



# El semanal de las Cámaras

22 de marzo de 2019

Número 338

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*Invierte en tu futuro*

12

# 2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

## Banco Santander y Cámara de España lanzan la tercera edición del Premio Pyme del Año



Cámara  
de Comercio de España

Santander

**El premio se convoca en todas las provincias españolas con la participación de 44 Cámaras de Comercio territoriales y la colaboración de las principales cabeceras de prensa local .**

**El Premio Pyme del Año se consolida con esta tercera edición como una de las convocatorias de más prestigio en el mundo empresarial. Cerca de 800 empresas han concurrido al premio en las dos ediciones anteriores.**

Banco Santander y la Cámara de Comercio de España convocan la tercera edición del Premio Pyme del Año con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

El premio se convoca en todas las provincias españolas con la participación de 44 Cámaras de Comercio territoriales y la colaboración de las principales cabeceras de prensa local.

En cada provincia se elegirá a la Pyme del Año y el jurado podrá conceder, además, cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable. Este último se incluye como novedad en esta tercera edición para premiar proyectos empresariales socialmente responsables.

La empresa ganadora en cada provincia concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2019, que se fallará en el primer trimestre de 2020. Igualmente, los accésits que se concedan en cada provincia serán candidatos en su categoría a los Accésits Nacionales de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Empresa Responsable.

El plazo de presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2019 se abre el 22 de marzo y se cerrará el 17 de mayo.

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en la web de la Cámara de España o de las Cámaras de Comercio participantes, donde también se publicarán las bases del concurso.

# 2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

## Industrias José Luis Blanco, Accésit Nacional de Innovación y Digitalización



Más de medio siglo avala a Industrias José Luis Blanco, una empresa de Valladolid especializada en maquinaria para elaborar churros, que ha sido reconocida con el Accésit Nacional de Innovación y Digitalización en el Premio Pyme del Año 2018. Desde su nacimiento en 1958, diferentes hitos han marcado la historia de esta empresa, que a día de hoy es un referente mundial en la fabricación de maquinaria para churrerías, con una cuota de exportaciones del más del 60 % de la producción.

## Desarrollos Mecánicos de Precisión, Pyme del Año de Guipúzcoa



Soluciones mecánicas de alta precisión. Es lo que fabrica esta pyme de Mendaro que se ha convertido en el Premio Pyme del Año en Guipúzcoa. En el último año llegaron a una facturación de 18 millones de euros y en total dan empleo a 143 trabajadores. Agrupados bajo la marca Egile, cuentan con distintas unidades de negocio como sistemas complejos mecánicos, cinemática, o motores para el sector aeronáutico. Dadas las características de su sector, la I+D+i forma parte de su ADN.

## La Cámara de España promueve las relaciones bilaterales y los vínculos económicos con Kazajstán



**“El campo de mejora de las relaciones en comercio e inversión entre España y Kazajstán es enorme. Encuentros como este facilitan el conocimiento del entorno y las oportunidades”. Así se ha pronunciado la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, en la apertura del Encuentro Empresarial España-Kazajstán en el que han participado medio centenar de empresas españolas.**

Xiana Méndez ha añadido que “los acuerdos firmados entre los dos países ofrecen el marco del que colgar los proyectos que puedan surgir, ya que proporcionan los instrumentos financieros necesarios” y ha destacado que “Kazajstán será clave por su situación estratégica, al tratarse de un eje por donde transcurren varios corredores de ferrocarriles y de carreteras de gran importancia. Estimamos que existen importantes oportunidades donde las empresas españolas podrían participar gracias a su competitividad y gran experiencia internacional”.

También en la inauguración del encuentro, la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha elogiado “la creciente capacidad de Kazajstán para atraer inversión extranjera directa, que se refleja en los puestos que ocupa en los rankings

internacionales de facilidades para hacer negocios, de los mejores entre los países de su entorno”. Riera ha recordado que ya hay empresas españolas operando en esta república centroasiática, con inversiones consolidadas en el ámbito de la moda, el textil o el sector químico, así como un millar de compañías que en 2018 exportaron allí sus productos. “No obstante, Kazajstán es todavía un mercado desconocido para muchas de nuestras empresas. Un país que ofrece múltiples oportunidades en el plano de la energía, las infraestructuras, la construcción, el turismo o la industria agroalimentaria, entre otros sectores”, ha señalado la Directora General de la Cámara de España y ha añadido que “nuestro deseo es continuar estrechando las relaciones bilaterales, construyendo un vínculo económico más estable, próspero y profundo entre nuestras empresas”.



