



El semanal de las Cámaras

16 de febrero de 2018

Número 295





Iberia asume la presidencia de la Comisión de Turismo de la Cámara de España



La Comisión de Turismo de la Cámara de España inicia una nueva etapa bajo la presidencia de Luis Gallego, presidente de Iberia. "Nos encontramos en un momento clave para el futuro del sector turístico, que ha demostrado su carácter estratégico como motor de crecimiento económico determinante para superar la crisis", subrayó.

En la reunión de la Comisión de Comercio, el presidente de Iberia analizó el cambio radical que ha experimentado el sector, con un turista cada vez más exigente e informado y con mayor capacidad de decisión. Por ello, señaló, España tiene que diversificar su oferta turística y priorizar la calidad. "España no se debería limitar a competir por la vía del precio", añadió.

Las líneas prioritarias de trabajo de la nueva etapa de la Comisión de Turismo son: atracción del turismo de calidad, con mayor poder adquisitivo; promoción exterior, centrada en la región Asia-Pacífico liderada por China, Oriente Medio, Estados Unidos y Latinoamérica; agilización de los trámites administrativos, en particular la gestión de visados; mejora de la conectividad aérea; e intermodalidad aérea y ferroviaria.

En la reunión participó también la secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asiaín, quien destacó el fuerte crecimiento del turismo en España, que ha pasado de recibir 57 millones de visitantes en 2012 a superar los 82 millones en 2017. "Estamos ante una nueva etapa: la de la gestión del turismo", explicó la secretaria de Estado. En línea con la estrategia del Gobierno, recordó que se ha dado prioridad a la promoción de España en destinos turísticos inteligentes y a la digitalización del sector.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, puso de manifiesto que la Comisión debe constituir un foro de debate y reflexión sobre las necesidades e inquietudes del sector para trasladarlas a la Administración.

Asamblea de Cámaras de Comercio



La Asamblea General de Cámaras se reunió el pasado miércoles bajo la presidencia del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

Además del informe del presidente sobre el balance de los tres primeros años de actividad de la Cámara de España desarrollada con la colaboración de la red de Cámaras territoriales, los presidentes de las Cámaras debatieron sobre el trabajo de la

Comisión de Coordinación Cameral, de la que informó el presidente de la misma, Modesto Piñeiro. El secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona, informó a la Asamblea sobre el funcionamiento de la Oficina de Información Electoral, puesta a disposición de la red de Cámaras, y explicó la situación actual de los procesos electorales en las diferentes comunidades autónomas.

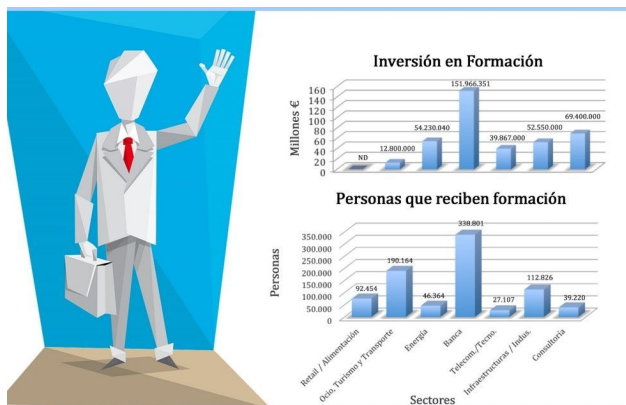


Presidenta de la Cámara de Comercio de Tarragona

La recién elegida presidenta de la Cámara de Comercio de Tarragona, Laura Roigé y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se reunieron en la sede de la Cámara de España.



La Comisión de Comunicación analiza el informe de RSC de la Cámara de España



Los miembros de la Comisión de Comunicación de la Cámara de España han conocido el primer borrador del Informe sobre Responsabilidad Social Corporativa de la Cámara de Comercio de España que ha recopilado información facilitada por 35 empresas que se agrupan en tres grandes áreas: acción social, medioambiente y transparencia.

Comisión de Coordinación de la Comisión de Formación



La Comisión de Coordinación de la Comisión de Formación se ha reunido esta semana, presidida por Ramón Paredes, para analizar la evolución de los trabajos que se están llevando a cabo. Entre otras cuestiones se aprobó la creación del Observatorio de Infraestructuras necesarias para la FP en España.

