

28 de septiembre de 2018 Número 322





Nuevos presidentes de Cámaras



El presidente de la Cámara de España se ha reunido con los nuevos presidentes de las Cámaras de Alcoy, Avilés, Badajoz, Béjar, Cáceres, Ibiza, La Rioja, Madrid, Menorca, Murcia, Oviedo, Santiago de Compostela y Alcoy.

Reunión con la ministra de Trabajo



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se ha reunido con la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio.



Cerca de 2.000 empresarios reclaman la finalización de las obras del Corredor Mediterráneo



José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, es uno de los expertos que han participado en la Mesa Redonda dek gran acto para reclamar el Corredor Mediterráneo celebrado este jueves, 27 de septiembre, en Barcelona junto a responsables empresariales y políticos.

Bonet ha destacado la sostenibilidad del transporte ferroviario de mercancías, el menos contaminante de los que ahora existen y el menos utilizado en la actualidad, y ha recordado que "el núcleo de la estructura productiva del país está aquí". Y ha añadido que "las Cámaras queremos Corredor". De hecho, en uno de los vídeos que se han proyectado intervenían los presidentes de las Cámaras de Comercio de Valencia, Alicante y Castellón, reclamando la finalización de los trabajos que conectarán por vía ferroviaria el centro de Europa con el Sur.

Junto a José Luis Bonet han participado el Ministro de Fomento, José Luis Ábalos, quien ha asegurado que el 2021 estará operativa la conexión con Francia; el presidente de la CEOE, Juan Rosell; el presidente de la Asociación de Empresarios Valencianos, Vicente Boluda; el presidente del Cercle d'Economía, Juan José Brugera; Inés Juste, Consejera Delegada del grupo farmacéutico Juste; y Suzanne Czech, Directora General de la European Retail Round Table.

Comité Ejecutivo



Esta semana se ha celebrado la reunión del Comité Ejecutivo presidida por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.



Comunicado sobre la nueva Ley de Universidades



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, se ha adherido a la Comunicación sobre la nueva Ley de Universidades, que ha elaborado la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y que se ha presentado en el Congreso de los Diputados

Los firmantes del comunicado han pedido a todas las fuerzas parlamentarias nacionales que dediquen sus esfuerzos a promover y aprobar una nueva Ley Orgánica de Universidades que permita a estas instituciones afrontar con éxito los desafíos a los que continuamente tiene que enfrentarse y hacer frente a las necesidades presentes y futuras de la sociedad española, contribuyendo a alcanzar su bienestar.

Asimismo, han solicitado que la citada Ley sea elaborada y aprobada a través de un amplio consenso parlamentario, que délugar a un Pacto de Estado en el que participen las diversas fuerzas políticas y colaboren de forma activa todas las "instituciones, organizaciones sindicales y colectivos sociales para que aporten sus ideas y conseguir así una universidad al servicio de la ciudadanía y que contribuya a fortalecer el

desarrollo económico y social de nuestro país".

Junto al presidente de la Cámara de España han firmado también el Comunicado: Roberto Fernández, presidente de Crue Universidades Españolas; Antonio Abril, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de Universidad; Miguel Borra, presidente nacional de CSIF; Juan Rosell, presidente de la CEOE; Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de la PYME; Jesús de Alba, presidente de la Coordinadora 'de Representantes Estudiantes de las Universidades Públicas: Maribel Loranca, secretaria de Enseñanza de UGT y Francisco García, secretario general de FE-CCOO.



Infraestructuras, transporte, gestión de residuos, energía, sanidad y agroalimentario, sectores con más oportunidades de negocio para las empresas españolas



Los esfuerzos del Gobierno kazajo por atraer inversiones extranjeras, la estabilidad macroeconómica y del entorno de negocios, convierten a Kazajstán en un país atractivo para las empresas españolas. Así se ha puesto de manifiesto durante la celebración de la quinta edición del Consejo Empresarial Kazajstán-España, que se ha celebrado en la capital de ese país, organizado por Icex España Exportaciones e Inversiones, Cámara de España y Ceoe.

