



El semanal de las Cámaras

9 de febrero de 2018

Número 294



S.M. El Rey defiende un modelo educativo que potencie las habilidades humanas difíciles de reproducir por máquinas



“No sabemos de qué serán capaces las máquinas en el medio plazo, pero sí tenemos una idea aproximada de lo que somos capaces mujeres y hombres; y esto es una buena noticia, porque nos permite preparar nuestra sociedad para esa economía más automatizada y enfocar nuestro sistema educativo en las ventajas competitivas del ser humano”. Así se expresó el Rey Felipe VI en la clausura de la XII Cumbre de Cotec Europa, que presidió junto con los jefes de Estado de Italia, Sergio Mattarella, y Portugal,

Marcelo Rebelo de Sousa. La Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, también participó en el encuentro. La cumbre de Cotec Europa ha reunido en Portugal a 400 líderes políticos, empresariales, académicos y sociales relacionados con la innovación de los tres países participantes. El objetivo de la jornada era abordar, a través de ponencias y debates, el futuro del empleo ante los desafíos que imponen las tecnologías asociadas a la cuarta revolución industrial, sobre todo la robótica y la inteligencia artificial.

Comisión de Energía



La Comisión de Energía de la Cámara de Comercio de España, presidida por Carlos Sallé Alonso, director de Políticas Energéticas y Cambio Climático de Iberdrola se ha reunido en la sede de la Cámara.

Premio Jóvenes Directivos con Talento



El secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona ha recibido el premio Joven Directivo con Talento que otorga la consultora Seeliger y Conde.

Empresas granadinas participan en el primer Networking Granada-Madrid



Empresas granadinas han conocido las instalaciones de Cámara España donde han sido recibidas por Inmaculada Riera, directora general de la entidad, que ha destacado la internacionalización, el emprendimiento, la competitividad y la formación como los grandes ejes de trabajo de la entidad en colaboración con el resto de Cámaras. Riera ha subrayado el valor de la red cameral y el papel “de referencia” que Cámara Granada juega en la misma, con actividades como la desarrollada en Madrid, pero también trasladando a las empresas de la provincia los proyectos de Cámara España.

Las Cámaras de Comercio españolas en el exterior cuentan con más de 8.700 empresas asociadas



Un total de 8.767 empresas están asociadas a las cámaras oficiales de comercio españolas en el exterior, con una media de 243 socios por cámara de comercio. En los últimos cuatro años el número de socios ha aumentado un 15% y sólo en el 2017 este crecimiento ascendió a más de un 10%, según revela un informe que ha elaborado por la Cámara de España para conocer la realidad de la red de cámaras en el exterior.

Un total de 8.767 empresas están asociadas a las cámaras oficiales de comercio españolas en el exterior, con una media de 243 socios por cámara de comercio. En los últimos cuatro años el número de socios ha aumentado un 15% y sólo en el 2017 este crecimiento ascendió a más de un 10%, según revela un informe que ha elaborado por la Cámara de España para conocer la realidad de la red de cámaras en el exterior.

España cuenta con 36 Cámaras de Comercio españolas en el exterior que constituyen una red de atención directa para exportadores e inversores españoles, que cubren 34 países en los cinco continentes. Son puntos de asesoramiento e información en los países destino y ofrecen una amplia variedad de

servicios para ayudar a las empresas a acceder o consolidarse en un determinado mercado.

Según el estudio de la Cámara de España, más del 75% de las cámaras cuentan con más de 20 años de actividad, un 19% entre 5 y 20 años y un 5,4% han sido creadas en los últimos cuatro años.

El catálogo de servicios de la red de cámaras en el exterior es muy extenso y no solo contempla actividades de apoyo a la internacionalización, sino también gestión de impagos, formación, bolsas de empleo o apoyo logístico.

Así, según el estudio de la Cámara de España, el 68,4% de las cámaras ofrece a las empresas

Qué servicios ofrecen

Así, según el estudio de la Cámara de España, el 68,4% de las cámaras ofrece a las empresas la posibilidad de organizar misiones comerciales directas, agendas comerciales y exposiciones de productos. El 89% de ellas ofrecen también información sobre clientes potenciales, un servicio muy demandado por la comunidad empresarial.

