



El semanal de las Cámaras

2 de noviembre de 2018

Número 327

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

Galicia se suma a la campaña Valores que construyen sueños para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia



El presidente de la Cámara de Comercio de España y Presidente de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el director de la Oficina de la España Global, Francisco Rabena, han presentado en Galicia la campaña Valores que construyen Sueños, una iniciativa conjunta de estas tres instituciones para promover la educación en valores como el esfuerzo, el afán por superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

El acto se ha celebrado en el Auditorio Abanca de Santiago de Compostela ante más de 250 alumnos y sus profesores de seis centros educativos de la ciudad: los colegios Compañía de María y Nuestra Señora de los Remedios, los Institutos de Melide, Pontepedriña y Fontiñas y el Centro de Formación Profesional Piñeral.

El alcalde de Santiago de Compostela, Martiño Noriega, ha clausurado la jornada señalando que lo importante al perseguir objetivos profesionales es "ser leal a uno mismo. No hagáis las cosas en la vida persiguiendo el éxito, hacedlo por cualquier otra motivación. El éxito no es el fin de la vida".

En su intervención, el presidente de la Cámara de España y Presidente de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, ha explicado que la idea de la campaña "surgió de una conversación con Pau Gasol. Ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas". Bonet se ha dirigido a los jóvenes que van a ser los protagonistas del futuro de España y les ha pedido que reflexionen: "Vivimos tiempos vertiginosos pero hay que encontrar tiempo para pensar y reflexionar sobre valores como el esfuerzo, la pasión por lo que haces, la ilusión o el compromiso, porque sin esos valores no llegaréis a nada".

España-Reino Unido, fortaleciendo lazos económicos



La ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, ha asegurado que el crecimiento de la economía española es robusto y lo seguirá siendo, con tasas de crecimiento previstas del 2,6 % para este año y del 2,3 % en 2019, muy por encima todavía de la media de los países de nuestro entorno. Así se ha manifestado en un encuentro con empresarios españoles y británicos en Londres bajo el título “España-Reino Unido: fortaleciendo los lazos económicos”.

La conferencia ha permitido analizar el estado de las relaciones económicas entre los dos países en un momento clave como el actual, cuando se están negociando las condiciones en las que el Reino Unido abandonará la Unión Europea tras el Brexit. La Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio española en Gran Bretaña han organizado el encuentro.

En su intervención, Nadia Calviño ha enumerado las prioridades económicas del Gobierno: “Es necesario actuar para reducir la deuda, ajustar las desigualdades sociales, que han provocado tanto el alto nivel de paro como la precariedad laboral, e impulsar el aumento de la productividad”, ha dicho y ha añadido que todo se hará respetando los

compromisos con Bruselas y manteniendo la disciplina fiscal. “El Plan del Gobierno supone un punto de inflexión en la política económica y marca nuestras ambiciones y prioridades: la disciplina presupuestaria, la cohesión social y una agenda de reformas que prepare a la economía española para los retos del futuro”, ha dicho la ministra de Economía y empresa. Entre las medidas concretas, Nadia Calviño ha mencionado acciones transversales para mejorar la formación de los jóvenes y acercarla a las necesidades de las empresas, “porque no puede ocurrir que con tasas de empleo tan altas muchos puestos de trabajo no puedan cubrirse.”.

La Cámara de España, CEOE e ICEX realizarán una campaña informativa para explicar a las pymes las consecuencias del



La Cámara de Comercio de España junto con CEOE e ICEX preparan una campaña informativa sobre las consecuencias de la salida de Reino Unido de la Unión Europea dirigida especialmente a las pequeñas y medianas empresas. El objetivo de la campaña será informar sobre las medidas y planes de contingencia que, dependiendo del sector a que pertenezcan, deben tener preparadas las empresas de cara al Brexit, por lo que se celebrarán encuentros en todas las capitales de provincia españolas en colaboración con la red territorial de Cámaras de Comercio.

