



El semanal de las Cámaras

16 de marzo de 2018

Número 299

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

X FORO DE ECONOMÍA

La Cuarta Revolución Industrial, una oportunidad para España



“La digitalización no es una opción, sino un factor que determinará la supervivencia de las pymes”, según ha subrayado el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, durante la inauguración del X Foro de Economía, que se ha celebrado hoy en las Cortes de Castilla-La Mancha.

Durante su intervención, José Luis Bonet se ha referido a un reciente estudio de Cotec y McKinsey, que afirma que la digitalización podría tener un impacto adicional sobre el crecimiento del PIB entre un 1,8% y un 2,3% anual hasta el año 2025 y contribuirá a la creación de empleo de calidad: cada puesto de trabajo digital podría generar entre 2 y 4 empleos en otro sector.

No obstante, según ha manifestado el presidente de la Cámara, España está aún lejos de aprovechar las ventajas de la economía digital, ya que sólo rentabiliza el 13,5% de su potencial y solo representa el 5,6% del PIB. Por ello, es necesario implicar en este proceso a las pequeñas y medianas empresas y llevar a cabo una intensa campaña de sensibilización sobre la importancia que

tiene la digitalización.

La inauguración ha contado también con la intervención del presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Gregorio Jesús Fernández Vaquero, y con Carmen Mateo, directora del CEPPYG y presidenta de Cariotipo MH5. Fernández Vaquero

Las Cortes de Castilla-La Mancha han acogido un foro económico impulsado por la Universidad de Alcalá y las Cámaras de Comercio de España donde se ha analizado el reto de ‘La Innovación y la Digitalización como pilares de la Sostenibilidad del Crecimiento de la Economía Española’.



Visita de la Cámara de Comercio Española en Perú

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, recibieron al presidente de la Cámara de Comercio de España en Perú, Alberto Almendres y al director general, Xavier Urios Huigens.



Presentación del vino CM Prestigio

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet intervino en el acto organizado por Bodegas Carlos Moro para la presentación del vino CM Prestigio.



Comisión de Industria

Reunión de la Comisión de Industria de la Cámara de España presidida por Antonio Moreno, presidente de Alstom y que ha contado con la intervención de Mario Buisán, director general de Industria y Pyme del ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



Sabadell Biomed gana el Global Management Challenge 2018 en España



El equipo Sabadell Biomed se ha impuesto en la final nacional del Global Management Challenge 2018 y representará a España en la final mundial del certamen que se celebrará en Dubái entre los días 16 y 18 de abril. La entrega de premios se ha celebrado en el auditorio del Banco Sabadell en Madrid, en una ceremonia en la que la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, animó a los jóvenes a emprender, asumir riesgos y buscar la excelencia en sus carreras profesionales.

La edición 2018 del GMC ha contado con 464 equipos inscritos, de los que ocho llegaron hasta la final que se disputó durante toda la jornada del miércoles 14 de marzo en la Cámara de Comercio de España.

Global Management Challenge (GMC) pretende fomentar el desarrollo de las capacidades de los jóvenes universitarios en la toma de decisiones, análisis, pensamiento estratégico y trabajo en equipo. Es la mayor competición de estrategia y gestión de

empresas del mundo basada en simulación y se celebra desde 1980, simulando un mercado real. Los participantes se enfrentan a la gestión de una empresa de mediano tamaño en un entorno altamente competitivo contra otros equipos. No existe una estrategia para lograr el éxito y las estrategias que han funcionado en un mercado, pueden ser inútiles en otro.





Cámaras en los medios



24h de TVE



Noticia de la participación de José Luis Bonet en el foro de digitalización de la industria en Toledo (min.: 4:28)

Capital Radio



El presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de España, Ramón Paredes, participa en un foro de FP Dual



Cámaras en los medios

Capital Radio



Programa Foro de Recursos Humanos con la participación de Sara Revilla, coordinadora del Plan de Movilidad del PICE

Radio Euskadi



Entrevista a Enrique Velasco, director de Internacionalización de Cámara de Bilbao, por la amenaza de guerra comercial con EE.UU.



