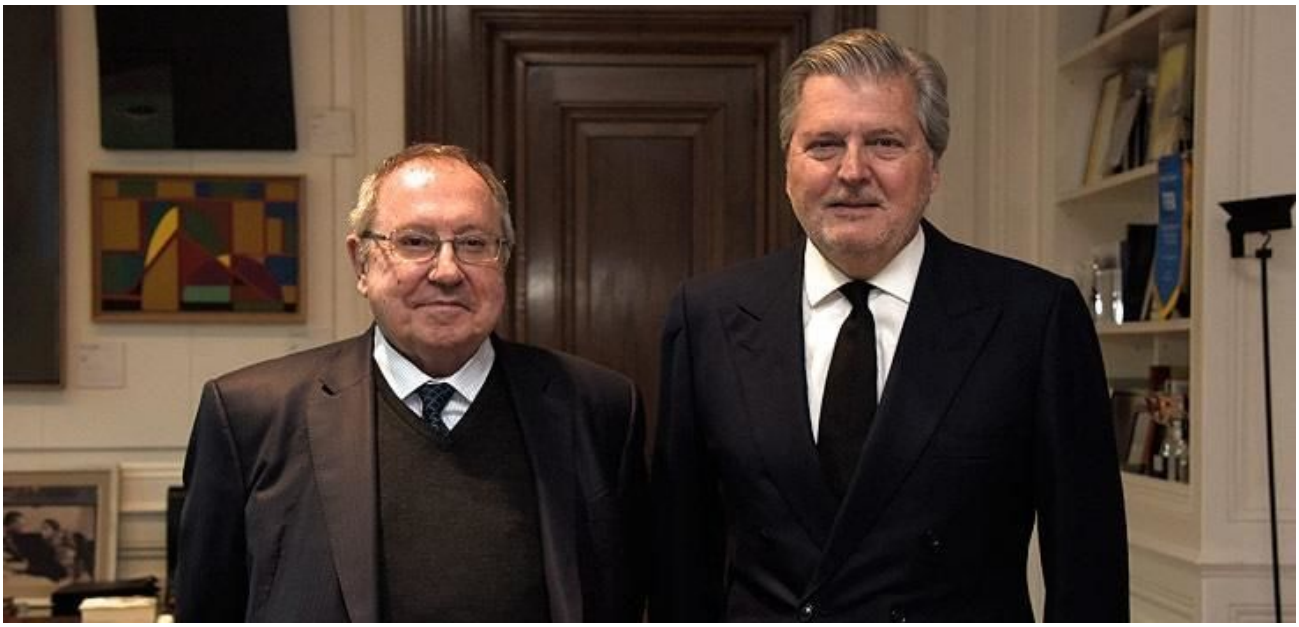
El semanal de las Cámaras

6 de abril de 2018
Número 301



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, se ha reunido con el ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo. Asimismo, el presidente de la Cámara ha mantenido un encuentro con el nuevo ministro de Economía, Industria y Competitividad, Román Escolano.

Las empresas españolas abogan por el desarrollo del sector privado y mejorar el clima de negocios para invertir en Argelia

En el marco de la Reunión de Alto Nivel (RAN) entre los gobiernos de España y de Argelia que ha tenido lugar en Argel, se ha celebrado un Encuentro Empresarial Hispano-Argelino, organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio y el Foro de Empresarios Argelinos (FCE), al que asistieron más de 160 empresarios españoles y cerca de 500 empresarios argelinos para analizar las oportunidades de negocio e inversión que ofrece Argelia a las empresas españolas. Clausuraron la jornada el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy y el primer ministro argelino, Ahmed Ouyahia.

Antes del encuentro empresarial, mantuvieron una reunión el vicepresidente de CEOE, Joaquim Gay de Montellà; la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera; el director de Gabinete de Presidencia, Relaciones Internacionales e Institucionales, Narciso Casado; y; con el presidente y el vicepresidente de FCE, Ali Haddad y Mehdi Bendimerad respectivamente; y con el presidente de la Cámara Argelina de Comercio y de Industria (CACI), Benamor Mohamed Laid, para analizar las oportunidades de negocio e inversión en el país.

