

14 de diciembre de 2018 Número 333





José Luis Bonet, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de España



El Pleno de la Cámara de Comercio de España ha reelegido a José Luis Bonet como presidente de la institución para los cuatro próximos años. En su discurso de aceptación, Bonet ha defendido el papel vertebrador de la Cámara de Comercio de España que aglutina a las Cámaras de Comercio y las empresas y es un instrumento de cooperación público-privada que defiende el interés general y trabaja a favor de la prosperidad y el progreso de

"Nuestro compromiso y responsabilidad es servir a las empresas y a la sociedad en general en la defensa institucional, la colaboración con el Gobierno, la mejora de la internacionalización, la competitividad empresarial y el empleo para, en definitiva, mejorar la vida de las personas", ha afirmado Bonet.

En la clausura del acto, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha asegurado que la Cámara de España es un organismo fundamental del ecosistema empresarial que desempeña un papel principal en la realización de un "proyecto de país, más moderno, innovador y competitivo".

Composición del Pleno

El Pleno de la Cámara de Comercio de España integrado por representantes de las Cámaras de Comercio, las empresas, las organizaciones empresariales, las organizaciones de autónomos, las cámaras en el exterior y los ministerios- ha elegido al Comité Ejecutivo que liderará la institución hasta 2022. En las elecciones celebradas hoy

hasta 2022. En las elecciones celebradas hoy se ha presentado una sola candidatura, encabezada por José Luis Bonet.

Tras su elección, Bonet ha agradecido la confianza que el Pleno de la Cámara de España ha vuelto a depositar en él para "liderar este proyecto de país apasionante que permite trabajar al sector público y al privado en estrecha colaboración, a favor de España, de su progreso y modernización, y del bienestar del conjunto de los ciudadanos".

Modelo de financiación

El presidente de la Cámara de España ha presentado un programa de acción con 20 prioridades entre las que destacan la revisión del sistema de financiación para compensar las funciones públicas que realizan tanto la Cámara de España como las Cámaras territoriales, así como la definición de un catálogo de encomiendas públicas de gestión que las cámaras de comercio puedan llevar a cabo por delegación de las administraciones autonómicas en su calidad de corporaciones de derecho público.

En este sentido, la ministra ha anunciado la creación de un grupo de trabajo para explorar ámbitos de mejora de la Ley de Cámaras en colaboración con la Cámara de España y las Cámaras Territoriales.

Para este nuevo mandato Bonet ha propuesto un papel protagonista de las Cámaras para fortalecer el proyecto europeo y servir de engranaje con Iberoamérica.

Además, ha señalado como ejes de acción prioritaria profundizar la acción de defensa institucional de la empresa; reforzar el papel de la Cámara de España como instrumento de consejo y colaboración; apoyar la internacionalización y la transformación digital de las empresas españolas, particularmente las pymes; fomentar el desarrollo de la Formación Profesional, especialmente la modalidad dual, y potenciar el papel de la mujer en el mundo empresarial.



















Bulgaria, un mercado para grandes empresas y pymes



El vicepresidente de CEOE y presidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro; la secretaría de Estado de Comercio, Xiana Méndez; y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, participaron en un Foro con el embajador de Bulgaria en España, Ivan Kondov.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, aseguró que España es uno de los principales socios comerciales de Bulgaria y uno de sus principales inversores. En el año 2017, España fue el sexto proveedor y el noveno cliente de Bulgaria. En términos acumulados, desde el 2010 hasta septiembre 2018 las exportaciones búlgaras a España han supuesto 4.625 millones de euros.

Méndez informó de que las ingenierías españolas, que ocupan los primeros puestos a nivel mundial en el diseño, la supervisión y la gestión de carreteras, energías renovables y convencionales, incluida la energía nuclear, e infraestructuras de transporte, en general, han elaborado proyectos en Bulgaria y van a seguir haciéndolo.

Durante su intervención, la directora general de la Cámara de España destacó las últimas reformas del gobierno búlgaro hacia las mejoras en la competitividad de su economía, así como aquellas orientadas a una cada vez mayor apertura comercial con la búsqueda de nuevos inversores.

