic

Salamanca

LA GACETA Cámara Cámara Santander

25 de octubre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Salamanca

Asturias

EL COMERCIO Cámara Cámara Cámara Cámara Santander

26 de octubre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Asturias

El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en