



El semanal de las Cámaras

26 de octubre de 2018

Número 326



Premio Ciudad de Sevilla a José Luis Bonet



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha recibido el Premio Ciudad de Sevilla del Festival de las Naciones, que en esta edición cumple 25 años de historia. El premio quiere reconocer la trayectoria profesional y personal de Bonet y su aportación a la sociedad y al mundo empresarial como presidente de Freixenet y de la Cámara de Comercio de España. El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, le hizo entrega del galardón. Los XV Premios Solidarios del Festival de las Naciones han distinguido, además, al Buque Escuela Juan Sebastián Elcano, la Academia de Diplomacia, la ONG Tierra de Hombres, y al hotel Alfonso XIII, entre otros. La gala de entrega de los premios se celebró en el Real Alcázar de la capital andaluza y fue presidida por la Infanta Elena.

CEOE, Cámara de Comercio de España e ICEX se reúnen con el ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Dante Sica



El vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Antonio Garamendi; la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera; y el director de Cooperación Institucional y Coordinación del ICEX, Alberto Cerdán; han participado en un encuentro empresarial sectorial con el ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Dante Sica. Analizaron, entre otras cuestiones, la presidencia del G20 por parte de Argentina, las reformas llevadas a cabo en el país o las negociaciones comerciales entre la Unión Europea y MERCOSUR. El acto estuvo organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio a través del ICEX, en colaboración con la Embajada de Argentina en España.

Los Presidentes de las Cámaras de Comercio de Asturias se reúnen en Gijón con la Cámara de Comercio de España



El presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, el presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Paniceres, y el presidente de la Cámara de Comercio de Avilés, Luis Noguera, se reunieron esta semana con la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, para analizar la situación de la empresa asturiana, los retos y desafíos a los que se enfrenta en materias tales como la transición energética, la tarifa eléctrica, la armonización fiscal y reglamentaria en el conjunto de España, el relevo generacional, las infraestructuras de transportes ferroviaria y las comunicaciones aéreas.

Durante la reunión se revisó el trabajo que la Cámara de Comercio de España viene realizando con los distintos Ministerios del Gobierno de España, de manera específica en aspectos que afectan a la empresa asturiana, además del trabajo de las Cámaras de Asturias con el Gobierno del Principado y los distintos Ayuntamientos de la Comunidad Autónoma.

Asimismo, se analizaron las líneas de trabajo que la Cámara de Comercio de España desarrolla a través de la red cameral y en

concreto en Asturias: su grado de desarrollo y eficacia para favorecer la competitividad del tejido empresarial, y, de manera singular, se analizaron los programas cofinanciados con fondos comunitarios.

Por último, se abordó la participación de las Cámaras de Comercio Asturianas en los órganos de gobierno de la Cámara de Comercio de España, así como en las distintas comisiones de trabajo que en esta se desarrollan.

La Cámara de España mejora las previsiones y estima que el paro terminará el año en el entorno del 14%



La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística continúa reflejando un mercado de trabajo dinámico, con una ocupación y un desempleo próximos a los niveles del año 2008.

En este contexto, la Cámara de Comercio de España pronostica la continuación de la senda de creación de empleo en la economía española, con una tendencia hacia la desaceleración gradual consecuencia de la moderación prevista de la actividad productiva. El avance medio de la ocupación en el conjunto de 2018 se situaría en torno al 2,4%, con la creación de alrededor de 450.000 puestos de trabajo y una tasa de desempleo próxima al 14%, frente a la previsión anterior que la situaba en el 14,5%.

El efecto esperado de la ralentización económica sobre el mercado de trabajo será limitado y progresivo, extendiéndose durante el ejercicio de 2019.

Datos del tercer trimestre

Con mayor grado de detalle, la economía española ha creado 478.800 puestos de

trabajo en los últimos doce meses, reduciéndose el colectivo de parados en 405.800 personas, hasta situar la tasa de paro en el entorno del 14,6% de la población activa, tasa no alcanzada desde 2008.