Cámara de España apuesta por Bulgaria

Asimismo, se ha referido a las oportunidades de negocio que existen en Bulgaria que "no son sólo para las grandes empresas, sino también para las pymes, aunque es necesario darlas a conocer las oportunidades, apoyos y contactos necesarios que les permita abordar el mercado búlgaro".

Desde la Cámara de España, ha añadido, "vamos a continuar apostando por Bulgaria, promoviendo y potenciando una mayor atención y presencia en el país de nuestras empresas, grandes, medianas y pequeñas". Los principales sectores de inversión han sido el inmobiliario, producción industrial, los servicios y las energías renovables



La Comunidad Valenciana creará 500.000 empleos en la próxima década



Cámara Valencia ha celebrado la jornada "El futuro del empleo en la Comunidad Valenciana", en la que jóvenes y empresarios han conocido las tendencias del mercado laboral en España y en la Comunidad Valenciana de aquí a 2026.

Las previsiones, recogidas en el Índice ManpowerGroup, simulan tres escenarios de crecimiento. Según la hipótesis intermedia, la más probable, se crearían a nivel nacional 2,6 millones de nuevos empleos. En especial aumentará el empleo entre profesionales del derecho, ciencias, salud y las TIC; además de sanidad, comercio y restauración.

El empleo en la Comunidad Valenciana crecería un 1,6% y se situaría por encima de la media de España (1,3%). Así, la Comunidad Valenciana crearía 500.000 nuevos puestos empleo en la próxima década, convirtiéndose en el área con el mayor incremento del mercado laboral. Esta cifra equivaldría a una quinta parte del nuevo empleo total. Además, en el ámbito de la formación, los nuevos empleos concentrarían principalmente en perfiles con un nivel de formación alto (4,8%), es decir con formación técnica, diplomados y licenciados. Además, cabe destacar que, combinando

territorios y edades, el empleo de los jóvenes entre 16 y 29 años sería superior a la media nacional (2,2%), y en Levante se encontraría en el 2,7%. En el otro extremo, también se incrementarían los ocupados entre 50 y 66 años, con un 4,2% local, frente a la media nacional del 3,8%.

Juan Carlos Cubeiro, Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management, ha explicado las tendencias del futuro del empleo. "Las perspectivas son buenas, pero empresas, instituciones y gobiernos deben construir talento e impulsar un pacto por la educación y la empleabilidad que garantice la entrada en el mercado de los jóvenes y actualice a aquellos profesionales que sufrirán un impacto en su empleo por los cambios tecnológicos", ha subrayado Juan Carlos Cubeiro.



Industrias Maxi, premio pyme del Año 2018 de Valladolid



Industrias Maxi ha sido la empresa reconocida con el Premio Pyme del Año de Valladolid 2088. El galardón organizado por la Cámara de Comercio de Valladolid, el Banco Santander y la Cámara de España, ha reconocido la labor empresarial de Industrias Maxi.

Al acto han asistido Víctor Caramanzana, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid; Inmaculada Toledano, Diputada de Cultura, Educación y Publicaciones de la Diputación de Valladolid; y Francisco Javier Martín Clavo, Director Territorial de Castilla y León del Banco Santander y Banco Popular.

El jurado -compuesto por Roberto García Marcos, como representante de la Cámara de Comercio de Valladolid; Belén Ayala, en representación de la Cámara de Comercio de España; Juan Carlos Olea Nieto, Jefe de Área de Empleo y Desarrollo de Economía de la Diputación de Valladolid; Vanessa López Garrido, responsable de mercados y tesorería de regional de Banco Santander; Francisco Sánchez Martín, Director comercial regional de Banco Popular y Francisco Fernández Bernardo, Jefe de Sección Economía de El Norte de Castilla- ha valorado en sus deliberaciones méritos como la creación de

empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional y las iniciativas de digitalización e innovación.

El Premio Pyme del Año, que en esta edición ha contado por primera vez con tres accésit en las categorías de Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo, nace con la vocación de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la economía española.





Inprohuelva, Premio Pyme del Año 2018 de Huelva



La empresa Inprohuelva recibió el galardón que la acredita como Pyme del Año de Huelva del certamen que convoca la Cámara de Comercio y el Banco Santander, en colaboración con la Cámara de España y Huelva Información.