Participantes

Inauguraron el encuentro empresarial la secretaria de Estado de Comercio; Marisa Poncela y el ministro de Industria y Minas de Argelia, Youcef Yousfi. Intervinieron, además,

Argelia, Youcef Yousfi. Intervinieron, además, el vicepresidente de CEOE, Joaquim Gay de Montellà; la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera el vicepresidente del Foro de Empresarios Argelinos, Mehdi Bendimerad; el presidente de la Cámara Argelina de Comercio y de Industria (CACI), Benamor Mohamed Laid; y el director general de la Agencia Nacional del Desarrollo de las Inversiones (ANDI), quien presentó las oportunidades de negocio e inversión en el país.

Sector privado

La secretaria de Estado de Comercio, Marisa Poncela, explicó que la apertura a los mercados exteriores es una vía para la recuperación de la economía, como se vio con claridad en la reciente crisis en España, donde las reformas emprendidas han configurado un marco más favorable al librecambismo y con mayor vocación internacional. Poncela consideró que la imposición de barreras al comercio limita el crecimiento y la creación de empleo, por lo que pidió a Argelia que revise las medidas de suspensión temporal de determinadas importaciones.

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha afirmado durante su intervención que Argelia necesita la experiencia de empresas extranjeras para afrontar los desafíos del ambicioso proceso de reformas estructurales. "Las españolas", ha afirmado, "se encuentran en una magnífica posición para colaborar en esta tarea, dada su posición de liderazgo mundial en sectores identificados como prioritarios como energía, agua, transporte, construcción, técnicas agrícolas, alta tecnología, instalaciones industriales o turismo, pero solo les será posible desarrollar todo su potencial en un entorno de negocios atractivo, en un marco de creciente apertura y competencia que permita que su acceso a este mercado no se enfrente a barreras que dificulten su competitividad y capacidad de operar con éxito".

Retos y soluciones para las pymes

La Cámara de España ha participado esta semana en una jornada, organizada por Expansión, sobre "Retos y soluciones para las pymes. El Director General de Industria y Pyme, Mario Buisán y el presidente de la Cámara de Comercio de Granada y vicepresidente de Cepyme, Gerardo Cuerva fueron los encargados de abrir la sesión.

Por parte de la Cámara de España, intervino el director de Desarrollo Corporativo, Andrés Pereda, y Ángel Adiego, Consejero Delegado de Grupo Lacor, empresa que p pertenece al Pleno de la Cámara de Comercio, quien intervino en el tercer bloque donde cuatro pymes de éxito contaron a los participantes en la jornada su experiencia.

El director general de Industria y Pyme expuso en primer lugar el peso económico que tiene la pyme española, similar en su opinión al resto de países de la Unión Europea, exceptuando Alemania, donde el tamaño de sus pymes es bastante superior a la española y al resto de socios europeos. Para Mario Buisán, el problema no está en las pequeñas y medianas empresas, sino en las micro pymes que solo tienen un empleado, por lo que en su opinión es necesario desarrollar políticas públicas específicas para pymes y especialmente para las micro pymes.

Buisán aprovechó también la jornada para enumerar las actividades que está llevando a cabo el Ministerio de Economía para apoyar a este tipo de empresas, políticas asentadas sobre cuatro ejes diferentes: emprendimiento, innovación y digitalización, marco regulatorio y financiación.

El vicepresidente de Cepyme y presidente de la Cámara de Granada, comenzó su conferencia hablando sobre el actual panorama económico muy favorable y con buenas expectativas en cuanto al crecimiento económico y la reducción del desempleo. "Cuando hablamos de futuro de la economía española", declaró Gerardo Cuerva, "hablamos de futuro de la economía española nos estamos refiriendo al futuro de la pyme, porque supone el 98% del tejido productivo

la economía española nos estamos refiriendo al futuro de la pyme, porque supone el 98% del tejido productivo español".

