



El semanal de las Cámaras

14 de septiembre de 2018
Número 320

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

Las empresarias María Helena Antolín (Grupo Antolin), Rocío Hervella (Prosol) y Montse Martí (Martí Derm) galardonadas con los premios IWEA 2018



Shanghái ha acogido la undécima edición de la Conferencia Internacional Women's Entrepreneurial Challenge (IWEA), una red mundial de mujeres empresarias líderes de todo el mundo, que sustentan la propiedad de las compañías, y que cooperan a nivel global con el objetivo de ayudar a crear y distribuir la riqueza en el mundo empresarial.

IWEA es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Barcelona que se puso en marcha en 2007 en colaboración con la Cámara de Comercio de Manhattan y la FICCI/FLO (Confederación de Cámaras de Comercio e Industria de la India) y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ciudad del Cabo en Sudáfrica. Este proyecto cuenta desde sus inicios con el patrocinio de CaixaBank, entidad líder del mercado financiero español, de la escuela de negocios IESE Business School y Repsol. En esta edición ha contado también con la colaboración de la Cámara de Comercio de España.

La presente edición se ha celebrado concretamente en la sede oficial del CEIBS, una de las escuelas de negocio más importantes de China, cuyo presidente es Pedro Nuevo, moderador de una de las principales mesas redondas de la conferencia. La sede nació con el espíritu de ayudar al mundo emprendedor con el apoyo de la Unión Europea y el gobierno de Shanghái.

CEIBS es presente además de Shanghái, en Beijín, Shenzhen, Accra y Zurich, una extensa red que le permite mantener una posición predominante en el mundo.

Cada año, en el marco de esta Conferencia, se entregan los prestigiosos premios IWEA con el fin de reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo. Entre otros, los premios IWEA pretenden incrementar la visibilidad, credibilidad y responsabilidad de la mujer empresaria, para que puedan formar parte importante en el desarrollo de la economía global del s. XXI. La primera edición de estos galardones tuvo lugar en Barcelona en febrero de 2007 y, posteriormente, se han celebrado en Nueva York (2008), Nueva Delhi (2009), Ciudad del Cabo (2010), New York (2011), Barcelona (2012), Lima (2013), Stockholm (2014), Istanbul (2015), Bruselas (2016) y Seattle (2017).

El presidente de la Cámara de España se reúne con la ministra de Economía y Empresa



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, se ha reunido este lunes con la ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño. En el encuentro han analizado la situación económica y el papel de las Cámaras de Comercio como instrumento de apoyo e impulso de la internacionalización y la competitividad de las pymes.

Precisamente, la ministra de Economía es la invitada de honor de la jornada que la Cámara de España junto a la Cámara de Comercio Española en Alemania organizan el próximo 18 de septiembre en Frankfurt. Una jornada que servirá para poner de relieve la fortaleza y el atractivo de la economía española ante las empresas e inversores de Alemania.

En la jornada intervendrán también tres destacados ejecutivos españoles que están al frente de tres importantes compañías alemanas: Belén Garijo, CEO de Merck Healthcare; Antonio Rodríguez-Pina, presidente y CEO de Deutsche Bank España; y Javier González Pareja, presidente y CEO de Bosch Group para España y Portugal.

Proceso de reelección

Durante la reunión con la ministra de Economía José Luis Bonet informó a Nadia Calviño de su voluntad de presentarse a la reelección como presidente de la Cámara de España, propósito que ya ha recibido el apoyo de la ministra de Industria, Turismo y Comercio y de la Secretaria de Estado de Comercio. Asimismo, el presidente de la Cámara de España está llevando a cabo una ronda de contactos con las empresas y las cámaras de comercio representadas en el Pleno de la Cámara de España que le están mostrando su apoyo al frente de la institución.



