



El semanal de las Cámaras

1 de febrero de 2019

Número 338

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

“Las Cámaras de Comercio tenemos que ser impulsoras de la transformación digital”



“Las Cámaras de Comercio somos esenciales para contribuir a que España no pierda el tren de la cuarta revolución industrial. Tenemos que jugar el papel de impulsores de la transformación digital como ante lo fuimos, y lo seguimos siendo, de la internacionalización”. Así se ha manifestado José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España en el desayuno organizado por Nueva Economía Forum celebrado en Madrid.

Al iniciarse su segundo mandato como presidente de la Cámara de España, tras su reelección el pasado 12 de diciembre, Bonet ha detallado los ejes de la consolidación del nuevo sistema cameral. Las funciones de promoción económica y empresarial se desarrollan en una triple vertiente: digitalización, internacionalización y formación. “Las Cámaras de Comercio, con la Cámara de España al frente, hemos de constituirnos en agentes del cambio, del progreso y la modernización del país a través de la internacionalización de las empresas, de su adaptación a la globalización a través

de la innovación, la transferencia tecnológica y la transformación digital del tejido productivo, particularmente de las pequeñas y medias empresas”, ha dicho.

Sobre el impulso a la transformación digital, Bonet ha señalado que “las Cámaras de Comercio debemos convertirnos en agentes primordiales para la transformación digital de las empresas españolas, particularmente de pymes y autónomos”. Este impulso se va a llevar a cabo a través de la estrategia España Empresa Digital. La digitalización como palanca de competitividad de la pyme, un documento elaborado por la Comisión



documento elaborado por la Comisión Digitalización de la Cámara de España que propone medidas para favorecer dicha transformación. Un ejemplo es el programa de Incubadoras de Alta Tecnología de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio. Estas incubadoras “tienen como objetivo la transferencia tecnológica desde las instituciones punteras en I+D+i en España, y a nivel internacional, hasta las pymes”, ha recordado José Luis Bonet. Hasta el momento se han puesto en marcha once incubadoras de alta tecnología en toda España con una inversión de más de 18 millones de euros.

Internacionalización

Gran parte de los esfuerzos de la Cámara de España en los últimos cuatro años se han dedicado a favorecer e impulsar la internacionalización de las pymes españolas. Para los próximos cuatro, Bonet ha apuntado que “el reto consiste en concienciar a las empresas, sobre todo a las pequeñas y medianas, de que la internacionalización no debe contemplarse solo como una salida coyuntural en momentos de crisis, sino como un cambio estructural que debe impregnar todas sus decisiones. Se trata de adaptarse a la globalización, que es una realidad”.

En este sentido, la colaboración con CEOE y el ICEX seguirá siendo fundamental: “constituye un valioso instrumento de cooperación público-privada al servicio de la internacionalización de las empresas españolas”. En particular, el presidente de la Cámara de España ha apuntado el empeño en profundizar las relaciones empresariales con América Latina, “contribuyendo así a reforzar el papel preponderante de España como puente entre Europa y Latinoamérica”.

Formación

Mejorar la competitividad e internacionalización de las empresas pasa, ha señalado José Luis Bonet, por la mejora de la educación en todos los niveles. Para ello, la Cámara de España promueve la educación en valores, tratará de reforzar la relación entre la Universidad y la empresa y fortalecerá sus programas de formación, para, de esa manera, reducir la tasa de paro juvenil. “Y de manera prioritaria fomentando la Formación Profesional, particularmente la modalidad dual y en especial entre las pymes.



El Rey preside la firma del convenio entre la Cámara de Sevilla y el Archivo de Indias

El Rey saludó al presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y al presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero antes de la firma del convenio entre la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ministerio de Cultura y Deporte para la custodia y el tratamiento de los fondos de los Consulados de la Cámara en la sede del Archivo General de Indias.



La Cámara de España concede a Santiago Rengifo la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha concedido la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara a Santiago Rengifo, presidente de la sección española del Comité Bilateral Hispano-colombiano en los últimos 24 años.. Bonet ha resaltado el compromiso, dedicación altruista y apoyo para posicionar a esta institución como uno de los principales y reconocidos interlocutores con el país colombiano.

Reunión con el vicepresidente de Cuba

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet se ha reunido con el vicepresidente de Cuba, Ricardo Cabrisas.



El mercado laboral mantendrá su dinamismo en 2019, con una suave desaceleración



La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística correspondiente al último trimestre de 2018 confirma la conclusión de un año positivo en términos de empleo para la economía española, trasladándose la mayor parte del crecimiento económico al mercado laboral.