En este trimestre tradicionalmente se manifiesta el marcado componente estacional de la estructura productiva de la economía española, que tiene su traslación al mercado laboral. En este sentido, los asalariados con contrato temporal aumentaron en un 3,5% en el tercer trimestre respecto al trimestre precedente, frente al limitado avance intertrimestral del 0,2% en la contratación indefinida. No obstante, en los últimos doce meses, tanto los asalariados con contratos indefinidos como temporales han crecido a un ritmo superior al 3%.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Cloud Factory S.L. (Conpas.net), Premio Pyme del Año de Lugo



Reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. Ese es el objetivo del Premio Pyme del Año de Lugo que convocan la Cámara de Comercio de Lugo y el Banco Santander, con la colaboración del diario El Progreso, por segundo año consecutivo, y cuyo acto de entrega tuvo lugar en la Oficina Principal del Banco Santander.

La Cámara de Lugo destacó que con esta iniciativa se quiere poner en valor el papel clave de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad española.

Cloud Factory S.L. (Conpas.net) fue finalmente la empresa ganadora este año del IIº Premio Pyme del Año de Lugo, según el fallo del jurado, "por una empresa que puntúa positivamente en todos los ítems a valorar en estos premios (formación, innovación, exportación, empleo, resultados y facturación).

Accésits

El jurado del Premio Pyme del Año de Lugo 2018 valoró muy positivamente todas las candidaturas presentadas, y quiso otorgar a mayores tres accésit a las siguientes empresas finalistas:

Accésit Digitalización e Innovación:

Otorgado a Champivil S.L., por su apuesta por un producto tradicional innovando en las fórmulas de transformación y comercialización.

Accésit Formación y Empleo: El jurado ha decidido otorgar este accésit a Micral Análisis Alimentarios S.L. "por su larga trayectoria empresarial, apostando desde ya desde el año 1994 y de forma sostenida por el empleo y la formación de calidad en Lugo"

Accésit Internacionalización: El jurado ha decidido otorgar este accésit a Raiola Networks S.L., una empresa que a pesar de su juventud y la innovación de su producto y servicios, es una de las empresas que está apostando fuertemente por el exterior, teniendo presencia ya en 64 países.

Raiola Networks es una empresa joven, nacida en 2014 en Lugo, en el vivero de la Fundación CEL, dedicada a la

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Prosertek, premio pyme del año de Vizcaya



La empresa Prosertek ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Vizcaya, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario El Correo.

El jurado –en el que ha participado Banco Santander, Banco Popular, Cámara de Comercio de España, Diputación Foral de Vizcaya y El Correo- ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Prosertek concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Accésits

En esta segunda edición del Premio Pyme del Año se han concedido además tres accésits: Fanox Electronic ha obtenido el de Internacionalización; One Way Liver, el de Innovación y Digitalización, y Urbegi Ingeniería de Procesos y Manufacturas, el de Formación y Empleo.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, -menos de 250 empleados-con una facturación inferior a los 50 millones de euros.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Liberalia Enológica, premio pyme del año de Zamora



La empresa Liberalia Enológica ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Zamora, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario La Opinión de Zamora.

El jurado –en el que ha participado Banco Santander, Banco Popular, Cámara de Comercio de España, Diputación Provincial de Zamora y Ayuntamiento de Zamora y la Opinión de Zamora- ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Liberalia Enológica concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda

edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, -menos de 250 empleados- con una facturación inferior a los 50 millones de euros.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Rumardi, premio Pyme del año de Las Palmas



La empresa Rumardi Importaciones ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Las Palmas, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario La Provincia.

