



El semanal de las Cámaras

1 de junio de 2018

Número 309

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

La Cámara de España y la Fundación Iberoamericana Empresarial firman un acuerdo para reforzar las relaciones con Iberoamérica



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y el presidente de la Fundación Iberoamericana Empresarial, Josep Piqué, han firmado hoy un acuerdo de colaboración. El objetivo es aunar esfuerzos para reforzar las relaciones con la comunidad Iberoamericana.

“A través de este acuerdo”, ha afirmado José Luis Bonet, “vamos trabajar unidos para fortalecer el comercio y la inversión en Iberoamérica. Los intensos vínculos culturales y económicos entre Iberoamérica y España abren numerosas oportunidades de colaboración entre las empresas de ambos países para afrontar los retos de la globalización y la transformación digital”.

Por su parte, Josep Piqué ha subrayado que a través de este convenio “la Fundación Iberoamericana Empresarial y la Cámara de Comercio de España trabajaremos conjuntamente en el fortalecimiento de la Comunidad Iberoamericana”. Asimismo, ha subrayado que el acuerdo “da inicio a una etapa de colaboración en proyectos sobre cuestiones de gran interés para la región, como la movilidad del talento, la digitalización, las infraestructuras o el espacio jurídico, entre otros”.

Entre las actividades conjuntas que llevarán a cabo ambas instituciones, cabe destacar:

- 1.** Intercambio de experiencias y propuestas para generar un entorno favorable al comercio y la inversión en Iberoamérica.
- 2.** Formulación de estudios y propuestas para favorecer la cooperación y la integración económica y empresarial en el seno de la comunidad iberoamericana.
- 3.** Coordinación de programas de becas y actividades de formación.
- 4.** Organización conjunta de cursos, seminarios y actos.

Fundación Iberoamericana Empresarial (FIE)

La FIE es una entidad benéfico-cultural privada y sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo general contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la Comunidad Iberoamericana.

CaixaBank mejorará la financiación de las Cámaras de Comercio a través de la Cámara de España



El director territorial de Madrid de CaixaBank, Juan Gandarias, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá, entre otras cuestiones, mejorar la financiación de las Cámaras territoriales para la ejecución de sus proyectos tanto nacionales como en el ámbito de la Comisión Europea.

En el convenio destaca especialmente la posibilidad de que las cámaras territoriales accedan a dos productos de factoring y confirming que se han creado exclusivamente para que las cámaras de comercio puedan anticipar el cobro de las subvenciones amparadas por la Comisión Europea.

El acuerdo tiene una duración inicial de un año, que se podrá prorrogar sucesivamente si ambas partes están de acuerdo.

Un sistema mucho más ágil

Durante la firma del acuerdo, Juan Gandarias ha destacado “el esfuerzo realizado por ambas partes para implementar un sistema que agiliza enormemente el funcionamiento de un sistema de financiación que hasta ahora requería unos trámites y unos tiempos más largos”. Gandarias también ha subrayado “la capacidad de CaixaBank para adaptar su amplio portafolio de productos y servicios a las necesidades particulares de sus

clientes”.