Por último, el presidente de la Cámara de Granada defendió la necesidad de bajar los impuestos, reducir la morosidad, desarrollar las vías de financiación alternativa y eliminar barreras a la internacionalización como medidas necesarias para aumentar la competitividad de las pymes.

En el segundo bloque de la jornada se llevó a cabo un debate a dos, donde se analizaron las perspectivas de crecimiento para las pymes españolas y en el que participaron mano a mano el director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Andrés Pereda, y el responsable del Área Económico del Grupo Unicaja. Este último expuso los principales riesgos a los que se enfrenta actualmente la economía y las empresas españolas como son el Brexit el proteccionismo capitaneado desde Estados Unidos.

Competitividad y tamaño

Por su parte, Andrés Pereda, afirmó que la competitividad de las pymes ha sido y es el principal reto que se ha establecido la Cámara de Comercio de España, una competitividad, afirmó "muy condicionada por el tamaño que presenta la pyme española". En este sentido, Andrés Perera se refirió al trabajo conjunto que está realizando la Cámara de España con el Ministerio de Economía para detectar los factores que están obstaculizando el crecimiento en tamaño de estas empresas.

Durante su intervención, también se refirió a la digitalización, una necesidad apremiante para las pymes y cuya adaptación es clave para su futuro. En este sentido, se refirió a los programas que lidera la Cámara de España para apoyar a estas empresas en su proceso de digitalización, como es el caso del programa TicCámaras, de la Comisión de Digitalización o el inventario que están realizando actualmente para reunificar todas las ayudas que existen para apoyar a las pymes para digilitalizarse.

Por último, Andrés Pereda, hizo especial énfasis en internacionalización española "que ha sido una historia de éxito, porque la base exportadora regular española lleva creciendo ininterrumpidamente desde hace ya bastantes años".

En el último bloque de la jornada, cuatro pymes españolas-Grupo Lacor, Green Cola Iberia, Bodegas Protos y Bio C¡Bon España explicaron a los asistentes a la jornada sus experiencias y los principales obstáculos que encontraron hasta alcanzar el éxito que actualmente caracteriza a las cuatro empresas.

El consejero delegado del Grupo Lacor, grupo empresarial dedicada a dar servicios auxiliares a industrias y empresas, enumeró los pilares sobre los que se asienta la gestión empresarial en su empresas y que en su opinión han sido los artífices del éxito: ser intensivos en personal y cuidar a los empleados; tener complicidad con los clientes y, por último, tener una vinculación y responsabilidad con la sociedad.

Comisión de Economía Circular

Reunión de la Comisión de Economía Cirular de la Cámara de Comercio de España presidida por Josep Bagué, consejero delegado de Suez Spain.

Comisión de Comunicación

Esta semana ha tenido lugar una reunión de trabajo de la Comisión de Comunicación de la Cámara de Comercio de España.

Reunión Asociación Española de Enoturismo

La AEE, a través del Instituto del Enoturismo de España y del TIL, y con los apoyos de Marca España y de Cámara de Comercio de España, ha congregado en la sede de ésta última a importantes representantes del sector turístico y del enoturismo.

Mariano Silveyra, invitado en la Comisión de Digitalización de la Cámara de España

El directivo de Cabify anima a las pymes a digitalizarse: "La tecnología te permite conocer mejor a tu usuario, anticiparte y manejar una información que sin ella sería imposible. Cuánto más rápido identifiques lo que necesita tu usuario y él te haga saber para qué te quiere, por qué te elije, más facuilidades tendrás para transformar tu producto o tu servicio y ofrecer exactamente lo que tus clietnes potenciales demandan".

El director regional para Europa de la plataforma de transporte Cabify, Mariano Silveyra, participó en la última reunión de la Comisión de Digitalización, en la que aportó la experiencia de su empresa sobre la importancia de las nuevas tecnologías, Cabify es una red que conecta a usuarios y vehículos a través de una aplicación para smartphones. En menos de 10 años, la compañía se ha convertido en el primer unicornio español: es la única empresa española valorada en más de 1.000 millones de dólares. Silveyra explicó que "nos ha costado mucho llegar ahí. Hay que ser muy valiente y querer cambiar mucho las cosas para conseguirlo. Es necesario tener una mentalidad más abierta para que los Google o Facebook salgan de aquí en lugar de poner trabas a los nuevos servicios". En su opinión, es muy importante generar espíritu emprendedor para que haya más unicornios españoles el día de mañana.

