



El semanal de las Cámaras

26 de abril de 2019

Número 341

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

José Luis Bonet se interesa por la marcha de la economía provincial y el nivel de digitalización de las pymes malagueñas



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha mantenido una reunión con el presidente de la Cámara de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y miembros del Comité Ejecutivo de la misma, en la sede cameral del Palacio de Villalcázar.

Durante este encuentro, Bonet se ha interesado por la marcha de la economía malagueña, especialmente por la actual situación de las infraestructuras a nivel provincial, así como por diversos sectores como el turístico y el comercial, además de querer conocer la realidad de las empresas malagueñas en cuanto a innovación y digitalización, ya que en estos momentos es el gran reto de las pymes de nuestro país.

Ha defendido el presidente de la Cámara de Comercio de España que, actualmente, las Cámaras de Comercio deben incidir y prestar sus servicios hacia tres grandes prioridades que tienen las pequeñas y medianas empresas, como son la digitalización, la internacionalización y la formación.

Por ello, José Luis Bonet ha destacado la importancia de la acción cameral para ayudar y favorecer la competitividad de las empresas, aprovechando para ello la

vertebración e implantación de la actual red de Cámaras de Comercio a nivel nacional para alcanzar estos objetivos, defendiendo el importante papel que estas instituciones están jugando para contribuir a que España no se quede atrás en la que ya se denomina la cuarta revolución industrial.

De esta forma, y como ha reiterado en diversas ocasiones José Luis Bonet, las Cámaras de Comercio han de ser un agente esencial en el progreso y la modernización de España, a través de la digitalización, la internacionalización y la formación, prestando una atención muy concreta en este último aspecto, a la Formación Profesional, para que las empresas puedan contar con profesionales debidamente cualificados, vinculando el sistema educativo con las competencias reales que las empresas demandan.

El presidente de la Cámara de Comercio de España aborda el papel de las Cámaras en un almuerzo-coloquio en Sevilla



El presidente de la Cámara de España ha participado en Sevilla en un almuerzo-coloquio organizado por APD en el que José Luis Bonet ha expuesto cuál debe ser el papel de las Cámaras de Comercio en el siglo XXI.

Bonet ha asegurado que las Cámaras de Comercio, con la Cámara de España al frente, “hemos de constituirnos en agentes del cambio, del progreso y la modernización del país a través de la internacionalización de las empresas, o sea, su adaptación a la globalización, y a través de la innovación, la transferencia tecnológica y la transformación

digital del tejido productivo, y particularmente de las pequeñas y medianas empresas”. En el almuerzo participaron los presidentes de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce.

Visita del embajador de Corea del Sur



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha mantenido una reunión con el embajador de Corea del Sur, Hong-jo Chun.

IV Encuentro con directores de las Cámaras territoriales



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera se ha reunido con los directores de las Cámaras territoriales. Han intervenido en el encuentro el director comercial de la Cámara de Sevilla, Luis Cordero; el director general de la Cámara de Cantabria, Jesús Tortosa; el director general de la Cámara de Segovia, Carlos Besteiro y el secretario general de la Cámara de Lleida, Josep Ramón París.

El Banco de España y la Cámara de Comercio de España analizan con las empresas los “Retos y perspectivas de medio plazo en la actual coyuntura económica”

La Dirección General de Economía y Estadística del Banco de España ha organizado en Madrid, de forma conjunta con la Cámara de Comercio de España, la reunión “Retos y perspectivas de medio plazo en la actual coyuntura económica”.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal establecer una interlocución directa con representantes del mundo empresarial español en sectores de actividad relevantes para el conjunto de la economía. Concretamente, en la reunión estuvieron representados los sectores de la automoción, la industria de componentes y la construcción e inmobiliario, con la presencia de las siguientes organizaciones: SEAT, Gestamp, Ficosa Internacional, ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), Ferrovial, ACS e Idealista.

Las intervenciones de la reunión giraron en torno a la situación reciente de estos sectores, sus perspectivas de futuro y los principales retos a los que se enfrentan, así como sus implicaciones para el conjunto de la economía española.

Estos encuentros técnicos con representantes del tejido empresarial organizados por el Banco de España y la Cámara de Comercio de España se extenderán a otros sectores de interés, con el fin de disponer de un conocimiento preciso que contribuya a fortalecer el análisis sectorial de la economía española.