La empresa Inprohuelva recibió el galardón que la acredita como Pyme del Año de Huelva del certamen que convoca la Cámara de Comercio y el Banco Santander, en colaboración con la Cámara de España y Huelva Información. En el transcurso del acto también se hará entrega de los tres accesits Internacionalización, Innovación Empleo que han recaído, respectivamente, en Professional Media Technologies, Health (HSO) Safety Outsourcing and Earis&Bearrypro.

Reconocimiento de las pyme

El Centro de Recepción de las Cocheras del Puerto acogió el actoy contó con la presencia del presidente de la institución cameral, Antonio Ponce; del alcalde de Huelva, Gabriel Cruz; del presidente de la Autoridad Portuaria, José Luis Ramos; de la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo; el director de Zona del Banco Santander en Huelva, Manuel Olmedo; y el director de Huelva Información, Luis Pérez-Bustamante, entre otras autoridades y representantes empresariales.

El Banco Santander y la Cámara de Comercio instauraron el pasado año este premio anual para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas.



La empresa lorquina Walloo Innovactión SL, Pyme del Año 2018 de la Región de Murcia



La empresa lorquina Walloo Innovactión SL, Woutrip, recibió de manos del presidente de la Cámara de Comercio de Lorca, Juan Francisco Gómez Romera, el Premio Pyme Región de Murcia 2018.

La empresa lorquina Walloo Innovactión SL, Woutrip, recibió anoche de manos del presidente de la Cámara de Comercio de Lorca, Juan Francisco Gómez Romera, el Premio Pyme Región de Murcia 2018.

Los galardones se entregaron en el salón de actos de la sede de la corporación, en la Plaza del Caño, con la asistencia del alcalde, Fulgencio Gil Jódar; y la directora general del Servicio de Empleo y Formación de la Comunidad Autónoma.

Precisamente esta última otorgó el premio a la formación y el empleo, que recayó en Formación, Empleo y Comercialización. El que destaca la internacionalización fue para Luis Sánchez e Hijas, La Pastora, que entregó el director general de 'La Verdad', Antonio González. Y el que reconoce la digitalización y la innovación lo entregó el alcalde a Productos Sur SA.

El ganador del Premio Pyme Región de Murcia participará en el Premio Pyme Nacional, que se celebrará a principios del próximo año. La clausura del acto, en la que también participaron representantes de las Cámaras de Comercio de Murcia y Cartagena, corrió a cargo de la directora territorial de Banco Santander, Sonia Colomar Rocher. El presidente de la Cámara de Comercio de Lorca dio las gracias a todas las empresas « que han tenido el acierto de presentarse». Y recordó que desde 1995 se han formado en la Cámara de Comercio más de 16.000 personas.





"Software del Sol" es la Pyme del Año de Jaén 2018



La empresa tecnológica "Software del Sol" es la Pyme del Año de Jaén 2018. Esta empresa, líder en la creación de sistemas informáticos, tiene su sede en el Parque Científico y Tecnológico de Geolit, en Mengíbar.

La empresa tecnológica "Software del Sol" es la Pyme del Año de Jaén 2018. Esta empresa, líder en la creación de sistemas informáticos, tiene su sede en el Parque Científico y Tecnológico de Geolit, en Mengíbar. En esta edición se han otorgado también tres accésits a las empresas "Doyratrans 2005", en la categoría de Internacionalización; a "Alcalá Oliva", en el apartado de Digitalización e Innovación, y a "Mariscos Castellar", en Formación y Empleo.

Entre los principios que valoró el jurado para la selección de la empresa ganadora, están la creación de empleo y de contratos indefinidos durante 2017. El tribunal también apreció el carácter innovador y de expansión corporativa de la empresa. El objetivo de la entrega de esta distinción es la de reconocer el trabajo de las pequeñas y medianas empresas como productoras de riqueza y creadoras de empleo en su desempeño diario. El jurado estuvo formado por el presidente de la Cámara de Comercio de Andújar, Eduardo Criado; un representante de la Cámara de Comercio de Linares, Agustín Vargas; Goyo Guerrero, de la Delegación Territorial del Banco Santander; José Antonio Calvo, como portavoz del Banco Popular; el

concejal de Participación Ciudadana, Jesús del Moral, y José Manuel Serrano, redactor jefe de Diario JAÉN.

