



El semanal de las Cámaras

13 de julio de 2018

Número 316

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular

La Cámara de España, con Barack Obama



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, tuvo oportunidad de mantener un encuentro privado con el 44^a presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, durante la Cumbre de innovación Tecnológica y Economía Circular organizada por la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio y Advanced Leadership Foundation. Antes de intervenir en el plenario, Obama celebró encuentros con algunos de los líderes empresariales que participaron en la cumbre con los que habló de democracia, digitalización, sostenibilidad y educación. Junto a José Luis Bonet, la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, también participó en las reuniones. Durante su intervención en la inauguración del encuentro, José Luis Bonet

aseguró que "La Economía circular y la innovación tecnológica suponen opciones prometedoras capaces de solucionar desafíos medioambientales y crear oportunidades empresariales" explicando que esas alternativas crean empleo y generan riqueza. El expresidente de Estados Unidos, por su parte se refirió a la necesidad de "enseñar a los jóvenes a pensar de forma diferente para formar una nueva generación de líderes". Obama reflexionó sobre la irreversible necesidad de cambiar la mentalidad de la sociedad: "no podemos permitirnos a 10.000 millones de personas consumiendo energía como lo hacen ahora 6.000 millones. Hay que crear más negocios y oportunidades para luchar contra el cambio climático"



Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular

Los líderes de la nueva *economía verde*



Entre las 1.500 personas que participaron en la I Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular había 300 líderes de opinión en economía verde. 14 de ellos forman parte del mundo cameral: hubo un representante de Cámara de Valencia, uno de Cámara de Orihuela, 2 de Cámara de Valladolid, 2 de Cámara de Toledo, 1 de Cámara de Sevilla, 1 de Cámara de Burgos, 1 de Cámara de Salamanca, 1 de Cámara de Cantabria, 1 de Cámara de Cádiz, 1 de Cámara de Gipuzkoa, 1 de Cámara de España y 1 de la Fundación INCYDE. Todos han sido formados para impartir más de 3.000 charlas

durante el próximo año por todo el país que tendrán impacto en más de 300.000 personas. Los representantes del mundo de la Cámaras compartieron su experiencia en redes sociales. "Ellos tienen ahora una gran oportunidad: la de contribuir a una transformación real hacia un sistema económico más sostenible con el medioambiente y la sociedad", señaló Jorge Brown vicepresidente de Advanced Leadership Foundation, una de las organizadoras del encuentro junto con la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio.

José Luis Bonet, nuevo Embajador Honorario de la Marca España



El jurado del Foro de Marcas Renombradas Españolas y de Marca España ha reconocido al presidente de la Cámara de Comercio de España "Por ser uno de los grandes impulsores de la colaboración público-privada en favor de la internacionalización de las empresas españolas y de la marca país"

El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, ha designado a la nueva promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España (EHME). Se trata de la octava edición de estos galardones, cuyo objetivo es reconocer públicamente a las personas, empresas o instituciones que más y mejor han contribuido, con su ejemplar trayectoria profesional, al fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, es uno de los nuevos Embajadores Honorarios de la Marca España (EHME) designado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Bonet ha sido reconocido "Por ser uno de los grandes impulsores de la colaboración público-privada en favor de la internacionalización de las empresas españolas y de la marca país. Actualmente es presidente de Freixenet, una de las compañías pioneras en la

internacionalización española con presencia en más de 100 países, y de la Cámara de Comercio de España", según consta en el acta de la reunión del jurado.

La octava promoción de Embajadores Honorarios de la Marca España incluye también a la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, en la categoría de Gestión Empresarial, como una de las empresarias españolas con mayor vocación, prestigio y reconocimiento internacional.

La lista de nuevos Embajadores Honorarios de la Marca España la completan la Liga de Fútbol Profesional (Relaciones Internacionales), la ONCE (Acción Social), Isabel Coixet (Arte y Cultura), Red de Paradores (Turismo y Gastronomía), Carolina Marín (Deportes) y Francisco Mojica (Ciencia e Innovación).