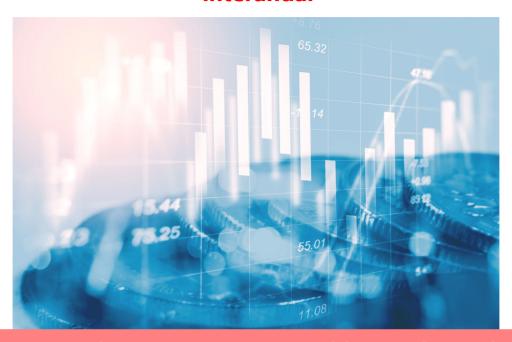
La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, el vice ministro de Economía kazajo, Asset Irgaliyev, y la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, han inaugurado la jornada. Asimismo, han intervenido los copresidentes del Consejo Empresarial, José Fernando Sánchez Junco por parte española y Aidar Arifhanov por parte kazaja.

Durante su intervención, la secretaria de Estado de Comercio ha puesto de relieve las aún modestas cifras de intercambios comerciales y de inversión entre ambos países. "Siendo nuestras relaciones diplomáticas fluidas, los intercambios de comercio e inversión tienen un gran potencial de crecimiento", ha afirmado.

Por su parte, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha puesto de relieve durante su intervención el Plan Integral Estratégico de Desarrollo para 2025, aprobado por el gobierno de ese país con el objetivo de situarlo entre los treinta países más desarrollados del mundo. "Reconocemos el continuo esfuerzo por impulsar la inversión privada, mejorar los servicios públicos, reducir las cargas burocráticas y aumentar la seguridad jurídica", ha añadido.



El crecimiento de la economía española se modera hasta el 2,5% interanual



La economía española creció un 2,5% interanual durante el segundo trimestre de 2018, tres décimas por debajo de la tasa registrada el trimestre previo (2,8%), de acuerdo a los datos de Contabilidad Nacional Trimestral publicados por el Instituto Nacional de Estadística. Es de destacar que, tras la revisión realizada por el INE, el crecimiento del primer trimestre ha sido modificado a la baja en dos décimas (del 3% señalado en mayo ha pasado al 2,8% final).

Pese a la desaceleración registrada, la economía española mantuvo un diferencial de crecimiento positivo respecto al del conjunto de la Unión Europea y la zona euro. En concreto, este diferencial fue de 0,3 puntos porcentuales en ambos casos, manteniéndose prácticamente sin cambios respecto al registrado en el primer trimestre del año.

En términos trimestrales, el crecimiento del PIB en el segundo trimestre del año fue del 0,6%, tasa similar a la experimentada en el primer trimestre.

Durante el segundo trimestre del año la aportación al crecimiento de la demanda externa se redujo 5 décimas respecto al trimestre precedente, manteniéndose en terreno negativo (-0,8 puntos porcentuales en el segundo trimestre frente a -0,3 en el primero). El estancamiento de las

exportaciones de bienes y servicios durante el trimestre explica este comportamiento. Por su parte, la demanda nacional incrementó su aportación al avance del PIB en 2 décimas durante el periodo analizado (3,3 puntos porcentuales en el segundo trimestre de 2018 frente a 3,1 en el primero), lo que compensó en parte la mencionada aportación negativa de la demanda externa.

Los datos indican que, a pesar de la ralentización económica detectada, la creación de empleo continúa siendo muy dinámica. El empleo (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo) experimentó un avance interanual del 2,5% en el primer trimestre (una décima menos que el trimestre previo, 2,6%), con 441.000 puestos de trabajo creados en un año.



Más de 2.100 comercios se beneficiarán de las ayudas para la modernización comercial en zonas turísticas



La Cámara de Comercio de España, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aportarán ayudas por valor de más de 882.0000 euros a 12 proyectos que han sido seleccionados para la modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística. A la convocatoria pública de 2018 han concurrido 22 proyectos.