El jurado –en el que ha participado Banco Santander, Banco Popular, Cámara de Comercio de España, la Asociación Industrial de Canarias (Asinca) y La Provincia- ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Rumardi Importaciones concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Accésits

En esta segunda edición del Premio Pyme del Año se han concedido además tres accésits: Nektium Pharma ha obtenido el de Internacionalización; Desarrollos y Sistemas Informáticos de Canarias, el de Innovación y Digitalización, y MHP Servicios de Control, el de Formación y Empleo.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, -menos de 250 empleados-con una facturación inferior a los 50 millones de euros.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Caro Salmerón, premio Pyme del Año de Granada



La Cámara de Comercio entregó el premio Pyme del Año de Granada 2018 a la empresa Caro Salmerón, una sociedad de la que se destacó su capacidad para «convertir un producto tradicional -las tripas para embutidos y carnes- en una solución innovadora».

Esta pyme, que cuenta con plantas de producción en China, Brasil o Marruecos, pero que mantiene la sede central en el polígono industrial El Baico de Baza, destacó que la tripa era un «producto natural sobre el que nadie había innovado nunca», algo que provocó que Antonio Caro, nieto del fundador de esta empresa, pusiera todos los esfuerzos de la compañía en «innovar», para obtener «una ventaja competitiva en los mercados internacionales».

Caro se mostró «muy orgulloso» por el «gran equipo humano con el que cuenta» al que le puso el reto de ser en los próximos años «líderes mundiales en innovación y desarrollo».

Accésits

El premio Pyme del Año de Granada 2018 contó con el apoyo de Banco Santander y diario IDEAL, que entregaron dos de los tres accésits que la Cámara de Comercio de Granada entregó a Feysol Nature, en la categoría Internacional; a Berner Montaje y

Fijación, en Formación y Empleo; y a Greening Ingeniería Civil y Ambiental, en el campo de Digitalización e Innovación. El presidente de la Cámara de Comercio de Granada, Gerardo Cuerva, celebró que existan pymes en la provincia «para hacer posible este reconocimiento».

Cuerva aseguró que el premio a Caro Salmerón demuestra que Granada puede conquistar el mundo desde cualquier rincón; que un producto tradicional se puede convertir en un elemento de vanguardia con I+D+i; y que si se hacen bien las cosas «mejor que nadie» estaremos capacitados para competir con cualquier empresa del mundo. En su opinión, los accésits concedidos muestran también los pilares básicos de la Cámara de Comercio y añadió que detrás de estos premios se encuentra «el esfuerzo de todo el tejido productivo de Granada».

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Lisardo Castro Martín S.L., premio Pyme del Año de Salamanca



El jurado del Premio Pyme del Año 2018 de Salamanca ha elegido a la empresa Lisardo Castro Martín ganadora de este galardón, convocado por la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Salamanca y el Banco Santander.

La empresa chacinera Lisardo Castro Martín S.L., afincada en Guijuelo, ha recibido el galardón Premio Pyme del año de Salamanca, que alcanza su segunda edición. La entrega se ha celebrado en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Salamanca en un acto donde se hizo también entrega del Premio a la Internacionalización a la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca por sus acciones encaminadas a la internacionalización de la escuela y su apertura de nuevos mercados.

El objetivo principal del galardón es subrayar el papel de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad dando visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y a su contribución al desarrollo económico y a la

creación de empleo.

El Premio Pyme del Año 2018 de Salamanca ha estado abierto a pequeñas y medianas empresas, de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros y con sede social en la provincia de Salamanca.

Accésit

En este acto se entregó también del premio a la internacionalización a la Escuela de Lengua Española de la Universidad de Salamanca por sus acciones encaminadas a la internacionalización de la escuela y su apertura de nuevos mercados.



