El semanal de las Cámaras

2 de febrero de 2018
Número 293

El nuevo presidente del Comité Hispano-Cubano y el Embajador de Cuba se comprometen a colaborar para apoyar a las empresas españolas

La sección española del Comité Empresarial Bilateral Hispano-Cubano ha celebrado la primera reunión bajo el mandato de su nuevo presidente, Jaime García-Legaz, presidente de AENA. Al encuentro celebrado en la Cámara de Comercio de España han asistido 58 empresas españolas, así como el embajador de la República de Cuba en España, Gustavo Machín, y la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera.

En su intervención, García-Legaz ha enumerado las tareas principales que se ha fijado para esta nueva etapa: reactivar las visitas institucionales de carácter bilateral y al más alto nivel; buscar un marco estable en la relación desde el punto de vista financiero, tratando de asegurar la cobertura de los seguros de crédito a la exportación; impulsar la utilización del Fondo de Contravalor en moneda local, dotado con 450 millones de dólares, que ahora se ha activado ya con tres proyectos; alentar nuevas inversiones en el ámbito turístico, tanto en construcción como en desarrollo inmobiliario; e identificar nuevos proyectos de inversión, como los ya aprobados para empresas españolas en la Zona Especial Mariel, para los que Cofides cuenta con una línea especial de financiación.

Jaime García-Legaz fue designado presidente de la sección española del Comité Empresarial Bilateral Hispano-Cubano el pasado mes de diciembre con el objetivo de dar un nuevo impulso a este organismo en un momento en el que el proceso de apertura económica de la isla, aunque incipiente y a ritmo lento, sitúa a Cuba en un lugar prioritario para la actividad de la Cámara de España. Se trata de apoyar a las muchas pequeñas y medianas empresas que ya están presentes en ese país y contribuir a que nuestras empresas, que ya juegan un papel protagonista en sectores como el turístico, puedan hacerlo también en otros aprovechando las múltiples oportunidades que ofrecerá la progresiva apertura e integración de Cuba en el mercado global.

El aumento de las ventas y el empleo del comercio minorista confirman la consolidación del crecimiento económico en 2017

Las ventas del comercio minorista en España han concluido el año 2017 con un incremento medio del 1,4%, descontando los efectos estacionales y de calendario, según las series de los índices de comercio al por menor (ICM) publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística.

El crecimiento sostenido del comercio minorista durante cuatro años consecutivos evidencia la consolidación de la economía española y el afianzamiento de la confianza de los consumidores.

Por tipo de producto, destaca el vigor de las ventas de equipo del hogar y de equipo personal durante el año, con aumentos medios superiores al 3% (3,7% y 3,2%, respectivamente). En cuanto al modo de distribución, sobresale el dinamismo de las ventas en grandes cadenas, del orden del 3,0% en el promedio de 2017.

El perfil del conjunto de las ventas minoristas durante el ejercicio se ha caracterizado por un aumento sostenido hasta el mes de mayo, cuando se registró un avance anual máximo del 2,7% (corregido de efectos estacionales y de calendario). Desde entonces, el perfil ha sido suavemente descendente, concluyendo el mes de diciembre con un incremento interanual del 1,2%.

Esta evolución se ha trasladado con fuerza al empleo del sector, de modo que su ocupación en el conjunto del año 2017 ha crecido a un ritmo medio del 1,7%. En particular, sobresale el intenso ritmo de creación de empleo por parte de las grandes cadenas (4,0% en el promedio del año) y de las grandes superficies comerciales (2,8%).

Sin duda, el impulso de la demanda interna agregada y la intensidad de la creación de empleo en el conjunto de la economía española en 2017, han afianzado la confianza de los consumidores durante el ejercicio, con efectos positivos sobre las ventas del comercio al por menor.

2.121 jóvenes consiguieron empleo en 2017 a través del Programa PICE de la Cámara de España

2.121 jóvenes entre 16 y 29 años consiguieron empleo el año pasado gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de España, desarrollado a través de la red de Cámaras de Comercio territoriales. El Programa ofrece formación a jóvenes de entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan y se han inscrito previamente en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El PICE cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

Por Comunidades Autónomas, el mayor número de inserciones corresponde a la Comunidad Valenciana (609), seguida de Andalucía (429) y Castilla La Mancha (291).