La campaña se ha dado a conocer durante la reunión de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de España, presidida por Jaime Tamayo, CEO del Área Territorial Internacional de Mapfre, en la que se han analizado los distintos escenarios que se plantean en relación con el acuerdo de salida del Reino Unido de la UE y sus implicaciones para la actividad económica.

Tamayo ha destacado en su intervención la importancia del Reino Unido para España, dado que es el cuarto destino de nuestras exportaciones de mercancías y sexto proveedor más importante de bienes a España, por un lado, y es el principal destino de la inversión española en el extranjero mientras que los británicos son los segundos mayores inversores en España, por otro lado. El presidente de la Comisión ha destacado igualmente que están en juego muchos factores que nos impactan, como el régimen

aduanero (aranceles, saturación y demoras en aduanas, nuevos requerimientos) o cambios y divergencia regulatoria (etiquetados, inspección), entre otros, cuyo alcance es difícil estimar.

Por su parte, José Luis Kaiser, director general de Política Comercial y Competitividad, y Rocío Frutos, subdirectora general de Política Comercial de la UE, han repasado la evolución de las negociaciones del acuerdo de salida, primera de las tres fases previstas como consecuencia del Brexit además del periodo transitorio y la futura relación.

Ambos han subrayado que la prestación de servicios, las inversiones y el turismo son las áreas a las que la Secretaría de Estado está prestando mayor atención, pues para España resultan decisivas en su relación con Reino Unido.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Hierros Cantón, premio pyme del año de Asturias



La empresa avilesina Hierros Cantón recibió el premio a la mejor pequeña y mediana empresa asturiana, en los galardones que entregaron la Cámara de Comercio de España con el Banco Santander, las Cámaras de Gijón, Oviedo y Avilés y el diario EL COMERCIO, en la segunda edición de los Premios Pyme.

El acto, que se celebró en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Gijón, tuvo como objetivo «reconocer el desempeño de pequeñas y medianas empresas cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel regional», tal y como apuntó el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño durante su discurso.

A juicio de Baragaño, estos reconocimientos aparecen en un momento «muy oportuno» tras los últimos datos macroeconómicos «que dibujan un panorama de cierta incertidumbre».

Al acto acudieron también el consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado de Asturias, Isaac Pola; el presidente de la Cámara de Comercio de Avilés, Luis Noguera; el presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo, Carlos Panicles; la directora de Comunicación y Marketing de la Cámara de Comercio de España, María Jesús Luengo; la directora territorial del Banco Santander de

Asturias y Cantabria, Rocío Vielva; y el jefe de Edición del diario EL COMERCIO, Carlos Prieto.

Accésits

La novedad de este año es que hubo tres categorías más de galardones. La primera fue el reconocimiento a la digitalización e innovación, que recayó en la empresa de ingeniería eléctrica gijonesa, Itucermi. El encargado de recoger el galardón fue Ricardo Álvarez, quien destacó que la empresa ha ido creciendo con el paso de los años -nació en 2000-, adaptándose a los tiempos y evolucionando hasta convertirse en una empresa de 150 trabajadores. «Apostamos por jóvenes ingenieros asturianos con empleo estable y de calidad», apuntó. También se reconoció la internacionalización de la empresa gijonesa Neoalgae, cuyo galardón recogió el cofundador Fidel Delgado.

2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Polímeros Gestión Industrial, Pyme del Año de Córdoba



El acto ha estado enmarcado en la celebración del 132 aniversario de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba. Se han otorgado accésit a Laboratorios Econatur, Hijos de Manuel del Pino y Viguecons Estévez

La empresa Polímeros Gestión Industrial S.L. ha recibido el premio Pyme del Año 2018 de Córdoba. La entrega del galardón se ha celebrado en el Real Círculo de la Amistad en un acto en el que se ha querido destacar "la importante labor de esta empresa, que le ha permitido alzarse como ganadora por su vocación internacional, su apuesta por la innovación y por crear empleo de calidad". La segunda edición del Premio Pyme del Año de Córdoba ha estado convocado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba, la Cámara de España y el Banco Santander para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, ha destacado en la inauguración que "este

premio es una forma de dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y a su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. Además, es un orgullo poder celebrar este acto enmarcándolo en el 132 aniversario de nuestra Cámara, una institución con historia, solera y que ha demostrado que está cerca de las empresas en todos estos años. Nos queda continuar trabajando teniendo siempre presente nuestra permanente vocación de servicio a las empresas".

