



El semanal de las Cámaras

8 de noviembre de 2018

Número 328

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

El Rey destaca la fortaleza de la economía española y valenciana frente al "euroescepticismo" y la "incertidumbre"



El Rey Felipe VI ha destacado los "signos de fortaleza" que han mostrado la economía española y valenciana así como la capacidad del empresariado para compensar con esfuerzo y audacia circunstancias adversas como los distintos ritmos de crecimiento, el euroescepticismo y otros factores que ha calificado como elementos de incertidumbre.

Así lo ha afirmado en su intervención en la Noche de la Economía Valenciana 2018-Premios de la Cámara de Comercio de Valencia, celebrada en el Palau de les Arts, presidida por los reyes Felipe y Letizia ante más de mil invitados. En el acto también han intervenido el presidente de la Generalitat, Ximo Puig; el ministro de Fomento, José Luis Ábalos; el presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata, y el alcalde de

Valencia, Joan Ribó.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata, defendió ante los Reyes la "lealtad institucional de las empresas valencianas frente a las tensiones y conflictos políticos." "Nos estamos ocupando de crear y mantener lazos, eliminando tensiones y trabajando para mantener la unidad de mercado en España".

Premios a la Innovación y a la buena gestión

Durante la noche de la economía valenciana, seis empresas fueron galardonadas con el Premio Cámara 2018: Ford Motor Company, Grupo Istobal, Pulverizadores Fede, Cotoblaú, Grupo Dacsa y Smurfit Kappa Group PLC.





Reyes Maroto: “Gobierno y empresas debemos trabajar juntos para transformar el Brexit en una oportunidad”



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha invitado a las empresas españolas establecidas en el Reino Unido y las empresas británicas con intereses en España a trabajar junto al Gobierno de España para reducir las incertidumbres asociadas al Brexit y transformarlo en una oportunidad.

Durante una conferencia organizada por la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de España en el Reino Unido, Reyes Maroto ha enviado un mensaje de optimismo de cara a la finalización de las negociaciones entre Gran Bretaña y la Unión Europea.

Ante más de un centenar de empresas la ministra ha explicado que la puesta en marcha de medidas para reducir el impacto del Brexit es una prioridad para el Gobierno, que trabaja en medidas normativas que puedan ser aplicadas de inmediato en caso necesario.

La ministra ha subrayado que su departamento está intensificando la información y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que tengan preparados planes de contingencia ante una posible finalización de las negociaciones sin

acuerdo. Un escenario que nadie desea, pero ante al que hay que estar preparado. En ese sentido ha mostrado su preocupación por el hecho de que solo un 34% de las empresas españolas dispone en este momento de dichos planes de contingencia.

Reyes Maroto ha subrayado la importancia del trabajo conjunto con instituciones como las cámaras de comercio para sensibilizar y ayudar a todas las empresas sea cual sea su tamaño o lugar de residencia.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo que ha recordado los estrechos lazos económicos y comerciales que unen a España y el Reino Unido, el tercer cliente más importante de las exportaciones españolas y el primer destino de nuestras inversiones.

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha incidido en la necesidad de trabajar desde el ámbito empresarial para

“La Unión Europea debe ocupar el espacio que está dejando Estados Unidos en el comercio internacional”



El exsecretario de Comercio de Estados Unidos durante la administración Bush y presidente del Grupo Albright Stonebridge, Carlos Gutiérrez, ha asegurado en un debate en la Cámara de Comercio de España que la Unión Europea tiene que aprovechar el espacio que está dejando libre Estados Unidos en el comercio internacional debido a la política proteccionista del presidente Donald Trump.

En particular, Gutiérrez ha animado a las empresas españolas a estrechar las relaciones con Latinoamérica, una región en la que España tiene una ventaja competitiva, no solo por la existencia de estrechos lazos culturales sino por su larga trayectoria en la zona.

Ante una veintena de compañías españolas, Gutiérrez ha expuesto las cuatro tendencias que, en su opinión, van a ser protagonistas en el ámbito comercial durante los próximos meses.

