El semanal de las Cámaras

19 de enero de 2018
Número 291

La Cámara de España recibe el premio de Iberia como mejor cliente institucional

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha recibido del presidente de Iberia, Luis Gallego, el premio como mejor cliente institucional de la aerolínea en 2017. El Diploma de Honor a la Cámara de España reconoce la colaboración comercial con Iberia durante 2017.

Estos premios, que se conceden en el marco de Fitur 2018, buscan el reconocimiento de las diferentes instituciones y empresas colaboradoras de Iberia. El robot O'Clock, que estos días saluda a los visitantes al stand de la compañía, dio la bienvenida a José Luis Bonet.

Iberia es un miembro activo de la Cámara de Comercio de España. Además de formar parte del Pleno de la institución, su presidente Luis Gallego preside la Comisión de Turismo de la Cámara de España.

Foro "Spain through its wineries"

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, asistió a la presentación en Fitur del Foro "Spain through its wineries" con la presencia del Secretario General de la Organización de Turismo, Taleb D. Rifai y la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Pastora Asían.

La Cámara de España relanza el Comité Bilateral hispano-cubano para impulsar las relaciones comerciales y empresariales entre ambos países

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, se ha reunido con el Embajador de Cuba, Gustavo Ricardo Machín, y el nuevo presidente de la sección española del Comité Bilateral España-Cuba, Jaime García-Legaz, presidente de Aena.

En la reunión se reiteró el interés de las empresas españolas en Cuba y la necesidad de relanzar la actividad del Comité Empresarial hispano-cubano, que ya en los últimos veinte años ha jugado un importante papel como impulsor de las relaciones comerciales y empresariales entre España y Cuba.

En esta nueva etapa de apertura progresiva, el profundo conocimiento de la realidad cubana por parte de Jaime García-Legaz será de gran ayuda para que el Comité Bilateral desempeñe una función activa en la interlocución con las autoridades cubanas, en la identificación y difusión de oportunidades de negocio y en la resolución de las dificultades que puedan plantearse.

Tanto el embajador como el presidente de la Cámara de España y el copresidente del Comité Bilateral abogaron por celebrar una próxima reunión del Comité coincidiendo con la visita de alto nivel anunciada por el Gobierno español para 2018.

.

Encuentro de José Luis Bonet y Manuel Conthe

El presidente de la Cámara de España ha mantenido un encuentro con Manuel Conthe, nuevo presidente de la Corte Española de Arbitraje (CEA). En la reunión, ambos presidentes abordaron los objetivos que se ha fijado la CEA para esta nueva etapa, en la que pretende impulsar el arbitraje como sistema extrajudicial de resolución de conflictos para que las empresas puedan dirimir en tiempo récord y con las máximas garantías los conflictos que surgen entre ellas. La Corte Española de Arbitraje es la decana de las Instituciones arbitrales españolas, fue creada en 1981 y opera como servicio independiente adscrito a la Cámara de Comercio de España.

Nuevo presidente del Comité Bilateral hispano-saudí

El nuevo presidente del Comité Bilateral Hispano-Saudí, Salman Al-Sudairi, se ha reunido con el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, para explicarle los objetivos de su mandato al frente de este organismo que trabaja para posibilitar los encuentros entre empresas de ambos países. Al-Sudairi es un abogado experto en comercio internacional.

La Guía de Aplicaciones Turistas 2018 reúne 236 apps para facilitar la vida al viajero

Doscientas treinta y seis aplicaciones conforman este año la Guía de apps turísticas 2018, que elaboran conjuntamente el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de SEGITTUR, y la Cámara de Comercio de España.

La guía de aplicaciones turísticas celebra su quinto aniversario. Fue en el año 2013 cuando en el contexto de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) y la Cámara de Comercio de España decidieron elaborar la primera guía de aplicaciones turísticas. Conscientes de la importancia que las nuevas tecnologías empezaban a tener para el turista, y especialmente el papel que los smartphones adquirían en la organización del viaje, se decidió elaborar una guía de aplicaciones turísticas.

El objetivo era y sigue siendo ofrecer información de las principales aplicaciones para la organización del viaje del turista a lo largo de las distintas etapas del viaje (antes, durante y después). La actividad turística ha generado la aparición de miles de aplicaciones relacionadas con productos, servicios y experiencias turísticas. Apps para buscar y reservar transporte, alojamiento o un lugar donde comer; apps para descubrir un destino; apps ligadas a la naturaleza, a la cultura, a la gastronomía; apps que ayudan a elegir compañero de viaje, a saber cómo están las olas para surfear o el viento para navegar, a traducir carteles, a obtener descuentos en entradas….