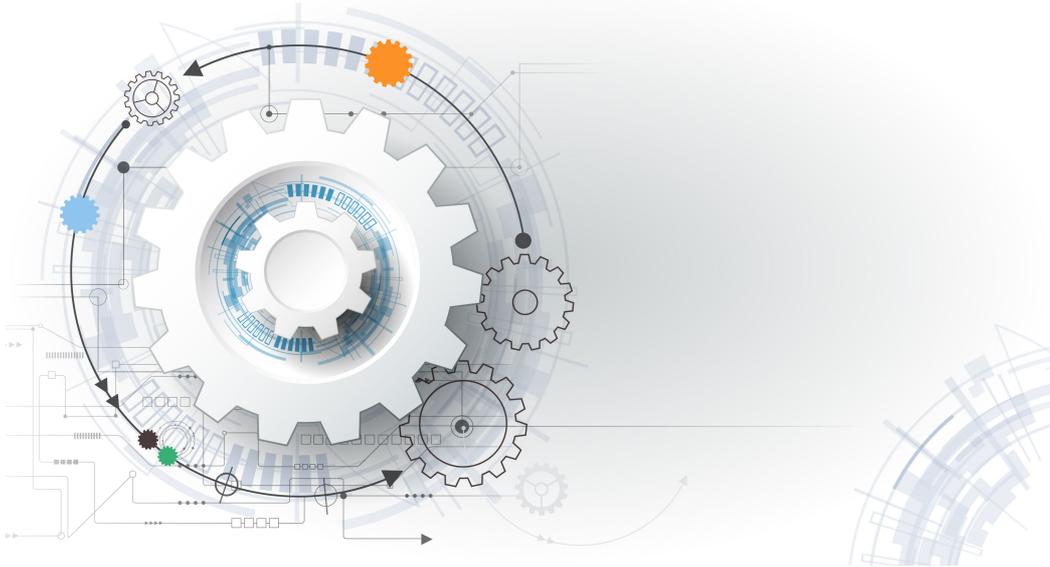
Por su parte, José Luis Bonet ha destacado que con esta iniciativa “se afianza la viabilidad financiera del sistema cameral y se evidencia el compromiso de la Cámara de España con la búsqueda de soluciones para el conjunto de la red de Cámaras”.

CaixaBank, instituciones y personas

CaixaBank apoya a las Instituciones públicas y privadas a las que ofrece un servicio diferenciado de asesoramiento y unas soluciones específicas para cada segmento. La entidad aúna la vocación de liderazgo con el compromiso con el territorio, sus instituciones y las personas. CaixaBank apuesta por la creación de riqueza y la mejora de la calidad de vida de las personas, a través del impulso de la actividad económica y la creación de ocupación.



La incertidumbre política, principal condicionante para el mantenimiento de la senda de crecimiento económico



El crecimiento de la economía española en el primer trimestre de 2018 se situó en el 3,0% interanual, una décima por debajo del avance registrado el trimestre anterior, según los datos de Contabilidad Nacional Trimestral publicados por el Instituto Nacional de Estadística. En tasas trimestrales, la tasa de crecimiento del PIB fue del 0,7%, similar a la registrada en el cuarto trimestre de 2017. Esta evolución da continuidad a la senda de crecimiento sostenido que viene manteniendo la economía española desde el año 2014.

En el primer cuarto del año se mantuvo un diferencial de crecimiento positivo de la economía española respecto al conjunto de la Unión Europea, y respecto a la zona euro en particular, por lo que España se mantiene como una de las economías más dinámicas del área.

Si bien la demanda nacional sigue siendo el principal pilar en el que se basa el avance del PIB, su aportación al crecimiento disminuyó, aunque fue compensada parcialmente por la contribución de la demanda externa, que volvió a ser positiva, al contrario de lo que ocurrió el trimestre precedente.

En este contexto de crecimiento, el mercado de trabajo continuó beneficiándose del dinamismo de la actividad. El empleo, medido en términos de puestos de trabajo

equivalente a tiempo completo, experimentó un avance de 2,6% en el primer trimestre, con 466 mil puestos de trabajo creados en un año. Esta evolución, no obstante, es 3 décimas porcentuales más moderada que la registrada en el trimestre anterior (2,9%). Sin embargo, esta desaceleración del empleo algo más intensa que la del PIB ha redundado en una mejora de la productividad del factor trabajo.

Perspectivas

La Cámara de Comercio de España prevé que la tasa de crecimiento del PIB se irá moderando paulatinamente a lo largo de 2018, alcanzándose para el conjunto del año un aumento del 2,7% (4 décimas menos que el experimentado en 2017).



La Cámara apuesta un año más por la formación del sector agroalimentario



La Cámara de España ofrece dos becas descuento del 20% a las empresas interesadas en realizar este programa postgrado.

La Cámara de Comercio de España, a través del acuerdo que mantiene con la Fundación LAFER, renueva un año más su compromiso para impulsar la competitividad de los profesionales del sector agroalimentario.

En este marco colaborativo, la Cámara de España participa en el desarrollo del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA), un programa de postgrado que el próximo octubre dará comienzo a su 9ª edición.