## Visita del ministro de Desarrollo Empresarial de Ghana

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera ha mantenido un encuentro con el ministro de Desarrollo Empresarial de Ghana, Ibrahim Mohammed Awa y la Embajadora de Ghana en España, Elizabeth Adjei.



## Reunión con la Embajadora de Serbia

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, durante su reunión con la embajadora de Serbia en España, Katarina Lalic Smajevic.



## Reunión con CAIPA, Caribbean Export Development Agency

Inmaculada Riera ha recibido en la sede de la Cámara de España a Susette Hudson Asesora Senior Inversiones y Zamani Moody Asesor Market Intelligence y Exportaciones.



## Encuentro Empresarial España- Ghana

El director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Andrés Pereda ha intervenido en el Encuentro Empresarial España-Ghana.



## Comisión de Industria



Esta semana se ha reunido la Comisión de Industria de la Cámara de España presidida por Antonio Moreno, presidente de Alstom España y que ha contado con la intervención del secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Raúl Blanco.

## Comisión de Internacionalización



La Comisión de Internacionalización de la Cámara de España, presidida por Jaime Tamayo en representación de Mapfre, ha conocido en su última reunión las novedades de dos importantes acuerdos comerciales de la Unión Europea: el de Asociación Económica con Japón, que entró en vigor el pasado 1 de febrero y supone la eliminación de aranceles al vino y los automóviles, y el Acuerdo Comercial entre la UE y México, que hacer año fue el primero que suscribió la Unión con un socio no europeo y actualmente se está revisando para actualizar sus términos.



# Cámaras en los medios



Diario de Jerez

JOSÉ L. BONET E IGNACIO OSBORNE. PRESIDENTES DE CÁMARA DE ESPAÑA Y FORO DE MARCAS

## “En España se ha descuidado un tanto la educación en valores”

M. M. JEREZ

—¿Dónde radica la importancia de este encuentro con jóvenes estudiantes?

— (José Luis Bonet) Desde hace dos años celebramos encuentros con chicos y chicas del entorno de los 14 años. Les hablamos, y les hablamos de los valores que subyacen en personas de éxito como Pau Gasol, Sara Baras o Aitana Ariza entre otras. Les explican los valores que subyacen en sus personas y que si han llegado a estar donde se encuentran en la actualidad es gracias al esfuerzo, la resiliencia, saber levantarse tras fracasar. De ser poseedores de una ambición sana. Y todo esto se lo transmitimos.

—¿Es cuestión de Educación?

— (J. L. B.) En España hemos mejorado mucho en Educación en lo que a enseñanza y conocimientos se refiere, pero se ha perdido un tanto la educación en valores. Y eso es fundamental.

—¿Están sembrando hoy para cosechar en el futuro?

— (Ignacio Osborne) Totalmente.

— Eso es lo que estamos haciendo. El presidente de la Cámara España así como honorífico del Foro de Marcas Renombradas, el señor Bonet, y yo sabemos que para favorecer el crecimiento de las empresas con valor añadido es esencial la marca. Invertir en el futuro es fundamental para que los jóvenes en el futuro aporten a las empresas esa posibilidad de crecer, de internacionalizarse de tal forma que las empresas favorezcan a su país de origen y viceversa, que los países favorezcan las marcas de sus empresas.



Ignacio Osborne y José Luis Bonet



Diario de Jerez

## Entrevista a Ignacio Osborne y José Luis Bonet en la presentación en Jerez de la campaña *Valores que construyen Sueños*

7 Jerez



Información sobre la presentación en Jerez de la campaña *Valores que construyen Sueños* (min.: 6:54)



# Cámaras en los medios

**CMM**



**Información sobre el proceso electoral en Cámara de Toledo  
(min.: 19:18)**

**Onda Cero**



**Reportaje sobre la digitalización de la empresa en el programa *La Brújula de la Economía***



# Cámaras al día



**Toledo**



## **María de los Angeles Martínez Hurtado reelegida presidenta de la Cámara de Comercio de Toledo**

María de los Angeles Martínez Hurtado ha sido reelegida presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo, el nombramiento ha tenido lugar en el Vivero de Empresas de la institución tras la constitución del nuevo pleno. La Consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, el Delegado de la Junta en Toledo,

Francisco Javier Nicolás y el Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, han acompañado a María Angeles durante la sesión y la han felicitado personalmente al finalizar la constitución del pleno.