Guía 2017

En esta edición, la guía ofrece información de interés para el turista agrupadas en siete categorías: transporte, alojamiento, ocio y restauración, turismo activo, guías de destinos, aplicaciones útiles para el viaje y aplicaciones para smartwatches

En el apartado de transporte se incluyen apps vinculadas con líneas aéreas, aeropuertos, trenes o buscadores de vuelos. En el de alojamiento, el usuario puede encontrar aplicaciones para encontrar hoteles, camping y establecimientos rurales.

Descarga aquí la Guía de Apps 2018

2017 I EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

SOLUCIONES SICNOVA, S.L., Premio Pyme del Año 2017 de Jaén

Banco Santander, la Cámara de Comercio de Linares y la Cámara de Comercio de Andújar con la colaboración de Diario Jaén,reconocen la labor de Soluciones Sicnova, S.L., otorgándole el Premio Pyme del Año de la provincia 2017 que reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo.

Convocado por las Cámaras de Comercio de Linares y Andújar, el Banco Santander y la colaboración de Diario Jaén, el Premio Pyme del año 2017 de la provincia de Jaénpone en valor el papel clave de las pymes en la generación de bienestar general de la sociedad. A este premio han podido concurrir todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2016 y con sede social en la provincia de Jaén.

Para la elección de la empresa finalista se ha tenido en cuenta los méritos obtenidos en:
•Incremento de la actividad y mejora de los resultados de la empresa.
•Creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo.
•Internacionalización de la empresa.
•Introducción de innovaciones.
•Adopción de medidas de formación para los trabajadores.

Soluciones Sicnova S.L. lleva desde hace 10 años ofreciendo soluciones enservicios de impresión 3Denmedicina, dirigidos a especialidades médico-quirúrgicas donde son necesarios modelos médicos precisos a partir de imágenes obtenidas de los pacientes, así como guías quirúrgicas en material biocompatible; en industriaque ofrece la posibilidad de conseguir piezas de fundición; y pone a disposición de los clientes un servicio de post-procesos de piezas, mediante un equipo de técnicos expertos.

Esta iniciativa quiere reconocer la labor y la repercusión de las pequeñas y medianas empresas en la generación de riqueza y creación de empleo en la provincia. Asimismo, destaca el esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la generación de empleo.

Empresarios indios y españoles refuerzan su cooperación económica y la relación entre los dos países

"España puede convertirse en un socio estratégico para India" ha asegurado Marisa Poncela, Secretaria de Estado de Comercio, en la inauguración del Foro Empresarial España-India que se ha celebrado en la Cámara de España con participación de medio centenar de representantes de empresas de ambos países. En la apertura del encuentro han participado, además, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; el vicepresidente de la CEOE, Joaquín Gay de Montellà; R. Dinesh, jefe de la Delegación Empresarial organizada por la Confederación India de Industria (CII); y la Secretaria de Comercio del Gobierno indio, Rita Teaotia. Todos han coincidido en la importancia de reforzar las relaciones económicas y empresariales entre los dos países.

La Secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela, ha destacado que España puede convertirse en un socio estratégico para India y ha apelado a desarrollar las sinergias conjuntas, estableciendo planes de colaboración a medio y largo plazo. De esta forma se optimizarían las posibilidades de aprovechar el buen momento que viven ambas economías.

En su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha comenzado señalando el liderazgo de India en el sistema económico mundial, "un país emergente con fuerte crecimiento, balances macroeconómicos equilibrados y buenas perspectivas de futuro. Su demografía, sus riquezas naturales y su bien conocido espíritu emprendedor son algunas de las claves de esa situación". Bonet ha apuntado los sectores económicos estratégicos para el Gobierno del primer ministro Narendra Modi: infraestructuras de transporte, energías renovables, desarrollo urbanístico, medioambiente, turismo o tecnologías de la información, entre otros: "Estoy orgulloso de que las empresas españolas hayan alcanzado una posición de liderazgo mundial en esos sectores.

