





La Cámara de Comercio de España insta al nuevo Gobierno a propiciar Pactos de Estado en cuestiones clave para las empresas

La Cámara de Comercio de España celebra la constitución del nuevo Gobierno y el inicio de una nueva Legislatura. Después de casi un año de interinidad política es momento de empezar a trabajar de inmediato para afrontar los desafíos que España tiene planteados a corto, medio y largo plazo. Para hacerlo con garantías de éxito es imprescindible que las principales fuerzas políticas sean capaces de negociar y llegar a acuerdos en cuestiones clave para garantizar el conjunto de la sociedad, ya que afectan al buen funcionamiento de las empresas.

Por ello, la Cámara de España insta al Gobierno a propiciar cuatro Pactos de Estado en ámbitos fundamentales para nuestro futuro a largo plazo, como son la Competitividad e Internacionalización de la pyme, la Educación, la Formación y el Empleo, la Unidad de Mercado, y la Energía. Estos acuerdos no deben quedar en mera retórica o imagen, sino que han de encontrar su materialización real, y con rapidez, en actuaciones concretas, ambiciosas y evaluables. Pactos, en definitiva, que permitan el reencuentro entre la esfera política y la ciudadanía, reforzando la relevancia y estabilidad de nuestro sistema de economía social de mercado como la única vía para la mejora sostenida del bienestar colectivo.

Con el objetivo de propiciar la máxima colaboración con el nuevo Gobierno, la Cámara de España va a remitir tanto al Ejecutivo como a las principales fuerzas políticas, un documento que aborda las 25 medidas prioritarias para favorecer la competitividad empresarial que deberían ponerse en marcha en los próximos meses. Las medidas propuestas se refieren a cuestiones como la internacionalización, crecimiento empresarial, formación y emprendimiento, mercado laboral, innovación y sociedad de la información, financiación, trabajadores autónomos, simplificación administrativa y mejora de la regulación, fiscalidad, energía, arbitraje y mediación, unidad de mercado e infraestructuras. **Para acceder al documento completo pincha aquí.**



José Luis Bonet elogia el valor del trabajo, el talento y la tenacidad al recoger el Premio Empresario Líder del Año

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado los valores del trabajo, el talento y la tenacidad en su actividad como empresario al recoger el premio "Empresario Líder del Año" que concede la Cámara de Comercio España - Estados Unidos de Miami en la gala de su 36º aniversario, celebrada este viernes. Bonet ha agradecido el premio, "que recibo como un reconocimiento a una determinada manera de hacer las cosas y de entender la actividad empresarial". La distinción reconoce el "extraordinario liderazgo de José Luis Bonet como presidente de la Cámara de Comercio de España y su impulso a las empresas españolas, que son las principales embajadoras de la marca España en el exterior. Asimismo, premia su exitosa labor como presidente del Grupo Freixenet".

Durante su intervención en el Coral Gables Country Club, Bonet ha explicado que su manera de entender el liderazgo se puede resumir utilizando la fórmula de las tres tes: trabajo, talento y tenacidad. "En primer lugar, el trabajo", ha dicho. "Nada se consigue sin esfuerzo, hay que dejarse la piel en el desempeño de cualquier tarea. En segundo lugar, el talento. No solo por lo que se refiere al propio desempeño, sino por la capacidad de detectar el talento ajeno para crear los mejores equipos posibles. Por último, la tenacidad. Muchas veces los retos no se consiguen a la primera y hay que esforzarse permanentemente". A estas tres cualidades, el presidente de la Cámara de España y de Freixenet añade una más: "la sana ambición y el afán de logro. Son los motores que te empujan para hacerlo mejor cada día y alcanzar la excelencia", ha explicado.

José Luis Bonet ha recordado su trayectoria profesional: medio siglo como profesor y empresario. Del primero, del ámbito académico, "he incorporado tres rasgos determinantes en mi faceta de directivo y empresario: la curiosidad intelectual, el rigor científico y el espíritu crítico".



