



El semanal de las Cámaras

30 de noviembre de 2018

Número 331

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

Cuatrocientas empresas españolas y cubanas buscan en La Habana nuevas oportunidades de negocio



Más de cuatrocientas empresas han participado en el Encuentro Empresarial organizado por el Comité Empresarial Bilateral hispano-cubano celebrado en La Habana, en busca de nuevas oportunidades de negocio en la isla. El encuentro ha sido organizado por la Cámara de España, CEOE e ICEX-Exportación e Inversiones.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha reconocido el importante papel que las empresas españolas, particularmente las pymes, están desempeñando en la modernización de Cuba. Por ello, ha mostrado su compromiso para acompañarlas y ayudarlas en sus proyectos inversión de manera que "las relaciones económicas entre España y Cuba estén a la altura de los vínculos afectivos, históricos y culturales que unen a ambos países". Las empresas españolas, ha dicho, tienen que estar presentes en todos los grandes proyectos que se pongan en marcha en los próximos años.

En presencia del presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel, el

vicepresidente del Gobierno cubano, Ricardo Cabrisas, se ha comprometido a agilizar los pagos que se adeudan a las empresas españolas, uno de los principales problemas a los que se enfrentan las compañías, sobre todo las de menor tamaño, en sus proyectos de inversión en Cuba. "La compleja situación financiera y la no disponibilidad de divisas están dificultando el pago de las deudas pero se cumplirán todos los compromisos contraídos", ha asegurado Cabrisas.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado la masiva presencia de empresas de ambos países en el foro como prueba del enorme interés que Cuba despierta entre las empresas españolas.

Josep Borrell: “El Brexit ofrece la oportunidad de que España forme parte del tridente europeísta de la UE”



.- “La salida del Reino Unido de la Unión Europea, pero no hay mal que por bien no venga: España tiene la oportunidad de formar parte, junto a Francia y Alemania, del tridente europeísta de la Unión”. Lo ha asegurado el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Josep Borrell, en la jornada que con el título Brexit: Balance, Opciones y Perspectivas han organizado la Cámara de Comercio de España y la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido.

El ministro ha asegurado que aunque la negociación del acuerdo sobre el Brexit se ha cerrado, el proceso no ha terminado: “Ahora hay que negociar cómo relacionarnos. Ya sabemos cómo se van. Si el Parlamento británico aprueba el acuerdo, al día siguiente comenzará la negociación para sentar las bases de la relación futura entre Gran Bretaña y la Unión Europea”.

Borrell ha destacado que “somos los primeros interesados en un Brexit pactado y eficiente. La salida les va a costar mucho dinero. No es la promesa de prosperidad que se hizo durante la campaña”. El ministro ha querido resaltar las dificultades que supone todo el proceso de retirada: “Es un país con su moneda y su frontera y a pesar de eso la desconexión es muy difícil. Por eso me resulta

tan complicado que alguien haya podido creer que se puede separar Cataluña de España de la noche a la mañana. Es inconcebible que eso se pueda vender, proponer y que parte de la ciudadanía pueda creérselo”, ha dicho literalmente.

Planes de contingencia de las empresas

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, se ha referido durante el encuentro a las relaciones económicas y comerciales entre los dos países: “18 millones de turistas británicos nos visitan cada año. Son, además, los mejores contribuyentes, ya que su gasto supone 17.500 millones de euros de ingresos. Gran Bretaña es, además, uno de los principales destinos de la inversión para las empresas españolas”.

El presidente de la Cámara de España en el Foro CEOS España-China



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, junto al presidente de la CEOE, Antonio Garamendi y la Secretaria de Estado de Comercio. Xiana Margarida Méndez, inauguró la jornada. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto cerró el acto, que reunió a las 43 más grandes empresas españolas.

El presidente de la Cámara de España resaltó durante su intervención las evidencias de que las empresas españolas desean construir una relación económica estable y más profunda con sus homólogas chinas. “Y las Cámaras de Comercio”, añadió “queremos jugar un papel activo en la promoción y aceleración de ese proceso de expansión de los intercambios de bienes, servicios y capitales entre nuestros dos países”. Tras la jornada, tuvo lugar un almuerzo en La Moncloa en honor del presidente de la República Popular China, Xi Jinping.





Reyes Maroto, Zhong Shan, José Luis Bonet y Antonio Garamendi, inauguran el Encuentro Empresarial España-China



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el ministro de Comercio de China, Zhong Shan; el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y el presidente de la Asociación de Contratistas Internacionales de China (CHINCA), Fang Qiuchen, han inaugurado el Encuentro Empresarial España-China, en el que se analizaron las oportunidades de negocio e inversión entre ambos países, así como la cooperación bilateral y en terceros mercados. CEOE, CHINCA y la Cámara de España firmaron, además, un acuerdo de colaboración para promover y fomentar el comercio y la inversión entre China y España.

