





Los nuevos copresidentes del Consejo Empresarial España-Rusia se reúnen en la Cámara de España para relanzar las relaciones bilaterales

Los copresidentes del Consejo Empresarial España-Rusia, José Lladó, presidente de Técnicas Reunidas, y Leonid Mikhelson, presidente de la empresa gasista rusa Novatek, se han reunido hoy por primera vez desde su designación, en un encuentro que marca un punto de inflexión en la actividad de este comité bilateral. La primera reunión del Consejo tendrá lugar en los primeros meses de 2017.

La reunión, celebrada en la Cámara de Comercio de España, ha contado con la participación de Alexander Novak, ministro de Energía de la Federación Rusa; María Luisa Poncela, secretaria de Estado de Comercio; Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de España, y Eduardo Montes, miembro del Comité Ejecutivo de CEOE. La secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, ha destacado que las buenas relaciones económicas y comerciales existentes entre ambos países tienen capacidad de mejora y ha señalado que sectores como la industria, la energía, transporte, cosmos y turismo son estratégicos para ambos países.

En el mismo sentido, el ministro de Energía de la Federación Rusa, Alexander Novak, ha puesto de manifiesto que las relaciones entre ambos países no han alcanzado todo su potencial y ha mostrado su deseo de que tanto las inversiones españolas en Rusia como los intercambios comerciales recíprocos se incrementen en el medio plazo. La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha subrayado que Rusia es un mercado estratégico para las empresas españolas y, por tanto, también para la Cámara de Comercio de España. Por ese motivo, se ha trabajado para poner en marcha un Consejo Empresarial hispano-ruso más fuerte y renovado, como lo demuestra el relevante perfil de sus nuevos copresidentes.



El vicepresidente del Banco Mundial para Latinoamérica y el Caribe, en la Cámara de España

El vicepresidente del Banco Mundial para Latinoamérica y Caribe, Jorge Familiar, ha participado en un almuerzo con los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de España, a los que ha explicado las prioridades de actuación en América Latina de la institución que preside. Entre esas líneas de trabajo destacan la calidad de la educación, aumentar la protección social, consolidar la sostenibilidad ambiental y social y el progreso en la transparencia y la rendición de cuentas.

Jorge Familiar ha llamado la atención sobre el intenso proceso modernizador que se vive en la región y ha puesto como ejemplo que, en el medio y largo plazo, el 60 % del crédito que concede el Banco Mundial (entre 6.000 y 8.000 millones de dólares anuales) se va a destinar a mejorar las infraestructuras. El destino principal de esas inversiones serán las ciudades, en áreas como el transporte urbano, las energías renovables o las redes de saneamiento de aguas.

Entre los asuntos con margen de mejora en la región, el vicepresidente del Banco Mundial ha destacado la inversión en I+D, la puesta en marcha de mecanismos para favorecer el crecimiento empresarial y la formalización de las relaciones económicas.



17.044.516,23 €



Las Cámaras de Comercio destinarán 17 millones de euros para apoyar a las pymes exportadoras

La red de cámaras de comercio dedicará en 2017 un total de 17,04 millones de euros para apoyar a las pymes exportadoras a través del Plan Cameral de Internacionalización, que ha sido aprobado por el Pleno de la Cámara de Comercio de España y presentado ante el Consejo Interterritorial de Internacionalización, que se celebra en Toledo. El Plan permitirá a las cámaras de comercio llevar a cabo un total de 507 actuaciones de apoyo a la internacionalización de las empresas, especialmente pymes. En concreto, 350 acciones de promoción exterior, 115 actividades formativas y 42 de información. El objetivo de todas ellas es aumentar la base exportadora española.

Dentro de las acciones de promoción el 62% de las actuaciones se dirigen fuera de la Unión Europea con el objetivo de diversificar el destino de la exportación española. En concreto África absorbe el 15% de las acciones de promoción exterior y América del Sur el 9%. Asia es otro de los continentes estratégicos, ya que recibirá un 9% de las actuaciones, seguido de Centroamérica (8%), Oriente Medio (7%) y América del Norte (5%). A través del Plan Cameral de Internacionalización, las cámaras promocionarán la oferta exportadora española en cerca de 100 países de los cinco continentes. Marruecos y Argelia, en África; Chile, Colombia, Perú, Argentina y Brasil, en América del Sur, y China, Japón, Corea del Sur, India, Filipinas y Vietnam en Asia son los países que mayor interés suscitan en las empresas españolas y en los que las cámaras refuerzan sus acciones.

