



El semanal de las Cámaras

26 de enero de 2018

Número 292



Digitalización, turismo de compras e internacionalización, prioridades del Plan de Competitividad del Comercio Minorista en 2018



La digitalización, el turismo de compras y la internacionalización serán los ejes prioritarios del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en 2018, según se ha anunciado el director general de Política Comercial y Competitividad, Antonio García Rebollar, en la Comisión de Comercio de la Cámara de España.

Se trata de objetivos ampliamente compartidos por los miembros de la Comisión, cuyo presidente, Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés, ha puesto el acento sobre la digitalización, que “conlleva un auténtico cambio de modelo en el sector comercial al que deben adaptarse tanto las grandes empresas como las pymes”.

El Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista es el resultado de la labor conjunta de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España, la red de Cámaras Territoriales, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes. El Plan cuenta además con la cofinanciación de los fondos FEDER.

Desde 2013, año en el que se inició el

programa, las acciones llevadas a cabo conjuntamente con las Cámaras de Comercio han supuesto un total de 22,6 millones de euros, que han permitido apoyar a un total de 145.000 pequeños comercios para incrementar sus ventas y aumentar su nivel de competitividad. Durante el pasado año se destinaron 4,9 millones de euros que beneficiaron a más de 40.000 comercios.

Durante los últimos cinco años, el Plan de Competitividad del Comercio Minorista ha puesto en marcha, entre otras, las siguientes acciones:

1. Diagnósticos de innovación comercial: 5.501 asesoramientos en 5 años

Expertos de las Cámaras de Comercio visitan los comercios y realizan diagnósticos individualizados sobre el estado de modernización. Posteriormente entregan un



PERIODO: 5 AÑOS

PLAN DE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA

ACCIONES PUESTAS EN MARCHA



1.) DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL: 5.501 ASESORAMIENTOS EN 5 AÑOS

2.) FORMACIÓN PARA MÁS DE 40.248 COMERCIANTES



3.) DINAMIZACIÓN DE CENTROS COMERCIALES ABIERTOS: 89.807 COMERCIOS

4.) COMPETITIVIDAD DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES EN ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA: MÁS DE 5.666 COMERCIOS BENEFICIARIOS.



DESDE QUE SE INICIÓ EL PROGRAMA EN 2013, LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO A TRAVÉS DE LA RED DE CÁMARAS DE COMERCIO HAN DEDICADO 22,6 MILLONES DE EUROS QUE HAN PERMITIDO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE 145.000 PEQUEÑOS COMERCIOS

camara.es

los comercios y realizan diagnósticos individualizados sobre el estado de modernización. Posteriormente entregan un informe completo con recomendaciones puntuales de mejora.

En 2017, el número de diagnósticos ascendieron a 913.

2. Formación para más de 40.248 comerciantes

Las Cámaras de Comercio han organizado talleres sobre aquellas materias estratégicas que afectan directamente al desarrollo del comercio, como comercio electrónico, turismo de compras, financiación, escapismo, técnicas de ventas o gestión de stocks. A lo largo de estos cinco años se ha organizado 1.807 jornadas y se han formado a un total de 40.248 comerciantes.

En 2017, el número de jornadas fueron 601 que contaron con 11.214 asistentes.

3. Dinamización de centros comerciales abiertos: 89.807 comercios beneficiarios

Más 89.000 comercios situados en Centros Comerciales Abiertos o en ejes comerciales urbanos se han beneficiado del total de 288 campañas que se han realizado en los últimos cinco años para promover el consumo y favorecer la puesta en marcha de acciones innovadoras en la prestación de servicios. Durante el pasado año, se realizaron 96 campañas e involucraron a 26.964 comercios.

4. Competitividad de equipamientos comerciales en Zonas de Gran Afluencia Turística:

Con el objetivo de modernizar y revitalizar áreas comerciales urbanas que cuentan con una elevada concentración de comercios minoristas, la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de

Comercio de España dan ayudas directas a los Ayuntamientos que presenten proyectos que cumplan los requisitos y los objetivos planteados.