Para el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, "China es un mercado altamente prioritario para España con perspectivas muy optimistas". A ello está contribuyendo, según ha explicado, su decidida evolución hacia un modelo de crecimiento basado cada vez más en el dinamismo de su creciente clase media, en la modernización de sus estructuras

económicas, y en la intensa apertura comercial y la integración en las cadenas globales de valor. "Todos ellos, elementos fundamentales para identificar oportunidades de colaboración y negocio entre nuestras compañías", ha añadido.



Reunión con el Embajador de Chile

El presidente de la Cámara de España ha mantenido una reunión con el Embajador de Chile, Jorge Tagle Canelo.

Encuentro de las Comisiones de la Cámara de España con el secretario de Estado de Medio Ambiente



El secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, ha explicado las prioridades del Gobierno en materia de cambio climático y transición energética en la sesión conjunta de las comisiones de Economía Circular, Energía, Industria y Puertos de la Cámara de España.

La sesión ha estado presidida por el presidente de la Comisión de Economía Circular, Josep Bague, y ha contado con la participación del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

Hugo Morán ha asegurado que luchar contra el cambio climático es la única vía para asegurar un desarrollo económico duradero y sostenible, razón por la cual el Gobierno está preparando una Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Por ello, ha abogado por el trabajo conjunto y coordinado de todos los actores políticos, económicos y sociales para lograr una economía descarbonizada.

Comisión Universidad-Empresa



Esta semana ha tenido lugar la reunión de la Comisión Universidad Empresa de la Cámara de España, presidida Antonio Abril, secretario general y del consejo de administración de Inditex, con la asistencia de Teresa Riesgo, directora general de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Formación, información y financiación, puntos clave para impulsar el emprendimiento femenino



Formación, información y financiación son los puntos clave para impulsar el emprendimiento femenino, según se ha puesto de relieve durante la jornada “Quiero ser mi propia jefa”, que ha sido organizada por la Cámara de Comercio de España y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, y la directora del Instituto de la Mujer, Silvia Buabent, han sido las encargadas de inaugurar la jornada, que ha reunido a más de 130 emprendedoras. El encuentro ha contado también con la asistencia de la Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo.

Inmaculada Riera, ha subrayado que el apoyo al emprendimiento forma parte de la esencia de la Cámara de Comercio de España. “Creemos que la empresa, el emprendimiento, el empeño, el esfuerzo y la valentía de las personas que se aventuran en la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, representan los valores de una sociedad dinámica y global, y desempeñan

un papel crucial en el bienestar de toda la sociedad”, ha asegurado.

La directora general de la Cámara de España ha recordado que la presencia de las mujeres en el mercado laboral todavía presenta ratios inferiores a la de los hombres, afrontan más dificultades para acceder a puestos de responsabilidad y participan menos en el tejido empresarial.

Por su parte, la directora del Instituto de la Mujer, Silvia Buabent, ha puesto de relieve que “lo más difícil es salir de la zona de confort”. Igualmente, ha añadido que “es crucial apoyar a las niñas que quieran realizar otras carreras y facilitarles herramientas para convertirse en sus propias jefas”.

Misión Comercial de la Cámara de España a China



Una delegación compuesta por representantes de 12 empresas y cuatro instituciones ha participado en la Misión Comercial Directa de la Cámara de España a Shenzhen y Hong Kong.

Al frente de la misma ha viajado el Director de Competitividad de la Cámara de España, Julián López-Arenas. Durante toda esta semana, se han celebrado encuentros con autoridades económicas y representantes empresariales de estas dos ciudades chinas, entre ellas la Federación Industrial de Shenzhen, la Escuela de Negocios CEIBS China International Business School o la Hong Kong General Chamber of Commerce.

Además se han celebrado encuentros B2B y sesiones de networking que han facilitado los encuentros de los empresarios españoles con sus homólogos chinos en busca de fórmulas de colaboración ante las oportunidades que ofrece el mercado chino.

La ciudad de Shenzhen, al sudeste del país, en el delta del Río Perla, es conocida como la

ciudad de los 50.000 millonarios. La transformación económica de China la ha convertido en un floreciente centro de negocios, clúster de startups y grandes empresas tecnológicas. Hong Kong, por su parte, es la capital financiera, donde tienen sus sedes la mayoría de los principales bancos de Asia y muchos occidentales.



InnoCámaras Extremadura, mejor actuación cofinanciada por Fondos Europeos



La Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda ha reunido a más de 200 expertos y responsables de comunicación y gestión de los fondos comunitarios de las Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y de los organismos de la Administración General del Estado en su acto anual de política regional y fondos europeos en España. Durante el encuentro, se han expuesto 30 proyectos seleccionados como buenas prácticas por la autoridad de gestión. Entre ellos, la empresa beneficiaria del programa InnoCámaras de la Cámara de Comercio de Badajoz, TROIL Vegas altas ha recibido el tercer premio a la mejor actuación cofinanciada por fondos europeos 2014-2020 por su desarrollo de una planta piloto para la producción de biogás.