Las actuaciones generarán una inversión inducida de 1,15 millones de euros y beneficiarán directamente a 2.110 comercios de seis Comunidades Autónomas: Andalucía, Castilla-La Mancha, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana y Galicia.

El objetivo del programa "Actuaciones Singulares en Áreas Comerciales de Zonas de Gran Afluencia Turística o municipios en régimen de libertad de apertura" es apoyar proyectos destinados a la modernización y revitalización comercial de áreas con una elevada concentración de actividades

comerciales minoristas o de equipamientos comerciales singulares, que tengan como finalidad la dinamización del comercio, la mejora del atractivo turístico, la innovación y la mejora del entorno.

El programa se enmarca dentro del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista que desarrollan conjuntamente la Cámara de España y la Secretaría de Estado de Comercio y se articula a través de convocatoria pública y sus beneficiarios son los Ayuntamientos.



Cámaras en los medios



El País



Información del foro sobre Economía Global organizado en Nueva York por la Spain-US Chamber of Commerce

El País



Crónica de la intervención de la ministra Reyes Maroto en el foro de la Spain-US Chamber of Commerce en Nueva York



Antena 3



Conexión en directo en el informativo de Antena 3 con la Feria de Empleo organizada por Cámara de Valencia

Canal SUR



Reportaje en el programa *Andalucía Directo* sobre la Feria de Empleo de la Cámara de Cádiz (hora: 18:54)



Crónica Global



Información detallada de la formación que imparte el Programa **PICE**

El País

LA FP SIGUE SIN ARRANCAR

Las empresas piden una reforma de la Formación Profesional que sea armonizada y digital

POR C. SÁNCHEZ-SILVA

ienicos con Formación Profesional (FP). Ese es lo que necesitan las empresas y la economia es-pañola para que no queden vacantes entre 300,000 y 300,000 carse a la media coropos del 29%.

poestos de trabajo mientras medio millón de jóvenes se encoentran en paro. Así lo poso de manifiesto el presidente de la Circura ede España, José Lain et, en el encuentro La formaetán como polança de la compe-

Y eso es lo que pidieron al secretario de Estado de Educación y Formación Profesional, Alejandro Tiana, a la hora de abordar la reforma con la que el Gobierno pretende que los estudiantes de IP dejen de ser un 12% para acer

sistema educativo y de formación es la baja proporción de estudiantes de FP*, reconoció Tiana, para quien los grandes desafios son que empleo y educación configur. Son dos compos que attividad, organizado el pasado | tienen que pensarse en común,



Un aprendiz en la empresa vasca de plásticos Erreka. anti-servicos:

El Gobierno pretende tener la normativa a finales de año, tras consensuarla

La intención es que los

Educación ha empezado a trabajar en la regulación que prevé tener a final de año y se ha reunido con los agentes sociales para fjar el plan estratégico, que se centra en definir y agilizar las cualificaciones profesionales, acercar las titulaciones finales de Educación y de Empleo para que la formación seu un exejunnes de Telefónica Educa eion Digital: "Necesitar uma revisión curricular Afadir competencias digi tuies a todos los titulos para que los aprendices psodas er la semilla de digitali.ca ción de las pymes. Hay qui conseguir que las pequelas empresas se sumen a la III Dual y assman aprendiors porque son las que genera: el 70% del empleo en Espa fis. Las compulsias debe mos invertir en formació y transformación de lo

empleados y prestigiar la FIF Sabrador Loreman, gerrente di la Escacia de Formadores de Rep sol, dijo q

Reseña de la jornada sobre Formación Profesional organizada en la Cámara de España e inaugurada por el presidente José Luis Bonet



Tres empresas InnoCámaras reconocidas por la Unión Europea por su actuación innovadora

La Unión Europea ha reconocido a tres empresas pacenses beneficiarias de las ayudas del programa InnoCámaras por su actuación innovadora. Este programa, que lidera la Cámara de Comercio de España, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y su objetivo es ayudar a incorporar en las pymes proyectos de innovación que les ayuden a ganar competitividad.