En primer lugar, va a producirse una disminución de la influencia de EE.UU. en el mundo por su salida de los acuerdos multilaterales suscritos por la anterior Administración. Una situación, ha dicho, que genera incertidumbre y riesgo político.

En segundo lugar, Gutiérrez ha señalado la

guerra comercial entre China y EE.UU., cuyas consecuencias, ha advertido, terminará pagando el consumidor estadounidense.

En tercer lugar, el exsecretario de Comercio de EE.UU. ha subrayado la debilidad de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y, en general, de todas las organizaciones multilaterales, porque la Administración Trump ve en el multilateralismo una amenaza a la hegemonía de Estados Unidos.

Por ello, y en cuarto lugar, Carlos Gutiérrez prevé que las empresas estadounidenses tendrán que desarrollar su propia política exterior ya que, a diferencia con lo que sucedía en el pasado, el Gobierno no va a estar respaldándolas.



16ª Edición del Foro de Diálogo España-Italia



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha participado en el Panel 3: Relación Política y Económica entre la Unión Europea y América Latina, de la 16ª Edición del Foro de Diálogo España-Italia, que se ha celebrado los días 5 y 6 de noviembre, con la participación de los ministros de Asuntos Exteriores y

Cooperación de Italia y España, Enzo Moavero y Josep Borrell, y el secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Pedro Saura. En el marco del Foro ha tenido lugar la entrega de Premios Tiépolo.

Entrega de la Medalla de Honor de la Cámara de Barcelona



El presidente de la Cámara de Barcelona, Miquel Valls hizo entrega de la Medalla de Honor de la Cámara de Barcelona al teniente general de la Guardia Civil, Ángel Gozalo.



Reunión de directores de Cámaras de Comercio



Los directores generales de las Cámaras de Comercio se han reunido para conocer los avances de los programas cofinanciados con fondos europeos y el estado de situación del proceso electoral, entre otras cuestiones. Más de una treintena han asistido de forma presencial y el resto han podido seguir la jornada vía streaming.

Jornada con empresas sobre Simplificación Administrativa



Raúl Minguez, director de Estudios de la Cámara de Comercio de España, ha participado en la jornada con empresarios sobre simplificación administrativa, encuadrada en el marco del convenio de colaboración firmado con el ministerio de Política Territorial y Función Pública.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Banco Santander reconoce a la empresa Bodegas Valdemar Pyme del del año 2018 de Álava



NBI Bearings Europe se alza con el accésit a la Internacionalización; BK Consulting con el de Digitalización e Innovación y la empresa Transformaciones Electromecánicas Alzola con el de Formación y Empleo.

La empresa Desarrollos Alimentarios ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Guadalajara, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario la Tribuna.

El jurado, compuesto por representantes del Banco Santander, Cámara de España, Banco Popular y de la Diputación de Guadalajara, ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Desarrollos Alimentarios concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Accésits

En esta segunda edición del Premio Pyme del Año se han concedido además tres accésits: la empresa Caobar se ha alzado con el accésit Internacionalización; Agrosa con el de

Digitalización e Innovación y Coagral 6061 con el accésit de formación y empleo.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, - menos de 250 empleados-con una facturación inferior a los 50 millones de euros.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Premio Pyme 2018 de Guadalajara



Autor: Javier Pozo

La empresa Caobar se ha alzado con el accésit de Internacionalización; Agrosa Semillas Selectas con el de Digitalización e Innovación y la empresa Sat Coagral 6061 con el de Formación y Empleo.

La empresa Desarrollos Alimentarios ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Guadalajara, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario La Tribuna.

El jurado ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Desarrollos Alimentarios concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Accésits

En esta segunda edición del Premio Pyme del Año se han concedido además tres accésits: la empresa Caobar se ha alzado con el accésit de Internacionalización; Agrosa Semillas Selectas con el de Digitalización e Innovación y la empresa Sat Coagral 6061

con el de Formación y Empleo.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza.

Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, - menos de 250 empleados - con una facturación inferior a los 50 millones de euros.

2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Fabricados Industriales VIFESA Pyme del año 2018 de Toledo



Gerialsa, SIAPA y Previcaman se alzan con los tres accésits: Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo, respectivamente.