El potencial cubano En el caso de Centroamérica y México, Cuba acogerá en 2017 el 59% del total de acciones promocionales que se realicen en este territorio. Muy alejado de la isla caribeña, se sitúa el mercado mexicano con un 28% y el panameño (7%). En Oriente Medio, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Israel y Arabia Saudí son los países prioritarios. La Cámara de Comercio de España no ha olvidado el mercado estadounidense al que irán dirigidas un total de 11 acciones promocionales en 2017 y 4 en Canadá.



La celebración de la Expo y la revitalización de la ruta de la seda convierten a Kazajistán en un destino atractivo para la inversión española

Los esfuerzos del Gobierno kazajo por atraer inversiones extranjeras, la estabilidad macroeconómica y la mejora de la productividad y el entorno de negocios, convierten a Kazajistán en un país atractivo para las empresas españolas. Así se ha puesto de manifiesto durante la celebración del Consejo Empresarial Kazajistán-España, que ha reunido a un centenar de empresas españolas y kazajas con el vice ministro de Economía de ese país, en un acto organizado por la Cámara de Comercio de España, en colaboración con CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio. Durante el encuentro se han puesto de manifiesto dos hechos relevantes que abren grandes oportunidades para las empresas españolas a corto y medio plazo.

Se trata de la celebración de la Expo 2017 en Astana, capital de Kazajistán, y el deseo del gobierno de revitalizar la ruta de la seda y servir de puente entre Europa China, lo que implica la construcción y mejora de vías férreas, aumento de la red de aeropuertos y la ampliación de la red de carreteras y autovías. La secretaria de Estado de Comercio, María Luisa Poncela, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, el vicepresidente de la CEOE, José Vicente González, además de los presidentes del Consejo Empresarial, José Fernando Sánchez-Junco, por parte española, y Grigory Marchenko, por parte kazaja, han acompañado al vice ministro en su encuentro con las empresas españolas.





Reunión de los órganos de gobierno de la Cámara

El presidente, José Luis Bonet, presidió esta semana las reuniones del Comité Ejecutivo y del Pleno de la Cámara de Comercio de España. Los órganos de gobierno aprobaron los presupuestos para 2017 y el Plan Cameral de Internacionalización. El Pleno de la Cámara aprobó también la creación de cuatro nuevas comisiones: Pymes, que estará presidida por el Banco Santander, Digitalización, al frente de la cual estará Telefónica, Internacional, liderada por Mapfre, y Financiera, presidida por Caixabank. Además se anunció la creación de una nueva Comisión de Puertos, que liderará el presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata.



Asamblea de Cámaras de Comercio

El pasado lunes se celebró la reunión anual de la Asamblea de Cámaras de Comercio, presidida por el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. En la reunión se repasó el balance de los dos primeros años de vida de esta institución y se explicaron las líneas de acción estratégicas para 2017 y 2018 en áreas como la internacionalización, la competitividad, la Formación Profesional Dual y la coordinación con la red cameral.



Elementos para un nuevo sistema de financiación de las comunidades autónomas, conclusiones del ciclo de encuentros de S'Agaró

El pasado jueves se presentó en Madrid un documento que recoge las conclusiones de un ciclo de debates sobre la reforma de la financiación autonómica. FEDEA y la Fundación Internacional Olof Palme (FIOP) han sido las entidades impulsoras de dicho trabajo, que ha contado en su presentación con la colaboración de la Cámara de Comercio de España. En el informe se avanzan algunas ideas sobre las grandes líneas que han de guiar la reforma del sistema de financiación autonómica y se incluyen referencias al material relacionado con el ciclo, incluyendo una serie de documentos de trabajo y los vídeos de los debates.