Cámaras en los medios

Expansión

Encuentro Expansión sobre FP con la participación del presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de España

El Mundo

Entrevista a Mª Dolores Guillamón, reelegida presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón

Cámaras en los medios

Levante

María José Mainar, primera vicepresidenta de la historia de la Cámara de Valencia que volverá a presidir José Vicente Morata

24 horas

Medalla de Oro de la Cámara al presidente de Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos (min.: 00:35)

InnoCámaras Badajoz, Roberto Cerberó de EXCONTROL

InnoCámaras Badajoz, Jaime Rubio de 3EVENTS

Cámaras al día

Valencia

José Vicente Morata, elegido Presidente de Cámara Valencia en el pleno constitutivo

El nuevo Pleno de la Cámara de Valencia ha elegido a José Vicente Morata como presidente de la institución para el periodo 2018-2022 en un acto presidido por el Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Rafael Climent, y al que también ha asistido la Secretaria Autonómica de Economía Sostenible Blanca Marín y el Director General de Comercio Natxo Costa.

Alicante

Juan Bautista Riera, elegido Presidente de la Cámara de Alicante

El nuevo Pleno de la Cámara de Alicante ha elegido a Juan Bautista Riera Sánchez como presidente de la institución para el periodo 2018-2022 en un acto presidido por Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y al que también ha asistido Natxo Costa, Director General de Comercio. El Pleno constitutivo ha elegido igualmente a los miembros del Comité Ejecutivo que se han presentado en lista única junto con el Presidente.

Castellón

Mª. Dolores Guillamón, reelegida Presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón

El nuevo Pleno de la Cámara de Castellón ha elegido a Mª. Dolores Guillamón como presidenta de la institución en un acto presidido por Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y al que también ha asistido Natxo Costa, Director General de Comercio.

Con esta elección, La Cámara de Castellón ha culminado el proceso de renovación de sus órganos de gobierno en la que, además, se ha elegido a los miembros del Comité Ejecutivo que se han presentado en lista única junto con la Presidenta.

Cantabria

Jesús Tortosa, nuevo director general de la Cámara de Comercio de Cantabria

Jesús Tortosa es licenciado en Ciencias Ambientales y se incorporó el año 2014 a la Cámara como Técnico de Medio Ambiente, asumiendo el desarrollo y gestión del Proyecto "Camaraverde - Cantabria emprende en verde" de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente. Realiza a su vez labores de apoyo al área de formación y de auditoría interna de las normas ISO 9001 e ISO 14001 implantadas en la Cámara.

La Rioja

José María Ruiz-Alejos recibe la Medalla de oro de la Cámara de La Rioja

El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, ha recibido la Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de La Rioja, máxima distinción que concede esta entidad y que hasta la fecha sólo habían recibido el actual Rey de España, Felipe VI, el ex presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y el empresario riojano José Luis López de Silanes. Tras recibir la medalla de manos del actual vicepresidente de la entidad Ruiz-Alejos subrayó, con orgullo y emocionado que "esta medalla representa en cierto modo el triunfo de la independencia que siempre he defendido para esta institución, así como la defensa de unos valores empresariales por encima de cualquier otro tipo de principios".

Ciudad Real

La tramitación de nuevas empresas en la Ventanilla Única de la Cámara de Ciudad Real se incrementó un 44% en el primer trimestre del año

El Punto de Atención al Emprendedor – Ventanilla Única Empresarial (VUE) de la Cámara de Comercio de Ciudad Real tramitó durante el primer trimestre del año la creación de 118 nuevas empresas en la provincia. Estos datos reflejan un aumento del 44 por ciento con respecto a las cifras del mismo periodo de 2017, cuando desde la VUE se tramitó la creación de 82 empresas. Los proyectos empresariales atendidos por los técnicos de la VUE entre enero y marzo también se incrementaron un 18 por ciento al pasar de 213 el año pasado a 252 durante los tres primeros meses del presente ejercicio 2018.