Historias de éxito



InnoCámaras Badajoz. José Calama. Valdettorres de TROIL VEGAS ALTAS



InnoCámaras Badajoz. Mariano García de GARCÍA MÁRQUEZ SERVICIOS INMOBILIARIOS



Cámaras al día



Sede electrónica



Videotutorial: Instalación de Autofirma en Windows

¿Conoces la Sede Electrónica de la Cámara de España? Es un portal que permite realizar de forma telemática muchas de las gestiones que hasta ahora era imprescindible hacer de forma presencial: presentar solicitudes, acceder a notificaciones, subsanar errores o aportar documentación adicional.

Estos vídeos son píldoras informativas para facilitar a los usuarios el acceso y uso de la Sede Electrónica de la Cámara de España. Si tienes cualquier duda sobre el funcionamiento de este portal, aquí podrás resolverla.



Acto de presentación del certamen abierto de emprendimiento

Ha tenido lugar, en la Casa de Cantabria en Madrid, la presentación a nivel nacional del Certamen Abierto de Emprendimiento que se celebrará en Torrelavega, del 20 al 22 de Abril, del año en curso.

En el acto de presentación, el Presidente cameral, Antonio Fernández Rincón, estuvo acompañado por el Consejero de Presidencia y Justicia, Rafael de la Sierra, el Director General de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del

Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, el Primer Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Torrelavega, Javier López Estrada, el Director de Apoyo a Cámaras, de Cámara España, José Luis Coll, los Copropietarios del Grupo Pitma, Alfredo Pérez y Pedro Ortiz y el Presidente del Instituto Europeo para el Emprendimiento, Antonio Sainz, así como representantes del Pleno cameral y miembros del Jurado.



La Cámara de Comercio forma a una quincena de profesionales en el marco de su ciclo avanzado de contabilidad y finanzas

El ciclo avanzado de contabilidad y finanzas de la Cámara de Comercio de Ciudad Real prosigue con su actividad formativa; en esta ocasión con el taller 'Real Decreto 602. Estado de cambio en el Patrimonio Neto', una iniciativa que ha reunido a una quincena de profesionales en la Cámara y que tiene como objetivo analizar desde la perspectiva

contable la formulación del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el total de Ingresos y Gastos del Grupo 8-9.

De este modo, durante este taller se ha recordado que el Real Decreto 602 modificó el Plan General de Contabilidad y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas.

Castellón



La Cámara de Castellón lanza un Plan de Movilidad para jóvenes

La Cámara de Comercio de Castellón ha lanzado el Plan de Movilidad, dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cuyo objetivo es que los jóvenes de entre 18 y 29 años beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil lleven a cabo prácticas o contratos laborales en empresas de la Unión

Europea y favorecer así su inserción en el mercado laboral, mediante acciones de formación y becas.

Este plan de movilidad se ejecutará durante el año 2018 y cuenta con la cofinanciación el Fondo Social Europeo.

Santa Cruz de Tenerife



La VII Ruta de Cruces y Tapas abre el plazo de inscripción de establecimientos

La VII Ruta de Cruces y Tapas calienta motores. Desde esta semana, y hasta el próximo viernes 23 de marzo, la Delegación de la Cámara de Comercio en La Palma, los Ayuntamientos de la comarca este y las asociaciones empresariales invitan a los establecimientos de hostelería y

restauración a formalizar su inscripción en esta iniciativa gastronómica, diseñada para promocionar y poner en valor la cocina palmera y los sabores más característicos de la tierra.



Valencia

Informe EEUU: hacia una nueva ola proteccionista internacional

La política proteccionista de la Administración Trump ha dado un nuevo paso con el establecimiento de forma unilateral de aranceles sobre las importaciones de aluminio y de acero, del 10% y 25% respectivamente. Esta decisión se suma a otras previas como la paralización del Acuerdo con la Unión Europea (TTIP), la salida del Acuerdo Transpacífico, la renegociación del Acuerdo comercial con

México y Canadá (NAFTA) o la imposición de aranceles sobre las importaciones de lavadoras y paneles solares importados (enero 2018). Pero en esta ocasión la repercusión de esta decisión es mucho más importante debido a que afecta a un mayor número de países -sólo aplica la excepción a Canadá y México (los aliados del NAFTA)- y es una decisión unilateral y agresiva, utilizando la cláusula de seguridad nacional de la OMC.



