





Las Cámaras de Comercio y la Junta de Castilla y León poetencian la colaboración para mejorar la competitividad de las empresas

Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Castilla y León y el presidente de Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, han mantenido una reunión con el jefe del Ejecutivo autonómico, Juan Vicente Herrera, que ha servido para analizar y poner en valor la colaboración que viene manteniendo el Gobierno de la Comunidad con las instituciones camerales en materia de internacionalización, emprendimiento, innovación y FP Dual.

Durante el transcurso del encuentro, Bonet ha puesto de manifiesto el papel fundamental de las Cámaras de Comercio para la mejora de la competitividad y la internacionalización de las empresas.

Además, Bonet ha trasladado al presidente de la Junta de Castilla y León la total disposición de la Cámara de España y de la red cameral para colaborar con el Gobierno autonómico en todas aquellas acciones dirigidas a la mejora del tejido productivo, a la creación de empleo y, en definitiva, a garantizar el bienestar de los ciudadanos castellanos y leoneses.

Por su parte, Fernando Escobillas, presidente del Consejo Regional, ha puesto de relieve la importancia de la red cameral regional, formada por 14 Cámaras, 2 delegaciones, 2 antenas y 16 viveros con capacidad para albergar a más de 300 emprendedores, lo que las hace imprescindibles para vertebrar el tejido empresarial y hacerlo más competitivo, a través de la prestación de servicios eficientes y de calidad.



El presidente de la Cámara de España defiende la vocación iberoamericana de las Cámaras de Comercio españolas

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha resaltado la vocación iberoamericana de las Cámaras de Comercio españolas, durante el acto de apertura de la XLIII Asamblea de Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), que se ha celebrado en Sevilla, organizada por la Cámara de Comercio de la ciudad hispalense. "Debemos impulsar conjuntamente nuevos procesos de regeneración y modernización que permitan a nuestras economías dar un gran salto adelante en la próxima década, defendiendo un entorno institucional favorable para el emprendimiento y el desarrollo empresarial", ha afirmado José Luis Bonet.

También ha instado a los representantes de las Cámaras de Comercio participantes en el encuentro a apoyar a las empresas a ser más competitivas e internacionalizadas y mantener con los gobiernos una permanente interlocución en defensa de los intereses generales de la comunidad empresarial. "Juntos podemos hacer grandes cosas", ha resaltado el presidente de la Cámara de Comercio de España, "si somos capaces de convertir nuestras experiencias en iniciativas comunes al servicio de las empresas de cualquier parte de Iberoamérica, explotando las sinergias que ofrecen nuestra rica diversidad y experiencia centenaria."

Por último, se ha referido durante su intervención a la etapa de cambios y desafíos que están viviendo las Cámaras de Comercio españolas como consecuencia de la transformación y evolución de estas instituciones hacia un nuevo modelo de entidades de derecho público con financiación privada. "Hemos acometido este esfuerzo de reconversión con ilusión y empeño, afrontando sacrificios en materia de recursos y empleos, pero debemos seguir avanzando hacia la consolidación de un sistema cameral que necesariamente debe ser tan eficiente como sostenible desde el punto de vista económico".



James Bacchus en la Cámara de España: "Los beneficios del comercio mundial son innumerables"

James Bacchus es un experto en comercio internacional que ha ocupado puestos en la Organización Mundial del Comercio, ha sido miembro del Congreso de EE.UU., forma parte del grupo de asesores económicos del G20 y en la actualidad preside la Comisión de Política Comercial e Inversiones de la Cámara de Comercio Internacional.

Bacchus ha participado en la reunión de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio y ha mantenido un encuentro con empresas en el que defendió los intercambios comerciales: "Gracias al comercio, en la pasada generación, cientos de millones de personas han conseguido salir de la pobreza y sus niveles de vida han mejorado en muchas partes del mundo", pero también consideró importante que se dé buena información sobre esto: "Es imprescindible que se hagan políticas que permitan difundir los beneficios que el comercio representa para las personas".