También, ha subrayado que "la pyme ganadora trabaja en el desarrollo de novedosas cubiertas y fachadas de policarbonato inexistentes hasta ahora en el mercado, con alta adaptabilidad y estanqueidad, aportando luz natural y ahorro energético".

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Desarrollos Mecánicos de Precisión gana el Premio Pyme del año Guipúzcoa



Avs Added Value Industrial Engineering Solutions ha obtenido el accésit de Internacionalización; Viralgen Vector Core SL. el de Innovación y Digitalización; y la empresa Innovacion y Coordinación en Estrategias Formativas, el de Formación y Empleo

La empresa Desarrollos Mecánicos de Precisión ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Guipúzcoa, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración de El Diario Vasco.

El jurado –en el que ha participado Banco Santander, Banco Popular, Cámara de Comercio de España, Diputación de Guipúzcoa y Grupo Vocento- ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Tres accésits

En esta segunda edición del Premio Pyme del Año se han concedido además tres accésits: Avs Added Value Industrial Engineering Solutions ha obtenido el de Internacionalización; Viralgen Vector Core SL. el de Innovación y Digitalización; y la empresa Innovacion y Coordinación en

Estrategias Formativas, el de Formación y Empleo. Desarrollos Mecánicos de Precisión concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019. Premio Nacional Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, -menos de 250 empleados-con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



TVG



Entrevista a José Luis Bonet con motivo de la presentación en Santiago de la campaña *Valores que construyen sueños* (min.:

La Nueva España

Conexiones aéreas: un derecho

La falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera

Carlos Panícera
Escritor de la Cámara de Comercio de España

Las conexiones aéreas de Asturias se han convertido en un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»

«El problema en Asturias que no se está resolviendo es un problema social de difícil solución, entre incrementos de precios aéreos que hacen que sea casi imposible viajar y el alto coste del transporte público. Como consecuencia de la falta de vuelos desde Asturias se une a las dificultades para ir a Madrid en tren o por carretera.»



Volar desde otras zonas del norte de España a Madrid tiene unos precios más competitivos y accesibles que los de Asturias, que son desproporcionados e insostenibles. Las diferencias son abismales e insostenibles, y se agravan por la falta de vuelos directos desde Asturias.

«Las conexiones aéreas, como empresas que son, dependen de sus intereses y prioridades y no los corresponden hacer una política aérea en Asturias que incrementa distancias e igualdad de precios entre lugares, con las administraciones quienes tienen que tomar estas decisiones.»

«Los intereses económicos que priorizan los intereses de la región por encima de los particulares y con valores de otros países, más y mejores servicios aéreos que gozamos de actualidad y perspectiva a una conexión del aeropuerto que no pasa por su mejor momento.»

«Tenemos un potencial turístico que nos debe de servir de apoyo económico, generando ingresos y dinamizando por iniciativas que nos van a ir llegando clientes.»

«El proceso del fondo de las conexiones aéreas y terrestres, que no siguen obligados, por ejemplo, a pagar hasta el punto de cambio porque la Vértice continúa a la espera.»

«Queremos un fondo común para lugares, pero, si es posible, con un fin, de otro nivel de fondo de conectividad e igualdad de costes de transporte.»