El 60,5% de la red ofrece también un completo catálogo de servicios formativos que incluyen cursos, seminarios y formación en prácticas. Un 87% tienen también bolsas de empleo y más del 63% ofrecen asesoramiento en visados y permisos de trabajo. El servicio de gestión de impagos, cada vez más demandado, es ofrecido por un 34% de la red.

Sobre los recursos humanos de las cámaras de comercio, el 78% de las plantillas de empleados son indefinidos, mientras que el 22% es temporal. La media se sitúa en 5 empleados fijos y 1,1 temporales por Cámara.

En cuanto a la financiación, las 36 cámaras

contaron en 2016 con un presupuesto de 9,75 millones de euros, con un crecimiento presupuestario en los últimos cuatro años superior al 36% y de un 4,2% en el último año. Las aportaciones de los socios y el cobro de servicios suponen las vías principales de financiación.

La Cámara de Comercio de España mantiene un vínculo permanente con la red exterior de cámaras y, según establece la ley 4/2014, colabora con ella en base a convenios de colaboración vigentes, promoviendo actividades conjuntas, intensificando el funcionamiento en red, generando mayor actividad a través de su participación en programas específicos, estrechando su colaboración con las Cámaras nacionales y dando a conocer sus servicios a la comunidad empresarial española.

Relación con la Cámara de España

RED DE CÁMARAS DE COMERCIO EN EL EXTERIOR

36 PUNTOS DE ATENCIÓN

Asunción (PARAGUAY) . Beijing (CHINA) . Bogotá (COLOMBIA) . Bruselas (BÉLGICA y LUXEMBURGO) . Buenos Aires (ARGENTINA) . Caracas (VENEZUELA) . Casablanca (MARRUECOS) . FECECA (FEDERACIÓN C.C.E. AMÉRICA) . FEDECOM (FEDERACIÓN C.C.E. EUROPA) . Frankfurt (ALEMANIA) . Guatemala (GUATEMALA) . Guayaquil (ECUADOR) . Hong Kong (CHINA) . Johannesburgo (SUDÁFRICA) . La Paz (BOLIVIA) . Lima (PERÚ) . Lisboa (PORTUGAL) . Londres (GRAN BRETAÑA) . Managua (NICARAGUA) . Manila (FILIPINAS) . México (MÉXICO) . Miami (ESTADOS UNIDOS) . Milán (ITALIA) . Montevideo (URUGUAY) . Nueva York (ESTADOS UNIDOS) . Panamá (PANAMÁ) . París (FRANCIA) . Quito (ECUADOR) . San José de Costa Rica (COSTA RICA) . San Juan de Puerto Rico (PUERTO RICO) . San Salvador (EL SALVADOR) . Santiago de Chile (CHILE) . Santo Domingo (REPÚBLICA DOMINICANA) . Sao Paulo (BRASIL) . Sidney (AUSTRALIA) . Taipei (TAIWÁN) . Tánger (MARRUECOS) . Tokio (JAPÓN) . Túnez (TÚNEZ).



Cámaras en los medios



Expansión



Información sobre los premios Seeliger y Conde al joven talento directivo, entre otros, al Secretario General de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona

TVE-La Rioja



El informativo regional del 24h. de TVE informa sobre la presentación de previsiones de la Cámara de La Rioja (min.: 4:37)

Costa Noroeste



Reportaje en el canal Costa Noroeste sobre el curso PICE para un centenar de jóvenes de Sanlúcar de Barrameda