La empresa Fabricados Industriales VIFESA ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Toledo, organizado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario La Tribuna.

El jurado ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Fabricados Industriales VIFESA concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Accésits

En esta segunda edición del Premio Pyme del Año se han concedido además tres accésits: la empresa Gerialsa se ha alzado con el accésit de Internacionalización; Servicios Industriales y Aplicaciones Avanzadas (SIAPA) con el de Digitalización e Innovación

y la empresa Previcaman con el de Formación y Empleo.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, - menos de 250 empleados- con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



Cámaras en los medios



8 Mediterraneo



Información sobre la entrega de premios de la Noche de la Economía Valenciana

Expansión



Información sobre la conferencia de la Ministra de Industria en Londres en un acto organizado por la Cámara de España y la Cámara Oficial Española en Reino Unido



Cámaras en los medios

El Correo Gallego



Vídeo sobre la presentación en Santiago de la campaña *Valores que Construyen Sueños*

Radio Voz



Entrevista a José Luis Bonet en el programa Voces de Compostela de Radio Voz



El Correo Gallego

{ TRIBUNA LIBRE }

Sueños, valores y trazas



Manolo Fraga

El autor es periodista

LOS MURMULLOS iniciales se apagaron tras las primeras intervenciones. Adolescentes de Santiago, Arzúa y Melide llenaban la platea del Auditorio Abanca. La **Cámara de Comercio** los había invitado a una sesión con cuatro personajes de trayectorias diversas para hablar de sueños, valores y trazas. Peregrina Quintela, presidenta de la Red Española de Matemática e Industria y catedrática de la USC, habló de buscar el lado positivo de las cosas como actitud ante la vida, y como le gusta su trabajo, no escatima horas. El cocinero Pepe Solla puso la verdad y la sinceridad como motores de su faena. El piragüista

elCorreoGallego

la alta competición, confesó que había tenido más fracasos que éxitos. Y Adriana Domínguez, ahora consejera-delegada de la firma que lleva el nombre de su padre -Adolfo Domínguez-, acentuó la pasión y habló de su pasado de actriz, "en contra" de su entorno, y de "lanzarse al vacío siguiendo las pasiones".

La ourensana, a sus 42 años, piensa que los padres de ahora no son tan rígidos como los de antes, a la hora de ser más permeables en la elección que sus hijos hacen de su propia vida. Una reflexión en voz alta y sorprendente. Quizá sea como



Artículo del periodista Manolo Fraga sobre la presentación de la campaña Valores que construyen sueños en Santiago

Ejecutivo



Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio



Cámaras al día



**Santiago de
Compostela**

El vivero de empresas de la Cámara de Santiago es la mejor incubadora de España, según el ránking 2018-2019 de FUNCAS

El vivero de empresas de la Cámara de Santiago de Compostela, ubicado en el polígono santiagués de Costa Vella, ha sido reconocido como el mejor de España, según los resultados del Ranking Global de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). El indicador analiza y desglosa en seis apartados la actividad de los viveros: difusión

del espíritu emprendedor, pre-incubación, incubación básica, incubación avanzada, graduación y discapacidad y emprendimiento. Esta clasificación está enmarcada en el informe titulado "Los servicios que prestan los viveros de empresas en España, ranking 2018-2019", trabajo firmado por cinco investigadores que se extiende a lo largo de 78 páginas.



Jóvenes con perfil de emprendedores finalizan el itinerario de emprendimiento del programa “EMPRENDE JOVEN CLM” en Yuncos

La Cámara de Toledo ha celebrado en la Casa de la Cultura de Yuncos el acto de clausura del itinerario de emprendimiento que ha acogido la localidad durante el mes de octubre, el cuarto de los 14 que se celebrarán en los próximos meses en toda la región. El acto de clausura ha estado presidido por la

alcaldesa de la localidad, María José Gallego Ruiz, acompañada del Director Gerente de la Cámara, Joaquín Echevarría y el Delegado de Delegado de Fedeto en Illescas, Javier Fernández, que han hecho entrega de diplomas a todos los participantes .