Ayudas a la contratación

Las empresas adscritas al Programa PICE reciben una ayuda a la contratación de los jóvenes que han completado la fase de orientación vocacional, el primer paso para mejorar las aptitudes profesionales. Esta ayuda es de 4.950 euros y se extienden a cualquiera de las modalidades de contratación previstas en la ley: indefinido, temporal, en prácticas o para la formación y el aprendizaje. Asimismo, existen ayudas para emprendedores con el objetivo de fomentar el autoempleo, de forma que los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil que hayan pasado por el PICE y pongan en marcha una actividad empresarial o profesional reciben una ayuda de 1.800 euros.

Durante 2017, 23.735 personas se inscribieron en el programa PICE de los cuales:

- 21.242 recibieron orientación vocacional
- 12.437 realizaron la formación troncal
- 10.266 completaron la formación específica

Plan de Movilidad

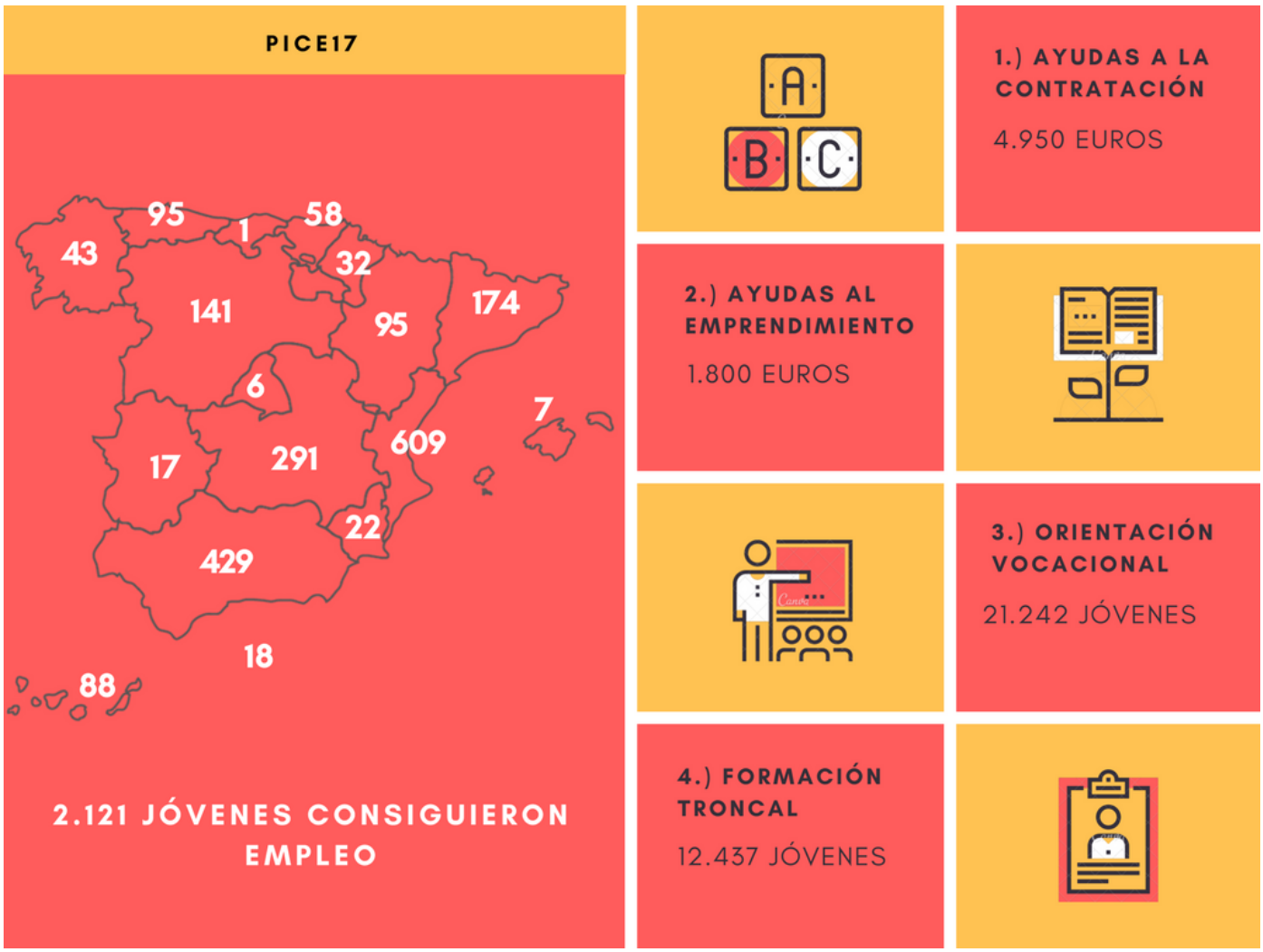
Además, durante 2017 se puso en marcha el Plan de Movilidad del PICE, un programa que facilita la realización de prácticas laborales en países de la Unión Europea. El plan permite mejorar las competencias lingüísticas, desarrollar las capacidades profesionales y personales y mejorar la empleabilidad. 37 jóvenes han realizado ya prácticas en el extranjero a través de este Plan.