Reunión con TÜV SÜD AG

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y el Chairman of the Board of Management and Chief Executive Office de TÜV SÜD AG, Axel Stepken durante el encuentro de trabajo mantenido esta semana.



La Asociación Española de Enoturismo y la Cámara de España promueven la cooperación para que el sector enoturístico gane visibilidad y posicionamiento internacional



La Asociación Española de Enoturismo ha presentado en la Cámara de España el libro *Experiencias de éxito en Enoturismo* y la *Declaración de Madrid sobre el futuro del enoturismo en España*

El sector enoturístico español debe promover la cooperación entre establecimientos para ganar visibilidad y posicionamiento internacional, según se ha puesto de manifiesto durante la presentación del libro *Experiencias de éxito en Enoturismo* y la *Declaración de Madrid sobre el futuro del enoturismo en España*, impulsados ambos por la Asociación Española de Enoturismo (AEE).

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; el presidente de la Real Academia de Gastronomía, Rafael Ansón; el presidente de la AEE, José Antonio Vidal; y el consejero de Innovación Turística de la George Washington University, Eduardo Fayos-Solá, han participado en el encuentro junto a

representantes de bodegas y empresarios del sector.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha puesto de relieve la ventaja competitiva que tiene en España el enoturismo a través de la triada alimentación, turismo y gastronomía. "Es además una actividad que contribuye a la desestacionalización del turismo, favorece el desarrollo de los territorios, genera riqueza y empleo. Se trata, además, de un tipo de turismo sostenible, con un importante contenido cultural, que revaloriza el patrimonio de las localidades del entorno y contribuye a promocionar la marca de los vinos españoles y a abrir mercados entre los turistas extranjeros", ha dicho.

La Cámara de España impulsó la internacionalización de más de 3.700 pymes en 2017

La Cámara de Comercio de España ayudó en 2017 a 3.783 pymes a convertirse en empresas exportadoras o a consolidar su presencia internacional, a través de los programas Xpande, Xpande Digital, Programa Internacional de Promoción (PIP) y Subcontratación Industrial, que desarrollan a través de las Cámaras de Comercio territoriales.

El presupuesto total que dedicó la Cámara de España a apoyar la oferta exportadora española superó los 23 millones de euros el año pasado, en parte cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en los programas PIP, Xpande y Xpande Digital.

A través del Programa Internacional de Promoción (PIP), la Cámara de España llevó a cabo, mediante la red territorial de cámaras, un total de 467 actuaciones de apoyo a la internacionalización de las empresas.

Las misiones comerciales directas son el instrumento más valorado por las empresas. Se programaron 133 misiones. Las visitas a ferias ocupan el segundo lugar de preferencia de los empresarios y de ellas se organizaron 86.

Por zonas geográficas, la Unión europea

recibió 83 misiones comerciales directas; África, 32 actividades de promoción; y en Asia se celebraron 26 actuaciones.

En 2017, el programa Xpande, dirigido a empresas que se inician en la exportación, trabajó con 362 pymes que recibieron asesoramiento individualizado y a medida para elaborar un plan de internacionalización. Durante este año, los mercados que sobresalieron como destino de las exportaciones han sido Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido, Fuera de la UE, China, Japón, Colombia y República Dominicana son los preferidos. Por sectores, el 30 % de las pymes son agroalimentarias, el 25 % pertenecen al sector servicios, 20 % a bienes de equipo y el 15 % restante al sector industrial.





Cámaras en los medios



La 2

La Cámara de España colabora en la segunda temporada de *Conecta con el Mercado*

Este jueves se ha estrenado en La 2 la segunda temporada del programa *Conecta con el Mercado*, con el objetivo de sensibilizar y motivar a las empresas y emprendedores españoles sobre la necesidad y las ventajas de la internacionalización. En esta nueva temporada, el programa ha visitado 13 mercados: Japón, Colombia, Alemania, Israel, Corea del Sur, Brasil, Australia, Filipinas, República Dominicana, Marruecos, Canadá, Indonesia y Panamá. Los empresarios españoles presentes en esos países cuentan en primera persona cómo eligieron el destino de su aventura internacional, qué dificultades encontraron, cuáles son los retos diarios que afrontan y qué cuestiones deben tener en cuenta las empresas que estén pensando implantarse en esos mercados.

Conecta con el Mercado está producido por el ICEX y cuenta con la colaboración y apoyo de la Cámara de Comercio de España, Fondos FIEM y fondos europeos FEDER, así como con el patrocinio de empresas e instituciones referentes en la internacionalización.