Santa Cruz de Tenerife

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro 1 2 3 4 5 6 8 10 12	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro 1 2 3 4 10 12	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro 6 7 12 13 14 15	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro 10
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros 8	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros 1 8	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros 3 6 7 8 9 11 13 14 15	B4 Propiedad y participación democrática 10 16
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo 3 4 5 8 9 10	C2 Formalidad de los contratos de trabajo 1 3 5 8	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores 3 7 12 13 14 15	C4 Transparencia y participación democrática interna 10
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes 10 12	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas 9 17	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios 6 7 12 13 14 15	D4 Participación de los clientes y transparencia del producto 12
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto de los productos y servicios 3 10 12	E2 Contribución a la comunidad 8 9 10 11 16 17	E3 Reducción del impacto medioambiental 3 6 7 12 13 14 15 17	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social 10 16 17

Fuente: adaptación de Salvador Garrido Soler para Cooperación (<https://cooperacion.es>) sobre original de Matthias Kasper (Kasper, M. (2018). Die Gemeinwohlbilanz als instrumentelles Instrument für die Umgestaltung der Sustainable Development Goals in mittelständischen Organisationen (Masterarbeit) [a. 48]. Berlin: Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin und Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Disponible en línea en: <https://researchgate.net/publication/325194176/download>).

Empresas de Tenerife promueven el bienestar de la sociedad con el modelo de gestión de la Economía del Bien Común

Desde el año 2017, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y el Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad del Cabildo de Tenerife promueven entre las empresas de la isla el modelo económico y de gestión de la Economía del Bien Común

(EBC), avalado por el Comité Económico y Social de la UE, el cual está basado en cinco valores: sostenibilidad ecológica, democracia y transparencia, dignidad humana, solidaridad y justicia social.



PROGRAMA CONSÓLIDATE



Tutorización de empresas de reciente creación

Tutorización de empresas para la internacionalización



La Cámara de Fuerteventura ayuda a consolidar a empresas mayoreras

Los representantes de las 16 empresas mayoreras, seleccionadas para participar en el Programa Consólidate han iniciado ya su andadura con una presentación general, donde se puso de manifiesto el objetivo de la iniciativa: ayudar y asesorar a las empresas para que consoliden su actividad. En el bloque I, para empresas constituidas hace menos de tres años, el ponente David

Fontanilla dirige su labor a motivar a los emprendedores a tomar conciencia sobre su trabajo y a realizar un autodiagnóstico sobre sus capacidades emprendedoras. También dedica un espacio a reflexionar sobre los valores personales y los de empresa, y les da a conocer el concepto de empoderamiento y su aplicación.



La Cámara de Comercio de Zamora desarrolla la Jornada Instagram Creativo: trucos para vender más en tu comercio

Más de 60 personas de comercios de la provincia participaron en la jornada en la que aprendieron a sacarle el máximo potencial a su marca o negocio, con los trucos y tendencias actuales que Instagram, la primera red social por excelencia que cuenta con más de 300 millones de usuarios, pone a su disposición.

Los asistentes conocieron las últimas novedades de esta red social, Instagram Stories que ofrece a los comercios una buena oportunidad para conectar con sus clientes de una forma diferente, espontánea y más atractiva, haciéndoles partícipes del día a día del comercio a través de las "Historias".

Cádiz, Campo de Gibraltar y Jerez



Las Cámaras de Cádiz, Campo de Gibraltar y Jerez participan en la World Travel Market de Londres

Las Cámaras de Comercio de Cádiz, Campo de Gibraltar y Jerez de la Frontera, con el apoyo institucional de la Diputación Provincial de Cádiz, participaron en la principal feria de turismo internacional, la World Travel Market de Londres, a la que asistieron 17 de empresas de actividades turísticas, alojamientos, restaurantes y campos de golf en representación de los

intereses de la provincia de Cádiz. La World Travel Market está considerada como la principal feria de turismo internacional, a la que acuden profesionales de todo el mundo con objeto de presentar sus ofertas y servicios, participar en mesas de trabajo y seminarios en los que ponen en común sus conocimientos y las últimas noticias sobre el desarrollo del sector turístico mundial