La evolución del mercado laboral hace necesario que la lucha contra el paro sea prioritaria para el futuro gobierno



La Encuesta de Población Activa (EPA) publicada por el Instituto Nacional de Estadística muestra la tradicional contención del mercado laboral español durante los tres primeros meses de cada ejercicio, con descensos en la actividad y la ocupación y aumentos en los parados e inactivos respecto al último trimestre del año anterior.

En los últimos 12 meses, el efecto del crecimiento económico se ha manifestado en el mercado de trabajo a través de un aumento de 596.900 ocupados y una reducción de 441.900 parados. En este sentido, la contratación indefinida presenta mayor dinamismo (aumento del número de asalariados indefinidos del 3,9% respecto al primer trimestre de 2018 y del 0,8% con relación al último trimestre de 2018) que en términos temporales (variaciones del 2,7% y -4,2%, respectivamente).

Cabe destacar que dos colectivos especialmente vulnerables, como los parados que perdieron su empleo hace más de un año o aquellos que buscan su primer empleo, han visto mejorada su situación tanto en el primer trimestre de 2019 como en los últimos 12 meses. En concreto, su número se ha recortado respecto al primer trimestre del año anterior en un 16,9% y 8,8%, respectivamente.

No obstante, la tasa de paro de la economía española continúa destacando

negativamente en el seno de la Unión europea, situándose como la segunda más elevada del área y doblando el promedio comunitario. Por otra parte, determinados grupos mantienen notables dificultades para conseguir empleo, como los jóvenes (cuya tasa de paro es superior al 30%) o los parados de larga duración.

Otro rasgo de debilidad es el gradual aumento en el número de personas inactivas, aquellas mayores de 16 años que no trabajan ni están en situación de desempleo. Este colectivo ha crecido en los últimos 12 meses a una tasa del 1,1%, principalmente como consecuencia del incremento en el número de los inactivos extranjeros (aumento del 9,6% en un año, frente al 0,5% correspondiente a la población inactiva española).

El presidente de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de España participa en la Misión europea de Economía Circular a México



El presidente de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España, Josep Bagué, ha participado en la Misión de Economía Circular organizada por la Comisión Europea en México. Liderada por el comisario europeo de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, Karmenu Vella, la misión ha contado con una delegación compuesta por más de 70 representantes de empresas, asociaciones y organizaciones de 17 estados miembros de la Unión Europea vinculadas con la economía circular.

La Comisión Europea organiza misiones a países fuera de la UE en el ámbito de la economía circular no solo con el objetivo de promover la economía circular en estos países, sino también para ayudar a las empresas europeas “verdes”, y en particular a las pymes a internacionalizarse y a promover partenariados de estas con las empresas locales.

La Unión Europea no puede construir una economía circular por si sola. “En Europa hemos comenzado bien”, recuerda el comisario Vella. “Pero necesitamos acelerar el cambio y aumentar nuestros esfuerzos a través de partenariados y una cooperación global”. México es un socio estratégico para la Unión Europea. Ese es el objetivo de la misión en México, que durante tres días ha incluido reuniones y sesiones técnicas acerca de la eficiencia en el uso de los recursos y la economía circular junto con reuniones con representantes de empresas mexicanas

líderes en este nuevo enfoque de los recursos.

Las empresas españolas y la Cámara de Comercio de España están firmemente comprometidas con los objetivos de economía circular. Así lo ha puesto de manifiesto Bagué durante su intervención en la mesa de debate titulada Oportunidades de colaboración entre Europa y México hacia una Economía Circular. “Con la creación de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de España hemos buscado favorecer el impulso del modelo de economía circular no solo en las grandes empresas sino muy especialmente en las pequeñas y medianas. Canalizamos, además el dialogo entre la empresa y las administraciones para, de forma paulatina, ir propiciando la transición hacia una economía circular”.



