



## Gala de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Miami



### **José Luis Bonet premiado como Empresario Líder del Año por la Cámara de Comercio España - Estados Unidos**

El presidente de Freixenet y la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, Recibe este viernes el premio "Empresario líder del año", concedido por la Cámara de Comercio España-EE.UU., en una gala en Miami con motivo del 36º aniversario de la institución.

La Cámara de Comercio España - EE.UU. reconoce con este galardón el "extraordinario liderazgo de José Luis Bonet como presidente de la Cámara de Comercio de España y su impulso a las empresas españolas que son las principales embajadoras de la marca España en el exterior. Asimismo, premia su exitosa labor como presidente del Grupo Freixenet".

A punto de cumplir su segundo año de vida, el próximo 19 de noviembre, la Cámara de España constituye una institución clave para incentivar la internacionalización y mejorar la competitividad de las empresas españolas.

En 2015, la Cámara de España, a través del conjunto de la red de cámaras de comercio, atendió a más de 53.000 empresas y realizó 525.000 acciones de internacionalización y más de 102.000 de apoyo a la competitividad.

En los próximos 6 años, la Cámara de España -como organismo intermedio para la gestión de fondos europeos- va a gestionar 400 millones de euros del FEDER y el Fondo Social Europeo, que va a destinar a la mejora de las pymes.

## Encuentro Empresarial España - México



### **El presidente de la Cámara de España anima a trabajar por una mayor integración entre empresas mexicanas y españolas**

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha animado a perseguir una mayor integración entre los intereses de las empresas españolas y mexicanas "que tendrá como resultado un aumento del comercio, las inversiones, el crecimiento, el empleo de calidad y el bienestar para los ciudadanos de los dos países".

Así se ha pronunciado durante la inauguración del Encuentro Empresarial España - México que la Cámara Española de Comercio en México, la Cámara de Comercio de España, el Municipio de Querétaro y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) han organizado en la ciudad de Querétaro.

En su intervención, Bonet ha recordado que "las empresas españolas son, en conjunto, el segundo inversor directo en México tras Estados Unidos, con más de 50.000 millones de dólares en stock acumulado" y ha recordado la apuesta de los gobiernos de México, y de la provincia de Querétaro en particular, por la apertura al capital extranjero para contribuir a su desarrollo económico y social.

"Hay muchos sectores de gran interés para las empresas españolas, como las energías renovables, el petróleo y gas, los componentes de automoción, el aeroespacial, la industria farmacéutica o la de alimentación y bebidas son solo algunas de las que consideramos de mayor potencia", ha señalado el presidente de la Cámara de España. Bonet se ha mostrado convencido de que "nuestra relación económica seguirá creciendo a un ritmo rápido en los próximos años" gracias a la paulatina desaparición de los obstáculos que dificultan el comercio y las inversiones a través de los trabajos del Acuerdo de Partenariado, Diálogo Político y Cooperación.

## Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

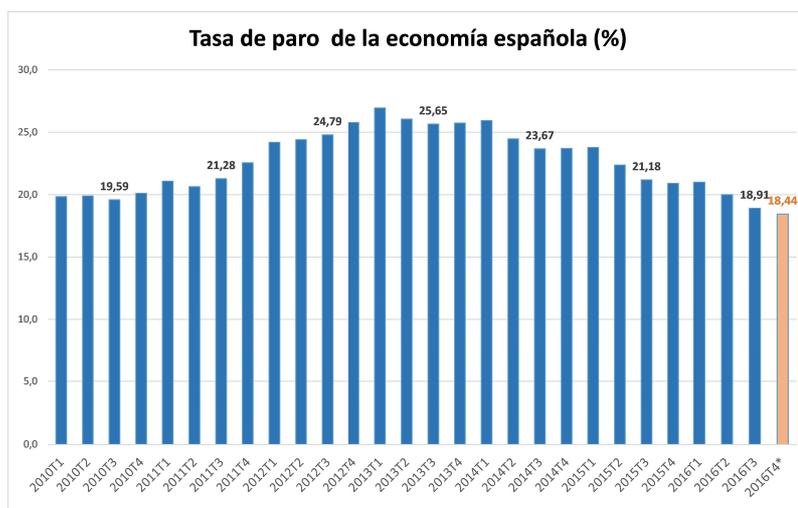


### **Los pequeños comercios recibirán diagnósticos gratuitos para mejorar su innovación**

Las Cámaras de Comercio de toda España abren estos días la convocatoria de ayudas a pequeñas y medianas empresas del sector de comercio minorista para el desarrollo de diagnósticos de innovación comercial. Está previsto realizar más de 1.500 actuaciones, para lo que se cuenta con un presupuesto de 2 millones de euros que serán financiados por la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Los estudios no tendrán coste alguno para los comercios. Los empresarios interesados en recibir estos diagnósticos y recomendaciones deben ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de su demarcación e inscribirse para el proceso de selección. La realización de diagnósticos de innovación comercial forma parte del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista puesto en marcha por el Ministerio de Economía y Competitividad y la Cámara de Comercio de España, con participación de las Comunidades Autónomas y las organizaciones sectoriales. El plan tiene por objeto dotar al sector de un conjunto de medidas de apoyo para favorecer un crecimiento competitivo y equilibrado.

El plan incluye distintos tipos de actuaciones: diagnósticos individualizados, talleres de capacitación, acciones de promoción y ayudas para la modernización de equipamientos y zonas comerciales ubicadas en Zonas de Gran Afluencia Turística. Talleres de Comercio En los próximos meses, las Cámaras de Comercio organizarán más de 500 talleres temáticos con objeto de mejorar e incentivar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.



## **EPA del Tercer Trimestre: La reducción del desempleo debe ser objetivo prioritario del próximo Gobierno**

La Encuesta de Población Activa del tercer trimestre de 2016 confirma el cambio estructural en el funcionamiento del mercado laboral español, con tasas de creación de empleo que transcurren en paralelo al crecimiento de la actividad. Es la conclusión del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España tras analizar los datos de la EPA conocida el jueves y que situó la tasa de desempleo en el 18,98 por ciento. La Cámara considera que el ritmo de aumento del PIB se desacelerará en 2017 y que lo mismo ocurrirá con el empleo, aunque la tasa de parados se mantendrá por debajo del 20 por ciento todo el año próximo.



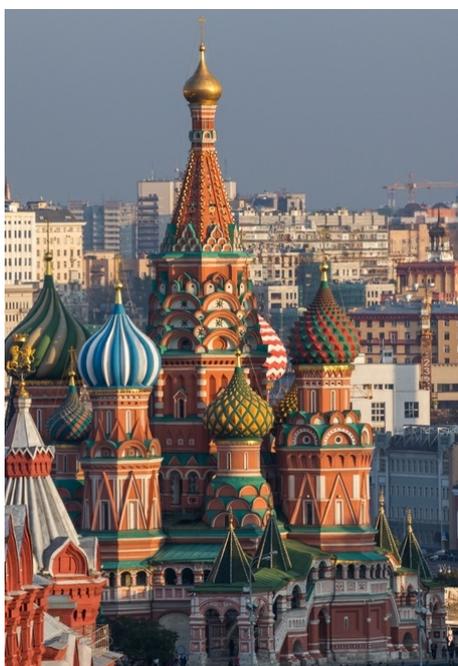
## **Últimos días para inscribirse en Global Management Challenge 2016**

El plazo de inscripción en el Global Management Challenge 2016 se cierra el día 5 de noviembre. Se trata de la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo basada en la simulación. Los participantes se ven obligados a enfrentarse a la gestión de una empresa en un entorno altamente competitivo. En la foto, los ganadores de la última edición. Toda la información puede consultarse en [gmcspain.com](http://gmcspain.com)



## **La Cámara de España contribuirá al impulso de las relaciones entre España y Argentina**

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha participado en la inauguración del encuentro empresarial España-Argentina, que se ha celebrado en la sede de la CEOE. Durante su intervención, Inmaculada Riera ha puesto de relieve el compromiso que está demostrando el gobierno argentino con la liberalización comercial, la modernización de las estructuras del Estado y con el establecimiento de un entorno de negocios atractivo bajo reglas claras y estables que favorezca la inversión privada. Por ello, Inmaculada Riera ha subrayado que "la Cámara de España desea contribuir a impulsar esta nueva etapa de la relación empresarial hispano-argentina, y lo haremos concienciando, asesorando y acompañando a nuestras empresas, especialmente a las pequeñas y medianas, a través de nuestros programas de información, formación, promoción y asesoramiento individualizado".