José Luis Bonet en la UIMP



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha participado esta semana en el curso “Protegiendo la innovación: ¿Propiedad industrial o intelectual?” que se imparte en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, en donde defendió la internacionalización de las pymes españolas y recomendó hacerlo “con marca. En este mundo de la globalización y la sobrecomunicación el que no tiene marca no existe”, enfatizó Bonet. Tras su intervención, el presidente de la Cámara de España se mostró ante los periodistas pesimista sobre la situación de Cataluña y expresó su desconfianza sobre el retorno de las empresas que se marcharon de allí ante el desafío independentista.

InnoCámaras

Si eres PYME o autónomo y quieres mejorar tu posición competitiva en el mercado las Cámaras de Comercio, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, podemos ayudarte.

- ✓ Nuestros expertos te asesorarán en el proceso de innovación.
- ✓ Te subvencionamos parte del proyecto.



Una manera de hacer Europa

www.camara.es



CCAA
Comunidades Autónomas

Cámara
de Comercio de España



Cámaras en los medios



Ejecutivos



Entrevista a la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera

Capital Radio



Raúl Mínguez, Director del Servicio de Estudios de la Cámara de España, participa en el II Día de la Empresa



Cámaras en los medios

**El Periódico de
Extremadura**



**Entrevista a Gabriel Álvarez Arroyo, nuevo presidente de la
Cámara de Comercio de Cáceres**

**El Correo
Gallego**



**Entrevista a Antonio Couceiro, presidente de la Cámara de
Comercio de A Coruña**



TVE



KARIM BULAIX
PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO CEUTA

Información sobre la Feria de Empleo organiza por la Cámara de Ceuta (min.: 21:09)

TV3



Eduard Torrent
director gerent de la Cambra de Comerç de Girona

Noticia del estudio de Cambra de Girona sobre el impacto económico del ascenso a primera del equipo de fútbol (min.: 46:20)



Cámaras al día



Badajoz

Mariano García Sardiña, nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz

El pasado 12 de julio tuvo lugar la sesión constitutiva del nuevo Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz, en la que ha resultado elegido presidente Mariano García Sardiña por parte de la candidatura presentada por la Confederación de Organizaciones Empresariales de Badajoz (COEBA), que logró

mayoría absoluta en las pasadas elecciones celebradas el 19 de junio.

Como vicepresidente primero ha sido elegido Francisco Javier Peinado Rodríguez, mientras que como vicepresidenta segunda lo ha sido Pilar Coslado Santibañez y Eladio Buzo Corzo como tesorero.

Campo de Gibraltar



Jóvenes emprendedores reciben sus diplomas tras participar con éxito en el Plan de Comercio Joven

Un grupo de jóvenes campogibraltareños han recibido el diploma tras finalizar con éxito su participación en el Plan de Comercio Joven (ECOM), programa destinado a promover el emprendimiento y la mejora de las oportunidades profesionales en el sector comercio. Este proyecto está impulsado por la Cámara de Comercio del Campo de

Gibraltar, junto al Consejo Andaluz de Cámaras, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del programa Itinerarios de Emprendimiento Juvenil de la Fundación INCYDE de las cámaras de comercio y por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

Santa Cruz de Tenerife



Bélgica quiere estrechar sus lazos económicos con Tenerife

El consejero económico y comercial del Gobierno de Flandes en la embajada de Bélgica en Madrid, Tom Vermeulen, mantuvo una reunión de trabajo con el presidente y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Santiago Sesé y Arturo Escúder respectivamente, para conocer de primera mano cuáles son las

principales oportunidades comerciales que ofrecen las islas a las empresas belgas. Durante la reunión, en la que también participó el cónsul de Bélgica en Canarias, Herman Declercq, se habló de cómo estrechar aún más, las buenas relaciones económicas que existen entre Tenerife y Bélgica.



Ciudad Real



La Cámara de Comercio organiza en septiembre una nueva edición de su Curso de Sumiller

La Cámara de Ciudad Real organizará el próximo mes de septiembre una nueva edición de su Curso de Sumiller; una iniciativa que se desarrollará en el marco del Programa Impulsa Turismo financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real y que para su puesta en marcha contará también con el apoyo de la Asociación de Sumilleres

de Castilla-La Mancha y de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo. El objetivo de este curso es proporcionar a los profesionales que trabajan en el ámbito de la hostelería la formación necesaria para ampliar sus conocimientos sobre el vino, de forma que puedan aconsejar de la mejor forma posible al cliente, servir



Ciudad Real

El Programa Impulsa Agro potenciará la formación con una cata técnica de aceite de oliva virgen

El Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro), financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real y desarrollado por la Cámara, mantiene su apuesta por la formación de los técnicos y empresas participantes en el mismo. De este modo, el

próximo 20 de julio se desarrollará en el marco de Impulsa Agro 2018-2019 una acción formativa consistente en una cata técnica de aceite de oliva virgen de cuatro horas de duración en la que todos los participantes podrán conocer las características físico-químicas y sensoriales que debe cumplir el aceite.