Viaje a Oporto con SS.MM Los Reyes

El director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Alfredo Bonet, viajó a Oporto con motivo del viaje de Estado de SS.MM los Reyes de España a Portugal. Durante el almuerzo con empresarios, Felipe VI subrayó que el nivel al que han llegado las relaciones económicas y comerciales entre España y Portugal sólo ha sido posible por la dedicación y esfuerzo de empresarios portugueses y españoles. "Con vuestro trabajo y dedicación diarios contribuís a la creación de empleo, al progreso económico y al mayor bienestar en Portugal y España", añadió el monarca. El Presidente de la República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, tuvo también palabras de agradecimiento para las empresas de ambos países.



Patronato y Junta de gobierno de la Fundación Incyde

La Fundación Incyde reunió el pasado martes, 29 noviembre, a su Patronato y Junta de Gobierno, presididos por José Luis Bonet. Los máximos órganos de gobierno de la fundación aprobaron el Plan de actuación, la memoria explicativa y el presupuesto de la Fundación para el año 2017. El director general de la Fundación, Javier Collado, fue el encargado de presentar los temas que conformaron del orden del día.



Jornada formativa sobre fondos europeos

El departamento financiero de la Cámara de España celebró el miércoles una jornada formativa sobre fondos europeos. La jornada estuvo dirigida a técnicos de las Cámaras territoriales y en ella se trataron las principales novedades del marco 2014-2020 desde una perspectiva financiera.



La Cámara de Málaga explica a las empresas cómo rentabilizar los resultados de la innovación

Solo un 9 por ciento de las pequeñas y medianas empresas europeas son titulares de alguna de las modalidades de Derechos de Propiedad Industrial, ya sean marcas, patentes o diseños industriales. Sin embargo, la protección del diseño, las invenciones y los signos distintivos constituyen un elemento esencial en cualquier proceso de innovación. Así lo ha señalado Alberto Salmerón, técnico de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de España, en la jornada "¿Cómo rentabilizar los resultados de la innovación en mi empresa?", celebrada en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga y organizada por CEVIPYME (Centro de Apoyo a la PYME en materia de gestión de derechos de Propiedad Industrial, Intelectual e Innovación), una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Social Europeo, para concienciar a las pymes de la necesidad y las ventajas de proteger la Propiedad Industrial.

Más de 600 comercios se beneficiarán de la mejora en la accesibilidad y renovación de las aceras del entorno del Alcázar de Toledo



Más de seiscientos comercios se beneficiarán de las obras de mejora en la accesibilidad y renovación de pavimentos y aceras que se han realizado en la calle Cuesta de Carlos V, situada en el entorno del Alcázar de Toledo. Esta actuación forma parte del programa de Actuaciones Singulares en Áreas Comerciales de Zonas de Gran Afluencia Turística, dentro del Plan de Competitividad del Comercio Minorista, que desarrollan conjuntamente la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio, cofinanciado con fondos FEDER.

Cámaras en los Medios

Antena 3



Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de España en el programa Espejo Público de Antena 3