Cámaras en los medios



InnovaSpain



Artículo de José Luis Bonet sobre la importancia de la transformación digital de las pymes

Aragón TV



La Cámara de Comercio de Teruel apoya a las empresas de la provincia en su internacionalización (min.: 12:10)



Cámaras en los medios

TV3



Debate entre los candidatos a la presidencia de la Cámara de Barcelona en el informativo *Els Matins*

CyL TV



Las 14 cámaras de Comercio de Castilla y León quieren agruparse en la Cámara de Castilla y León



Cámaras al día



Granada



“¿Quién da la vez?”, homenaje fotográfico al comercio tradicional de Granada

Cámara Granada ha inaugurado hoy la exposición “¿Quién da la vez?”, un recorrido fotográfico por el comercio tradicional de la provincia realizado por los miembros de la asociación “Modo Manual”. La muestra se configura “como un homenaje” a los establecimientos que aún sobreviven en muchos municipios de Granada y en su

capital, en palabras del responsable del Espacio Cultural Cámara, Pedro López Carbonne. En medio centenar de imágenes, “¿Quién da la vez?” va desde Guadix a Loja, desde Alquife a Ogíjares, desde Lanjarón a Granada capital y se adentra en todos los subsectores comerciales.

Granada



La Cámara de Granada explora las oportunidades de negocio en la ciudad china de Changsha

La Cámara de Granada acaba de abrir su primera oficina comercial fuera de España, en concreto en la ciudad china de Changsha, al objeto de explorar las oportunidades de negocio entre la provincia granadina y aquella ciudad china, ubicada en la provincia de Hunan, 1.500 kilómetros al suroeste de Pekín. En concreto, la oficina se instalará en

la sede de la Plataforma de Negocio Internacional para la Ciencia y la Tecnología de Changsha, un consorcio público que trata de establecer puentes comerciales mundiales en el ámbito de la tecnología y la ciencia, especialmente en los sectores de la salud, la industria farmacéutica y la investigación biosanitaria.

Campo de Gibraltar



Diez empresas de la Bahía de Algeciras presentan sus servicios en Limassol con el apoyo de la Cámara y Diputación

Un grupo de diez empresas de la Bahía de Algeciras muestran su oferta de servicios en la feria East Med Oil&Gas Exhibition, encuentro internacional que se celebra en Limassol (Chipre) hasta hoy, con el apoyo de la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar. Más de 11.000 euros han sido destinados por la entidad cameral para

apoyar la visita a este encuentro gracias a su Programa Internacional de Promoción (PIP) y a la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y de la Diputación de Cádiz, a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT).



Murcia



La Cámara busca comercios de proximidad que quieran “despegar”

Afrontar los retos a los que se enfrenta el comercio de proximidad en un entorno de cambio continuo es uno de los objetivos prioritarios de la Cámara de Comercio de Murcia. Con este fin, la corporación empresarial ha diseñado, con la financiación

de la Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa, un Programa de Acciones anual bajo el lema “Haz que tu tienda despegue”, que contará con un presupuesto de 144.000 euros.



Zaragoza

Abre sus puertas la Oficina de Promoción de la Movilidad Eléctrica en Zaragoza (OPME)

Zaragoza ya dispone de una Oficina de Promoción de la Movilidad Eléctrica, fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio y el Consorcio de Transportes del Área Metropolitana de Zaragoza (CTAZ). Además de ofrecer información a empresas y

ciudadanos, la OPME pretende coordinar e impulsar las iniciativas de fomento a la movilidad eléctrica que surjan en la ciudad y su ámbito metropolitano.

Navarra



La presidenta Barkos participa en un encuentro con los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Navarra

La presidenta del Gobierno de Navarra y candidata de Geroa Bai a la presidencia del Gobierno, Uxue Barkos, participó el pasado 8 de abril en un encuentro con los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra. Este encuentro del Pleno con la presidenta Barkos forma parte de un plan de la Cámara de Comercio cuya finalidad es acercar a los principales

representantes políticos a la empresa navarra en un contexto de diálogo e intercambio de opiniones. Posteriormente a su intervención, Barkos participó en un diálogo con los miembros del Pleno en el que intercambiaron opiniones y donde respondió a todas sus preguntas y observaciones.

Castellón



La Cámara de Castellón analiza las oportunidades de negocio en África Occidental

La Cámara de Comercio de Castellón con la colaboración del IVACE y Fondos FEDER, ha celebrado la jornada "Las claves del éxito en la apertura de los mercados de África Occidental" a la que han asistido más de 30 empresas y donde expertos en la materia han

analizado los sectores, la normativa de cada país y las claves para acceder a estos mercados.

África Occidental está considerada como una mina de oportunidades para las empresas españolas durante los próximos 10 años.



El Colegio de Ingenieros Industriales de Canarias Oriental y la Cámara de Fuerteventura unen esfuerzos en apoyo a la digitalización empresarial de la isla

El Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, Servicios, Industria y Navegación de Fuerteventura, Juan Jesús Rodríguez Marichal, ha presentado en Fuerteventura la Oficina de

Transformación Digital (OTD) del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Canarias Oriental (COIICO) junto con el Decano del COIICO, José Antonio Lucendo Sancho.