RNE



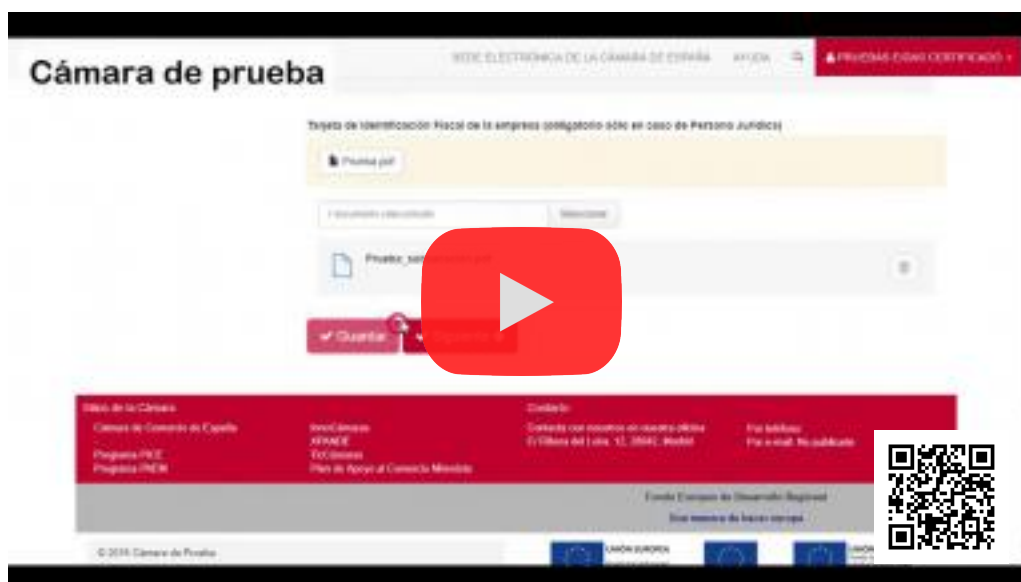
Entrevista a Juan Ignacio Aguilar, director de Comercio Exterior de Cámara de Madrid, en Radio Nacional



Cámaras al día



Sede electrónica



Videotutorial: Realizar subsanación en la Sede Electrónica

¿Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o aportar documentación adicional.

Estos vídeos son píldoras informativas para facilitar a los usuarios el acceso y uso de la Sede Electrónica de la Cámara de España. Si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento de este portal, aquí podrás resolverla.



Sevilla



Japón, un socio estratégico en Asia

La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado una Jornada sobre Japón en la que ha participado el Embajador de Japón en España, Masashi Mizukami, la Secretaria de Estado de Comercio, Marisa Ponzela, el Secretario General de Economía de la Junta y Presidente de Extenda, Gaspar Llanes, el Presidente del Círculo España-PAjón, Jorge

Lasheras, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el Director Territorial para Andalucía y Extremadura de CESCE, Álvaro Portes, patrocinador del encuentro.

La Jornada ha contado también con la participación de MITSUBISHI España, CONSORJABUGO, MIGASA e IBERIA.



Ciudad Real

Más de una veintena de profesionales conoce las claves del protocolo en la Cámara de Comercio de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha desarrollado en sus instalaciones el taller 'Protocolo, imagen y etiqueta'; una iniciativa que ha reunido a más de una veintena de participantes que ha podido conocer las claves necesarias para potenciar su imagen personal y profesional a través de herramientas estratégicas de comunicación

relacionadas directamente con el protocolo. De este modo, durante las siete horas de duración del taller se ha puesto de manifiesto que tanto el protocolo como la imagen sirven para proyectar nuestra marca y que se erigen nuestra carta de presentación.

