El semanal de las Cámaras

18 de mayo de 2018
Número 307

Institucional

“Internacionalización, digitalización y formación, ejes sobre los que debe pivotar la economía española”

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha afirmado que la digitalización, la internacionalización y la formación son los tres ejes sobre los que debe pivotar la economía española para asegurar un crecimiento vigoroso y sostenible capaz de crear empleo cada vez de mayor calidad.

Durante la conferencia que ha ofrecido en el Círculo Financiero de la Societat Económica Barcelonesa d´Amics del País, José Luis Bonet ha afirmado que “estos tres ejes deben ser nuestras prioridades como país, porque son estratégicos para conseguir una economía más competitiva y más resistente a los ciclos económicos. Son retos exigentes pero asumibles y constituyen también los ejes principales de la actividad de la Cámara de España, porque creemos firmemente en ellos.”

Por ello, según ha anunciado que esta institución a través del sistema cameral, dedicará más de 53 millones de euros para ayudar a las pymes en el proceso de innovación y transformación digital; 88 millones para fomentar la internacionalización y 327 millones de euros a formación y emprendimiento.

Sobre la actual coyuntura económica, José Luis Bonet se ha mostrado optimista. “Durante 2017 se consolidó la transformación del patrón de crecimiento económico, caracterizado por un modelo más equilibrado, sostenible y competitivo, así como más diversificado a nivel internacional. En los primeros meses de este año, estamos constatando la fortaleza de la economía española que continúa creando empleo y reduciendo el déficit público”.

No obstante, ha advertido que también existen riesgos, especialmente la incertidumbre sociopolítica que se está viviendo con Cataluña, que están desviando esfuerzos de lo que realmente importa.
“Cataluña”, ha afirmado José Luis Bonet, “parece haberse instalado en la anomalía institucional y las consecuencias políticas, económicas y sociales para toda España son incalculables”. Por ello, ha subrayado la

institucional y las consecuencias políticas, económicas y sociales para toda España son incalculables". Por ello, ha subrayado la necesidad de contar en Cataluña con un gobierno que sea capaz de impulsar la reconstrucción institucional y social en el marco del orden constitucional.

En este sentido, ha recordado a las más de 4.000 empresas que se han visto obligadas a trasladar su sede social fuera de Cataluña por la "falta de reglas claras de juego y de seguridad jurídica. Estamos asistiendo a una paulatina y, quién sabe si irreversible, pérdida de relevancia de Cataluña como motor de la economía española. Estamos por tanto en una encrucijada. Cataluña no puede encerrarse en sí misma y aislarse del mundo; todo lo contrario, debe proyectarse al exterior", ha añadido.

Por último, se ha referido al papel de la Cámara de España como coadyuvante en el proceso de consolidación y fortalecimiento de la economía y ha hecho una mención especial a la defensa institucional de la empresa que está llevando a cabo, poniendo en valor el trabajo y la contribución de las empresas y empresarios al conjunto de la sociedad española. "Los empresarios no podemos agachar la cabeza, muy al contrario, debemos actuar como líderes sociales y hablar alto y claro de cuantos problemas nos afectan y la red de Cámaras de Comercio debe servir de altavoz para que nuestras voces sean escuchadas".

Consejo directivo de ANDEMA

El presidente de la Cámara de Comercio de España se ha reunido con el consejo directivo de la Asociación de Defensa de la Marca (ANDEMA).

Internacional

Rusia busca inversión española en el sector de la alta tecnología

Rusia sigue siendo un mercado atractivo y un país que presenta grandes oportunidades de negocio, especialmente en el sector tecnológico, a pesar de las sanciones impuestas por la Unión Europea y Estados Unidos. Así se ha puesto de manifiesto durante la celebración del encuentro empresarial que ha organizado en su sede la Cámara de Comercio de España.

La delegación rusa que se ha desplazado a la Cámara ha estado presidida por el subdirector del Departamento de Europa, América del Norte y Organismos internacionales del Ministerio de Desarrollo Económico de la Federación Rusa, Dmitri Sazhin. también ha participado la delegada del Gobierno de Rusia en España para Asuntos Económicos y Comerciales, Galina I. Kurochkina.

Por parte española, han intervenido la subdirectora general de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, María Aparici, y el director Internacional de la Cámara de España, Alfredo Bonet.