Intereconomía



Entrevista a José Luis Bonet en el programa *Capital* de Radio Intereconomía

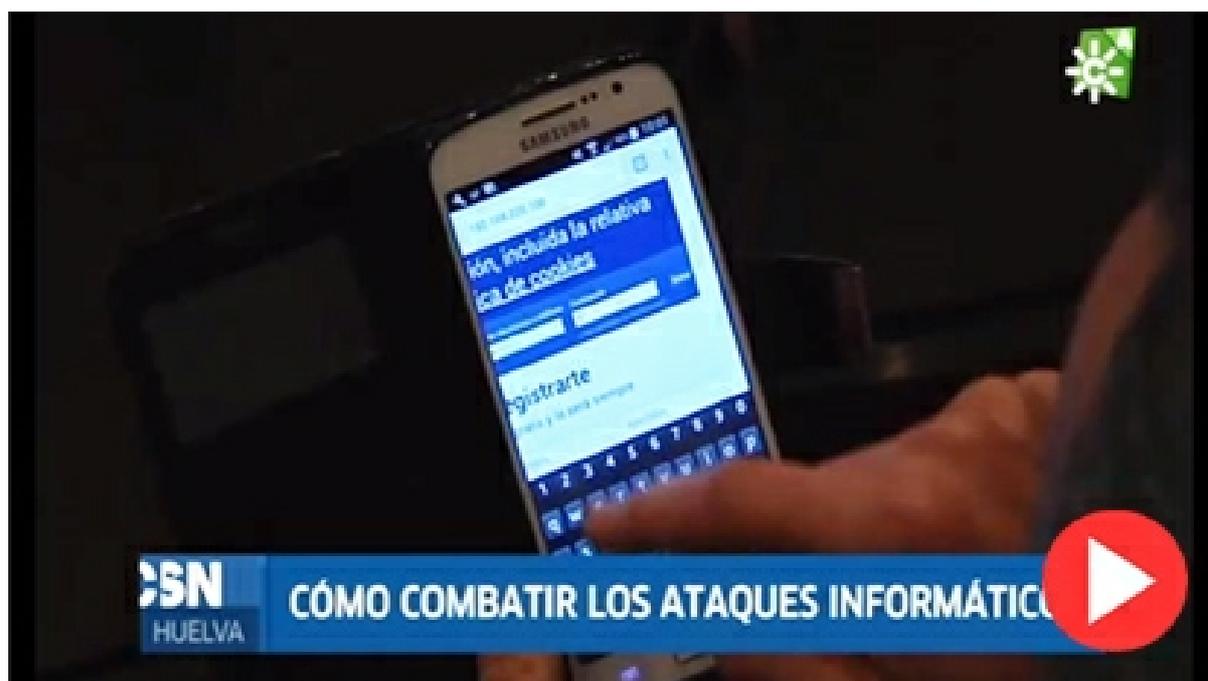
Cámaras en los Medios

24h - TVE



Reportaje en el programa *Emprende* sobre el premio "Emprendedor del mes" de Cámara de La Rioja

Canal Sur



Canal Sur informa sobre un curso de Ciberdelincuencia impartido por la Cámara de Comercio de Huelva

Cámaras en los Medios

Canal Sur



Información sobre la visita a Madrid de una delegación de la Cámara de Campo de Gibraltar

Heraldo de Aragón

HERALDO
DE ARAGON

redacción

#inspiración
#networking
#empresa

#ClubCámara

Redacción es el canal de comunicación de las empresas del Club Cámara



La Cámara de Comercio de Zaragoza lanza el "Redacción", el canal de noticias del Club Cámara



Generación PICE. Ciudad Real, Francisco Javier Muñoz

Francisco Javier es un emprendedor que, gracias al PICE y a su formación específica en emprendimiento, consiguió poner en marcha su propio negocio. Además, se benefició de ayudas de hasta 1800 euros para crear su negocio



PAEM Álava. Mª Valentina González Marcos y Beatriz Torres Albillo de Clínica NEUROCORP

Badajoz



La Cámara de Badajoz lanza el III Máster: Marketing Digital, Redes Sociales y Comercio electrónico

La Cámara de Badajoz y la empresa Comunicación Plus anuncian la III edición del Máster: Marketing Digital, Redes Sociales y Comercio Electrónico, que ofrecerá una formación integral muy práctica para gestionar cualquier negocio así como ampliar salidas profesionales en uno de los sectores con más demanda. El curso se impartirá del 18 de enero a abril de 2017 en la Cámara de Badajoz.

Almería



La Cámara fomenta el emprendimiento entre los jóvenes desempleados

La Cámara de Comercio de Almería ha puesto en marcha el proyecto "APRENDER A EMPRENDER: innovar en la creación y consolidación de empresas", financiado por FSE dentro del Programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil, cuyo objetivo final es la inserción laboral de los jóvenes, el colectivo social más vulnerable y perjudicado por la situación económica actual. Aprender a Emprender nace con el reto de ofrecer a los jóvenes menores de 30 años no ocupados ni integrados en los sistemas de formación, la alternativa del autoempleo, creando su propio negocio y puesto de trabajo, ofreciéndole para ello, herramientas y disciplinas novedosas.