Las empresas distinguidas por la Unión Europea son Ungene Biotech, 3Events y Troil Vegas Altas y tramitaron su participación en el programa InnoCámaras a través de la Cámara de Comercio de Badajoz y la Cámara de Comercio de Cáceres. Los tutores de innovación de las Cámaras de Comercio extremeñas llevaron a cabo, en primer lugar, un estudio sobre el nivel de competitividad de las tres empresas y su entorno económico y de mercado. Una vez completado, realizaron recomendaciones de actuaciones concretas sobre aspectos clave en la competitividad de la empresa para mejorar su eficiencia y su productividad. En segunda fase, siguiendo una recomendaciones del diagnóstico, empresas recibieron ayudas directas de un 80% para llevar a cabo la inversión necesaria incorporar para esas actuaciones innovadoras.







Burgos



Antonio Miguel Méndez Pozo, reelegido presidente de la Cámara de Burgos

Antonio Miguel Méndez Pozo ha sido reelegido presidente de la Cámara de Burgos en una sesión plenaria de carácter constitutivo, en la que se ha renovado también el Comité Ejecutivo de la

organización. El acto, en el que los miembros del Pleno han ejercido su derecho a voto de forma secreta, ha estado presidido por la directora general de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León, Irene Núñez.



Briviesca y Miranda de Ebro





José Ramón Temiño y Fernando Escobillas, reelegidos presidentes de las Cámaras de Comercio de Briviesca y Miranda

La directora general de Comercio y Consumo pone a las cámaras locales como ejemplo de cercanía y asesoramiento para las empresas del mundo rural.

José Ramón Temiño Santaolalla y Fernando Escobillas López de Silanes fueron reelegidos por unanimidad como presidentes de las Cámaras de Comercio, Industria y Servicios de Briviesca y Miranda de Ebro, respectivamente. El primero afronta su sexto mandato al frente de la institución cameral, mientras que Escobillas hace lo propio por tercera vez.

Zamora



Enrique Oliveira, nuevo presidente de la Cámara de Zamora

"Creo que es de todos conocida la situación de la economía provincial, que ha bajado bastante. Hay que reactivar sectores, que están un poco olvidados. Tenemos que reinventarnos, tenemos que digitalizar e internacionalizar las empresas". Eran las palabras de Enrique Oliveira Román (Vis Médica) nada más ser elegido como nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Zamora, al obtener el respaldo del nuevo pleno surgido de las elecciones que en una primera instancia no había logrado ponerse de acuerdo en el nombre del sucesor de Manuel Vidal en la sede de la calle Pelayo.

Navarra



Abierta la convocatoria para empresas navarras agroalimentarias interesadas en participar en una misión comercial en EE.UU

Un total de 14 empresas navarras del sector agroalimentario podrán viajar a Nueva York y Miami con la finalidad de desarrollar su internacionalización y mejorar su competitividad, gracias al Plan Internacional de Promoción financiado por el FEDER 2014-2020, que es gestionado a través de la Cámara de Comercio de Navarra y cuenta con

el apoyo adicional del Gobierno de Navarra. El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 5 de octubre.

Concretamente, podrán inscribirse 14 empresas pertenecientes a alguna fase de la cadena de valor del sector agroalimentario con sede productiva en Navarra.

Santa Cruz de Tenerife



La Cámara de Comercio renueva su oferta formativa on-line para adecuarla a las demandas de las empresas

La formación es el mejor baluarte para la productividad y la competitividad de las empresas. Por eso, uno de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife es un catálogo formativo, lo más diverso y especializado posible, para que las empresas no dejen de encontrar programas y herramientas formativas que les permita la

actualización constante de sus trabajadores. Teniendo clara esta premisa otro de los aspectos que tiene en cuenta la institución cameral a la hora de programar su oferta es la dificultad que tienen los autónomos y las Pymes para poder asistir presencialmente a cursos de formación.