Puerto Rico busca empresas españolas con experiencia en infraestructuras para reconstruir el país tras el paso del huracán María

El gobierno de Puerto de Rico busca empresas españolas con experiencia en infraestructuras para reconstruir el país y paliar así los devastadores efectos que tuvo el paso del huracán María hace ahora cuatro meses. Así se ha puesto de manifiesto durante el encuentro empresarial que ha reunido a empresas españolas con el secretario de Desarrollo Económico del gobierno puertorriqueño, Manuel Laboy, y que se ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de España.

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, el director general de Comercio Internacional e Inversiones de España, José Luis Káiser, el vicepresidente de la CEOE, Antonio Garamendi y el presidente de la Cámara de España en Puerto Rico, José E. Medina, han acompañado al representante del gobierno de Puerto Rico durante el acto de inauguración del encuentro empresarial.

Carreteras, viviendas, edificios de oficinas, hoteles o plantas energéticas son algunas de las infraestructuras que fueron dañadas por los dos huracanes y que el gobierno de Puerto Rico necesita reconstruir. Para llevar a cabo este proceso cuenta con la ayuda de cuantiosos fondos federales y las fórmulas que baraja son la contratación pública o la participación público-privada.

Durante su intervención, el secretario de Desarrollo Económico de Puerto Rico ha puesto de relieve que el desastre natural vivido hace cuatro meses ha sido el más catastrófico de la historia de Puerto Rico y "aunque se han hecho ya muchos avances en la reconstrucción del país, aún falta mucho por hacer".

El Gobierno colombiano busca oportunidades de inversión entre las empresas españolas

La ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, María Lorena Gutiérrez, ha mantenido un almuerzo de trabajo en la Cámara de Comercio de España con treinta grandes empresas españolas para presentarles las nuevas oportunidades de inversión que se plantean en el país. "Con la paz hay más oportunidades en Colombia", ha subrayado María Lorena Gutiérrez.

La ministra ha explicado a las empresas españolas los atractivos que ofrece su país a la inversión extranjera: una plataforma estratégica con facilidad para hacer negocios, una clase media en expansión, una economía dinámica y estable, y seguridad para los inversores. Entre los sectores en expansión en la Colombia post conflicto, la ministra ha destacado las infraestructuras, la industria agroalimentaria, las energías renovables y el turismo.

Por su parte, el director general de Política Comercial y Competitividad, Antonio García Rebollar, ha insistido ante la ministra en la necesidad de reforzar la seguridad jurídica para garantizar la tranquilidad y estabilidad de las inversiones extranjeras.
También la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha recordado a la ministra colombiana que en los últimos meses algunas empresas españolas inversoras en sectores relevantes de la economía colombiana han experimentado dificultades para las que es necesario encontrar vías de solución. "Cuestiones que han trascendido a los medios de comunicación y que han empañado la magnífica imagen que tradicionalmente ha disfrutado Colombia entre nuestra comunidad inversora".
Inmaculada Riera se ha mostrado segura de ello y ha afirmado que "con esfuerzo y compromiso de todos, será posible resolver esos problemas puntuales de manera satisfactoria, de manera que Colombia siga siendo una referencia en materia de clima de negocios, seguridad y estabilidad jurídica y atractivo para las inversiones españolas en la región latinoamericana".

El primer ministro de Letonia, Māris Kučinskis, se reúne con empresarios españoles

El primer ministro de Letonia, Māris Kučinskis, acompañado de su consejero de Asuntos Económicos, Artis Grīnbergs, se han reunido con empresarios españoles en CEOE, con ocasión de la visita oficial que realiza durante estos días a nuestro país. Han participado en el encuentro empresarial la secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela; el vicepresidente de CEOE y presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales, Joaquim Gay de Montellà; y el director de Internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet.

En el acto, organizado por estas tres últimas instituciones en colaboración con la Embajada de Letonia en España, se han analizado las oportunidades de negocio e inversión en el país báltico.

El vicepresidente de CEOE, Joaquim Gay de Montellà, puso de relieve la ubicación geoestratégica de Letonia como hub logístico, de infraestructuras de transporte y de plataforma de enlace con terceros países, lo que supone un importante aliciente para fomentar la inversión y la cooperación tecnológica e industrial. Incidió, además, en la colaboración emprendida en el ámbito cultural y educativo, fomentando el interés por la lengua y cultura españolas. En este sentido, hizo también referencia al flujo de visitas de autoridades políticas y económicas entre nuestros países durante los últimos años.