Gijón



La Cámara de Gijón y Falcon Academy clausuran el programa piloto de drones

La Cámara de Gijón celebró el pasado jueves el acto de clausura de la primera promoción del curso de Piloto de Drones, celebrado en colaboración con Falcon Academy (E-ATO283), empresa acreditada para la formación aeronáutica en diferentes especialidades. El curso se desarrolló en las instalaciones de la Cámara de Gijón entre octubre y noviembre, con instructores de vuelo acreditados ante la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, con gran experiencia en instrucción de vuelo y operación de drones.

Gijón



Jornada sobre la viabilidad empresarial en el marco del PAEM

Unas treinta mujeres emprendedoras y empresarias participaron el pasado jueves en la jornada "La importancia del plan de viabilidad en la creación de la empresa", organizada por la Cámara de Gijón en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM), con el objetivo de sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

Valladolid



Los ayudantes de cocina y pastelería recogen sus diplomas en la Escuela de Cocina

La Cámara de Valladolid ha entregado los diplomas este jueves 1 de diciembre en la Escuela de Cocina con los alumnos de la octava y novena promoción del Curso Superior de Ayudante de Cocina y la quinta promoción del Curso Superior de Ayudante de Pastelería. Al acto acudió como padrino de estos alumnos, Pedro Mario Pérez, chef del Restaurante el Ermitaño, uno de los estrellas Michelin de Castilla y León; y el presidente de la Cámara de Comercio de Valladolid, Víctor A. Caramanzana.

Gijón



El recinto ferial de Asturias acoge la primera edición de Gijón se come

El primer festival gastronómico sostenible de Asturias, "Gijón se come" celebró el pasado fin de semana su primera edición superando los 2500 visitantes, después de tres jornadas consecutivas de programación gastronómica, divulgativa y lúdica en recinto ferial Luis Adaro. El evento, impulsado por la empresa MG.LAB, contó con la participación de hasta cinco prestigiosos chefs con estrella Michelin, así como con el patrocinio de prestigiosas marcas como Ikea, Miele o Mahou y la colaboración de más de cuarenta especialistas en distintas materias, que han participado en debates, charlas con el público y firmas de libros.

Toledo



Talavera cierra sus dos Itinerarios dirigidos a jóvenes emprendedores

Esta semana ha tenido lugar en el Vivero de Empresas que la Cámara de Comercio de Toledo tiene en Talavera de la Reina la clausura del doble itinerario formativo del Plan Emprende Joven CLM que se ha venido desarrollando durante seis semanas. Al acto de clausura acudieron representantes de las instituciones responsables del programa, Arturo Castillo por parte del Ayuntamiento y David Gómez Arroyo por parte de la Junta, que acompañaron a representantes de las organizaciones empresariales.

Málaga



Empresarios andaluces debaten sobre la política comercial de la Unión Europea

Empresarios y directivos de importantes pymes de Andalucía, y Jochen Müller, analista político de la Representación de la Comisión Europea, han analizado en la Cámara de Málaga los beneficios para las pymes de los acuerdos comerciales de la UE con terceros países (CETA o TTIP). Jochen Müller ha destacado que con el acuerdo TTIP las pymes podrán crecer en el mercado estadounidense y generar empleo. Antonio Mediato, director de Airzone y Paula García Casas, directora de exportación de O-Med Aceite de Oliva Virgen han contado su experiencia internacional.

Córdoba



La Cámara apuesta por el emprendimiento femenino

La Cámara de Córdoba ha celebrado la jornada gratuita "Cambia el chip: desarrolla tu potencial, emprende en femenino" en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Financiada por el Fondo Social Europeo, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y las Cámaras de Comercio, la jornada está dirigida exclusivamente a mujeres que tengan inquietud emprendedora, una idea o proyecto de negocio o un plan de modernización o ampliación de un negocio ya constituido.

