



# El semanal de las Cámaras

7 de junio de 2019

Número 347

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*Invierte en tu futuro*

12

## Asamblea de Cámaras de Comercio



El presidente de la Cámara de Comercio de España ha presidido la Asamblea de Cámaras celebrada el pasado 6 de junio.

## Desayuno Cumbre de Internacionalización



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet se ha reunido con el presidente del Foro de Marcas Renombradas, Ignacio Osborne; la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco; el presidente del Club de Exportadores, Antonio Bonet y la Asociación Española de Directivos en el desayuno de trabajo sobre la IV Cumbre de Internacionalización que se celebrará en otoño.

## Las empresas españolas buscan nuevas oportunidades de inversión en China



En el encuentro han participado más de cuarenta empresas instaladas en China pertenecientes a sectores como el turismo, infraestructuras, energía, automoción, banca, alimentación o textil, entre otros.

Las compañías han tenido la oportunidad de explicar a la ministra Reyes Maroto las oportunidades y desafíos que supone el mercado chino y los apoyos que necesitan para afianzar y a ampliar su presencia en el país.

Asimismo, han apostado por dinamizar el Consejo Asesor Empresarial Hispano-chino, así como identificar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio e inversión entre ambos países.

La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, y la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, han acompañado a la ministra de Industria, Comercio y Turismo en este viaje oficial.

En la jornada, el sector turístico ha tenido un protagonismo especial en un encuentro empresarial en el que ha participado el presidente de Iberia, Luis Gallego, así como representantes del Grupo Meliá y Amadeus. Esta sesión ha permitido presentar España como destino turístico a los tour operadores

Las empresas españolas buscan nuevas oportunidades de inversión en China. Así se ha puesto de manifiesto en el Encuentro Empresarial celebrado en Shanghai en el marco de la visita oficial de la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, organizado por la Cámara de

chino. Posteriormente, la delegación española ha sido recibida por el vicepresidente de CTRIP, el mayor grupo turístico chino.

## La delegación española visita a dos empresas españolas punteras radicadas en Shanghái



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha acompañado a la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, a la visita a las factorías en Shanghái del Grupo Mondragón y Gestamp, dos ejemplos de empresas españolas establecidas hace tiempo en China y con planes de ampliar su presencia en aquel país.

## La Cámara de España pone en marcha una campaña para concienciar a las pymes sobre la necesidad de abordar la transformación digital

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**LA DIGITALIZACIÓN COMO  
PALANCA DE COMPETITIVIDAD  
DE LA PYME** #EspañaEmpresaDigital

**TIC** Cámaras



**Cámara**  
de Comercio de España

La Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa TICCámaras, pone en marcha este mes de junio una campaña nacional para concienciar a las pymes sobre la necesidad de llevar a cabo el proceso de transformación digital.

La campaña se inscribe en el marco de la Estrategia España Empresa Digital impulsada desde la Comisión de Digitalización de la Cámara de Comercio de España.

Con el título “La digitalización como palanca de competitividad de la pyme”, se celebrarán jornadas en diferentes Cámaras de Comercio territoriales en las que, además de presentarse el informe elaborado por la Cámara de España, diferentes empresas – como Telefónica y Mapfre- compartirán las claves del proceso de transformación digital y analizarán la incidencia de las TIC sobre la mejora de la competitividad y productividad de las pymes.

En las jornadas intervendrán también pymes beneficiarias del Programa TICCámaras que explicarán cómo las Cámaras de Comercio les han apoyado en la incorporación de las TIC en su negocio.

La primera jornada se llevará a cabo en hoy en Ciudad Real. Las siguientes sesiones tendrán lugar en Almería (6 de junio), Algeciras (11 de junio) y Vitoria (13 de junio).

Para el presidente de la Cámara de España José Luis Bonet “las Cámaras deben ser un agente fundamental de la digitalización de las pymes como lo ha sido, y seguirá siéndolo, de la internacionalización”.

Las grandes empresas españolas ya son parte activa del proceso de digitalización “pero la clave está en implicar también a las pymes, que suponen más de 99 % de nuestro tejido productivo, y que deben entender la digitalización no es una opción sino una condición esencial para asegurar su supervivencia” subraya Bonet.