Segunda edición

.La primera convocatoria de estos premios se celebró en el año 2017. En esa convocatoria concurrieron hasta 184 pymes de toda España. Y entre las participantes, seleccionaron a 23 empresas. "Soluciones Sicnova" ganó el premio Pyme del Año de Jaén 2017. Además, la Cámara de Comercio de Andújar apunta que las pequeñas y medias empresas que se presentaron destacan por su trayectoria profesional y la incorporación de novedades a sus procesos de producción y comercialización. También señala que las empresas que concursaron forman parte de diversos sectores, como pueden ser el agroalimentario o el tecnológico, que se transformaron en referentes de la actividad económica de su provincia.





Ceremonia de entrega de los premios Pyme del Año de Cádiz 2018. La empresa Bayport, dedicada al aprovisionamiento de buques, resultó ganadora



Así es la Pyme del Año de Castellón 2018: Soluciones Cuatroochenta se dedica al desarrollo de tecnología especialista en el canal digital fundamentalmente a través de software





Euro Seating es la Pyme del Año 2018 de La Rioja. Fabrican butacas para cines, teatros, auditorios, estadios y otros espacios abiertos desde 1994



Aprovechamientos Madereros y Tratamientos para Exteriores SAU es la ganadora del Premio Pyme del Año 2018 de Soria. Su labor es ecológica ya que recogen madera inutilizada en los bosques para combustibles



Las evidencias de la vitalidad de la minería

Aunque muchos quieran dar por clausurada o tildar de obsoleta la actividad extractiva en nuestro país, la minería sigue de plena actualidad.

El servicio de Estudios de la Cámara de España presentó en el marco de las jornadas: "La investigación minero – metalúrgica en el Instituto Geológico y Minero de España" el informe "El impacto de la industria extractiva en la economía española y la inversión extranjera del sector minero. La presentación corrió a cargo de Manuel Valero, economista del Servicio de Estudios.

Independientemente del impacto global estimado, la industria extractiva destaca por encontrarse dentro del grupo de ramas que estimulan en mayor medida la actividad económica en su conjunto. Se trata de un sector con fuertes eslabonamientos interindustriales, tanto hacia delante como hacia atrás, lo que ponen de manifiesto los

hacia atrás, lo que ponen de manifiesto los coeficientes técnicos estimados tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda, los cuales son superiores a los coeficientes obtenidos para el conjunto de la economía.

El impacto global de la industria extractiva trasciende por mucho la actividad desarrollada por la propia rama. Por ejemplo, si en 2014 el valor de la producción de la industria extractiva fue de 5.950 millones de euros, el impacto global en la economía se estimó en 21.760 millones de euros, multiplicando casi por 4 el valor de la producción directa del sector.

En cuanto a la creación de riqueza, el VAB generado durante ese año por la industria



extractiva fue de 2.396 millones de euros, pero el impacto global estimado de la industria en el VAB de la economía fue de 7.626 millones de euros, triplicando el valor de la riqueza directa generada por esta rama de actividad.

Mercado laboral

Desde el punto de vista del mercado de trabajo, el impacto global estimado de la industria extractiva en el empleo de la economía española fue de 107 mil puestos de trabajos directos e indirectos.



Cámaras en los medios



Declaraciones de José Luis Bonet al término de la Sesión Constitutiva del nuevo pleno de la Cámara de España (min.: 12:58)

ABC



Entrega del premio Empresario del Año de la Cámara de Comercio Española en Estados Unidos



Cadena SER



Entrevista al director de Desarrollo Corporativo en la Cadena SER sobre las situación de las empresas españolas ente el Brexit

Canal SUR



Información sobre la jornada informativa de las consecuencias del Brexit en Cámara de Valencia (min.: 6:04)









Valencia

Una jornada analiza los posibles escenarios para la empresa española ante el BREXIT

Más de un centenar de empresas han asistido hoy a la jornada sobre el Brexit organizada por Cámara Valencia en colaboración con CEOE e ICEX. Las distintas ponencias han ofrecido una visión actualizada de las implicaciones para el comercio, las inversiones y la contratación pública que

abre el proceso de negociación entre la UE y el Reino Unido.