Córdoba

La Cámara apoya el proyecto del Corredor Central ferroviario

La Cámara de Córdoba apoya el proyecto del Corredor Central ferroviario. El pasado 16 de marzo Madrid acogió un encuentro entre los presidentes de las Cámaras de Comercio de Burgos, Antonio Miguel Méndez Pozo, de Bilbao, José Andrés Corres, y de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, con representantes de las consejerías de Fomento de las cinco comunidades autónomas afectadas por esta iniciativa, País Vasco, Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Santa Cruz de Tenerife

La Cámara reabre su delegación en la isla de El Hierro con un Servicio de apoyo para la Creación y Consolidación de Empresas

La Cámara de Santa Cruz de Tenerife vuelve a tener activa su delegación en la isla de El Hierro, gracias al apoyo del Servicio Canario del Empleo del Gobierno de Canarias, con la puesta en funcionamiento de un servicio de apoyo integral para la creación y consolidación de empresas en la isla del meridiano. Una reapertura que tuvo su acto oficial en la de sede de la Delegación de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife en la isla de El Hierro, y que contó con la presencia de la Consejera de Empleo, Políticas Sociales y Vivienda, Cristina Valido García; la presidenta del Cabildo Insular de El Hierro, Belén Allende Riera; y el presidente de la institución cameral, Santiago Sesé.

Ciudad Real

La Cámara de Comercio potenciará en abril la formación en finanzas, internacionalización, redes sociales y productividad

La Cámara de Comercio de Ciudad Real potenciará durante el próximo mes de abril su oferta formativa acercando a empresas y emprendedores de la provincia diversos cursos y talleres centrados en campos como las finanzas, la internacionalización, la productividad o las redes sociales. Así, desde la institución cameral se seguirá reforzando un área que tiene como objetivo potenciar la competitividad y las capacidades del tejido empresarial ciudadrealeño.

Ciudad Real

La Cámara de Ciudad Real visitará nueve países en abril en tres misiones comerciales directas con empresas de la provincia

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, con el apoyo decidido de la Diputación Provincial y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, sigue trabajando con el objetivo de consolidar la posición internacional de las empresas de la provincia. De esta forma, durante el próximo mes de abril se desarrollarán tres misiones comerciales directas en un total de nueve países de dos continentes que permitirá que las empresas participantes mantengan encuentros de trabajo con potenciales importadores de mercados emergentes.

Sevilla

El Ayuntamiento y la Cámara catalogarán los comercios emblemáticos de Sevilla

El objetivo de esta comisión de trabajo, integrada por el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y el sector empresarial de hostelería, hoteles y comercio, es el de marcar las líneas para crear un catálogo en el que se registren aquellos establecimientos tradicionales e históricos que serán ahora "Emblemáticos" por su singularidad. Comercios que destacarán no solo por el producto que venden, sino también por su valor patrimonial, su arquitectura o por su conexión con la historia y la cultura local, siendo referentes e iconos para muchas generaciones de residentes y de visitantes.

Córdoba

Asaja y la Cámara de Comercio llevan a Bruselas la preocupación por el arancel contra la aceituna negra

El presidente de Asaja Córdoba y de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, ha participado en Bruselas en un debate sobre 'Política Agrícola Común: Valor Añadido para el Futuro de Europa' con el comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, donde puso de manifiesto su preocupación con la situación de los aranceles de Estados Unidos contra la aceituna negra.

Sevilla

II Encuentro Empresarial y de Inversión: El Salvador

El Viceministro de Cooperación y Desarrollo de El Salvador, Jaime Miranda, el Embajador de El Salvador en España Jorge Alberto Palencia Mena, y el Presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA, Sifrido Reyes, presidieron el II Encuentro Empresarial y de Inversión: El Salvador, celebrado en la Sede de la Fundación Cajasol de Sevilla.

En dicho acto participaron más de veinte empresas sevillanas interesadas en conocer los beneficios y las posibilidades de inversión en El Salvador.