Jornada de formación sobre los programas InnoXport y GMI



Técnicos de Cámaras se han dado cita esta semana en la Cámara de España para recibir formación sobre los nuevos programas InnoXport y GMI.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Nico Jamones, Pyme del año 2018 de Ciudad Real



La empresa Nico Jamones ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Ciudad Real, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración el diario La Tribuna de Ciudad Real.

La empresa Nico Jamones ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Ciudad Real, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración el diario La Tribuna de Ciudad Real.

El jurado, compuesto por representantes del Banco Santander, Banco Popular, Cámara de España, Diputación y del diario La Tribuna de Ciudad Real ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores. El presidente de la Diputación, Jose Manuel Caballero, participó en el acto.

Nico Jamones concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España

que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.



2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Antoni Pons, mejor Pyme del año 2018 de Girona



La empresa Antoni Pons ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Girona, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración el diario La Vanguardia.

La empresa Antoni Pons ha sido galardonada con el premio Pyme del Año 2018 de Girona, organizado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración el diario La Vanguardia.

El jurado, compuesto por representantes del Banco Santander, Banco Popular, Cámara de España, Diputación de Girona y del diario La Vanguardia, ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Antoni Pons S.A. concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Premio Nacional

Cerca de 600 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año, que celebra este año su segunda edición.

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio.

El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas, -menos de 250 empleados- con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Riego Verde, S.A. Premio Pyme del Año de Málaga 2018



La empresa Riego Verde, S.A. ha recibido el Premio Pyme del Año de Málaga 2018. La entrega del galardón se ha celebrado en la Cámara de Comercio de Málaga en un acto en el que se ha querido destacar la trayectoria de esta empresa que le ha permitido alzarse como ganadora, destacándose con tres accésits del jurado a las otras tres finalistas: Axarfruit, S.L., ACF Pinturas Andalucía, S.A. y Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L.

El Premio Pyme del Año de Málaga ha estado convocado por la Cámara de Málaga y el Banco Santander, con la colaboración del diario SUR, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana, premiando en este caso a Riego Verde, S.A., cuya actividad se centra en la distribución de productos y maquinaria para jardinería.

Asimismo, el jurado ha querido galardonar con tres accésits a otras tres pymes finalistas: Axarfruit, S.A., como premio a la "Internacionalización"; ACF Pinturas Andalucía, S.A., como premio a la "Digitalización y la Innovación", y, a Distribuidora de Sistemas de Cierre, S.L., como premio a la "Formación y el Empleo".

El jurado ha destacado como méritos, el incremento de actividad y mejora de resultados de la empresa; la creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores, como méritos principales para conceder estos galardones.



2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Cetti Luxsportiveshoes S.L., Premio Pyme del año de Alicante



Cetti Luxsportiveshoes S.L. ha recibido el premio Pyme del Año 2018 de Alicante, un galardón que convocan el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Alicante, en colaboración con la Cámara de España y el diario Información.

El gerente de Cetti Luxsportiveshoes S.L., César Arias Alda, fue el encargado de recoger ayer el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, Juan Bautista Riera, el Director de Zona Alilcante del Banco Santander, Mario Ciurana y el gerente del Diario Información, Jesús Javier Prado.

El jurado, compuesto por un representante de cada institución, ha valorado especialmente de Cetti Luxsportiveshoes S. L., una empresa familiar dedicada a la fabricación de calzado, su aportación a la creación de empleo y a la internacionalización como méritos para alzarse con este premio.

Los accésits que se contemplan en esta nueva edición: Digitalización e Innovación y Formación y Empleo, han recaído respectivamente en Multiacústica y El Molí,

Pan y Café SL, representados por Miguel Gimeno, director gerente y Javier Ruiz director general, respectivamente.

En toda España, 567 empresas optan al premio Pyme del Año 2018. La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.



2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Funidelia, Premio Pyme del Año de Zaragoza



Su apuesta digital e innovadora, su internacionalización y el desarrollo que ha experimentado en el último año convirtieron a Funiglobal Development (Funidelia), dedicada a la venta 'online' de disfraces, en la ganadora del Premio Pyme del Año 2018 de Zaragoza.

Su apuesta digital e innovadora, su internacionalización y el desarrollo que ha experimentado en el último año convirtieron a Funiglobal Development (Funidelia), dedicada a la venta 'online' de disfraces, en la ganadora del Premio Pyme del Año 2018 de Zaragoza. Una iniciativa, a la que se han presentado 18 empresas, impulsada por la Cámara de Comercio y el Banco Santander y en el que colaboran Heraldo de Aragón para reconocer la labor desarrollada por medianas compañías.