En su intervención, el director General de Política Comercial y Competitividad de la Secretaría de Estado de Comercio, José Luis Kaiser ha destacado que el Reino Unido es y seguirá siendo un mercado importante para las empresas españolas.

Santa Cruz de Tenerife





Compañía Cervecera y la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife renuevan su colaboración en el Curso Superior de Gestión de Bares y Restaurantes

Revalidando su apuesta por la formación en el sector de la hostelería un año más, la Compañía Cervecera de Canarias y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife han puesto en marcha la IV edición del "Curso Superior en Gestión de Bares y Restaurantes:

Especialización en Desarrollo de Competencias y Estrategias para una Gestión hacia la Excelencia".

El director general de Compañía Cervecera de Canarias, Florian Weins, y el presidente de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, Santiago Sesé, suscribieron el convenio.

Santa Cruz de Tenerife



La aceleración se demuestra vendiendo: empieza la cuenta atrás en Olympo Boxes

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias cerraron hoy la sexta edición de su programa de aceleración de proyectos tecnológicos e innovadores, Olympo Boxes. Un programa que ha preparado a un total de veinte proyectos en esta edición: ocho iniciativas más avanzadas que participaron en la fase de aceleración y otras doce, en etapas más tempranas, que fueron pre-aceleradas.







La Cámara ha ofrecido ayudas a las pymes por valor de 385.000 euros a través del Programa TIC Cámaras 2017

La Cámara de Córdoba apuesta por potenciar la digitalización para mejorar la competitividad de las empresas y ha facilitado en 2017 ayudas a las pymes por valor de 385.405,56 euros a través del programa TIC Cámaras. Así lo ha destacado el presidente de la Corporación, Ignacio Fernández de Mesa, que ha subrayado que "en 2017 la Cámara ha realizado 43

diagnósticos asistidos de TIC y ha implantado 48 proyectos de TIC. Es importante concienciar a las empresas de la coyuntura económica en la que nos encontramos, donde es fundamental conseguir altos niveles de competitividad en el ámbito de la tecnología de la información y la comunicación".

Santa Cruz de Tenerife



La mujer canaria, cada día más emprendedora

La mujer canaria es cada día más emprendedora, así lo ponen de manifiesto los resultados que arroja el programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, (PAEM), desarrollado por la Cámara de Comercio de España, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, en

el que participa la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres se puso en marcha hace dieciocho años como un plan nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. En este tiempo ha asesorado a más de 180.000 mujeres y ha contribuido a la creación de más de 37.000 empresas.

Lanzarote





El 30% de las gobernantas que se han formado con Lanzastudio ya están trabajando

El reparto de tareas, la organización, la gestión de equipos y tener dotes de psicología, son algunos de los rasgos que caracterizan a una buena gobernanta. En Lanzarote, muchas mujeres trabajan como camareras de piso sin apenas opciones para ascender en sus puestos de trabajo. Esta realidad iluminó una idea en la cabeza de

Fayna Caballero, responsable de la empresa Lanzastudio, alojada en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Lanzarote, que en pocos meses de vida ya ha organizado varios cursos de Gobernanta con gran éxito y un alto índice de inserción laboral. Cinco de las 15 primeras alumnas que hicieron el curso ya están trabajando.

Cantabria



La Cámara de Comercio organiza la I Semana Solidaria para ayudar al Banco de Alimentos

En un año intenso, en el que la Cámara de Comercio de Cantabria ha retomado su actividad tras una complicada situación interna ya resuelta, su actual plantilla de empleados han querido hacer un alto en el camino para dedicar su última semana laboral del año, antes de entrar de lleno en las fiestas navideñas, a quienes más lo

necesitan. Para ello, gracias a la inestimable colaboración altruista de los docentes que llevan a cabo las acciones formativas que, a lo largo del año, ofrece la Cámara, se ha preparado una completa agenda de actividades gratuitas, abiertas al público en general y que conformarán la I Semana Solidaria de la Cámara de Comercio.