En concreto, durante el conjunto del ejercicio se crearon 566.00 puestos de trabajo (incremento del 3,0% interanual), se redujo el número de desempleados en 462.000 personas (descenso del 12,3% interanual) y la tasa de paro se situó a finales del año en el 14,5% de la población activa, tasa no alcanzada desde 2008 (reducción de 2,1 puntos porcentuales en un año).

Especial mención merece el descenso del 13,0% en el número de hogares con todos sus miembros en situación de paro (1,053 millones) durante 2018.

No obstante, también se identifican ciertas debilidades en el mercado laboral español, con una gradual ralentización a lo largo del pasado ejercicio en el ritmo de creación de empleo (aumento intertrimestral del número de ocupados del 0,19% en el cuarto trimestre frente a 0,95% en el tercer trimestre

y 2,49% en el segundo).

Adicionalmente, el número de personas inactivas ha crecido en 2018 a un ritmo del 1,25%, principalmente consecuencia del aumento de los inactivos extranjeros (incremento del 12,7% en un año, frente al 0,5% correspondiente a la población inactiva española).

La tasa de paro sigue muy alejada del promedio comunitario, situándose como la segunda más elevada de la Unión Europea. Además, permanecen las dificultades para conseguir empleo por parte de determinados grupos, como los jóvenes (cuya tasa de paro es superior al 30%) o los parados de larga duración, mientras que el número de empleadores se redujo en el año 2018 en un 0,95%.

Las empresas españolas buscan en Jordania nuevas oportunidades de negocio



La Cámara de Comercio de España, en colaboración con CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX, ha reunido en Amman a grandes empresas españolas con el objetivo de encontrar nuevas oportunidades de negocio e impulsar la colaboración económica entre ambos países.

El encuentro empresarial, que se ha celebrado en la capital jordana, ha contado con la presencia del ministro de Industria de Jordán, Tariq Hammouri, quien, junto a la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, el secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, y el presidente de la Cámara de Comercio de Amman, Khali EL-HajTawfiq, han inaugurado la jornada.

Durante el encuentro, la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha destacado "las excelentes relaciones entre los dos países en todos los ámbitos: económico, social y político". Asimismo, ha destacado la posición de Jordania como enclave estratégico para toda la zona, así como la seguridad del país. En su intervención, el secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, ha puesto de relieve las excelentes relaciones

bilaterales que mantienen ambos países, lo que ha motivado que las transacciones comerciales se hayan duplicado desde el año 2015. "Para España, Jordania presenta unas condiciones favorables para estrechar vínculos empresariales, ya que dispone de una economía abierta, una elevada población joven y un creciente dinamismo en sectores como el turístico, energía, construcción o los servicios a empresas y el crecimiento de la economía se situará por encima del 2% hasta el año 2020".



Encuentro empresarial España- México



La Cámara de España pide avanzar en la actualización del Tratado de Libre Comercio Unión Europea- México, porque un nuevo acuerdo modernizado permitiría enviar una señal inequívoca de que México y la Unión Europea rechazan el proteccionismo

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha puesto de manifiesto la necesidad de avanzar en la actualización del Tratado Comercial entre la Unión Europea y México, actualmente en vigor, para establecer un nuevo marco que refuerce las relaciones comerciales entre ambos países. Para Inmaculada Riera, la negociación de un nuevo acuerdo comercial modernizado permitiría enviar una señal inequívoca de que México y la Unión Europea rechazan el proteccionismo y abogan por la franca colaboración a escala mundial.

Así lo ha manifestado durante el encuentro España-México que se ha celebrado en Ciudad de México y que ha contado con la presencia del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez. En el acto han intervenido también la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.

Inmaculada Riera ha asegurado también durante el encuentro que las economías española y mexicana se enfrentan actualmente a importantes retos, consecuencia en buena parte al entorno internacional que presenta incertidumbres como son las tendencias proteccionistas, el impacto de la política comercial de Estados Unidos o el Brexit.

México: país prioritario

La Cámara de Comercio de España considera a México un país prioritario para las empresas españolas. Su posición estratégica en América Latina, su progresivo protagonismo en los organismos internacionales y la evolución de su economía así lo atestiguan.

Por ello, durante estos días la Cámara de Comercio de España, representada por su Directora General ha desplegado una intensa actividad.