Cámaras en los medios



Expansión

Lo que opinan los expertos

Expansión

- **Cámara de Comercio de España.** El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, se muestra preocupado por la "desaceleración" que experimenta la economía. "Es verdad que los vientos de cola que han impulsado la economía española en los últimos años están desapareciendo y ahora nos encontramos en un escenario de mayor incertidumbre", con ejemplos como las restricciones comerciales, apunta, aunque matiza que, a pesar de ello, "la economía española mantiene un crecimiento robu



Declaraciones del presidente de la Cámara de España y del director del Servicio de Estudios sobre la situación de la economía

Radio Galega



Entrevista al presidente de la Cámara de España. José Luis Bonet, con motivo de las Fiestas del Albariño de Cambados



Cámaras en los medios

La Voz de Cádiz



Información sobre la misión comercial a Estados Unidos organizada por la Cámara de Cádiz

Heraldo de Aragón



Entrevista a Manuel Teruel, presidente de Cámara de Zaragoza, sobre viajes y gastronomía



Cámaras al día



Lanzarote



La Cámara inaugura la segunda edición de la escuela de gestión empresarial

‘Puedes ser muy bueno en lo tuyo, pero si no sabes gestionar un negocio, es muy probable que tu idea fracase’. Bajo esta premisa nace la Escuela de Empresarios del Servicio de Asesoramiento para el Autoempleo y el Emprendimiento de la Cámara de Comercio Lanzarote, cofinanciado por el Servicio

Canario de Empleo y el Fondo Social Europeo. La Escuela de Empresarios se compone de dos sesiones semanales sobre áreas en las que más surgen las dudas en los emprendedores: impuestos, análisis de negocio, control financiero y generación de ingresos o habilidades sociales.



La Cámara de Comercio de Fuerteventura promueve un taller gratuito para enseñar a elaborar el Plan de Empresa

La Cámara de Comercio de Fuerteventura organiza el taller gratuito “Proyecto Empresarial y Plan de Empresa” que tendrá lugar el próximo lunes, 17 de septiembre, en la sede de la corporación empresarial. El consultor Antonio Valentín Brito desvelará las claves para elaborar un proyecto empresarial y también el plan de empresa.

En el taller, que dará inicio a las 9:30h y que se desarrollará a lo largo de cuatro horas, Brito pondrá en conocimiento de las personas asistentes las claves y herramientas necesarias para que el emprendedor pueda elaborar y poner en marcha correctamente su propio plan de empresa.



Yuncos presenta su festejo declarado bien de interés turístico regional

El ayuntamiento de Yuncos, ha presentado en Toledo las fiestas patronales de su localidad y su festejo del Toro Enmaromado, declarado “Bien de Interés Turístico Regional”, el lugar elegido ha sido el salón de Actos de la Cámara de Comercio, de esta forma la institución facilita apoyo a todas las iniciativas turísticas para la promoción de las

economías locales. Al acto, ha acudido la alcaldesa del municipio M^a José Gallego Ruiz y el presidente de la Asociación del Toro Enmaromado Roberto Ramos Aguilar, quienes además de presentarnos sus fiestas han adelantado detalles del próximo Congreso Nacional de Toro de Cuerda.

Lanzarote



El Consejo Regulador presenta los vinos de Lanzarote ante distribuidores y restauradores en Alemania

El Consejo Regulador de la DO Vinos de Lanzarote se encuentra en Alemania junto a otras cinco bodegas de la Isla dando a conocer las peculiaridades de nuestra denominación de origen. Esta misión comercial, en la que también colabora la Cámara de Comercio de Lanzarote, tiene como objetivo aumentar la visibilidad en el

mercado alemán. Se trata de un escaparate clave y estratégico ya que el público de este país valora especialmente a Lanzarote y sus productos. El Grifo, La Geria, Los Bermejos, Vega de Yuco y Vulcano, son las bodegas que están participando en Colonia, con la intención de mejorar la distribución de sus referencias.

Ciudad Real



El embudo de ventas: cómo captar clientes y seducirlos en internet

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha reunido en su taller 'El embudo de ventas: cómo captar clientes y seducirlos en internet' a una treintena de profesionales que han podido conocer las claves necesarias para mejorar la actividad de sus empresas en la red. Durante este taller se ha puesto de

manifiesto que el objetivo básico de las empresas es vender, por lo que en un mercado global y competitivo como el actual actualizar los métodos para conseguir aumentar las ventas online resulta fundamental. Por ello, se ha estudiado la técnica del 'embudo de ventas'.