Cómo funciona el Programa PICE

El Programa PICE está diseñado a medida de las necesidades de los jóvenes y de las más 3.100 empresas adheridas al mismo, que pertenecen a sectores como la hostelería, el comercio o la industria manufacturera. Consta de dos planes específicos:

•Plan de Capacitación, un itinerario formativo que prepara a los jóvenes para su inserción en el mundo laboral. Dicho itinerario comienza con la orientación vocacional, en la que los alumnos aprenden a elaborar su Currículum Vitae o afrontar una entrevista de trabajo. A continuación se imparte una formación troncal: idiomas, competencias digitales o habilidades para el empleo. Por último, se ofrece una formación específica orientada a un puesto de trabajo o profesión específica.

•Plan de Movilidad, que permite ampliar la capacitación profesional en empresas de países de la Unión Europea.



Institucional

Comisión de Digitalización

La Comsión de Digitalización de la Cámara de España, presidida por el director general de Asuntos Públicos y Regulación de Telefónica, Carlos López Blanco, se reunió, el pasado 1 de febrero.

UNIÓN EUROPEA

CCAA
Comunidades Autónomas

Cámara
de Comercio de España

Unidos para garantizar un mejor uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones

TICCámaras

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cámaras en los medios

TV3

Información sobre las previsiones económicas de Cambra de Barcelona y los efectos de la incertidumbre política

Euskal

Información en Teleberri 1 del 30 de enero sobre las previsiones económicas de Cámara de Gipuzkoa (15:20:30)

Cámaras en los medios

Diari Mès

Entrevista a la primera mujer que preside una cámara catalana en 130 años, la presidenta de Cambra de Tarragona Laura Roigè

Lanza

El diario Lanza informa sobre un reportaje de la cadena alemana ARD sobre el programa PICE en Cámara de Ciudad Real

Cámaras al día

Sede electrónica

Videotutorial: Consultar una notificación en la Sede Electrónica

¿Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o aportar documentación adicional.

Estos vídeos son píldoras informativas para facilitar a los usuarios el acceso y uso de la Sede Electrónica de la Cámara de España. Si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento de este portal, aquí podrás resolverla.

Ciudad Real

Periodistas alemanes eligen la Cámara de Ciudad Real para informar sobre los resultados del Programa PICE en España

Los buenos resultados cosechados por la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) han despertado el interés de la televisión pública alemana ARD, que ha elegido la Cámara ciudadrealeña para elaborar un reportaje sobre la aplicación de dicho programa en todo el territorio nacional tras contactar con la Cámara de Comercio de España y conocer que Ciudad Real es una de las Cámaras del país con más inserciones laborales entre participantes del PICE. De este modo, periodistas y cámaras germanos se han desplazado hasta la provincia para conocer de primera mano cómo se trabaja en la Cámara de Ciudad Real con los jóvenes.

Lanzarote

El Programa de Empleo juvenil de la Cámara de Lanzarote consigue un 55% de inserción laboral

185 jóvenes de Lanzarote, de entre 16 y 29 años, se han inscrito este año en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil a través de la Cámara de Comercio de Lanzarote. 132 de ellos han participado en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), un programa individualizado para guiar y acompañar a los jóvenes a lo largo de su itinerario formativo, con el objetivo de insertarles en el mercado laboral o mostrarles las herramientas para iniciar el autoempleo. En esta tercera edición los resultados de participación se han duplicado respecto al año pasado, a la vez que se ha incrementado el número de jóvenes que ha conseguido un empleo.

Huesca

El comercio altoaragonés se cita en la Cámara para debatir sobre la situación del sector y sus retos de futuro

Representantes de entidades representativas del comercio de Huesca, Jaca y Barbastro han participado en la Cámara en una reunión con la consultora que, por encargo del Consejo Aragonés de Cámaras, va a elaborar un Plan Director del Comercio para las tres provincias. En concreto, junto a responsables de la Cámara, han asistido miembros de Fecos, de las asociaciones locales de comercio de Huesca y Jaca, y de la Asociación de Empresarios de Barbastro, así como propietarios de diferentes establecimientos comerciales. El objetivo de la reuniónha sido recabar la opinión de los empresarios del comercio altoaragonés respecto a las cuestiones que más influyen en el desenvolvimiento del sector.