AED colaborará con la Cámara de España para mejorar la empleabilidad de los jóvenes



La Asociación Española de Directivos (AED) colaborará con la Cámara de Comercio de España en el impulso del talento y la empleabilidad de los jóvenes. Ambas organizaciones han acordado que la AED participará en el Plan Movilidad del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de España, cuyo objetivo es que los jóvenes de entre 18 y 29 años beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil lleven a cabo prácticas en el extranjero y favorecer así su empleabilidad.

Este acuerdo es la primera iniciativa fruto de la incorporación de la Cámara de España al programa de socios corporativos de AED, creado por la Asociación para favorecer la colaboración de empresas que comparten el objetivo de contribuir al desarrollo individual y colectivo de los directivos y a las buenas prácticas de liderazgo de los mismos. El acuerdo ha sido firmado por la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, el director general de la Asociación Española de Directivos, Xavier Gangonells, y el secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona.

Riera ha mostrado el interés de la Cámara de España por formar parte de esta Asociación que le permitirá ofrecer a los directivos de las empresas, que en definitiva son los responsables del día a día de las mismas, acciones para afianzar su liderazgo.

“Nuestra incorporación a la AED supondrá, además, un impulso para todas las actividades que la Cámara de España lleva a cabo encaminadas a reforzar y potenciar las habilidades de los jóvenes para mejorar su cualificación profesional”, ha señalado Inmaculada Riera.

2017, un buen año para el empleo con perspectivas favorables para 2018

La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística correspondiente al último trimestre de 2017 confirma la conclusión de un año positivo en términos de empleo para la economía española. En particular, las cifras finales del ejercicio han situado el número de ocupados y de parados en niveles del año 2008, inicio de la prolongada crisis.

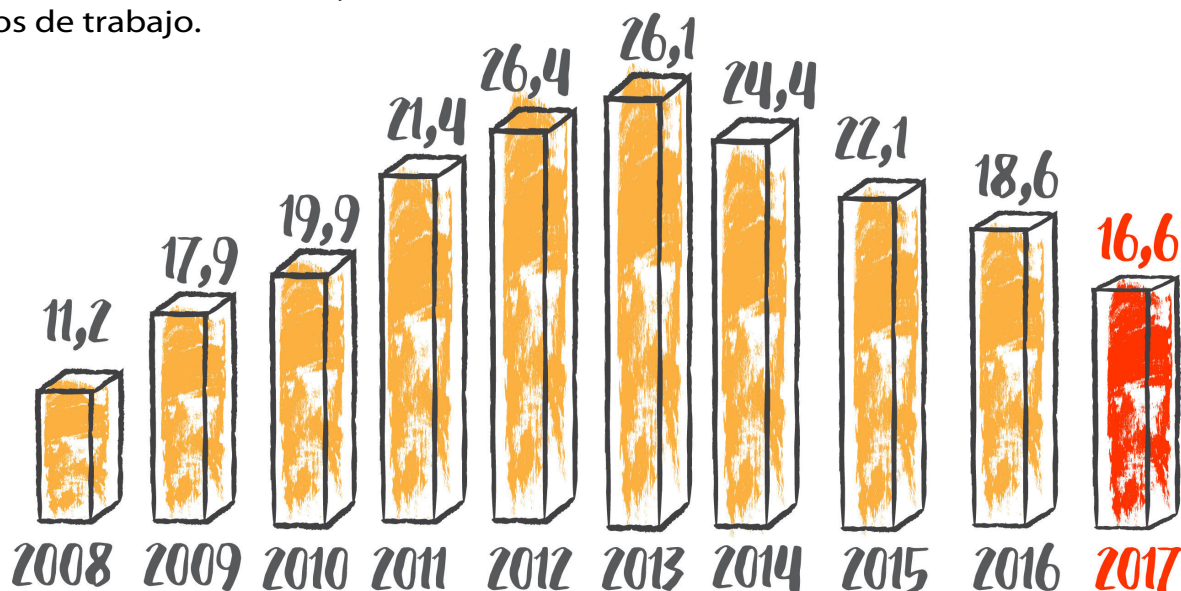
El empleo ha crecido a un ritmo interanual del 2,7%, apuntalando el relevante cambio estructural en el mercado de trabajo, capaz de aprovechar de manera casi automática el crecimiento económico en términos de creación de puestos de trabajo. Esta evolución en el mercado laboral es consecuencia directa de la senda de dinamismo que registra la economía española desde hace ya varios años, con un avance estimado del PIB para el año 2017 del 3,1%, según la previsión de la Cámara de Comercio de España.