Junto a María de los Angeles estarán como

## Santa Cruz de Tenerife



### Una nueva ley para unas cámaras renovadas, por Santiago Sesé

Las Cámaras de Comercio de Canarias iniciamos el pasado miércoles una nueva etapa. Ese día, el Parlamento regional aprobó la nueva ley de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación y, con ello, no solo dio cumplimiento a una obligación, la de adaptar las normas autonómicas a la

legislación nacional: también ha proporcionado a nuestras instituciones un marco jurídico que les permita desarrollar con garantías de estabilidad su tarea como principales aliadas de las pequeñas y medianas empresas y autónomos del Archipiélago.

## Fuerteventura



### Fred Olsen presenta en la Cámara sus planes de mejora para contribuir a fortalecer el tejido empresarial

El presidente de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, Antonio Rodríguez Marichal, y varios miembros destacados de la corporación y del sector empresarial mayorero mantuvieron esta mañana un encuentro con una nutrida representación

de la naviera Fred. Olsen, S.A encabezada por el director de flota de Fred Olsen Express, Juan Ignacio Liaño, para trasladar sus demandas y también conocer los planes de futuro de la naviera que está apostando por incrementar y mejorar su servicio.



## Santa Cruz de Tenerife

### Cerca de 50 empresas tinerfeña se preparan para una ruptura brusca del Brexit en la importación o exportación de productos

Unas cincuenta empresas participaron en la jornada técnica que sobre el Brexit se llevó a cabo en la sede de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife con participación de las principales administraciones que intervienen en la importación y exportación de producto, entre los que había representantes de los ministerios de Hacienda, Economía, Agricultura y Sanidad.

El vicepresidente de la Institución cameral, Arturo Escuder, inauguró la jornada junto a la directora territorial del Ministerio de Comercio en Santa Cruz de Tenerife, Pilar Merino, el viceconsejero de Asuntos Económicos del Ejecutivo autonómico, Ildfonso Socorro, y la vicepresidenta del Parlamento de Canarias, Cristina Tavío.



## Lanzarote

### El germen del sector turístico visita el Hub El Almacén

La opción de emprender es una salida para muchos jóvenes que terminan sus estudios. Los profesores lo saben, por eso abordan las oportunidades del autoempleo en sus programas. Es el caso de los alumnos del Ciclo Superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas del C.I.F.P. Zonzamas que la pasada

semana visitaron el Hub el Almacén para conocer este espacio de trabajo colaborativo formado por emprendedores, ubicado en el CIC El Almacén, centro neurálgico de la cultura en Arrecife.

## Burgos



### Gestión de Almacén con PICE

Desde la Cámara de Burgos iniciamos una nueva formación con jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Un grupo de 16 alumnos con mucha ilusión y ganas de mejorar su curriculum, conseguirán las habilidades sociales y comunicativas necesarias para enfrentarse a las futuras entrevistas de trabajo. El objetivo último de

este programa es la inserción en el mercado la laboral actual, por lo tanto también trabajarán la inteligencia emocional e iniciativa personal. Además de conseguir los certificados de Manipulador de Alimentos y de Carretillas Elevadoras. Es un programa cofinanciado con el Fondo Social Europeo.

## Ciudad Real



### El Programa PICE de la Cámara forma en Puertollano a una quincena de jóvenes como community manager

Una quincena de jóvenes menores de 30 años acaba de iniciar en Puertollano un curso de 90 horas de duración como community manager organizado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Los jóvenes han iniciado esta

formación específica tras haber finalizado la formación troncal de este programa desarrollado con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo en la que mejoraron sus competencias en aspectos como los idiomas, la informática y las habilidades sociales.



