



El semanal de las Cámaras

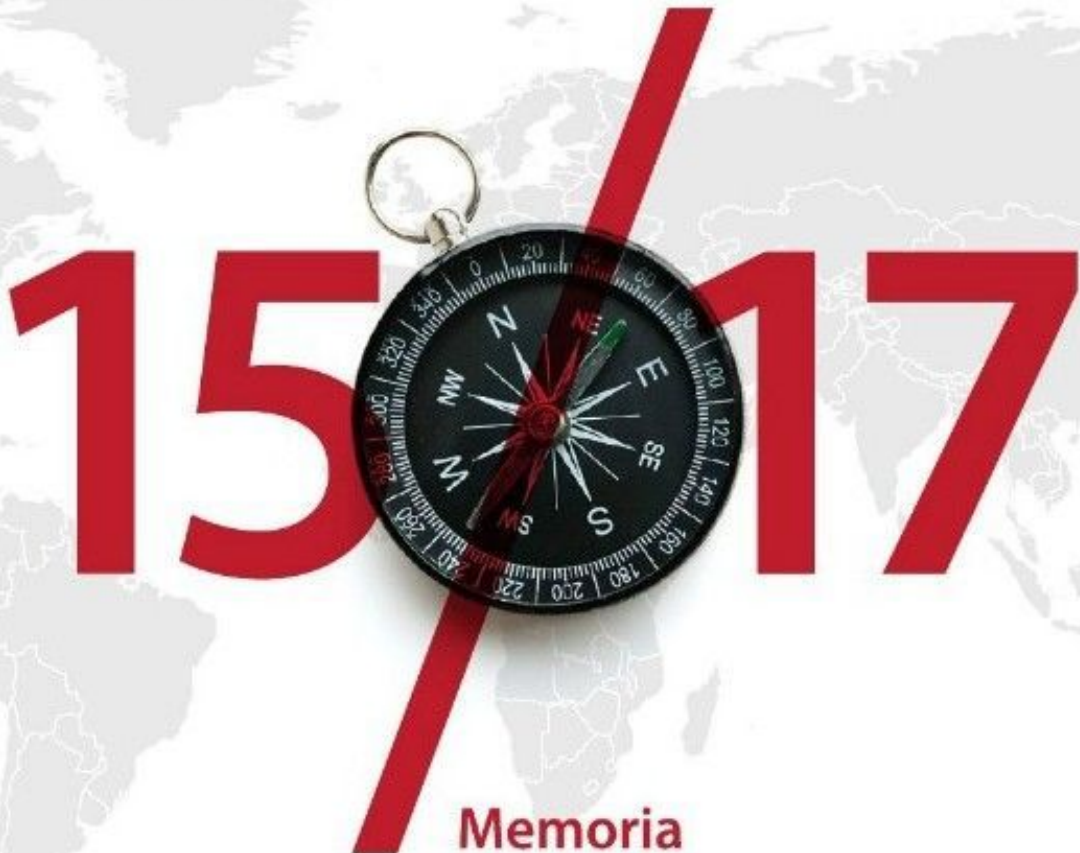
23 de febrero de 2018

Número 296





Institucional



Cámara
de Comercio de España

Memoria Cámara de España 15/17

Reunión del Pleno y del Comité Ejecutivo de la Cámara de España



La campaña 'Valores que construyen sueños' llega a Zaragoza



**Foro de
Marcas Renombradas
Españolas**



**MARCA
ESPAÑA**





Valores que construyen sueños

#LoQueNosMueve

Colabora:


El presidente de la Cámara de Comercio de España y el Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, presentan la campaña, “Valores que construyen sueños”, el próximo viernes 2 de marzo en la Cámara de Comercio de Zaragoza.



La Cámara de España ayudó a más de 1.200 emprendedores a poner en marcha su negocio

La Cámara de España ayudó en 2017 a 1.202 emprendedores a poner en marcha su negocio, a través del programa España Emprende. Estas empresas de nueva creación generaron 1.241 nuevos puestos de trabajo.

