



# El semanal de las Cámaras

18 de enero de 2019

Número 336

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*Invierte en tu futuro*

12

## Entrevista a José Luis Bonet en la revista Brunswick Review



El Presidente de la Cámara de Comercio de España es uno de los protagonistas del último número de la revista Brunswick Review, dedicada a la crisis. En el mismo número en el que aparecen firmas tan relevantes como Antony Gardner, Arianna Huffington o Timothy Geithner, José Luis Bonet habla sobre el papel del mundo empresarial en la respuesta a la crisis secesionista de Cataluña.

En octubre de 2017 se celebró un disputado e ilegal referéndum en Cataluña. La cuestión que se planteó a los votantes de la región era la independencia: si Cataluña, que es responsable de casi el 20 % del PIB español, debía seguir formando parte del país o constituirse en uno nuevo. El referéndum había sido calificado como inconstitucional por los tribunales españoles, pero aun así el gobierno autonómico de Cataluña manifestó su intención de celebrarlo.

Más de un año después Cataluña sigue dividida, como también lo está parte de España. La incertidumbre política en esta región y la inestabilidad son un asunto delicado para los empresarios allí. La cuestión de la secesión es muy importante en la vida de sus empleados y sus clientes y, por supuesto, se vive el riesgo de que afecte a casi cada aspecto de su actividad.

Para José Luis Bonet, que acaba de iniciar su segundo mandato como Presidente de la Cámara de Comercio de España, los empresarios tienen que tener su propio punto de vista y darlo a conocer de forma respetuosa. No es una cuestión de ser relevante, sino de cumplir con una responsabilidad. "Los empresarios, como líderes sociales, tienen la obligación de hablar con sus empleados, proveedores y clientes sobre las consecuencias para el futuro de la compañía de las decisiones de los políticos", dice el señor Bonet.

Como catalán él mismo, la visión de Bonet

sobre el liderazgo y el clima empresarial tienen el aval de cinco décadas como profesor de la Universidad de Barcelona, así como más de 50 años en la empresa familiar, el fabricante de cava Freixenet, donde actualmente ocupa el puesto de Co-Presidente.

### **¿Cómo ha afectado a la posición de España en la comunidad global la crisis que ha provocado el debate secesionista de Cataluña?**

El proceso independentista no ha afectado a la posición de la economía española. Y la prueba de esto es que la economía española ha seguido comportándose mejor que la media europea y los analistas creen que seguirá así durante 2019. Sin embargo, no hay duda de que el proceso independentista ha tenido un impacto negativo en el crecimiento económico en Cataluña. Si este problema no hubiera existido, el crecimiento de las empresas catalanas habría sido más vigoroso.



### **¿Cómo ha respondido la comunidad empresarial española a la crisis de Cataluña? ¿Han sido efectivos?**

Creo que la respuesta más firme y efectiva se ha dado desde las empresas de Cataluña. El miedo al proceso independentista hizo que más de 4.500 compañías catalanas trasladaran sus sedes centrales fuera de Cataluña. Creo que esa fuerte respuesta se basaba en el hecho de que, si se hubiera hecho una auténtica declaración de independencia, Cataluña habría salido de la Unión Europea inmediatamente. El anuncio del traslado de sus sedes de bancos y otras importantes firmas catalanas fue la primera señal clara que la sociedad recibió de que el proceso independentista podría tener un coste muy alto.

### **¿Cuáles es el papel de la Cámara de Comercio de España en la promoción de España como centro de negocios?**

La Cámara de Comercio de España vela por reforzar la competitividad de la economía española. Esta competitividad es fundamental para atraer inversiones extranjeras. También trabajamos para aumentar el nivel de capacitación de los trabajadores, así como contribuir a la transformación digital de la estructura productiva país para poder operar de forma efectiva en la cuarta revolución industrial en

la que nos encontramos. Además, queremos continuar apoyando el proceso de internacionalización de nuestra economía realizando la imagen de las compañías españolas en todo el mundo.

Estamos desarrollando un modelo de Formación Profesional Dual que permitirá a los jóvenes españoles formarse en las habilidades y capacidades que demandan las empresas. Y tenemos un Plan de Digitalización para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a integrar la transformación digital en su actividad.

