



El semanal de las Cámaras

12 de enero de 2018
Número 290

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

El presidente de la Comisión de Comercio de la Cámara de España, Dimas Gimeno, propone impulsar el turismo de compras como vía de crecimiento del sector



La Comisión de Comercio de la Cámara de Comercio de España, establecerá en su próxima reunión, el próximo 16 de enero, los objetivos del sector para 2018, y en particular el impulso al turismo de compras, y analizará los resultados de la campaña de Navidad que se ha saldado con resultados positivos para el sector, según los primeros datos disponibles.

El presidente de la Comisión de Comercio y presidente de El Corte Inglés, Dimas Gimeno, ha anticipado un crecimiento de las ventas cercano al 4% en el periodo comprendido entre el último fin de semana de noviembre y el 4 de enero.

Estos datos culminan un ejercicio positivo para el comercio minorista que, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, acumulaba hasta noviembre un incremento de sus ventas del 2,9% en el conjunto de España.

Turismo de compras

De cara a 2018, la Comisión de Comercio de la Cámara de España se ha marcado el

objetivo de reforzar líneas de negocio que ayuden al sector a consolidar los buenos resultados del año pasado. Una de ellas es el turismo de compras.

Según la evolución de las ventas ligadas a turistas, el dato de crecimiento en los dos últimos meses de 2017 se estima en el entorno del 7,5%. En opinión de Dimas Gimeno, "estas cifras anticipan un amplio recorrido para el sector que debe situar el turismo de compras como uno de los motores de atracción de visitantes, tal como sucede en las principales ciudades del mundo".

Salamanca se suma a la campaña Valores que construyen sueños para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia



El presidente de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, han presentado en Salamanca la campaña Valores que construyen Sueños, una iniciativa conjunta de estas tres instituciones para promover la transmisión a los jóvenes de la importancia de valores como el esfuerzo, la curiosidad, el afán por superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

A esos valores se refieren Embajadores Honorarios de la Marca España como el deportista Pau Gasol, la científica María Blasco, la soprano Ainhoa Arteta, el empresario Francisco Martínez-Cosentino, el cocinero Joan Roca, la alpinista Edurne Pasabán o la bailaora Sara Baras en un vídeo que es el eje de la campaña y que se ha proyectado durante la presentación de la misma. Todos ellos son destacadas personalidades en sus respectivas disciplinas que explican qué valores han guiado su trayectoria y es imprescindible transmitir a esos jóvenes que aspiran a convertirse en los número uno de su generación. El acto, celebrado en el Teatro EspañaDuro Banco, y en el que han participado más de 300 alumnos y sus profesores de 6 institutos y

colegios de la ciudad, ha contado con la participación del presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán; el ex seleccionador nacional de Fútbol, Vicente del Bosque; el empresario José Gómez, director general de Cárnicas Joselito; el Rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero; y el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo. En la presentación del acto, el presidente de la Cámara de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, ha explicado que la idea de la campaña "surgió hace más de un año en una conversación con Pau Gasol. Ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas".

Comisión Permanente de la Corte Española de Arbitraje



La Comisión Permanente de la Corte Española de Arbitraje ha celebrado una reunión consultiva que ha estado presidida por el presidente de la entidad, Manuel Conthe junto al secretario general de la Corte y de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona.

Comisión Universidad-Empresa



La Comisión Universidad-Empresa que preside Antonio Abril, ha celebrado su primera reunión del año.

Bodegas Yuste – Pyme del año de Cádiz



Hydrodiseño – Pyme del Año de Almería



Las Cámaras de Comercio destinarán más de doce millones de euros a apoyar a las pymes exportadoras

El presupuesto de actividades de apoyo a la actividad exportadora de las Cámaras de Comercio ascenderá en 2018 a un total de 12,3 millones de euros, a través del Plan Cameral de Internacionalización que aglutina las actividades que llevará a cabo la red cameral durante el próximo año.



El presupuesto permitirá desarrollar 618 actuaciones de apoyo a la internacionalización de las empresas, en su inmensa mayoría pymes. En concreto, 429 acciones de promoción exterior, 145 actividades formativas y 44 de información. El objetivo de todas ellas es aumentar y consolidar la base exportadora española.

Las acciones de promoción absorberán el 87% del presupuesto, hasta un total de 10,75 millones de euros. Aunque la Unión Europea sigue siendo un destino muy demandado por las pymes españolas, en 2018 se ha rebajado el porcentaje de actividades que se dirigirán a esa zona y representan sólo el 33% del total, lo que es consistente con el objetivo de diversificar geográficamente la base exportadora española.

