



El semanal de las Cámaras

20 de abril de 2018

Número 303



Badajoz se suma a la campaña Valores que construyen sueños para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia



El presidente de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el director de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Francisco Rabena, han presentado en Badajoz la campaña Valores que construyen Sueños, una iniciativa conjunta de estas tres instituciones para promover la educación en valores como el esfuerzo, el afán por superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

El acto se ha celebrado en el auditorio Badajoz Siglo XXI ante más de 400 alumnos y sus profesores de siete centros educativos de la ciudad: los colegios Salesianos y Sagrada Familia, y los IES Ciudad Jardín, Bioclimático, San Fernando, Zurbarán y Castelar.

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha clausurado la jornada con un mensaje especialmente dirigido a los escolares: "Todos tenéis un libro blanco en vuestras mochilas. Os daréis cuenta cuando seáis más mayores. Podéis escribirlo con vuestra letra o que alguien lo escriba por vosotros. Para escribirlo vosotros, divertíos todo lo que podáis, pero sed conscientes de que lo que seáis el día de mañana depende de las decisiones que toméis hoy". Fernández Vara ha asegurado que "he aprendido más de la derrota que de la victoria" y ha animado a los jóvenes a formarse "porque la formación se os va a exigir". También el alcalde de Badajoz, Francisco Javier Frago, se ha

mostrado convencido de que los valores "nos harán salir de la crisis".

En la presentación de la campaña han participado destacados personajes de la empresa, el deporte y la cultura vinculados con Extremadura.

El empresario Antonio Huertas, presidente de MAPFRE, ha animado a los jóvenes a seguir formándose en valores y en conocimientos porque las personas van a ser aún más relevantes para gestionar una sociedad cada vez más digitalizada. "Trabajareis en profesiones que aún no se han inventado y para ello tenéis que abordar el conocimiento desde una visión muy abierta y sin perder de vista que el esfuerzo, la humildad para seguir aprendiendo, el trabajo compartido y otros valores os serán imprescindibles.

Ramón Paredes, vicepresidente de Relaciones Gubernamentales e Institucionales de SEAT y



Directivos españoles inician una campaña solidaria para donar libros a familias necesitadas








CAMPAÑA SOLIDARIA PARA ACERCAR LA LECTURA A NIÑOS DE FAMILIAS SIN RECURSOS
#NingúnNiñoSinLibro

Con motivo del Día Internacional del Libro, recomienda:

José Luis Bonet
Presidente de la Cámara de Comercio de España y de Freixenet

El Quijote
de Miguel de Cervantes

"Con permiso de la Biblia, el libro que más me ha impactado es El Quijote de Miguel de Cervantes. Es un extraordinario modelo de inteligencia, sentido del humor y excelencia en la escritura. Contiene lecciones de vida absolutamente certeras."

Dona un libro entrando en
www.asociaciondedirectivos.org
y comparte esta publicación en LinkedIn
o retuiteala en Twitter.

Uno de los mayores y más valiosos aprendizajes que puede obtener el ser humano es aprender a leer, pero no todas las familias tienen la posibilidad de acostumbrar a sus hijos a adquirir este hábito. Por este motivo, la Asociación Española de Directivos (AED) pone en marcha una campaña solidaria para la donación de libros a niños desfavorecidos con motivo del Día Internacional del Libro (23 de abril), a través de varias ONG y proyectos sociales, como Fundación Aladina, Pinardi, Two&2, Hospital Sant Joan de Déu y Hospital Gregorio Marañón.

La campaña, llamada #NingúnNiñoSinLibro, cuenta con la colaboración de Boolino, Fnac, Grupo Planeta, Penguin Random House y Correos, consiste en que varios altos directivos de las principales compañías que operan en España recomendarán durante esta semana y hasta el 23 de abril un libro de interés personal, que se publicará en los perfiles de LinkedIn y Twitter de AED y de los ejecutivos que participan.