Cámaras en los medios



Financial Times



Declaraciones de José Luis Bonet en el Informe Especial sobre España de Financial Times

Empresa Exterior



Información sobre la jornada "Construyendo el futuro digital" de Camerfirma e Infocert



Cámaras al día



Santa Cruz de Tenerife



Gobierno de Canarias y Cámara de Comercio facilitan el alta de nuevas empresas en La Palma

La delegación de la Cámara de Comercio en La Palma, ha celebrado una Jornada informativa sobre los trámites necesarios para la puesta en marcha de una empresa en la isla a través de su servicio Red Insular PAE-Ventanilla Única Empresarial, financiado por la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y el

Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La institución cameral ofrece este servicio en las dos oficinas que la Cámara de Comercio pone al servicio de los emprendedores en Santa Cruz de La Palma y en Los Llanos de Aridane.



Lanzarote



La nueva Ley energética abre la puerta al balance neto

.- El Parlamento aprobó el Decreto Ley para la transición energética y la protección de los consumidores. Una medida que deroga normativas anteriores que limitaban la instalación de energías limpias y que supondrá una aceleración en el crecimiento de las renovables. El Real Decreto de fomento del autoconsumo elimina en todo el país el llamado "impuesto al sol" que en Canarias no se aplicaba, pero suponía una amenaza al

crecimiento de esta revolución tecnológica. La nueva medida abre la puerta al balance neto, permite el uso compartido de instalaciones de fotovoltaica y eólica, que dará un empuje a la instalación comunitaria en edificios; disminuye los trámites y reduce los costes de la instalación, al eliminar la obligación de poner un segundo contador, entre otros beneficios.

Valencia



Acuerdo con FEMEVAL

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata y el presidente de FEMEVAL, Vicente Lafuente, han firmado hoy un acuerdo por el que ambas entidades

colaborarán en la prestación de servicios de formación, internacionalización, emprendimiento y empleo, innovación y arbitraje.



La Cámara muestra a las empresas del sector logístico como evitar riesgos normativos

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar acogió ayer una charla sobre Compliance penal dirigida a empresas del sector transporte y logístico que contó con la participación de casi medio centenar de asistentes. En el transcurso de la sesión - organizada con la colaboración de Revisa Consultores y con la intervención de Aurora de Andrés Fernández, fiscal de la Fiscalía del

área de Algeciras- fueron identificados posibles riesgos penales a los que podrían enfrentarse las empresas por la comisión de delitos de sus socios o empleados tras la reforma del Código Penal de 2015. Para ello se abordaron las novedades jurídicas que, en el ámbito penal, afectan fundamentalmente a las empresas que operan en el sector marítimo.



La Cámara fomenta la formación en metodología Lean en empresas de la comarca

. La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar ha celebrado un taller gratuito de diez horas de duración enfocado a mostrar a las empresas cómo implantar la metodología Lean en sus organizaciones. Esta sesión se

encuadra en el programa Innocámaras de la Cámara de Comercio, proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Cádiz.



La Cámara de Granada destaca su “apuesta continua” por la formación en la clausura de la edición 2017-2018 de su Escuela de Dirección

Cámara Granada ha destacado su “apuesta continua” por la formación en la clausura de la edición 2017-2018 de su Escuela de Dirección, un acto celebrado en el auditorio de la institución y que ha servido también para la inauguración del curso 2018-2019.

Así lo ha señalado el tesorero de la entidad, Christian López Carbonne, que ha subrayado que durante 130 años, la institución ha trabajado por la formación de directivos, trabajadores y desempleados “como un servicio a la sociedad granadina”.



Ciudad Real

Las empresas participantes en el programa Impulsa Agro visitan la prestigiosa Feria SIAL de París

Un total de 40 técnicos de comercio exterior y gerentes de 22 empresas participantes en el Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro), que cuenta con la financiación de la Diputación Provincial de Ciudad Real y coordina la Cámara de

Comercio, están visitando la prestigiosa Feria de Alimentación SIAL que se celebra en París. Así, durante tres jornadas de trabajo la expedición ciudadrealeña realizará numerosos contactos profesionales y participará en diferentes acciones con el objetivo de potenciar su presencia en los mercados internacionales.