La Cámara de España considera que África, Asia y América del Sur son continentes estratégicos debido al potencial que ofrecen y, por ello, son los destinos que más acciones recibirán, después de la Unión Europea. En

concreto África y Asia absorben un 13% respectivamente y América del Sur el 10%. América del Norte y Oriente Medio supondrán, respectivamente, un 8% de las acciones; Centroamérica un 7% y, por último, los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea un 3%.

Por países, dentro de la Unión Europea, Alemania y Francia son nuestros principales mercados y en los que más se promocionará la oferta exportadora española. Reino Unido, ante la perspectiva del Brexit, recibirá un 16% de las acciones. En África destacan Marruecos, Argelia y Costa de Marfil; y en América del Sur, Argentina, Colombia y Brasil. En el continente asiático, China, Japón y Corea del Sur son los países que concentran mayor número de acciones.

Al mercado estadounidense irán dirigidas un total de 30 acciones promocionales en 2018, y 5 a Canadá.



Cámaras al día



Programa de Apoyo Empresarial a las mujeres-PAEM

Si tienes una idea te ayudamos a hacerla realidad.

- ✓ ¿Eres mujer y quieres emprender un negocio?
- ✓ Te orientamos durante todo el proyecto.
- ✓ Te ayudamos a conseguir financiación.

Toledo

El servicio de apoyo empresarial de la Cámara ha participado en la creación de 57 empresas lideradas por mujeres en 2017

La Cámara de Toledo lleva prestando servicios de apoyo a emprendedoras y empresarias de Toledo, ininterrumpidamente, desde hace ya más de quince años a través del Programa PAEM promovido por el Instituto de la Mujer y las Cámaras de Comercio, y cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la

Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad, desde el que se ofrece información, asesoramiento y orientación empresarial (trámites, formas jurídicas, financiación, legislación, plan de empresa y estudio de viabilidad, etc.)

Zaragoza



Coca-Cola y Socialnautas, nuevos socios del Club Cámara Empresa Líder

El Club Cámara Empresa Líder termina el año con la adhesión de dos socios más, Coca-Cola European Partners y Socialnautas. Las adhesiones han tenido lugar en los últimos días con la firma de sendos acuerdos por parte de Ignacio Calvo, director de PAC

Operaciones de Coca-Cola European Partners Iberia, y Juan Ignacio Martínez socio director de Socialnautas, con el presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel.

Sevilla



La VUE logra crear más de 500 empresas en 2017

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la

Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

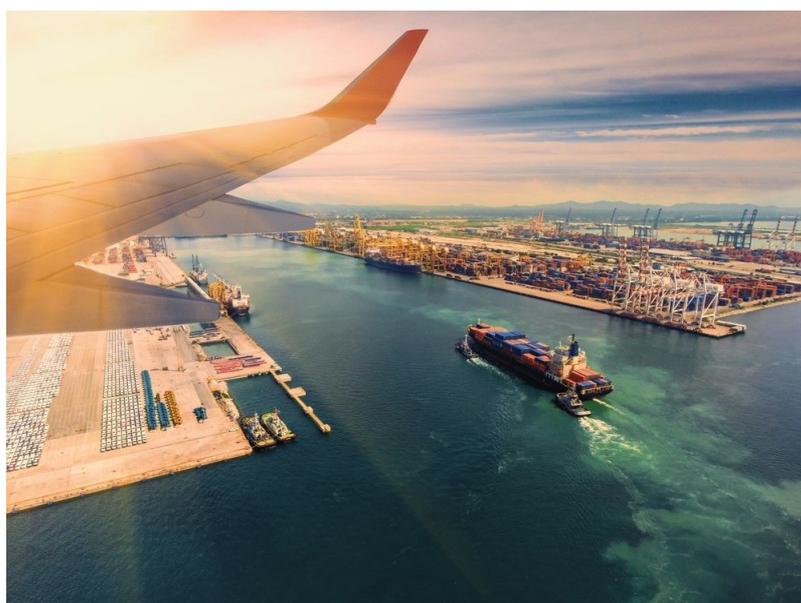
La VUE de Sevilla ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.