Desarrollado a través de la red de cámaras de comercio territoriales, España Emprende está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y su objetivo es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo especialmente en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

La gran mayoría de los negocios que se crearon a través de este programa están relacionados, en primer lugar, con la prestación de servicios a empresas - especialmente en el ámbito informático, financiero, y publicitario-, y en segundo, con la restauración.

En tercero y cuarto puesto se han situado las empresas de construcción y el comercio al por menor. En el sector de la construcción, se crearon especialmente empresas de albañilería en general, reparación y conservación de edificios e instalaciones eléctricas. En cuanto al comercio minorista destacan los negocios de prendas de vestir, zapatos y artículos de deporte.

Por forma jurídica, el 67,7% de los negocios abiertos fueron empresas individuales, seguidas de las sociedades de Responsabilidad Limitada, con un 28,3%.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía es el territorio donde se crearon más empresas, concretamente un total de 237. En segundo lugar, se coloca la Comunidad Valenciana (179 empresas), seguida de Murcia (162),

Galicia (131) y País Vasco (101).

Perfil del emprendedor

Durante el pasado año, las cámaras de comercio a través del programa España Emprende atendieron a un total de 6.714 usuarios, de los cuales el 79,4% eran emprendedores con una idea de negocio y el 12,3% ya había creado una empresa.

Entre los emprendedores, el 77,4% se sitúa en la horquilla de entre 25 y 54 años, en paro menos de un año (23,9%) y con estudios universitarios (38,6%).

Los menores de 25 años supusieron un 15,6% y los mayores de 54 un escaso 7%. En cuanto a situación laboral anterior, a los parados menos de un año le siguen los empleados por cuenta ajena (20,9%). Por último, los emprendedores con ciclo formativo de ciclo superior se sitúan en segunda posición en cuanto a la formación académica.

España Emprende ofrece apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación **Cuatro fases** empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.



España Emprende

APOYO



1.202 emprendedores
han puesto en marcha su
negocio

01
Idea empresarial

El Gobierno promueve la entrada de empresas españolas en Irán



El ministro de Exteriores, Alfonso Dastis ha destacado que "hay mucho potencial en muchos sectores españoles para que desarrollen su actividad económica en Irán", así lo ha puesto de manifiesto durante el encuentro empresarial hispano-iraní, celebrado en Teherán y en el que ha participado el director Internacional de la Cámara de España, Alfredo Bonet.



UNIÓN EUROPEA

Cámara
de Comercio de España

Unidos para conseguir un tejido empresarial más competitivo

Xpande
Plan de Actuación Internacional
para PyMEs

Este proyecto está cofinanciado por el
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Una manera de hacer Europa