Sevilla

El Catedrático de Economía, José María O'Kean atisba un 2018 como "entorno volátil y quizás el final de la decadencia Española"

"El comercio es lo que ha hecho que el mundo cambie a mejor" con estas palabras ha iniciado su conferencia titulada "¿El fin de la expansión? Los retos de la economía española", el Catedrático de Economía José María O'Kean en la Fundación Cámara de Sevilla. Así ha asegurado que "en el comercio está la clave del bienestar y de que los países se desarrollen. Motivo que ha propiciado que

muchos países emergentes en el periodo de globalización hayan mejorado mucho". "Aunque al mundo desarrollado no le ha aparecido que ese crecimiento era aconsejable para muchos. Y ha habido una parte del mundo desarrollado que la globalización non les ha gustado, y ha pensado que les perjudicaba a sus niveles de renta".

La Rioja



Logrostock aumenta el porcentaje de visitas de fuera de Logroño y de fuera de La Rioja

La XVI edición de la Feria de Oportunidades, Logrostock 2018, llega a su fin con los datos de las ediciones anteriores consolidados. Según las estimaciones de la organización de la feria, a más de dos horas antes de que finalice el evento, habían pasado ya por esta edición más de 153.000 personas, una cifra multitudinaria que vuelve a demostrar que

esta feria es un evento comercial atractivo para los riojanos y los visitantes de fuera de la región. Del total de estos visitantes, el 72% procedía de Logroño, un 14,4% de otros municipios de La Rioja y un 13,6% de otras Comunidades Autónomas, por lo que se cumple otro de los retos de Logrostock, seguir atrayendo público de fuera de La Rioja.

Granada



El programa de empleo juvenil de la Cámara integró laboralmente a 99 jóvenes durante 2017

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de Cámara Granada logró integrar a 99 jóvenes granadinos en el mundo laboral a lo largo de 2017. Así lo ha desvelado el presidente de la entidad, Gerardo Cuerva, durante la visita a la Academia The Globe, una de las 50 empresas que se beneficiaron de la

ayuda de 4.950 euros con la que Cámara Granada incentivó las contrataciones de jóvenes de entre 16 y 29 años por más de 6 meses y en jornada completa. En la visita, Cuerva estuvo acompañado del alcalde de Granada, Francisco Cuenca.



268 empresas comprometidas con el empleo juvenil

Desde que iniciamos el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) en 2015, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, la Cámara de Comercio de Castellón trabaja para mejorar la empleabilidad de los jóvenes y su inserción en el mercado laboral, a través de la formación y ayudas económicas a las empresas para fomentar su contratación. Desde su comienzo hasta la fecha, 1.685

jóvenes entre 18 y 29 años se han inscrito en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil; 841 han participado en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), de ellos, 20 emprendedores han iniciado su actividad empresarial creando su propia empresa; y 605 jóvenes han conseguido insertarse en el mercado laboral, lo que representa más del 70% de los usuarios del programa PICE.

DIRIGIDO A



- Pymes.
- Autónomos.
- Emprendedores.

TUFINANZIACION
¿Necesitas financiación? SERVICIO GRATUITO
PYMES, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES
WWW.TUFINANZIACION.COM

La Cámara pone en marcha la plataforma tufinanzacion.com

La Cámara de Córdoba y la empresa Insomnia Consulting SLU han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha en la provincia de Córdoba de la plataforma tufinanzacion.com, para mejorar y facilitar el acceso a pymes, autónomos y

emprendedores a toda la financiación pública y privada. Esta plataforma, con un registro previo, es de acceso libre y visita gratuita desde hoy para todos los usuarios de la Cámara de Comercio.

Badajoz



La Cámara oferta 50 plazas de coworking gratuitas en el marco del Programa CETEIS

Hasta el 29 de marzo se puede presentar la solicitud para acceder al programa de incubación gratuito y ubicado en cualquiera de los espacios de la Cámara de Comercio de Badajoz en las localidades de Azuaga, Don Benito, Villafranca de los Barros y Badajoz, para la implantación de nuevas iniciativas empresariales.