El accésit a la internacionalización se lo llevó Distribuidora Internacional (Dicsa), especializada en la fabricación de piezas de acero inoxidable y se ha convertido en referente en conducciones y componentes hidráulicos. Advanced Production Tools Dinamical Tools fue el ganador del accésit a la innovación y digitalización. Un premio con el que el jurado reconoció la constante inversión en I+D de esta tecnológica que diseña y fabrica impresoras 3D industriales

para pymes.

IDE Electric, que desde hace 30 años se dedica a la fabricación y comercialización de envolventes eléctricos para la distribución de baja tensión y para el sector de comunicaciones, recibió el accésit a la Formación y el Empleo.

En el acto, Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Zaragoza, Javier Gallardo, director territorial de Banco Santander en Aragón, y José Andrés Nalda, director de medios regionales de Henneo, ensalzaron el valor económico y social de las pymes, que representan más del 90% del tejido empresarial de Aragón.



Funidelia

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Clínica Diana, mejor pyme de 2018 de Badajoz



La empresa Clínica Diana S.L. recibió el premio Pyme del Año 2018 de Badajoz, un galardón que convocan el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Cámara de España y el diario HOY.

La empresa Clínica Diana S.L. recibió ayer el premio Pyme del Año 2018 de Badajoz, un galardón que convocan el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Cámara de España y el diario HOY.

Clínica Diana, que en 2018 celebra su 25 aniversario, es una policlínica con presencia en Mérida, Montijo y Badajoz, que destaca por su dilatada experiencia en el cuidado y tratamiento de sus pacientes.

El acto de entrega, que se celebró en el Vivero de Empresas NaveCu4tro de la Cámara de Badajoz, contó con la presencia del diputado de Igualdad y Desarrollo Local, José Ángel Benítez Nogales, de la teniente de alcalde delegada de Recursos Humanos del Ayuntamiento de Badajoz, Beatriz Villalba Rivas, del presidente de la Cámara de Comercio, Mariano García Sardiña, del director territorial del Grupo Santander, Justiniano Cortés Mancha y del director

general del Diario HOY, Antonio Pitera Corraliza.

El jurado ha valorado especialmente Clínica Diana por su contribución al desarrollo económico de la provincia, como creadora de empleo y riqueza para alzarse con este premio.

Los tres accésits que se contemplan en esta edición de los premios de la Cámara de España -Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo,- han recaído respectivamente en Ecapture Research and Development S.L., Innovaciones Disrass S.L. Y Sadinba Servicios, S.L..

En toda España, 567 empresas optan al premio Pyme del Año 2018. La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España que se fallará en el primer trimestre de 2019.

Clínica Diana concurrirá al Premio Pyme del Año de España.

2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Redegal, premio pyme de año de Ourense



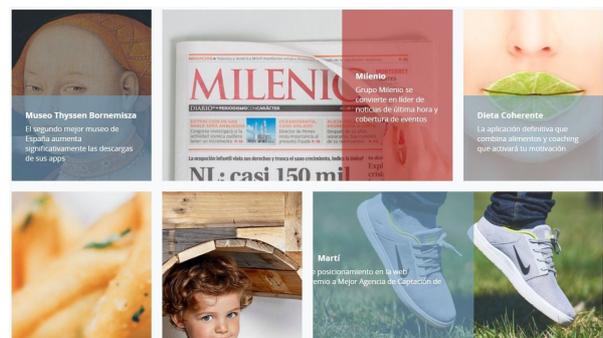
La Cámara de Comercio de España y el Banco Santander, con la colaboración del diario La Región, entregaron este jueves el premio Pyme del año a la empresa Redegal en la oficina central de la entidad financiera en la ciudad, en el Paseo.

El director general de Redegal, Miguel Pérez de Juan, fue el encargado de recibir el galardón, que quiso agradecer al grueso de sus trabajadores: "Cumplimos 15 años desde los inicios en un pequeño local de As Lagoas y ahora trabajamos para España, México o Colombia, entre otros". Además, la cita también incluyó la entrega de los accésits a Openhost por sus tareas de digitalización e innovación y a Mecanizados Rodríguez S.L., por su proceso de internacionalización.

Luis Vicente Mourenza, jefe de zona del Banco Santander, recordó que los premios Pyme buscan elogiar la "importancia de las empresas en la actividad económica y social" de la provincia. "Valoramos la reinención con actitud y pasión", señaló Mourenza. Además, recordó la colaboración del Banco Santander con los emprendedores, a los que instó a "confiar" en la entidad financiera.