Tribuna del presidente de la Cámara de Oviedo, Carlos Panícera. Conexiones aéreas: un derecho



Cámaras en los medios



Entrevista con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo anunciando la campaña sobre las consecuencias del Brexit, en colaboración con las Cámaras de Comercio

ABC

RAÚL MÍNGUEZ
Director de Servicio de Estudios de la **Cámara de Comercio de España**

«Las grandes empresas son esenciales para crear empleo y riqueza»

«La dimensión de las empresas (señala Mínguez) no es neutral. El tamaño influye en la capacidad para invertir en innovación, marca y digitalización, para internacionalizarse, para formar a sus empleados y para atraer y retener el talento. Por lo tanto, para ser más productivas y competitivas».

Más estabilidad, mayor resistencia a los ciclos y mayor capacidad de creación de empleo estable son algunos de los factores que ayudan a la consolidación y crecimiento de este tipo de corporaciones que, en algunos casos, empezaron como pymes. «Contar con empresas grandes es condición necesaria para un crecimiento económico sostenido y capaz de afrontar los efectos devastadores de las posibles crisis económicas. Pero no

hay que olvidar que las pymes, especialmente microempresas, son las protagonistas indiscutibles del tejido productivo español, pero con obstáculos para su crecimiento como las limitaciones en términos de productividad falta de financiación, excesiva regulación, fragmentación del mercado, umbrales fiscales y laborales, etc. Cualquier iniciativa para estimular la dimensión empresarial debe tener en cuenta estos ámbitos».

Crecer para crecer más
«El tamaño influye en la capacidad para invertir en innovación, marca y digitalización, para internacionalizarse...»

Declaraciones del Director de Estudios de la Cámara de España sobre la importancia del tamaño de la empresa para la competitividad de la economía española



Cámaras en los medios

Periódico Ibiza



Entrevista al nuevo presidente de la Cámara de Comercio, Carlos Mari-Mayans

Cope



La directora de Empleo, Formación y Emprendimiento, María Tosca, habla sobre la FP Dual en el programa de La Linterna



Cámaras al día



Murcia



Reconocimiento a empresas por su compromiso con la FP Dual

Un total de 16 empresas murcianas han recibido un diploma que certifica su idoneidad como empresa formadora de Formación Profesional Dual, por cumplir con los requisitos de esta modalidad educativa, de manos del director general de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen

Especial, Sergio López Barrancos, y del vicesecretario de la Cámara de Comercio de Murcia, Valentín Izquierdo, al término de la Jornada titulada "FP Dual: la cualificación que las empresas esperan".

Santa Cruz de Tenerife



Empresas Canarias descubren las oportunidades de licitación internacional en Senegal

En el ámbito de los proyectos de Madeira, Azores y Canarias (MAC), y en concreto en la actuación Confiáfrica, la Institución cameral se desplazó a Dakar, donde impartió una ponencia acerca de las oportunidades que existen en contratación pública de organismos multilaterales en Senegal, donde destacan los proyectos relacionados

con el agua y el saneamiento, las infraestructuras públicas y los transportes. También se comentó las ventajas que proporciona la herramienta Licired de apoyo a las empresas que quieren participar en este tipo de concursos. La exposición se llevó a cabo en la sede de la Cámara de Comercio de Dakar, en Senegal.

Ciudad Real



El CEEI y la Cámara de Comercio trasladan a profesionales la novedosa metodología Lean Manufacturing

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) han desarrollado un novedoso taller formativo en el que más de una veintena de participantes ha podido conocer la metodología Lean Manufacturing; una filosofía de trabajo que busca la forma de

mejorar y optimizar los sistemas de producción eliminando todo aquello que no aporta valor al cliente o que usa más recursos de los necesarios, como por ejemplo, tiempos de espera, defectos de calidad o exceso de inventario.



Badajoz



La Cámara de Badajoz impulsa el comercio electrónico de la provincia a través de Badaccu.com

La Cámara de Comercio de Badajoz impulsa el comercio electrónico de la provincia de Badajoz mediante la consolidación de la plataforma Badaccu.com, una plataforma de comercio electrónico a través de la cual los comerciantes pueden contar con un espacio web y todas las facilidades para vender sus productos. Esta iniciativa se enmarca en el

Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2018, que desarrolla la Cámara de Comercio de Badajoz con la financiación de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER-.