Sectores

"Desde el sector empresarial español estamos dispuestos a respaldar y promover el desarrollo económico y empresarial de Letonia en sectores en los que las empresas españolas son líderes a nivel mundial", indicó Gay de Montellà.

Cámaras en los medios

Noticia en el informativo regional de Televisión Española de la presentación de la campaña "Valores..." en Salamanca

Salamanca al Día

Información sobre el acto en Salamanca de la campaña "Valores que construyen Sueños"

Cámaras en los medios

RNE

Entrevista a José Luis Bonet en el programa *Las mañanas* de Radio Nacional

Expansión

Comercio internacional en 2018: continuar y profundizar el camino

Alfredo Bonet

Hoy podemos ya decir que estamos dejando atrás la crisis económica que tan duramente ha golpeado nuestro país. Y también que los avances que la economía española ha experimentado en los últimos tiempos son en gran parte fruto de los esfu considerables que las empresas españolas ara abrir nuevos mercados. El comercio l ha resultado ser –como ya lo fue en épo- ás– un refugio seguro cuando la demanda in-

para afianzar este recorrido internacional llevado a cabo por las empresas españolas.

Ello significa que hay que seguir apostando por exportar al mundo nuestros bienes y servicios y no olvidarse de ello cuando la demanda interna se reactive. Significa seguir asumiendo el gran potencial que significan los mercados emergentes y, en especial, aprovechar las oportunidades que los acuerdos firmados recientemente por la Unión Europea con Canadá y Japón significan para nuestras empresas. Las empresas españolas han entendido ya que el comercio internacional debe constituirse como una parte fundamental de su activida de ser otra qu valor añadido

Expansión

Artículo de Alfredo Bonet sobre las perspectivas del comercio mundial en 2018

El Mundo de Baleares

TRIBUNA | EDUCACIÓN El autor se declara preocupado ante los pésimos resultados académicos de Baleares y pide un cambio «de mentalidad» que debe llegar a través de un pacto social por la educación y la formación en las islas.

Pacto social

JOSÉ LUIS ROSES

«NECESITAMOS UNA NUEVA MENTALIDAD y una verdadera revolución para adaptar nuestros sistemas educativos a la formación que necesita la mano de obra del futuro». Son palabras de **Klaus Schwab**, fundador y presidente ejecutivo del Foro Económico Mundial, tras la presentación del último Índice de Capital Humano (ICH), el pasado mes de septiembre. Para quien no lo conozca, el ICH es el indicador con mayor precisión sobre la cualificación que tiene la mano de obra de un territorio para crear valor y producir riqueza. A medida que aumenta el capital humano de los países, crece también el PIB. España, por cierto, se encuentra a la cola de la UE.

En Baleares podemos sentirnos aludidos, muy aludidos, debido a la difícil situación que arrastra nuestra comunidad en cuanto al déficit de cualificación de

EL MUNDO

No podemos estar más de acuerdo con K. Schwab, cuando habla de que necesitamos «una nueva mentalidad» primero para impulsar la calidad de nuestra educación y, seguido, adaptarla a la formación que necesita la mano de obra, favoreciendo con ello el empleo y la demanda empresarial de talento.