2017 I EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO



Pyme del Año 2017 de Valladolid. Bodegas Protos



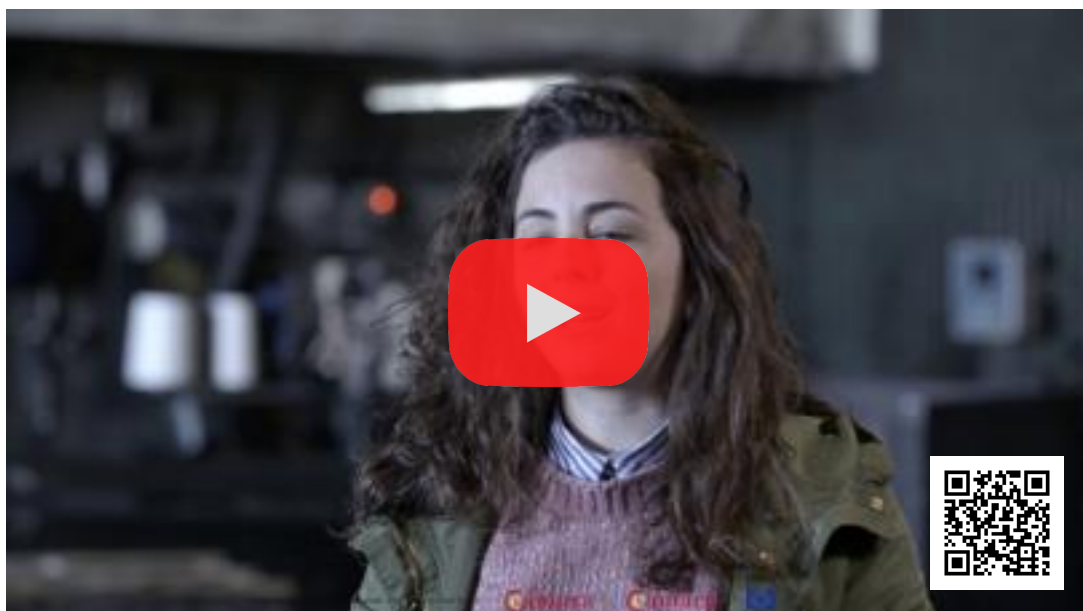
Pyme del Año 2017 de Jaén. Grupo SICNOVA



Historias de éxito



InnoCámaras Badajoz. Antonio César Cerrato, ACL FORMACIÓN



InnoCámaras Badajoz. Raquel Nogales, CARBONES Y LEÑAS LOS RIVERA



Cámaras en los medios



Reportaje en la cadena alemana ARD sobre el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y el Programa PICE (min.: 17:20)

TVE



L'Informatiu Migdia de TVE recoge un estudio de Cambra de Barcelona sobre el uso del tren de alta velocidad

Cámaras en los medios

CyLTV



Información sobre el acuerdo de 15 Cámaras de Comercio para reclamar un eje ferroviario central en la Península

Diario de Cádiz



Noticia sobre los cursos de formación del Programa PICE organizados por Cámara de Cádiz en Sanlúcar de Barrameda



Cámaras al día



Sede electrónica



Videotutorial: Consultar el estado de una solicitud

¿Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o aportar documentación adicional.

Estos vídeos son píldoras informativas para facilitar a los usuarios el acceso y uso de la Sede Electrónica de la Cámara de España. Si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento de este portal, aquí podrás resolverla.



Novedades fiscales para el cierre del ejercicio 2017

La sede de la Cámara de Comercio ha acogido una jornada sobre las novedades fiscales para el ejercicio 2017 así como las que entrarán en vigor en 2018, de la mano de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios. Las empresas asistentes han recibido información sobre la manera de realizar el cierre fiscal del año a través de una correcta y adecuada planificación dentro del marco

legal establecido. Aunque durante el pasado año 2017 y el presente 2018 no se han aprobado tantas normas tributarias como venía haciéndose en años anteriores, la actividad tributaria continúa siendo incesante a través de actuaciones de comprobación e inspección realizadas por los departamentos de Gestión e Inspección de la Administración Tributaria.

Santa Cruz de Tenerife



La industria canaria cerró 2017 con incrementos en su producción, empleo y confianza

La industria canaria finaliza el año con muy buenos registros al alcanzar el Índice de Producción Industrial un crecimiento anual del 4% durante el cuarto trimestre del que fueron partícipes todos los tipos de producción, salvo la de bienes de consumo duradero que experimentó un retroceso del -2,6%.

Así se experimentaron crecimientos en la producción de bienes de equipo (6,1%), en la de bienes intermedios (5,5%) y en la de bienes de consumo no duradero (4,1%), además de en la producción de energía (3,5%), respecto al mismo periodo del año anterior.