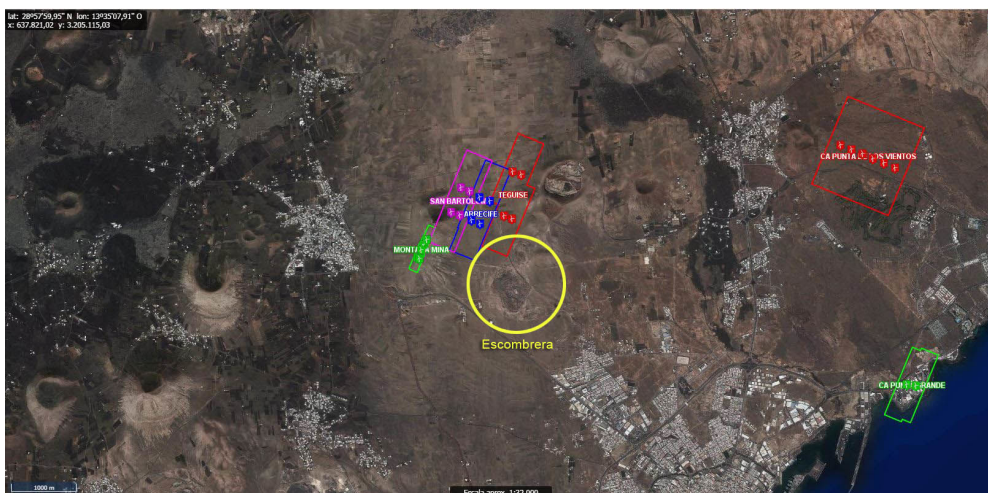


La Ventanilla Única de la Cámara tramitó en enero la creación de 45 empresas, un 60% más que un año antes

El Punto de Atención al Emprendedor – Ventanilla Única Empresarial (VUE) de la Cámara de Comercio de Ciudad Real tramitó durante el mes de enero la creación de 45 nuevas empresas en la provincia. Esta cifra supone un incremento de más del 60 por ciento con respecto a los registros del mismo

periodo del año pasado, cuando se gestionó el alta de 28 empresas. Del mismo modo, los proyectos empresariales atendidos en el primer mes de 2018 por los técnicos de la VUE también se elevaron casi un 19 por ciento al pasar de 85 en el arranque de 2017 a 101.

Lanzarote



La Cámara demanda vaciar la escombrera de Argana Alta para recuperar el entorno

Miles de toneladas de escombros acumuladas durante décadas en cerca de dos millones de metros cuadrados, es el saldo de la escombrera de Argana Alta, cerrada en 2010 tras las denuncias de la Agencia de Protección del Medio Urbano (APMUN) por la situación en la que se encontraba. Sin embargo, este espacio va camino de

convertirse en el parque eólico más importante de la isla. La escombrera de Argana se ubica junto al Parque Eólico Tegui I, donde se acaban de instalar 9,2 MW, y donde están previstos dos nuevos parques (San Bartolomé y Arrecife) que multiplicarán por tres la potencia instalada actualmente.



Toledo



El Coworking Santa María de Benquerencia acoge el primer itinerario de emprendimiento del programa “Emprende Joven”

. El Concejal de Juventud, Diego Mejías ha sido el encargado de inaugurar oficialmente el primer itinerario de emprendimiento de la capital toledana, lo hacía esta mañana en el Coworking Santa María de Benquerencia, espacio perteneciente al Ayuntamiento de Toledo y en el que se desarrollarán las 210 horas que ocupa el itinerario. El objetivo de

esta iniciativa es disminuir la tasa de inactividad de los jóvenes castellano manchegos y contribuir a su integración laboral mediante el autoempleo. “Emprende Joven CLM 2018” se configura como un proyecto innovador pensado en adaptar la formación en emprendimiento al perfil del participante.



Badajoz

La Cámara de Badajoz destinó 1.200.000€ a la formación de los jóvenes en 2017 a través del Programa PICE

Durante el pasado año 2017 la Cámara de Comercio de Badajoz ha destinado 1.200.000 euros para formar a 875 jóvenes y que obtengan trabajo mediante el Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio. El PICE cuenta con financiación del Fondo Social Europeo y está dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años que no estudien ni

trabajen, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran mejorar su capacitación y empleabilidad. Desde el pasado mes de junio, la Cámara de España ha incrementado hasta 4.950 euros la ayuda que reciben las empresas por la contratación de jóvenes que hayan completado la fase de orientación vocacional, el primer paso para

Toledo



La Presidenta de la Cámara clausura la segunda edición del programa de Desarrollo Personal y Orientación Profesional

Esta semana se han entregado en el salón de actos del Vivero de Empresas de la Cámara, los certificados a los participantes del innovador programa de formación empresarial y en valores "Desarrollo Personal y Orientación Profesional (DPOP)", cerca de 30 personas han participado de esta iniciativa que ayer cerraba su segunda edición en Toledo y que se imparte a través de CIVSEM.