CyLTV



**Crónica sobre la presentación en la Cámara de España del libro
Experiencias de éxito en Enoturismo**

Antena 3



**Reportaje sobre la empleabilidad de los estudiantes de FP a partir
de un informe del Consejo de Cámaras de Cataluña (min.: 9:20)**



Cámaras en los medios

TV3



El informativo Telenotícies Vespre recoge la opinión de Cambra de Girona sobre la ampliación del aeropuerto de El Prat

Radio Euskadi



Entrevista al presidente de Cámara de Gipuzkoa, Pedro Esnaola, sobre el informe de previsiones económicas de la Cámara



Cámaras al día



Sede electrónica



Videotutorial: Descargar el justificante de presentaciones realizadas

Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o

aportar documentación adicional. Estos vídeos son píldoras informativas para facilitar a los usuarios el acceso y uso de la Sede Electrónica de la Cámara de España. Si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento de este portal, aquí podrás resolverla.



Presentación del informe de la economía andaluza

El Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, ha presentado “Economía andaluza. Cuarto trimestre de 2017”, realizado con el apoyo técnico de la Universidad Pablo de Olavide.

El informe incluye un indicador sintético que estima el crecimiento de la economía andaluza en el cuarto trimestre de 2017 y una estimación adelantada (“en tiempo real”) del primer trimestre 2018.



Qualicer se reivindica como el mayor referente internacional en materia de impulso a la calidad en la industria cerámica

La decimoquinta edición del Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico –Qualicer’18- ha abierto sus puertas con el propósito de reivindicarse una vez más como el mayor referente internacional en su género. Entre

hoy y mañana, centenares de profesionales y empresarios llegados de más de 30 países asistirán a un evento que se ha consolidado como un pilar fundamental a la hora de hablar de la innovación y los nuevos retos de la industria cerámica.



La Cámara fomenta la innovación con ayudas a las pymes por valor de 850 mil euros en 2017

La Cámara de Córdoba potencia la innovación para mejorar la competitividad de las empresas y ha ofrecido ayudas a las pymes por valor de 850.040 euros desarrollando los programas Innocámaras, TIC Cámaras y el programa de Competitividad Turística en 2017. Así lo ha destacado el presidente de la Corporación, Ignacio Fernández de Mesa, que ha subrayado que

"la Cámara concedió el pasado año 218 ayudas directas a 129 pymes en materia de innovación y digitalización. Es importante sensibilizar y apoyar a las empresas para que implanten la innovación ya sea en producto, proceso, comercialización y/o gestión empresarial en sus estrategias y que hagan su negocio visible y operen en Internet".

Santa Cruz de Tenerife



El comercio canario lidera el crecimiento nacional en ventas y ocupación en el año 2017

Con una aportación de entre el 13% y el 15% del PIB canario, un 25% de las empresas inscritas en la seguridad social con algún trabajador a su cargo y un 21% del total de las afiliaciones a la seguridad social el comercio, sin ningún género de dudas, es uno de los grandes pilares que sustentan la economía y el empleo del archipiélago y por

eso, la buena evolución que está teniendo en los últimos ejercicios está influyendo de manera decisiva en la recuperación de la economía de Canarias. Así lo ponen de manifiesto los datos que aflora el último boletín de coyuntura sectorial elaborado por el servicio de estudios de la institución cameral con el patrocinio de Cajasierte.



Valladolid



Valladolid acogerá un 'Gamelab de empleo' para mejorar la empleabilidad de jóvenes con discapacidad

Fundación ONCE, en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio de Valladolid, ha organizado el 'Gamelab de Empleo para jóvenes con discapacidad: Poder Extra'. Una jornada en la que se pretende mejorar las capacidades de jóvenes con discapacidad en

situación de desempleo de Castilla y León. El evento, que tendrá lugar el próximo 7 de marzo, se ha presentado este miércoles y se desarrollará en las instalaciones de la Feria de Valladolid.



Ciudad Real

75 jóvenes inician su formación con el Programa PICE de la Cámara de Comercio en Alcázar de San Juan, Puertollano y Valdepeñas

Un total de 75 jóvenes han iniciado su formación en Alcázar de San Juan, Puertollano y Valdepeñas en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) desarrollado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo. Estos menores de 30

años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de garantía Juvenil se formarán hasta finales del presente mes de febrero en aspectos como nuevas tecnologías, habilidades sociales e idiomas en tres grupos de 25 participantes en cada una de las localidades.