Granada



La Cámara de Granada convoca ayudas por valor de 600.000 euros para la iniciación a la exportación de empresas granadinas

La Cámara de Granada ha presentado una nueva convocatoria de ayudas para la iniciación a la exportación en la que movilizará 592.000 euros y de la que podrán beneficiarse 80 empresas. Englobadas en el programa Xpande Digital, las ayudas tienen como objetivo incentivar la ejecución de planes de marketing internacional haciendo uso de las herramientas digitales,

fundamentalmente internet y las redes sociales. Convocadas por segundo año, Cámara Granada ha hecho un importante esfuerzo respecto a la convocatoria de 2017, al incrementarse en un 64% las cuantías de estos incentivos y en un 77% el número de sus potenciales beneficiarias –que en el ejercicio pasado fueron de 360.000 euros y 45 empresas, respectivamente—.

Toledo



La Cámara facilita ayudas directas para financiar planes de internacionalización dentro del Programa Xpande Digital

Con el objetivo de apoyar el posicionamiento on-line de las pymes exportadoras en la provincia, la Cámara de Toledo ha puesto en marcha un año más, el programa Xpande Digital, con esta iniciativa pretende ayudar a la internacionalización de las pymes toledanas a través de un asesoramiento personalizado y un Plan de Acción de

Marketing Digital, para ello se facilitan ayudas directas de hasta un 70% para inversiones máximas de 4.000 euros. La institución cameral desarrolla este programa en colaboración con la Cámara de Comercio de España, está enmarcado en el Programa Operativo Plurirregional de España para el periodo de programación 2014-2020.



Zaragoza

#Cámara-WTech: colaboración entre talentos y aumento de mujeres en el sector digital

El ciclo #Cámara-WTech, impulsado por la Cámara de comercio de Zaragoza, nace con el objetivo de incrementar la competitividad empresarial, la colaboración entre talentos y la presencia femenina en el sector digital. La

programación incluye talleres, conferencias inspiradoras y una mesa de debate capitaneadas por mujeres aragonesas que destacan por sus logros en innovación, digitalización y emprendimiento.



Soria

Abierta la inscripción al concurso de decoración micológica en los comercios participantes en el “Yo sí compro en Soria” de la

La Cámara de Comercio de Soria en su continuo apoyo al comercio minorista presentó recientemente una campaña de concienciación y de apoyo al comercio soriano denominada “Yo sí compro en Soria”, enmarcada dentro del Programa de Comercio Minorista 2018, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y

por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad. El objetivo es sensibilizar a la población de la importancia y de la necesidad de consumir y realizar nuestras compras en el comercio local, evitar la fuga de gasto a otras provincias, dar a conocer la amplia y variada oferta comercial existente, poner en valor nuestro comercio, por su

La Rioja



La Cámara de Comercio lanza, dentro de EmprendeRioja, el Concurso de Ideas de Negocio para centros de FP

Enmarcado un año más dentro del programa EmprendeRioja, junto al Gobierno de La Rioja y la FER, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, ha lanzado una nueva edición del Concurso de Ideas de Negocio para alumnos de Formación Profesional, quienes tendrán hasta el próximo 16 de noviembre para realizar sus propuestas al

certamen. El concurso nace con el objetivo de animar a los centros de Formación Profesional y a sus estudiantes a que apliquen los conocimientos que poseen en el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización, fomentando el espíritu emprendedor desde edades tempranas.

Ciudad Real



La Cámara de Comercio y el CEEI participan en la organización del Global Management Challenge

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) participan en la organización de la 39 edición del Global Management Challenge; un evento de prestigio internacional en el que se apuesta por la innovación y la profesionalización de todos los participantes. Así, desde la organización se

convoca a todos los estudiantes de Castilla la Mancha a competir entre sí simulando la gestión de su primera empresa virtual. Este evento también está abierto a la participación de empresas y profesionales consolidados, que podrán mejorar sus habilidades.