La Federación Mundial de Cámaras de Comercio se reúne en la sede de la Cámara de España

La Cámara de Comercio de España ha acogido, por primera vez, el encuentro anual de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio (World Chambers Federation). José Luis Bonet, presidente de la Cámara España, ha inaugurado el acto. La Federación Mundial de Cámaras es un foro que representa ante instituciones internacionales a las más de 12.000 Cámaras de Comercio que existen en el mundo. Su objetivo prioritario es potenciar las relaciones y la colaboración entre estas instituciones. Durante su intervención, José Luis Bonet, ha presentado a los más de setenta asistentes al acto, la Cámara de Comercio de España que nació hace exactamente dos años, en noviembre de 2014. "Se trata", según ha explicado José Luis Bonet, "de una nueva institución, ya que actualmente es una organización pública-privada regida por un Pleno en el que están representados cámaras de comercio, grandes y pequeñas empresas y ministerios.).



El presidente de la Cámara de España se reunió con el embajador de Irán en España, Mohammad H. Fadaifard



José Luis Bonet mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara de Hungría, László Parragh.



Brasil se incorpora a la lista de más de 90 países y territorios que admiten los Cuadernos ATA

Brasil acaba de sumarse a la lista de países que admiten el documento de Admisión Temporal de Mercancías, conocido como Cuaderno ATA, con lo que son ya 93 los países y territorios en los que es posible utilizar este documento, emitido por la Red de Cámaras de Comercio y coordinado por la Cámara de Comercio de España. El Cuaderno ATA permite el traslado temporal de mercancías de un país a otro sin necesidad de realizar los trámites de importación y exportación temporal específicos de cada país. De este modo se agilizan y abaratan los procedimientos.



Encuentro con James Bacchus en la Cámara de España

El presidente de la Comisión de Política Comercial e Inversiones de la Cámara de Comercio Internacional, James Bacchus, mantuvo un encuentro en la Cámara de Comercio de España para hablar de los retos del comercio mundial. Bacchus defendió el CETA, el tratado recién firmado entre la Unión Europea y Canadá, y el TTIP, que todavía se negocia con Estados Unidos. En su opinión el libre comercio ha sido fuente de riqueza históricamente y la contestación social a estos grandes acuerdos se debe a la falta de información y el miedo de las empresas que no están preparadas para competir en el escenario global.



Jornada

¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Marcas, patentes, diseños y otros activos intangibles



La Cámara de Comercio de España organiza cuatro jornadas para concienciar a las pymes de la necesidad de proteger la Propiedad Industrial

La Cámara de Comercio de España, a través de CEVIPYME (una iniciativa conjunta de la Cámara, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, con el apoyo del Fondo Social Europeo) organiza a lo largo del mes de noviembre cuatro jornadas para concienciar a las pymes de la necesidad y las ventajas de proteger la Propiedad Industrial. Las jornadas, organizadas en colaboración con las Cámaras de Comercio territoriales, tendrán lugar el 15 de noviembre en la Cámara de Comercio de Badajoz, el 17 de noviembre en la Cámara de Comercio de Cartagena, el 22 de noviembre en la Cámara de Comercio de Oviedo y el 30 de noviembre en la Cámara de Comercio de Málaga.



The World's Largest Strategy and Management Competition

Última semana para inscribirse en el Global Management Challenge 2016

El plazo de inscripción en el Global Management Challenge (GMC) 2016 concluye el próximo día 5 de noviembre. En el concurso puede participar cualquier universitario nacido después de 1991; emprendedores con una empresa constituida con menos de tres años de antigüedad a la fecha del registro y nacidos posteriormente a 1991; o los trabajadores de las empresas participantes. Tanto en el caso de los estudiantes como de los emprendedores, la participación está 100 % subvencionada

Cámaras en los Medios

La 2 de Televisión Española



Reportaje del programa "Fábrica de Ideas" de TVE sobre el Vivero de Empresas de la Cámara de Santiago de Compostela

Diario de Cádiz



Información en el Diario de Cádiz sobre los planes de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Cádiz

Historias de éxito



Generación PICE. Zaragoza: Jorge, Nur, Rosa y Juan de Dios



PAEM Motril. Nieves Torres Sánchez de Maxibebé

Santiago de Compostela



El presidente de la Cámara de Santiago y el alcalde de Rianxo mantuvieron una reunión para tratar temas de emprendimiento

El presidente de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, Jesús Asorey, y el secretario general de la entidad, Fernando Barros, se reunieron con el alcalde de Rianxo, Adolfo Muíños Sánchez y con la concejala de promoción económica, Adelina Ces. En el encuentro, comentaron temas de emprendimiento y creación de empresas relevantes para este municipio del área del Barbanza.