Valencia



El Pleno aprueba la Memoria de Cámara Valencia y las cuentas del ejercicio 2017

El Pleno de Cámara Valencia, presidido por José Vicente Morata, ha aprobado las cuentas anuales, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria económica y de actividades de la institución, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2017, a las que ya ha dado el

visto bueno el Comité Ejecutivo.

Las cuentas de Cámara Valencia 2017, al cierre de ejercicio, han sido de 8.300.474€ de Ingresos y 8.470.012€ de gastos, lo que arroja un déficit de 169.538€.

Valladolid



La Cámara de Valladolid presenta Cifras Cámara

Con este nuevo proyecto, la Cámara de Comercio de Valladolid pretende recuperar los estudios económicos que la entidad cameral estuvo elaborando en tiempos pasados. Cifras Cámara es la web de referencia para conocer la situación económica de Valladolid. En la plataforma se

podrán encontrar tres soportes de información: entrevistas a empresarios de referencia, un índice de expectativas económicas y un 'dashboard' o tablero con estadísticas elaborado a través de 'business intelligence'.



Málaga



Jornada sobre Oportunidades de Negocio e inversión en Filipinas

La Cámara de Málaga, con la colaboración del consulado de Filipinas en Málaga ha organizado la Jornada informativa sobre "Oportunidades de negocio e inversión en Filipinas". A esta jornada ha asistido especialmente el embajador de Filipinas en España, Philippe Jones Lhuillier, siendo recibido por el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, quien le dio la bienvenida

y destacó como dentro de la labor de promoción y actividades que viene realizando la institución malagueña en materia de comercio exterior, se está prestando una especial atención a aquellos países que ofrecen posibilidades interesantes de inversión e intercambio comercial, siendo prueba de ello este encuentro dedicado a Filipinas.

Valencia



Una jornada sobre el CETA pone de manifiesto las oportunidades que ofrece para las empresas valencianas

Un centenar de empresas valencianas han asistido a la jornada sobre el CETA, organizada por Cámara Valencia e ICEX, en la que han participado el Embajador de Canadá Matthew Levin, la Secretaria de Estado de Comercio Marisa Ponzela y la directora general de internacionalización María Dolores Parra. "La relación entre la

Comunidad Valenciana y Canadá tiene un ritmo de crecimiento muy positivo, son dos economías que se sitúan entre las 15 más importantes del mundo, con una tasa de crecimiento de más del 3 por ciento y además muy complementarias y con muchísimos potencia para crecer más", ha afirmado el Embajador de Canadá.

Huesca



La Cámara de Huesca prepara una misión comercial al Reino Unido para empresas altoaragonesas

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca, en colaboración con el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, está organizando una misión comercial directa al Reino Unido, con el objetivo de posibilitar encuentros entre empresas españolas y británicas. Esta acción se celebrará entre el

20 y el 24 de marzo, si bien el plazo de inscripción termina el lunes 19 de febrero. Para Aragón, el Reino Unido es el quinto mercado más importante en cuanto a exportaciones. Además, ha incrementado durante siete años consecutivos el valor económico de sus exportaciones a ese país.

Toledo



Nuevas certificaciones de Asesor Financiero para 34 alumnos participantes en el "Programa Superior en Gestión Patrimonial"

La presidenta de la Cámara de Comercio, María de los Ángeles Martínez, el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Javier López y la Viceconsejera de Educación, Universidades e Investigación, María Dolores López, han hecho entrega de las certificaciones de Asesor Financiero a Los alumnos del "Programa Superior en Gestión

Patrimonial", perteneciente al "Plan Combina Joven CLM". El acto ha tenido lugar en el Vivero de Empresas de la Cámara, han estado además acompañados de representantes de la Universidad y del Instituto Español de Analistas Financieros, la posesión de estas certificaciones habilita para comercializar y asesorar sobre productos financieros.