Málaga

La Cámara de Comercio de Málaga ayuda a empresas malagueñas para estrechar lazos comerciales con Latinoamérica

Tras una intensa semana de contactos y visitas, en el día de ayer finalizó la Misión Comercial a Colombia y Perú que se ha desarrollado desde el pasado día 21, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga dentro de su Plan Internacional de Promoción con financiación de Fondos FEDER.

Esta nueva acción de promoción internacional en Latinoamérica tenía el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales entre las empresas malagueñas participantes y las locales, abriendo así las posibilidades para nuestras empresas de promocionarse en dos países por los que la Cámara de Málaga viene apostando de forma

Soria



109 comercios participan en la Campaña "Yo si compro en Soria"

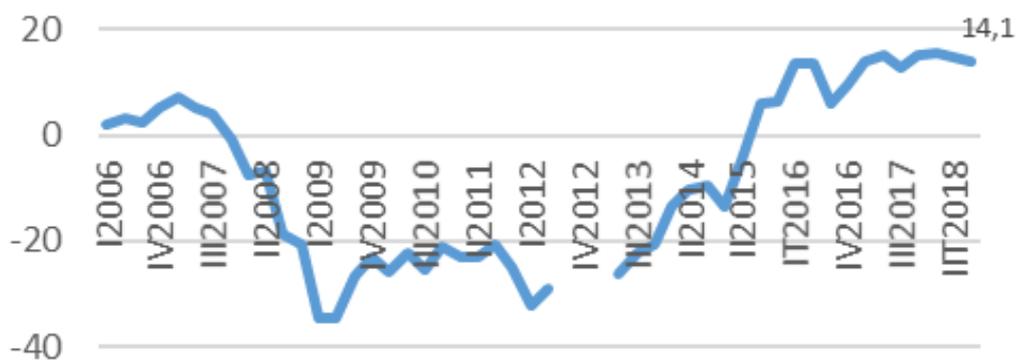
Serán un total de 109 los establecimientos comerciales que participen en la Campaña de promoción "Yo sí compro en Soria" que organiza la Cámara de Comercio, una vez que ha concluido el plazo de inscripción.

La participación ha sido prácticamente el doble de la prevista inicialmente (55 comercios), debido a los buenos resultados

de las últimas Campañas, como por ejemplo la reciente "Rasca y gana", que ha hecho que más negocios de Soria y provincia se incorporen a esta nueva acción cameral.

La Campaña "Yo sí compro en Soria" pretende concienciar al ciudadano de la importancia de comprar en los establecimientos comerciales locales y la oferta existente.

Zaragoza



Indicador de Confianza Empresarial. Aragón (ICE)

La confianza empresarial, en ligero retroceso

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón del tercer trimestre de 2018 se mantiene en niveles máximos pero continúa en ligero retroceso, con un valor de 14,1 frente al 14,9 anterior o el 15,5 del primer trimestre. Esta cifra ratifica la confianza del empresariado en la marcha de la economía pero denota un incremento de la

incertidumbre sobre el futuro. Por ello el indicador de expectativas desciende del 14,4 al 13,2 mientras que el de situación apenas varía y se coloca en 15,1 (el anterior fue 15,4). Entre las causas de este descenso se sitúa la mayor inestabilidad política nacional e internacional, esta última en lo tocante al proteccionismo comercial.



La Rioja

Cámara y Ayuntamiento promueven entre las empresas el programa Erasmus Emprendedor

En virtud del convenio para la promoción económica y la internacionalización de Logroño, suscrito recientemente entre la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, ambas instituciones promueven el programa Erasmus Emprendedor, por el que emprendedores riojanos podrán realizar

estancias en empresas de la Unión Europea y al mismo tiempo firmas de la capital riojana podrán acoger a jóvenes europeos fomentando una interacción y sinergias enriquecedoras en ambos sentidos. La Cámara de Comercio ha iniciado la difusión de este programa entre las empresas riojanas.



Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón y la Consejería de Educación firman un convenio para promover la Formación Profesional

La Cámara de Comercio de Gijón y la Consejería de Educación renovaron el pasado 17 de octubre el Convenio de Colaboración para el Desarrollo de la Formación Profesional en Empresas y

Proyectos Formativos de Interés. El acuerdo tiene como principal objetivo reforzar la cooperación entre el sector empresarial y el sistema educativo.

Murcia



Murcia Shops Forum 2018: Un viaje al comercio del futuro

Más de 400 personas relacionadas con el comercio de proximidad –empresarios, diseñadores, artesanos, asociaciones profesionales, etc.–, procedentes de distintos puntos de la Región, participaron en el Murcia Shops Forum (MSF), una gran cita para conocer y experimentar las últimas tecnologías, tendencias de innovación y digitalización destinadas al comercio minorista. Organizado por la Cámara de

Comercio de Murcia y la Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa, dentro del Programa de Acciones de Apoyo al Comercio Minorista, este gran evento daba a conocer las herramientas, técnicas de gestión y experiencias sobre la situación del sector comercial, sus retos y su necesidad de innovación para adaptarse a los cambios.

Burgos



Una imagen vale más que mil palabras

La semana pasada se celebró un taller para comerciantes en la sede de la Cámara de Comercio de Burgos, con una temática muy actual: FOTOGRAFÍA CON MÓVIL PARA LAS REDES SOCIALES. El éxito de la actividad se constató al cerrar inscripciones 2 días después de lanzar la convocatoria. Participaron un total de 25 comercios de

Burgos, y otros tantos se quedaron en lista de espera, por lo que se repetirá el curso en noviembre. Se trabajó con Mónica Ferreriro, editora del blog El viaje de Sofi que contó las claves para mejorar la imagen de los establecimientos comerciales en redes sociales.



Ciudad Real



El Programa Impulsa Turismo potencia la formación del sector hostelero en Valdepeñas

Una quincena de profesionales del sector hostelero de Valdepeñas ha participado en el curso 'Atención en sala' organizado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en colaboración con el Ayuntamiento de Valdepeñas, y con la cofinanciación de la Diputación Provincial en el marco del Programa Impulsa Turismo. A lo largo de esta acción formativa los asistentes han podido aprender a definir y supervisar todo tipo de

servicios de alimentos y bebidas en restauración, a preparar elaboraciones culinarias a la vista del comensal, así como a aplicar al cliente el protocolo establecido asesorándole sobre la oferta de bebidas y maridaje de platos. Todo, con el objetivo de ofrecer un servicio de calidad.



Badajoz

La Cámara impulsa el comercio electrónico de la provincia a través de Badaccu.com

La Cámara de Comercio de Badajoz impulsa el comercio electrónico de la provincia de Badajoz mediante la consolidación de la plataforma Badaccu.com, una plataforma de comercio electrónico a través de la cual los comerciantes pueden contar con un espacio web y todas las facilidades para vender sus productos.

Esta iniciativa se enmarca en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2018, que desarrolla la Cámara de Comercio de Badajoz con la financiación de la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER-.



Cámaras en el exterior



Portugal

Brexit
uma negociação complexa

CONFERÊNCIA
Relações económicas e sociais entre Portugal, Espanha e Reino Unido

20/11/2018, 09h30-13h15,
Auditório CGD ISEG – U. Lisboa Rua do Quelhas, 6, Lisboa

INSTITUTE OF PUBLIC POLICY LISBON
Luso Espanhola

20 de noviembre: “Brexit: uma negociação complexa - Relações económicas e sociais entre Portugal, Espanha e Reino Unido”

Perú

FINANZAS PARA LA ALTA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Expone: Martín Reaño



6 de noviembre: “Finanzas para la Alta Dirección de la empresa”

Australia

Cruise with the Europeans - 2018
Thursday 15 November (RSVP by 4 November)

Time: 5:30pm registration and boarding
8:00pm vessel departure
8:00pm vessel return