## **La Cámara de España apuesta por el sector de infraestructuras y transportes para estrechar relaciones con la Federación Rusa**

La Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, considera que el sector de infraestructuras y transportes es uno de los más prometedores para estrechar las relaciones empresariales entre España y Rusia. Así se ha pronunciado durante el Encuentro Empresarial España-Rusia organizado por el Ministerio de Economía y Competitividad, Cámara de Comercio de España, ICEX y CEOE con motivo de la visita a España del primer Viceministro de Transporte de la Federación Rusa. Durante su intervención, Riera señaló que el gobierno ruso apela a la participación de empresas internacionales para el diseño y la construcción de numerosas obras de ferrocarril, metro, carreteras o aeropuertos.

## **Intervenciones de la Delegación Española en el Parlamento Europeo de las Empresas**

Durante la reunión del Parlamento Europeo de las Empresas, el pasado 13 de octubre, varios miembros de la delegación que organizó la Cámara de España tomaron la palabra en el hemiciclo de Bruselas. Más de 70 empresas españolas participaron en el encuentro y escucharon al vicepresidente del Parlamento Europeo remarcar el papel crucial de las Cámaras de Comercio.



**José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de España**

**Iñigo de Palacio, Director de Relaciones Internacionales de Indra**



**José Gasset, Director de Relaciones Institucionales de Iberdrola**

# Cámaras en los Medios

**TVE 1**



**Televisión Española informa sobre la visita de José Luis Bonet a Las Palmas y Tenerife**

**24 Horas - RTVE**



**La presidenta de la Comunidad de Madrid se refiere a la colaboración de la Cámara de Comercio para atraer a empresas tras el Brexit**

 **Historias de éxito**



**Generación PICE: Cinthia Cuesta, alumna del PICE de la Cámara del Campo de Gibraltar**



**PAEM Barcelona: Tailor Made Barcelona, Federica Biondi**

**Almería**



**La Cámara forma en el marco del programa PICE a jóvenes del sector sanitario en terapia emocional y gestión del duelo**

La Cámara de Almería, a través del Programa PICE, está formando a un grupo de jóvenes en Terapia emocional y afrontamiento del duelo, una capacitación profesional elegida por los propios jóvenes quienes, durante las próximas semanas, adquirirán nuevos conocimientos para ampliar su cualificación de cara a su incorporación al mercado laboral. Los jóvenes que están participando en este nuevo curso cuentan con una formación previa en el ámbito de la salud y del sector sanitario.

**Ciudad Real**



**La Cámara de Comercio y el ICEX abordan en una jornada la importancia de la certificación Halal**

Una quincena de empresarios participó en la jornada 'La certificación Halal. Tu pasaporte a los mercados de mayoría musulmana' desarrollada por la Cámara de Ciudad Real y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Una cita en la que se presentaron a los asistentes los detalles a conocer para que sus empresas puedan exportar sus productos con total garantía a países que requieren de estos certificados.

## **A Coruña**



### **Empresarios gallegos debatieron en la Cámara de A Coruña sobre el tratado de libre comercio con EEUU**

Empresarios y directivos de importantes pymes de Galicia y Dimitri Barua, jefe de prensa de la Representación de la Comisión Europea, analizaron en la Cámara de A Coruña los beneficios para las pymes del TTIP. Según el presidente de la Cámara, "este nuevo Tratado abre las puertas a una etapa donde las empresas gallegas pueden plantearse nuevos retos de ampliación de mercado, ya que implica, entre otras cosas, una rebaja de aranceles, lo que redundará en una rebaja en los costes".

## **Oviedo**



### **Inicio de curso de los Netgrowing de Cámara Oviedo**

Vuelven los encuentros de negocios e intercambio de experiencias. Son ya 11 ediciones las celebradas por la Cámara de Oviedo, por las que han pasado más de 250 empresas y emprendedores. Esta semana ha tendido lugar una nueva edición de esta iniciativa, que busca fomentar las relaciones interpersonales y sinergias entre empresas, emprendedores e instituciones, así como la creación de un espacio donde los profesionales puedan dar a conocer sus productos y servicios.