El programa 'Aprende y emprende' formará y potenciará los proyectos de una veintena de emprendedores

La Cámara de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) han puesto en marcha el programa 'Aprende y emprende' gracias a la cofinanciación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. A lo largo de este programa, que se desarrollará hasta el próximo 23 de octubre, un total de 17 emprendedores con diferentes

ideas de negocio podrán mejorar su formación y potenciar sus proyectos para conseguir llevarlos a buen puerto. A lo largo de 40 horas presenciales de formación, los 17 inscritos en 'Aprende y emprende' trabajarán con las herramientas más adecuadas para poder hacer de su idea inicial un elemento más creativo e innovador.



Andújar

La Cámara de Comercio diseña actividades de formación y dinamización gratuitas para promover la innovación comercial

La Cámara de Andújar ha diseñado una serie de actividades de formación y dinamización dirigidos a la promoción e innovación del comercio del municipio. Estas actuaciones forman parte del Plan de Comercio Minorista 2018, un proyecto exclusivo de las Cámaras de Comercio dirigido a mejorar y potenciar

el sector comercial de forma gratuita para los comerciantes.

En la presentación ha estado presente el presidente del ente cameral, Eduardo criado; la gerente, Ana Peña y el gerente del Centro Comercial Abierto, Ángel Luís Calzado.

Gran Canaria





Clausurado con éxito el Programa de Alto Rendimiento: PAD Gestión de equipos eficaces, eficientes y efectivos

La Cámara de Gran Canaria ha clausurado con éxito el Programa de Alto Rendimiento: PAD Gestión de equipos eficaces, eficientes y efectivos. Se ha contado con la asistencia 19 directores y de gerentes de empresas gran canarias, quienes durante tres días, han trabajado con el coaching internacional Rudy Bormans como gestionar equipos de personas para hacerlos más eficiente.

Gran Canaria



La presidenta de Puertos del Estado Maria Ornella Chacón Martel visita la Camara de Gran Canaria

La presidenta de Puertos del Estado Maria Ornella Chacón Martel ha visitado la Camara de Gran Canaria. En el marco de la visita se reunió con el Presidente y Directora de la Institución cameral. También en las instalaciones camerales mantuvo un encuentro con representantes de la Asociación Charter 100 Gran Canaria, con quienes analizó diferentes acciones de formación para mujeres en el ámbito portuario.





Santa Cruz de Tenerife

Arranca la primera promoción de especialistas en gestión aduanera integral de la Cámara de Comercio y Taric

Un total de 30 personas que trabajan en empresas de importación de productos, el transporte y el sector aduanero acudieron a la inauguración de la Formación Integral en Gestión Aduanera que realiza la Cámara de Comercio y Taric. El vicepresidente de la Cámara de Comercio y presidente de la Comisión de Comercio Exterior, Arturo

Escuder, abrió la primera sesión, junto al director de Normativa Aduanera y Comercio Internacional de Taric, José Luis Cabrera, y el presidente de la Asociación Provincial de empresarios Transitarios Expedidores Internacionales y Asimilados de Santa Cruz de Tenerife, Ateia, José Carlos Rodríguez.

Granada



"Las empresas granadinas que vengan a Japón no se van a encontrar solas"

"Ninguna empresa granadina que llegue a Japón para iniciar una andadura en este mercado va a encontrarse sola". Así lo ha señalado el presidente de la Cámara de Comercio de España en Tokio, Guillermo Gutiérrez, a la misión empresarial e institucional granadina que ha visitado el país asiático esta semana. Gutiérrez ha

puesto a disposición de las empresas granadinas "todas las herramientas, toda la información y todas las relaciones que tenemos en Japón" para ayudar a las empresas de Granada que quieran establecer vínculos comerciales con empresas niponas.

Ciudad Real





Compradores internacionales conocen los vinos de la provincia a través de Impulsa Agro

El Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro), financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real y desarrollado por la Cámara de Comercio, ha puesto en marcha una misión comercial inversa con una docena de compradores internacionales

procedentes de Suiza, Polonia y Alemania. A lo largo de dicha misión, estos importadores han podido conocer de primera mano los productos de una quincena de bodegas participantes en este programa centrado en la mejora de la comercialización internacional.