Castellón



Los Premios a la Exportación de la Cámara 2016 recaen en cuatro destacadas empresas del sector azulejero y una química líder en su ámbito

El jurado que otorga los premios a la Exportación de la Cámara de Castellón, en su edición de 2016, ha resuelto por unanimidad de todos sus miembros, reconocer el papel que han venido desarrollando en el ámbito de la internacionalización cinco empresas de la provincia. Las firmas galardonadas en esta nueva edición de los Premios a la Exportación, en cuanto a la categoría de Pyme Exportadora, han sido Nitroparis, S.L. y Saniceramic Import and Export, S.L.; en Trayectoria Internacional, Cerámica Gómez, S.A. y RSB Barraganes Grupo, S.L.. Finalmente, en la categoría de mejor Emprendedor el premio ha sido para Dr. Farnós, S.L.

Soria



La Cámara da a conocer a veinticinco comercios las herramientas de comunicación digital que pueden utilizar en sus negocios

Esta iniciativa se enmarca en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016 con el que la Cámara trabaja por mejorar e incentivar la capacidad de los establecimientos comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas. Este programa cuenta con la financiación de la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Huesca



Las mujeres emprendedoras aprenden en la Cámara de Huesca a analizar la viabilidad de un negocio

Un grupo de 18 mujeres empresarias y emprendedoras está participando esta mañana en la Cámara de Comercio de Huesca en la jornada "Plan de empresa: garantía hacia el éxito", enmarcada en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Este programa tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas.

León



La Cámara de León celebró esta semana el acto de entrega de los premios a la exportación 2016 con la colaboración de la entidad financiera España Duero

La Cámara de León ha entregado esta semana los Premios a la Exportación, que este año alcanzan su tercera edición, y en la que han sido distinguidos el Grupo Hedisa, premio a la Excelencia, y Legumbres Luengo, premio a la Innovación. Según Manuel Lamelas Vilorio, presidente de la Cámara de León "esta labor de apoyo continuado de la Cámara junto con la participación de nuestras empresas permite contribuir al reto común que representa la internacionalización".

Jerez de la Frontera



Clausura de los programas de emprendimiento juvenil

Javier Sánchez Rojas, presidente de la Cámara de Comercio de Jerez, destacó la necesidad de más iniciativas empresariales como alternativa al empleo por cuenta ajena, una prioridad que es el origen de los tres programas de emprendimiento juvenil que desde finales de julio ha llevado a cabo la Cámara y que se han clausurado con unos resultados al menos alentadores. La Cámara de de Jerez ha contado para esta iniciativa, de la que se han beneficiado 60 jóvenes, con la colaboración de la Fundación Incyde la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación provincial.

Zaragoza



Premio ADEA a la Trayectoria para el director de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez

La Asociación de Ejecutivos y Directivos de Aragón (ADEA) ha reconocido con su premio a la Trayectoria la labor del director general de la Cámara de Zaragoza, José Miguel Sánchez, al frente de esta corporación. Sánchez, que desempeña el puesto desde 2003, ha liderado la puesta en marcha del Plan Estratégico que ha modernizado por completo la Cámara.

Gijón



Experto en gestión de proyectos e Interim manager, figuras clave para el tejido empresarial

La CÁMARA DE GIJÓN, en colaboración con la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS), ha celebrado una jornada dedicada a analizar dos perfiles emergentes en la actividad empresarial: el Project Manager y el Interim Manager, cuyas funciones y características están cobrando gran relevancia en diferentes sectores productivos.

Badajoz



Nace "badaccu", el mercado virtual de la provincia de Badajoz

Esta semana ha tenido lugar la presentación de un software digitalizador de comercios, pymes y autónomos denominado "badaccu" (Badajoz, Centro Comercial Urbano). Esta innovadora iniciativa, impulsada por la Cámara de Badajoz nace para modernizar el comercio minorista y dinamizar los centros comerciales urbanos de la provincia de Badajoz.

Ciudad Real



Los emprendedores del programa 'Go2work' presentan sus proyectos en el DemoDay 'De Ciudad Real al mundo'

Los 20 emprendedores que desde el pasado mes de junio forman parte del programa 'Go2Work' desarrollado en Ciudad por parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo presentaron en sociedad sus proyectos durante el evento DemoDay 'De Ciudad Real al mundo' celebrado en la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

Santiago de Compostela



El embajador de Paraguay en España se reúne con catorce empresas de la comarca en la Cámara de Comercio para dar a conocer las oportunidades comerciales del país

El embajador de Paraguay en España, Antonio Rivas Palacios, visitó la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela. La delegación de Paraguay, compuesta por el cónsul General en Madrid, Felipe Robertti, el ministro de la Embajada, Gustavo Gómez Comas, y el cónsul Honorario de Galicia, Miguel Pampín, fue recibida por el presidente de la institución, Jesús Asorey, y otros miembros del pleno cameral.