MGEA está dirigido a mandos intermedios y perfiles técnicos que quieren mejorar sus conocimientos y habilidades de gestión de la empresa agroalimentaria y está incluido dentro de Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

Con el objetivo de apoyar esta iniciativa, la Cámara de España ofrece también dos becas descuento del 20% a las empresas que estén interesadas en realizar este programa.

Hasta el día de hoy, el Master ha logrado formar a más de 170 profesionales del sector provenientes de empresas líderes del sector.

Con un enfoque eminentemente práctico y metodología blended-learning, que combina clases presenciales con online, MGEA cuenta con la participación de reconocidos profesionales que trasladan su experiencia y conocimientos a los participantes por medio de exposiciones, análisis de casos, talleres prácticos y clases magistrales.

Innova Emprende Dirige



Máster en Gestión
de Empresas
Agroalimentarias

9ª Edición

www.masteragroalimentario.es

FACILITA, la herramienta de la Agencia de Protección de Datos para ayudar a las pymes a cumplir el RGPD

RGPD **F** HERRAMIENTA PARA
TRATAMIENTOS
DE ESCASO RIESGO
ACILITA

Ayuda al cumplimiento de la protección de datos

La entrada en vigor, hace una semana, del Reglamento General de Protección de Datos ha generado un significativo volumen de trabajo para muchas pequeñas y medianas empresas que tratan de adaptarse al cumplimiento de la norma, muchas veces recurriendo a asesores externos y consultoras para resolver dudas. Las modificaciones en el tratamiento de bases de datos o información sobre clientes pueden resultar complejas pero muchas veces es más fácil de lo que parece.

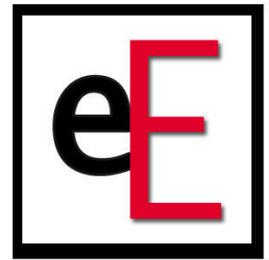
La Agencia Española de Protección de Datos pone a disposición una herramienta que sirve a las pymes para saber si pueden aplicar ellas mismas las modificaciones obligatorias. Se trata de FACILITA, un programa de ayuda general destinado a aquellas empresas que

realizan tratamiento de datos personales que, a priori, implicarían escaso nivel de riesgos como tratamiento de datos de contacto y facturación de los clientes o proveedores de una pyme o tratamiento de los datos de sus empleados en el mantenimiento de una relación laboral.

La navegación por el site de la AEPD permite comprobar a todas las pequeñas y medianas empresas si pueden aplicarse el programa y, al terminar de ejecutar el mismo, el nivel de cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos.

Se puede acceder a la herramienta pinchando en este enlace: **FACILITA**





Espacio Empresa: Cellnex, Xtraice y Oro Macizo, protagonistas del programa 8



El capítulo 8 de Espacio Empresa nos acerca este sábado la historia de Cellnex, el principal operador independiente de infraestructuras inalámbricas del Europa. Es una empresa joven y muy presente en nuestras vidas: nos puso en casa la TDT y asegura la señal de nuestros teléfonos móviles. Además, conoceremos dos empresas muy camerales: Oro Macizo es una empresa TICCámaras que vende joyas a través de internet; Xtraice es una empresa InnoCámaras dedicada a la fabricación de pistas de patinaje de hielo ecológico para parques de Disney o la liga de hockey de EE.UU. En este programa, Carlos Fernández (Cámara A Coruña) habla de la transformación digital; Isabel Balbontín (Cámara de Badajoz) explica qué hay que hacer para patentar un invento; y Chimo Andrés (Cámara de Castellón) nos cuenta por qué las pequeñas y medianas empresas se adaptan mejor a los cambios. Todo esto el **sábado 1 de junio**, a las **15.05** en **La 2 de TVE**.