Convenio entre el Colegio de Ingenieros Informáticos y la Cámara de Comercio

El Colegio Profesional de Ingenieros Técnicos en Informática de Aragón y la Cámara de Comercio de Zaragoza acaban de suscribir un convenio de colaboración por el que ambas entidades se comprometen a organizar actividades de interés común. El objetivo del acuerdo es establecer un

entorno de colaboración en el que enmarcar las diferentes acciones que se realicen, como la realización de estudios e informes sobre asuntos que afecten a estos profesionales o la organización de foros en los que puedan participar y aportar sus puntos de vista.

Burgos



Burgos en la feria de Tokio

La provincia alcanza los 166 países clientes. Francia, con 567 millones, es el principal comprador pero en la lista también están Fiji, que adquiere vino; Brunei, armas; Yibuti, leche; Surinam, caldos...16 empresas burgalesas han viajado a Tokio durante la última semana para vender sus productos en el mercado japonés. Se trata de pymes especializadas en alimentación (bodegas,

cerveceros artesanales, industrias cárnicas, de embutidos y queseras) que buscan abrir fronteras en un país que se sitúa entre los 10 principales clientes de la economía burgalesa. El pasado año, el gigante del Lejano Oriente nos compró por valor de 110,7 millones de euros y solo en alimentación adquirieron más de 11,5 millones.

Ciudad Real



20 jóvenes inician en la Cámara un curso sobre desarrollo web con Java en el marco del Programa PICE

Un grupo de 20 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) han iniciado hoy en la Cámara de Comercio de Ciudad Real un completo curso sobre desarrollo web con Java que se prolongará hasta el mes de julio. En concreto, esta acción también se enmarca dentro del

Proyecto Conecta Empleo que está siendo desarrollado por la Fundación Telefónica y la Cámara de España. Durante la formación, que se lleva a cabo en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, los alumnos podrán aprender a programar con Java, dominarán los componentes Java y los frameworks más utilizados.



La Cámara de Granada formará a tutores de empresa para impulsar la FP Dual en la provincia

La Cámara de Granada formará a los tutores de las empresas que participen en el sistema de Formación Profesional Dual en Granada, "como uno más de los proyectos que realizamos para frenar el desempleo juvenil y ajustar el sistema formativo a las necesidades empresariales", en palabras del presidente de Cámara Granada, Gerardo

Cuerva.

El objetivo de esa formación de tutores es que el periodo que los jóvenes pasen en las empresas dentro de este sistema mixto, "sea un periodo eminentemente formativo, que complemente, in situ, lo que aprenden en las aulas".

EMPLEO JUVENIL CÓRDOBA.COM

Programa Integral de CALIFICACIÓN Y EMPLEO

Curso de Camarero/a de Restaurante

Requisitos:
Tener entre 16 y 29 años.
No haber trabajado, recibido acciones formativas o educativas en el día anterior a la presentación de la solicitud

BODEGAS MEZQUITA

Prácticas de Empresa

Logos: Gobierno de Córdoba, Agencia de Empleo, Cámara, Crea P.H.

La Cámara y Bodegas Mezquita organizan un curso gratuito de restauración

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba ha organizado un curso gratuito de Camarero de Restaurante en colaboración con Grupo Bodegas Mezquita. El presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, y el presidente del Grupo Bodegas Mezquita, Baldomero Gas, han llevado a cabo este curso con el objetivo de organizar, impartir y

ofertar prácticas de empresa en el curso de Restauración. Fernández de Mesa ha subrayado que "esta formación cuenta con los mejores docentes y la extensa experiencia de Grupo Empresarial Bodegas Mezquita en materia de restauración. Gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo que desarrollamos las Cámaras".

Huelva



La Cámara y HuelvaPort programarán actividades en el marco de FOCOMAR

Representantes de HuelvaPort, encabezados por el director comercial de la Autoridad Portuaria de Huelva y director de la Oficina Técnica de HuelvaPort, Manuel Vega, han mantenido un encuentro con el director general de la Cámara de Comercio de Huelva, Arsenio Martínez, en el transcurso del cual se

han analizado las posibilidades que el Proyecto FOCOMAR puede brindar a las empresas onubenses en materia de logística portuaria, acordándose al respecto desarrollar un programa de actividades que tendrán ese objetivo y que se irán poniendo en marcha en los próximos meses.