Bacchus considera que la desinformación es lo que explica la oposición a tratados como el TTIP que se negocia con Estados Unidos y el CETA, que acaban de firmar Canadá y la Unión Europea. "Creo que no se ha sido justo a la hora de juzgar los beneficios del comercio. Quizá porque internamente no hemos hecho lo suficiente para ser competitivos, no aceptamos la competencia global. Es la forma tradicional de proteccionismo: compañías que no pueden competir con empresas extranjeras y se refugian en las barreras al comercio", dijo.

Por último, el presidente de la Comisión de Política Comercial e Inversiones de la Cámara de Comercio Internacional animó a las pequeñas y medianas empresas a internacionalizarse porque, recordó, en estos tiempos, en los que todos compramos mercancías por internet, es imprescindible abrirse al exterior.

Cámaras en los Medios

La Voz de Cádiz



Manuel Álvarez, director de Internacionalización de la Cámara de Cádiz analiza el resultado de las elecciones en EE.UU.

La Razón



Crónica sobre el encuentro del presidente de la Cámara de España y las cámaras de Castilla y León con el presidente Juan Vicente Herrera

Cámaras en los Medios

Canal Extremadura



Entrevista al responsable de Desarrollo Empresarial y Proyectos Europeos de la Cámara de Cáceres en el programa *Extra Tarde*

Onda Cero Sevilla



Onda Cero Sevilla informa sobre la Asamblea de Cámaras de Comercio Iberoamericanas



Generación PICE. Antonio se encuentra trabajando gracias a la llave que le abrió de nuevo las puertas al mundo laboral: la cualificación obtenida gracias al PICE



PAEM Cádiz: Deborah Ribalta Sueiro, Las Bicis Naranjas

Sevilla



AICO otorga la vicepresidencia para la Península ibérica al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

En la XLIII Asamblea de Aico celebrada hoy en la sede de la Cámara con representantes de las Cámaras Iberoamericanas, ha elegido al que será su presidente para los próximos cuatro años, Julián Domínguez Rivera, Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras (Confecámaras) y le ha otorgado la vicepresidencia para la península ibérica a Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Toledo



La Cámara de Toledo y Cruz Roja Talavera crean Alianzas a través de la jornada "Apoyo Social al Emprendimiento"

La Cámara de Toledo y Cruz Roja, a través del proyecto "Reto Social Empresarial en Materia de Inserción Laboral: Alianzas", han desarrollado la jornada "Apoyo Social al Emprendimiento" en la que se han dado a conocer las vías de colaboración y cooperación empresarial del Plan de Empleo. También se ha realizado un intercambio de experiencias entre los nuevos emprendedores de la Cámara y los participantes de los proyectos de empleo de Cruz Roja.

Cantabria



El proyecto LaborESO de Cámara Cantabria, seleccionado para la campaña Enterprise 2020 de la UE

LaborESO, iniciativa ideada y desarrollada en Cantabria en colaboración entre la Cámara de Comercio y la Consejería de Educación, ha sido uno de los proyectos para el fomento del empleo seleccionados para representar a España en la actual campaña de la iniciativa Enterprise 2020 de la Unión Europea. Enterprise 2020 es la única iniciativa de liderazgo empresarial reconocida en la Estrategia 2011-2014 de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Comisión Europea por su potencial de impacto.

Burgos



Taller de trabajo individualizado para comerciantes

La Cámara de Burgos, en colaboración con la Cámara de España, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha puesto en marcha un programa para la realización de Diagnósticos de Innovación Comercial, dentro del Plan dirigido hacia el Comercio Minorista. En este marco, el pasado día 2 de noviembre, tuvo lugar en la Cámara, el taller de trabajo individualizado para los comerciantes inscritos en el Programa de Innovación para el Comercio Minorista de Burgos.

Almería



Comerciantes conocen en la Cámara cómo ser más visibles y competitivos a través de Internet

Ser más visibles y más competitivos a través de la Red ha sido el mensaje lanzado a comercios de Almería en el taller sobre Visibilidad en Internet y Facebook como herramienta de éxito para los negocios, organizado por la Cámara de Almería en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista. Con el taller Multiplica tu visibilidad on line se ha dado a los comercios participantes las claves para que conocer los espacios y herramientas que Internet les ofrece para darse a conocer.

