



El semanal de las Cámaras

7 de septiembre de 2018
Número 319



Los empresarios creen que la economía mejoraría si se estabiliza la situación política en Cataluña



Las expectativas económicas en Cataluña y en el conjunto de España mejorarían si se estabilizara la situación política en Cataluña en el marco de la Constitución. Así lo demuestra la encuesta realizada por Sigma Dos para la Cámara de Comercio de España que indica que el futuro político de Cataluña pasa por la independencia solo para el 11,7% de los empresarios catalanes consultados. La mayoría, el 58,5%, contempla ese futuro dentro del marco autonómico, bien con más descentralización (39,7%) o bien exactamente igual que en el escenario actual (18,3%).

En el caso particular de los empresarios de Cataluña, coinciden en que un marco político estable en el contexto constitucional permitirá que la economía crezca más, que se cree empleo, que aumente el nivel de renta y mejoren la seguridad jurídica, las condiciones de financiación y la evolución de la inflación será más favorable. Al plantearse la posibilidad de un escenario de incertidumbre, por el contrario, esos mismos aspectos muestran indicadores negativos.

Impacto en la economía española

En cuanto al impacto de la situación política de Cataluña en el resto de España, ante un futuro de estabilidad política en el marco constitucional y seguridad jurídica las perspectivas son muy positivas para todos los empresarios que han participado en la consulta, tanto catalanes como del resto de España. En este escenario, son más optimistas los empresarios de Cataluña sobre la

evolución de la inversión en I+D+i, las exportaciones y la dotación para infraestructuras y servicios públicos.

Hay también coincidencia entre las empresas catalanas y del resto de España en los efectos negativos del mantenimiento de la incertidumbre en Cataluña sobre el consumo, la inversión, el gasto en I+D+i, las exportaciones y la dotación para infraestructuras y servicios públicos, el único capítulo en el que los empresarios de Cataluña son claramente más pesimistas que los del resto de España. También los dos grupos coinciden en que aumentarían la presión fiscal y el coste del transporte y la energía. La encuesta pregunta por otra serie de indicadores agregados como el turismo nacional y extranjero, la imagen de marca/país, la relación con la Unión Europea y la Zona Euro, la prima de riesgo, el déficit, la inestabilidad social y la entrada de capital extranjero. Ante un escenario de estabilidad

inestabilidad social y la entrada de capital extranjero. Ante un escenario de estabilidad política en el marco constitucional y seguridad jurídica, todas las empresas esperarían mejoras en dichos indicadores. Cabe destacar que los empresarios de Cataluña creen que recibirán, en dicho escenario de estabilidad, más turistas del resto de España y extranjeros. En el resto de epígrafes son más optimistas los empresarios del resto de España.

En el otro escenario, las respuestas tanto de las compañías catalanas como del resto de España muestran el efecto negativo asociado al contexto de incertidumbre. En particular, destaca el temor a cómo puede afectar al turismo hacia Cataluña la persistencia de la inestabilidad política, en tendencia contraria a la expresada por los empresarios del resto de España. Las percepciones más pesimistas aparecen cuando se pronuncian sobre los efectos en

la imagen de marca país y la inestabilidad social.

Impacto para las empresas

En las preguntas más directamente relacionadas con la actividad de las empresas, las referidas a la incidencia en las ventas, la adquisición de suministros, los empleados o la inversión, aparece el temor por parte de los empresarios del resto de España a que la inestabilidad asociada al proceso independentista incida de forma negativa en sus ventas en Cataluña o la adquisición de suministros en esa Comunidad.

Para ver los gráficos de la presentación, [pincha aquí](#).

El Ministerio de Política Territorial y Función Pública firma cuatro nuevos convenios con organizaciones sociales y empresariales para la reducción de cargas administrativas



El secretario de Estado de Función Pública, José Antonio Benedicto, se ha reunido con representantes de CEOE-CEPYME, Cámara de Comercio de España, Federación Española de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA) y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) tras la firma de convenios de colaboración con dichas entidades para identificar y reducir

cargas administrativas.

La Secretaría de Estado de Función Pública se plantea, como uno de sus ejes principales de actuación, la transformación e innovación en los servicios públicos, con el fin de alcanzar los máximos estándares de calidad y orientarlos, asimismo, a las demandas de los ciudadanos y de las empresas.

Más de 1.000 emprendedoras han puesto en marcha su negocio en el primer semestre del año



Un total de 1.075 empresas lideradas por mujeres se crearon durante el periodo enero-junio 2018, a través del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que lideran la Cámara de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y ejecutado a través de la red de Cámaras de Comercio.