Jóvenes de Burgos finalizan el curso de auxiliar de comercio

13 jóvenes han recogido sus diplomas al finalizar el curso de auxiliar de comercio impulsado por la Cámara de Comercio de Burgos dentro del plan de capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) para jóvenes inscritos en el Sistema

Nacional de Garantía Juvenil. Una iniciativa con la que esta institución apoya a los desempleados menores de 30 años de cara a incorporarse al mercado laboral.



La Cámara trabaja ya en el Plan de Promoción Exterior 2018

Los técnicos del Servicio de Comercio Exterior e Internacionalización de la Cámara de Comercio de Cantabria, trabajan ya en la elaboración del Plan de Promoción Exterior para 2018. Dicho plan contemplará diversas misiones comerciales a distintos países, acciones dentro del Plan Sectorial de Subcontratación y otras acciones como la participación en ferias internacionales. La

idea es mantener la estrecha colaboración que ya existe en este ámbito con la Sociedad pública para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN), dependiente del Gobierno de Cantabria y la oficina de la Dirección Territorial de Comercio-ICEX de Cantabria del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Cantabria



1.200 personas participaron en las 92 acciones formativas de la Cámara en 2017

Un total de 1.200 personas participaron en las 92 acciones formativas organizadas e impartidas por la Cámara de Comercio de Cantabria durante el pasado año 2017. En total, los técnicos camerales y los profesionales externos contratados como docentes impartieron 643 horas lectivas, en

las que se abordaron temáticas tan variadas como la responsabilidad social empresarial; mitigación y adaptación al cambio climático; habilidades comerciales; organización, eficiencia y gestión del estrés para mejorar el rendimiento en el puesto de trabajo; contabilidad; nóminas o metrología.

Santa Cruz de Tenerife



Cámara y Cabildo de Tenerife favorecen el crecimiento de empresas interesadas en impulsar su desarrollo internacional

Tenerife Licita, la plataforma de colaboración público-privada nacida a finales de 2014 con el objetivo último de acelerar y afianzar el desarrollo de negocios internacionales de cada uno de sus socios favoreciendo su concurrencia en concursos internacionales, no ha parado de crecer gracias a la apuesta

decidida del Cabildo Insular de Tenerife y al trabajo del área de internacionalización de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Durante el pasado año, se logró incorporar al Club Tenerife Licita a cinco nuevas empresas de la Isla interesadas en impulsar su desarrollo internacional.



Valladolid



DE EMPRESAS
VALLADOLID

¿Tienes una empresa o la vas a constituir y estás buscando donde instalarte?

¿Necesitas unas modernas instalaciones a bajo coste? Nuestro Vivero de Empresas de Valladolid te ofrece un espacio especialmente diseñado para acoger empresas, donde pueden disponer de unas instalaciones y servicios especialmente

adaptados a tus necesidades y a un coste realmente competitivo. Un espacio con todo lo necesario para desarrollar tu trabajo a través de dos modalidades: Oficina propia o puesto individual en espacio compartido en nuestro área de Coworking.



Valladolid

Curso Superior de Jefe de Cocina - 6ª promoción

¡La sexta edición nos trae un nuevo formato de este Curso referente en nuestra Escuela! Esta formación te capacitará para convertirte en un profesional de referencia del mundo de la cocina. Recibirás la formación de los mejores profesionales a nivel nacional e

internacional, que te enseñarán cómo aplicar tanto las técnicas culinarias tradicionales, como las más actuales. Enriquecerás tu currículum profesional por medio de una formación eminentemente práctica en las mejores instalaciones.

Sevilla



Lorenzo Amor “La Nueva Ley del Autónomo y la ampliación de la tarifa plana beneficiará a 25.000 personas y aflorará 10.000 empleos sumergidos en Andalucía”

En su intervención, el Presidente de la Cámara ha explicado que esta nueva ley “nace para incentivar la creación de nuevos negocios y, por tanto, la generación de empleo, por lo que desde la Cámara de Comercio de Sevilla, la valoramos positivamente ya que trata de disponer de un marco jurídico adecuado, que

ayude a la labor de los autónomos y emprendedores, acabando así con situaciones de insolvencia y de exclusión social de este colectivo, y que contribuirá, además, a que se pierda el prejuicio a emprender”.

Valencia



Cámara Valencia y CaixaBank presentan el estudio sobre las empresas exportadoras de Valencia

El presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata, y el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, han presentado hoy en la sede de Cámara Valencia el estudio sobre “las empresas exportadoras de la provincia de Valencia y su distribución en el territorio”.