Santiago de Compostela



Melide inaugura su vivero de empresas

La Cámara de Comercio de Santiago y el Ayuntamiento de Melide inauguraron el vivero de empresas de la localidad coruñesa. El presidente de la Cámara, Jesús Asorey, y la alcaldesa melidense, Dalia García, presidieron el acto inaugural y descubrieron una placa conmemorativa de la nueva incubadora empresarial, acompañados por el director de la Fundación Incyde de la Cámara de España, Javier Collado, representantes camerales y de los otros municipios de la comarca.



Desembalaje Asturias cierra su decimoséptima edición

La decimoséptima Feria de Antigüedades, Almoneda, Vintage, Retro: Desembalaje Asturias cerró el pasado domingo con la asistencia de más de 10.000 visitantes y la participación de más de 80 expositores procedentes de casi todas las Comunidades Autónomas y de países como Francia, Alemania, Gran Bretaña o Portugal, que se dieron cita en el Recinto Ferial de Asturias.



Arranca la primera edición del programa superior de experto en compras en Asturias

La primera edición del programa superior de experto en compras ha arrancado. Con un total de 11 alumnos pertenecientes en su mayoría a los departamentos de compras de importantes empresas asturianas, el programa se desarrollará hasta el próximo mes de marzo, combinando dieciséis sesiones presenciales con el apoyo de una plataforma de formación a distancia para el correcto seguimiento del curso.

Valencia



Francesc Colomer presenta en Cámara Valencia el borrador de la Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana

El secretario autonómico de la Agència Valenciana del Turisme, Francesc Colomer, ha apuntado que la Cámara de Valencia "será uno de los órganos que formarán parte del futuro comité estratégico incluido en la futura Ley de Turismo" y que "será una de las grandes aportaciones a la nueva gobernanza, donde todo el ecosistema público y privado tendrá acomodo para definir y evaluar la política turística de la Generalitat".

Toledo



Clausurado el primero de los cursos de formación PICE en Mora

El Curso de Hostelería que la Cámara de Toledo ha impartido en Mora se ha clausurado. Este curso es fruto del convenio entre la Cámara y el consistorio moracho para el desarrollo del Programa PICE en la localidad toledana. Durante el acto de clausura y entrega de diplomas han asistido el Alcalde moracho Emilio Bravo y varios concejales de su equipo de gobierno, así como varios representantes de la Cámara de Comercio de Toledo encabezados por su Director Gerente, Joaquín Echevarría.

Burgos



Jornada para innovar el sector agroalimentario

La Cámara de Burgos ha organizado una jornada técnica, que se enmarca dentro del ciclo de acciones formativas y divulgativas que desarrolla la ADE, en el ámbito de la innovación, fruto de la colaboración establecida entre la Administración Autónoma y las Cámaras de Castilla y León, en este caso sobre "El uso de las nuevas tecnologías aplicadas al sector Agroalimentario". Se abordaron, entre otros aspectos, los programas y las líneas específicas de ayuda que la ADE ha puesto en marcha para favorecer la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) entre las

Castellón



La Cámara de Comercio forma a los consejeros de administración de empresas

La Cámara de Castellón prepara para los próximos días 14, 16 y 21 de noviembre un curso dirigido a profundizar en la profesionalización de los consejos de administración de las empresas, con una cuidada formación de los consejeros que permitirá a sus usuarios conocer aquellos conceptos financieros que deben dominar para supervisar la documentación contable o los informes de auditoría, entre otros muchos aspectos.

Ciudad Real



El Foro de Enoturismo incidirá en la potenciación de un sector clave para la provincia

La Cámara de Ciudad Real y la Diputación Provincial han presentado oficialmente la primera edición del Foro de Enoturismo, que tendrá lugar el próximo 9 de noviembre bajo el título 'Retos y oportunidades del Enoturismo en Castilla-La Mancha'. Se trata de una iniciativa que tiene como objetivo desarrollar una estrategia común para el desarrollo de este sector tanto en la provincia como en la región de la mano de profesionales y expertos en este campo.