Ciudad Real



La Cámara potencia la internacionalización empresarial en la provincia con una nueva edición del programa Xpande

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha vuelto a poner en marcha una nueva edición del Programa Xpande; una iniciativa que cuenta con financiación de la Cámara de Comercio de España y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y que tiene como objetivo apoyar la expansión internacional de las pequeñas y medianas empresas en el

marco del Programa Operativo Plurirregional de España para el periodo 2014-2020. En concreto, este programa tiene como objetivo mejorar la base de empresas exportadoras regulares de la provincia de Ciudad Real a través de un conjunto de apoyos en base a las necesidades y características de cada una de ellas.







Resultados de la Feria de Empleo de Sagunt: 750 entrevistas de trabajo con 22 empresas demandantes de empleo

Más de 600 personas y 22 empresas han participado hoy en la Feria de Empleo celebrada en Sagunt en el Centro Cultural Mario Monreal. La feria incluía un programa de ponencias y talleres, así como 750 entrevistas de trabajo para procesos de selección que se han desarrollado a largo de la jornada en una zona habilitada para tal fin.

Ha inaugurado la Feria el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata, el Alcalde de Sagunt Quico Fernández y el Vicepresidente tercero de la Diputación de Valencia Emili Altur.



Ciudad Real

Nueva edición del Curso de Sumiller de la Cámara

Una quincena de profesionales del turismo y la hostelería ha iniciado su formación en una nueva edición del Curso de Sumiller de la Cámara de Comercio de Ciudad Real; una iniciativa que se desarrollará hasta el próximo mes de noviembre en el marco del Programa Impulsa Turismo financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real y que

para su puesta en marcha ha contado también con financiación del Ayuntamiento de Ciudad Real a través de Saborea Ciudad Real y el apoyo de la Asociación de Sumilleres de Castilla-La Mancha y de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo.

Valencia





El embajador de Túnez participa en un encuentro con empresas valencianas

El embajador de Túnez en España, Wacef Chiha, acompañado por su consejero comercial Ibrahim Medini, ha participado en un desayuno de trabajo organizado por el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, al que han asistido empresas valencianas interesadas en el mercado tunecino, entre ellas Dacsa, Dai Fruits,

Electronic Trafic, Frutexa, Jumel Alimentaria, Natra Cacao, Plásticos Ferrando, Quimicas Oro, Sanlúcar Fruits y Unecol Adhesive Ideas. Han participado además en la reunión el director general de Comercio Natxo Costa, los presidentes de las cámaras de comercio de Castellón, Orihuela y Alicante, así como representantes de CaixaBank y de AVEP.

La Rioja



Requisitos para exportar productos alimentarios a Estados Unidos

La Cámara de La Rioja ha organizado un nuevo seminario especialmente pensado para el área internacional sobre "Requisitos para exportar productos alimentarios a Estados Unidos: FDA y FSMA", que tiene lugar esta mañana en el salón de actos de la Cámara con presencia de representantes de unas 40 empresas riojanas.

La jornada ha sido inaugurada por el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, Emilio Reina. Posteriormente, interviene la subdirectora de la Cámara de Comercio de España en Miami, Arantxa Jordán, quien cuenta con una dilatada experiencia en esta área.







Empresas murcianas buscan oportunidades de negocio en Rusia

Una delegación de nueve empresas de la Región están participando esta semana en una misión comercial plurisectorial a Rusia, bajo la organización de la Cámara de Comercio de Murcia. Esta iniciativa se incluye en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, que la Cámara desarrolla conjuntamente con el Instituto de Fomento (INFO) y está

financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER). Las empresas, pertenecientes a los sectores de alimentación, tecnología agrícola, joyería, flor cortada, maquinaria deportiva y servicios de arquitectura, jurídicos y de parking han llevado a cabo más de 70 encuentros con potenciales clientes



Navarra

La ventanilla única y el Brexit, entre los principales retos de la Unión Aduanera europea

Esta semana ha tenido lugar en la Cámara de Navarra un encuentro para conmemorar los 50 años de existencia de la Unión Aduanera europea (UA), en el que participaron expertos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), del ICEX y de empresas navarras con experiencia en internacionalización. Durante la jornada se analizaron las ventajas de pertenecer a esta unión y los principales retos a los que se enfrentan las empresas y la propia UA en la actualidad.