Cámara de Comercio de Ciudad Real y CEEI, certificados como centros homologados de apoyo al emprendedor

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) han sido certificados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha como centros homologados de apoyo al emprendedor. De este modo, desde el Gobierno regional se ha incluido a ambos en el reciente registro de entidades

homologadas, que tiene como objetivo seguir potenciando el asesoramiento y tutorización de personas emprendedoras y que se enmarca dentro del Plan Regional de autoempleo, creación de empresas y emprendimiento



Madridejos, tercera localidad que pone en marcha “Emprende Joven CLM 2018”

El alcalde de la localidad de Madridejos, José Antonio Contreras, ha sido el encargado de inaugurar oficialmente el tercer itinerario de emprendimiento que se celebra en la provincia, le han precedido Talavera de la Reina y Toledo, la acción se desarrollará en el Vivero de Empresas del Ayuntamiento, que la Cámara de Comercio de Toledo, gestiona

desde su inauguración. A la presentación oficial, además del alcalde de la localidad han asistido representantes de las diferentes instituciones implicadas, Enrique Bermudez, Responsable de Empleo de la Cámara, Jesús Fernández, Director de la Oficina CaixaBank en Madridejos y la Responsable de la oficina de FEDETO en la localidad, M^a Jesús Romero.

Conexiones ferroviarias



Las Cámaras piden la mejora de la vía férrea Algeciras-Bobadilla

Algeciras nuevamente señalada como enclave indispensable en la mejora de las conexiones ferroviarias españolas. Así ha quedado de manifiesto hoy a lo largo de un encuentro celebrado esta mañana en Burgos, impulsado por la Cámara de Comercio burgalesa y por dieciséis cámaras españolas, en el que han participado como ponentes los presidentes de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y del Puerto Bahía de

Algeciras, Carlos Fenoy y Manuel Morón, respectivamente. Ambos representantes han defendido la necesidad de mejorar la conexión ferroviaria de la Bahía de Algeciras, que acoge el primer puerto de España y el segundo polo industrial del país, con la frontera francesa a través de Irún (Guipúzcoa, País Vasco), enlace recogido como prioritario en las redes transeuropeas de transportes (TEN-T).

Ciudad Real



La Cámara de Comercio y el CEEI forman a profesionales en técnicas de negociación a través del 'Método Harvard'

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), gracias a la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, formarán a un total de 40 profesionales en técnicas de negociación basadas en el 'Método Harvard' en dos talleres que se

desarrollarán entre hoy y mañana en las dependencias de la Cámara de Comercio. Estos talleres se centrarán en el 'Método Harvard' de Negociación; una metodología diseñada por los profesores de la Universidad de Harvard Roger Fischer, Bruce Patton y William Ury.



La Cámara de Comercio de Oviedo impulsó 297 empresas en las Cuencas en 15 años

La Cámara de Comercio de Oviedo, a través de sus antenas en Mieres y San Martín del Rey Aurelio, ha contribuido a la creación de 297 empresas en las comarcas mineras durante los últimos quince años. Así lo explicaron ayer los responsables de la entidad, tras la firma de los convenios de colaboración para 2018 con los dos

ayuntamientos de las Cuencas y con los Consistorios de Cangas del Narcea y Valdés. El acto tuvo lugar en Oviedo y contó con la asistencia de Fernando Fernández-Kelly, presidente de la Cámara; Aníbal Vázquez, alcalde de Mieres; Enrique Fernández, regidor de San Martín; José Víctor Rodríguez, alcalde de Cangas del Narcea; y Simón Guardado,



Una apuesta por el turismo naranja llega al coworking de El Almacén

PaseART-E Lanzarote es el nuevo proyecto creativo que se ha integrado en el Hub de Industrias Creativas y Turismo Cultural El Almacén. Este espacio de coworking impulsado por el Cabildo de Lanzarote, a través del Área de Cultura que dirige Óscar Pérez, pretende contribuir al desarrollo de proyectos empresariales del ámbito cultural

a través de una infraestructura de oficinas y un programa de acompañamiento que gestiona la Cámara. Instalada en su nuevo escritorio de la sala Hub del CIC El Almacén frente a una piña tropical cedida por el artista Fernando Robayna, Guacimara Hernández explica que es un privilegio trabajar en el lugar "desde donde César Manrique luchó".