## Campo de Gibraltar

### La Cámara abre la convocatoria de TICCámaras

El próximo 28 de marzo la Cámara del Campo de Gibraltar abre la convocatoria del programa TICCámaras, proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por la Diputación Provincial. Este programa está destinado a impulsar la incorporación de las TIC en la actividad habitual de las pymes, como herramientas competitivas claves en su

estrategia, así como a maximizar las oportunidades que ofrecen para mejorar su productividad y competitividad. En relación a su metodología, este programa de la Cámara de Comercio se desarrolla en dos fases. En la primera de ellas, un asesor tecnológico asiste a la empresa en la elaboración de un diagnóstico fruto del cual se entrega un plan de recomendaciones.



## Granada

### Agroalimentación, tecnología y salud, tres sectores potenciales para conquistar el mercado japonés

El sector agro y, en general, el alimentario, la tecnología y la salud, especialmente ligada a la investigación, son tres de los sectores potenciales a través de los que Granada puede alcanzar primero y conquistar más tarde el mercado japonés. Esa es una de las conclusiones del desayuno sobre el país asiático desarrollado hoy en Cámara Granada

dentro de la serie de sesiones informativas sobre distintos mercados potenciales convocada por la entidad. En el encuentro han participado Tatsuya Kato y Pedro Cordero, director general en España y coordinador de proyectos respectivamente, de JETRO, la organización de comercio exterior de Japón y Mitsuo Tanikawa, embajador de On Granada, entre otros.

**Málaga**



## Programa integral de **CUALIFICACIÓN Y EMPLEO**

### **La mejora de la educación y la formación como fomento de la contratación y el autoempleo**

Un total de 3.414 jóvenes se han inscrito en el Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) desde su puesta en marcha en 2015 en la Cámara de Comercio de Málaga, recibiendo orientación laboral y formación para incorporarse al mercado de trabajo.

Este proyecto, que lidera la Cámara de Comercio de España, con la colaboración de las Cámaras territoriales, entre ellas la de Málaga, se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

**Castellón**



### **Cámara de Castellón, más de 100 años al servicio de la provincia**

Un 20 de enero de 1901 se reunieron 82 empresarios en la sede del Círculo Mercantil e Industrial. Serían los primeros miembros de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Castellón, que se fundaría ese mismo día. El camino no había sido sencillo. Desde que un Real Decreto de 1886 promovía la fundación de estas instituciones en España

amparándose en la necesidad de contar con organismos dedicados a potenciar y fortalecer los intereses de la industria y el comercio, como ya tenían la mayor parte de países del mundo, no se había cejado en instar a los poderes públicos para que se autorizara su constitución.



### La Cámara y ENAE desarrollarán acciones conjuntas de formación

Antonio Ballester López en representación de la Escuela de Negocios y de Dirección y Administración de Empresas de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (ENAE), y Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, han firmado un convenio de colaboración para desarrollar de forma conjunta programas y actividades formativas en el ámbito

económico y empresarial. Los firmantes han destacado la unidad y coincidencia de ambas instituciones en el objetivo de ofrecer una formación de calidad a profesionales y directivos de la Región de Murcia, en un entorno económico y de negocios globalizado. Concretamente, ENAE lleva más de 30 años preparando a líderes, principalmente de España y Latinoamérica.



## Santa Cruz de Tenerife

### Las empresas creadas en la Ventanilla Única crecen un 23% en 2018 con 1.363 nuevos negocios

En el año 2018, 1.363 empresas han podido abrir sus puertas gracias al servicio de asesoramiento y tramitación que ofrece el Punto de Asesoramiento al Emprendedor (PAE)-VUE Santa Cruz de Tenerife. Un servicio, eminentemente telemático, que tiene como objetivo simplificar y agilizar la creación de nuevos negocios, al mismo tiempo que le ofrece al emprendedor, información y

orientación empresarial y administrativa para hacer realidad su proyecto de negocio. Unos resultados que consolidan la trayectoria de un servicio demandado por la sociedad y que desde su apertura en diciembre del año 1999 ha contribuido al nacimiento de 16.743 empresas en la provincia santacrucera.



### El ICT invita apostar por el talento para innovar la industria turística

Una veintena de personas participó en la Master Class que ofreció, en la sede de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, el experto en Innovación José Fortes. En su ponencia sobre cómo impacta la Innovación en la empresa y en el cliente, el ponente definió la innovación como “la estrategia del mañana” e insistió en que “hay muy pocas

empresas que realmente están innovando” por lo que “todavía queda mucho por hacer en la industria turística Canaria para generar valor”. En la misma línea, puso también de relevancia la necesidad de generar talento en el sector turístico canario y también mantenerlo, e invitó a reflexionar sobre esta cuestión.