Esta cifra supone que mensualmente 179 mujeres españolas pusieron en marcha su propio negocio a través de las cámaras de comercio. Durante el periodo analizado, el número de empleos que generaron estas empresas ascendió a un total de 1.125. Las mujeres de Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha fueron las más emprendedoras. Así, en la Comunidad Valenciana se crearon en ese periodo 180 empresas, en Murcia un total de 147; 138 en Andalucía, 125 en Castilla y León y 83 en Castilla-La Mancha.

Tipología de la emprendedora

La emprendedora española tiene de media entre 25 y 54 años (83,2,4%), lleva en paro menos de un año (34,3%) y ha cursado estudios universitarios (48,9%). Las mujeres

con el bachillerato acabado (15,3%) son, tras las universitarias, las que más negocios emprenden. Según los datos analizados, la gran mayoría de los negocios que constituyen son empresas individuales (81,9%) del sector servicios (93,7%), sobre todo comercios, hostelería y servicios personales. Durante los primeros seis meses de este año, 5.814 mujeres se asesoraron en las Cámaras de Comercio sobre cómo crear una empresa y se iniciaron 3.654 proyectos empresariales.

Ayudas a la financiación

A través del PAEM, las emprendedoras pueden acceder a un microcrédito sin avales de hasta 25.000 euros.



La Cámara de España ayuda a 856 emprendedores a poner en marcha su negocio

Cofinanciado por



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



¿Necesitas ayuda para crear o desarrollar tu empresa?
Te ofrecemos un servicio integral de asesoramiento y apoyo en la tramitación en un sólo punto:
tu Cámara.



España
Emprende

POR UNA FORMACIÓN Y UN EMPLEO DE CALIDAD

Durante el primer semestre del año, la Cámara de España ayudó a 856 emprendedores a poner en marcha su propio negocio, a través del programa España Emprende. Estas empresas de nueva creación generaron 911 nuevos puestos de trabajo.

Desarrollado a través de la red de cámaras de comercio territoriales, España Emprende está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y su objetivo es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo especialmente en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

Murcia ha sido en este periodo la Comunidad donde más empresas se han creado, concretamente un total de 168. En segundo lugar, se coloca la Comunidad Valenciana con 147, seguida de Castilla-La Mancha (116), Andalucía (97) y Galicia (84).

La mayoría de los negocios que se crearon a través de este programa pertenecen al sector servicios (86%). En segundo lugar y a mucha

distancia del primero se sitúa la construcción (9,2%). Dentro del sector servicios, destacan "otros servicios" especialmente servicios personales (50,7%), seguidos de comercios minoristas (27,2%) y hostelería con un 12,2%.

Por forma jurídica, el 57,7% de los negocios abiertos fueron empresas individuales, seguidas de las sociedades de Responsabilidad Limitada, con un 38,2%.

Durante este primer semestre del año, las cámaras de comercio atendieron a través del programa España Emprende a un total de 4.243 usuarios, de los cuales el 83,4% eran emprendedores con una idea de negocio y el 5,6% ya había creado una empresa.



Cámaras en los medios



Antena 3



Entrevista a José Luis Bonet en la sección *Un café con Susanna* del programa *Espejo Público*

TV3



Crónica en el *Telenotícies Migdia* sobre la presentación de la *Encuesta sobre Clima Empresarial*



Cámaras en los medios

TVE



Información en los Telediarios de TVE sobre los resultados de la Encuesta de Clima Empresarial de la Cámara de España (min.: 9:13)

RNE



Crónica sobre el informe de la Cambra de Barcelona que analiza el futuro del turismo en Cataluña

À Punt



Comida de inicio del curso organizada por Cámara de Valencia con el presidente de la Comunidad Valenciana (min.: 15:30)

Cadena SER



José Manuel Cossi, de Cámara de Cádiz, explica en la Cadena SER los planes para digitalizar el pequeños comercio



Cámaras al día



Gran Canaria



La Cámara de España y las Cámaras Canarias se reúnen para abordar líneas de actuación conjuntas

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera acompañada por el director de Apoyo a Cámaras, Jose Luis Coll, el director de Financiero, Manuel Zafra y la directora de Empleo, Formación y Emprendimiento, Maria Tosca mantuvieron una reunión con las Cámaras de Comercio Canarias. Durante

el encuentro se abordó, entre otros asuntos, la participación de las Cámaras Canarias en programas europeos de la Cámara de España, líneas de colaboración de las Cámaras Canarias con el Gobierno Autónomo y estado de situación del proceso electoral en la Comunidad Autónoma.