CIVSEM, Centro de Investigación en Valores, es una entidad que forma parte de la Fundación Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuétara cuya misión es la investigación, divulgación y formación sobre valores humanos, y cómo éstos favorecen la integración, convivencia, superación, innovación y sentido de trascendencia de las personas.

Burgos



Taller formativo GRATUITO
MOVILIDAD EUROPEA
Todo lo que hay que saber para trabajar en Europa (8 horas)
20 y 21 febrero
9:30 a 13:30 h

- ✓ búsqueda de empleo en la Unión Europea
- ✓ recursos y consejos para viajar y vivir en Europa
- ✓ entrenamiento para la incorporación inmediata al trabajo

PLAN DE MOVILIDAD
Programa Integral de Cualificación y Empleo

Cámara de Comercio de Burgos
C/ San Carlos, 1
Telf. 947257420

Cofinanciado por:



Taller de Movilidad Europea

Dentro de las iniciativas del Programa Integral de Cualificación y Empleo, la Cámara de Burgos, realizará un taller formativo dirigido a los jóvenes que quieran formar parte del Plan de Movilidad que llevan a cabo las Cámaras de España. Es un taller para aprender consejos y recursos de cara a vivir en la Unión Europea. Tendrá una parte donde

se desarrollarán las competencias personales, con un entrenamiento específico, para la incorporación al mercado laboral europeo.

Evento cofinanciado por el Fondo Social Europeo para los usuarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



Lorca



La Cámara de Comercio de Lorca pone en marcha una nueva Misión Comercial, esta vez a Eslovaquia y Polonia

La Cámara de Comercio e Industria de Lorca pone en marcha una misión comercial a Eslovaquia y Polonia, dos de los países europeos con mayor crecimiento económico de los últimos años. Si te interesa esta gran oportunidad, ya puedes realizar el proceso de preinscripción. En este sentido, cabe destacar que Polonia es uno de los mercados

más grandes de Europa con una población que supera los 38 millones de habitantes. Con tasas de crecimiento en torno al 3% del PIB en los últimos años, Polonia es el único país de la Unión Europea que no ha sufrido recesión durante la reciente crisis económica, y las expectativas de crecimiento son positivas.



Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real forma a empresas sobre licitaciones internacionales

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha formado a una decena de empresas en su taller 'Licitaciones internacionales'; una actividad centrada en los negocios en el exterior que se ha marcado como objetivo que los participantes conozcan en profundidad la realidad sobre las licitaciones internacionales y que puedan manejar las claves que les permitan alcanzar el éxito en

la adjudicación de proyectos de este tipo. Durante la sesión se ha destacado que las licitaciones internacionales se conforman como una respuesta alternativa a la exportación tradicional para la empresa exportadora de productos y servicios como estrategia de penetración y expansión en los mercados exteriores.



La Cámara de Gijón promueve la contratación de 40 jóvenes a través del Programa Pice

La Cámara de Gijón promovió durante el ejercicio 2017 la contratación de 40 jóvenes en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo, que gestiona a través de la red de Cámaras, con la financiación de Fondo Social Europeo y Principado de Asturias. Se trata de un programa que combina orientación, formación en idiomas,

habilidades sociales, competencias digitales y formación específica del puesto de trabajo, con el que 40 jóvenes inscritos en el sistema nacional de garantía juvenil en la demarcación de Gijón han conseguido su inserción profesional.



El Recinto Ferial Luis Adaro acoge el sexto Salón del Automóvil de Competición

El Recinto Ferial de Asturias, gestionado por la Cámara de Comercio de Gijón, acogió el pasado fin de semana el sexto Salón del Automóvil de Competición, organizado por Motor en Asturias con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón y la propia Cámara. El evento ofreció una importante zona

comercial con casi 30 empresas expositoras y 36 organizaciones deportivas, además de un programa paralelo con más de 20 actividades entre los que destacó la conferencia "Legado María de Villota" o la exposición con más de 100 vehículos de competición.