Zaragoza



Nereida González ofrece una perspectiva económica del blockchain y los criptoactivos

¿Cómo funciona el blockchain? ¿Qué son las criptomonedas? ¿Es el bitcoin la moneda del futuro? ¿Qué implicaciones tiene esta tecnología para la economía? Son algunas de las preguntas que trató de resolver la analista financiera Nereida González en la última ponencia del ciclo 'La economía que viene'. González explicó que el blockchain ofrece

ventajas porque es descentralizado, incorruptible, irreversible, transparente y seguro, pero que el mayor reto es "hacerlo más accesible, que todos podamos trabajar con esta tecnología". La criptomoneda más conocida es el bitcoin, y la analista hizo ver los problemas que todavía presenta.



Los directivos de la Cámara visitan la Estación Experimental del Aula Dei

El Comité de dirección de la Cámara de Comercio de Zaragoza se reunió el pasado viernes en las instalaciones de la Estación Experimental del Aula Dei (EEAD), con motivo del 75 aniversario de este centro de investigación aplicada al sector agroalimentario. Allí, el director general de la Corporación, José Miguel Sánchez, y los miembros de su equipo directivo pudieron

conocer el funcionamiento de las instalaciones, gracias a las explicaciones de su director, Jesús Val. La misión de la EEAD es aportar al sector materiales y tecnologías para aumentar su competitividad y sostenibilidad, por eso su actividad abarca desde la investigación científica a la formación, la colaboración público-privada y la difusión de resultados.



Luis Carbajo habla sobre blockchain, ecommerce y B2B

El CEO de Solostocks también ha hablado sobre los marketplaces: "A nivel generalista es muy difícil competir con Amazon pero a nivel de nicho sí que podría tener sentido". También animó a los asistentes a estar en el mayor número de plataformas posibles. "Aprovechad todos los canales, porque no todos los usuarios van a acabar en vuestra

web".

En este formato del Club Cámara, profesionales de primera línea nacional cogen el primer AVE a Zaragoza para compartir un desayuno con los socios del club.

Santa Cruz de Tenerife



27 establecimientos participan en la VIII Ruta de Cruces y Tapas

Un total de 27 establecimientos de hostelería y restauración de Santa Cruz de La Palma, Breña Baja, Breña Alta y Villa de Mazo participan este año en la VIII Ruta de Cruces y Tapas. Una iniciativa gastronómica que, en esta edición, se celebra entre el 26 de abril y

el 12 de mayo, con el firme compromiso de dinamizar la comarca y fusionar gastronomía y tradición, ofreciendo a residentes y visitantes exquisitas tapas elaboradas con lo mejor de cada cocina.

La Rioja



Gobierno de La Rioja y Cámara de Comercio lanzan un directorio de empresas exportadoras e importadoras

El Gobierno de La Rioja, a través de la Consejería de Presidencia, Relaciones Instituciones y Acción Exterior, y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja han desarrollado un directorio/catálogo de empresas exportadoras e importadoras que va a permitir conocer y difundir, de un modo

ordenado y sistematizado, la oferta exportadora y exportable riojana. Esta información permitirá, por un lado, llevar a cabo una planificación de actuaciones más directas y a la medida de sus necesidades y, por otro, poner en contacto a empresas con potenciales importadores.



Arranca la IV edición de la Universidad de la Mujer Rural

El proyecto ha sido presentado en la sede de Eurocaja Rural, su presidente Javier López Martín, acompañado de la Presidenta de la Cámara, María de los Angeles Martínez y La Directora Provincial de Toledo del Instituto de la Mujer, Rosario Navas, han hecho una

presentación institucional, mientras el gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Vicente Muñoz y Joaquín Echevarría, Director Gerente de la Cámara, han desglosado el programa y los aspectos fundamentales del mismo.



“Cómo montar una tienda on line-ecommerce”

La localidad de Villacañas acogía esta semana la jornada organizada por la Cámara de Comercio y dirigida a empresarias y mujeres emprendedoras, “Cómo montar una tienda on line-ecommerce”, enmarcada en una en el Programa de apoyo empresarial a mujeres (PAEM). Para el desarrollo de esta actividad, que reunió a 36 mujeres casi todas ellas

emprendedoras o con ideas de negocio, la jornada se celebró en le Delegación de la Cámara de Comercio en Villacañas con la finalidad de promover y desarrollar acciones de divulgación y conocimiento orientados a mejorar la cultura emprendedora de la provincia.