Fuerteventura





La Cámara de Fuerteventura e INFECAR firman un convenio de colaboración para impulsar las ferias internacionales

La Cámara de Comercio de Fuerteventura y la Institución Ferial de Canarias (INFECAR) han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar y colaborar en la realización y promoción del Encuentro Empresarial Internacional Africagua y de la Feria Internacional Canagua&Energía, que ambas entidades desarrollan respectivamente. Dos eventos

complementarios que se celebran con carácter bienal, de forma alternativa, y que están "no solamente enfocados a las islas sino también al exterior, al expositor y al visitante internacional al que le ofrecemos una imagen de unidad y de colaboración entre las instituciones", subrayó el director general de INFECAR, Manuel Mora Lourido.

Campo de Gibraltar



Las nuevas tecnologías llegan al comercio ambulante de la mano de la Cámara

Un grupo de comerciantes ha comenzado esta semana un curso de formación destinado a facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector del comercio ambulante. Esta iniciativa de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar se desarrolla en virtud de un acuerdo suscrito entre el Consejo Andaluz de Cámaras de

Comercio y la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía con el objetivo de organizar un ciclo de acciones formativas que se celebrarán en distintos puntos de la Comunidad Autónoma a través de la red de cámaras andaluzas. En Algeciras, esta actividad cuenta además con la colaboración del Ayuntamiento.







La economía de Aragón, a la cabeza del crecimiento de las comunidades autónomas

La economía aragonesa fue la que más creció en 2017, un 3,6%, no sólo por encima de la media nacional, que fue del 3,1%, sino del resto de comunidades autónomas. Es el cuarto ejercicio sucesivo de crecimiento y todo indica que en 2018 se mantendrá un

fuerte ritmo. Este buen comportamiento de la economía se refleja también en el mercado laboral aragonés, donde la tasa de paro bajó el año pasado hasta el 11,6% (frente a 14,7% anterior) con un descenso superior al 22% en el número de desempleados.



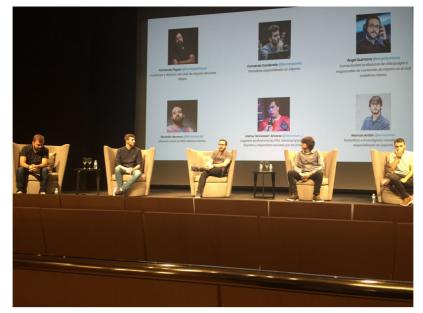
León

Convenio por la inclusión formativa y profesional

Jesús Mª Sánchez, presidente de Asociación Down León y Javier Vega, presidente de la Cámara de Comercio han firmado un convenio de colaboración entre ambas entidades que tiene como principal objetivo conseguir la inclusión formativa y profesional de los usuarios de la asociación Amidown.La Cámara, en el marco del Programa de Cualificación y Empleo, -PICE- que persigue la cualificación profesional de jóvenes entre 16 y 29 años, inscritos en el sistema nacional de garantía juvenil, adaptando la formación a las necesidades detectadas por las empresas, imparte en colaboración con Amidown León, como primera iniciativa de este convenio, un curso de personal auxiliar de servicios hosteleros .







Más de 300 jóvenes acceden a la III Feria de Empleo y Emprendimiento de la Cámara de Zamora

El pasado 18 de septiembre se celebró en el Teatro Ramos Carrión de Zamora la III Feria de Empleo y Emprendimiento ZamoraEmplea. A la Feria asistieron más de 300 jóvenes de la provincia que participaron en talleres de orientación y coaching y cómo utilizar las técnicas teatrales para buscar

empleo y emprender.