**Valladolid**



**La Cámara de Valladolid celebra su 130º aniversario y la Escuela de Negocios, que cumple 25 años, su gala de clausura y apertura de curso**

La Escuela de Negocios de la Cámara de Valladolid ha celebrado su gala anual con la que se ha dado por clausurado el curso 2015-2016 e inaugurado el 2016-2017. El acto, celebrado en las instalaciones de la Feria de Valladolid, se ha enmarcado dentro de las celebraciones del 130º aniversario de la Cámara de Valladolid y del 25º de la Escuela de Negocios. La gala ha sido presidida por Víctor Caramanzana Rey, presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid.

**Murcia**



**La confianza empresarial sigue avanzando de cara al cierre del año**

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) de la Cámara de Comercio de Murcia se sitúa en el 11,3 por ciento neto en el tercer trimestre del año, un nivel que supone un aumento de dos décimas respecto al trimestre anterior y que prolonga la tendencia positiva que se inició a finales de 2013. El ICE sintetiza la opinión de casi 300 empresarios murcianos respecto a parámetros como cifra de negocio, trabajadores, inversión, exportación y precios de venta.

**Gijón**



**La Cámara de Gijón acoge una jornada sobre gestión y control de sólidos en colaboración con Techsolids**

La Cámara de Gijón acogió el pasado jueves 27 de octubre una jornada sobre "Gestión y Control de sólidos" organizada por Techsolids, la Asociación española de tecnología para sólidos. La jornada se desarrolló en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro y contó con la presencia de unos 150 asistentes.

**Gijón**



**El primer foro de la construcción recibe en el recinto ferial de Asturias a un centenar de compradores internacionales procedentes de 25 países**

Un total de 120 compradores internacionales de los destinos de mayor potencial para el sector se dieron cita esta semana en el Recinto Ferial de Asturias, para participar en el Primer Foro de la Construcción, organizado por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A. (ASTUREX), en colaboración con la Confederación Asturiana de la Construcción-ASPROCON.

**Ciudad Real**



**Oportunidades Europeas para las Pymes: Horizonte 2020, Instrumento Pyme'**

Más de una treintena de participantes han asistido a la jornada 'Oportunidades Europeas para las Pymes: Horizonte 2020, Instrumento Pyme' que se ha desarrollado en la Cámara de Comercio de Ciudad Real gracias a la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Cámara de Comercio, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), la Universidad de Castilla-La Mancha y Fondos Europeos.

**Gijón**



**La Cámara de Gijón inaugura la VI edición del Máster en Social Media Management de Asturias, impartida por expertos del sector**

La Cámara de Gijón inauguró el pasado 21 de octubre la VI edición del Máster en social media management de Asturias. Al acto inaugural asistieron, Álvaro Alonso Ordás, secretario general en funciones de la Cámara de Comercio de Gijón; César Cajete, responsable de formación y consultor de Comunicación Profesional y Ángel Luis Cabal, director general de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones del Gobierno de Asturias

## Toledo



### **Empresas de Talavera y su comarca reconocidas públicamente en la Cámara de Comercio por su implicación con el empleo juvenil**

Más de treinta empresas de Talavera y su comarca han sido reconocidas públicamente por su implicación con el empleo juvenil a través de su adhesión al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Luis Garvín, miembro de la Cámara de Comercio, David Gómez Arroyo, Delegado de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, Arturo Castillo, Teniente Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Talavera y Oscar Hidalgo de Fedeto, han sido los representantes de las cuatro instituciones que han entregado estos reconocimientos.

## Oviedo



### **Más de 60 empresas asturianas aprenden a sacar partido a su presencia en Internet**

El proyecto "Activa tu Negocio" de Google, ha llegado a la capital asturiana de la mano de la Cámara de Comercio de Oviedo. Las empresas participantes en el Taller formativo del proyecto han tenido la oportunidad de conocer herramientas de Marketing Digital, que les permitirán mejorar y rentabilizar su presencia en Internet y ganar visibilidad en redes con el objetivo de llegar a un mayor número de clientes potenciales.