Desarrollo de las exportaciones de alto valor añadido

Durante su intervención, Sazhin ha explicado a las empresas que durante los próximos cuatro años la Federación Rusa se ha marcado un claro objetivo: el desarrollo de las exportaciones de alto valor añadido y para ello, necesita atraer inversiones de empresas extranjeras para proyectos conjuntos industriales, especialmente del sector de la alta tecnología.

Sobre las relaciones entre ambos países, Sazhin ha anunciado que han puesto en marcha nuevos instrumentos para la financiación de proyectos, orientados a la inversión a largo plazo. Asimismo, ha anunciado que están analizando la forma de mejorar la colaboración entre pymes, a través de una plataforma de contactos o la mejora de la localización de pymes españolas en territorio ruso.

El representante ruso ha aprovechado su

Energía, agroalimentario, infraestructuras y turismo, principales oportunidades de negocio para las empresas españolas en Jamaica

La ministra de Asuntos Exteriores y de Comercio Exterior de Jamaica, Kamina Johnson-Smith, se ha reunido hoy en la sede de la Cámara de Comercio de España, con empresarios españoles, en un encuentro que ha sido coorganizado por la Cámara de España, la CEOE y la Secretaria de Estado de Comercio.

Por parte española han inaugurado el encuentro la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, el presidente del Comité de América Latina y del Caribe de la CEOE, Pau Roca, la directora general de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Cristina Serrano, y el consejero delegado de ICEX-España Exportación e Inversiones, Francisco Garzón.

La ministra jamaicana ha enumerado los sectores que presentan actualmente importantes oportunidades de negocio para las empresas españolas como es el caso de la energía, especialmente renovables y gas natural licuado, las infraestructuras -portuario y carreteras- agroalimentario y turismo. Durante su intervención se ha referido especialmente a las infraestructuras portuarias, ya que Jamaica quiere convertirse en hub de peso en el área del Caribe, debido al incremento de tráfico marítimo del nuevo canal de Panamá.

Por su parte, la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha puesto especial énfasis durante su intervención en las reformas estructurales llevadas a cabo por el gobierno jamaicano, reformas que están permitiendo la estabilidad económica y un clima de negocios que facilita la llegada de inversión extranjera al país. Asimismo, Inmaculada Riera ha afirmado que existe un alto potencial de mejora de las relaciones comerciales entre ambos países, especialmente porque en los sectores considerados estratégicos por el gobierno jamaicano, las empresas españolas son líderes mundiales.

La directora general de Relaciones

El presidente de Colombia impone la Cruz de la Orden de Boyacá al presidente del Comité Empresarial Hispano-Colombiano

El presidente de la República Colombiana, Juan Manuel Santos, ha impuesto al presidente de la sección española del Comité Bilateral Empresarial Hispano-Colombiano de la Cámara de España, Santiago Rengifo, la Cruz de la Orden de Boyacá. EL acto de la imposición ha tenido lugar durante el desayuno informativo que ha mantenido el presidente colombiano en el Fórum Europa de Nueva Economía Fórum.

Con esta condecoración, el gobierno colombiano reconoce la labor de Santiago Rengifo como "actor determinante en las relaciones comerciales entre ambos países" y reconoce sus méritos tanto profesionales y personales que han facilitado las relaciones entre empresarios de ambos países.

En palabras del presidente de Colombia, "Santiago Rengifo es una persona muy especial, que ha contribuido de forma especial a que las relaciones entre España y Colombia se fortalezcan, por eso hemos decido otorgarle la máxima distinción que concede el Gobierno de Colombia".

Santiago Rengifo

Presidente de la sección española del Comité Bilateral Hispano-Colombiano de la Cámara de Comercio de España desde el año 1995, Santiago Rengifo es abogado y empresario y tiene la doble nacionalidad española y colombiana. Ocupó la presidencia de la Cámara de Comercio Hispano-colombiana en Bogotá. Como empresario, ha sido presidente de SEDEX y de la empresa Fomento del Comercio del Café S.A., así como Consejero de Parques Nacionales de España.

La Orden de Boyacá es la máxima condecoración que el Gobierno de la República de Colombia concede a ciudadanos destacados por su servicio a la patria y a personalidades extranjeras de países amigos de Colombia cuyos actos han redundado en favor del país o de la humanidad.