Santa Cruz de Tenerife



El empleo en el sector turístico crece un 8% anual en el tercer trimestre

La radiografía de la industria turística en Canarias durante el tercer trimestre de 2016 continúa mostrando el crecimiento imparable de indicadores como la afluencia, la ocupación, el gasto extranjero o la generación de empleo. Según el Informe Sectorial de Turismo, elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio, el archipiélago recibió la visita de 3.247.707 turistas extranjeros, una cifra que supone un incremento del 15,8% respecto al pasado año.

Lanzarote



La Cámara acredita a 70 comercios participantes en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista

Esta semana se han entregado los diplomas acreditativos a los más de setenta comercios que han participado en los talleres formativos de la Escuela del Comercio. Se han realizado siete convocatorias diferentes, durante algo más de dos meses, sobre las nuevas tendencias existentes en calidad en el comercio, tecnología 2.0, comunicación, marketing, gestión, protección de datos e inglés comercial.

Ciudad Real



El I Foro de Enoturismo sienta las bases para desarrollar una estrategia común en torno al enoturismo en la provincia y en la región

La primera edición del Foro de Enoturismo desarrollado por la Cámara de Ciudad Real y la Diputación Provincial ha servido como punto de partida para el desarrollo de una estrategia conjunta que tiene como objetivo potenciar el enoturismo tanto en la provincia como en la región. Así, más de 120 asistentes han participado activamente en una jornada de la que saldrá un documento de conclusiones con el que trazar la hoja de ruta a seguir para potenciar esta modalidad turística.

Ciudad Real



Los proyectos empresariales atendidos en la Ventanilla Única se incrementaron más de un cuatro por ciento hasta octubre

Los técnicos del Punto de Atención al Emprendedor-Ventanilla Única Empresarial de Ciudad Real atendieron durante los diez primeros meses del año un total de 729 proyectos empresariales; una cifra que pone de manifiesto la importancia de esta herramienta para el apoyo y asesoramiento al emprendimiento y que, además, supone un incremento de más del cuatro por ciento con respecto a los proyectos que se atendieron en el mismo periodo de 2015.

Valencia



Convenio para apoyar a los jóvenes en su capacitación, formación y acceso al empleo

El presidente de la Cámara de Valencia José Vicente Morata y el Alcalde de Requena Mario Sánchez han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que presta apoyo a los jóvenes para su capacitación, formación y acceso al empleo, así como el programa Cecrem de Creación y Consolidación de Empresas, en la localidad de Requena y la comarca de Requena-Utiel.

Lanzarote



La Cámara ayudará a consolidar la marca de quince proyectos empresariales en Lanzarote

"Autenticidad y Creatividad, son dos de las características que deben regir tu marca. Lo que dicen los clientes de nosotros es tan importante que la mejor idea es tomar el control y darles el trabajo hecho". Con frases así de rotundas daba inicio la conferencia "Marca personal e imagen comercial para emprendedores del S.XXI". Más de sesenta empresas han asistido a la cita del programa de Tutorización de Empresas de Reciente Creación.

Toledo



Bargas cierra con éxito el Itinerario para jóvenes emprendedores

Bargas ha cerrado con éxito el Itinerario para jóvenes emprendedores. Al acto de clausura acudieron representantes de las instituciones responsables del programa, Gustavo Figueroa Cid, el Alcalde de Bargas, acompañado de los concejales de Empleo y Juventud, Isidro Hernández Perlines y Víctor Sánchez Salcedo, el Portavoz del Gobierno de Castilla la Mancha, Nacho Hernando Serrano, la Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, M^a Ángeles Martínez Hurtado y el Secretario General de FEDETO, Manuel Madruga Sanz.

Gijón



Programa formativo de bolsa ofrecido por la Cámara de Gijón en colaboración con Bankinter

Casi un centenar de personas asistieron esta semana al Curso de Análisis Técnico Bursátil que ofreció la Cámara de Gijón en colaboración con Bankinter en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial de Asturias. Se trata de un curso de 8 horas de duración y dividido en dos sesiones prácticas, orientadas al análisis gráfico con diferentes instrumentos financieros, para el que se contó con Rafael Serrano Tomás, Director de Negocio de Valores Bankinter S.A.