Santiago

La Cámara de Santiago abre el plazo de inscripción para los cursos de formación troncal y específica del programa PICE

La Cámara de Santiago de Compostela ha abierto el plazo de inscripción para los cursos de formación troncal y específica del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), una iniciativa integrada en el Plan Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo. Contabilidad y análisis de balances, habilidades sociales y competencias digitales ara la búsqueda de empleo 2.0, formación en la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos o atención al cliente para el turismo y hostelería son algunos de los cursos que se ofrecen en este periodo.

Soria

La Cámara de Comercio de Soria y la Junta de Castilla y León potencian la consolidación de las pymes con estudios de diagnóstico y seguimiento y formación para crecer

Más de 400 emprendedores y empresarios se beneficiarán de forma gratuita de un paquete de servicios que incluyen diagnósticos, sesiones formativas, estudios de seguimiento, tutorización y mentorización. Esta acción se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos 2016-2020 de la Junta de Castilla y León y en la colaboración establecida entre la Consejería de Economía y Hacienda y el Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de la Comunidad.

Córdoba

La Lonja de la Cámara advierte que hay escasa demanda en el mercado del cereal

La mesa de cereales de la Lonja de Contratación de Productos Agrarios de la Cámara de Córdoba, patrocinada por Bankia, se ha reunido en su sesión semanal de cotización de precios y ha advertido que hay escasa demanda en el mercado del cereal con las consecuencias económicas que ello conlleva frente a la próxima campaña.

Hay una estimación de 300.000 toneladas de stock en Andalucía, lo que supone en torno al 30 por ciento de la cosecha sin vender desde que se inició la campaña.

Murcia

La llegada del AVE a Murcia generará un valor añadido para la Región de unos 70 millones de euros al año

.- La llegada del AVE a Murcia multiplicará por cuatro el número de viajeros, que pasará de los 400.000 actuales a 1,6 millones, generando un valor añadido para la Región de unos 70 millones de euros al año, principalmente por su desarrollo turístico.

Esta es la principal conclusión del Estudio "Impacto económico del AVE a Murcia. Estrategias de aprovechamiento", con el que la Cámara de Comercio de Murcia, conjuntamente con el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la demarcación de Murcia, han pretendido cuantificar los efectos de la llegada de esta infraestructura a la ciudad de Murcia.

Ciudad Real

La tercera edición de Impulsa Agro se inicia con la formación de técnicos en comercio internacional

El presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, José Manuel Caballero; y el presidente de la Cámara de Comercio, Mariano León, han inaugurado la tercera edición del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias 'Impulsa Agro'. Una iniciativa que vuelve a incidir en la mejora de la competitividad internacional de las empresas participantes y que ha arrancado con el proceso formativo de los 29 futuros técnicos en comercio exterior que se incorporarán a trabajar en dichas empresas.

Andalucía

BEST DIGITAL apoya las iniciativas digitales

El Consejo Andaluz de Cámaras, en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha puesto en marcha una iniciativa que pretende dar visibilidad a empresas y autónomos andaluces que hayan implantado en su empresa iniciativas digitales / tecnológicas. Se trata de una iniciativa "BEST DIGITAL" en la que se grabará gratiuitamente un vídeo a las empresas que participen, a fin de darles difusión. Paralelamente se realizará una jornada en la que se ofrecerán las claves para hacer una presentación de estas empresas de forma eficaz.

Santa Cruz de Tenerife

Los establecimientos de la VII Ruta de Cruces y Tapas participan en un programa de asesoramiento gastronómico gratuito y personalizado

Los establecimientos de hostelería y restauración de Santa Cruz de La Palma, Breña Baja, Breña Alta y Villa de Mazo inscritos en la VII Ruta de Cruces y Tapas reciben en estos días la visita de dos consultores gastronómicos que les ofrecen asesoramiento gratuito y personalizado sobre todo tipo de cuestiones técnicas vinculadas a la elaboración de las tapas, la selección y armonía de los ingredientes elegidos, técnicas de cocción, proporción, emplatado o presentación, entre otros aspectos cuantitativos y cualitativos relacionadas con las combinaciones gastronómicas con las que participarán en esta nueva edición de la ruta de tapas.