Almirall, Adele Robots y Cociprex ll
Espacio Empre:

El sexto capítulo de Espacio Empresa nos acerca a la historia de tres empresas muy vinculadas a las Cámaras de Comercio. Adele Robots es una empresa asturiana que participó en la delegación empresarial que acompañó a a los Reyes de España el año pasado a Japón. Fabrican, exportan y distribuyen productos de robótica social. Cociprex produce ultracongelados de alta gama y participó en una Misión Comercial de Cámara de Badajoz a Francia, la cuna de la *haute cuisine*. Y Almirall, el fabricante del Almax, forma parte del pleno de la Cámara de España. Además contaremos con Isabel Balbontín (Cámara de Badajoz) que nos habla sobre cómo hacer una buena promoción de producto o servicio nuevo; Isabel Cuesta explica para qué sirven los certificados de profesionalidad y David Jurado (Cámara de Campo de Gibraltar) recuerda la importancia de formar a los jóvenes en la cultura del emprendimiento. Puedes verlo este **sábado 19 de mayo**, a las **15:05** en **La 2 de TVE.**

Y si te perdiste el último programa, aquí puedes verlo:

Cámaras en los medios

Catalunya Ràdio

Declaraciones de José Luis Bonet antes de la conferencia en el Cercle Financiero en Barcelona el 14 de mayo

Expansión

La industria, una apuesta de país

Antonio Moreno

Decía el filósofo estadounidense Ralph Waldo Emerson que las naciones que más progresan son las que navegan más y tienen más muelles. Trasladada la idea al siglo XXI, podemos decir que son las que hacen más industria y tienen más empresas industriales. Hablamos de un sector capital para el sustento de las economías

dad. La de los trabajadores de este sector es un 25,4% superior a la media del conjunto de la economía. Ello se debe, en buena medida, a la vocación innovadora de las empresas industriales, que concentran casi la mitad del gasto privado en innovación.

Hablamos de internacionalización. La industria ha sido un elemento fundamental a la hora de salir a competir en los mercados exteriores y, de hecho, la mitad de las exportaciones españolas son atribuibles a productos del sector industrial.

Y hablamos de crecimiento empresarial. El tamaño medio de las industriales españolas es mayor al de las empresas del resto de sectores. Cada compañía cuenta con una media de 18,4 trabajadores, muy por encima de los 10,2 empleados que determinan la plantilla media en nuestro tejido empresarial.

Sin embargo, no es suficiente. A pesar de estas fortalezas evidentes, también tenemos debilidades y barreras que aún nos lastran. Nuestros indicadores nos sitúan en desventaja con las principales economías de nuestro entorno, principalmente en lo relativo a la dimensión relativa de nuestras empresas. Además, en la

El empacho burocrático dificulta el crecimiento, las sinergias y la productividad

práctica tenemos un mapa industrial con 17 mercados y un exceso de regulación, de la que dan idea las más de 950.000 páginas de normativas publicadas en los boletines oficiales estatales y autonómicos durante el año pasado. Semejante empacho burocrático dificulta el crecimiento, las sinergias y la productividad.

Revolución digital

Por otro lado, estamos inmersos en la Cuarta Revolución Industrial. Un reciente estudio del World Economic Forum señala que hay 25 países que están mejor preparados que

nidad histórica. España figura

ellos, pero ocupa el puesto 2

debemos conformarnos. Tenemos

reto de plantearnos có

nuestras empresas a cr

tarse mejor al nuevo e

ductivo, altamente digi

tomatizado. Sólo así po

seguir un sector indus

tente, con más peso e

contribuya al bienesta

conjunto de la sociedad

Consciente de su pa

sión de Industria de l

Consejo de España vi

do con la idea de fortal

tria y hacerla más comp

de este trabajo ha sido l

principales interloc

Expansión

Artículo del presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de España y presidente de Alstom, Antonio Moreno

Cámaras en los medios

La Sexta

Alfredo Bonet analiza las consecuencias para las empresas españolas de la ruptura estadounidense del pacto con Irán

La Voz de Galicia

JOSÉ SIERRA FERNÁNDEZ PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

La Voz de Galicia

«Lo primero es afianzar la sostenibilidad»

«Si se quiere seguir teniendo servicios hay que contribuir, aunque sea de forma voluntaria, pero hay que contribuir»