Entre ellos figuran Hilario Albarracín (KPMG), Salvador Alemany (Abertis), Isak Andic (Mango), Antoni Brufau (Repsol), José Luis Bonet (Cámara de España), Núria Cabutí (Penguin Random House), Javier Cuesta (presidente de Correos), Luca de Meo (SEAT), Rafael Fontana (Cuatrecasas), Ángeles Delgado (Fujitsu), Carlos Godó (Grupo Godó), Jordi Gual (CaixaBank), Jaime Guardiola (Banco Sabadell), Pilar Laguna (Universidad

Rey Juan Carlos), Amparo Moraleda (consejera independiente), Francisco Reynés (Gas Natural Fenosa), Marcos Ruão (Fnac), Fernando Ruiz (Deloitte) y Angel Simón (Suez).

El éxito de la campaña se basa en la viralización y en la colaboración de los directivos, y se puede participar a través de dos opciones: mandando libros infantiles o juveniles (hasta el 30 de abril) a un apartado postal o realizando una aportación económica durante el mismo período. Los detalles de la campaña pueden consultarse en la página web de la AED (www.asociaciondedirectivos.org). Las empresas Boolino, Fnac, Grupo Planeta y Penguin Random House se suman a la iniciativa solidaria con la donación de libros.

El presidente de la República Portuguesa apuesta por la cooperación transfronteriza y las interconexiones energéticas



El presidente de la República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa, apostó por fomentar la cooperación transfronteriza y las interconexiones energéticas en Europa, durante un encuentro empresarial en CEOE, al que asistieron más de 300 empresarios de ambos países y organizado por la Secretaría de Estado de Comercio; la Embajada de Portugal en España; la Agencia para la inversión y Comercio exterior de Portugal, AICEP; la Confederación Empresarial de Portugal, CIP; la Cámara de Comercio de España y la CEOE.

Participaron también en la apertura el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Román Escolano; el presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, Antonio Garamendi; su homólogo en la patronal portuguesa-CIP, Antonio Saravia, y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera. El encuentro fue moderado por el vicepresidente de CEOE y presidente de la Comisión de la UE, José Vicente González, y clausurado por el director general de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, José Luis Kàiser.

El presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, explicó que desde los años 80 España y Portugal comenzaron a crear lazos muy fuertes que se han mantenido en el tiempo

y anunció que los próximos cinco años serán decisivos para consolidar y renovar lo que ambos países crearon en su momento. Asimismo, mencionó que una asociación nacional debe complementarse con la asociación regional y local, por lo que consideró fundamental potenciar la cooperación transfronteriza.

Rebelo de Sousa hizo también hincapié en la importancia de adaptarse a la era de la digitalización. Recalcó que las empresas ya comienzan a trabajar teniendo en cuenta este proceso, clara muestra de ello son las startups, y deberían hacerlo también los centros académicos. Aseguró que la cooperación empresarial debería ir de la mano de la cooperación científica y tecnológica.

Parques Reunidos, Azafrán 1994 y El Lagar de Isilla, protagonistas del programa 2 de Espacio Empresa



Este sábado, 21 de abril, a las 12:15 en La 2 de TVE se emite el segundo programa de Espacio Empresa, el programa patrocinado por Cámara de España que acerca a historias de éxito de pymes beneficiarias de programas de las Cámaras de Comercio y de

las grandes corporaciones españolas. Parques Reunidos, El Lagar de Isilla y Azafrán 1994 son los protagonistas de esta edición, junto con los consejos de David Jurado (Cámara de Campo de Gibraltar), Isabel Balbontín (Cámara de Badajoz) y David

Y si te perdiste el Programa 1, aquí puedes verlo. Con el presidente de Airbus España, Galo Celta y la empresa de ingeniería Saitec.