Especial mención merece el incremento constatado durante 2017 en el colectivo de los empleadores, a un ritmo interanual del 6,9%, muestra del protagonismo de la actividad empresarial en este proceso de recuperación económica y creación de puestos de trabajo.

Estas circunstancias han encontrado también su reflejo en el descenso sostenido del desempleo, con una reducción en el número de parados en el conjunto de 2017 del 11,1%, lo que ha permitido situar la tasa de paro en el último trimestre en el 16,6%, 2,1 puntos menos que hace un año. Esta tasa de desempleo al final de un ejercicio tampoco se alcanzaba desde el año 2008.

Previsiones de la Cámara de España

Para el año 2018, la Cámara de Comercio de España prevé la continuación del dinamismo del mercado laboral, si bien en un escenario de suave ralentización, como de hecho ha puesto de manifiesto la evolución intertrimestral de los datos del último cuarto del año 2017, tanto en términos de ocupación como de desempleo.



TASA DE PARO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
4º CUATRIMESTRE DE CADA AÑO

La Cámara de España concedió en 2017 ayudas directas a 800 pymes para digitalizarse

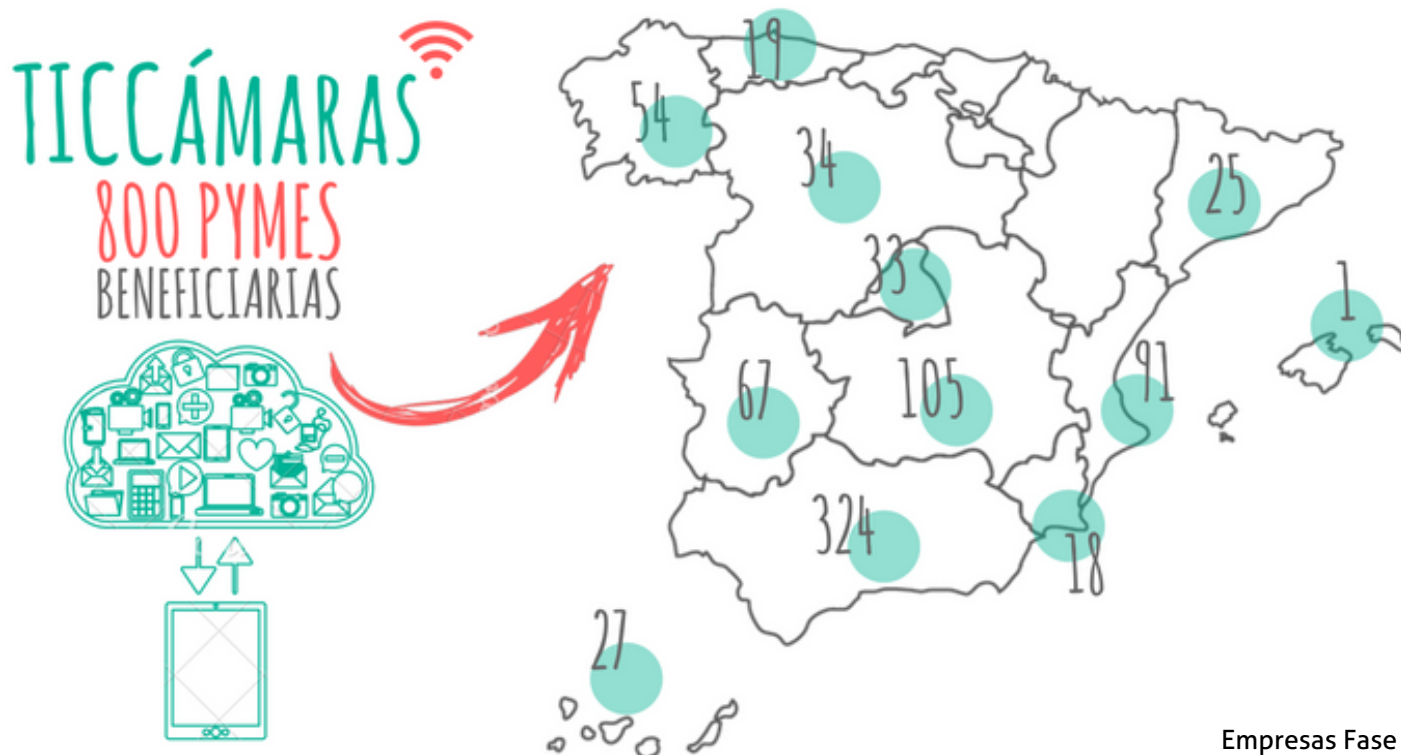
La Cámara de Comercio de España concedió el pasado año ayudas directas a casi 800 pymes para implementar planes de digitalización, a través del programa TICCámaras que está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y es ejecutado por las cámaras de comercio territoriales. Las subvenciones han cubierto entre el 50 y el 85 por ciento de la inversión realizada hasta un máximo de 7.000 euros