Zaragoza



Modernizar los procedimientos y mejorar la coordinación con otras autoridades, retos de la Unión Aduanera

El 1 de julio de 1968 desaparecieron los aranceles entre los estados miembros de la Unión Europea, configurándose así la Unión Aduanera. En sus 50 años de historia el comercio exterior ha evolucionado, adaptándose a los nuevos tiempos, y los trámites se han agilizado facilitando la internacionalización de las empresas. Es lo que se ha puesto de manifiesto hoy durante

la jornada celebrada en la Cámara de Comercio de Zaragoza con motivo del aniversario de este organismo. Una sesión que ha contado con la presencia de Pilar Jurado, directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT, quien, tras repasar la trayectoria de la Unión Aduanera, ha resaltado su importancia para el sector comercial y empresarial.

Zaragoza



La Cámara de Zaragoza y Generando Futuro premiarán nuevas iniciativas empresariales

). Impulsar la cooperación entre la Cámara de Comercio de Zaragoza y la Asociación sin ánimo de lucro Generando Futuro es el objetivo del convenio que han ratificado, en nombre de ambas organizaciones, la vicepresidenta primera de la Cámara, Berta Lorente, y la presidenta de Generando Futuro, Olga Pueyo.

La Asociación, formada por empresarios y profesionales del sector privado de Aragón, persigue apoyar a los emprendedores en el inicio de su actividad, para lo que otorga anualmente el 'Premio Generando Futuro' a la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial o profesional.



Gran Canaria



Las comisiones de Turismo y Puertos de la Cámara de Comercio de Gran Canaria apoyan la ampliación del puerto de Agaete

Las comisiones de Turismo y Puertos de la Cámara de Comercio de Gran Canaria han mostrado su total apoyo al proyecto de ampliación del puerto de Agaete por la gran oportunidad económica y de desarrollo que supone para este municipio del norte de la Isla. Los representantes de la Cámara insular destacan que esta iniciativa permitirá

mejorar el tránsito de mercancías y pasajeros y que, además, favorecerá las inversiones porque es “una infraestructura estratégica” para la Comarca Norte de Gran Canaria, que supone una inyección de 44 millones de euros que se traducirá en la generación de puestos de trabajo y mejor economía para el norte y también para el resto de la Isla. Asimismo,

Ciudad Real



La Escuela de Caminos y la Cámara de Comercio desarrollarán un estudio sobre las necesidades de las infraestructuras de transporte para el desarrollo económico de la provincia

La Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Cámara de Comercio han firmado un convenio para la elaboración del estudio técnico ‘Planificación estratégica de las infraestructuras del transporte en la provincia de Ciudad Real para potenciar el

desarrollo económico’. La directora de la Escuela, Ana María Rivas; y el presidente de la institución cameral, Mariano León, han suscrito hoy este acuerdo que tiene como objetivo servir de base para analizar las necesidades y oportunidades de las infraestructuras enmarcadas en la provincia.

Murcia



La tecnología para procesado de alimentos “made in Murcia” se abre paso en Chile y Argentina

Una delegación de siete empresas de la Región dedicadas al envase, embalaje y maquinaria de procesado de alimentos, han participado en una misión comercial a Chile y Argentina, bajo la organización de la Cámara de Murcia. Esta iniciativa se incluye en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, que la Cámara desarrolla conjuntamente con el Instituto de Fomento (INFO) y está

financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Durante 10 jornadas de trabajo, fabricantes murcianos de maquinaria para procesar alimentos, fabricantes de envases, de etiquetadoras, de equipos de final de línea y maquinaria reacondicionada, han tenido la oportunidad de visitar las plantas de producción de conservas y vinos más importantes de las zonas visitadas.