### **¿Por qué cree que los inversores deberían ver a España como un país de oportunidades?**

España es un país capaz de obtener grandes logros cuando trabajamos juntos. La transición a la democracia, hace ya 40 años, es un ejemplo formidable de los objetivos que podemos alcanzar. Los avances que ha conseguido España en estas cuatro décadas en cuanto a modernidad, progreso y bienestar han sido espectaculares. El desarrollo de nuestra infraestructura, la apertura de nuestra economía, la formación de trabajadores, la existencia de un entorno institucional favorable para los negocios y la calidad de vida son factores que contribuyen a hacer de España un país de oportunidades para los inversores extranjeros.

**La entrevista completa a José Luis Bonet puede leerse (en inglés) pinchando en este enlace**

## Reunión con el Embajador de España en Cuba



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se ha reunido con el embajador de España en Cuba, Juan Fernández Trigo.

## Los posibles escenarios para la empresa ante el Brexit



Con la asistencia de más de un centenar de personas, la Cámara de Comercio de Castellón ha celebrado este jueves la jornada divulgativa “La empresa española ante el Brexit” con el objetivo de ofrecer las claves necesarias para afrontar con las mayores garantías posibles el nuevo escenario que se deriva de la salida del Reino Unido de Europa y su incidencia en el tejido socioeconómico de la provincia.

# 2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

## Ribsa, Premio Pyme del Año 2018 en Burgos



La empresa maderera Ribsa ha sido reconocida con el premio Pyme del Año 2018 en la segunda edición de este galardón, convocado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos, Banco Santander, Cámara de España y con la colaboración de Diario de Burgos.

La empresa maderera Ribsa ha sido reconocida con el premio Pyme del Año 2018 en la segunda edición de este galardón, convocado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos, Banco Santander, Cámara de España y con la colaboración de Diario de Burgos.

El jurado ha tenido en cuenta especialmente que es una empresa familiar que lleva 30 años de actividad. La empresa ganadora concurrirá al premio Pyme del Año de España.

### **Jurado**

Asimismo, se otorgaron dos accésits. El de "Digitalización e Innovación" recayó en la empresa Sinter Ibérica Packaging y el de Formación y el Empleo a Geotelecom. Sin embargo, el accésit de Internacionalización quedó desierto.

El jurado del Premio Pyme del año 2018 estuvo integrado por Vanesa López Garrido, en representación del Banco Santander; Raúl Briongos, en representación de Diario de

Burgos; Belén Melo Ayala, en representación de Cámara España, y Javier de Miguel, representante de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos.

Durante su intervención, Javier de Miguel destacó que en la reunión celebrada el pasado 26 de septiembre, tras el estudio de las siete candidaturas presentadas dentro del plazo establecido al efecto, se acordó seleccionar a las tres empresas premiadas. Y precisó que los criterios que el jurado tuvo en cuenta al hacer la valoración de los diferentes candidatos venían descritos en las bases del premio.

En este sentido, recordó que éstas contemplaban la creación de empleo de calidad, la internacionalización de la empresa, evolución de las exportaciones y/o inversiones exteriores.

# 2018

## II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

### **Liberalia Enológica, Pyme del Año 2018 de Zamora**



Es una bodega familiar fundada en el año 2000 y dedicada a la elaboración y crianza de vinos con alma, personalidad propia, muy vinculados al mundo musical y cultural. Son una bodega muy orientada a los mercados exteriores, con exportación a 12 países del 60 % de su producción en el año 2017. Poseen 30 hectáreas de viñedo propio y controlado, siendo viñedos de edad comprendida entre los 30 y más de 100 años. La gama de vinos es amplia: blancos, dulce, espumosos y 8 tintos diferentes.

### **Juvasa, Pyme del Año 2018 de Sevilla**



Empresa dedicada al sector del envase y embalaje desde su constitución en 1987. Su experiencia, y tres décadas de trayectoria, la convierten en líder en España, con una facturación de más de 30 millones de euros. Cuenta con más de 3.000 referencias repartidas en una amplia gama de productos. La empresa tiene 10 delegaciones en España y dos en Portugal y Cuba. Distribuye a más de 47 países y atiende en 6 idiomas.