El Programa, de 8 meses de duración, cubre el alojamiento y todos lo necesario para desarrollar el proyecto empresarial, con sesiones de trabajo dirigidas por profesionales expertos en tecnología, mercado e implementación.

Ciudad Real



El Foro de Internacionalización de la Cámara de Comercio reúne a más de 150 empresas

El Foro de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha reunido a más de 150 empresas de la provincia en su duodécima edición. En esta cita, patrocinada por la Diputación Provincial, Globalcaja y el CEEL, la digitalización y la globalización han sido los ejes principales. Además, el Foro ha contado con la participación de Josep Piqué,

vicepresidente del Círculo de Empresarios, presidente de la Fundación España-Japón y presidente honorario de la Cámara de Comercio España-Corea, y con un panel de experiencias de éxito con responsables de empresas con gran experiencia internacional como Deimos, Symaga, García Baquero y Félix Solís Avantis.



Toledo



La Cámara de Comercio lleva la Feria del Empleo y Emprendimiento a Ocaña

Con el objetivo de ayudar a las personas en desempleo de Ocaña y apoyarles en sacar adelante sus vocaciones empresariales, se ha celebrado en Ocaña la Feria del Empleo y del Emprendimiento, dirigida a personas entre 16 y 29 años que actualmente no estudian ni trabajan así como a empresas que quieran

contratar a jóvenes cualificados.

Más de 180 jóvenes se han acercado al Convento de Santo Domingo de Guzmán donde se ha celebrado la feria, y han podido elaborar su currículum, entregarlo a empresas o recibir asesoramiento.



Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo participa con 7 empresas de Castilla la Mancha en la visita a la Feria Tavola

La Cámara de Comercio de Toledo participa con 7 empresas de Castilla la Mancha en la visita a la Feria Tavola que se celebra en Kortrijk (Bélgica) del 11 al 13 de marzo.

Asimismo se han reunido con compradores en el Tour d'Europe que miembros belgas de la Red Enterprise Europe Network organizan en la misma feria.

Campo de Gibraltar



La Cámara formará a emprendedores en el sector comercio

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar arranca su Plan Comercio Joven (ECOM), una iniciativa destinada a fomentar el emprendimiento y la mejora de las oportunidades profesionales en el sector comercio. Este proyecto está impulsado por la Cámara campogibraltareña, junto al Consejo Andaluz de Cámaras, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo dentro del programa Itinerarios de Emprendimiento

Juvenil de la Fundación INCYDE de las cámaras de comercio y por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. El Plan Comercio Joven es una apuesta de las cámaras de comercio para fomentar el emprendimiento y la puesta en marcha de una nueva generación de comercios liderados por jóvenes menores de 30 años.

Toledo



La Cámara de Toledo, único socio español de la Red Enterprise Europe Network

Aprovechando la presencia de Castilla-La Mancha, por primera vez con stand propio en esta feria, a través de Turespaña, la Cámara de Toledo ha querido apoyar el destino en esta cita "obligada" para el sector durante la presentación del destino que el Gobierno de

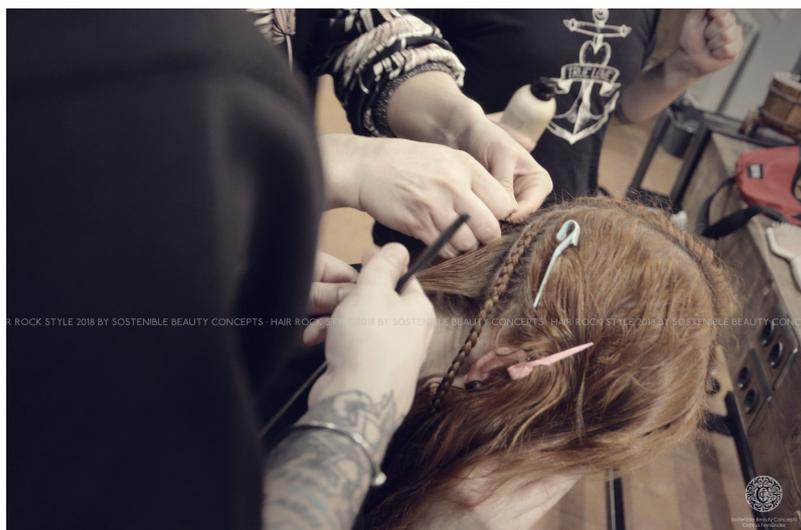
Castilla-La Mancha ha realizado ante más de una veintena de turoperadores, agencias de viaje y medios de comunicación especializados de Alemania, seleccionados por Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo en Berlín.