En ese mismo periodo, un total de 1.678 empresas fueron diagnosticadas para conocer su grado de digitalización y las posibilidades de mejora. Este diagnóstico se acompaña con un análisis sobre su nivel de competitividad con su entorno económico y de mercado.

Entre las principales carencias detectadas destacan la falta de actualización de la web tanto en diseño como en contenidos o, incluso, no disponer de ella. Ya en otro nivel de maduración tecnológica, otro de los problemas hallados es la ausencia de una plataforma de comercio electrónico, la

gestión inadecuada de la presencia en redes sociales y la falta de medición de los resultados o impactos de sus actuaciones en marketing digital.

Andalucía, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana fueron las Comunidades Autónomas en las que más empresas se acogieron a las ayudas directas. En cuanto a los diagnósticos realizados, Andalucía y Castilla-La Mancha también ocupan los primeros lugares, pero en este caso la Comunidad Valenciana es superada por Extremadura y Galicia.





Cámaras en los medios



LA REBELDÍA DEL EMPRESARIO UBICUO

EL PAÍS

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España desde 2014, aumenta sus apariciones públicas y dice lo que otros dirigentes callan. Por Miguel Ángel Noceda

Hasta que apareció su nombre como el elegido para presidir la nueva Cámara de Comercio de España (sustituta del periclitado Consejo Superior de Cámaras de Comercio) en noviembre de 2014, José Luis Bonet Ferrer era un hombre de perfil bajo, casi desconocido, excepto para los iniciados en el mundo de los negocios por su vinculación a la empresa Freixenet, de la que es presidente desde 1999, y al foro de Marcas Renombradas. Hasta entonces, porque después, y mayormente en los últimos meses por culpa del procés independentista catalán, ese perfil ha ido ganando estatura y ha llegado a ser tan vitoreado como denostado, dependiendo de dónde se le juzgase. Seguramente, las alturas y vistas económicas del Ejercicio de la Cámara de Comercio, o sea, Bonet, que además de su responsabilidad en su empresa familiar es presidente de Marcas Renombradas y

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Ejemplo de diplomacia económica

Artículo en El País Negocios sobre la trayectoria de José Luis Bonet

Empresa Exterior



Información sobre el Foro Empresarial España-India celebrado en la Cámara de España



Cámaras en los medios

TVE Catalunya



**L'Informatiu Migdia de TVE recoge el informe económico de
Cambra de Barcelona (min. 9:20)**

TVE Andalucía



**Información en el regional de TVE sobre la entrega de diplomas a
jóvenes de un curso PICE de Cámara de Ceuta (min. 22:50)**



Cámaras al día



Sede electrónica



Presentar una solicitud en la Sede Electrónica

¿Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o aportar documentación adicional. Estos

vídeos son píldoras informativas para facilitar a los usuarios el acceso y uso de la Sede Electrónica de la Cámara de España. Si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento de este portal, aquí podrás resolverla.