Zaragoza



Nace el Club Cámara Comercio 4.0

La Cámara de Comercio de Zaragoza pone hoy en marcha el Club Cámara Comercio 4.0, una nueva modalidad de su club de empresas dirigida exclusivamente a los comerciantes de la provincia. Esta plataforma canalizará las actuaciones que ya realiza la institución para fomentar la competitividad del pequeño comercio independiente (formación,

asistencias técnicas, talleres, dinamización...) e impulsará las buenas prácticas en el sector retail (a través de un proyecto denominado 'La tienda extendida') basadas en cinco puntos: identidad, experiencia, explotación, actitudes y digitalización.

Valencia



Los embajadores de Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam participan en una jornada sobre oportunidades de negocio en ASEAN

Los embajadores de Indonesia, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam han transmitido hoy a un centenar de empresas valencianas las oportunidades de negocio que ofrecen como socios de ASEAN, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

La jornada, organizada por Cámara Valencia en colaboración con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, ha ofrecido una visión completa de las economías de estos países y su potencial de desarrollo.

Málaga



Promoción de empresas malagueñas en Nueva York

La Cámara de Comercio de Málaga arranca el último cuatrimestre del año con una Misión Comercial del sector Turismo a Estados Unidos, que se enmarca dentro de su Plan Internacional de Promoción 2018, visitando la ciudad de Nueva York. Cuatro empresas malagueñas participan durante la presente semana en esta acción, concretamente: MYOKO DMC, HOTEL RITUAL, GALEOTA TOURISM y PARADISE A LA CARTE, que

cuentan con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Las empresas están teniendo muy buena acogida en las reuniones que están manteniendo con empresas americanas, y es que Málaga tiene muchos de los atractivos que buscan: buenas conexiones, buen clima, buena comida y una oferta turística muy amplia y variada.

Toledo



La Cámara pone en marcha la tercera edición de "Emprende Joven CLM"

La Cámara de Comercio pone en marcha una nueva edición del programa "Emprende Joven Castilla la Mancha", se trata de la tercera tras el éxito conseguido en las dos anteriores de este ambicioso programa que muestra el emprendimiento como una opción de futuro, ofreciendo a los jóvenes la oportunidad de hacer realidad sus ideas en

un proyecto empresarial propio, adaptado a las oportunidades que el entorno ofrece. Es un proyecto formativo que promueve la propia Cámara junto a la Fundación Incyde y está enmarcado en el Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil, financiado por el Fondo Social Europeo.



Granada viaja a Japón a explorar las oportunidades de negocio con el país asiático

Cámara Granada quiere estrechar los 11.000 kilómetros que separan Granada de Japón. Con la ayuda del Ayuntamiento de Granada y de la Diputación Provincial, la entidad aspira a convencer a los empresarios granadinos de que “nuestra economía no puede vivir casi de espaldas a la tercera economía del

mundo” y de que el nipón es un mercado “muy atractivo para muchos de nuestros productos”; pero al tiempo, pretende ver a grandes empresas japonesas de que “Granada es un buen escenario si quieren instalarse en el sur de Europa”.



Cámara y Ministerio lanzan un nuevo ciclo de talleres para mejorar la competitividad del pequeño comercio

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista 2018 del Ministerio de Economía y Competitividad y financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, organiza este año un nuevo Ciclo de talleres destinados al pequeño comercio. En este sentido, se ha programado una docena de

acciones que comenzaron ayer en Alfaro, pero que también tendrán sede en Calahorra, Nájera y Logroño y que se prolongarán hasta el 26 de noviembre.

El objetivo principal que persigue este ciclo de talleres formativos es incrementar la competitividad del pequeño comercio.

Soria



La Cámara de Soria impulsa la sucesión empresarial con un inventario de negocios viables para traspasar en el medio rural

La Cámara de Soria potencia el proyecto de apoyo y fomento a la sucesión empresarial con el objetivo de identificar a aquellas empresas o negocios activos que se encuentren en el ámbito rural y sean susceptibles de transmisión, para evitar que estos negocios desaparezcan. Las Cámaras se dirigirán a los municipios de

la Comunidad, principalmente a los que tengan menos de 1.000 habitantes -de los que 172 se ubican en la provincia de Soria, para identificar, en caso de que existan y en colaboración con los ayuntamientos, empresas susceptibles de ser transmitidas en el ámbito rural.