2018 | II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Icon Multimedia, Pyme del Año 2018 de Palencia



La empresa tecnológica ICON Multimedia, ha sido reconocida con el premio Pyme del año de Palencia, reconocimiento que otorga la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Palencia y Banco Santander

La empresa tecnológica ICON Multimedia, ha sido reconocida con el premio Pyme del año de Palencia, reconocimiento que otorga la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Palencia y Banco Santander. Estos premios reconocen el desempeño de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Palencia, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza en el ámbito local. Icon, como ganadora en Palencia, concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Esta empresa está dedicada a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Nació en 1993 dentro del proyecto Euroform de la

Comunidad Europea para la creación de nuevas empresas y fue la primera compañía de Castilla y León exclusivamente dedicada al diseño e instalación de servicios multimedia, compartiendo experiencias con otras compañías del sector, tanto nacionales como internacionales.

Plantilla joven y cualificado

La empresa cuenta con una plantilla joven y cualificada, y tiene una fuerte presencia en el mercado de Soluciones de Comunicación Integral al Público con su Solución Deneva, especialmente en entornos de alta disponibilidad, como en Líneas de Alta Velocidad Ferroviaria o Soluciones de Marketing Visual, entre otras.



Cámaras en los medios



ABC

ADAPTARSE Y CONSTRUIR LA MEJOR RELACIÓN

«Las compañías españolas deben prestar atención a los términos y condiciones de los contratos vigentes y próximos con proveedores y clientes en Reino Unido»

La salida del Reino Unido de la Unión Europea es una de las situaciones más complejas sobre la mesa de las relaciones geoestratégicas a nivel global y supone un desafío muy relevante. Desde la perspectiva del tejido productivo español, es imprescindible analizar la exposición al Brexit y prepararse para el nuevo marco de relaciones elaborando planes de contingencia, así como buscar nuevas oportunidades de negocio.

El alcance de las relaciones económicas y comerciales de España con el Reino Unido, uno de los principales socios de nuestro país, tiene mucho

JOSÉ LUIS BONET
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA



vicios, así como a los relativos a créditos y seguros; delimitar correctamente la responsabilidad de cada agente en las cadenas de suministro;



Artículo de José Luis Bonet en el suplemento ABC Empresa sobre las consecuencias del Brexit

Canal SUR



Información sobre la cesión de los fondos documentales de Cámara de Sevilla al Archivo General de Indias (min.: 5:49)



Cámaras en los medios

CyL7



Información sobre la entrega del Premio Pyme del Año 2018 de Palencia

TVE



El programa España en 24 Horas informa sobre la instalación de la sede del CSIC en Asturias en la Cámara de Oviedo (min.: 0:49)



Cámaras al día



ESCUELA LEAN KATA
ASTI CONSULTING SERVICES

ESCUELA DE NEGOCIOS
miembros y cursos de postgrado en Valladolid

ASTI
CONSULTING SERVICES

Cámara Valladolid

LeanKata

¿lean sin kata?

No juegues con tus resultados

KATA: la clave para que el **LEAN** aguante más que un martillo al sol.

Valladolid

LEAN KATA para contribuir a la transformación de las empresas

La ESCUELA LEAN KATA se fija el objetivo de impulsar la formación en LEAN KATA para contribuir a la transformación de las empresas situándose como la referencia nacional entre los practicantes de la metodología TOYOTA KATA .

La primera experiencia de la ESCUELA LEAN

KATA, que nace con vocación nacional y ambición internacional, arranca en Castilla y León, en colaboración con un partner de referencia: la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid.

Córdoba



La Cámara fomenta la exportación con ayudas a las pymes por valor de 400.000 euros en 2018

La Cámara de Córdoba potencia la exportación de las pymes cordobesas ofreciendo ayudas en 2018 por valor de 406.932,94 euros, a través de los programas Xpande, Xpande Digital y el Plan Internacional de Promoción. Estos programas son iniciativas de las Cámaras de Comercio financiadas del Fondo Europeo de

Desarrollo Regional (FEDER) y con el apoyo económico del Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba. El presidente de la Corporación, Ignacio Fernández de Mesa, ha destacado la importancia de "sensibilizar y apoyar a las empresas para que diversifiquen la venta de sus productos en los mercados exteriores,

Murcia



El Punto de Atención al Emprendedor registró su mejor dato en 2018 con la creación de 472 empresas

Durante 2018, el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) de la Cámara de Comercio de Murcia registró la creación de un total de 472 empresas, lo que supone un crecimiento del 43,9 por ciento respecto a las cifras del año anterior, cuando se crearon 328, y el máximo histórico registrado por este servicio cameral desde 2003.