Por su parte, José Luis Coll, director de Apoyo a las Cámaras de Comercio de España,

recordó que a esta segunda edición del galardón se ha presentado el triple de empresas que en la anterior, referentes de diversos ámbitos, desde el deporte a la educación o el uso de TIC. "Estos premios reconocen el trabajo diario y se dirigen a incrementar la competencia de las empresas en la región", explicó. Por su parte, el periodista Antonio Nespereira, en representación del diario La Región, recordó a los presentes que "aquí hay mucha actividad comercial". Además, pidió la colaboración de los presentes para dar a conocer sus iniciativas económicas.



2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Corbins Biovert S.L., premio Pyme del Año 2018 en Lleida



La Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Lleida y el Banco Santander, con la colaboración del Grupo SEGRE, entregaron ayer a la empresa leridana Biovert S.L. (Corbins) el premio Pyme del Año 2018 en Lleida por la generación de ocupación de calidad y la aplicación de recursos en la formación

La Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Lleida y el Banco Santander, con la colaboración del Grupo SEGRE, entregaron ayer a la empresa leridana Biovert S.L. (Corbins) el premio Pyme del Año 2018 en Lleida por la generación de ocupación de calidad y la aplicación de recursos en la formación de sus trabajadores.

El galardón de este premio en su segunda edición, entregado en las oficinas de Banco Santander de Rambla Ferran, fue otorgado por unanimidad del jurado porque además Biovert S.L., dedicada a la fabricación y comercio al por mayor de fertilizantes especiales, invierte un 10% de la facturación anual en I+D, con la generación de nuevos productos sostenibles.

Asimismo, el jurado otorgó el accésit a la Innovación y Digitalización a la empresa Productos Flower S.A. (Tàrrega), dedicada a la producción y distribución de productos para la jardinería, huerto urbano, entre otros,

por su esfuerzo constante en innovación y generación de nuevos productos.

En la entrega de los premios, los representantes de Banco Santander, Cámara de Comercio e instituciones públicas, como Paeria, Diputación de Lleida y Generalitat hicieron hincapié en la importancia de las pymes y de la digitalización.



2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Grupo Vera Import, premio pyme del año de Almería



Grupo Vera Import ha sido elegida empresa Premio PYME 2018 de Almería, un premio con el que se reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

ha sido elegida empresa Premio PYME 2018 de Almería, un premio con el que se reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Han sido 20 las empresas almerienses que han presentado su candidatura para optar, a nivel provincial, a este Premio, en el marco de la convocatoria nacional lanzada por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España.

Las pymes almerienses participantes pertenecen a sectores muy diversos, desde el agroalimentario, moda, fotografía, base tecnológica, automoción, nuevas tecnologías o maquinaria, y son en muchos casos, referentes de la actividad económica

almeriense: Wifi Rent A Car, Slu Quality Martin Y Romero S.L, Sonia Maria Requena Ramos, Durotec Glasstone, Realtrack Systems Sl, Natur Belle Estética Y Salud,S.L., Al-Feraz Consultores Informaticos, Maderas González Y Martínez, Sl, Garvi Restauración Sl, La Hormiga Del Marketing S.L., AlpujaraxTienda Online, S.L, Avanzam Proyectos Comerciales, Rollingtime, Vera Import Grupo Empresarial, Susana Lirola, Maria Gámez Rosales, Chocolates La Virgitana, Reverte Fotografos, Luxeapers S.L.U. y Famim 1997 S.L.

Las empresas con menos de 250 empleados y/o menos de 50 millones de euros de facturación anual y sede local en la provincia de Almería han tenido ocasión de presentar su candidatura. .



Cámaras en los medios



Empresa Exterior



Crónica sobre la jornada de las consecuencias del Brexit organizada por Cámara en Reino Unido y Cámara de España

Onda Cero



Entrevista al presidente de la Cámara de España en el programa *La Brújula* sobre el encuentro empresarial en Cuba



Cámaras en los medios

A Punt



Información sobre el encuentro empresarial de La Habana durante la visita de Pedro Sánchez a Cuba (min.:10:02)

A Punt



Las Cámaras de Comercio valencianas firman un acuerdo de colaboración con empresarios chinos (min.:14.29)



El Economista



Reportaje sobre el Informe de RSC de las empresas de la Cámara de España

TVE



Estudio de Cambra de Barcelona sobre los problemas de infraestructuras en la ciudad (min.: 6.07)



Cámaras al día



Navarra



AReality Iturrama: la novedosa aplicación móvil de realidad aumentada de la Asociación de Comerciantes de Iturrama

La Asociación de Comerciantes de Iturrama ha presentado su novedosa aplicación móvil de realidad aumentada, AReality Iturrama, cuyo objetivo es mejorar las posibilidades de compra del comercio de cercanía en este barrio de Pamplona con dos funcionalidades principales: distancias a comercios y explorar fachadas en búsqueda de información con realidad aumentada. Esta app ha sido desarrollada por la empresa MediaKonnector

a través del Programa del Comercio Minorista 2018 de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra y de la Cámara de España y financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Esta app es gratuita y ya está disponible en Google Play y, próximamente, en Apple Store.