Valencia



El embajador de Irán participa en una jornada en Cámara Valencia

El Embajador de Irán en España, Mohammad Hassan Fadaifard, ha explicado en Cámara Valencia las oportunidades que su país ofrece a las empresas valencianas tras el levantamiento de las sanciones que han permitido al país regresar al mercado global, reintegrarse económicamente en el mundo y rehabilitarse en términos políticos y diplomáticos. "La balanza comercial entre España e Irán era de 5.000 millones de euros hace unos años, pero las sanciones dejaron la balanza en sólo un 10 por ciento de la cifra anterior".

Murcia



Empresarios murcianos buscan negocio en Costa Rica y Panamá

Cinco empresas murcianas han llevado a cabo durante esta semana una misión comercial en Costa Rica y Panamá, organizada por la Cámara de Comercio de Murcia, en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior 2016. Esta iniciativa está financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Las empresas participantes pertenecen a una variedad de sectores como maquinaria de proceso para alimentación, materiales de construcción, equipos para ganadería, recambios para vehículos y mueble.

Córdoba



La Cámara enseña a los comerciantes a vender con Facebook

La Cámara de Córdoba ha celebrado el Taller gratuito sobre Comercio Electrónico: "¿Cómo vender con Facebook?" en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad. El responsable del área de Innovación y Territorio de la Cámara, Luis Díaz, ha destacado que "este taller se enmarca dentro de las actividades de la cuarta edición del Plan de Comercio y a través de estos talleres estamos apostando por la formación de los comerciantes en nuevas tecnologías como factor de competitividad".

Lanzarote



Abierta la convocatoria para entrar en el Hub de Industrias Creativas y Turismo Cultural del CIC El Almacén

Esta semana se ha abierto oficialmente la convocatoria para los emprendedores que estén interesados en formar parte del "Hub de Industrias Creativas y de Turismo Cultural del CIC El Almacén". El espacio está concebido para impulsar la creación y dinamización de empresas del ámbito cultural y creativo. Un espacio para incubar y desarrollar empresas de diferentes actividades dispuestas a interactuar de forma colaborativa, a modo de coworking.

Ciudad Real



La Cámara fomenta el emprendimiento entre los jóvenes desempleados

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) sigue incidiendo en la formación de jóvenes desempleados menores de 30 años en la provincia de Ciudad Real. En este sentido, más de una veintena de titulados universitarios y graduados en Formación Profesional se están formando en la Cámara de Comercio de Ciudad Real en idiomas en dos cursos de inglés (intermedio y avanzado) que acaban de iniciarse y que concluirán el próximo 21 de diciembre.

Santa Cruz de Tenerife



Canarias consolida tres años de crecimiento económico, que se moderará en 2017, según prevé la Cámara de Comercio

La economía canaria consolida su recuperación, tras registrar tres años ininterrumpidos de crecimiento económico y de generación de empleo. Según el Informe de Situación Económica para el III Trimestre de 2016, elaborado por el Servicios de Estudios de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife con la colaboración de CaixaBank, Canarias cerrará este ejercicio con un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) entorno al 3,5 % y una tasa de paro por debajo del 25%.

Valencia



El Pleno de Cámara Valencia aprueba el presupuesto de 2017

El Pleno de la Cámara de Valencia ha aprobado el presupuesto para el ejercicio 2017, con unos ingresos de 8.928.017 euros y unos gastos de 9.026.354 euros, lo que supone un déficit presupuestario de 98.337 euros. El presupuesto de 2017 se incrementa un 7 por ciento respecto al del año anterior, que fue de 8.346.967, debido al incremento de actividad de la institución en programas de apoyo al comercio exterior, en concreto el Plan Cameral de Internacionalización en colaboración con Cámara España e IVACE Internacional.