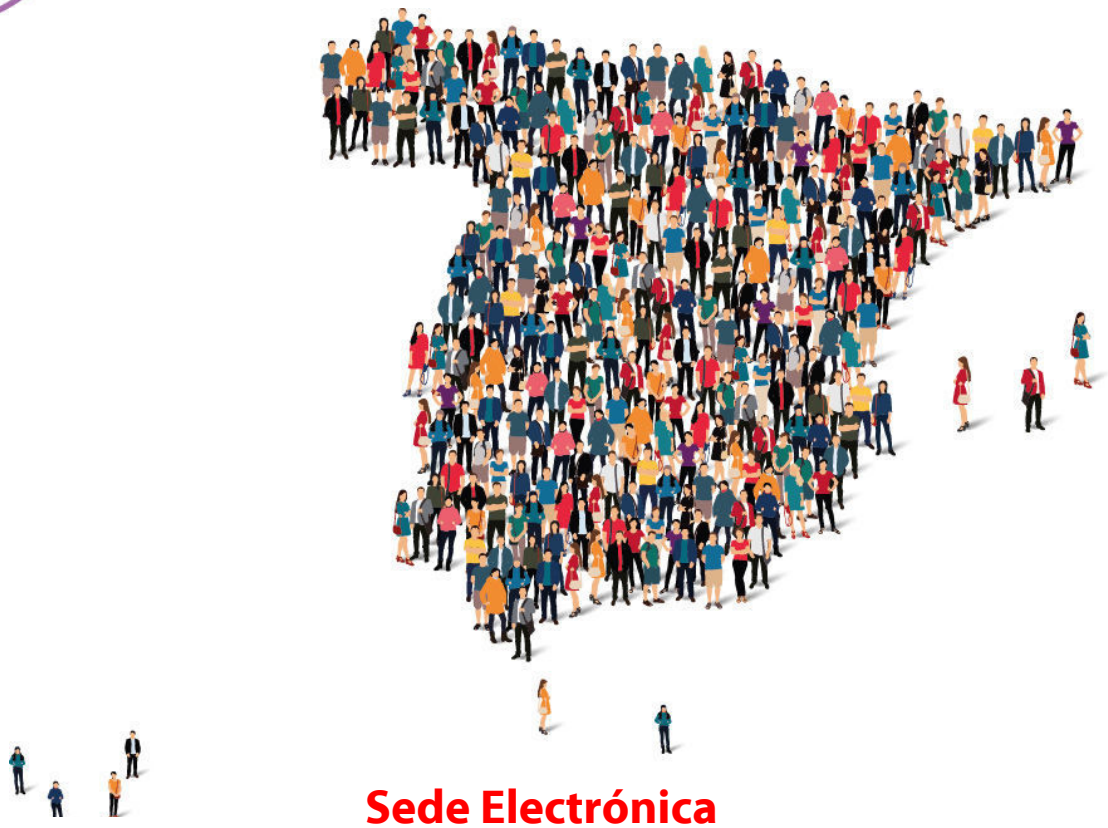
El cambio necesario debe tener en cuenta iniciativas que están dando resultados positivos en nuestro país y en su entorno, como la Formación Profesional, cuya injusta infravaloración social oculta su éxito y necesidad dentro de la oferta educativa. La FP y la FP Dual, sobre la que la Cámara de Comercio está volcada desde hace unos años con resultados muy esperanzadores, son claras respuestas a la propuesta del Foro Económico de adaptar el sistema educativo a la formación de la mano de obra que necesita el mercado. La FP y más concretamente la FP Dual inciden en la consecución del deseable equilibrio entre la oferta y la demanda laboral, evitando desajustes que actúen como palos en las ruedas del avance económico. Es totalmente irracional que provoquemos una inflación de titulados en una especialidad sin salida laboral y, al mismo tiempo, se produzca un déficit de posibilidades formativas para su personal, con las que sí cuentan las grandes, lo que desemboca en un déficit de cualificación que lastra la competitividad. Es hora de que la Administración deje de poner paños calientes como hasta ahora y dedique mejores presupuestos y proyectos a paliar este problema cercano a lo sistémico.

Artículo del presidente de la Cambra de Mallorca en el periódico El Mundo

Aragón Televisión

Reportaje en Aragón Televisión sobre una iniciativa solidaria de la Cámara de Teruel

Cámaras al día



Sede Electrónica

Videotutorial I: Identificarse en la Sede Electrónica de la Cámara de Comercio de España

¿Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o aportar documentación adicional.

Toledo

Emprende Joven CLM 2018

Tras el éxito de la pasada edición del programa "Emprende Joven CLM" en el que participaron 220 jóvenes de Castilla La Mancha, la Cámara pone en marcha una nueva edición de este ambicioso programa que muestra el emprendimiento como una opción de futuro, ofreciendo a los jóvenes la oportunidad de hacer realidad sus ideas en un proyecto empresarial propio, adaptado a las oportunidades que el entorno ofrece.

El objetivo del Proyecto es disminuir la tasa de inactividad de los jóvenes castellano manchegos y contribuir a su integración laboral mediante el autoempleo.

Campo de Gibraltar

La Cámara prepara a jóvenes sanroqueños para trabajar como auxiliares de venta de productos frescos

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar prepara a 22 jóvenes sanroqueños para que encuentren un oficio como auxiliares de venta de productos frescos en establecimientos comerciales. Esta acción formativa se organiza en colaboración con el Ayuntamiento de San Roque y se encuadra en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial.