La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife con el empleo juvenil

El Consejo Europeo adoptó en abril de 2013 la Recomendación del establecimiento de la Garantía Juvenil, cuyo objeto es garantizar que todas las personas jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, o formación en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleadas. Como respuesta a la recomendación comunitaria,

el Gobierno de España, en coordinación con las Comunidades Autónomas, los interlocutores sociales y otras entidades de interés, acordó el Plan Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil, que fue presentado a la Comisión Europea el 19 de diciembre de 2013.

Castellón



La Cámara de Comercio convoca los Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord 2018

El Comité Ejecutivo de la Cámara Comercio de Castellón ha aprobado las bases de la convocatoria 2018 de los Premios a la Exportación, Turismo y Galardón Accord a la Calidad Social de la Empresa, uno de los reconocimientos con más arraigo entre el tejido social y económico de la provincia y que, desde 1979, premian la labor de las

firmas castellonenses que destacan en cada uno de estos ámbitos. El plazo de admisión de solicitudes para todas aquellas empresas que quieran participar estará abierto hasta el día 31 de octubre, y toda la información sobre la convocatoria y las bases de los premios está disponible en la web: premios.camaracastellon.com



La Cámara de Fuerteventura enseña a convertir una idea “romántica” en una idea de negocio

“No es lo mismo una idea romántica que una idea de negocio”. Así lo constató en la sede de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, el ponente del taller “Idea Empresarial y Modelo de Negocio”, Francisco Javier Hernández, quien explicó que es necesario trabajar en la construcción de la idea de negocio para minimizar los riesgos de

emprender un proyecto empresarial. Hernández hizo especial hincapié en la necesidad de identificar las necesidades del cliente “porque te ayuda a definir el perfil del cliente”, encontrar clientes que quieran pagar por el producto o servicio ofrecido, ofrecer “justo, justo lo que el cliente pide”, y que se generen ingresos y beneficios.



La Ventanilla Única de la Cámara de Ciudad Real tramitó la creación de 26 empresas en agosto, más del doble que en 2017

El Punto de Atención al Emprendedor – Ventanilla Única Empresarial (VUE) de la Cámara de Comercio de Ciudad Real tramitó la creación de 26 nuevas empresas en la provincia durante el mes de agosto; una cifra que supone un incremento del 136 por ciento con respecto a las once que se registraron durante el mismo periodo de 2017. Con estos

registros, la actividad de la VUE durante los ocho primeros meses del año ha contribuido a la creación de 272 empresas en la provincia, lo que muestra un aumento del 47 por ciento frente a las 185 que se dieron de alta a través de este servicio entre enero y agosto del año pasado.

La Rioja



Amplia oferta formativa de la Cámara de La Rioja para pymes y autónomos en Internacionalización

El Instituto Cameral de Formación en Internacionalización, perteneciente a la Cámara de La Rioja, oferta actualmente una docena de acciones formativas sobre Internacionalización, dirigidas fundamentalmente a PYMES y autónomos, que van desde cuestiones prácticas para iniciarse en la exportación hasta temas

concretos sobre logística, fiscalidad o financiación internacional, entre otros. La oferta formativa se imparte en formato on-line y se plantea en dos líneas de acción: una dirigida a la iniciación del comercio internacional y otra más avanzada, enfocada hacia los que ya trabajan en esa área y quieren profundizar en determinadas materias.

Zaragoza



Impulso definitivo a las Incubadoras de Alta Tecnología de Ejea y Calatayud

La Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (Incyde) ha suscrito los convenios con la Fundación Parque Científico y Tecnológico Aula Dei y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) – entidades ambas adscritas al Departamento de Innovación, Investigación y Universidad

del Gobierno de Aragón-, así como con el Ayuntamiento de Calatayud, para la puesta en marcha de sendas Incubadoras de Alta Tecnología en Ejea y Calatayud. La primera de ellas está orientada al sector porcino y la segunda se basa en la fotónica y la óptica.



Cantabria

La Cámara firma un acuerdo con Ray Cazorla

La Cámara de Comercio de Cantabria ha llegado a un acuerdo de colaboración con Ray Cazorla, uno de los españoles más influyentes en EE.UU.. En virtud de dicho acuerdo, las empresas y particulares pertenecientes al Club Cámara Cantabria podrán beneficiarse de un descuento del 25% en la formación que ofrecen las

organizaciones que lidera Cazorla, tanto en su modalidad presencial como online. De esta forma, Cámara Cantabria se posiciona como la primera entidad española a través de la cual, los interesados en cursar esta formación de alto liderazgo, se beneficiarán de este importante descuento.