Y si quieres volver a ver el último programa emitido pincha aquí:





Cámaras en los medios



Radio Internacional



Entrevista a Alfredo Bonet en el programa *El que exporta... importa*

Aragón Digital



Entrevista a Manuel Teruel, presidente de Cámara de Zaragoza recién reelegido para el cargo



Cámaras en los medios

Canal Sur



Información sobre la Feria de Empleo de Linares organizada por Cámara de Linares (min.: 1:43:04)

RTVPA



Cámara de Avilés organiza un encuentro con Japon External Trade Organization para explorar oportunidades de negocio



Cámaras al día



Madrid



Alfonso Calderón, nuevo director gerente de la Cámara de Comercio de Madrid

El Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid ha ratificado este pasado miércoles 30 de mayo la propuesta del presidente, Ángel Asensio, y del resto del Comité Ejecutivo de nombrar a Alfonso Calderón Yebra nuevo director gerente de la entidad. Nacido en Madrid en

1968, es licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE. Alfonso Calderón inició su carrera profesional en 1992 en KPMG y en Continente en áreas financieras y de auditoría.



Sevilla



Sevilla acogerá el 'Game de empleo' para mejorar la empleabilidad de jóvenes con discapacidad

Fundación ONCE, con la cofinanciación del FSE, ha organizado el 'Game de empleo para jóvenes con discapacidad: Poder Extra', una jornada en la que se pretende mejorar las capacidades de jóvenes con discapacidad en situación de desempleo de la comunidad y sus alrededores. El evento tendrá lugar el próximo 14 de junio. La presentación del encuentro ha contado con la asistencia de

Javier Fernández Noriega, director de Empleo de la Cámara de Sevilla; Sabina Lobato, directora de Formación, Empleo, Proyectos y Convenios de Fundación ONCE; José Antonio Toledo, subdelegado territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, y Francisco López Aguado, director Regional de Inserta Empleo en Andalucía.



Soria

La Cámara recibe 100 solicitudes de plaza, para la Escuela municipal de Educación Infantil "Gloria Fuertes"

Concluido el plazo oficial para presentar solicitudes de plaza para niños de 0 a 3 años para el próximo curso de la Escuela de Educación Infantil de titularidad municipal "Gloria Fuertes", ubicada en el polígono industrial "Las Casas" de Soria, y que gestiona la empresa Los Nenes 2.0., S.L.U., la Cámara

ha registrado un total de 100 solicitudes. Tanto en el Centro Infantil, como en la sede de la Cámara y en la web www.camarasoria.com se podrá consultar próximamente la relación de usuarios admitidos, excluidos y la correspondiente lista de espera.

Lanzarote



Un grupo de futuros ingenieros civiles visita Lanzarote

Los alumnos del Grado en Ingeniería Civil de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) tuvieron la oportunidad de conocer los principales proyectos de desarrollo portuario en la Cámara de Comercio de Lanzarote.

Durante la visita realizada, el presidente del ente cameral, José Torres Fuentes, destacó la

importancia de desarrollar proyectos de puerto acordes a la especial sensibilidad del entorno en una isla Reserva de la Biosfera como es Lanzarote. Se ilustró la presentación con los casos prácticos de Arrecife y Playa Blanca, éste último en la fachada canaria oriental.

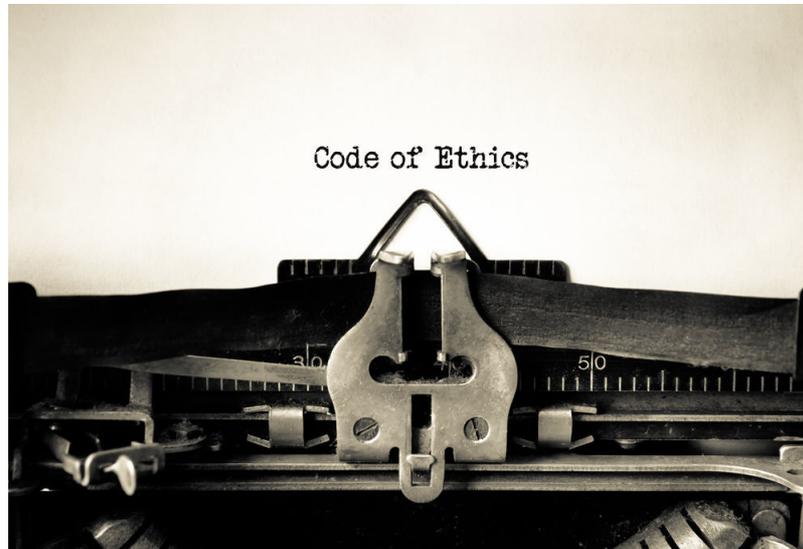
Zaragoza



Coca-Cola contribuyó con 162 millones de euros a la economía de Aragón en 2016

Coca-Cola es un motor para el desarrollo económico de Aragón. Su contribución total a la economía aragonesa es de 162 millones de euros, lo cual supone un 0,5 % del PIB. Estas son algunas de las principales conclusiones del Estudio de Impacto socioeconómico de la actividad de Coca-Cola en Aragón que se ha presentado en la Cámara