Toledo



Curso de diseño gráfico PICE

Los alumnos del curso del Diseño Gráfico del Programa Integral de Cualificación y Empleo PICE, han finalizado la formación específica y en habilidades sociales para la empleabilidad. Esta semana han recibido sus

diplomas de aprovechamiento y han terminado la acción formativa con la actividad de contacto empresarial visitando la Imprenta GRAFOX de Toledo

Granada



Granada será la capital mundial de la tapa de calidad en abril

Granada se posicionará como la capital mundial de la tapa de calidad en abril, con motivo del primer certamen de "La mejor tapa del mundo" que ha convocado Cámara Granada. En el evento colaboran la Federación de Hostelería, el Ayuntamiento de Granada y la Diputación Provincial y en la parte técnica es organizado por la empresa

de eventos gastronómicos Gustatio. El concurso se celebrará en Granada el día 5 de abril. A él podrán presentarse hasta 25 establecimientos de toda España. Posteriormente entre los días 6 y 15 del mismo mes podrán degustarse tapas de calidad en distintos restaurantes y bares de la ciudad, a un precio de 3 euros la unidad.

Sevilla



El equipo ARUS presenta a la Cámara de Comercio su primer monoplaça eléctrico

Una representación del equipo de Arus Andalucía Racing visita la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla para presentar el proyecto de su primer coche eléctrico de competición, que será fabricado en el vivero aeronáutico que, junto a otras entidades y con apoyo de fondos FEDER, promueve la Cámara de Comercio de Sevilla.

Durante la presentación han expuesto en detalle las características del motor eléctrico EMRAX 228MV LC y han ofrecido algunas pistas sobre el diseño de tan esperado monoplaça que ya se ha empezado a fabricar. Esto permitirá que el equipo ARUS compita en 2018 con dos vehículos.

Toledo



La Cámara ha sido reconocida como entidad homologada para el asesoramiento y tutorización de personas emprendedoras

La Cámara de Comercio ha sido reconocida recientemente, por la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, como entidad homologada para el asesoramiento y tutorización de personas emprendedoras. Esta iniciativa se enmarca en el acuerdo para la aplicación del Plan Regional de autoempleo, creación de empresas y

emprendimiento, firmado en 2016 por el Gobierno Regional y los agentes sociales, y que pretende impulsar el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia en nuestra región, y ello a través de un sistema de tutorización, acompañamiento, asesoramiento y formación al emprendedor.



Cámaras en el exterior



Brasil



Câmara
Oficial Española de Comercio en Brasil

26
fevereiro

Palestra com o presidente do Banco Central, Ilan Goldfajn
Entrada gratuita exclusiva para associados



No evento de abertura do ano a Câmara Espanhola convida para um encontro com Ilan Goldfajn, presidente do Banco Central do Brasil, eleito o melhor banqueiro central do mundo em 2018 pela revista britânica The Banker, do grupo Financial Times.

■ Programa | 8h30 - 10h

- 8h30 - 9h
Credenciamento e welcome coffee
- 9h - 10h
Abertura com Sérgio Rial, presidente da Câmara Espanhola e do Banco Santander
- Palestra de Ilan Goldfajn, presidente do Banco Central do Brasil
- Encerramento com perguntas e respostas

• **Data:**
26 de fevereiro de 2018

• **Horário:**
8h30 às 10h

• **Entrada gratuita exclusiva**
para associados da Câmara

• **Local:**
Hotel Hilton Morumbi
Av. das Nações Unidas, 12.901
Sala Moema - Brooklin Paulista
São Paulo - SP - Brasil

• **Mais Informações:**
(11) 5508-4591
Seg. a Sexta - 9h às 18h

**CLIQUE AQUI E
INSCREVA-SE**

Sócios Protetores



Apoio



Conferencia del Presidente del Banco Central, Ilan Goldfajn



Cámaras en el exterior



Bélgica y Luxemburgo



CRE
BELGICA
organiza la mesa redonda

¿EL ESPAÑOL COMO LENGUA MATERNA EN BÉLGICA?

Toda una generación de españoles ya ha nacido en Bélgica y sus hijos/as, nietos/as de los/as emigrantes de los años 60, tienen una relación cada vez más distante con la lengua española. A su vez, la última oleada migratoria también empiezan a tener descendencia aquí: niños y niñas que estudiarán en el sistema escolar belga y escucharán (con suerte) español en casa y en vacaciones. En este contexto, desde el CRE de Bélgica, nos preguntamos: ¿Cuál es la importancia de mantener la lengua materna? ¿Es posible el trilingüismo? ¿Es positivo o puede ser negativo para el aprendizaje de las lenguas locales? ¿Cómo podemos mantener en nuestros hijos e hijas un nivel aceptable de español? ¿Cómo el sistema de Agrupación de Lengua y Cultura Españolas (ALCE) puede ayudar a mantener la lengua viva? ¿Son suficientes estas clases y cómo se podrían mejorar?

