

[tt] transforma turismo



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Ministerio de
Economía y Competitividad
Ministerio de Hacienda
y Función Pública

Principado de
Asturias

Cámaras
Asturias

SMARttUR. COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR TURÍSTICO

Competencias digitales:

- **Información y alfabetización:** uso eficaz de la información y los datos digitales en el ámbito turístico.
- **Comunicación y colaboración:** herramientas digitales para la comunicación profesional y el trabajo en equipo.
- Creación de contenidos: elaboración de contenidos digitales para la promoción y el marketing turístico.
- **Seguridad:** protección de datos, privacidad y uso seguro de la tecnología.
- **Resolución de problemas:** aplicación de la tecnología para resolver incidencias y mejorar procesos turísticos.

Objetivo general

El objetivo principal de este curso es adquirir las competencias digitales que permitan “aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales” de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Incluye certificación Oficial de la Cámara de Comercio de Gijón.

Módulo 1. Uso del sistema operativo y tratamiento de la información

Objetivos específicos:

- Manejar de forma autónoma las funciones del sistema operativo (archivos, carpetas, dispositivos y configuraciones).
- Utilizar aplicaciones y herramientas necesarias para el trabajo diario en empresas turísticas.
- Optimizar el uso del equipo informático para tareas administrativas y operativas del sector.
- Buscar, seleccionar y evaluar información digital relevante para el turismo de manera eficiente.
- Organizar y almacenar información de forma estructurada y accesible.
- Utilizar herramientas digitales para el análisis básico de datos turísticos (reservas, clientes, destinos, tendencias).

Temario:

1. Gestión del sistema operativo y búsqueda de la información digital
2. Productividad del Sistema Operativo y gestión eficiente de contenidos digitales
3. Optimización del Sistema Operativo y análisis de la Información digital

Módulo 2. Comunicación y colaboración

Objetivos específicos:

- Utilizar herramientas digitales de comunicación (correo electrónico, mensajería, videollamadas) de forma profesional.
- Aplicar buenas prácticas de comunicación digital en la atención al cliente turístico.
- Colaborar en entornos digitales y plataformas de trabajo en equipo.

Temario:

1. Herramientas digitales y de Inteligencia Artificial para la comunicación digital
2. Colaboración en entornos digitales y trabajo en equipo
3. Estrategias de comunicación y gestión colaborativa online

Módulo 3. Creación del contenido

Objetivos específicos:

- Crear contenidos digitales (textos, imágenes, presentaciones) orientados a la promoción turística.
- Utilizar herramientas digitales para la elaboración de material informativo y promocional.
- Aplicar criterios básicos de derechos de autor y licencias en la creación de contenidos.

Temario:

1. Diseño y elaboración de contenidos digitales. Uso de herramientas digitales y recursos de Inteligencia Artificial
2. Producción multimedia y narrativa digital
3. Estrategias creativas y desarrollo de contenidos digitales de alto impacto

Módulo 4. Seguridad

Objetivos específicos:

- Identificar riesgos digitales comunes en el entorno laboral turístico.
- Aplicar medidas básicas de seguridad para la protección de datos, dispositivos e información de clientes.
- Fomentar hábitos responsables y éticos en el uso de las tecnologías digitales.

Temario:

1. Protección de la información y uso seguro de la tecnología
2. Gestión de la seguridad digital y protección de datos
3. Ciberseguridad, privacidad y gestión de riesgos digitales

Módulo 5. Resolución de problemas

Objetivos específicos:

- Resolver incidencias técnicas básicas relacionadas con el uso de herramientas digitales.
- Adaptarse al uso de nuevas tecnologías y aplicaciones en el ámbito turístico.
- Desarrollar una actitud proactiva para el aprendizaje continuo y la mejora de competencias digitales.

Temario:

1. Solución de Incidencias y Uso Eficiente de Herramientas Digitales
2. Diagnóstico y Mejora de Procesos Digitales
3. Innovación, Automatización y Resolución Estratégica de Problemas Digitales