## **Granada**



### **"Amplía mercado y no mueras en el intento"**

La Cámara de Granada ha albergado una jornada de networking bajo el lema "Amplía mercado y no mueras en el intento", en la que se han analizado los beneficios que conllevan los estudios de mercado para las empresas, para que logren el objetivo principal de ampliar mercado. Bajo la fórmula de networking, la Cámara de Granada ha facilitado a las 43 empresas participantes, de todos los sectores, la posibilidad de conocer de primera mano todo lo que encierra un estudio de mercado y la mejor manera de hacerlo bien para que resulte productivo.

## **Córdoba**



### **La Cámara entrega los diplomas del Programa de Experto en Comercio Internacional**

La sede de la Cámara de Córdoba ha acogido la entrega de diplomas del Programa Formativo de Experto en Comercio Internacional que imparte la Corporación. Un total de 14 alumnos han recogido el diploma acreditativo de haber realizado los 8 cursos monográficos que componen el programa, habiendo recibido 195 horas presenciales de formación.

## **Andújar**



### **La Cámara de Andújar facilita que 11 alumnos obtengan el Certificado de Bienestar Animal en el Transporte**

A lo largo de cinco jornadas la Cámara de Andújar desarrolló la pasada semana un curso de formación para 11 participantes, que ha otorgado el certificado acreditativo para realizar el transporte. En el Vivero de Empresas los asistentes se formaron sobre la metodología, normativa y requisitos obligatorios para aquellos que en el desarrollo de su actividad profesional, necesitan conocer para realizar el transporte de animales vivos.

## **Ciudad Real**



### **Empresas de la provincia se forman en claves para la comercialización internacional gracias a la Cámara y a la Diputación Provincial**

Alrededor de 30 representantes de empresas de la provincia han participado en la primera de las jornadas formativas contempladas dentro del ciclo formativo 'Mejora de la comercialización internacional' que organiza la Cámara de Ciudad Real con la financiación de la Diputación Provincial. Este ciclo constará de tres jornadas y concluirá el próximo 10 de noviembre.

## Lanzarote



### **Lanzarote disfrutará de SmartEcoMap, un asistente virtual inteligente para hacer turismo por la isla**

Hacer turismo por toda la isla de Lanzarote, con un asistente inteligente llamado Eco, ya es posible gracias a un innovador servicio que presta la empresa Cpz Hispania, alojada en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Lanzarote. A través de un dispositivo portátil, capaz de interactuar con el entorno y con el turista, proporciona información y da indicaciones únicas y originales, ajustadas al perfil del usuario.

## Ciudad Real



### **Cámara de Comercio, CEEI, Diputación e Impefe apuestan por las empresas creativas y culturales**

La Cámara de Ciudad Real, el Centro Europeo de Empresas e innovación (CEEI), la Diputación Provincial de Ciudad Real y el Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo del Ayuntamiento de Ciudad Real apuestan decididamente por el emprendimiento y por empresas con tanto potencial como las creativas y culturales. En este sentido, acaba de inaugurarse el Programa para la Creación y Transformación de Empresas Creativas-Culturales.

## **Granada**



### **La Cámara de Granada confía en el emprendimiento juvenil para reducir el paro entre los menores de 25 años**

La Cámara de Granada considera que el emprendimiento juvenil puede ser uno de los instrumentos para reducir las "insostenibles" cifras del paro entre los menores de 25 años que supera en Andalucía el 58%, según ha declarado el presidente de la entidad, Gerardo Cuerva. Cuerva ha presentado, junto a la concejal de Empleo del Ayuntamiento de Granada, Ana Muñoz, el programa "Aprende a emprender" que la Corporación ha comenzado a desarrollar en Granada.

## **Burgos**



### **Como atraer clientes y mejorar las ventas**

La Cámara de Burgos ha organizado la jornada "Como atraer clientes y mejorar las ventas" a la que asistieron 40 comerciantes arandinos de diversos sectores. Así, pudieron conocer de la mano de Celestino Martínez cuales son las claves para ser más competitivos. Esta jornada está enmarcada en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de Comercio.

## La Rioja



### **Cámara y Ministerio lanzan un nuevo taller para conocer las exigencias del cliente del comercio minorista**

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista, ha desarrollado un taller sobre Turismo de Compras: "Soy tu cliente ¿podré soportarlo?" sobre cómo mejorar aspectos de la atención a los clientes". Mediante este taller se han analizado aspectos como qué es atender un cliente, las exigencias principales de éstos o cuestiones como hasta dónde llega la paciencia de un cliente, entre otros.