L. CARBALLO
SANTIAGO / LA VOZ

Si la Cámara de Comercio fuese una empresa, para José Sierra y el equipo de 23 directivos que abrieron con él, aún no hace un mes, una nueva etapa en la institución compostelana, gestionarla sería un paseo triunfal. Sin embargo, tendrán que aplicar imaginación

de formación. Y tiene un vivero prestigiado. ¿Se revisarán?
—Todos esos programas continuarán, incluso se potenciarán y se actualizarán. El vivero de empresas es muy importante, es una forma de ayudar a los emprendedores en la fase de implantación, y además ayudarles a ser activos y valientes, pero aminorando el riesgo todo lo posible.
—¿Es una utopía seducir a las empresas para que vuelvan a la Cámara y valoren sus servicios para pagar por ellos?
—No, no lo es. Yo creo que es posible porque las empresas han disfrutado y siguen disfrutando del servicio de la Cámara. Antes se percibía un pago, ahora no. Tenemos que conseguir que se to-

«Con suelo a precio asequible y con servicios, las empresas vendrán de forma natural»

El cambio en el pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santiago es muy significativo. De la presencia mayoritaria de la hostelería y el comercio se ha pasado a un fuerte perfil ... sentació... «Esto ... vaya a ... servicios, ... tenciarlos por su peso económi-

Entrevista a José Sierra, Presidente de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela

Diario de Cádiz

Decenas de jóvenes conocen el Programa PICE gracias a una jornada informativa de Cámara de Cádiz

Emprendedores

Información sobre la campaña *¿Quieres ser tu propia jefa?* del Programa PAEM

Cámaras al día

Gijón

Félix Baragaño, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Gijón

El empresario Félix Baragaño ha sido reelegido por unanimidad presidente de la Cámara de Comercio de Gijón para un mandato de cuatro años, una vez elegidos los 54 vocales del nuevo pleno de la Cámara. El acto se celebró el pasado miércoles 15 de mayo y estuvo presidido por el consejero de Empleo, Industria y Turismo del Principado, Isaac Pola, y que confirma al empresario gijonés en un nuevo mandato de presidencia, que ostenta desde octubre de 2011.

Badajoz

La Cámara de Comercio pacense lanza un servicio de renovación tecnológica para el sector turístico

La Cámara de Badajoz lanza un nuevo servicio de renovación tecnológica para el sector turístico, TICCLUB. Este proyecto surge gracias al acuerdo alcanzado recientemente con la empresa InnoturisTIC, rama tecnológica de Ruralzoom. TICCLUB se desarrolla íntegramente en el marco del Club Cámara Badajoz, dirigido exclusivamente al sector turístico, y entre otras ventajas, los usuarios obtienen importantes líneas de descuento para la contratación de servicios TIC (Desarrollo Web, reportajes profesionales y marketing online SEO y SEM), contando además con unos de los mejores PMS, Channel Manager y motor de reservas del mercado.

Navarra

El 67% de las empresas navarras tienen dificultades a la hora de contratar

¿Por qué las empresas no consiguen llenar los puestos de trabajo que ofertan? ¿Cuáles son los perfiles más demandados por las compañías? ¿Hacia dónde van los puestos de trabajo del futuro o cuáles son las habilidades que demandan las empresas? ¿Formación Profesional o universitarios? Estas son sólo algunas de las preguntas que el estudio 'Necesidades Laborales de las Empresas' impulsado por Educa2020 y la Fundación AXA, que ha contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Navarra y ha sido analizado por la empresa demoscópica GAD3 ha intentado dar respuesta. Un estudio que ha contado con la participación de 2.500 empresas en toda España y 120 de Navarra.

Cáceres y Badajoz

Fundación Caja de Extremadura, Fundecyt y las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz buscan los mejores proyectos emprendedores de la región

La Fundación Caja de Extremadura, Fundecyt y las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz se unen con un objetivo común: fomentar la cultura emprendedora en Extremadura e impulsar proyectos de negocio innovadores, escalables, con potencial de crecimiento y capacidad de crear impacto socioeconómico en la región para contribuir a generar un tejido empresarial competitivo en Extremadura.
Para lograr este objetivo, las tres entidades han rubricado un convenio de colaboración para llevar a cabo de forma conjunta el programa 'Sámara Emprende', la iniciativa de la Fundación Caja de Extremadura para el fomento de la cultura emprendedora.