Gran Canaria



Cámara y Cabildo de Gran Canaria firman un convenio para impulsar las pymes de la isla

El presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, José Sánchez Tinoco, y el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales Méndez, han firmado un convenio de colaboración donde ambas instituciones trabajarán juntas con el objetivo de impulsar la productividad y la competitividad del tejido empresarial insular, propiciando el uso eficiente y coordinado de los recursos que tienen ambas entidades.

Fuerteventura



Comienza "Consolídate" , un programa para evitar la mortalidad de las empresas mayoreras de reciente creación

La Cámara de Fuerteventura tutoriza a una decena de jóvenes empresas mayoreras para asesorarlas y lograr su consolidación en el mercado. El pasado 31 de octubre dio comienzo la segunda edición del programa de tutorización y apoyo empresarial que lleva por título "Consolídate" y que impulsa la corporación, con el apoyo del Gobierno de Canarias y la cofinanciación del FEDER. El objetivo de la acción formativa es reducir la elevada tasa de mortalidad que se registra en los primeros años de vida de las empresas..

Santa Cruz de Tenerife



El 85% de los comerciantes confía en mejorar sus ventas mientras la Cámara prevé la mejor campaña de Navidad desde 2008

El 85% de los empresarios de los comerciantes canarios confía en mantener o mejorar sus ventas en los próximos meses, así como incrementar el volumen de sus contrataciones para afrontar lo que se prevé como la mejor campaña de Navidad desde 2008, según apunta el Informe de Coyuntura Sectorial del Comercio, elaborado por la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, con la colaboración de Cajasiete.

Córdoba



Centro Córdoba ofrece a sus socios la actualización de sus comercios en Google My Business

El Centro Comercial Abierto Centro Córdoba ha presentado a sus comerciantes asociados la actualización de sus comercios a través de la plataforma Google My Business. La actualización, gratuita para los comercios de Centro Córdoba, conseguirá que todos los establecimientos tengan actualizada su información en Google, optimizando así los posibles contactos que puedan tener a través de internet.

Jerez de la Frontera



Cómo transformar un negocio tradicional en un negocio online

La Cámara de Comercio de Jerez y la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, ponen en marcha tres talleres pensados para que los participantes adquieran los conocimientos técnicos básicos para transformar su negocio tradicional en un negocio online y mediante casos prácticos, conozcan como es el trabajo diario con una tienda online, como promocionarla, que obligaciones legales debe cumplir, etc.



Nace el Club Cámara Cáceres

El Club de empresas de la Cámara de Cáceres es el punto de encuentro y referencia de las empresas cacereñas para que puedan relacionarse e incrementar sus oportunidades de negocio, acceder a los servicios y actividades diseñados exclusivamente para los socios, utilizar de manera ventajosa y preferente los servicios ofrecidos por la Cámara y obtener beneficios adicionales mediante acuerdos específicos del club con terceros.



La Cámara de Cáceres renueva su web

La Cámara de Cáceres ha renovado su web con un contenido más visual, más intuitivo en definitiva con más usabilidad, para dar al usuario final una navegación más cómoda y una localización más sencilla de la información.

Brasil



Gestión de Expatriados: temas más allá de la visa

Brasil



Presentación Estado de Mato Grosso y su potencial económico

A golpe de clic

Sevilla



Cámara
Sevilla

1er Congreso Iberoamericano
de Emprendimiento
"Emprender en la Era Digital"

Cámara
de Comercio de España

UNIÓN EUROPEA

**1ER CONGRESO IBEROAMERICANO
DE EMPRENDIMIENTO**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa

I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento

Tortosa



Programas de Internacionalización

Valencia



Master Internacional en Ciberseguridad

Barcelona



Jornadas sobre Mercados Internacionales



www.camara.es

Síguenos en:



@camarascomercio



Cámara de Comercio
de España



Cámara de
Comercio de
España



Cámara Oficial de
Comercio de España



Canal Cámara de
Comercio