Fuerteventura



Economía organiza talleres formativos de administración electrónica en Fuerteventura

La Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, que dirige Manuel Miranda, organizó este miércoles, 21 de febrero, en la Casa de la Cultura de Gran Tarajal, el taller formativo de sede electrónica, en colaboración con la Red Cide de la Cámara de Fuerteventura, bajo el epígrafe de 'e-administración Gobierno de Canarias, conoce la sede electrónica para solicitar subvenciones'. En el marco del

programa 'acércate a la ciencia y a la innovación' de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y con el fin de dar a conocer la sede electrónica y sus utilidades, estos talleres ofrecen una guía útil al tejido empresarial para ayudarles a solventar las diversas dudas, problemas de configuración y verificación de la identidad, así como tramitaciones.

Toledo



Cámara de Toledo y Liberbank apuestan por el marketing digital en las empresas para impulsar su internacionalización

La Cámara de Toledo y Liberbank colaborarán para fomentar el empleo del marketing digital como impulso a la internacionalización de las empresas a través del programa Xpande Digital. De esta forma, más de treinta empresas toledanas podrán iniciar o reforzar sus acciones de comercio online con el objetivo de aumentar su

actividad exportadora. Así ha quedado reflejado en el convenio firmado por la presidenta de la Cámara de Toledo, María Ángeles Martínez, y el director territorial de Banca de Empresas de Liberbank en Castilla-La Mancha, Antonio Hugo Ramírez. Un acuerdo que tiene como objetivo fomentar el crecimiento del tejido empresarial.



Valencia



Casa África y Cámara Valencia presentan el informe Doing Business África

La economista del Banco Mundial Hulya Ulku ha presentado esta tarde en Cámara Valencia el informe "Doing Business África". Esta publicación insignia es la decimoquinta edición de una serie de informes anuales que miden las regulaciones que favorecen la actividad empresarial o la restringen.

La jornada informativa ha sido inaugurada por el presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y el director de Casa África Luís Padrón. En la misma, se ha puesto de manifiesto el interés que tiene para las empresas valencianas en mercado africano.

Toledo



La Cámara de Comercio de Toledo organiza una Visita a la Feria de Alimentación Gourmet Tavola

La Cámara de Comercio de Toledo, dentro del marco del Plan Internacional de Promoción 2018, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), tiene previsto organizar una Visita a la Feria de Alimentación Gourmet Tavola, que tendrá lugar en Kortrijk, Bélgica, del 10 al 14 de marzo de 2018. Tavola es una feria profesional

dedicada a los productos delicatessen y gourmet, con una superficie de 30.000 m², 420 expositores y a la que acudieron un total de 16.470 visitantes en 2016. Se define como una de las ferias de calidad dirigidas especialmente a minoristas, tiendas delicatessen y empresas de catering.

Toledo



Jóvenes de la Asociación Down Toledo, finalizan su formación en Atención al Cliente

Esta semana se ha clausurado el curso sobre “Atención al cliente”, impartido por la Cámara de Comercio de Toledo, para un grupo de veinte jóvenes de la Asociación Down Toledo. Este curso se ha impartido en el Centro Social del Ayuntamiento de Toledo ubicado en el Polígono Industrial y ha tenido una duración de 215 horas. El curso ha desarrollado dos módulos formativos, uno de ellos común de

habilidades sociales para el empleo y otro específico de atención al público/cliente. La acción formativa se enmarca dentro del Programa de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y dentro del Plan Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio, cofinanciados por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Ciudad Real



Liberbank y la Cámara de Comercio potenciarán las habilidades empresariales en marketing digital y redes sociales

Liberbank y la Cámara de Comercio de Ciudad Real han firmado un convenio de colaboración que posibilitará que ambas partes potencien su labor conjunta de apoyo a empresas y emprendedores a través de la formación. Así, el director territorial de Banca Empresas de Castilla-La Mancha de Liberbank, Antonio Hugo Ramírez; y el

presidente de la Cámara, Mariano León, han suscrito un acuerdo que contempla el patrocinio de la entidad financiera del Aula Permanente de Marketing Digital y Redes Sociales de la institución cameral, un programa que desarrollará diferentes acciones formativas a lo largo de este año.