Jornada sobre retos y oportunidades de la nueva Ley de Contratos del Sector Público

La Cámara de Gijón ha organizado la Jornada Retos y Oportunidades del Tejido Empresarial ante la nueva Ley de Contratos del Sector Público, coincidiendo con su entrada en vigor, en la que contó con la ponencia de Federico Andrés López de la Riva, letrado del Tribunal Constitucional, magistrado del Tribunal de lo Contencioso

Administrativo en excedencia, y secretario general del Pleno del Ayuntamiento de Madrid. La jornada, que contó con unos 50 asistentes, se completó con la ponencia de Juan Carlos Gómez Moreno, vicepresidente de las Asociaciones Mundiales y de Europa de Feria, y secretario general de IFEMA.



El Recinto Ferial Luis Adaro reúne a 600 profesionales del sector en el Fusión Show Hair Rock Style

El Recinto Ferial de Asturias, Luis Adaro, acogió la primera edición del Fusión Show Hair Rock Style, una intensa jornada en la que participaron cerca de 600 profesionales del

sector, con shows en directo a cargo de destacados profesionales de la Peluquería y la Barbería, con música en directo, street foods y truck stores.

Granada



El Embajador de China destaca el tercer puesto de Granada como destino turístico para los turistas

El embajador de la República Popular China en España, Lyu Fan, ha destacado hoy el tercer puesto de la ciudad de Granada como destino español para los turistas chinos. Lo ha hecho en un encuentro que ha mantenido en Cámara Granada con una veintena de empresarios granadinos en el que ha subrayado los cambios económicos que está

experimentando su país, incrementando su atractivo para las empresas de Granada. El acto se enmarca dentro del Plan Estratégico Internacional de Granada. El embajador ha sido recibido en la Corporación por el tesorero de la misma, Christian López Carbonne y la Secretaria General, Mónica García.

Toledo



Finalizan los Itinerarios de Emprendimiento de Toledo, Talavera de la Reina y Madridejos

Sesenta y dos jóvenes de entre 16 y 29 años finalizan su participación en los 'Itinerarios de Emprendimiento Juvenil' enmarcados en el programa Emprende Joven CLM, iniciativa puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Toledo y la Fundación Incyde, con la financiación del Fondo Social Europeo. Además, en el desarrollo de estos itinerarios

han colaborado la Federación Empresarial Toledana, la Caixa y los Ayuntamientos de Toledo y Madridejos.

Los 62 jóvenes, todos ellos desempleados y menores de 30 años, han recibido, durante seis semanas, una formación de 210 horas.



Huesca

La Cámara de Comercio de Huesca destina 83.000 euros para ayudas a empresas por la contratación de jóvenes en desempleo

Las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Huesca y Teruel, han hecho pública una convocatoria de ayudas a empresas para la contratación de personas sin empleo y a emprendedores que decidan iniciar una actividad empresarial y/o profesional, y que hayan finalizado, en el marco del Programa

Integral de Cualificación y Empleo, la fase de orientación vocacional del Plan de Capacitación. Estas ayudas estarán cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.



Huesca

Conferencia de Pablo Nadal en la Cámara, organizada por la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias Rock Style

La sede de la Cámara de Gijón albergó una conferencia organizada por la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias y dirigida a comerciantes, en la que Pablo

Nadal, reconocido experto internacional en usos y tendencias en el mundo digital, disertó sobre la transformación necesaria en las empresas ante la revolución Digital.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Miami



Detalles del Evento

Miércoles 21 de marzo, 2018

9:00am - 11:00am

Shutts & Bowen
200 South Biscayne Blvd.
Suite 4100
Miami, FL 33131

RSVP

Por favor confirme su asistencia antes del 19 de marzo

Espacio Limitado

[CONFIRMAR ASISTENCIA](#)

Patrocinado por:



La Unión Europea es considerada como el principal socio de exportación de los Estados Unidos con un mercado de más de 500 millones de consumidores.