Cámaras en los medios



Antena 3



**Entrevista al presidente de la Cámara de España en el programa
Espejo Público (min.: 0:48)**

Cadena SER



**Entrevista a la Directora de Empleo, Formación y
Emprendimiento de la Cámara de España en Hoy por Hoy**



Cámaras en los medios

La Verdad de Murcia



Entrevista a Miguel López Abad, nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Murcia

24h de TVE



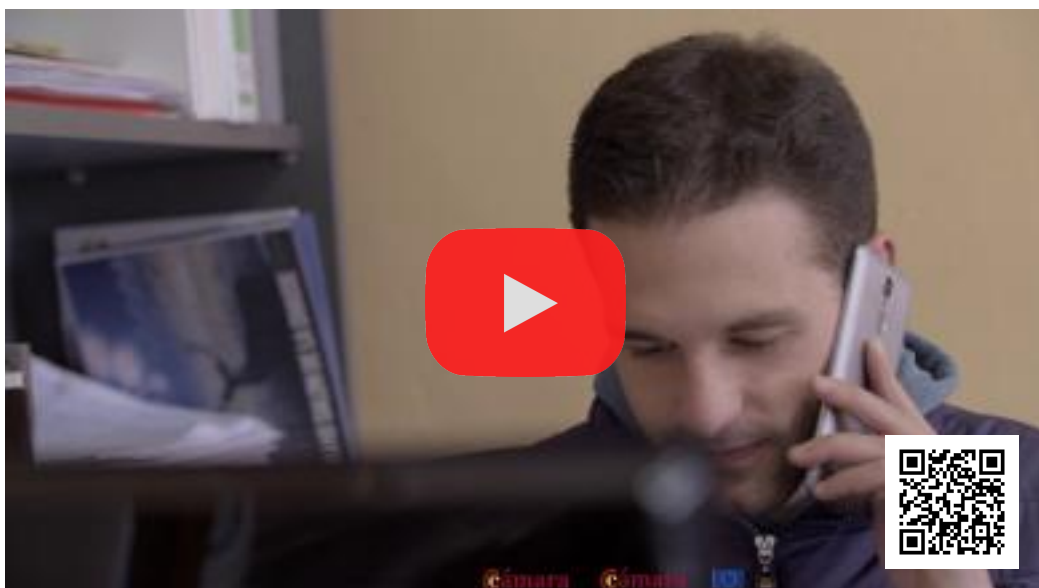
El programa *España en 24 Horas* informa sobre el cambio en la presidencia de Cámara de La Rioja (min.: 4.34)



Historias de éxito



InnoCámaras Badajoz. Isidoro Bernardo de Cabarco



InnoCámaras Badajoz. Luis Rodríguez de Zalamea de la Serena



Cámaras al día



**Santiago de
Compostela**



José Sierra se convierte en el nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Santiago “con ilusión y ánimo para diseñar un proyecto revitalizador”

La Cámara de Comercio de Santiago de Compostela ha celebrado el acto de constitución del pleno bajo la presidencia de la directora general de Comercio, Sol Vázquez, y la presencia del secretario general de la entidad, Fernando Barros. El pleno eligió a José Sierra Fernández como presidente, y a los restantes integrantes del comité

ejecutivo. José Sierra manifestó que el nuevo equipo de gobierno de la Cámara de Comercio de Santiago llega a la entidad con “ganas, ilusión y empeño” en aras de diseñar un proyecto revitalizador que continúe prestando servicios a las empresas de los treinta y dos ayuntamientos que conforman la demarcación cameral.

Orihuela



Mario Martínez, reelegido presidente de la Cámara de Orihuela

Mario Martínez tomó posesión el pasado 12 de abril como presidente de la Cámara de Comercio de Orihuela. Martínez, que ha sido reelegido para los próximos cuatro años, contará en su comité ejecutivo con Pedro Mancebo Gilabert para ocupar la vicepresidencia primera; Francisco José

Rufías Santos para la vicepresidencia segunda; José Antonio Barberá actuará como tesorero y los vocales son Raquel Jiménez Arenas, Raymond Kearney, Gonzalo Pedrera, Francisco Javier Ortuño Ruiz y Cristina Torres Galindo.

Alcoy



Pleno de la Cámara de Comercio de Alcoy

Pablo de Gracia, nuevo presidente de la Cámara de Alcoy

El presidente de la Federación Empresarial de Alcoy, Pablo de Gracia, ha asumido la presidencia de la Cámara de Comercio e Industria de Alcoy en sustitución de Enrique Rico, quien ocupaba el cargo desde 1991. Entre sus objetivos figura trabajar por el progreso del territorio. Según declaró Gracia, "hemos intentado

aglutinar desde el consenso a los máximos sectores productivos y entidades que trabajan por nuestra ciudad para trabajar de forma conjunta por su progreso. En ese proceso de cohesión, el nuevo presidente considera necesario abrir fronteras y crecer en el territorio.