Oviedo



"Frutas Manuela": un ejemplo de innovación en el comercio tradicional

La propietaria del comercio "Frutas Manuela" ha compartido sus experiencias con más de 50 comerciantes asturianos en la sede de la Cámara en Oviedo. Ha analizado cómo hemos de aprender a buscar el ritmo que haga rentable nuestro negocio, mezclando lo tradicional con las nuevas tecnologías, lo aprendido por la experiencia, con nuevas formas de mirar las cosas. Todo esto puede hacer que cambie el sentido y el concepto de lo ya aprendido y, por consiguiente que, "mientras más hayamos aprendido, más tendremos que desaprender".



Detiqueta alcanza su décima edición con 120 expositores y 5.000 visitantes

El Salón de las Bodas, Celebraciones, Reuniones Empresariales y Profesionales, DETIQUETA alcanzó el pasado fin de semana su décima edición con la presencia de 120 expositores y más de 5000 visitantes. Organizada por la Cámara de Gijón, DETIQUETA consolida su posición como el evento de referencia en el Norte de España, que pone a disposición de empresarios y comerciantes de productos y servicios relacionados con la organización de los diversos tipos de ceremonias.



El Foro de sostenibilidad y medioambiente de la Cámara de Gijón analiza la actualidad de la normativa medioambiental en Asturias

El pasado 10 de noviembre se celebró en la Cámara de Gijón una nueva reunión de trabajo en el Foro de Sostenibilidad y Medioambiente que promueve desde el 2015 la entidad gijonesa, con el ánimo de abordar los numerosos cambios que ha sufrido la normativa medioambiental en los últimos años desde las diferentes administraciones.

Toledo



El patio de los Artesanos de Talavera acoge la primera Feria de Emprendedores

Este fin de semana se ha celebrado en Talavera de la Reina la primera edición de la Feria de Emprendedores 'Artesanos de tu futuro'. Organizada por el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Cámara de Toledo y el Ayuntamiento local. El sábado arrancaba la Feria con la inauguración a cargo del consejero de Empleo de Castilla-La Mancha, Francisco Rueda, la presidenta de la Cámara Provincial de Comercio, María Ángeles Martínez y el alcalde del ayuntamiento de Talavera, Jaime Ramos, entre otras personalidades.

Campo de Gibraltar



La Cámara presenta su plan de apoyo al comercio minorista

La Cámara del Campo de Gibraltar ha presentado su Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 que desarrolla en la comarca con la Cámara de España y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Entre las acciones que contempla este año el plan, cuyo objetivo es fomentar la innovación y mejorar la competitividad del pequeño comercio urbano, la Cámara impulsa una campaña de promoción comercial de descuentos para el Centro Comercial Abierto de Algeciras.

Fuerteventura



La Cámara promueve el empoderamiento personal como valor para incrementar las ventas

Puerto del Rosario, 8 de noviembre.- Una veintena de personas se ha dejado "seducir" por la coach Bibiana Villa en el taller Habilidades de Venta, promovido por la Cámara de Fuerteventura, donde se ha hecho especial hincapié en el empoderamiento personal como valor para incrementar las ventas.

Valencia



Cámara Valencia y Ateval-Vall de Albaida firman un convenio de colaboración

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el presidente de ATEVAL-Vall de Albaida, Cándid Penalba, han firmado un acuerdo que establece líneas de colaboración entre ambas organizaciones en servicios a empresas. La iniciativa tiene como objetivo permitir a las empresas de ATEVAL acceder a un catálogo de servicios de Cámara Valencia en materia de formación empresarial, internacionalización y servicios de apoyo al emprendimiento y empleo.

Ciudad Real



El programa para emprendedores 'Mónico Sánchez' se inaugura con la innovación como eje principal

La Cámara de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e innovación (CEEI), gracias a la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, han puesto en marcha el Programa para Emprendedores 'Mónico Sánchez'; una iniciativa que nace como clara apuesta por la innovación y el emprendimiento para apoyar proyectos nacidos en la provincia y que ha reunido a más de una decena de participantes.