Valencia



El presidente de CESCE recomienda a los exportadores que aseguren sus negocios frente a la desaceleración

El Presidente de CESCE (la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación), Fernando Salazar, ha analizado en Valencia la situación geopolítica actual y su impacto sobre los mercados internacionales en una conferencia celebrada en Cámara Valencia, a la que han asistido medio centenar de empresarios.

Fernando Salazar ha subrayado el papel de CESCE como herramienta clave para la gestión del riesgo comercial y ha recomendado a los 160.000 exportadores que hayen España que aseguren sus negocios frente a la desaceleración.

Castellón



La Cámara analiza las claves de las energías renovables en la industria

La Cámara de Castellón ha acogido un encuentro empresarial que ha tenido como objetivo dar las claves para conocer el actual momento de las energías renovables en la industria y lo ha hecho con la participación de expertos en este ámbito y con la presencia de una nutrida asistencia que da fe del interés que suscita este sector en la provincia de Castellón. La presidenta de la Cámara, M^a.

Dolores Guillamón, ha sido la encargada de abrir este encuentro empresarial, que ha contado con la colaboración del Banco de Santander, y ha señalado la importancia y la gran proyección que tienen las energías renovables en la doble vertiente de desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, pero también su papel en la mejora del bienestar y el respeto al medio ambiente.



El nuevo Plan General de Ordenación de Gijón, a debate en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro

Las claves del nuevo Plan General de Ordenación de Gijón, aprobado recientemente por el ayuntamiento, se han analizado y debatido esta mañana en el Palacio de Congresos del Recinto Ferial Luis Adaro durante una jornada organizada por el diario El Comercio y el despacho de abogados Ontier, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón y la

Confederación Asturiana de la Construcción (CAC-Asprocon). La jornada, presidida por el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, el socio de Área de Derecho Público, urbanismo y Competencia de Ontier, Jorge Álvarez y el jefe de edición del Diario El Comercio, Carlos Prieto, acogió la participación de más de un centenar de profesionales y empresarios.



La Cámara presenta su oferta especializada de Másteres y Programas Superiores para el curso 2019-2020

La Cámara Comercio de Gijón convoca para este próximo curso su nueva programación de títulos superiores, consistente en 3 Másteres propios y 6 Programas de Especialización, todos ellos orientados a ofrecer respuesta práctica a las necesidades del tejido empresarial asturiano y

fundamentados en la estructura habitual de la estrategia formativa de la Cámara de Comercio de Gijón: formación de primer nivel de la mano entidades especializadas en cada una de las áreas de conocimiento e impartida por profesionales en activo expertos en cada una de las materias.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio Española en Emiratos Árabes