Cantabria



El Colegio Oficial de Psicología se incorpora al Club Cámara Cantabria

El Colegio Oficial de Psicología de Cantabria (COPCA) se ha incorporado al Club Cámara Cantabria, una plataforma de negocios de la que ya forman parte más de 450 empresas, entidades público-privadas y profesionales autónomos de Cantabria. El documento de incorporación fue rubricado ayer tarde por el decano de la organización colegial, Francisco

Javier Lastra Freige y el presidente de Cámara Cantabria, Modesto Piñeiro. Club Cámara Cantabria es una plataforma de negocios basada en el concepto doing business, dirigida a todas las empresas, entidades, autónomos y emprendedores de la región, con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial.



Un grupo de jóvenes del Programa PICE concluye su capacitación en Hijos de Luis Rodríguez

Un grupo formado por quince jóvenes asturianos concluyó el pasado 29 de octubre un período de formación específica, de cinco semanas de duración, en la empresa asturiana del sector de la distribución alimentaria Hijos de Luis Rodríguez (Más y

Más). Esta actuación, organizada por la Cámara de Gijón, se enmarca en el Programa Pice, orientado a la capacitación y Empleo de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.



Jornada de marketing gastronómico

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Diputación Provincial fomentaron el pasado lunes la formación y la mejora de la competitividad del sector hostelero en la provincia en el marco del Programa Impulsa Turismo. De este modo, las jornadas de marketing gastronómico 'Estrategias de

venta infalibles en hostelería' sentaron las bases para que los profesionales del sector hostelero aprovecharan las nuevas herramientas de marketing y comunicación para conseguir mejores resultados en sus negocios.

Toledo



España Emprende se estrena en Quintanar de la Orden con su acción formativa "Emprendimiento, marketing y Comunicación"

Esta semana ha dado comienzo en Quintanar de la Orden el curso "Emprendimiento, Marketing y Comunicación", dirigido a emprendedores y con el objetivo de ofrecerles los conocimientos, habilidades y herramientas concretas para emprender sus nuevos proyectos. Para la celebración de esta acción la Cámara de Comercio ha contado

con la colaboración de FEDETO y el Ayuntamiento de la localidad. El curso se extenderá hasta el día 10 de noviembre, 23 personas podrán beneficiarse de esta iniciativa totalmente gratuita, que se enmarca en el Programa 'España Emprende'.

Toledo



Finalizan dos nuevos cursos del programa PICE para jóvenes, "Impresión en 3D" en Fuensalida y "Telemarketing" en Toledo

En total 40 chicos y chicas menores de 30 años e inscritos en Garantía Juvenil, han obtenido sus diplomas acreditativos durante la semana pasada, este tipo de formación que nace del PICE, está teniendo muy buena acogida entre los jóvenes, de hecho este mismo curso de "Telemarketing" se repite a partir la semana que viene, también en

Toledo, debido a la demanda entre los jóvenes; son acciones muy completas, ya que además de los conocimientos técnicos que los alumnos adquieren, hacen prácticas relacionadas y se les imparten técnicas de búsqueda de empleo, habilidades sociales y recursos para fomentar su empleabilidad.



La Cámara de Comercio colaborará con el IES Ribera del Tajo en las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad

El instituto Ribera del Tajo de Talavera de la Reina ha presentado las III Jornadas Educativas de Emprendimiento y Creatividad, que va a celebrar en colaboración con la Cámara de Comercio y

la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) los próximos 14 y 15 de febrero, con el objetivo de fomentar el emprendimiento premiando las ideas más innovadoras de los estudiantes.



La Cámara y Obra Social “La Caixa” unen fuerzas para la integración laboral de granadinos en riesgo de exclusión

La Cámara de Granada y la Obra Social “la Caixa” trabajarán conjuntamente para lograr la integración laboral de desempleados granadinos en riesgo de exclusión social. Así lo recoge un convenio de colaboración firmado por el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva y el director territorial de CaixaBank para Andalucía

Oriental y Murcia, Juan Ignacio Zafra y con el que ambas entidades subrayan su vocación social en la provincia. Cámara Granada pondrá a disposición del acuerdo, “el conocimiento de las necesidades laborales y formativas” que tienen las empresas de la provincia y que la entidad detecta a través de sus diferentes proyectos y canales.