Oportunidades de negocio en Rumanía

La Cámara de Comercio de Gijón, la Embajada de Rumanía y el Consulado de Rumanía en Bilbao, en colaboración con el Icesy Asturex, organizaron el viernes 23 de febrero la Jornada "Rumanía - Oportunidades de

Negocios e Inversiones", en la que participaron la Embajadora de Rumanía en España y el Presidente de la Cámara de Gijón, Félix Baragaño.



La Cámara pone en marcha el programa Sportup!

La Cámara de Comercio de Gijón presentó el pasado viernes 16 de febrero ante más de 100 jóvenes el Proyecto SPORTUP!, en el marco del Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil (PIEJ), con la financiación del Fondo Social Europeo, que

tiene como objetivo incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento, a jóvenes de toda España no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación.

I SIMPOSIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS, OCIO, TIEMPO LIBRE, TURISMO ACTIVO Y DE AVENTURA

CÁTEDRA DE ESTUDIOS EDUKA
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



UNIDAD DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS EDUKA



Simposio dirigido a informar a las administraciones locales, de la necesidad de la prevención dirigida a los usuarios de las actividades, y garantizar así la cobertura jurídica en los entornos naturales y servicios de ocio que los municipios ofrecen.

10 de marzo de 2018

Edificio Departamental del Campus de Vicalvaro (Madrid)
Universidad Rey Juan Carlos

NECESARIA INSCRIPCIÓN PREVIA (GRATUITA)

Tels.: 956 974 313 - 652 908 007

jornadas@proyectoeduka.com | www.proyectoeduka.com
facebook.com/infoproyectoeduka | twitter.com/proyectoeduka



I Simposio en prevención de riesgos en actividades deportivas, ocio, tiempo libre, turismo activo y de aventura

El I Simposio en prevención de riesgos tendrá lugar el próximo 10 de marzo, de 11 a 13 horas, en el Edificio Departamental del Campus de Vicalvaro de la Universidad Rey Juan Carlos.

Los principales temas que se tratarán son:

1. Visión general y antecedentes de la Evaluación de Riesgos en España.
2. Responsabilidad patrimonial directa y/o subsidiaria de la Administración Local.
3. Manual de Evaluación de Riesgos y buenas prácticas como normativa "ad hoc" para el buen gobierno de la Administración Local.
4. Procedimiento de certificación y mantenimiento de instalaciones en el medio natural / Nivel de competencia informado.
5. Método MIRA.



La Cámara preside el acuerdo de colaboración entre Costa Rica Azul y el Sporting de Gijón

La sede de la Cámara de Comercio de Gijón fue testigo el pasado 12 de febrero de la firma del convenio de colaboración entre el Real Sporting de Gijón y Costa Rica Azul, Christian Rivera, con el que se pretende promover el

emprendimiento y luchar en contra el abandono escolar a través de programas deportivos que combinen fútbol y formación en diversas regiones del país centroamericano.