Campo de Gibraltar

La Cámara forma a jóvenes en reparación de electrodomésticos

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar arranca un curso de reparación de electrodomésticos en Algeciras destinado a jóvenes desempleados inscritos en su Programa Integral de Cualificación de Empleo (PICE), proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial. Gracias al PICE, 19 jóvenes menores de 30 años han comenzado esta formación específica en instalaciones municipales de la Delegación de Fomento y Empleo del Ayuntamiento de Algeciras en el Polígono El Rosario.

Sevilla

Nace QLAMENCO, la Asociación de moda y artesanía flamenca, dirigida a proteger, impulsar y dar visibilidad al sector

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, ha acogido la presentación de Qlamenco. Una asociación de moda y artesanía flamenca integrada por diseñadores y empresarios andaluces del sector. El encuentro ha contado con la presencia y participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero. Qlamenco es una asociación que nace con el fin de proteger, impulsar, dar visibilidad y exclusividad a un sector que es parte de la idiosincrasia de la sociedad andaluza, el Flamenco.

Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real forma a jóvenes en gestión de ventas y manejo de redes sociales

Una veintena de jóvenes menores de 30 años de Ciudad Real han comenzado su formación en gestión de ventas y nuevas tecnologías con la Cámara de Comercio gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). En concreto, participarán hasta el próximo 7 de febrero en sendos cursos que se desarrollarán en la capital y en los que tendrán acceso a un completo programa tanto en técnicas de venta como en las claves para ejercer como community manager con el objetivo de potenciar sus posibilidades de acceso al mercado laboral.

Fuerteventura

Cámara Fuerteventura fomenta el autoempleo entre la comunidad educativa

Los técnicos de la Cámara de Comercio de Fuerteventura María Eugenia Alonso y Mario Sarabia impartieron, en la Escuela de Hostelería de Esquinzo, una charla sobre trámites generales con el fin de fomentar entre los jóvenes el autoempleo y el emprendimiento como vías de acceso al mercado laboral.

La Cámara comienza el año impulsando actividades dirigidas a favorecer el emprendimiento y el autoempleo, y dando continuidad a su ciclo de conferencias informativas que incluyó en los pasados meses de noviembre y diciembre siete charlas ofrecidas en el IES Majada Marcial e IES Gran Tarajal.

Valencia

Se convocan las elecciones para renovar los órganos de gobierno de las Cámaras de la Comunidad Valenciana

El director general de Comercio y Consumo, Natxo Costa, ha convocado las elecciones para la renovación de los órganos de gobierno de las cinco Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación valencianas (Alicante, Alcoi, Castellón, Orihuela y Valencia). Así se ha publicado hoy en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana: http://www.dogv.gva.es/datos/2018/01/15/pdf/2018_306.pdf.

La convocatoria dispone que las votaciones presenciales tendrán lugar el próximo día 1 de marzo, en horario de 9 a 19 horas en todas las cámaras. Sin embargo, la principal novedad es la apertura del voto electrónico, modalidad que sustituye al tradicional voto por correo.

Toledo

Certificados de profesionalidad para desempleados y formación para jóvenes de Garantía Juvenil, la oferta formativa de la Cámara

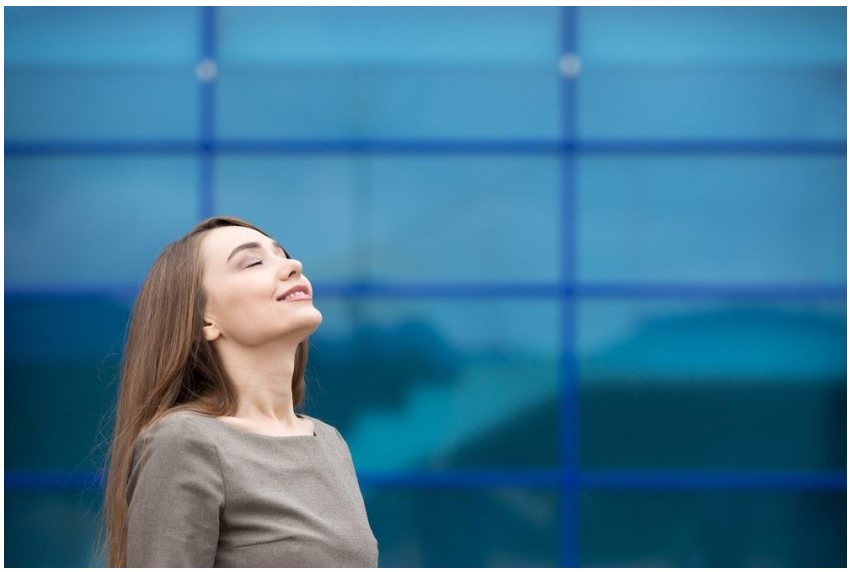
La Cámara de Comercio ha arrancado el año ofreciendo una amplia oferta de cursos para desempleados en la provincia, por un lado continua con su programación dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), con nuevos cursos en diferentes localidades, en Talavera de la Reina dan comienzo próximamente los cursos de Vigilante de Seguridad, Técnico en diseño, venta e instalación de muebles de cocina y Técnico en reparación de teléfonos móviles y tablets. Estos cursos se enmarcan en el Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020 del Fondo Social Europeo con el objeto de reducir la tasa de desempleo entre los jóvenes de 16 a 29 años.

Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha presentado en FITUR una APP para promocionar los comercios sevillanos

Con el fin de dinamizar el centro comercial urbano de la ciudad de Sevilla nace esta innovadora Aplicación para tablets y smartphones, que la Cámara de Comercio ha presentado en FITUR. Se trata de una aplicación con un contenido de carácter histórico, cultural y comercial incluidos en una ruta detallada de la zona comercial, y su ubicación en el mapa de la ciudad, y cuyo principal destinatario será el turista. La aplicación "Comercio de Sevilla Ayer y Hoy", nace en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, en el que colaboran la Cámara de Comercio de Sevilla junto a la Cámara de Comercio de España, el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y cuenta con la cofinanciación de los Fondos FEDER.

Murcia



El emprendimiento femenino avanza con fuerza en la Región

Durante 2017, el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) de la Cámara de Comercio de Murcia registró la creación de un total de 328 empresas, lo que supone un crecimiento del 18,8 por ciento respecto a las cifras del año anterior. De estas, 153 corresponden a mujeres, con un avance del 41,5 por ciento respecto a las 101 empresas puestas en marcha por el colectivo femenino en 2016. Las iniciativas lideradas por hombres durante el pasado año, un total de 175, no experimentaron variación respecto al año anterior, por lo que se estrecha la brecha de género existente en el emprendimiento en lo que respecta a la actividad del PAE de la Ventanilla Única Empresarial (VUE).

Gijón

Mercaplana cierra su 45ª Edición con 72.000 vistantes

La cuadragésimo quinta edición del Salón del Ocio y de la Juventud, MERCAPLANA, cerró sus puertas el pasado 4 de enero con 72.000 visitantes, un 20% más que el año anterior, lo que viene refrendar la respuesta que cada año ofrece la ciudad de Gijón a este certamen pensado y diseñado para los niños. MERCAPLANA es un clásico de la Navidad gijonesa, organizado y convocado por la Cámara de Gijón con el apoyo del ayuntamiento desde hace más de 40 años, que se celebra en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro, con diferentes atracciones que ocupan una superficie de 50.000 m2 durante 12 días.

Ciudad Real

La Ventanilla Única de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha tramitado la creación de más de 1.700 empresas en los últimos cinco años

El Punto de Atención al Emprendedor – Ventanilla Única Empresarial (VUE) de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha tramitado la creación de 1.743 empresas en la provincia durante los últimos cinco años; unas cifras que ponen de manifiesto la importancia de este servicio para el tejido empresarial ciudadrealeño en el 15 aniversario de su creación. Además de gestionar la creación de estas más de 1.700 nuevas empresas, los técnicos de la VUE atendieron entre 2013 y 2017 un total de 4.516 proyectos empresariales.

Cámaras en el exterior

México

Foro de infraestructuras en México: Retos, oportunidades y casos de éxito, 25 de enero

Perú

Jornada informativa sobre la fiscalidad de expatriados, 23 de enero

A golpe de clic

Gijón

Jornada "Los aspectos más significativos de la Propiedad Industrial", 24 de enero

Jerez

Del 31 de enero de 2018 al 27 de febrero de 2018

Del 29 de enero de 2018 al 27 de febrero de 2018

Cursos del programa PICE en Maquillaje social y Hostelería, inicio 29 y 31 de enero

A golpe de clic

Valladolid

ESCUELA INTERNACIONAL DE COCINA

Curso de "Cocina saludable después de Navidad", 20 de enero

El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en