Granada

Colombia se interesa por la tecnología granadina

. Colombia se interesa por la tecnología granadina hasta el punto que soluciones tecnológicas creadas en nuestro provincia podrían entrar muy pronto en aquel mercado latinoamericano. Una misión inversa colombiana ha visitado esta semana Cámara Granada para conocer el sector tecnológico de la provincia y ha establecido las primeras relaciones comerciales con compañías granadinas que "podrían fructificar en los próximos meses", en opinión del vocal del Pleno de Cámara Granada, Roberto Álvarez responsable, junto con el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, de dar la bienvenida a los representantes colombianos.

Ciudad Real

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Manzanares fomentan la internacionalización entre el tejido empresarial

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Manzanares trabajan conjuntamente para potenciar la competitividad del tejido empresarial en esta localidad. Así, ambas corporaciones están desarrollando en el vivero de empresas de la localidad el ciclo 'Comenzar a exportar'; una iniciativa que ha reunido a un total de 26 empresas y que tiene como objetivo fijar las claves para que los asistentes puedan definir una estrategia de internacionalización en sus negocios.

Campo de Gibraltar

Empresas de la Bahía de Algeciras sacan músculo en China con la Cámara

Una delegación de doce empresas del área de la Bahía de Algeciras ha iniciado su visita a la República Popular de China en una misión comercial impulsada por la Cámara con la colaboración del Puerto de la Bahía de Algeciras, que les llevará a distintos enclaves estratégicos del país para dar a conocer su actividad y potencial de servicios. La entidad cameral apoya la participación de empresas en esta iniciativa a través de las ayudas directas del Programa Internacional de Promoción, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial.

Toledo

Cumbre de Economía Circular e Innovación

La Cámara de Comercio de Toledo, FEDETO, la Fundación INCYDE y Advanced Leadership Foundation (ALF) se han reunido en Toledo para promover la participación de líderes de opinión en innovación, economía circular y desarrollo sostenible de Castilla la Mancha. Los candidatos seleccionados asistirán a la I Cumbre de Economía Circular e Innovación, que se celebrará el 6 de julio en Madrid, y podrán mejorar sus conocimientos de la mano de premios Nobel, líderes mundiales en economía verde y desarrollo sostenible, y representantes de la política y la economía nacional.

Lanzarote

Expoenergía Lanzarote aspira convertirse en la feria de referencia en la isla

EXPOENERGÍA LANZAROTE es la Feria de Energías Renovables, eficiencia energética y vehículo eléctrico e híbrido enchufable que se celebra el 23 de mayo en el Centro Integrado de Formación Profesional. Contará con una amplia exposición de sistemas de autoconsumo, así como una muestra de vehículos eléctricos e híbridos enchufables que se podrán conducir y probar. Se ha habilitado una Ecocasa donde se podrá ver y comprobar todos los sistemas y tecnología que se pueden integrar en un hogar para hacerlo más eficiente y sostenible.

Lanzarote

Economía expone las líneas de financiación para los emprendedores y pymes de Lanzarote

Este martes 15 de mayo, el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, Manuel Miranda, el secretario de la Cámara de Comercio de Lanzarote, Bernardino Jiménez, y la presidenta de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (ASOLAN), Susana Pérez, abrieron la sesión de la Jornada Subvenciones y Financiación Pública-Excelencia para competir, financiadas en un 85% por el Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020.

Ciudad Real

Liberbank y la Cámara de Comercio abordan las claves del marketing con empresas y profesionales de la provincia

El Aula Permanente de Marketing y Redes Sociales de Liberbank y la Cámara de Comercio de Ciudad Real prosigue con su actividad formativa y con el objetivo de potenciar la capacidad de empresas y profesionales de la provincia ha acogido el taller 'Marketing offline y online: los secretos para crear una estrategia que dé resultados'.

Una iniciativa que ha contado con la participación de 24 empresarios y emprendedores y que se ha basado en una metodología eminentemente práctica que persigue que todos los inscritos puedan aplicar los conocimientos adquiridos de forma inmediata en sus negocios.

Castellón

La Escuela de Idiomas de la Cámara de Castellón pasa a ser Centro Oficial Examinador de Oxford

La escuela de idiomas de la Cámara de Comercio de Castellón ha incorporado a sus servicios el examen de acreditación Oxford Test of English (OTE), con lo que da un paso más en su apuesta por reforzar la formación en lengua inglesa y hacerlo con un sello oficial de referencia lingüística en el mundo anglosajón.