El estudio tiene como objetivo detectar el grado de concentración de la empresa exportadora de la provincia de Valencia, tanto a nivel geográfico, como por grandes actividades económicas.



Ciudad Real



La Cámara y el Ayuntamiento entregan el sello 'Empresa comprometida con el empleo juvenil' a empresarios de Valdepeñas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Valdepeñas han hecho entrega del sello 'Empresa comprometida con el empleo juvenil' a una veintena de empresas en Valdepeñas. Todas estas empresas han participado activamente en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que ha hecho posible que una decena

de jóvenes de la localidad accedan al mercado laboral. El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, ha destacado durante el acto celebrado en el salón de plenos municipal las buenas cifras del Programa PICE en la localidad, al tiempo que ha valorado la estrecha colaboración que mantienen la Cámara y el Consistorio.



Ciudad Real

Más de una quincena de alumnos concluye con éxito su formación en materia de autoempleo y nuevas tecnologías en

Más de una quincena de alumnos concluyó con éxito el pasado mes de diciembre el programa de autoempleo y consolidación empresarial 'Innovación, transformación digital y cambio'. Una iniciativa desarrollada por la Fundación Incyde, la Cámara de Comercio de Ciudad Real, el Ayuntamiento de Valdepeñas y la Fundación CajaSol, con la cofinanciación del FSE, con el objetivo

fundamental de ayudar a crear puestos de trabajo impulsando el emprendimiento y aprovechando las oportunidades económicas existentes. Durante este programa, todos los participantes se han beneficiado de clases grupales y consultorías individualizadas con el fin de conseguir una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa.

Toledo



Finaliza en Villacañas el Curso de Vigilante de Seguridad del Programa PICE

Esta semana ha concluido el curso de Vigilante de Seguridad que se venía realizando en la localidad de Villacañas, curso dirigido a jóvenes inscritos en Garantía Juvenil y que participan en el Programa PICE, programa que la Cámara de Comercio de Toledo está desarrollando en toda la provincia. Todos estos cursos tienen un

formato único con una metodología práctica y en los que se ha querido centrar objetivos en optimizar al máximo la empleabilidad de los participantes, así como formarles e inculcarles valores y estrategias imprescindibles para el buen desempeño de un puesto de trabajo.

Valencia



Oportunidades en Moldavia

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata ha recibido hoy la visita institucional de la embajadora de Moldavia en España, Violeta Agrici. El país ofrece importantes oportunidades de negocio en los sectores de infraestructuras y transporte, que necesitan modernizarse para mejorar sus servicios y conexiones con los países

vecinos. Grandes empresas españolas, como Unión Fenosa y OHL, ya se han instalado, lo que supone una posibilidad para la pymes auxiliares de la construcción y la distribución eléctrica. Asimismo, hay un nicho de mercado que cubrir en las telecomunicaciones.



Cámaras en el exterior



Bélgica y Luxemburgo

PLAN DE MOVILIDAD

Programa Integral de
Qualificación y Empleo

¿Buscas talento? Solicita tu adhesión al Plan de Movilidad a través de la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo

México

23 de enero
◀ **CDMX**
19:00 - 21:00 hrs.
CAMESCOM

La Comisión de Energía de la Cámara Española de Comercio tiene el agrado de invitarle a la:

ASAMBLEA DE LA COMISIÓN DE ENERGÍA

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Asamblea de la Comisión de energía, 23 de enero



A golpe de clic



Cámara de España

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETENCIA

AGENCIA DE SERVICIOS AL COMERCIO

ICEX **Cámara**
de Comercio de España

Encuentro Empresarial
Hispano-Indio



Encuentro Empresarial Hispano-Indio, 18 de enero

Cámara de España

Encuentro empresarial
España-Puerto Rico



Encuentro Empresarial España-Puerto Rico, 16 de enero





A golpe de clic



Barcelona



Sesiones CreEm

Cómo iniciar un proyecto empresarial > 17/01/2018

Sesiones "CreEm" sobre cómo iniciar un proyecto empresarial, 17 de enero

Bilbao

19
ENE

OPERACIONES TRIANGULARES

Seminario enmarcado dentro del ciclo de Workshops Profesionales sobre Comercio Exterior e Internacionalización organizado por la Cámara de Bilbao.

[Más información e inscripciones](#)

Seminario enmarcado dentro del ciclo de Workshops Profesionales sobre Comercio Exterior e Internacionalización, 19 de enero





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