## Gran Canaria



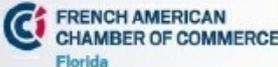
### **Cristóbal de la Rosa asiste a la Comisión de Turismo**

El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Cristóbal de la Rosa, ha asistido como invitado a la Comisión de Turismo de la Cámara presidida por Santiago de Armas. Durante la reunión el consejero aprovechó la ocasión para exponer los ejes sobre los que pivota la estrategia del destino turístico Islas Canarias como son la sostenibilidad, la diversificación, el valor añadido y la innovación.

**Miami**



**THE EUROPEAN CHAMBERS IN MIAMI**

ARE PLEASED TO INVITE YOU TO THE NEXT BUSINESS SEMINAR:

**Thursday November 3<sup>rd</sup>, 2016**  
From 8:30 AM to 10:30 AM

*“ The Future of Local Transportation ”*

**El futuro del transporte local**

**Brasil**



**TENDÊNCIAS  
NO MERCADO DA  
CONSTRUÇÃO**

9 de novembro de 2016 a partir das 17h  
Espaço Hakka | São Paulo – SP

**Tendencias del mercado de la construcción**

# A golpe de clic

## Cádiz

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)  
Una manera de hacer Europa

# PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN **2016**

Convocatorias de ayudas a pymes

 WTM 7-9 NOV  IGTM 14-17 NOV

 UNIÓN EUROPEA  



## Plan Internacional de Promoción

## Oviedo



## Programa Superior en Gestión del Comercio Internacional

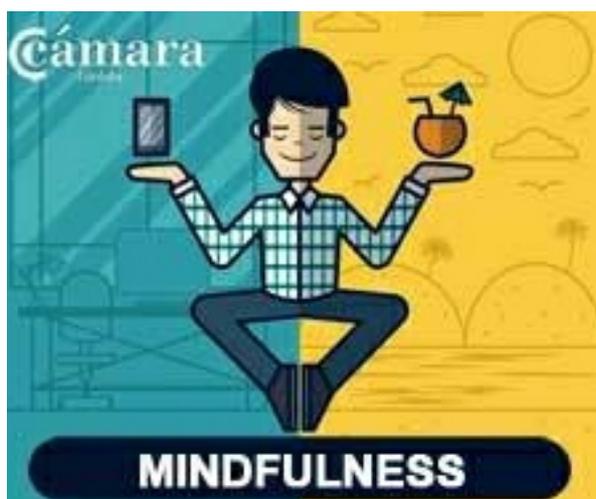
 **A golpe de clic**

**León**



**Tarjeta  
LeónPass**

**Badajoz**



**Curso de  
Mindfulness en el  
ámbito laboral**

**Álava**



**Programa PROFEX**

**Ibiza y Formentera**

**CONSTRUYE TU FUTURO**  
 Programas personalizados para el emprendimiento juvenil

Si quieres formar parte del mercado laboral, adquirir formación y conocer a jóvenes innovadores participa en el Itinerario Formativo **“Construye tu Futuro de Ibiza y Formentera”**



Jornada  
**27 de octubre**



Inicio del programa  
**31 de octubre**



**FASES DEL PROGRAMA**

Jornada de promoción Cultura Emprendedora	Programa formativo	Mentoring
Fecha: <b>27 de octubre</b> Duración: <b>5 horas</b> Experiencia inmersiva e intensa Técnicas de creatividad y design thinking	Fecha: <b>31 de octubre</b> Duración: <b>5 semanas</b> Clases conjuntas y tutorías individualizadas Estancias en startups	Duración: <b>hasta 15h</b> Acompañamiento en la puesta en marcha de tu empresa Seguimiento del proyecto

**Información e inscripciones:**  
[www.incyde.org/construye-tu-futuro](http://www.incyde.org/construye-tu-futuro)  
 T. 97 1301492 ext.1

**Programa  
 Construye tu  
 Futuro**



[www.camara.es](http://www.camara.es)

Síguenos en:



@camarascomercio



Cámara de Comercio  
de España



Cámara de  
Comercio de  
España



Cámara Oficial de  
Comercio de España



Canal Cámara de  
Comercio