Gijón

Inauguración de la 62ª edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias

La inauguración de la 62ª edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias reunió el pasado viernes en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro a más de 400 personas en el que es considerado el acontecimiento económico y empresarial más importante del año en el Principado. El acto fue presidido por el Presidente del Gobierno del Principado de Asturias, Javier Fernández, al que acompañaron la ministra

de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Carmen Montón, el presidente de la Junta General, Pedro Sanjurjo, la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyon, el consejero de Empleo, Industria y Turismo, Isaac pola, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Felix Baragaño.



La Feria Internacional de Muestras de Asturias concluye con la segunda mayor afluencia de su historia

La 62ª edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias concluyó este domingo a las 22.00 horas. En ese momento, se llevó a cabo el recuento de taquillas de este último día de celebración, arrojando una cifra global de 717.869 visitas, lo que constituye la

segunda mayor afluencia de su historia, después de que el año pasado se estableciese el récord, superando los 721.337 visitantes.

Santa Cruz de Tenerife



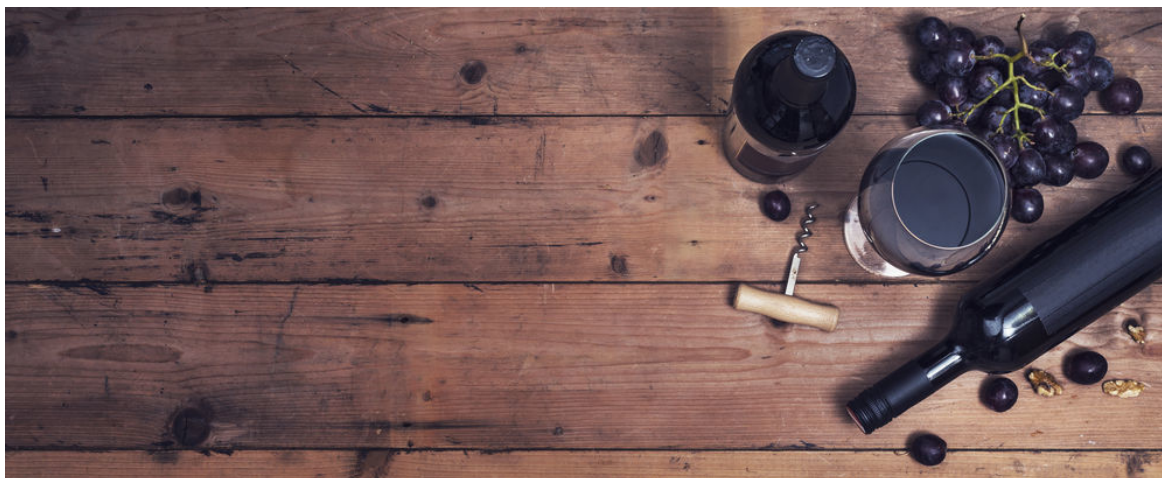
Para vender on line, crear una tienda es solo uno de los pasos (y ni siquiera es el más importante)

Afirmar que el comercio electrónico no para de crecer puede parecer una obviedad, pero cuando ciframos en más de 30.000 millones de euros la facturación de este sector solo en España empezamos a hacernos una idea de su importancia. Tener una estrategia omnicanal que incluya la venta on line parece vital hoy pero también resulta

imprescindible conocer la realidad de lo que implica vender a través de Internet. Montar una tienda no es más que uno de los pasos y ni siquiera es el más importante. Para triunfar hay que tener un planteamiento que incluya el marketing, la logística o la conectividad de las aplicaciones. Si te limitas a subir tu oferta a una web, fracasará.