## Consejo Andaluz y Huelva



### Cumbre portuaria en Huelva: las pymes buscan proyección internacional

Un centenar de empresas exportadoras y representantes del sector portuario y logístico andaluz y español se han dado cita en las Cocheras del Puerto de Huelva en la jornada de FOCOMAR, promovida por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio,

con la colaboración de la Cámara de Huelva. El objetivo de este encuentro ha sido fomentar el comercio marítimo de las pymes, fortaleciendo su cooperación con los puertos.



## Sanitas, nuevo miembro del Club Fórum Plus

La empresa aseguradora y proveedora de servicios de salud y bienestar Sanitas ha sido la última en adherirse al Club Fórum Plus, la modalidad premium del Club Cámara.

A la firma han asistido Blanca Belarra, directora de zona de Sanitas en Aragón,

Ramón Rojas, director de oficina de Sanitas en Zaragoza, José Miguel Sánchez, director de Cámara Zaragoza, José María Baqué, director comercial de Cámara de Zaragoza, y Ramón Añaños, director de Marketing de Cámara.



## La Cámara de Comercio de Ciudad Real forma a empresas en Compliance Penal

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha reunido a más de una veintena de empresas de la provincia en la jornada 'Compliance penal en la empresa ¿Cómo nos afecta?'; una cita en la que se ha puesto de manifiesto que cometer un delito en el desarrollo de la

actividad empresarial afecta no sólo a las personas que lo cometieron, sino que puede propagarse a la propia empresa al entenderse que también es responsable, ya sea por acción directa u omisión, de prevenir estos actos.

## Valencia y Murcia



### Las Cámaras de Valencia y Murcia analizan temas comunes para el desarrollo de sus territorios

Los Comités Ejecutivos de las Cámaras de Comercio de Valencia y Murcia han mantenido un encuentro para reforzar las relaciones entre las empresas de ambas comunidades y analizar los temas comunes que inciden de modo más decisivo en el desarrollo económico de sus territorios. El presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, José Vicente Morata, y el presidente de la Cámara de Murcia, Miguel

López Abad, han encabezado las delegaciones, asistiendo también el presidente de Cámara Orihuela, Mario Martínez. Durante el encuentro, se han puesto en común las necesidades de las empresas de ambos territorios para fortalecer su competitividad: incrementar la internacionalización y digitalización, y fomentar la modernización del sector turístico, entre otros asuntos.

## Santiago de Compostela



### El Vivero de Empresas de la Cámara de Santiago repite como mejor centro para la creación de empresas

El Vivero de Empresas de la Cámara de Compostela (La Coruña) repite este año como el mejor centro para la creación de empresas en España, según el Ranking de viveros Funcas 2019/2020 editado por Funcas y presentado hoy por Francisco Blanco, coordinador del informe y responsable de emprendimiento de la Universidad Rey Juan Carlos. Durante la jornada 'Los servicios que

prestan los viveros y aceleradoras de empresas en España', se ha hecho entrega además de los premios Funcas a los primeros clasificados del ranking. El Centro de Empresas La Curtidora, de Avilés, se sitúa en segunda posición mientras que el CIE de la Fundación CEL Iniciativas por Lugo ocupa de nuevo el tercer puesto.



## Desbordadas las previsiones en la Feria del Empleo de la Cambra de Tarragona

Un total de 1.450 personas ya habían pasado por la Feria del Empleo de la Cambra de Tarragona, que se celebra en el Palacio Ferial y de Congresos de la ciudad. Unas cifras que, a tres horas de la clausura de esta cuarta edición, se incrementarán dado el constante ritmo en los accesos, y ponen de manifiesto el acierto de una iniciativa que ha contado

con el apoyo de más de 40 empresas de las Comarcas de Tarragona.

La Feria del Empleo pretende ser un espacio de encuentro entre las empresas y aquellas personas que están buscando trabajo, con independencia de cual sea su formación y orientación profesional. Por eso la Feria es multisectorial.