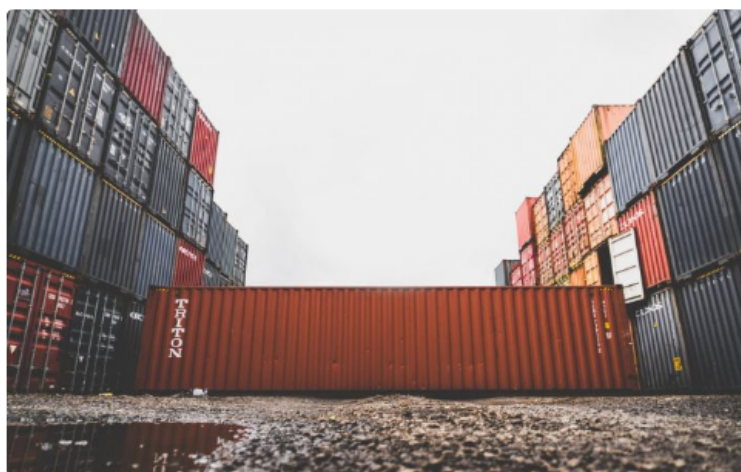
Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de España en Bélgica y Luxemburgo



Inicio



15 de marzo: Conferencia sobre el IVA en las operaciones intracomunitarias y el comercio electrónico

Spain-U.S. Chamber of Commerce



The New Trump Tax Plan:

What You Need To Know

With the Trump administration's new tax plan comes a lot of questions, and this briefing has been designed to guide you through the changes, and how they will impact American companies, as well as your personal finances.

The expert speakers have conducted an in-depth analysis of the Trump tax bill, and we invite you to what will surely be an informative and valuable session.

Featured Speakers:

Joseph B. Darby III, Esq., Sullivan & Worcester
Belarmino Suarez, CPA, Shareholder, SuarezBaldomero

Breakfast will be served.

6 de marzo: Desayuno informativo sobre la reforma fiscal de la administración Trump



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio Española en Filipinas

EUROPEAN NETWORKING NIGHT

February 28, 2018
6:30PM - 10PM
New World Makati

Members
1900 PHP

Non-Members
2300 PHP

Walk-in
2500 PHP

ORGANIZED BY
EU-PHILIPPINES BUSINESS NETWORK

CO-FUNDED BY
EUROPEAN UNION

CO-ORGANIZED BY
ADVANTAGE AUSTRIA, eccp 40, AHK, ICCPI, NORDCHAM, PHILIPPINE AMERICAN BUSINESS COUNCIL

GOLD SPONSOR
GPM, Regus, ZMG Ward Howell

SILVER SPONSOR
HMR

BRONZE SPONSOR
PINNACLE

VENUE PARTNER
NEW WORLD MAKATI HOTEL

JUICE SPONSOR
[Logo]

28 de febrero: Noche Europea de Networking

Cámara de Comercio de España en Tánger

VII-ENCUENTRO
HISPANO MARROQUÍ
MARITIMO,
TRANSPORTE Y
LOGISTICA'18

TÁNGER, 21 Y 22 DE MARZO DE 2018

SAVE THE DATE

21 y 22 de marzo: Encuentro Marítimo, Transporte y Logística 2018 en Tánger



A golpe de clic



**Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa**

**2017 I EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE PONTEVEDRA**

La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander, con la colaboración del Faro de Vigo, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del

PREMIO PYME DEL AÑO DE PONTEVEDRA
que tendrá lugar el próximo 28 de febrero a las 18:30 h.

Se ruega confirmación
comunicacion@camarapvv.es

Cámara de Comercio de Pontevedra,
Vigo y Vilagarcía de Arousa
C/ República Argentina, 18 A
36201 Vigo, Pontevedra

FARO DE VIGO **Cámara** **Cámara** **Santander**

**28 de febrero: ceremonia de entrega del Premio
Pyme del Año de Pontevedra**

Alicante

**2017 I EDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE ALICANTE**

PREMIO PYME DEL AÑO DE ALICANTE

INFORMACIÓN **Cámara** **Cámara** **Santander**

**28 de febrero: ceremonia de entrega del Premio
Pyme del Año de Alicante**

cevi  pyme

InnoCámaras

Una manera de hacer Europa



Cádiz



Internacionaliza tu negocio

Disponible el calendario de acciones 2018
Apúntate ahora

PIP 2018



Programa de acciones del Plan Internacional de Promoción de la Cámara de Cádiz





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