Campo de Gibraltar

Jóvenes campogibaltareños se forman en el sector comercial con la Cámara

Cuarenta jóvenes campogibaltareños se forman en el ámbito comercial con la Cámara de Comercio. Esta formación se encuadra en el Plan Comercio Joven (ECOM), una iniciativa destinada a fomentar el emprendimiento y la mejora de las oportunidades profesionales en el sector comercio. Este proyecto está impulsado por la Cámara de Comercio del

Campo de Gibraltar, junto al Consejo Andaluz de Cámaras, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil de la Fundación INCYDE de las cámaras de comercio y por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.



Málaga

Brasil ofrece oportunidades de negocio e inversión a las empresas malagueñas

El embajador de Brasil en España, Antonio Simoes, ha participado hoy en la Jornada "Oportunidades de Negocio e Inversión en Brasil", organizada por la Cámara de Comercio Brasil-España, la Embajada de Brasil y la Cámara de Comercio de Málaga, siendo recibido por el presidente de esta última, Jerónimo Pérez Casero. En esta

jornada, cuya apertura y bienvenida ha corrido a cargo de la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, el embajador, señor Simoes, ha destacado que Brasil actualmente es uno de los países con mayor potencial para los negocios.

Campo de Gibraltar



La Cámara fomenta el autoempleo entre jóvenes de la comarca

Más de sesenta jóvenes han asistido esta mañana al primero de los tres talleres de sensibilización hacia el autoempleo que se impartirán dentro del Programa de Emprendimiento Juvenil impulsado por la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar en colaboración con la Fundación INCYDE (Instituto Cameral de Creación y Desarrollo Empresarial) de las cámaras de comercio y

cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Diputación Provincial a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT). En el transcurso de esta sesión, destinada a promover la cultura emprendedora entre el colectivo juvenil, los jóvenes asistentes se han acercado a las posibilidades que ofrece el autoempleo como alternativa laboral.

Ciudad Real



La Cámara de Comercio, el CEEI y el Ayuntamiento de Valdepeñas potencian el emprendimiento en el sector cultural

Una veintena de emprendedores y empresarios están participando en el programa 'Creación y consolidación de empresas creativas y culturales' desarrollado en Valdepeñas por el Ayuntamiento, la Cámara de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) con la cofinanciación de la Junta de Comunidades

de Castilla-La Mancha y el FEDER con el objetivo de potenciar el emprendimiento en un sector con mucho potencial en la provincia. Durante este programa, que se desarrollará hasta el próximo 8 de junio, todos los participantes tendrán acceso a herramientas de gestión, marketing y desarrollo de proyectos.



La Cámara de Soria mejora la empleabilidad y la inserción laboral de los jóvenes sorianos

La Cámara de Comercio de Soria, dentro del Plan de Capacitación perteneciente al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, tiene previsto para este año 2018 realizar diversas acciones formativas encaminadas a mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de 40 jóvenes que se

encuentren inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que no se encuentren estudiando ni trabajando en ese momento. La Cámara viene desarrollando el Programa PICE desde el año 2015. Durante este tiempo, se han inscrito en él 360 jóvenes de los cuáles 204 han recibido una orientación inicial, 126 han continuado con la Formación Troncal.



El Programa PICE de la Cámara de Comercio forma a 25 jóvenes en Alcázar de San Juan

Un total de 25 jóvenes han iniciado su formación en Alcázar de San Juan en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) desarrollado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo. Estos menores de 30 años en situación de desempleo e inscritos

en el Sistema Nacional de garantía Juvenil se formarán hasta finales del mes de mayo en aspectos como nuevas tecnologías, habilidades sociales e idiomas. Asimismo, está previsto que a la finalización de esta formación troncal, que está acompañada de sesiones individualizadas de orientación vocacional.