de Zaragoza, en un acto que ha contado con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel Izquierdo, y del Director de Relaciones Institucionales de Coca-Cola European Partners, Ángel López de Ocáriz. Este informe ofrece datos sobre la contribución de Coca-Cola a través de toda la cadena de valor.



Iniciativa por la Ética y el Buen Gobierno

El Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, la Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana han organizado tres jornadas de trabajo y debate para reflexionar sobre la prevención de la corrupción y las

malas prácticas en el ámbito empresarial y de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana, analizar las relaciones entre el mundo empresarial y las administraciones, especialmente en el ámbito de la contratación pública y lanzar una declaración por la ética y el buen gobierno y en favor de la integridad empresarial e institucional.



Días locos del comercio

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio han organizado, con motivo de la primavera, la iniciativa comercial 'Días locos del comercio' que se desarrollará entre los días 31 de mayo y 3 de junio y a la que se han inscrito un total de 275 establecimientos comerciales

repartidos por toda la capital riojana. El objetivo que se persigue con esta campaña de Logroño Punto Comercio es dinamizar el comercio minorista y por extensión a toda la ciudad de Logroño, aumentar las ventas durante estos días, fidelizar público y lograr atraer nuevos clientes a los comercios.



Cuenta atrás para la VI edición del Programa de Aceleración de Startups Olympto Boxes

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife se prepara, una vez más, para celebrar la VI Edición del Programa de Aceleración de Startups Olympto Boxes, en colaboración con la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Promoción Económica.

Olympto Boxes, en su ya sexta edición, se presenta como un programa de aceleración innovador, con una metodología propia y consolidada, que ha facilitado el crecimiento y la escalabilidad de startup como MiFactura.eu, KidsLife.com, Nubalia.cloud.

Ciudad Real



El Programa PICE potencia las competencias digitales de una veintena de jóvenes en la Cámara de Comercio de Ciudad Real

Una veintena de jóvenes ha comenzado a mejorar sus capacidades en competencias digitales en la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) desarrollado por la Cámara con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social

Europeo. Estos desempleados menores de 30 años, divididos en dos grupos, se formarán hasta el 15 de junio, además de en nuevas tecnologías, en otras áreas troncales contempladas en el Programa PICE como habilidades sociales e idiomas.



Santa Cruz de Tenerife

El Cabildo y la Cámara de Comercio promueven iniciativas emprendedoras en La Gomera

El Cabildo de La Gomera y la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife renovaron el convenio para mantener acciones conjuntas que permitan el desarrollo de programas empresariales en la Isla. El presidente insular, Casimiro Curbelo,

suscribió el acuerdo junto al presidente de la Cámara, Santiago Sesé; el consejero de Industria, Comercio y Consumo, Emiliano Coello, y la directora de la Cámara, Lola Pérez, en compañía de la técnico en la Isla, Cristina Ventura.



Zaragoza

Más de 150 jóvenes y 20 empresas, en la Feria de Empleo de Cámara Zaragoza

La segunda edición de la Feria de Empleo y Emprendimiento, organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, ha reunido esta mañana a unos 150 jóvenes demandantes de empleo con una veintena de empresas aragonesas. Los inscritos, de entre 16 y 29 años, son

beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Esta jornada forma parte de las Ferias de Empleo del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), puestas en marcha por la Cámara de Comercio de España en diversas ciudades españolas.