Ciudad Real



La Cámara de Comercio de Ciudad Real respalda el potencial del sector turístico en Fitur 2018

La Cámara de Comercio de Ciudad Real mostró su apoyo y compromiso con la provincia y con su tejido empresarial turístico durante la presente edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Una delegación de la Cámara, encabezada por su presidente, Mariano León, asistió a varias de las presentaciones desarrolladas el stand de Castilla-La Mancha a lo largo de la jornada

dedicada a la provincia de Ciudad Real y respaldó las actividades que se presentaron con el objetivo de dinamizar un sector estratégico para la economía regional por parte de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo; la Diputación Provincial, los ayuntamientos de la provincia y la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir).

Málaga



Impulso de las relaciones comerciales entre Portugal y Málaga

El cónsul general de Portugal en Andalucía, João Queiros, acompañado por el agregado comercial de la Embajada de Portugal en España y director de AICEP, Luis Moura, y del cónsul honorario de Portugal en Málaga, Rafael Pérez Peña, han mantenido un encuentro en nuestra Cámara, siendo recibidos por el presidente de la misma,

Jerónimo Pérez Casero. El principal objeto de esta reunión ha sido el mantener un contacto directo para poder concretar diversas posibilidades de colaboración entre instituciones portuguesas y la Cámara de Comercio de Málaga.



Granada



Los nuevos cicerones de Granada se forman en la Cámara

Una veintena de jóvenes sin empleo ha culminado su formación como Guías turísticos de ruta de la mano de Cámara Granada. Se trata de uno más de los itinerarios de capacitación del Programa Integral de Capacitación y Empleo (PICE), subvencionado por Fondos Sociales Europeos, con los que la entidad trata de acercar a jóvenes desempleados granadinos

al mundo laboral. Los jóvenes comenzaron en el mes de diciembre una formación troncal basada en habilidades para el empleo y competencias digitales aplicadas al turismo. Durante este mes han realizado una formación específica que les ha dotado de las competencias necesarias para la gestión de grupos como guías turísticos de ruta.



Lanzarote

Más de cien empresas de Lanzarote ya están comprometidas con el empleo juvenil

En Lanzarote ya son más de cien las empresas comprometidas con el empleo juvenil. El compromiso que contraen les vincula a colaborar en alguna de las fases del Programa PICE, que incluye visitas a empresas, entrevistas de trabajo, prácticas no remuneradas o contratos de trabajo con incentivos de 4.950 euros para contratos de

seis meses.

En lo que va de año, cerca de 200 jóvenes se han beneficiado del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de Lanzarote.



La Cámara de Comercio de Ciudad Real potencia la formación en áreas como el protocolo, la negociación y la internacionalización

La Cámara de Comercio de Ciudad Real dará el pistoletazo de salida a su programa formativo para 2018 apostando por la potenciación de áreas específicas para las empresas y emprendedores de la provincia en campos como el protocolo, la negociación o la internacionalización. Además, desde el Campus Empresarial de la Cámara también se incidirá en las nuevas tecnologías. De este

modo, desde la Cámara se ha preparado un completo programa para las primeras semanas de febrero que arrancará el día 7 con un taller centrado en las licitaciones internacionales que pretende potenciar las capacidades de las empresas participantes para poder optar a adjudicaciones en el exterior.

Zaragoza



Coferdroza, Esprinet y Grandes Vinos se suman al Club Cámara Empresa Líder

El Club Cámara Empresa Líder sigue creciendo. Las últimas incorporaciones a esta red de empresas han sido Coferdroza, Esprinet y Grandes Vinos y Viñedos. Las adhesiones han tenido lugar en los últimos días con la firma de sendos acuerdos por

parte de Jaime Mendoza, José María García, y José Antonio Briz, directores generales de Cofredroza, Esprinet y Grandes Vinos, respectivamente, con el presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel.