Huesca

Nuevo curso de soldadura organizado por la Cámara de Huesca a través del Plan de Cualificación y Empleo

Ocho jóvenes inscritos en Garantía Juvenil han iniciado esta semana en Fraga un nuevo curso de soldadura de 150 horas de duración, organizado por la Cámara de Comercio de Huesca en el marco del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Previamente, estos jóvenes han participado en otro curso de Formación Troncal consistente en 50 horas de informática básica y 15 horas de habilidades sociales y de técnicas de empleabilidad. Se trata del segundo curso de formación específica en soldadura que organiza la Cámara en Fraga, ya que se trata de una ocupación laboral que tiene buena demanda por parte de las empresas de la comarca.

La Rioja

El año finaliza con datos positivos para la economía riojana

El cuarto trimestre del año ha logrado revertir la tendencia del tercer trimestre y la economía riojana vuelve a mostrar algunos datos positivos, como ocurriera en la primera mitad de año. Los dos sectores con mayor peso en la economía, Industria y Otros Servicios, finalizan el trimestre con saldos netos positivos: Industria (+52) y Otros Servicios (+8). También acaba en positivo el Comercio (+28). Sin embargo, Construcción (-4) y Turismo (-7) son los sectores con saldos netos negativos y que ofrecen la cara menos buena del último tramo de 2017. Así se desprende de la Encuesta de Coyuntura que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Fuerteventura

Windlanders, un proyecto de éxito asesorado por la Red Cide de la Cámara de Fuerteventura

Emprender en solitario es una tarea compleja más llevadera cuando se cuenta con asesoramiento gratuito como el que ofrece la Cámara de Fuerteventura a través de distintos programas y del punto Cide cameral. El caso de Windlanders, el proyecto empresarial impulsado por Israel Hernández Cabrera, es un caso de éxito que evidencia la conveniencia de "buscar aliados". Windlanders es un proyecto integrador que pretende desarrollar la industria de la producción audiovisual en Fuerteventura aprovechando la demanda de profesionales por parte de productoras internacionales.

Ciudad Real

Diputación y Cámara lanzan la tercera edición del Programa Impulsa Agro

La Diputación Provincial y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han lanzado la tercera edición del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias 'Impulsa Agro 2018-2019'. El objetivo de este programa vuelve a centrarse en mejorar la capacidad de cooperativas y pymes para comercializar sus productos y potenciar su competitividad más allá de nuestras fronteras.

Para conseguirlo, Impulsa Agro formará a las empresas participantes en materia de internacionalización a través de cursos, foros y jornadas.

Huesca

Empresas se interesan por las oportunidades de negocio en el Reino Unido en una jornada en la Cámara de Huesca

La Cámara de Comercio de Huesca ha acogido la jornada "Hacer negocios en un país en proceso de salida de la UE", en la que Abel Plasencia, director de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña ha explicado las características del mercado del Reino Unido, las posibles oportunidades de negocio para las empresas altoaragonesas y las dudas que quedan por aclarar por el brexit. Siete empresas de la provincia han participado en esta jornada, que ha sido abierta por el vicepresidente 2º de la Cámara, Francisco Lalanne.

Badajoz

La Cámara de Comercio de Badajoz lleva a cabo la misión comercial directa "Europa más cerca"

Del 29 al 31 de enero se ha llevado a cabo en Bruselas (Bélgica) la misión comercial directa "Europa Más Cerca", organizada por la Cámara de Comercio de Badajoz en colaboración con Fundecyt- PCTEX, y en la que han participado 10 empresas extremeñas de distintas áreas, principalmente relacionadas con el desarrollo e innovación. Esta acción se enmarca en el Programa Plan Internacional de Promoción (PIP) que desarrolla esta Corporación, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Toledo

20 jóvenes de Villafranca finalizan el curso de “Montador de pladur” que imparte la Cámara dentro del Programa PICE

El alcalde de la localidad e Villafranca de los Caballeros, Julián Bolaños, entregó los diplomas de aprovechamiento a los veinte alumnos que han finalizado el curso de “Montador de Pladur”, dirigido a jóvenes inscritos en Garantía Juvenil y que participan en el Programa PICE, programa que la Cámara de Toledo está desarrollando en toda la provincia. El curso se ha impartido en el formato estándar de esta formación, con una metodología práctica y en los que se centran los objetivos en optimizar al máximo la empleabilidad de los participantes, así como formarles e inculcarles valores y estrategias imprescindibles para el buen desempeño de un puesto de trabajo.