Ciudad Real



El curso cata y protocolo del vino de la Cámara de Comercio y la Diputación provincial reúne a más de 20 profesionales en Ciudad Real

Más de una veintena de profesionales de la hostelería, así como particulares interesados en el mundo del vino, han participado en el seminario de cata organizado por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación Provincial en Ciudad Real y con el apoyo de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo.

Ciudad Real



Cámara y Diputación acercan el marketing gastronómico a casi una veintena de profesionales en Alcázar de San Juan

La Cámara de Ciudad Real y la Diputación Provincial siguen trabajando en un programa estratégico que tiene como objetivo la potenciación del sector turístico en la provincia a través de iniciativas como la que se ha inaugurado en Alcázar de San Juan y que miran directamente a campos como la gastronomía o la enología. Se trata de un taller de marketing gastronómico que ha acercado a casi una veintena de profesionales las claves necesarias para mejorar su capacitación en este aspecto.

La Rioja



Cámara y Ministerio lanzan un nuevo taller para enseñar a los comerciantes a vender sin agobiar

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 del Ministerio de Economía y Competitividad y con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha celebrado esta mañana ante una veintena de profesionales del sector un nuevo taller sobre Turismo de Compras: "El arte de vender sin agobiar" sobre cómo mejorar aspectos de la atención a los clientes.

Cámaras en el exterior

Bélgica y Luxemburgo



EADA Business Barcelona, Nuevo socio de la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo

Perú

Cámara
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

¡RESERVA EL DÍA!

PREMIO CÁMARA ESPAÑOLA
CENA DE GALA

Viernes 25 de noviembre
Escuela Superior de Guerra del Ejercito
Hora: 19:30h
Av. Jose Iglesias cruce con Av. Chorrillos, Chorrillos

Más información

La Cámara de España en el Perú reunirá, el próximo 25 de noviembre, a la comunidad empresarial peruano-española en la entrega del premio "Cámara Española", que reconoce a personas que contribuyen las relaciones entre Perú y España.

 **A golpe de clic**

Badajoz

cevi  **pyme**



Jornada

¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Marcas, patentes, diseños y otros activos intangibles



15 de noviembre . Badajoz



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Cámara de Comercio de España



Cámara de Comercio de Badajoz

¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Cartagena

cevi  **pyme**



Jornada

¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Marcas, patentes, diseños y otros activos intangibles



17 de noviembre . Cartagena



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



Cámara de Comercio de España



Cámara de Comercio de Cartagena

¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa?

Castellón



PEJCV
Si tienes una idea, puedes.
#jovenesideascsc

Programa de emprendimiento para jóvenes de la Comunidad Valenciana.
Programa gratuito de formación, acompañamiento y mentoring para menores de 30 años.
Cofinanciado por el Fondo Social Europeo

- **CASTELLÓN**
Del 5 de septiembre al 7 de octubre
- **BENICARLÓ-VINARÓS**
Del 3 de octubre al 4 de noviembre
- **LA VALL D'UIXÓ**
Del 17 de octubre al 17 de noviembre
- **VILA-REAL**
Del 2 de noviembre al 1 de diciembre

  

Programa de Emprendimiento Juvenil

Tenerife

LA LAGUNA
17 de noviembre 2016



MADURA TU IDEA EMPRESARIAL
Y DALE FORMA A TU MODELO DE NEGOCIO

  

Jornada "Madura tu idea empresarial"

 **A golpe de clic**

Ciudad Real



**XI Foro de
Internacionalización**

Lanzarote



Cámara
Lanzarote

**ALQUILER DE ESPACIOS
PROFESIONALES**

TU CENTRO DE NEGOCIOS

Salas de reuniones
Despachos
Aulas de formación
Audiovisual / fibra óptica

Alquiler de Espacios Profesionales



www.camara.es

Síguenos en:



@camarascomercio



Cámara de Comercio
de España



Cámara de
Comercio de
España



Cámara Oficial de
Comercio de España



Canal Cámara de
Comercio