Sánchez Haro destaca el peso de Andalucía en el cultivo de trigo duro y arroz, con el 65% y 40% de la superficie española

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha resaltado “el importante peso de Andalucía en la producción de cereales como el trigo duro y el arroz”, cultivos en los que esta región es la principal productora del país al concentrar el 65% y 40% del total de la superficie española, respectivamente. Destaca también el porcentaje de superficie

nacional de girasol, ya que más del 35% de las hectáreas dedicadas a esta oleaginosa en España se encuentra en la Comunidad Autónoma andaluza. Sánchez Haro ha clausurado la asamblea de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, que desde su constitución en 2015 “se ha convertido en un referente para el comercio de trigo, cebada, girasol y otros cultivos de grano”.



La Cámara respalda el valor del periodismo en la entrega de premios anuales de la Asociación de Periodistas de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real vuelto a colaborar un año más con la Asociación de Periodistas de Ciudad Real (APCR) en la entrega de sus tradicionales premios periodísticos; cita que se desarrolla anualmente con motivo de la Festividad de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas.

De esta forma, la institución cameral ha vuelto a patrocinar el Premio de Periodismo Económico que concede la APCR y que en esta ocasión ha recaído en el redactor de La Tribuna de Ciudad Real Ignacio Ballester, por su trabajo ‘Diez años de crisis’.



La Cámara de Comercio presenta, con el apoyo del Ayuntamiento de Toledo, la segunda edición del Programa Emprende Joven

La Presidenta de la Cámara de Comercio, María de los Angeles Martínez ha presentado en el ayuntamiento de Toledo, junto a la alcaldesa Milagros Tolón y los concejales de Empleo y de Juventud de la corporación municipal, esta una iniciativa que proporcionará formación, asesoramiento y seguimiento a 480 menores de 30 años de la región que ni estudian, ni trabajan y están

pensando en montar un negocio. Les han acompañado además en la presentación el secretario general de FEDETO, Manuel Madruga, la Directora de territorial de empresas de Caixabank, Marta Castellote y el Viceconsejero Empleo y Relaciones Laborales de la Junta, Francisco Rueda, que han explicado que se trata de una especie de lanzadera para fomentar el autoempleo.



Finaliza en Torrijos el Curso de Vigilante de Seguridad del Programa PICE

Todos los jóvenes que iniciaron el curso de vigilante de seguridad impartido en Torrijos (Toledo) a través del PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo) lo han completado. Durante el acto de clausura, celebrado en el Palacio de Pedro I con la entrega de diplomas, se incidió en el buen rendimiento demostrado por este grupo

integrado por 16 chicos y chicas comprendidos entre los 18 y 29 años. La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, en colaboración con el Centro de Información Juvenil de Torrijos, ha hecho posible que dichos jóvenes hayan podido recibir gratuitamente este curso.



Valencia



Encuentro con el cuerpo consular de Valencia

El cuerpo consular de Valencia ha mantenido un almuerzo de trabajo en la sede de Cámara Valencia. Han participado los Cónsules Honorarios de Alemania, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Burkina Faso, Costa de Marfil, Chile, República Dominicana, Filipinas, Francia, Guatemala, Hungría, Macedonia, Marruecos,

Mónaco, Noruega, Países Bajos, Panamá, Perú, Rumanía, Rusia, Suecia, Turquía, Uruguay y Estonia, país del que es Cónsul Honorario el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata.



Gijón

La Cámara de Gijón presenta el libro "Feria Internacional de Muestras de Asturias. Historia Gráfica 1924 - 2016"

La Cámara de Gijón y la Fundación Cristina Masaveu Peterson presentaron el libro "Feria Internacional de Muestras de Asturias. Historia Gráfica 1924-2016" en el que se recogen los carteles y catálogos que durante 60 ediciones han servido para presentar FIDMA y que han sido realizados por consagrados pintores y diseñadores. El

presidente de la Cámara, Félix Baragaño, destacó el compromiso, sensibilidad y mecenazgo de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson y quiso dejar expresa constancia del agradecimiento a su presidente, Fernando Masaveu, y al equipo humano de la Fundación, por el excelente trabajo realizado.