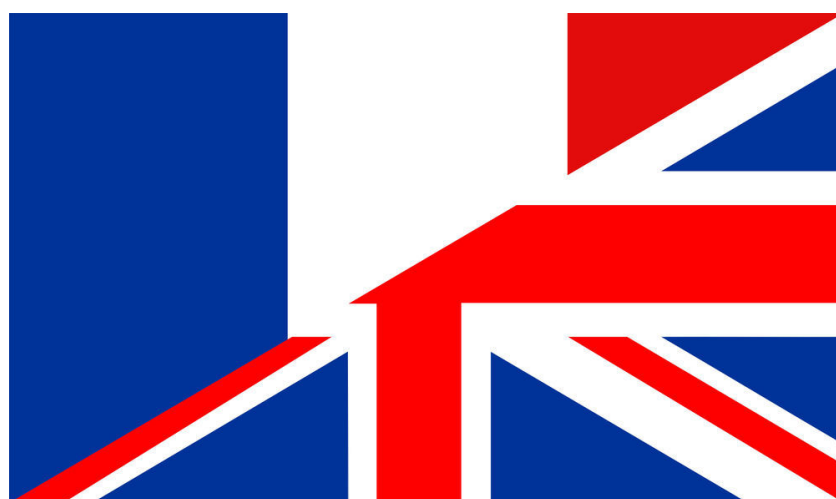
Ciudad Real



La Cámara inicia septiembre potenciando la formación en marketing, finanzas, negociación y turismo

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha iniciado el mes de septiembre potenciando de nuevo la formación entre las empresas y profesionales de la provincia. De esta forma, durante las próximas semanas se celebrará casi una decena de acciones en las que se incidirá en aspectos como el marketing, las finanzas, la negociación y el turismo.

Además, la Cámara retomará su agenda de viajes internacionales con tres misiones comerciales a mercados con mucho potencial para el tejido empresarial ciudadrealeño. Entre los cursos y talleres que se desarrollarán en las próximas semanas destaca sobremanera una nueva edición del curso de iniciación a la sumillería.



Castellón

La Cámara oferta un nuevo curso de perfeccionamiento de inglés y cursos de francés

La escuela de idiomas de la Cámara de Castellón llevará a cabo los próximos días, 17, 20 y 24 de septiembre a las 19:00 horas las pruebas de nivel para los cursos de inglés que se iniciarán a partir del mes de octubre. De esta prueba quedan exentos los alumnos que hayan cursado estudios en la propia escuela o aquellos que dispongan de titulación oficial

de Cambridge English Language Assessment y/o Oxford Test of English. Como novedad se ha incorporado un curso de perfeccionamiento de inglés para aquellas personas que deseen consolidar, actualizar y ampliar su competencia en inglés.

Valencia



José Vicente Morata: “Es el momento de que la Comunitat Valenciana esté en la agenda del Gobierno de España”

Empresas, entidades financieras y cámaras de comercio han participado en el tradicional almuerzo empresarial de comienzo de curso convocado por el presidente del Consejo de Cámaras de la CV José Vicente Morata que ha tenido lugar en la Albufera. Al encuentro ha asistido el presidente Generalitat, Ximo Puig, el Conseller de Hacienda Vicent Soler y el

Conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent. Entre las empresas de la Comunitat Valenciana, destaca la presencia de Porcelanosa, Ford España, Mercadona, Anecoop, SPB, Servigroup, Pavasal, Torrecid, Consum, Vectalia, Ribera Salud, Dacsa, Smurfit Kapa, Cotoblau, Don Hierro, Jumel Alimentaria, Sistemas Genómicos, Carmencita, Grupo Dulcesol y Telefónica.

Cantabria



La Cámara pone en marcha su programa de apoyo al comercio minorista

La Cámara de Cantabria pone en marcha el Programa de Comercio Minorista 2018, un programa formativo en el que se impartirán 20 talleres y que será cofinanciado por la Unión Europea a través del FEDER “Una manera de hacer Europa” y por la Secretaría de Estado del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La capacitación es uno

de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. La generación de un empleo de calidad, profesional y competitivo sólo es posible si el empresario del comercio se dota de los conocimientos y las herramientas necesarios para desarrollar adecuadamente su negocio.



Cámaras en el exterior



Luxemburgo



27 de septiembre: "Conferencia sobre las obligaciones fiscales en España de las personas desplazadas al extranjero"

Perú

UNIDOS PREVENIMOS

**SEMINARIO
COMPLIANCE:**
¿SOLO NORMAS
Y ESTÁNDARES?

Inicio: 11 de septiembre

**11 de septiembre: "Seminario
Compliance: ¿solo normas y
estándares?"**



Filipinas



20 SEPTEMBER 2018
MAKATI DIAMOND RESIDENCES
7PM - 10PM

**20 de septiembre: "5th SPEED
NETWORKING NIGHT"**

Marruecos



**Del 27 al 30 septiembre: "Salón
Internacional del Deporte"**



Zamora



18 de septiembre: Feria de Empleo y Emprendimiento PICE

Valladolid



**14 de septiembre: Sesiones Informativas
Escuela De Negocios**





A golpe de clic



Gijón





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