Toledo

La Cámara, CERMI y CECAP apuestan por aumentar la cualificación profesional de las personas con discapacidad en los perfiles más demandados en el mercado laboral

Apoyar a las personas en riesgo de vulnerabilidad, dentro del ámbito de la discapacidad, para mejorar su cualificación profesional ante una posible oferta de empleo, proporcionándoles vías de formación en los sectores más demandados actualmente en el mercado laboral y que mejor se ajustan a los perfiles y capacidades de estos colectivos. Este es el objetivo de los tres cursos del PICE presentados por responsables de la Cámara de Toledo, el Comité Español de Representantes de las Personas con Discapacidad de Castilla-La Mancha y el Grupo CECAP y que se desarrollarán durante los próximos meses.

Granada

"Gilda la Granaína", la Mejor Tapa del Mundo

La tapa "Gilda la Granaína" del restaurante Sancho Original de Granada, ha ganado la primera edición del concurso La Mejor Tapa del Mundo convocado por Cámara Granada en colaboración con Turismo de Granada y Sabor Granada y con la organización de la empresa Gustatio.
En el acto de entrega han estado presentes el alcalde de Granada, Francisco Cuenca, el vicepresidente de Cámara Granada, Gregorio García, el presidente de la Federación de Hostelería, Trinitario Betoret y el delegado de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Guillermo Quero, entre otras autoridades.

Badajoz

Alfonso Gallardo obtiene el Premio Lidera de la Cámara de Comercio de Badajoz

Esta semana se ha celebrado la gala de entrega del Premio LIDERA de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz, que en su cuarta edición, ha reconocido la labor del empresario Alfonso Gallardo. Un acto en la que se han dado cita importantes autoridades, personalidades y empresarios procedentes de los distintos sectores de la economía y la sociedad extremeña. El acto ha estado presidido por el alcalde de Badajoz, Francisco Javier Fragoso, el Secretario General de Economía y Comercio de la Junta de Extremadura, Antonio Ruiz, el presidente del Cámara de Comercio de Badajoz, Francisco del Pozo, y el secretario general y director gerente de la Cámara de Badajoz, Antonio Masa.

Cámaras en el exterior

Francia

COCEF

España Francia

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN FRANCIA
CHAMBRE OFFICIELLE DE COMMERCE D'ESPAGNE EN FRANCE

Cena con motivo de la Asamblea Anual de la Cámara Oficial de Comercio de España en Francia

Perú

gigas

cãmara

Transformación Digital: La nube como vía para hacer crecer su negocio

Jornada informativa sobre transformación digital en la Cámara Oficial de Comercio de España en Perú

A golpe de clic

Salamanca

Máster MBA impartido por Cámara de Salamanca

Huesca

Servicio de asesoramiento en tecnologías de la información (SATI-PYME) **2018**

Cámara Huesca

Privacy

TALLER SATIPYME PARA EMPRESAS
12 de abril de 2018

"Nuevas obligaciones de Protección de Datos"

Contenido:
-Conocer las nuevas obligaciones en Protección de Datos (RGPD)
-¿Cómo la **implanto** en mi empresa?

Objetivos del Taller:
- Conocer las nuevas obligaciones de Protección de Datos – Reglamento General de Protección de datos (RGPD) aplicables a partir del 25 de mayo de 2018

- Que cambia el RGPD sobre el deber de informar

Lugar:
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios Huesca
C/ Sto. Ángel de la Guarda 7
22005 Huesca

Horario: de 9:30 a 10:30h.

Coste: Gratuito

Inscripciones: (Plazas limitadas)
http://www.camarahuesca.com/cursos

Más información:
Tlf.: 974 21 88 99
placasa@camarahuesca.com

Organiza: Cámara Huesca SATIpyme **Colabora:** ESI SOLUCIONES TIC

Taller de Cámara de Huesca sobre la nueva normativa de protección de datos

A golpe de clic

Linares

El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en