Valladolid



Ya puedes inscribirte en el Curso Superior de Sumiller Profesional de 2019

Para aquellos que trabajan en el sector del enoturismo, restauración, hostelería o tiendas especializadas es una oportunidad de aumentar su conocimiento y desarrollar áreas que quizá no se habían planteado hasta ahora. Para aquellos que comienzan su

inmersión en el mundo profesional, supone un peldaño indispensable en su formación. Un curso con un total de 400 horas: 250 horas lectivas, 100 horas de prácticas y 50 horas para la realización del proyecto final.

Toledo



Taller “Recursos para la Movilidad en la UE”

Una docena de jóvenes se han formado hoy 18 de abril en el Taller “Recursos para la Movilidad en la UE” organizado por la Cámara de Comercio de Toledo dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo. El objetivo de estos talleres es dar a conocer las posibilidades que ofrece la movilidad

juvenil europea poder desenvolverse y desarrollar las capacidades personales y profesionales en el entorno internacional, recursos para desplazarse y trabajar en otro país. También se les ha informado de las ofertas de prácticas profesionales vigentes en diferentes países de Europa.



Burgos



Speed Dating en Aranda de Duero

La Cámara de Burgos puso en marcha una nueva iniciativa, la jornada Speed Dating. Empresarios y responsables de recursos humanos de empresas de Aranda de Duero compartieron una entrevistas de 10 minutos con los jóvenes que han participado en el curso Auxiliar de Almacén dentro del

programa PICE. Programa de capacitación vinculado al Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Con ello se consiguió una primera toma de contacto con el mundo empresarial. Donde pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos en esta formación y comenzar su inserción laboral.



Córdoba

La Cámara de Córdoba, primera de España en implantar la oficina FIN&DIG para sus empresas

La Cámara de Córdoba ha presentado hoy en su sede el nuevo servicio de información y gestión de financiación pública para las empresas de Córdoba.

Gracias al convenio de colaboración suscrito con la empresa Insomnia Consulting, la Cámara pone en marcha en la provincia de Córdoba la primera Oficina FIN&DIG en

España-Servicio de Financiación para la Digitalización Empresarial en Córdoba.

Este nuevo servicio pretende mejorar y facilitar el acceso a toda la financiación pública disponible a través de la plataforma tufinanzacion.com, de acceso libre y visita gratuita para todos los usuarios de la Cámara de Córdoba.



Lanzarote



Formación Profesional Dual



Campamentos de
verano para niños
**COCINA Y
TECNOLOGÍA**

Valladolid



Campamento de verano para niños: creatividad a través de la cocina y la tecnología

El campamento de verano desarrollado por la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid, a través de la Escuela Internacional de Cocina, ofrece una alternativa lúdica y de aprendizaje para asegurar que todos los niños participantes

disfruten de unas vacaciones estivales divertidas. A través de la cocina, la tecnología y las actividades manuales, desarrollarán su creatividad y habilidades mientras hacen cupcakes, marcapáginas y construyen un videojuego o un relato digital.



El Ayuntamiento de Don Fadrique se une a la iniciativa por el Empleo Joven

La presidenta de la Cámara de Comercio, M^a Angeles Martínez Hurtado y el Alcalde de Villa de Don Fadrique, Jaime Santos, se han reunido en el Vivero de Empresas de la Cámara para firmar el acuerdo de colaboración para la promoción del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Previamente a este acto de firma se ha

mantenido una reunión entre el alcalde de la localidad, la presidenta cameral y el Secretario General de FEDETO, Manuel Madruga y el Director Gerente de la Cámara, Joaquín Echevarría, con el fin de coordinar las acciones a desarrollar en la comarca de la Villa de don Fadrique con las dos instituciones empresariales.



China como destino exportador de las pymes toledanas

China se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para las empresas españolas y evidentemente de la provincia de Toledo. Sus elevados volúmenes de población y de PIB, han convertido al país asiático en el centro de las miradas de cualquier empresario. China ha cerrado el año 2017 con un crecimiento económico sólido,

convirtiéndose en la segunda economía más importante del planeta, con un PIB del 6,9%. Para conocer al detalle las condiciones para realizar con éxito el proceso de exportación o inversión en China, la Cámara de Comercio de Toledo ha organizado una jornada monográfica.