## La Cámara de Gijón prepara a 50 jóvenes para diferentes puestos de trabajo en el marco del PICE

Unos 50 jóvenes asturianos se preparan durante los últimos meses para formarse en diversas disciplinas y optar a diferentes opciones de inserción laboral gestionadas por la Cámara de Comercio de Gijón con diferentes empresas y sectores de actividad del Principado de Asturias. Los jóvenes se

distribuyen en 4 grupos formativos: dos de ellos orientados al sector de la distribución alimentaria, otro dedicado al sector del automóvil y un cuarto grupo que se está especializando en prospección de mercados y atención al cliente.



Este proyecto está cofinanciado por el  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



## Una manera de hacer Europa

### Programa TICCámaras-Convocatoria 2019

La Cámara de Comercio de Gijón pone en marcha por tercer año consecutivo el programa Ticcamaras, orientado a la innovación tecnológica de las empresas de su demarcación. Se trata de una iniciativa de las Cámaras de Comercio, cofinanciada por fondos FEDER y Principado de Asturias con la que en los dos últimos años, la Cámara de

Comercio de Gijón gestionó aproximadamente 250.000€ y atendió a más de 40 empresas para la elaboración de informes de innovación tecnológica y financiación de proyectos innovadores. Para 2019, la Cámara de Comercio de Gijón cuenta con un presupuesto cercano a los 100.000€.

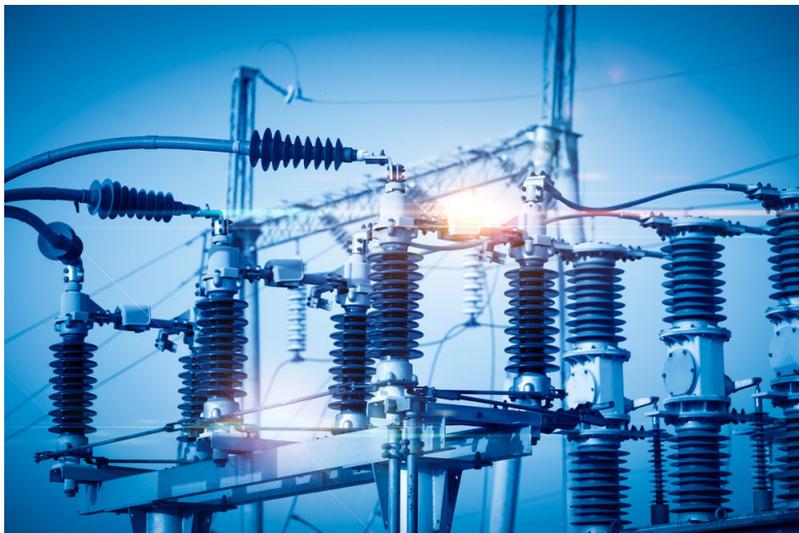
## Santa Cruz de Tenerife



### La Cámara de Comercio acoge la presentación de las I Jornadas "Sumando oportunidades"

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha acogido la presentación de las I Jornadas 'Sumando oportunidades', con una mesa redonda en el que han participado empresas, instituciones y jóvenes desempleados en situación de

vulnerabilidad social. Ha sido un proceso de reflexión que pretendía conocer, analizar y concluir sobre el potencial del colectivo desempleado con dificultades para la inserción, así como aquellas acciones que facilitan su acceso al mundo laboral.



## Comunicado de la Cámara de Comercio sobre el proyecto de estatuto para las empresas electrointensivas

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Avilés quiere mostrar su preocupación por el contenido del proyecto presentado por el Gobierno de España para el estatuto especial para las empresas electrointensivas, como es el caso de varias de las radicadas en la comarca. El borrador propone un marco de medidas de

corto plazo y de incertidumbre sobre la dotación presupuestaria que las van a soportar. La Cámara muestra su preocupación por la falta de sensibilidad del Gobierno de la Nación con los problemas de la industria de la comarca y, en particular, con la electrointensiva.



## Abierto el plazo de inscripción de establecimientos en la VIII Ruta de Cruces y Tapas

La VIII Ruta de Cruces y Tapas calienta motores. Desde hoy viernes, día 22, y hasta el próximo viernes 29 de marzo, la Delegación de la Cámara de Comercio en La Palma, los Ayuntamientos de la comarca este y las asociaciones empresariales invitan a los establecimientos de hostelería y

restauración a formalizar su inscripción en esta iniciativa gastronómica, diseñada para promocionar y poner en valor la cocina palmera y los sabores más característicos de la tierra.