La Universidad de Oxford atesora más de 500 años de historia y experiencia y, al igual que la Real Academia de la Lengua Española, es salvaguarda de la Lengua Inglesa en el Mundo.

Córdoba

Cámara y Fundación "la Caixa" acuerdan fomentar el empleo facilitando prácticas a 156 jóvenes

La Cámara de Córdoba y la Fundación Bancaria "la Caixa" han firmado esta mañana un convenio de colaboración con el objetivo de facilitar 156 prácticas de empresa a jóvenes menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, y el director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador.

Murcia

La Cámara impulsa la profesionalización del comercio minorista

Afrontar los retos a los que se enfrenta el comercio de proximidad, respondiendo a las nuevas necesidades de sus clientes es uno de los objetivos prioritarios de la Cámara de Comercio de Murcia. Con este fin, la corporación empresarial ha diseñado, con la financiación de la Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa, un Programa de Acciones dirigidas, fundamentalmente y según explicaba en su presentación el director general Francisco Abril, "a impulsar la profesionalización de la gestión de los comercios minoristas, en las diferentes áreas que la conforman incoporando elementos de innovación". Este Programa contará con un presupuesto de 128.000 euros.

Zamora

La Cámara de Comercio de Zamora ayuda a las empresas a cumplir con la Normativa Europea de Protección de Datos

La Cámara de Zamora y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), continúan desarrollando y potenciando el programa de consolidación empresarial con el objetivo de ayudar a los emprendedores a superar los retos que se encuentran en el mercado en los primeros siete años de la creación de su empresa.

Entre las iniciativas previstas en el aspecto formativo, el pasado 8 de mayo de 2018 se celebró una jornada sobre la inminente aplicación el próximo 25 de mayo del Reglamento de Protección de Datos aprobado por la Unión Europea.

Fuerteventuraa

La Cámara continúa con su campaña de presentación de servicios en los centros educativos de Fuerteventura

La Cámara de Comercio de Fuerteventura continúa desarrollando su campaña de presentación de servicios en los centros educativos de Puerto del Rosario con el fin de fomentar el emprendimiento entre los más jóvenes. Los técnicos María Eugenia Alonso y Mario Sarabia han ofrecido esta mañana, en el IES Puerto del Rosario, una charla sobre la financiación de los emprendedores. Repetirán la exposición el próximo lunes 21 de mayo en el mismo centro educativo. La corporación empresarial aboga así por el autoempleo como uno de los principales accesos al mercado laboral por lo que anima a los jóvenes que nunca han tenido un empleo así como a las personas desempleadas a "crear su propio puesto de trabajo".

Santa Cruz de Tenerife

Cámara, Ayuntamientos y Asociaciones sortean los premios de la VII Ruta de Cruces

.- El Salón de Plenos del Ayuntamiento de Breña Alta acogió el sorteo oficial de la bolsa de regalos a los ruteros de la VIII Ruta de Cruces y Tapas que durante los 17 días de duración de esta iniciativa gastronómica han degustado las 50 tapas que, tanto en la modalidad de tapa palmera como tapa libre, han presentado a concurso los establecimientos inscritos en esta nueva edición.

Toledo

Arrancan dos nuevos cursos del PICE en Madridejos y Talavera de la Reina

Dos nuevas localidades de la provincia han iniciado esta semana acciones formativas para mejorar la cualificación profesional de los jóvenes inscritos en garantía juvenil, este es el objetivo de los cursos del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que la cámara de Comercio está desarrollando en colaboración con FEDETO en toda la provincia.

"Reparación de tablets y móviles" en Madridejos, con 17 jóvenes de diferentes localidades de la comarca, tendrá una duración de 215 horas, desde el 7 de mayo hasta el 20 de junio, el alcalde de la localidad, José Antonio Nieves, ha asistido a la presentación.

Murcia

La Cámara celebra la noche de la economía murciana con la vista puesta en el futuro

La Cámara de Murcia ha celebrado la Noche de la Economía Murciana, donde anualmente hace entrega de sus Premios Mercurio y del Premio al Desarrollo Empresarial, en este caso correspondientes al ejercicio 2017, con la asistencia del presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Fernando López Miras, y más de 200 representantes del mundo político, económico y social murciano. En su discurso, el presidente de la Cámara de Murcia, Miguel López Abad, comenzaba agradeciendo al Pleno constituido el pasado 10 de abril y a las organizaciones que lo integran, el apoyo y la confianza depositadas en él para presidir la Corporación.