After Party: All Hands Brewing House

Cost: AU\$85 / AU\$95 (Member/Non-Member)

Dress Code: Smart-Casual

Location: King Street Wharf, Jetty No.1

Principal Partner: Austrian, Lufthansa, SWISS

>>> Register Here

REAIMO
RESERVAZIONES FINANCIERAS

Cámara
Comercial de Comercio Exterior Perú

15 de noviembre: Cruise with the Europeans 2018



A golpe de clic



Álava

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE ÁLAVA

La Cámara de España y el Banco Santander, con la colaboración del diario El Correo, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE ÁLAVA** que tendrá lugar el próximo 6 de noviembre a las 19.00 h.

Se ruega confirmación
OIHANE GARCIA
oihane.garcia@servexterminos.gruposantander.es/ 94.4205598

Banco Santander
Eduardo Dato, 1
01001 VITORIA

EL CORREO



Premio Pyme del Año de Álava. 6 de noviembre

Guadalajara

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE GUADALAJARA

La Cámara de Comercio España y el Banco Santander, con la colaboración de La Tribuna de Guadalajara, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE GUADALAJARA** que tendrá lugar el próximo 7 de noviembre a las 09.30 h.

Se ruega confirmación
María Sánchez: maria.sanchez@gruposantander.es
Angel Martínez: angmmartinez@gruposantander.es

Oficina SmartRed de Guadalajara
Plaza Santo Domingo, nº3, 1ª planta

La Tribuna



Premio Pyme del Año de Guadalajara. 7 de noviembre





A golpe de clic



Ceuta

**2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE CEUTA**

La Cámara de Comercio de Ceuta, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander, con la colaboración del periódico El Faro de Ceuta, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del

PREMIO PYME DEL AÑO DE CEUTA
que tendrá lugar el próximo 8 de noviembre a las 20.00 h.

Se ruega confirmación
sgeneralceuta@camaras.org / 956 12 95 99

Salón de Actos del Ayuntamiento

el FARO Ceuta

Cámara
de Comercio de Ceuta

Cámara
de Comercio de España

Santander

Premio Pyme del Año de Ceuta. 8 de noviembre

Toledo

**2018 II EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE TOLEDO**

La Cámara de Comercio de España y el Banco Santander, con la colaboración de La Tribuna, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del

PREMIO PYME DEL AÑO DE TOLEDO
que tendrá lugar el próximo 8 de noviembre a las 09.30 h.

Se ruega confirmación
ivagarcia@gruposantander.es
maria.sanchez@gruposantander.es

Oficina de Empresas de Toledo
C/ Nueva, nº3

La Tribuna

Santander

Premio Pyme del Año de Toledo. 8 de noviembre





A golpe de clic



Valladolid

MARSH **Cámara**
Valladolid

Nuevos retos derivados de la internacionalización
Riesgos globales, geopolíticos y de ciberseguridad

DIRIGIDO A EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN CON ACTIVIDAD INTERNACIONAL Y CON PERSPECTIVAS DE DESARROLLO GLOBAL

Jueves, 15 de noviembre de 2018
Comienzo a las 11:00 h

SAVE THE DATE

CÁMARA DE COMERCIO
Av. Ramón Pradera, 5
VALLADOLID

6 de noviembre:
“Finanzas para la Alta Dirección de la empresa”

Huesca

EXPERIENCIA DE COMPRA EN MALLORCA

RUTA SHOPPING & VISUAL RETAIL POR “LA DAMA DEL MEDITERRÁNEO”

2 de noviembre: “Visita comercial: Experiencia de compra en Mallorca”





A golpe de clic



Alicante



CURSO *INTENSIVO* DE HERRAMIENTAS DE COACHING PROFESIONAL Y PERSONAL

¿Quieres utilizar herramientas de Coaching para *maximizar* tus resultados personales o profesionales?

9 de noviembre: Curso intensivo de herramientas de coaching empresarial y personal

Cádiz



5 de noviembre: Programa "Mejora de Empleabilidad". 2ª edición





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