Valencia



Cámara Valencia y el Consultado de la Lonja homenajean al Colegio de Agentes Comerciales por su 90 aniversario

La Cámara de Valencia y el Consultado de la Lonja de Valencia han ofrecido un homenaje al Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Valencia con motivo de la celebración de su 90 Aniversario. Han intervenido en el acto el Prior y Cónsul Mayor de La Lonja, Vicente Ebri Martínez, el presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Valencia Antonio Soriano Aznar, el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata y el Secretario Autonómico de Justicia y Administración Pública, Ferrán Puchades.

Ciudad Real



El curso 'Calidad de servicio y atención al cliente en hostelería' reúne a más de una docena de profesionales en Manzanares

El curso 'Calidad de servicio y atención al cliente en hostelería' que acaba de comenzar en Manzanares ha reunido a más de una docena de profesionales del sector hostelero tanto de la localidad como de otros municipios en el vivero de empresas manzanareño. Este curso, que se desarrollará hasta el próximo 19 de diciembre, está organizado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Manzanares y cuenta con la financiación de la Diputación provincial.

Gran Canaria



La Cámara presenta en INFECAR el clúster de Turismo Innova Gran Canaria

El presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Gran Canaria, Santiago de Armas, presentó en el Recinto Ferial de Canarias con motivo del 40º de la Feria Internacional del Atlántico dedicada al sector turístico de la isla, el Clúster de Turismo Innova Gran Canaria, de la que preside en representación de la Corporación.

Canarias



Las Cámaras Canarias se reúnen con los diferentes grupos parlamentarios

Los presidentes de las Cámaras de Comercio Canarias se han reunido con los portavoces de los diferentes grupos parlamentarios con el fin de presentarles una propuesta para que se incorpore una partida a los presupuestos generales del Ejecutivo regional, que garantice la viabilidad de estas Corporaciones. Cada uno de los presidentes camerales ha manifestado el gran servicio que realizan estas instituciones a los empresarios del Archipiélago, así como a la sociedad en general. Aportando un papel fundamental en la formación, la internacionalización y la creación de empresas.

Bélgica y Luxemburgo



Éxito en la primera edición del curso "Elaboración y gestión de proyectos europeos"

La Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo, en colaboración con Swan Consulting, celebró los pasados 23 y 24 de noviembre el curso "Elaboración y gestión de proyectos europeos". La primera edición de este curso, al que asistieron 25 personas, completándose así el aforo, finalizó con éxito. Durante estos dos días los asistentes conocieron las oportunidades de financiación europea a través de los proyectos de la Unión Europea así como el procedimiento de participación y gestión de los mismos. Además, el consultor en asuntos europeos, Jorge Cisneros, quien impartió este curso, explicó cómo identificar convocatorias y elaborar propuestas. Cisneros fomentó la interacción entre los participantes, que expusieron sus dudas, opiniones y experiencias con los proyectos europeos. Esto propició el networking y permitió que surgieran posibles colaboraciones entre ellos.

Brasil



Granada

MÁSTER PROFESIONAL EN
VITICULTURA, ENOLOGIA
Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS

Organizado por:


Cámara
Granada

Químicos de Granada

**Máster en
Viticultura,
enología y
bebidas
espirituosas**

Linares

XII
Ruta
de la
Tapa

Linares 2016
Del 25 de Noviembre
al 11 de Diciembre

Descarga la app gratuita Ruta de la Tapa de Linares
Síguenos en #rutatapalinares2016



XII Ruta de la Tapa

Sevilla



Master en periodismo de televisión

Valladolid



MASTERS Y CURSOS DE POSTGRADO 2016-17

¡últimos días para matricularte!

25 AÑOS MÁS DE 3.000 ALUMNOS

Cámara Valladolid

e ESCUELA DE NEGOCIOS
masters y cursos de postgrado en valladolid

Oferta de cursos y master en la Escuela de Negocios



www.camara.es

Síguenos en:



@camarascomercio



Cámara de Comercio
de España



Cámara de
Comercio de
España



Cámara Oficial de
Comercio de España



Canal Cámara de
Comercio