Para tratar de contestar estas y otras preguntas, el CRE organiza una mesa redonda el **jueves 22 de febrero en el Instituto Cervantes**, con la intención de debatir sobre estas cuestiones, dar a conocer las clases de español organizadas por el ALCE y debatir sobre su sistema.

Jueves 22 de febrero a las 18:30 h.
INSTITUTO CERVANTES
Avenue Louise 140, 1050 Bruxelles

 crebelgica@gmail.com  www.facebook.com/crebelgica/  www.crebelgica.wordpress.com

Mesa redonda organizada por el Comité de Residentes en Bélgica sobre "¿El español como lengua materna en Bélgica?" en el Instituto Cervantes, 22 de febrero



Cámaras en el exterior



Filipinas

**EUROPEAN
NETWORKING NIGHT**

February 28, 2018
6:30PM - 10PM
New World Makati

Members
1900 PHP

Non-Members
2300 PHP

Walk-in
2500 PHP

ORGANIZED BY
EU-PHILIPPINES
BUSINESS NETWORK

CO-FUNDED BY
EUROPEAN UNION

CO-ORGANIZED BY
ADVANTAGE AUSTRIA
eccp 40
AHK
ICCPI
HMR AUCTIONS
NORDCHAM
PHILIPPINES NETHERLANDS
BUSINESS COUNCIL

GOLD SPONSOR
GPM

SILVER SPONSOR
HMR AUCTIONS

VENUE PARTNER
NEW WORLD
MAKATI HOTEL

JUICE SPONSOR
SEPA-PI

European Networking Night, en el que colabora la Cámara de Comercio Española en Filipinas, 28 de febrero



A golpe de clic



Barcelona



Reuniones de negocio internacional
Seminario sobre oportunidades de negocio en Zambia > 20/02

Seminario sobre oportunidades de negocio en Zambia, 20 de febrero

Huelva



JORNADAS DE DIFUSIÓN



DIFERENCIACIÓN, CLAVE
DE ÉXITO PARA TU
NEGOCIO

- ¿Sabes lo que haces y para quién?
- La información es poder
- Elige bien el cómo desarrollarlo
- De la idea al modelo de negocio
- ¿A quien llevarás contigo? El valor humano

Huelva, 26 febrero 2018 - 12:00 h.
En Cámara de Comercio de Huelva

Jornada: "La diferenciación, clave del éxito para tu negocio", 26 de febrero





A golpe de clic



Cantabria



**PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL
NANSAEMPRENDE**



TALLER DE NETWORKING - AGRICULTURA Y GANADERÍA

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO DE NEGOCIO
Y COLABORACIÓN EN EL MEDIO RURAL

JUEVES, 8 MARZO 2018

Cámara de Comercio de Cantabria
Plaza de Velarde 5 - Santander



**Taller de networking: "Agricultura y ganadería,
oportunidades de desarrollo de negocio y
colaboración en el medio rural", 8 de marzo**





A golpe de clic

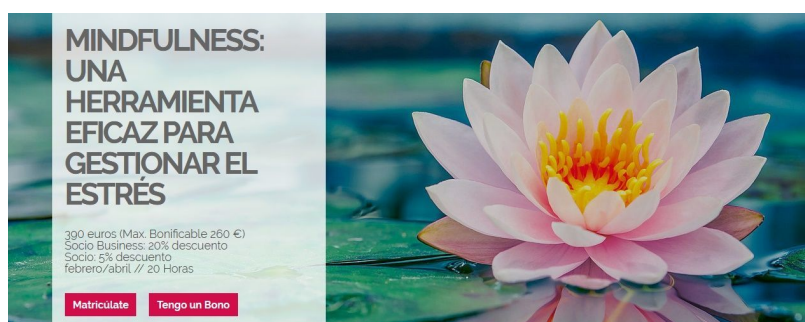


Toledo



Plan de Emprende Joven CLM. Itinerario formativo en Almonacid de la Zorita, inicio 26 de febrero

Valencia



Mindfulness: "una herramienta eficaz para gestionar el estrés", 20 de febrero





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