# Cámaras en los medios



**Expansión**



**Entrevista a José Luis Bonet: "Si no puede gobernar, Sánchez debe convocar elecciones"**

**ABC**



**Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy**



**Aragón TV**



**Declaraciones de la Subdirectora de la Cámara de Zaragoza sobre el impacto del Brexit en las empresas de Aragón (min.: 34:49)**

**TV3**



**Estudio del Consejo de Cámaras de Cataluña sobre la inserción laboral de los graduados de FP (min.: 25:09)**



**TVE**



**Crónica sobre la campaña informativa ante el Brexit de la Cámara de Comercio de Murcia (min.: 4:40)**

**El Día**



**Entrevista al presidente de la Cámara de Tenerife, Santiago Sesé, al cumplirse dos años de su llegada al cargo**



# Cámaras al día



## Cantabria



### La Fundación Zoo de Santillana se incorpora al Club Cámara Cantabria

La Fundación Zoo de Santillana se ha incorporado, como miembro de pleno derecho, al Club Cámara Cantabria. En contrapartida, la entidad cameral ha apadrinado a la pareja de erizos africanos del recinto faunístico. El convenio de colaboración entre ambas entidades fue

firmado esta mañana entre el presidente de la Cámara, Modesto Piñeiro y la directora gerente de la Fundación Zoo de Santillana, María Pardo de Santayana. La Fundación Zoo de Santillana es la entidad que gestiona los programas de conservación, investigación y educación ambiental del Zoológico y Parque Cuaternario de Santillana del Mar.



## El alcalde de La Rinconada presenta el proyecto Majarabique como una de las oportunidades logísticas para Andalucía

El Alcalde de La Rinconada, Javier Fernández de los Ríos, ha presentado esta mañana el Parque Empresarial Majarabique a empresarios sevillanos en las instalaciones del Club Cámara, en Torre Sevilla. Durante su exposición, el Alcalde ha hablado de las oportunidades de desarrollo del proyecto Majarabique del que asegura es “un

proyecto ganador”. Así, ha explicado que son “unos suelos que vienen a complementar las áreas logísticas, no viene a competir ni con el Puerto ni con la Ranilla. Se trata de un proyecto complementario, cuya potencialidad es muy importante. Son 200 hectáreas, 4 veces Aerópolis.

## Santa Cruz de Tenerife



## La Cámara promueve la digitalización de 26 empresas de la isla de Tenerife a través del programa TIC Cámaras

La Cámara de Santa Cruz de Tenerife promueve la digitalización de 26 empresas de la isla de Tenerife, a través de la gestión del programa TIC Cámaras. Este programa tiene como objetivo impulsar la incorporación sistemática de las TIC a la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su

estrategia, así como maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. Una iniciativa puesta en marcha por la Cámara de Comercio de España, junto con la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCIInt).

## Santa Cruz de Tenerife

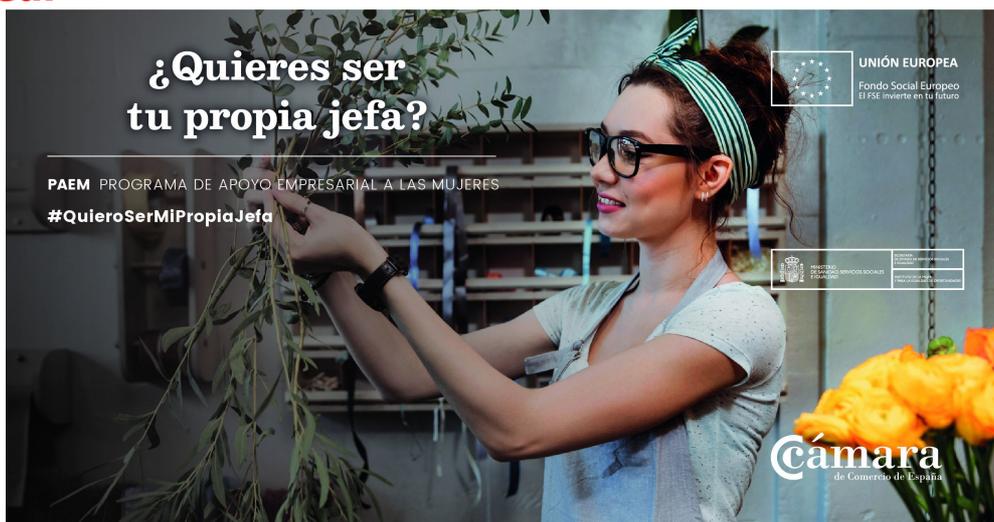


### Los presupuestos que necesitamos, por Santiago Sesé

El potente crecimiento económico del que hemos disfrutado en los últimos años ha empezado a perder fuerza. Este 2019 comienza bajo la sombra de una desaceleración que puede reducir los niveles de creación de empleo -de hecho, ya lo está haciendo- y dejar sentir sus efectos sobre empresas y familias a través del descenso del

consumo interno. Necesitamos disponer de herramientas que permitan hacer frente a esta situación. En este sentido, los Presupuestos Generales del Estado, que han iniciado su tramitación estos días, son el principal instrumento de la política económica para encarar coyunturas menos favorables y salir reforzados de ellas.