Toledo



Finaliza el curso PICE de Personal Shopper

La semana pasada finalizó el curso del Programa PICE sobre "Personal Shopper" que la Cámara de Comercio venía realizando en el Viso de San Juan, esta acción se ha llevado a cabo en colaboración con la Federación Empresarial Toledana, 17 alumnas han finalizado el curso y recibieron sus diplomas

el pasado viernes en el Ayuntamiento de la localidad, 215 horas formativas con el objetivo de adquirir pautas sobre la psicología del color, el estilismo en la indumentaria, tendencias y adecuación al cliente y vestuario en la vida social.

Toledo



Clausurados dos nuevos "Itinerarios de Emprendimiento"

Fuensalida y Quismondo han sido dos de las localidades de Castilla La Mancha elegidas para la puesta en práctica de este programa, dirigido a jóvenes menores de 29 años, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que cuenten con una idea de negocio o deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su

posterior puesta en marcha. En la mañana de hoy en Quismondo y el pasado viernes en Fuensalida, han finalizado sendos itinerarios formativos del Plan Emprende Joven CLM, durante los cierres de los ciclos los alumnos han recibido sus diplomas acreditativos y además han tenido la oportunidad de exponer sus proyectos.



Cámara y Círculo de la Amistad entregan los diplomas del curso de restauración

La sala Julio Romero de Torres del Real Círculo de la Amistad ha acogido la entrega de diplomas del curso de restauración (ayudante de cocina y camarero) que han desarrollado la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios y el Círculo de la Amistad en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Un total de 22 alumnos han recogido el diploma

acreditativo de haber realizado el curso, habiendo recibido 65 horas de formación troncal en la Cámara de Comercio y 150 de formación específica en el Círculo de la Amistad. Una vez terminada la formación, todos los alumnos han realizado prácticas de 100 horas en la sede del Círculo de la Amistad.



La Cámara y Diputación forman a alumnos en gestión documental aduanera

Once jóvenes de la comarca han finalizado su formación en gestión documental aduanera fruto de la colaboración de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y la Diputación Provincial a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT), entidad que cofinancia junto al Fondo Social

Europeo (FSE) estas actuaciones formativas en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la entidad cameral. Los jóvenes han recibido una formación intensiva que los deja preparados para ser contratados en empresas del sector marítimo portuario y logístico, sector estratégico en esta demarcación.



La Cámara de Comercio de Gijón y la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias presentan el curso Mujer y Liderazgo

Los presidentes de la Cámara de Comercio de Gijón y de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias, Félix Baragaño y Germán Heredia, y la delegada para la zona del noroeste de España de la Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación, Noemí Jiménez, presentaron ayer la primera edición en Asturias del curso Mujer y Liderazgo, que se desarrolla este martes y

miércoles en el centro de Formación de la Cámara de Comercio de Gijón. El curso está dirigido a mujeres empresarias del sector del comercio, e incluye diversas pildoras de una hora de duración sobre temas como inteligencia emocional y liderazgo, mindfulness para la excelencia o emprendimiento continuo, entre otros.



El Recinto Ferial Luis Adaro acogió el Classic Motor Gijón Festival

El Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro, acogió el pasado fin de semana el Classic Motor Gijón Festival. Organizado por Motor en Asturias, el evento recibió la visita de más de 5000 personas que pudieron disfrutar de la exposición de más de 100 vehículos clásicos y las novedades de más de 30 expositores, como restauradores, empresas

de mantenimiento, recambios, seguros, venta y alquiler de coches clásicos, entre otras. Igualmente el salón incluía un espacio arcade con máquinas recreativas de los años 70/80, así como una terraza ambiente musical, actividades infantiles y espacios audiovisuales.



Santiago de Compostela

La Cámara de Santiago y Viaqua firman un acuerdo para desarrollar relaciones de colaboración, cooperación y apoyo

La Cámara de Comercio de Santiago de Compostela firmó un convenio de colaboración con Viaqua Gestión Integral de Aguas de Galicia en su sede compostelana. Sellaron el acuerdo el presidente de la Cámara compostelana, José Sierra, y el director general de Viaqua, Julio Masid. El convenio, de un año de vigencia, tiene por objeto establecer el marco jurídico general dentro del que se van a desarrollar las

relaciones entre la Cámara de Comercio y Viaqua, basadas en la colaboración, cooperación y apoyo mutuo de las organizaciones. En especial, la colaboración de la Cámara de Santiago se centrará en la defensa y promoción de los intereses generales de Viaqua, como empresa de su demarcación cameral y asociada a la entidad, así como difundir sus actividades.