Granada



Gerardo Cuerva “Trabajar juntos para transmitir al mundo que Granada es un lugar único para vivir y hacer negocios”

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha reclamado a las autoridades, empresas y agentes sociales de la provincia “trabajar junto” para transmitir al mundo “que Granada es un lugar único para vivir y hacer negocios”.

Lo ha hecho durante la inauguración del Foro Internacional de Granada, el principal evento

sobre internacionalización de la provincia, organizado por la entidad. En su segunda edición, que ha comenzado esta mañana, están participando 350 empresas entre grandes compañías, pymes y micropymes que han comenzado o pretenden iniciar sus procesos de exportación.



Campo de Gibraltar

La Cámara concede en dos años casi 300.000€. en ayudas directas a la contratación de jóvenes del PICE

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar abre una nueva convocatoria para empresas para acceder a las ayudas a la contratación promovidas por su Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Con esta nueva convocatoria, y gracias a la cofinanciación de Fondo Social Europeo y del Instituto de Empleo y Desarrollo

Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio habrá concedido en los dos últimos años casi 300.000 euros en ayudas directas a la contratación de jóvenes menores de 30 años inscritos en el PICE.

Fuerteventura



La Cámara muestra los errores más frecuentes en la internacionalización y enseña a evitarlos

“Hay empresas muy preparadas para la internacionalización y fallan porque la alta dirección o la persona que decide no apuesta decididamente por ello”. Es uno de los errores que dificultan la internacionalización de las empresas, según constató el economista y fundador del Plan B Group, Alberto Santana, en una de las dos charlas ofrecidas en la

Cámara de Comercio de Fuerteventura. La jornada se enmarca en el Bloque II del programa Afíanzate para profundizar en la internacionalización como herramienta para afianzarse y ganar en competitividad. Contar con la firme apuesta del equipo directivo es una de las claves para desarrollar con éxito el proceso de internacionalización.

Granada



La Cámara de Granada lanza ayudas a la innovación para empresas turísticas

Cámara Granada vuelve a lanzar ayudas a la innovación de empresas granadinas, en este caso destinadas al sector turístico. Las subvenciones, presentadas por la entidad en un taller, podrán solicitarse a partir del próximo lunes y alcanzarán los 8.200 euros por empresa con un máximo de 24 beneficiarios.

Se trata de la tercera línea de subvenciones para innovación que pone en juego Cámara Granada en 2018, tras Innocamaras, abiertas a todos los sectores económicos y las destinadas al sector comercial hace solo unos meses.



Globalcaja y la Cámara ofrecen a una veintena de empresas formación en aspectos técnicos sobre transporte internacional

El Aula Permanente de Internacionalización de Globalcaja y la Cámara de Comercio prosigue con su actividad formativa y en esta ocasión una veintena de empresas de la provincia ha participado en el taller '¿Cómo ahorrar en su factura de transporte internacional?'; una iniciativa que se ha centrado en las claves para reducir el importe

de la factura del servicio de transporte. Durante esta actividad se ha puesto de manifiesto que el transporte supone uno de los costes directos más elevados del comercio internacional, hasta el punto que puede influir en el proceso de selección de los mercados objetivo.



Éxito laboral del curso "Empleo y Formación a Bordo"

Ha finalizado con éxito la cuarta edición del curso de la Escuela Marítima Portuaria de la Cámara de Comercio de Castellón "Empleo y Formación a bordo", de 134 horas de duración.

Todos los alumnos que han realizado el curso, procedentes de distintas ciudades españolas: Barcelona, Castellón, Cádiz, Málaga, Murcia, Sevilla y Vizcaya, ya tienen

fecha de embarque. La mayoría pasarán a formar parte de la tripulación o de un crucero el próximo mes de diciembre y el resto en enero 2019, en diferentes puestos de trabajo en los departamentos de animación infantil, fotografía, recepción, atención al pasaje, excursiones, cocina, etc., lo cual avala el éxito de esta acción formativa.



La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Valdepeñas forman en materia de exportación a empresas de la localidad

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Valdepeñas siguen trabajando de manera continuada con el objetivo de potenciar la competitividad del tejido empresarial en esta comarca. De esta forma, ambas corporaciones han puesto en marcha con el patrocinio del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) el ciclo 'Comenzar a exportar'; una

iniciativa que ha reunido a una veintena de empresas y que tiene como objetivo fijar las claves para que los asistentes puedan definir una estrategia de internacionalización en sus negocios. El ciclo 'Comenzar a exportar', de dos jornadas de duración, se plantea el reto de crear una sólida base a partir de la cual desarrollar una actividad de exportación-importación.