# Cámaras en el exterior



## Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil



## Conferencia sobre las perspectivas para el nuevo Gobierno en Economía y Política Internacional

## Cámara Oficial de Comercio de España en China

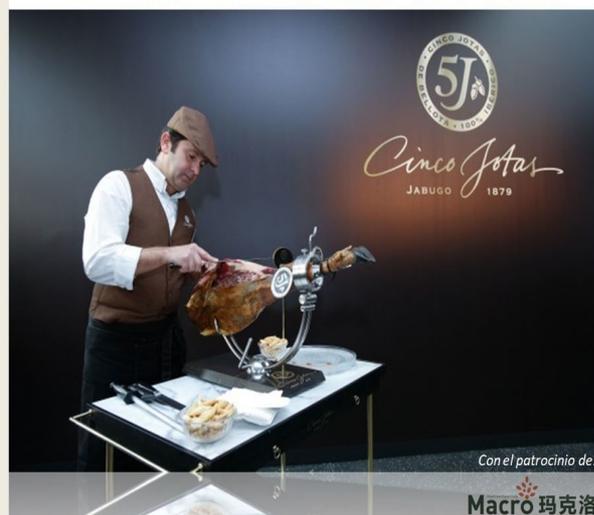
**Cámara**  
OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN CHINA  
中国西班牙商会

Deléitate con uno de los mejores jamones del mundo  
**Jamón de Bellota 100% Ibérico Cinco Jotas**

- I. Degustación 5J
- II. Con la presencia de **Severiano Sánchez** el maestro cortador profesional de jamón más reconocido a nivel internacional.
- III. Cocktail del Chef: **Rodrigo de la Calle**
- IV. Vinos españoles de la mejor calidad

 Lugar: 19:00 Restaurante Puerta 20  
(Aforo limitado) Regístrate antes del 22 de Marzo  
Miembros: 290RMB  
No miembros o inscripción después del 22/03/2019: 430RMB

EVENTO EXCLUSIVO 5J EN BEIJING - 29 Marzo 2019 -



## 29 de marzo: degustación de jamón ibérico



# A golpe de clic



## CAMACOES



RED DE CÁMARAS DE COMERCIO  
ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR  
JORNADAS DE TRABAJO

26 y 27 de marzo de 2019



ICEX

**Cámara**  
de Comercio de España

**Jornadas de trabajo de la Red de Cámaras de Comercio Españolas en el Exterior. 26 y 27 de marzo.**





# A golpe de clic



**Valladolid**



## 27 de marzo: Taller de Consolidación Empresarial: Internet y Redes Sociales

**Segovia**

**TALLER FORMATIVO GRATUITO:**  
**03 y 04 de abril de 2019**  
**14:00 a 16:00 horas**  
Lugar: Cease, C/ Los Cocheros, 7, 40002, Segovia

**Marketing digital para Pymes y autónomos**  
**Aumenta tu visibilidad y tus posibilidades de venta con las herramientas digitales**  
Ponente: Ernesto San Frutos

Dirigido a:  
• Negocios que llevan funcionando más de 2 años y menos de 7 años

## 3 de abril: Taller formativo de Marketing Digital para Pymes y Autónomos



# A golpe de clic



**Almería**

**Cámara**  
Almería



**27 de marzo: jornada formativa en ciberseguridad**

**Zamora**

**SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍA JUVENIL**

**Cámara**  
Zamora



**MARZO - ABRIL**  
**2019**



**TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN DE JAVA**



**Cámaras**

**Curso gratuito de Programación java**





# A golpe de clic



**Tarragona**

Laura Roigé, Presidenta de la Cambra de Tarragona, es complau a convidar-vos al

**Bon dia Tarragona**

**“Aproximació al sistema turístic català:  
reptes, estratègia i governança”**

**Octavi Bono**  
Director general de Turisme.  
Vicepresident executiu de l'Agència Catalana de Turisme

29 de març, a la Cambra de Tarragona  
8,45 h. recepció d'assistents i esmorzar - 9 h. inici de la sessió

Inscripció online

Amb el suport de



Amb la col·laboració de



Empreses Premium de la Cambra de Tarragona



**Conferencia de Octavi Bono en la Cámara de  
Tarragona. 29 de marzo**





El semanal de las Cámaras

[www.camara.es](http://www.camara.es)

Síguenos en