Gijón



EL Clinic Joven Emprende visita la Cámara de Comercio de Gijón

Los 25 participantes de la decimosegunda edición del programa Clinic Joven Emprend@ atendieron la última jornada del programa en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón, donde recibieron las sesiones técnicas correspondientes y fueron recibidos por los directivos de la entidad. El

presidente de la Cámara de Gijón, Félix Baragaño acompañó a los jóvenes participantes en un distendido almuerzo de trabajo en el que pudieron exponerle alguno de los proyectos y departir sobre su faceta empresarial o su vertiente como emprendedor social.



Cámaras en el exterior



España: Un país de oportunidades

SPAIN: A COUNTRY OF OPPORTUNITIES

Spain offers an attractive environment for business creation, a highly skilled workforce and a privileged location as the gateway to the markets of Latin America, North Africa and the Middle East. Its remarkable economic recovery has put the country at the forefront of the European business and start-up community.

As Spain's largest trading partner, Germany plays an important role in the further development and growth of the Spanish economy. German businesses, in turn, can greatly benefit from the opportunities offered by Spain's modern and knowledge-based economy by further deepening the already strong economic ties.

Please join us for a panel discussion with the Spanish Minister for Economy and Business, Nadia Calviño, on the future of German-Spanish business relations.

Nadia Calviño
Spanish Minister for Economy
and Business

Antonio Rodríguez-Pina
Chairman and CEO
Deutsche Bank Spain

Belén Garijo
Member of the Executive Board,
CEO Healthcare, Merck KGaA

Javier González Pareja
President and CEO
Bosch Group in Spain and Portugal

The panel will be moderated by Philip Plickert, Business Editor, Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ).



Date: **Tuesday, September 18, 2018**

Time: **8.30 am – 10.30 am**

Location: **Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main**

RSUP: **mail@spanische-handelskammer.de**

Please note that the event will be held in English.
Breakfast will be served.



Cámaras en el exterior



EE.UU



SPAIN-U.S.
CHAMBER OF COMMERCE

EL PAÍS

Latin America,
the United States
and Spain

in the
Global
ECONOMY

Keynote address by María Reyes Maroto, Minister of Industry, Commerce and Tourism of Spain

Guest speakers include:

Josep Borrell. Minister of Foreign Affairs, European Union and Cooperation, Government of Spain

Carlos Gutiérrez. United States Secretary of Commerce from 2005 – 2009 and Chair of Albright Stonebridge Group

David O'Sullivan. Ambassador of the European Union to the United States. Head of Delegation

Ambassador Alan D. Solomont. Chairman, Spain-U.S. Chamber of Commerce

Javier Moreno. Americas Edition Chief, EL PAÍS

Enrique Medina. Chief Policy Officer, Telefónica

Joaquín Duato. Vice Chairman of the Executive Committee, Johnson & Johnson

Antoni Esteve de Ordal. Manager of the Integration and Trade Sector, IDB

Lisa Schineller. Managing Director, Sovereign & International Public Finance Ratings, S&P Global Ratings

Ignacio de la Torre. Partner and Chief Economist, Arcano Partners

Lourdes Casanova. Senior Lecturer of Management, Director Emerging Markets Institute, S.C.

Johnson Graduate School of Management at Cornell University

Amanda Mars. Washington Bureau Chief, EL PAÍS

Mauro Guillén. Dr. Felix Zandman Endowed Professor of International Management, Director of the Joseph H. Lauder Institute of Management & International Studies, The Wharton School

José Antonio Morán. Global Chair of the Energy, Mining & Infrastructure Practice Group,

Baker McKenzie

Bryan Bloom. Partner Deals, PwC

The following guests speakers have also been invited:

Wilbur Ross. United States Secretary of Commerce

Marta Lucía Ramírez. Vice President of Colombia

Benigno Lopez. Minister of Finance, Paraguay

Richard Martinez. Minister of Economy and Finance, Ecuador

Sponsored by:

**Baker
McKenzie.**

BBVA

IBERIA

pwc

Telefónica

**Latin America, Spain and the United States in the Global Economy
Forum. 21 de septiembre**

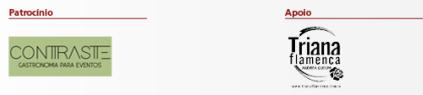
Brasil



A Câmara Espanhola tem o prazer de convidá-lo para um coquetel onde irão se apresentar os mais novos associados à instituição. Na ocasião contaremos com uma apresentação exclusiva de dança flamenco.