Toledo

Arranca en Talavera de la Reina el primer itinerario de emprendimiento del programa regional "Emprende Joven CLM 2018"

La semana pasada la presidenta de la Cámara de Comercio presentaba oficialmente en el ayuntamiento de Toledo, junto a la alcaldesa, la segunda edición del programa "Emprende Joven CLM" y esta mañana iniciaba su itinerario la localidad de Talavera de la Reina con veinte alumnos y 210 horas por delante para aprender cómo poner en marcha sus ideas de negocio. El objetivo del Proyecto es disminuir la tasa de inactividad de los jóvenes castellano manchegos y contribuir a su integración laboral mediante el autoempleo. Emprende Joven CLM 2018 se configura como un proyecto innovador pensado en adaptar la formación en emprendimiento al perfil del participante, joven que no trabaja y no está incurso en el sistema formativo.

Gijón

El escritor y conferenciante Marcelo Castelo imparte en Gijón el curso "Empresas que Enamoran y Venden"

La Cámara de Comercio de Gijón acogió el pasado jueves el curso Empresas que Enamoran y Venden, impartido por el experto en comunicación persuasiva, locutor de la cadena SER del programa ¡Shhh! ¡No me lo digas!, miembro de la agencia internacional Thinking Heads, Marcelo Castelo, reconocido como uno de los más valorados expertos en persuasión. El curso, con las 25 plazas disponibles agotadas, destaca la importancia de la forma de comunicar y sus consecuencias en la vida personal y profesional de los individuos, a la vez que ofrece las claves y técnicas para enamorar tanto al cliente interno como al externo.

Gijón

BHD Consulting presenta su plataforma de telemedicina en el Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro

Rencinto Ferial Luis Adaro su marca www.genteup.com, un servicio de telemedicina integral basado en la tecnología, que ofrece nuevas posibilidades en el campo de la medicina y en la relación entre médico y paciente. Los nuevos proyectos de la empresa, radicada en el vivero de empresas de Santa Eulalia de Cabranes y con oficina comercial en Gijón fueron presentados ayer en un acto que contó con la presencia del consejero de Empleo, Industria y Turismo, Isaac Pola; la directora del Idepa, Eva Pando; el presidente de la Cámara de Gijón, Félix Baragaño; el gerente del Centro Municipal de Empresas de Gijón, Rubén Hidalgo, y el alcalde de Cabranes, Gerardo Fabián, entre otros.

Valencia

La Cámara organiza una jornada para impulsar la mediación y el arbitraje en los contratos de la cadena alimentaria

Más de cincuenta empresas agroalimentarias han asistido hoy a la jornada celebra en Cámara Valencia para informar sobre el código de buenas prácticas en los contratos de la cadena alimentaria, una herramienta fundamental para afianzar unas relaciones comerciales justas y transparentes, desterrando las prácticas abusivas y fomentando el equilibrio entre los eslabones. El código de buenas prácticas es una forma de autorregulación de los operadores de la Cadena Alimentaria al que las empresas se pueden adherir de forma voluntaria, y que promueve la competitividad del sector agroalimentario.

Cámaras en el exterior

Estados Unidos

Jornada "Las claves de la reforma fiscal de Estados Unidos en 2018", 8 de febrero

Cámaras en el exterior

Italia

Almuerzo de negocio: 2018 Global Economic Outlook con el IESE, 8 de febrero

A golpe de clic

Barcelona

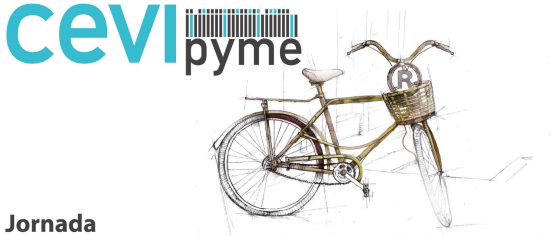
Jornadas y talleres eBusiness: "Suministro inmediato de información del IVA", 8 de febrero

Castellón

Jornadas gratuita sobre el sector agroalimentario: Italia, socio comercial de excelencia, 27 de febrero

A golpe de clic

Andújar



Jornada Cevipyme: Los aspectos más significativos en la propiedad industrial, 7 de febrero

Murcia

Curso PICE de Piloto civil de drones, empieza el 5 de febrero

El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en