Santa Cruz de Tenerife



El PAE- Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio en La Gomera duplica el alta de empresas en un año

La Red Insular de Puntos de Atención al Emprendedor- Ventanilla Única Empresarial es un proyecto que arranca en la isla de La Gomera en el año 2014, gracias a la financiación de la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y a la colaboración del Ministerio de

Industria, Comercio y Turismo, que aporta el soporte telemático. La reapertura en el segundo semestre del año 2016 de la Delegación de la Cámara en la isla colombina ha reactivado e impulsado esta importante herramienta de emprendimiento al servicio de la sociedad gomera.



Santa Cruz de Tenerife

El programa "Educachef", acerca los productos y la gastronomía palmera a los más pequeños de la isla

La Delegación de la Cámara de Comercio en La Palma y el Cabildo Insular ponen en marcha este viernes, día 30 de noviembre, un programa gratuito e itinerante de talleres de cocina infantil que bajo el lema "De la huerta de La Palma, al plato" se impartirán en la red insular de mercados y mercadillos de la geografía palmera entre el 30 de

noviembre y el 22 de diciembre. El estreno de esta iniciativa tendrá lugar este viernes, día 30 de noviembre de 17:00 a 19:00 horas en el Mercadillo de El Paso, donde los más pequeños tendrán la oportunidad de acercarse a la gastronomía insular, conocer y reconocer la calidad de los productos palmeros y elaborar exquisitas recetas.



Huesca

Cinco empresas altoaragonesas buscan vender sus productos en Bélgica y Luxemburgo

Cinco empresas de la provincia de Huesca están participando en Bruselas y Róterdam en la Misión Comercial Directa a Bélgica y Países Bajos organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca y Aragón Exterior. Se trata de una acción incluida en el convenio

en materia de internacionalización suscrito entre la Cámara y el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón.

Se trata de empresas pertenecientes a los sectores cárnico, fruta, turismo y fabricación de maquinaria agrícola.



Emprendedoras y empresarias de Santiago e comarca conocen las posibilidades que ofrecen las redes sociales para mejorar los resultados de sus negocios

La Cámara de Comercio de Santiago de Compostela celebró una jornada gratuita dirigida a las mujeres emprendedoras y empresarias en el vivero de empresas de Costa Vieja. La actividad está enmarcada en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que desarrolla la Cámara compostelana con el cofinanciamento del Fondo Social Europeo (FSE), el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de

Toledo

Oportunidades y la Cámara de Comercio de España. La jornada, titulada "Redes sociales y marketing digital para emprendedoras y empresarias", contó con la participación de 40 mujeres. Las asistentes pudieron descubrir las herramientas básicas para elaborar un plan de marketing actual y eficiente que contribuya a enriquecer su plan de negocio.



Milagros Tolón inaugura la Feria de Empleo que bate su record de visitantes y ofertas de empleo

El Instituto de Enseñanza Secundaria María Pacheco acoge durante la jornada de la Feria de Empleo y Emprendimiento de la Cámara, el evento está dirigido a desempleados en general, si bien algunos de los programas que se presentan durante la feria tienen como destinatarios a jóvenes inscritos en Garantía

Juvenil o que deseen inscribirse. Milagros Tolón ha inaugurado la feria en la que además del ayuntamiento, ha colaborado en la organización la Federación Empresarial Toledana.



Turismo Escuela; Una puerta a la Concordia

El presidente de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, Antonio Rodríguez Marichal, el presidente del Cabildo, Marcial Morales, el vicepresidente del Cabildo, Blas Acosta, y el director corporativo e internacional de la Fundación Colombia Emprende, Ramón David Expósito, rubricaron en la sede de la

comunidad empresarial de Fuerteventura un convenio marco abierto a la internacionalización y participación de organismos públicos y privados, tanto empresariales como educativos, para el desarrollo del proyecto "Turismo Escuela; Una puerta a la Concordia".



Santiago de Compostela

La Cámara de Santiago colabora con la Xunta de Galicia en el impulso del emprendimiento y el asociacionismo

Esta iniciativa es una actividad enmarcada en el proyecto 'Catalizador de oportunidades de empleo y emprendimiento joven transfronterizo' (Lidera), aprobado al amparo del programa Interreg España Portugal 2014-2020. El proyecto Lidera cuenta con un presupuesto de más de 1,4 millones de euros con un cofinanciamiento de un 75% de fondos Feder y una duración de cuatro años

(2016-2019). Hace falta destacar que este encuentro forma parte de la actividad 'Emprende' dirigida a aquellas iniciativas, ideas y entidades que deseen iniciar una nueva línea de negocio con el objetivo de apoyarlas, afianzarlas y acompañarlas durante su puesta en marcha.