La Cámara de Gijón acoge una Jornada sobre la Propiedad Industrial

La Cámara de Gijón acogió el pasado miércoles 24 de enero una jornada para analizar los aspectos clave de la propiedad Industrial en la Empresa, en la que participaron unas 20 pymes asturianas. La jornada, desarrollada en el marco de

Innocámaras, contó con la colaboración de la Oficina Española de Patentes y Marcas y con el Instituto Asturiano de Desarrollo Empresarial (IDEPA) como centro regional de información sobre Propiedad Industrial



Los aspectos más significativos de la Propiedad Industrial para empresas y emprendedores

La Cámara de Gijón ha celebrado a jornada "Los aspectos más significativos de la propiedad industrial para empresas y emprendedores", iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGI PYME), la

oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de España con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco de InnoCámaras.



Cámaras en el exterior



Francia



I edición Club Hispania 2018 con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio Española en Francia, 30 de enero

Perú

NUEVAS REGLAS, NUEVAS OBLIGACIONES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA



Martes 30 de enero de 2018

8:00 a 10:00 am

Av. República de Panamá 3591,
2do piso, San Isidro

[↓ Más información](#)

Jornada "Nuevas reglas, nuevas obligaciones de precios de transferencia", 30 de enero



A golpe de clic



Tarragona

Cambra
Tarragona

Segueteix-nos a



INVITACIÓN

2º

simposio

ÁFRICA

8 de febrero de 2018

Países invitados: Senegal y Uganda

9.45 h PRESENTACIÓN

Sergi Vives, Presidente de la Comisión de Internacionalización de Cambra Tarragona

10.00 h PROGRAMACIÓN MISIONES 2018: 23 MERCADOS EN ÁFRICA SUBSAHARIANA

Roberto Barros, Director Departamento Internacionalización de Cambra Tarragona

10.20 h UGANDA, GRAN POTENCIAL EN ÁFRICA DEL ESTE

Santiago Jiménez, Consul de Uganda en Barcelona

11.00 h SGS: EL CAMINO MÁS FÁCIL EN LA CONFORMIDAD EN LA DOCUMENTACIÓN EXPORT

Alicia Head, SGS Sales Department
Montse Morral, SGS Sales Department

11.25 h Pausa Café

11.50 EXPANDIR SU NEGOCIO ASEGURANDO SUS EXPORTACIONES

David Giménez, Director Gerente de Protego Seguros

12.20 h SENEGAL, EL MERCADO CERCANO

Miguel Trincado, Socio Consultor de JOKOO

13.00 h Debate

13.30-15.30 h Almuerzo

16.00 h Reuniones individuales con los ponentes

[Inscripción On-line](#)

2º Simposio África. 8 de febrero de 2018



A golpe de clic



Badajoz

Aprende a vender tu empresa y tus productos

Taller formativo

Dirigido a emprendedores, profesionales y empresarios con ganas de mejorar sus procesos de venta.

Organiza: Cámara de Comercio Industria y Servicio de Badajoz.
Imparte: 10 Cajas.

formacion3@camarabadajoz.es
jcabanillas@10cajas.es

Cámara
Badajoz

10CAJAS



Learning and doing
"aprende y hazlo"

Fecha: Marzo de 2018
Lugar: Cámara de Comercio Badajoz
Precio: 100 €
Teléfono: 924 23 46 00 / 609 694 924

Taller formativo: "Aprende a vender tu empresa y tus productos", empieza el 5 de marzo

Granada

CURSO PICE - GARANTÍA JUVENIL

Simulación empresarial

Del 29-01-2018 al 21-03-2018

Los participantes serán capaces de manejar eficientemente los programas CONTASOL, FACTUSOL y NOMINASOL así como de realizar tareas contables, de gestión y laborales con ayuda de los mismos.



Curso de 185 horas de gestión administrativa



Cámara



Cámara

Curso PICE de Gestión administrativa, empieza el 29 de enero



A golpe de clic



Mallorca



Curso PICE de Socorrismo de piscinas, empieza el 5 de febrero

Sevilla



Feria de franquicias FranquiShop Sevilla 2018 para emprendedores, empresarios e inversores, 15 de febrero





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