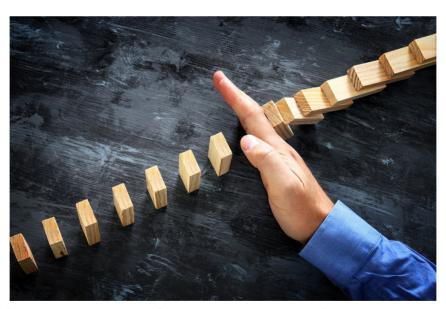


El Pleno de Cámara Valencia aprueba un presupuesto equilibrado para el ejercicio 2019

El Pleno de Cámara Valencia, celebrado esta tarde, ha aprobado el presupuesto para el ejercicio 2019, con unos ingresos y gastos de 9.621.009 euros y un resultado de equilibrio presupuestario.

En otro orden de temas, el presidente de la

Cámara, José Vicente Morata, ha informado al Pleno sobre los resultados del PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo) dentro del Plan de Garantía Juvenil, en el que las Cámaras de la CV han liderado el apoyo a los jóvenes en España.



Córdoba

Se estanca el crecimiento de empresas en la provincia de Córdoba en 2017

El Estudio de Actividades Económicas de Córdoba y su provincia 2017 muestra que el número de empresas en la provincia de Córdoba desciende en 138, dejando un total de 52.252 empresas, lo que supone un 0,3 por ciento menos que en 2016. En 2017 se estanca

el crecimiento económico de la provincia de Córdoba, tras la senda positiva iniciada en el último trimestre de 2013 cuando comenzó la salida de la recesión.

Ciudad Real





Mujeres emprendedoras conocen las claves para potenciar su marca en redes sociales en la Cámara de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha celebrado hoy en sus instalaciones la jornada 'Potenciar tu marca personal a través de Redes Sociales'; una iniciativa que ha reunido a una veintena de mujeres empresarias y emprendedoras de la provincia y que se ha enmarcado dentro del Programa de Apoyo

Empresarial a las Mujeres (PAEM), que está financiado por el Fondo Social Europeo y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y desarrollado en colaboración con la Cámara de Comercio de España.

Navarra



El presidente de la Cámara pide recuperar el espíritu de la transición española para lograr acuerdos que faciliten la gobernabilidad

Esta semana ha tenido lugar la entrega de los Premios Cámara 2018. Ha inaugurado el acto Javier Taberna, Presidente de la Cámara, quien, además de presentar y felicitar a los premiados, ha hecho durante su discurso un breve alegato a la responsabilidad de los políticos ante la proximidad de las elecciones navarras para facilitar la gobernabilidad y contribuir al desarrollo de la Comunidad Foral sin perder su identidad. Javier Taberna ha recordado que las preocupaciones de los empresarios apenas han variado desde el nacimiento de la Cámara hasta la actualidad.







El concurso de escaparates de Navidad bate su récord de participación con 151 comercios inscritos

El concurso de escaparates navideños de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y Fecir, organizado con el patrocinio de Globalcaja con la colaboración de Hotel La Caminera, Reporpyme, Ideas del Ático y Castilla-La Mancha Media, ha cerrado su periodo de inscripción batiendo su récord de participantes. De esta forma, un total de 151 comercios de la provincia de Ciudad Real han formalizado su inscripción y participarán en una cita que gana en prestigio e inscritos cada año y que ha alcanzado ya 14 ediciones.



La Rioja

Una silla de ruedas con GPS para personas invidentes, idea ganadora del Concurso de Ideas de Negocio de FP

Una silla de ruedas electrónica, adaptada con un GPS para facilitar la movilidad de las personas invidentes, es el proyecto ganador del Concurso de Ideas de Negocio organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja junto al Gobierno de La Rioja en el seno del Plan EmprendeRioja. Un sensor regulador del reposacabezas del coche y una panadería-cafetería especializada en repostería riojana han obtenido el segundo y tercer premio de este exitoso certamen, que en la presente edición ha logrado reunir hasta 1.187 ideas de negocio.