El Recinto Ferial Luis Adaro acoge la segunda edición de Imex Asturias

El recinto ferial Luis Adaro acogió esta semana la segunda edición de IMEX-ASTURIAS, la feria especializada en Negocio Internacional e Inversiones, en la que se ofrecen productos y servicios relacionados con la internacionalización de la pyme y se promueven encuentros de negocios entre empresas y los cerca de 20 países representados en el evento. La feria contó con

la colaboración de instituciones asturianas como la Cámara de Comercio de Gijón y el Ayuntamiento de Gijón. Organizada por Moneda Única, revista especializada en el negocio internacional, IMEX-Asturias concentró el jueves 19 de abril a todos los agentes del sector exterior en la Sala Asturias del Recinto Ferial Luis Adaro de Gijón.

Gran Canaria



La Cámara recibe el Certificado de reconocimiento de Mutua Balear

Por tercer año consecutivo, la Cámara de Comercio de Gran Canaria recibe el Certificado de reconocimiento que otorga

Mutua Balear por su especial contribución en la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.



La Asociación Comarcal Don Quijote y la Cámara firman un acuerdo para colaborar en materia de empleo joven

La presidenta de la Cámara de Comercio de Toledo, María de los Ángeles Martínez, y la presidenta de la Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha, Gema Guerrero, han firmado un acuerdo con el fin de iniciar una línea de colaboración y desarrollar un itinerario dentro del "Plan Joven Emprende CLM 2018".

Previo a esta firma, a la que también ha asistido el director de la Cámara de Comercio, Joaquín Echevarría, y el secretario general de la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), Manuel Madruga, ha tenido lugar una reunión entre las tres entidades, que han estado de acuerdo en la necesidad de unir sinergias para ofrecer formación específica y



Feria de Empleo y Emprendimiento

Esta semana se ha presentado en el recinto ferial de Talavera de la Reina, la "Feria de Empleo y Emprendimiento" que se celebrará en dicho municipio el próximo viernes. En la rueda de prensa han participado Jaime Ramos, alcalde de la localidad talaverana, Joaquín Echevarría, Director Gerente de la Cámara, Luis Garvín, miembro del Comité de

la Cámara, Manuel Madruga, Secretario General de FEDETO, Flora Bellón, diputada provincial y Arturo García, Presidente del Patronato Ferial. Todos ellos han destacado la necesidad de colaboración y coordinación entre instituciones para poder llevar a cabo estas iniciativas, tan necesarias entre los jóvenes de nuestra provincia.

Ciudad Real



La Cámara abrirá el 8 de mayo el plazo de presentación de solicitudes para los programas InnoCámaras y TicCámaras

La Cámara de Comercio de Ciudad Real abrirá el próximo 8 de mayo el periodo de presentación de solicitudes para participar en los programas InnoCámaras y TicCámaras; dos iniciativas que se centran en la mejora de la competitividad de pymes y emprendedores a través de la innovación y las nuevas tecnologías. Ambos programas cuentan con la financiación del Fondo Europeo de

Desarrollo Regional y la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

En concreto, el programa InnoCámaras fomenta la adopción de la cultura de la innovación así como su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pymes.

Zaragoza



La Cámara de Zaragoza y Wolters Kluwer promoverán la innovación tecnológica de las empresas

La Cámara de Comercio de Zaragoza y Wolters Kluwer han suscrito un convenio de colaboración orientado a promover la innovación tecnológica del tejido empresarial, así como acciones que mejoren su competitividad. Así lo han ratificado los directores generales de ambas entidades, José Miguel Sánchez y Josep Aragonés,

respectivamente. De esta forma, la firma, multinacional líder en soluciones de software de gestión, información, formación y servicios para despachos profesionales y empresas, pondrá a disposición de las compañías zaragozanas sus soluciones de gestión en condiciones especiales.



Santiago de Compostela

La Cámara de Comercio de Santiago colabora con una nueva aceleradora de empresas

La aceleradora Bioincubatech estará liderada por la Universidad de Santiago de Compostela y pretende incorporar resultados de investigación a empresas en los campos biotecnológico, sanitario y alimentario, además de promover la creación de nuevas micropymes de base tecnológica.