Durante nuestro próximo seminario de negocios internacionales, estaremos hablando sobre las oportunidades de inversión en la Unión Europea usando a España como una puerta de entrada al continente.

Temas a tratar:

- ¿Que tratados existen para evitar la doble imposición?
- ¿Cuáles son las industrias con mayor crecimiento?
- España como puerta de acceso a la Unión Europea
- Ventajas concretas que ofrece la Unión Europea para inversores extranjeros

Presentado por:

Roberto Bosco, Socio Director, Lawants
Marc Mercader Mealy, Associate, Lawants

LAWANTS | LAWYERS & ACCOUNTANTS

21 de marzo: Seminario sobre oportunidades de inversión en la Unión Europea. España como puerta de entrada



Cámaras en el exterior

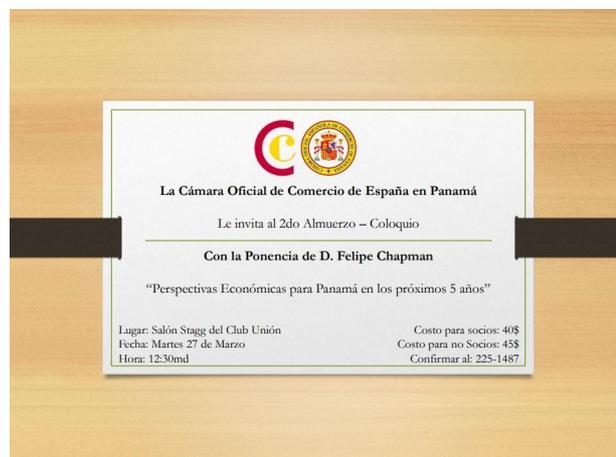


Cámara de Comercio de España en Filipinas



Vídeo corporativo

Cámara de Comercio de España en Panamá



27 de marzo: 2º almuerzo-coloquio “Perspectivas Económicas para Panamá en los próximos 5 años”



Bilbao

Presentación del estudio:
**THE 6 LIVING GENERATIONS
IN THE DIGITAL ERA**
6 Tipos de clientes, 6 nuevas formas diferentes
de buscar, comparar, comprar y compartir



Presentación del Estudio: "THE 6 LIVING GENERATIONS IN THE DIGITAL ERA"

Granada

Emprende Tu Futuro Negocio

Jornada de Sensibilización
al Emprendimiento Juvenil

Plan Comercio ECOMoven



Emprende Tu Futuro Negocio. Jornada de Sensibilización al Emprendimiento Juvenil





A golpe de clic



Alicante

Curso

Habilidades sociales y empleabilidad

Fecha: 07/3/2018 - 28/3/2018

GRATUITO

📍 ASPE

⌚ 65h | Gratuito | 31 plazas |

Curso en Habilidades Sociales y Empleabilidad

Córdoba

Jornada "Las marcas de Córdoba: creando sinergias entre instituciones y empresas"

La Cámara de Comercio de Córdoba junto con la Universidad de Córdoba (UCO) organizan la jornada gratuita sobre Naming (denominación, deconstrucción e identidad de marcas) "Las marcas de Córdoba: creando sinergias entre instituciones y empresas" que tendrá lugar el próximo jueves 22 de marzo de 11 a 14 horas en el salón mudéjar del rectorado de la UCO (avenida Medina Azahara, 5) en el marco del programa InnoCámaras, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es profundizar en los vínculos que se establecen entre las marcas territoriales y las marcas comerciales de dicho territorio a través del análisis de algunos de los mejores expertos de nuestro país. Las plazas se otorgarán y confirmarán por riguroso orden de inscripción tras realizar su solicitud en el formulario que puede encontrar en el enlace que hay al final de la noticia

22 de Marzo 2018

Jornada "Las marcas de Córdoba: creando sinergias entre instituciones y empresas"





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