Toledo



Jóvenes con perfil de emprendedores finalizan el itinerario de emprendimiento del programa “EMPRENDE JOVEN CLM”

Esta semana ha tenido lugar el acto de clausura del segundo itinerario de emprendimiento que acoge Talavera de la Reina y el tercero de los 21 que se celebrarán en los próximos meses durante toda la región. El acto de clausura ha estado presidido por el Director Gerente de la Cámara, Joaquín Echevarría, acompañado

del Delegado de la Junta de Comunidades en Talavera de la Reina, David Gómez Arroyo y Óscar Hidalgo Martínez, Delegado de Fedeto en Talavera de la Reina que han hecho entrega de diplomas a todos los participantes.

Ciudad Real



La Cámara mejora las competencias en finanzas de una treintena de empresarios con el programa España Emprende

Más de una treintena de empresarios y emprendedores de la provincia ha participado en el taller ‘Finanzas para no financieros’ organizado por la Cámara de Comercio en el marco del Programa España Emprende financiado por el Fondo Social Europeo. Este taller ha ofrecido a los participantes una visión global de los

conceptos necesarios para un conocimiento básico de la función financiera de una empresa y les ha enseñado la terminología financiera habitual. Además, ha presentado de manera ágil pero rigurosa los elementos que influyen en la toma de decisiones financieras.

Ciudad Real



La Cámara analiza en una jornada la importancia de la FP dual como herramienta para la competitividad y el empleo

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha acogido una jornada informativa sobre la Formación Profesional Dual como herramienta para fomentar la competitividad y el empleo en la provincia. Así, durante esta iniciativa todos los participantes se han acercado a una visión

global de la FP y a la necesidad de potenciarla entre el tejido empresarial como vía para formar profesionales cualificados que se adapten a las necesidades del mercado laboral y las empresas. Para ello, la sesión ha contado con la participación de estudiantes, docentes y empresarios.

Fuerteventura



La nueva Ley de contratación pública obliga a las pymes a comportarse “como empresas grandes”

El profesor de la ULL Juan José Guimera impartió una jornada formativa para ayudar a los empresarios a entender en qué consiste una licitación pública y cómo presentar correctamente una oferta. Un procedimiento que obliga a los pequeños y medianos empresarios a conocer todos los datos de su propio negocio y a comportarse como

“empresas grandes”, capaces de organizar eficientemente los recursos disponibles. En Canarias la mayor parte de los empresarios “no conocen esos datos en su propia empresa”, insistió, por lo que el proceso implica un gran esfuerzo para la mayoría de quienes montan una empresa para autoemplearse en un oficio.



**Santiago de
Compostela**

Inicia su actividad en la USC BioIncubatech, primera incubadora de alta tecnología especializada en biotecnología de Europa

BioIncubaTech, Incubadora de Alta Tecnología para el fomento de la innovación y transferencia de biotecnología en el ámbito de la salud y las tecnologías alimentarias a las micropymes, es la primera incubadora especializada en Biotecnología de Galicia. Esta es una propuesta impulsada por la USC

en colaboración con Uninova y la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela que conjuga dotación de infraestructuras y programas de incubación para conseguir atraer talento emprendedor y resultados de investigación de todo el mundo a Galicia.



**Santiago de
Compostela**

La Cámara de Santiago presenta las oportunidades que Europa ofrece a los emprendedores en un Foro Internacional del Arco Atlántico en el Auditorio Mar de Vigo

La Cámara de Comercio de Santiago ha participado con un stand propio para promocionar el programa Erasmus for Young Entrepreneurs, cofinanciado por EASME, y que ofrece estancias en empresas en 38 países europeos. Además, se presentó un caso de éxito de un joven emprendedor que

participó con la Cámara en la Bretaña francesa con una estancia en una empresa de turismo marino en línea con las oportunidades que ofrecen las convocatorias de financiación de la economía azul en Europa.