## Ciudad Real



### El Programa PAEM de la Cámara de Ciudad Real tramitó la creación de 129 empresas lideradas por mujeres durante 2018

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) que desarrolla la Cámara de Comercio de Ciudad Real y que cuenta con el apoyo del Fondo Social Europeo y del Instituto de la Mujer tramitó durante el pasado ejercicio 2018 la creación de 129 empresas lideradas por mujeres en la provincia. Estos registros muestran una clara

apuesta por el emprendimiento femenino y reflejan un incremento del 50 por ciento con respecto a las 86 empresas que se crearon por mujeres con el PAEM un año antes. Mientras, el total de empresas con una mujer al frente impulsadas por el PAEM en Ciudad Real desde su puesta en marcha en el año 2000 se sitúa en 819.



**Lanzarote**

## Convocadas subvenciones para eficiencia energética y energías renovables en empresas y viviendas

El Gobierno de Canarias convoca la concesión de subvenciones destinadas a financiar acciones que ayuden a mejorar la eficiencia energética y la incorporación de energías renovables en empresas y viviendas residenciales. La convocatoria se abre este miércoles 16 de enero y contará con una dotación de 1.680.000 euros.

La Ventanilla Única de Energías Renovables del Cabildo de Lanzarote informa a las empresas interesadas en estas subvenciones para que soliciten la ayuda este mismo miércoles 16 de enero, que se abre la convocatoria, ya que la prioridad en la puntuación será por riguroso orden en el registro de entrada.



**Santa Cruz de Tenerife**

## Cómo hizo Barner para vender gafas por medio millón de euros antes de lanzarlas al mercado

Conseguir que los clientes compren y paguen tu producto, incluso antes de que lo hayas fabricado y lanzado al mercado parece un sueño para cualquier emprendedor, pero es una práctica muy habitual en las campañas de crowdfunding o micromecenazgo donde abundan los proyectos que buscan una masa

crítica de compradores que les apoyen para llevar sus productos al mercado. Esto es lo que hicieron los fundadores de Barner para lanzar sus gafas a través de campañas de crowdfunding con la que recaudaron más de medio millón de euros.

## Ciudad Real



### El PICE de la Cámara potencia la formación de jóvenes de Alcázar y Criptana en atención comercial y nuevas tecnologías

Un total de 25 jóvenes menores de 30 años están participando en Campo de Criptana y Alcázar de San Juan en la formación específica puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Una formación que se lleva a cabo una vez que estos jóvenes han concluido la

formación troncal de este programa desarrollado con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo y que se marca el objetivo de potenciar sus posibilidades de acceso al mercado laboral con cursos centrados en parcelas de interés para las empresas.

## La Rioja



### Cámara y Agencia Tributaria informan a las empresas riojanas sobre las novedades en las obligaciones tributarias 2018

La Cámara de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (A.E.A.T.) de La Rioja celebra esta mañana en su salón de actos con presencia de unas 40 empresas riojanas una jornada Informativa sobre las "Declaraciones informativas 2018 y otras novedades normativas de interés". La jornada la imparte

Ángel Francisco Pérez Gil, jefe regional de gestión tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja.

Desde enero de 2011 se estableció mediante Real Decreto la obligatoriedad para las sociedades de recibir por medios electrónicos las comunicaciones y notificaciones administrativas de la AEAT.



**Cantabria**

## La Cámara sigue promoviendo el proyecto LaborESO

Un total de 800 alumnos de 3º y 4º de E.S.O. y 126 profesores, pertenecientes a 59 centros educativos de Cantabria, han participado en la edición LaborESO 2017-2018. Los alumnos participantes han realizado 754 estancias en 625 empresas e instituciones de la región. LaborESO es un proyecto innovador, creado en el seno del Seminario de Orientación de

Secundaria, que facilita el acercamiento al mundo laboral del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), jóvenes de 15 a 18 años. Esta experiencia se inició en el curso 2005/06 con la participación de siete colegios y hoy son más de medio centenar los centros educativos de toda Cantabria que se han sumado a la iniciativa.