Sevilla



El Embajador de Bélgica anima a los empresarios sevillanos a invertir en su país

La Cámara de Comercio de Sevilla, organizó un encuentro con el Embajador de Bélgica en España, Marc Calcoen, y empresarios sevillanos interesados en hacer negocios en el exterior.

El encuentro contó con la participación de Prodetur y con la colaboración de la Agencia Valona para la Exportación de Inversiones

Extranjeras en Madrid, cuyo Consejero Económico explicó detalladamente las oportunidades de inversión que ofrece la región de Valonia, en numerosos sectores, entre ellos el biotecnológico, el financiero, el químico o los relacionados con la industria de la alimentación.

Lanzarote



El proyecto 'Calma Campus' gana el premio Lanzarotemprende 2018

La directora general de la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Cristina Hernández Carnicer, ha entregado el Premio Lanzarotemprende a Calma Campus, proyecto ganador de la edición 2018, durante la clausura del "Programa de Tutorización de Empresas de reciente creación, Consolídате". En el acto, se

han presentado también los informes a las diez empresas participantes, que consisten en un plan de acción y una hoja de ruta, elaborada individualmente entre las empresas y los consultores durante el proceso de mentoría.



Gijón



Entrega de diplomas de la Semana Now-On Equilibria de la Cámara de Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón entregó el pasado lunes los diplomas de dos Programas de Emprendimiento desarrollados en la Semana Now-On Equilibria, en el marco de la Incubadora de Alta Tecnología Equilibria, con el objetivo de desarrollar una serie de acciones complementarias de apoyo a emprendedores. El programa incluía además

un conjunto de mesas redondas en los que ponentes de primer nivel disertaron sobre la transferencia tecnológica, el big data, la financiación y la innovación. Con estos Programas Exprés, dos grupos de 16 emprendedores han desarrollado en estos días un Plan de Negocio tutorizado para su actividad empresarial.

Ciudad Real



El Ayuntamiento de Alcázar de San Juan y la Cámara potencian las competencias turísticas de los comerciantes de la comarca

La Cámara de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan han organizado en esta localidad unas interesantes jornadas formativas en las que se han puesto de manifiesto actuaciones para potenciar la competitividad de dos sectores con mucha importancia en esta localidad: el turismo y el comercio. Así, durante las jornadas 'Turismo

y comercio: una relación necesaria, desarrolladas gracias a la financiación de la Unión Europea y la Secretaría de Estado de Comercio en el Marco del Programa Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, una quincena de participantes ha podido conocer herramientas que le servirán de apoyo en su día a día para crecer y mejorar



Murcia



Los comerciantes colaboran con la asociación de familiares de niños contra el cáncer

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Murcia, Miryam Fuertes, y el director general de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa, Francisco Abril, han hecho entrega al presidente de AFACMUR (Asociación de Familiares de Niños con Cáncer de la Región de Murcia), Francisco Palazón, de un cheque por importe

de 3.010 euros, recaudación obtenida en el Murcia Shops Forum. Este evento, celebrado el pasado 28 de octubre, supuso para el comercio de proximidad de la Región de Murcia la oportunidad de conocer y experimentar las últimas tecnologías, tendencias de innovación y digitalización destinadas a su sector.



Gijón

El Incyde School Asturias abordó el futuro de la industria de la salud, el deporte y la alimentación

El Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro acogió el pasado día 26 de noviembre la celebración del foro Incyde School Asturias: Cumbre Equilibria, en la que se abordaron los principales retos a los que se enfrentará la innovación en materias como turismo, tecnología y territorio, con especial foco en la industria de la salud, la alimentación y el

deporte. Organizada por Fundación Incyde y Gijón Impulsa, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gijón, el evento contó con la cofinanciación del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 del Fondo Social Europeo.



Cámaras en el exterior



Bélgica



12 y 13 de diciembre: Curso "Elaboración y Gestión de Proyectos Europeos"

Japón



11 de diciembre: Annual Joint Chamber Bonenkai

EE.UU

SAVE THE DATE

December 4, 2018 @ 8 am

Tax breakfast for companies with Ms. Ana Fernandez-Daza, Finance and Tax Commissioner from the Spanish Embassy in Washington D.C.

REGISTER NOW!



Breakfast sponsored by
H&CO.
Global CPA Firm

Spain-US Chamber of Commerce
2153 Coral Way, Suite 400, Miami, FL 33145

4 de diciembre: "Tax breakfast for companies with Ms. Ana Fdez"

Italia



28 de noviembre: Entrega del Premio a la Mejor Empresa española en Italia



A golpe de clic

Tenerife



7 de diciembre: Taller: La era de los Valientes, Emprender Innovando

Valladolid



4 de diciembre: Presentación de la Primera Escuela Lean Kata de España





A golpe de clic



Granada





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