Pero el centro de atención estuvo en la presencia de grandes profesionales del sector de los eSports que explicaron las oportunidades laborales que el sector profesional de los deportes electrónicos ofrece.

Gijón



La Cámara analiza las claves de la redes sociales para la venta

Unas 125 empresas han participado en una jornada convocada por la Cámara de Gijón con el objetivo de analizar las claves del uso de las redes sociales orientadas a la venta. La jornada se desarrolló en el marco de TICCámaras y contó con la participación de Comunicación Profesional, empresa especializada en comunicación 2.0.







La segunda edición de la Feria de Movilidad de la Cámara de Comercio se ubica en la universidad para acercarse a los estudiantes

Esta semana se ha celebrado en Talavera de la Reina la segunda edición de la Feria de Movilidad"Lánzate a Europa", la primera tuvo lugar en julio del pasado año en Toledo con gran éxito de convocatoria y participación, en este caso el lugar elegido ha sido la Facultad de Ciencias Sociales del Campus de Talavera de la Reina, que ha superado la cifra

de participantes. La feria es un evento organizado por la Cámara de Comercio con la financiación del Fondo Social Europeo y en colaboración con la UCLM y FEDETO, con el objetivo de proporcionar información sobre las diferentes oportunidades de las que disponen los jóvenes para desplazarse al extranjero para trabajar o hacer prácticas.



León

Jornada sobre el intercambio de experiencias y fortalecimiento de la FP Dual en Castilla y León

El Director General de Formación Profesional de Castilla y León, Agustín Sigüenza Molina y el Presidente de la Cámara de Comercio de León, Javier Vega Corrales han inaugurado la jornada sobre el intercambio de experiencias y fortalecimiento de la FP Dual en Castilla y León que ha tenido lugar hoy en la Cámara de Comercio, que ha contado con la asistencia de más de treinta, empresarios, responsables de recursos humanos, y profesionales de la educación en el ámbito de la FP.

Gijón





60 expositores y 3000 visitantes en la primera edición de Unidos en Familia

La primera edición de la feria Unidos en Familia congregó en el Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro a 60 expositores y mas de 3000 visitantes, que se acercaron a este evento organizado por la Cámara de Comercio de Gijón, con el objetivo es ofrecer a los consumidores un lugar de encuentro con todo los necesario para las familias, desde articulos para el cuidado personal, actividades de ocio o culturales hasta todo lo relacionado con tecnología, mascotas o juegos.

Gijón



Gijón acogió la décima edición del Congreso Mundial de Bioética

El Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro, acogió la semana pasada la décima edición del Congreso Mundial de Bioética. Bajo el lema Juventud y Protección del Medioambiente, el congreso puso el foco en la sensibilización de la importancia de la

bioética y en ayudar a los profesionales de la salud y de la acción social en la formación de criterios bioéticos y de humanización para una adecuada atención a las personas enfermas y necesitadas de la sociedad.



Bélgica



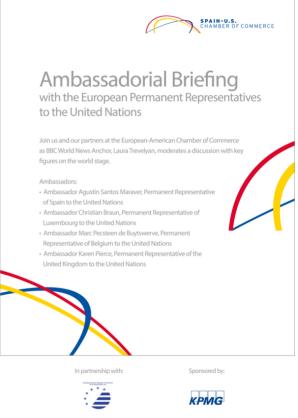
12 de septiembre: Primera sesión Informativa del Programa EmprendeBelux

Perú



2 de octubre: "Perú Business Women Summit 2018"

EE.UU



2 de octubre: "Ambassadorial Briefing with the European Permanent Representatives of the United Nations"



La Rioja









3 de octubre: "Acto de entrega Premio PYME del año de La Rioja"

Tenerife



8 de octubre: "Taller el método que da respuesta a tu futuro laboral: LA **ERA DE LOS VALIENTES"**





Toledo



2 de octubre: Taller 6 Ciclo To-Working: "Aspectos Fiscales y Contables II"



www.camara.es

Síguenos en