De las empresas puestas en marcha durante el pasado año, 205 corresponden a mujeres, con un avance del 33,9 por ciento respecto a 2017; mientras las iniciativas lideradas por hombres ascienden a 267, un 52 por ciento más que el año anterior.



La Cámara de Comercio muestra su apoyo al sector turístico durante el día de Ciudad Real en Fitur 2019

La Cámara de Ciudad Real volvió a acudir un año más a la Feria Internacional del Turismo (Fitur) para apoyar al tejido empresarial turístico y a las Administraciones de la provincia durante la jornada dedicada en la feria a Ciudad Real. De esta forma, una delegación de la Cámara encabezada por su presidente, Mariano León, acudió a varias de las presentaciones que se sucedieron en el

stand de Castilla-La Mancha a lo largo de un día de intensa actividad. La Cámara respalda así las iniciativas presentadas en Fitur 2019 en busca de la dinamización de un sector estratégico para la economía regional por parte de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; la Diputación Provincial.



El embajador de Kazajstan participa en unos encuentros empresariales en Cámara Valencia

El embajador de Kazajstán en España Konstantin Zhigalov ha participado en Cámara Valencia en unos encuentros B2B con empresas valencianas de los sectores agroalimentario, maquinaria para

construcción y químico y cosmético, entre otros. Previamente al encuentro, el embajador ha mantenido una reunión con el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata.

Alicante



Diputación, Cámara, AEFA y Cajamar se unen para reconocer a las Empresas Centenarias de la provincia de Alicante

El Teatro Principal de Alicante acogerá el jueves 11 de abril la primera gala "Empresas Centenarias" de la provincia de Alicante, un acto en el que se pretende reconocer el trabajo que estas empresas han realizado a lo largo de su existencia. Para llevar a cabo

este gran homenaje se ha firmado un acuerdo de colaboración entre la Diputación, la Cámara y la Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante (AEFA) y Cajamar, las entidades que se encargarán de coordinar y financiar todas las actividades.

Lanzarote



La Cámara invita a las empresas a plantear sugerencias en la revisión del AIEM

La Cámara hace un llamamiento a todas las empresas de Lanzarote para que participen en la revisión del AIEM, el Arbitrio sobre Importaciones y Entregas de Mercancías en Canarias, que está en proceso de revisión en estos momentos. El AIEM se utiliza para proteger a la industria local, gravando la importación de mercancías que ya se

producen en el Archipiélago. Por ejemplo, la importación de vino está gravada por el AIEM para proteger la producción de vino local. Sin embargo, existen productos gravados con AIEM que no se encuentran en Canarias, es el caso de algunos envases o empaquetados específicos necesarios para el acabado del producto.



Importadores de Azerbaiyán, Croacia y Turquía buscan proveedores en Viveralia

Un total de catorce importadores de Azerbaiyán, Croacia y Turquía se están entrevistando durante hoy en el seno de Viveralia con distintos proveedores en una misión comercial inversa organizada por la Cámara de Comercio de Alicante, el IVACE y la Asociación de Empresas Productoras de Plantas de Vivero de Alicante (VAME).

Esta acción, que se realiza dentro de la 16ª edición de Viveralia, el Salón Profesional de la Planta Ornamental y Afines que se celebra en Institución Ferial Alicantina (IFA), tiene como objetivo reforzar las relaciones comerciales y abrir nuevos mercados para el sector empresarial de planta ornamental y viveros.



Ciudad Real acogerá el 7 de febrero la final regional del Global Management Challenge impulsado por la Cámara y el CEEI

La Cámara de Comercio de Ciudad Real acogerá el próximo 7 de febrero la final regional del Global Management Challenge; un evento de prestigio internacional que ha celebrado su primera edición en Castilla-La Mancha impulsado por la Cámara y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de

Ciudad Real (CEEI) y que apuesta por la innovación en el mundo empresarial. Este certamen ha contado en su estreno en la región con el apoyo de patrocinadores como el Instituto de Promoción Exterior de CLM (IPEX), Globalcaja y Cojali.

Alicante



La Comisión de Turismo de la Cámara pide la paralización del reglamento regulador de Apartamentos Turísticos de la Generalitat

El grupo de trabajo de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante, creado para consensuar las alegaciones al Proyecto de Decreto del Consell de la Generalitat por el que se aprueba el Reglamento regulador del alojamiento turístico en la Comunidad Valenciana, (DOGV 8463/14.01.2019 y

Borrador del Proyecto), solicitará por escrito al secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, la paralización del proceso regulativo hasta que no se consensue con todo el sector.