Não fique de fora desse encontro de networking com oportunidades de novos negócios!

EVENTO GRATUITO E EXCLUSIVO PARA SÓCIOS



Local: Câmara Espanhola, Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 1681, 14º andar - 04571-011, São Paulo - SP - Brasil
Data: 26 de setembro de 2018
Horário: 18:30 às 21h
Mais informações: (11) 5508-5295, Seg. a Sexta - 9h às 18h

CLIQUE AQUI E INSCREVA-SE



26 de septiembre: "Coquetel de boas-vindas aos novos associados"

China

CORPORATE TEAMS

ANTOLIN, CEPSA 中国石化, CIE Automotive, Ed Conte Ingles, ertransit, FICOSA, Firmenich, Gestamp, HUBER-SUNNER, Visofan

ORGANIZER

Cámara OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN CHINA 中国西班牙商会

GOLD SPONSOR

FICOSA

IN COLLABORATION WITH

swisscham.org

IN KIND PARTNERS

CYNARA, DETAPAS, EXCEL, Hantu

SOCCER TOURNAMENT 2018 2ND EDITION

2018 年第二届商会杯足球赛

JING'AN WORKERS STADIUM, SEPTEMBER 16TH

SPANISH CHAMBER SPONSORS 2018-2019

ANTOLIN, BODEGAS TORRE ORIA, CIE Automotive, FICOSA, LaLiga, Santander, simon, 中国石化, 中国建设银行, 中国工商银行, 中国交通银行, 中国光大银行, 中国农业银行, 中国银行, 中国工商银行, 中国建设银行, 中国交通银行, 中国光大银行, 中国农业银行, 中国银行

16 de septiembre: "Soccer Tournament 2018 2nd Edition"



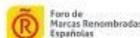
A golpe de clic



Cámara de España



Cámara
de Comercio de España



EL PAÍS

EL PAÍS, la Cámara de Comercio de España y
el Foro Marcas Renombradas Españolas organizan el encuentro:

La formación COMO PALANCA DE COMPETITIVIDAD

19 DE SEPTIEMBRE DE 2018. 09:15h.
Cámara de Comercio de España. C/ Ribera del Loira, 12. Madrid.

Un acto en el que analizaremos temas como el desajuste entre el sistema educativo y las necesidades de las empresas, su incidencia en el desempleo juvenil, el panorama educativo español y la Formación Profesional Dual o cómo afecta la transformación digital al sistema educativo.

Con la participación de:

Alejandro Tiana

Secretario de Estado de Educación y Formación Profesional.

Antonio Abril

Presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas y presidente de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España.

Jorge Arévalo

Viceconsejero de Formación Profesional del Gobierno del País Vasco.

Paloma Barba

Directora de Operaciones de Telefónica Educación Digital.

Salvador Lorenzo

Gerente de Integración Profesional y de la Escuela de Formadores del Centro Superior de Formación de Repsol.

Ramón Paredes

Vicepresidente de Relaciones Gubernamentales e Institucionales de SEAT y del Grupo Volkswagen en España y presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio de España.

Modera:

Fernando Gualdoni

Redactor jefe de Suplementos Especiales de EL PAÍS

AFORO LIMITADO

Inscripciones: eventos@elpais.es

**19 de septiembre: "La formación como
palanca de competitividad"**





A golpe de clic



Huesca

SEPTIEMBRE DE 2018

18-19
SEP SEP

TALLERES DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS: "CÓMO ENCONTRAR FINANCIACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS" Y "GENERACIÓN DE IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIO"

🕒 De 09:00 a 14:00 📍 Santo Ángel de la Guarda, 7, 22005 Huesca 📍 Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca

18-19 septiembre: talleres de consolidación de empresas: "Cómo encontrar financiación para pequeñas empresas" y "Generación de ideas y modelos de negocio"

Toledo

Ciudad Real



27 de septiembre: II Feria de Movilidad – Talavera de la Reina



**IMPULSA
TURISMO**

**24 de septiembre:
Curso de Sumiller
(Nivel iniciación)**





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