Misión Comercial Inversa Sector Turismo. Objetivo: China

Esta acción de promoción comercial está dirigida a empresas turísticas de la provincia de Valladolid con interés en abrir y/o afianzar lazos comerciales en CHINA y sus principales áreas de influencia. Durante esta misión inversa, se recibirá la visita de una delegación china formada por organizaciones turísticas y agencias de viaje, que conocerán el

producto y las posibilidades de la provincia de Valladolid como destino turístico a incluir en sus portafolios. La participación es gratuita pues está financiada al 100% por la Diputación de Valladolid, para pymes y autónomos localizados en la demarcación de la Diputación de Valladolid (municipios inferiores a 20.000 habitantes).

Navarra



El presidente de la Cámara de Comercio y el presidente de AJE se reúnen para establecer futuras líneas de colaboración

El Presidente de la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios, Javier Taberna, ha mantenido un breve encuentro con el recién nombrado Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra (AJE), Javier Vidorreta, en la sede de la Cámara. También han asistido a la reunión la directora de Desarrollo y Comunicación de

la Cámara, Cristina Oroz, y Raquel Trincado, gerente de AJE. Durante la reunión, los presidentes de ambas corporaciones han destacado la necesidad de establecer unas líneas de colaboración para beneficiarse de las sinergias que puedan surgir entre las dos entidades.



Valladolid



Alastria y el ECO Castilla y León, liderado por la Cámara de Valladolid y Kunfud, lanzan un Open Call a startups para crear prototipos en blockchain

La Comisión de Innovación y Talento de Alastria, la primera red nacional pública permisionada de base blockchain, abre su convocatoria para que empresas, desarrolladores y startups en España desarrollen casos reales sobre la tesnet del consorcio. El objetivo principal de esta convocatoria es lograr casos de uso reales con

la tesnet de Alastria que ya está estabilizada y operativa para desarrollos. El ECO Castilla y León lanzará tres retos a la comunidad desarrolladoras, que estarán enfocados en trazabilidad, IoT e inclusión social. Se puede participar hasta el 31 de octubre.

Valladolid



valladolid
adelante

Cámara
Valladolid

(ve)
empresarios
valladolid



Misión Comercial Inversa Sector Agroalimentario

La Cámara de Valladolid ha puesto en marcha una acción de promoción comercial dirigida a empresas elaboradoras y comercializadoras localizadas en Valladolid capital, con interés en abrir y/o afianzar lazos comerciales en EUROPA. Durante la actividad se recibirá la visita de una delegación empresarial procedente de varios países

Europeos, entre ellos Alemania, Bélgica y Portugal, con interés en conocer y reunirse con empresas de Valladolid del sector agroalimentario. La participación es gratuita pues es una actividad financiada al 100% por el Ayuntamiento de Valladolid, para pymes y autónomos localizados en su demarcación.



La cuarta edición de Espacio Mascotas reunió más de 12000 visitantes en el Recinto Ferial Luis Adaro

La IV edición del certamen Espacio Mascotas reunió el pasado fin de semana a más de 12000 visitantes y 80 expositores en el Recinto Ferial Luis Adaro. Organizada por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con el Ayuntamiento, Espacio Mascotas es la gran cita anual para los amantes de los animales de compañía en el

norte de España, un salón en el que profesionales del sector cuentan con una plataforma en la que dar a conocer sus productos y servicios, además de interactuar con los visitantes, y, sobre todo, es el punto de encuentro para todas aquellas personas que cuidan, protegen y disfrutan de las mascotas.



La Cámara analiza las claves del marketing relacional

La Cámara de Comercio de Gijón acogió ayer jornada en orientada al marketing relacional y a la segmentación de clientes con el objetivo de trasladar a los asistentes los beneficios tangibles de estas disciplinas para el comercio. Organizado dentro de las

actividades previstas por la Cámara de Gijón en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2018, este taller se orienta de una manera eminentemente práctica para que los participantes puedan comenzar a aplicar los conocimientos de manera inmediata.