Cámaras en el exterior



Australia

EE.UU

In partnership with

LA CÁMARA
SPANISH-AUSTRALIAN
CHAMBER OF COMMERCE

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX

La Cámara in partnership with The Economic and Trade Commission of Spain presents a Business Seminar on:

The New South Wales Procurement Process and Community Engagement: Key elements to submitting a successful tender.

Thursday, 22 November 2018
Squire Patton Boggs
Aurora Place, Level 17, 88 Phillip St
Sydney NSW 2000

Proudly sponsored by
SQUIRE PATTON BOGGS

Followed by a networking lunch

This seminar will offer practical solutions and recommendations for submitting a successful government tender.

The seminar will cover:

- **Session 1.** The key requirements to submitting a complying tender
- **Session 2.** How to join the ICN network and get access to information on joining larger tenders. Case studies
- **Session 3.** How to connect with Indigenous work programs for a better project outcome

AGENDA

08:30 am		Coffee and Registration
09:00 am		Welcome
09:10 am		Session 1
10:00 am		Session 2
10:50 am		Coffee Break
11:10 am		Session 3
12:00 pm		Closing Remarks. Vote of thanks
12:10 pm		Light Networking Lunch

RSVP by 15 November

Corporate members: Complimentary
Members: \$50 pp
Non-members: \$70 pp

Email us your questions to hear them covered during the seminar
spanishchamber@lacamara.com.au

SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

Cámara
de Comercio de España

VIII Spain-U.S. Business Forum

Business and political leaders from Spain and the United States will come together for this annual event that connects the public and private sectors, ignites collaboration, and strengthens trade and financial ties between the two countries.

CaixaBank CUATRECASAS KPMG AirEuropa

RAS Arola IBEROSTAR HOTELS & RESORTS IESE

22 de noviembre: Business Seminar on: "New South Wales Procurement Process and Community Engagement"

14 de noviembre: VIII Spain-U.S. Business Forum – Madrid

Bélgica



30 de octubre: Noticia "Día de España"



Albacete



**8 de noviembre:
Acto de entrega del
Premio Pyme del
Año en Albacete**

La Tribuna

Santander

Badajoz



**14 de noviembre: Comunicación en la empresa -
Jornada formativa para mujeres emprendedoras
y empresarias PAEM 2018**

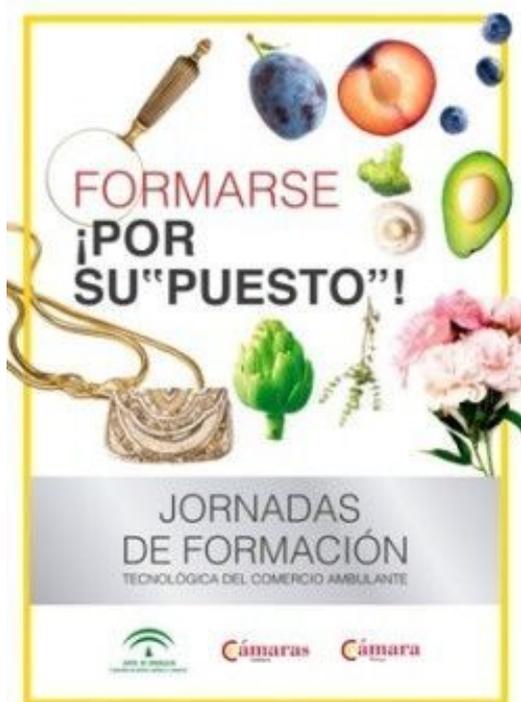




A golpe de clic



Málaga



20, 21 y 22 de noviembre: Acciones Formativas para el comercio ambulante

Huesca

Actuaciones Divulgativas sobre Comercio Electrónico



Apartados legales de tu tienda online

13 de noviembre: Jornada Divulgativa: "Comercio electrónico: Apartados legales de tu tienda online"





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