Valencia

El Embajador de España en Marruecos participa en un almuerzo de trabajo en la Cámara de Valencia

El Embajador de España en Marruecos, Ricardo Díez-Hochleitner Rodríguez, ha participado hoy en un almuerzo de trabajo invitado por el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata, al que ha asistido la directora general de internacionalización, M^a Dolores Parra; la presidenta de Cámara Castellón M^a Dolores Guillamón; la vicepresidenta de Cámara

Valencia, M^a José Mainar; el vicepresidente de Cámara Orihuela Pedro Mancebo y las empresas: Auditoría de Medios, CaixaBank, Carnes Félix, Confectionary Holding, Don Hierro, Equipson, Grupo Alimentario Citrus, Helados Estiu, Infracra, Jumel Alimentaria, Lombrico, Micuna, SPB, Tecnicartón, Torrescámara y Vectalia.



INSCRIPCIÓN



PAÍSES



PROGRAMA



EXPOSICIÓN

La Feria IMEX, el principal escaparate de la internacionalización, llegará por primera vez a Tarragona los días 14 y 15 de Junio

La Feria IMEX, Impulso Exterior, llegará por primera vez a Tarragona con la organización, los días 14 y 15 de Junio en el Tinglado nº1 del Puerto de Tarragona, de un encuentro ampliamente reconocido en el Estado y que tiene por objetivo ayudar a las empresas a mejorar su competitividad y favorecer su salida al exterior. La Feria IMEX ha sido posible gracias al acuerdo establecido entre la Cámara de Tarragona y Moneda Única,

revista líder en negocio internacional, organizadora de este acontecimiento. De hecho, el posicionamiento estratégico de la Cámara de Tarragona en el fomento de la internacionalización y su especialización en los mercados africanos, sobretodo subsaharianos, así como la sólida relación existente entre los organizadores de IMEX y la Corporación tarraconense.

Málaga



Promoción turística malagueña en China

Durante esa semana se está desarrollando una Misión Comercial a China organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, compuesta por pequeñas y medianas empresas del sector turístico de la provincia. Concretamente, entre el 26 de mayo al 2 de junio, se visitarán las ciudades de Pekín (capital) y Shanghái, principales centros de

negocios del país asiático. Gracias a esta acción, que está enmarcada dentro del Plan Internacional de Promoción (PIP) que cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), las empresas malagueñas participantes están manteniendo encuentros con agencias chinas.



Cámaras en el exterior



Japón

Joint Chamber
Summer Cocktail

2018.June 7
18:30 - 21:00
@ Roppongi Hills Club



東京商工会議所 CCCJ Austrian Business Council SCCIJ SACCJ ACCJ
SPANISH CHAMBER NCCU Greek Chamber of Commerce in Japan fccj BCCJ AHK

Joint Chamber Summer Cocktail Networking 2018

Puerto Rico



Almuerzo del Consul General de España y el Secretario General de la Cámara de Comercio de España con el alcalde de Caguas

Italia



Camera
di Commercio di Spagna in Italia

BUSINESS LUNCH

Javier Gomez Palacios
Co-Founder and Managing Director Tiger Italia

flying tiger
copenhagen

Mercoledì 6 Giugno, 2018
h 12:30



Business Lunch con Tiger Italia



A golpe de clic



Castellón



Taller Técnico INCOTERMS II

Córdoba



Jornada Técnica de Cereales y Oleaginosas





A golpe de clic



Teruel

Cámara
Teruel

**GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Economía,
Industria y Empleo

JORNADA:

**ESTRATEGIAS DE ENTRADA EN MERCADOS
EXTERIORES**

**Jornada: "Estrategias de entrada en
Mercados Exteriores"**

Badajoz

APRENDE A VENDER
TU EMPRESA Y SUS PRODUCTOS
BADAJOZ 5, 6, 12 y 13 de Junio
Dirigido a emprendedores, profesionales
y empresarios.

Cámara 

**Jornada "Aprende a vender tu empresa
y sus productos (2ª Edición)"**





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