La Cámara de Gijón e Impulsa promueven la participación de emprendedores en Detiqueta

El Ayuntamiento de Gijón, a través del Centro Municipal de Empresas, en su idea de ayudar a la consolidación de las empresas de la ciudad, ofrece un espacio dentro del Stand Impulsa en DETIQUETA, en colaboración con

la Cámara de Comercio de Gijón, que tiene entre sus funciones la de promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones.



Encuentro empresarial para mejorar la simplificación administrativa

Un grupo de 12 empresarios asturianos mantuvo el pasado martes una reunión en la sede de la Cámara de Comercio de Gijón con el representante del Ministerio de Política Territorial y Función Pública, Antonio Castro Tendero, con el objetivo de trasladar a la Administración Pública los procedimientos más gravosos para las empresas y manifestar

los obstáculos más habituales en su tramitación administrativa habitual, restándoles competitividad. Esta reunión se enmarca en el convenio de colaboración que suscriben anualmente la cámara de comercio con el ministerio para promover mejoras en materia de simplificación administrativa.



Cámaras en el exterior



Filipinas



ENJOY
SPANISH
DELICACIES

FOOD AND BEVERAGE SHOWROOM



1:30 PM - 7:00 PM

**NOVEMBER
20**

ISABELA BALLROOM, MAKATI
SHANGRI-LA HOTEL

*Exclusive for professionals related to the Food and Beverage sector by prior registration

FIAB
WE FEED THE
FUTURE
2020



Francia

**5ÈME SALON DE L'EMPLOI
DE LA FORMATION ET DE L'ENTREPRENARIAT
FRANCO-ESPAGNOL**

EMPLEO FRANCIA

f COCEFOfficial t COCEFPari in COCEF

**LUNDI 19 NOVEMBRE 2018
9 H - 18 H
HOTEL MELIA - PARIS LA DÉFENSE
M 1 Esplanade de la Défense**

**VOUS CHERCHEZ
UNE OPPORTUNITÉ
DE CARRIÈRE ?**

WWW.EMPLEOFRANCIA.COM

**20 de noviembre: Enjoy
Spanish delicacies in Food and
Beverage Showroom**

**19 de noviembre: Cinquième
Salon Franco-Espagnol De
L'emploi, De La Formation Et De
L'entrepreneariat**

Brasil

JANTAR DE GALA
DA CÂMARA ESPANHOLA

12 de novembro de 2018
19 HORAS

**12 de novembro: Jantar de Gala
2018 da Câmara Espanhola**



A golpe de clic



Córdoba



CÓRDOBA

Cámara

Cámara

Santander

30 de octubre: acto de entrega del Premio Pyme del Año en Córdoba

Guipúzkoa



EL DIARIO VASCO

Santander

30 de octubre: acto de entrega del Premio Pyme del Año en Guipúzkoa



A golpe de clic



Zaragoza

DESAYUNO

club Cámara Zaragoza

IMPRESIÓN 3D PARA EL SECTOR INDUSTRIAL

31 Octubre 2018, miércoles
9.00 horas

INTERVIENEN

- Solitium presenta las aplicaciones de la tecnología 3D
- Análisis de casos reales
- Modera: Pablo Murillo, de Dynamical Tools

redacción

INSCRIPCIONES PARA SOCIOS DEL CLUB CÁMARA
redaccion@camarazaragoza.com

Logos of sponsors: LUNAR, El Valle, and FERIA ZARAGOZA.

**31 de octubre: 'Desayuno de trabajo
'Impresión 3D para el sector industrial'**

Toledo

Financiado por

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara de Comercio de España

Cámara Toledo

España Emprende

POR UNA FORMACIÓN Y UN EMPLEO DE CALIDAD

**5 de noviembre: Curso Gratuito
"Emprendimiento, Marketing y
Comunicación"**



El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