Tarragona





La Cambra de Tarragona organizará diez misiones comerciales en 2019

La Cambra de Tarragona seguirá en 2019 con la tónica de seguir apostando por el continente africano, concretamente los países comprendidos en la región del África Subsahariana, que recibirán nueve de las diez misiones comerciales que para el próximo año saldrán de la Corporación tarraconense. La décima tendrá como destino el mercado

asiático.

Se consolida de esta manera el peso específico de la Cambra de Tarragona como referente a nivel nacional en experiencia y conocimiento de la realidad de unos mercados que muestran un notable potencial de crecimiento.

Gijón



El proyecto Escala Empleo concluye con la entrega de diplomas a los participantes del último grupo

La Cámara de Comercio de Gijón clausuró el pasado martes el cuarto y último programa desarrollado en el marco del Proyecto Escala Empleo, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración del Puerto de Gijón, el Ayuntamiento de Gijón y Liberbank. Veinticinco personas demandantes de empleo participaron en este último

programa orientado al diseño de sendos planes de negocio en diferentes actividades de la denominada Economía Azul, que a partir de ahora recibirán el seguimiento del equipo de consultores del programa para tratar de poner en marcha sus negocios.





La Consejería de Educación y la Cámara de Comercio de Gijón presentan la FP Dual del Sistema Educativo

Una veintena de empresarios participó ayer en la jornada divulgativa sobre el Sistema de Formación Profesional del Principado de Asturias, organizada por la Cámara de Comercio de Gijón y la Consjería de Educación del Principado de Asturias. Durante la jornada, el director general de

Formación Profesional y Enseñanzas Profesionales del Principado de Asturias, Manuel Capellán, desgranó las diferentes características del modelo de Formación Profesional del Sistema Educativo en Asturias, haciendo especial hincapié en la Formación Dual.



Gijón

Una treintena de empresarias y emprendedoras participa en una jornada del programa PAEM

Unas treinta mujeres emprendedoras y empresarias participaron el pasado martes en la jornada "Aspectos prácticos para la creación de emoresas lideradas por mujeres ", organizada por la Cámara de Comercio de

Gijón en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM), con el objetivo de sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

Reino Unido



18 de diciembre: Informal Brexit briefing with the Ambassador

Bélgica

29 de noviembre: Evento de matchmaking en Bruselas para startups y freelancers



Bolivia



Ildefonso Núñez López, Presidente del Directorio de la Cámara Oficial Española de Comercio e Industria en Bolivia, se complace en invitarle al Almuerzo de confraternización de la Comunidad Empresarial Española en Bolivia, que se llevará a cabo el dia viernes 14 de diciembre a partir de las 12:30 en el restaurante LA CATEDRAL de la ciudad de Santa Cruz

Menú:

Entrante, 7 opciones a elegir Principal, Merluza o Butifarra Catalana Bebidas: Vino y Cerveza Estrella Galicia

Adhesión Socios Bs. 400 Adhesión No Socios Bs. 450

C AirEuropa

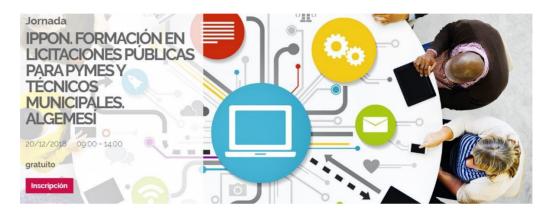
Confirmaciones obligatorias a los teléfonos: Santa Cruz: 3397830 - 72149371 La Paz: 2440505 - 70522389

STREET, STREET, STREET, ST. COMMUNICATION





Valencia



20 de diciembre: Jornada Ippon: "Formación en licitaciones públicas para pymes y técnicos municipales."

León

Concurso Escaparates Navideños "Ciudad de León" 2018

" Homenaje al Ramo Leonés

Inscripciones hasta el lunes 17 diciembre a las 14:00 horas



Con la colaboración de las:
ASOCIACIONES DE COMERCIO
DE LEÓN



17 de diciembre: Concurso de Escaparates Navideños 2018



Madrid

19 de diciembre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Madrid



Tarragona



19 de diciembre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Tarragona

Barcelona

18 de diciembre: Acto de entrega del Premio Pyme del Año en Barcelona





www.camara.es

Síguenos en