Burgos



Becas para trabajar en Europa - Plan de Movilidad

El Plan de Movilidad está formado por una serie de acciones que te ofrecen poder ampliar tus oportunidades profesionales en todos los países de la Unión Europea. Desde la Cámara, pretendemos brindar la oportunidad de acercarte a empresas europeas en aras de obtener una mejor

experiencia formativa y laboral. Gracias a este plan, muchos jóvenes de nuestra demarcación están encontrando una salida al mercado laboral existente en España. La dotación económica varía en función del destino y del tipo de contrato. Si te interesa acércate a la Cámara.



Córdoba

La Cámara y el Círculo de la Amistad organizan un curso gratuito de restauración

La de Córdoba ha organizado un curso gratuito de Restauración (ayudante de cocina y camarero) gracias al convenio de colaboración firmado hoy con el Real Círculo de la Amistad. El presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, y el presidente del Círculo de la Amistad, Pedro López, han rubricado el

convenio con el objetivo de organizar, impartir y ofertar prácticas de empresa en el curso de Restauración. Fernández de Mesa ha subrayado que "esta formación cuenta con los mejores docentes y la extensa experiencia del Círculo en materia de restauración."



Cámaras en el exterior



Australia

Tuesday, 20 February 2018
RSM Australia
Level 13, 60 Castlereagh St, Sydney

Hear the latest from industry experts on..

- **New TSS Visas: How it works and what you need to know to manage your workforce ahead.** | Tanja Djokic, Head of Migration, Fastvisa
- **Tax obligations for multinational employers and expatriate**

Learn about the latest visa changes, how to recruit and train your personnel and your Australian tax obligations when hiring

5:30 pm | Registrations open
6:00 pm | Presentation
7:00 pm | Questions / Answers

Followed by networking opportunity:
7:15 pm - 8:00 pm | Canapés and drinks

Seminario sobre "Cómo superar los desafíos clave para expandir y retener su fuerza de trabajo?", 20 de febrero

Bélgica y Luxemburgo

27 FEB

CONFERENCIA "PROTECCIÓN DE DATOS: NUEVOS RETOS PARA LAS EMPRESAS"

Conferencia sobre "La protección de datos: nuevos retos para las empresas", 27 de febrero



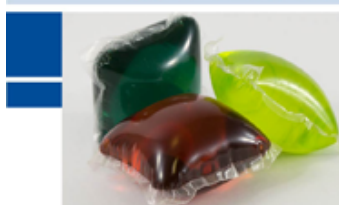
A golpe de clic



Alicante

CASAMEDITERRANEO

CICLO «EMPRESAS INNOVADORAS DEL MEDITERRÁNEO»



PLÁSTICOS HIDROSOLUBLES S.A.

Lunes, 12 de febrero

12.00 h. Entrada libre

Presentación a cargo de D. Rafael Gabeiras, consejero de la empresa.

*Tras la charla se ofrecerá un vino de Alicante.

Cámara de Comercio,
Plaza Ruperto Chapí, 3 (frente al Teatro Principal).

Organiza:

CASAMEDITERRANEO

Colabora:

Cámara
Alicante

**Ciclo "Empresas innovadoras del Mediterráneo",
organizado por la Casa del Mediterráneo y la Cámara
de Alicante, 12 de febrero**

Ciudad Real

**Curso
'Autogestión de
redes sociales'**

22 de febrero.



**Curso de "Autogestión de redes sociales", 22 de
febrero**



A golpe de clic



Oviedo



15 de febrero 15 h
Talud de la Eria



Jornada "La importancia de la marca en el comercio urbano", 15 de febrero

Sevilla



Wolters Kluwer



Sevilla



INSCRIPCIÓN
➔ GRATUITA

**Principales Novedades
Laborales y Fiscales 2018**

Jornada: "Principales novedades fiscales y laborales 2018", 15 de febrero



El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