En dicho proyecto colaborarán la Cámara de Comercio de Santiago, la firma Uninova, los clústers del sector o la Agencia de Promoción de Innovación de Gain, dependiente de la Xunta.



Gijón

Responsables de Compras celebran el segundo Congreso de Compras en Gijón

Aproximadamente un centenar de responsables de compras de la Zona Noroeste celebraron el pasado jueves la segunda edición el II Congreso de Compras en el Recinto Ferial de Asturias. Organizado por la Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos, contó con la colaboración de diversas instituciones

como el Ayuntamiento de Gijón y la Cámara de Comercio de Gijón. El evento ofreció una visión actualizada de los temas de más actualidad para el día a día de los departamentos de Compras distribuidos en sendos paneles de Transformación Digital y Facilities.



Cámaras en el exterior



Bélgica y Luxemburgo



14/06 Conferencia con Óscar Mayo Pardo, Director de Desarrollo Internacional de LaLiga

14 de junio: Conferencia del Director de Desarrollo Internacional de LaLiga

Miami

BUSINESS SEMINAR

INVESTMENT OPPORTUNITIES IN THE UNITED STATES

Speakers in the following areas:

- Immigration
- Commercial Real Estate
- Business Planning
- Commercial Taxes
- Tax Planning
- J-1 Visa

April 27th, 5:00pm

Time
4:30pm Registration
5:00pm Seminar followed by a Networking Cocktail

Location
Spain-US Chamber of Commerce
2153 Coral Way, 4th Floor
Miami, FL 33131

MEMBERS: FREE - NON MEMBERS: \$20

RSVP@SPAINCHAMBER.ORG

CANERO IMMIGRATION LAW FIRM

27 de abril: Seminario sobre oportunidades de inversión en Estados Unidos organizado por la Cámara de Comercio España-Estados Unidos



A golpe de clic



Valladolid



Cámara
Valladolid

ESTRATEGIA DE
EMPLEO JUVENIL
garantía juvenil



**Curso Gratuito
de BARMAN**

155 horas

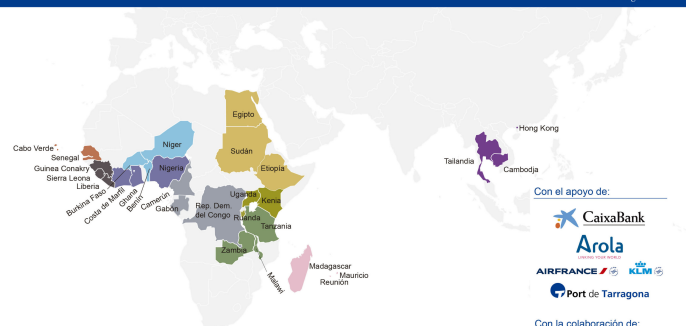
PROGRAMA INTEGRAL
**CUALIFICACIÓN Y
EMPLEO**

**Curso de barman del Programa PICE ofrecido por
Cámara de Valladolid**

Tarragona

MISIONES INTERNACIONALES 2018

Cámara
Tarragona



Con el apoyo de:
CaixaBank
Arola
AIRFRANCE
KLM
Port de Tarragona

Con la colaboración de:

ACCIO
Generalitat de Catalunya
PAI Portes

**Mapa de las misiones comerciales de Cámara de
Tarragona en 2018**



A golpe de clic



Girona



Girona dijous 26 d'abril a les 18:30 h.

Cambra de Comerç. Gran Via Jaume I, 46 GIRONA

Introducció a l'acte: M^a Dolors Muñoz

Directora Honorífica de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la UDG

PROFIT
editorial



Cambra de Comerç
de Girona

Càtedra Cambra
DE L'EMPRESA FAMILIAR

Universitat
de Girona

Presentación del libro "¿Seguir? ¿Vender? ¿Cerrar?" en Cambra de Girona

Ciudad Real



Curso de Autogestión de Redes Sociales organizado por Cámara de Ciudad Real





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