Granada



Endeavor presenta su 'fórmula secreta' para apoyar emprendedores

«Se necesita energía, perseverancia y un potencia modelo de negocio con posibilidad de llegar alto». Son tres ingredientes de la fórmula secreta de Endeavor para apoyar a los emprendedores, que ofreció en un nuevo desayuno formativo de la Cámara de Comercio e IDEAL, organizado en el Palacio de Congresos con motivo de la quinta edición

de Alhambra Venture. Adrián García, director ejecutivo de Endeavor España, recordó que su sociedad se dedica a «apoyar a los emprendedores de alto impacto». García destacó que cada vez hay mejores proyectos de emprendimiento y que se ha podido ver a lo largo de los dos últimos días en Alhambra Venture.



Castellón



El Programa PICE de la Cámara de Castellón, logra la inserción laboral de 818 jóvenes

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) desarrollado por la Cámara de Comercio de Castellón, enmarcado dentro del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, ha facilitado desde su puesta en marcha, el acceso al mercado laboral de 818 jóvenes de entre 16

y 29 años, de ellos 22 han decidido iniciar su actividad empresarial, creando su propia empresa. Desde que la Cámara de Comercio de Castellón puso en marcha el Programa PICE a mediados del 2015, se han inscrito 1925 jóvenes.



Sevilla

La Ley de Agricultura se marca como objetivo la simplificación administrativa para agilizar todo el sector agroalimentario

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha resaltado durante su intervención en el desayuno-coloquio de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla que la Ley de Agricultura y Ganadería introduce aspectos de importancia como "el apoyo a la internacionalización, la promoción y la

innovación, así como medidas para mejorar el equilibrio de valor y sostenibilidad de la cadena alimentaria", a lo que ha unido una reclamación permanente de agricultores y ganaderos: la simplificación administrativa. Esto, a su juicio, permitirá agilizar todo el sector agroalimentario, lo que a su vez redundará en mejorar su competitividad.



Cámaras en el exterior



Reino Unido



Financial Forum: Dinner with Andrea Enria

Japón



19 de julio: Third Thursday Tapas Night

Uruguay

130 años forjando futuro
CAMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE URUGUAY

DESAYUNO DE CONSULTA



Presidente de U.T.E.,
Ing. Gonzalo Casaravilla

"Sistema Eléctrico: ¿Y ahora qué?"

Miércoles 25 de julio | 9:00 horas
Treinta y Tres 1317
Confirmar asistencia: 2915 3888 - 2915 4404
camacoos@camacoos.org.uy



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

25 de julio: Desayuno de Consulta con el Presidente de UTE, Ing. Gonzalo Casaravilla



A golpe de clic



Huesca

Jornada sobre el Reglamento de Protección de Datos

Gestión de los riesgos y medidas de seguridad

Día: Martes, 17 de julio, 12 h
Lugar: Cámara de Comercio de Huesca

Asistencia gratuita, previa inscripción:
www.camarahuesca.com/cursos



Programa:

- Introducción al RGPD
- El registro de las actividades de tratamiento
- Análisis y gestión de los riesgos
- Medidas de seguridad
- La evaluación de impacto
- Gestión y notificación de incidencias

Ponente:

- José Félix Muñoz, Doctor en Derecho e investigador de la Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAID).

Cámara
Huesca

**17 de julio: Jornada:
Gestión de los
riesgos y medidas de
seguridad en el
Reglamento General
de Protección de
Datos**

Ciudad Real



**IMPULSA
AGRO**

Programa Provincial de Apoyo a
la Comercialización Internacional
de Cooperativas y Pymes
Agroalimentarias

**20 de julio:
Formación
Técnica en Cata
de Aceite de
Oliva Virgen**





A golpe de clic



Valladolid



**18 de julio: Desayuno Empresarial:
Oportunidades de Negocio en Dubái**

Granada

Sinergiañdote Networking Club Cámara Granada - BNI Exito

Busca la Sinergia frente a la Competencia. Aprende a sumar.



Cámara

BNI.com

**18 de julio: "Networking Club Cámara Granada -
BNI Exito. Busca la Sinergia frente a la
Competencia. Aprende a sumar."**





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