Ciudad Real



La Cámara participa en la entrega de premios anual de la Asociación de Periodistas de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real participó en la entrega anual de premios de la Asociación de Periodistas de Ciudad Real (APCR); una cita en la que el presidente de la institución cameral, Mariano León, entregó a Ana Belén Henales y Francisco García el galardón de periodismo económico que patrocina esta corporación por su trabajo

‘Minas de carbón a cielo abierto’, emitido en Castilla-La Mancha Media. La Cámara ha vuelto a colaborar así un año más con la Asociación de Periodistas de Ciudad Real, destacando la importancia del periodismo para el desarrollo de una sociedad libre y democrática y el valor del trabajo diario de los medios de comunicación.



La Rioja



Más de 7.000 empresas usaron en 2018 los servicios de la Cámara

Más de 7.000 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que ofrece, fundamentalmente dirigidos a las PYMES y autónomos, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja. Las áreas de trabajo principal de la Corporación, Internacionalización y Comercio, se han visto potenciadas y ampliadas por un incremento en los servicios prestados en el ámbito de los

Emprendedores, la Innovación o Formación, entre otros. La participación en misiones, tanto de comercio exterior como a ferias nacionales; en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento, apoyo a emprendedores o formación, entre otras, han sido las principales áreas de actuación.



Toledo

Seminario gratuito de competitividad del sector turístico en Talavera de la reina. Innovar y adaptarse al cliente

Esta semana se ha celebrado en la Delegación de la Cámara en Talavera de la Reina, un seminario de Innovación Turística con el título "Innovarse o morir", una jornada gratuita dirigida a pymes y autónomos interesados en mejorar la competitividad de su negocio, una treintena de empresarios se han acercado al vivero cameral para

participar en este encuentro. En las ponencias participaron dos reconocidos profesionales del sector, Jimmy Pons y Tirso Maldonado, que han aportado su conocimiento y experiencia en la innovación competitiva y en la gestión y promoción de clientes.

Gijón



La Consejería de Educación reconoce la labor de docentes y empresas en la formación de profesores de FP

La Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias, junto a las Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés, entregó el pasado martes los diplomas a los participantes del programa 'Estancias Formativas del Profesorado de Formación Profesional en Empresas 2018'. Una iniciativa que desde su creación, en 2008, ha acogido

a más de cuatrocientos profesores de toda la región. El acto, celebrado en la Cámara de Comercio de Oviedo, contó con la presencia de su presidente, Carlos Paniceres, el director general de Enseñanzas Profesionales, Manuel Capellán, así como representantes de las tres Cámaras de Comercio, empresarios y docentes.

Sevilla



Claves para ser líderes con valores

Luis Huete, uno de los profesionales de referencia del management internacional, profesor de IESE Business School, y experto en desarrollo directivo, ha transmitido esta mañana a más de un centenar de empresarios

y directivos del Club Cámara, claves para ser líderes con valores capaces de desarrollar instituciones de calidad que aporten mejoras a la sociedad.



Cámaras en el exterior



Australia



MELBOURNE SUMMER NETWORKING EVENT

THURSDAY, 28 FEBRUARY 2019

La Camara, the Spanish-Australian Chamber of Commerce, and the French-Australian Chamber of Commerce & Industry (FACCI) would like to warmly invite you for a special joint Summer Networking Event.

Venue: International Chamber House



ADDRESS

Level 5, 121 Exhibition Street
Melbourne, VIC 3000

TIME

5:30 pm - 7:30 pm

COST

Members: \$35

Non-Members: \$55

*Drinks & canapés included

RSVP

By 21 February

 SpanishChamberofCommerce.com.au

28 de febrero: Melbourne Summer Networking Event

Portugal

12 de febrero: "Almoço de Empresários, com a presença do Exmo. Senhor Ministro Adjunto e da Economia Dr. Pedro Siza



Perú



21 de febrero: ¿Cómo diseñar estrategias empresariales actuales?



Valladolid



competitividad
empresarial

ice

Junta de
Castilla y León

Cámara
Valladolid

**8 de febrero: Taller Formativo de
Emprendimiento: "Diseña tu Plan"**

Tenerife



**5 de febrero: Curso "¿Cómo captar financiación
privada para proyectos con impacto social?"**





A golpe de clic



Girona





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