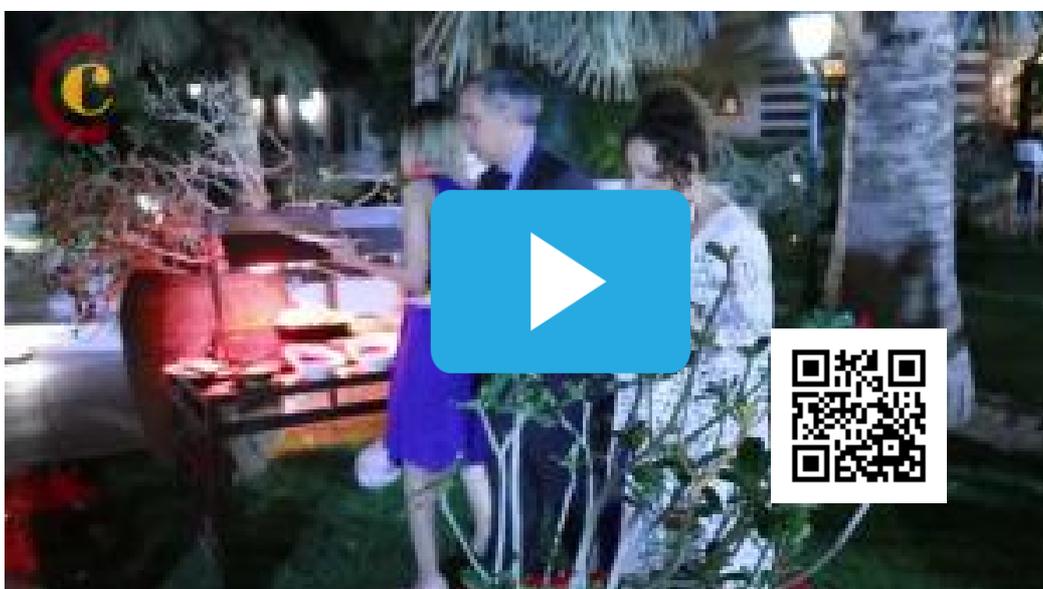


Cena de Gala Anual

La Cámara de Comercio Oficial Española en Dubai ha celebrado su Cena de Gala anual en la que se presentó el nuevo logo de la Cámara, que deja de ser el Spanish Business Council. El Embajador de España en Emiratos Árabes, Antonio Álvarez Barthe, asistió al encuentro, así como el Cónsul, Emilio Contreras, y otros representantes de la delegación diplomática española. El presidente de la Cámara, Guillermo Cobelo; los vicepresidentes Ramón Areitio y Albert Jové y todos los miembros del consejo recibieron a los invitados en el Meliá

Desert Palm de Dubai.

Durante la gala se entregaron los premios de la Cámara. Ali Saeed Juma Albwardy, presidente de Albwardy Investment, recibió el premio "Emiratí del Año". Arturo Manso, director de TEKA en Oriente Medio y presidente del Correo del Golfo, recibió, por su parte, el "Premio Honorífico por su trayectoria profesional en Emiratos Árabes Unidos".



Cámara de Comercio e Industria Luso Española



29 de abril: Jornada sobre la nueva Ley de Contratos Públicos

Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo



14 de mayo: Masterclass sobre Disrupción, Exonomía y Tendencias Tecnológicas



A golpe de clic



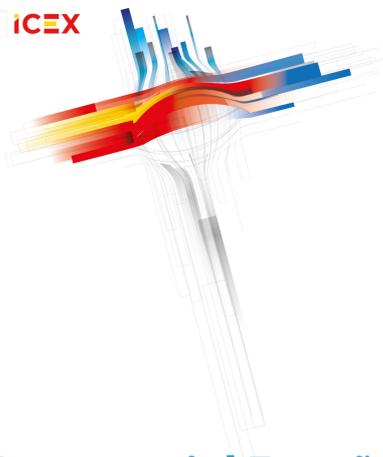
Cámara de España

Cámara
de Comercio de España

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



ICEX



Reunión Empresarial España-Cuba

La Habana, 6 de mayo de 2019

6 de mayo: Reunión Empresarial España-Cuba

Cámara de Linares



Programa integral de
CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO

FORMACIÓN PICE 2019

215 h

Fotografía y Retoque Digital

Información:

Tel. 953 606 063

formacion@camarallinares.es

GRATUITO



Cámara

Cámara





A golpe de clic



Cámara de España y Cámara de Gijón

cevi  **pyme**



Jornada

**Cómo proteger tu negocio
para hacer que sea más rentable**

7 de mayo de 2019 ■ Gijón

InnoCámaras

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Cámara **Cámara**
Gijón de Comercio de España

Cómo proteger tu negocio para hacer que sea más rentable





A golpe de clic



Cámara de Teruel



CURSO BASICO DE COMERCIO EXTERIOR

La gestión internacional de la empresa es una actividad cada día más amplia y compleja que requiere integrar conocimientos de distinta naturaleza. Este curso permite al alumno enfrentarse a los mercados exteriores, identificando de forma clara y precisa cuáles son las variables de decisión más importantes y que técnicas deben aplicarse para responder a ellas, especialmente en las empresas de tamaño pequeño y medio que se hallan en las primeras etapas del proceso de internacionalización.

3 de mayo: inicio del Curso Básico de Comercio Exterior en Alcañiz

Cambra de Mallorca

FORMACIÓN GRATUITA PARA INTERNACIONALIZAR TU NEGOCIO



Launch your
business.



3 abril 2019 - Las claves para internacionalizar una pequeña empresa
9 abril 2019 - La promoción internacional de nuestros productos o servicios
16 abril 2019 - Elabora un plan de internacionalización en 6 pasos.
30 abril 2019 - Aproximación a los organismos multilaterales



30 de abril: último taller del curso de Aproximación a la Internacionalización





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