Gijón

La alcaldesa de de Gijón y el presidente de la Cámara escenifican la puesta en marcha de las obras de la incubadora Equilibria

La alcaldesa de Giljón, Carmen Moriyón y el presidente de la Cámara de Comercio, Félix Baragaño, presenciaron el inicio de las obras de la incubadora de alta tecnología "Equilibria", con la escenificación de la puesta de la primera piedra del edificio en las inmediaciones del Parque Tecnológico de Gijón. En el acto también estuvieron presentes representantes del consistorio, de la Cámara de Gijón y de la Fundación Incyde. Con un presupuesto superior a los 821.000 €, en el que participan el Ayuntamiento de Gijón, Impulsa y la Cámara de Comercio de Gijón, el proyecto cuenta con el apoyo de la Unión Europea, a través de los fondos FEDER.

Gijón

Asturias acogerá el proximo "Game de Empleo" para mejorar la empleabilidad de jóvenes con discapacidad

El Recinto Ferial de Asturias acogerá el próximo 6 de junio el 'Game de empleo para jóvenes con discapacidad: Poder Extra', una jornada en la que se pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes con discapacidad en situación de desempleo de Asturias y Cantabria. Organizado por la Fundación ONCE, el evento cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y fue presentado el pasado lunes en la Cámara de Comercio de Gijón con la participación de Álvaro Muñiz, director del área ferial y congresual de la Cámara, Sabina Lobato, Directora de Formación, Empleo, Proyectos y Convenios de la Fundación ONCE, Beatriz Ävila, directora regional de Inserta Empleo Asturias y Aitana Martínez, presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Asturias.

Gijón

El Recinto Feral de Asturias acogió el Congreso Bienal de Secretarios, Interventores y Tesoreros Municipales

El Recinto Ferial Luis Adaro acogió durante los días 10, 11 y 12 de mayo el Congreso Bienal de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administraciones Locales (Cosital). Bajo el lema Integridad, Legalidad y Transparencia al Servicio de la Democracia, el congreso reunió a más de 350 profesionales de toda España y abordó temas de máximo interés para este colectivo como la funciones de secretarios, interventores y tesoreros en el nuevo marco normativo, el control económico y la gestión financiera del sector público local o las buenas prácticas para la prevención de la corrupción.

Ciudad Real

La Cámara de Comercio y el CEEI ayudan a los empresarios a mejorar en la planificación de sus proyectos

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, han puesto en marcha el curso 'Project Management: haz que tus proyectos sean una realidad'; una iniciativa que ha reunido a una veintena de participantes y que se ha marcado el objetivo de que todos los asistentes mejoren su forma de trabajar y su organización centrándose en las metas que quieren alcanzar con sus proyectos.

Cámaras en el exterior

Australia

Boardroom Lunch with Graeme Newton

6 de junio. "Boardroom Lunch with Graeme Newton"

Colombia

24 de mayo: "Feria RAM - Ruta N Medellín: ¿estás interesado en expandir tu negocio a nuevos mercados?".

Luxemburgo

06/06 Cata de introducción a los vinos españoles

6 de junio: "Cata de introducción a los vinos españoles: breve seminario".

A golpe de clic

cipyc

CONSEJO IBEROAMERICANO PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

www.cipyc.org

14 y 15 de junio. Encuentro sobre "INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL para un Estado al servicio de la Sociedad".

Lanzarote

23 de mayo. Expoenergía.

A golpe de clic

Málaga

Plan Comercio Joven ECOM

Plan Comercio Joven

A Coruña

TALLER España Emprende

LA COOPERATIVA COMO EMPRENDIMIENTO

VIABLE PARA 2 O MÁS SOCIOS

(25 DE MAYO, 2018)

Taller "la cooperativa como emprendimiento"

A golpe de clic

Ciudad Real

"Ciclo de Jornadas para pymes del sector agroalimentario. ¡Aprende a diferenciarte!"

Badajoz

Curso: "Optimiza tu negocio. Mejora de la productividad y ventas".

El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en