**Córdoba**

## La Cámara fomenta la innovación con ayudas a las pymes por valor de un millón de euros en 2018

La Cámara de Córdoba potencia la innovación para mejorar la competitividad de las empresas. Para ello, ha ofrecido ayudas a las pymes por valor de 1.061.490,17 euros desarrollando los programas Innocámaras y TIC Cámaras en 2018. Así lo ha destacado el presidente de la Corporación, Ignacio Fernández de Mesa, que ha subrayado que

"la Cámara concedió el pasado año 238 ayudas directas a 133 pymes en materia de innovación y digitalización. Es importante sensibilizar y apoyar a las empresas para que implanten la innovación ya sea en producto, proceso, comercialización y/o gestión empresarial en sus estrategias y que hagan su negocio visible y operen en Internet".

## Toledo



### **Espacios Castellanos de Innovación EC-Innova, empresa alojada en el Vivero de la Cámara, junto con Generaciones Fotovoltaicas de la Mancha han desarrollado el Proyecto GREFIC**

El proyecto GREFIC tiene como objetivo proporcionar un sistema de gestión universal sobre consumos y variables eléctricas para el control de los recursos energéticos, enfocado prioritariamente a las pequeñas y medianas empresas, que sirviéndose de un sistema de

adquisición de datos y de comunicaciones robusto, proporciona la monitorización y control necesarios mediante un software de gestión, integrado en una aplicación desarrollada para dispositivos móviles comerciales.

## Gijón



### **La Cámara de Comercio de Gijón y la Universidad de Oxford convocan un programa formativo para obtener el nivel B2**

La Cámara de Comercio de Gijón y la Universidad de Oxford convocan un programa formativo para preparar la obtención del nivel B2 de inglés, según el marco común de referencia Europeo. El programa, que seguirá la metodología y los materiales propuestos por la Universidad de

Oxford, se desarrollará en la Cámara de Comercio de Gijón los lunes, miércoles y viernes entre las de 8 a 9.30 horas. Al finalizar el programa, los alumnos podrán presentarse al examen oficial de la Universidad de Oxford en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón.



## Lanzarote



### La Cámara quiere que el canon por la desalación privada reduzca el coste del agua industrial, comercial y turística

La aprobación del Plan Hidrológico de Lanzarote abre la puerta a una antigua reclamación de los empresarios locales. La Cámara de Comercio de Lanzarote, que durante años ha presentado alegaciones, junto a otras organizaciones, para que se permita la producción de agua de forma privada para el autoconsumo, califica la

medida de sentido común. Desde el año 2011 la Cámara de Comercio ha enviado hasta cuatro escritos de alegaciones en defensa de la desalación privada, bajo las condiciones y requisitos de calidad y vigilancia que se estipulen, y sujeta a un canon que se utilice para fines de la gestión propia del ciclo integral de agua.



## Oviedo

### La delegación asturiana del CSIC estará en el edificio de la Cámara de Oviedo

El edificio de la Cámara de Oviedo albergará la delegación en Asturias del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Según el presidente de la Cámara,

Carlos Paniceres, para su organización supone un "honor" compartir ubicación con el CSIC, cuya implantación en Oviedo calificó de "excelente noticia para Asturias".



# Cámaras en el exterior



## Bélgica



**13-14 de febrero: Taller  
"Visual Thinking for  
Everyone"**

## México



**22 de enero: Presentación de la  
Delegación Nuevo León con D. Juan  
López-Dóriga Pérez Embajador de  
España en México**

## Italia

**Camera**  
di Commercio di Spagna in Italia

**A teatro  
con la Camera**

**"UP & DOWN"**

22 gennaio 2019  
h. 19:00 - Aperitivo  
h. 20:40 - Inizio spettacolo  
**Teatro Brancaccio**  
Via Merulana, 244, Roma

In collaborazione con  
**sitax**

**22 de enero: A Teatro con la  
Cámara "UP & DOWN"**



# A golpe de clic



## Ávila



Diario de Ávila



**22 de enero: Acto de entrega del premio pyme del año en Ávila**

## Pontevedra



FARO DE VIGO



**24 de enero: Acto de entrega del premio pyme del año de Pontevedra**

## Valladolid

**23 de enero: Jornada sobre Mediación: Últimas Novedades**





# A golpe de clic



**Jerez**



EMPLEO



Jornada de sensibilización

## Jornada práctica sobre Protección de Datos

(Entender y cumplir la normativa actual)

**InnoCámaras TICCámaras**



**24 de enero: Jornada Práctica sobre Protección de Datos (Entender y cumplir la normativa actual)**



**Tarragona**

**24 de enero:  
Jornada “¿Tienes  
claro cómo nos  
afectará el Brexit?”**





El semanal de las Cámaras

[www.camara.es](http://www.camara.es)

Síguenos en