## La Cámara de Ciudad Real conciencia a empresas sobre la necesidad de abordar la transformación digital



La jornada 'La Digitalización como palanca de competitividad de la pyme' ha abordado la importancia de que el tejido empresarial lleve a cabo el proceso de transformación que demandan los nuevos mercados. El encuentro ha contado con la colaboración de Telefónica y MAPFRE.

A lo largo de esta sesión, el presidente de la comisión de Digitalización de la Cámara de España, Carlos López Blanco, ha presentado la guía e informe 'España Empresa Digital' y desde la Cámara de Ciudad Real se ha incidido en la importancia de un Programa como TICCámaras mostrando uno de los muchos casos de éxito que ha cosechado el mismo desde su implantación. Del mismo

modo, empresas colaboradoras como Telefónica y MAPFRE también han compartido con todos los participantes las claves del proceso de transformación digital y han analizado la incidencia de las TIC sobre la mejora de la competitividad y productividad de las pymes.

## La Cámara de Almería apunta a la digitalización para el crecimiento de las empresas

La Cámara de Almería celebró con la Cámara de España y con un centenar de empresas asistentes la Jornada "La digitalización como palanca de competitividad de la pyme" en la que las empresas Conciencia Nutricional y Go! British School of Languages, beneficiarias de TICCámaras, explicaron como la Cámara les ha ayudado en su negocio.



Durante la Jornada, la subdirectora de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, presentó la campaña nacional y presentó el informe España Empresa Digital, que se ha puesto en marcha en junio para

concienciar a las empresas de la necesidad de abordar la transformación digital.

## La Cámara de España participa en la Feria de Subcontratación 2019 que se celebra en Bilbao



**La Cámara de Comercio de España junto a las Cámaras de Comercio de Álava, Barcelona, Bilbao, Madrid, Bilbao, Cantabria, Girona, Guipuzkoa, Manresa, Sabadell y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, participan en la Feria Subcontratación, la más importante del sector a nivel nacional que se ha celebrado entre los días 4 y 6 de junio en Bilbao, a través del servicio de SUBCONTEX.**

Un total de 67 empresas expositoras han acudido a la Feria a través de SUBCONTEX, que ha organizado también los Encuentros Europeos de Subcontratación, en los que participan 88 compradores internacionales y 231 empresas subcontratistas, generando más de 800 reuniones con oportunidades de negocio.

Como novedad SUBCONTEX ha llevado a cabo dentro de su stand una serie de Speakers' Corner para empresas subcontratistas que aborda temas como industria 4.0, ciberamenaza en robótica industrial, gestión de herramientas dentro de la planta de fabricación o estrategias de acceso a mercados de Alemania o Francia.

representa a las empresas españolas de subcontratación industrial. Es un servicio especializado de las Cámaras de Comercio en colaboración con el ICEX España Exportación e Inversiones, dirigido a potenciar las relaciones comerciales entre las empresas del sector de subcontratación industrial y las empresas compradoras industriales y la internacionalización de las empresas españolas del sector.

Entre los objetivos de SUBCONTEX figura promocionar a la empresa subcontratista y apoyarla en la búsqueda y contacto con potenciales clientes y en la identificación de nuevas oportunidades de negocio, convirtiéndose en un eficaz complemento de la labor comercial de la empresa.

SUBCONTEX es la organización nacional que



# Cámaras en los medios



## El éxito de la colaboración público-privada

Expansión

Ignacio Osborne  
y José Luis Bonet

**E**l éxito de la colaboración entre los sectores público y privado supone un ejercicio complejo de largo alcance, comprometido con los intereses generales del país y, al mismo tiempo, preservando el

la atracción de inversiones, flujos turísticos y talento, y contribuye a la solvencia exterior de nuestra economía y al sostenimiento del bienestar de nuestra sociedad.

**Internacionalización creciente**  
En torno a ambos objetivos, que desde el Foro medimos continuamente con ayuda de una herramienta como el Atlas de las Marcas Españolas, se constata que este proceso de interna-



Artículo del presidente de la Cámara de España y el presidente del Foro de Marcas Renombradas

Tribuna de  
Ciudad Real



Artículo del presidente de Cámara de Ciudad Real, Mariano León, sobre la digitalización de las pymes



# Cámaras en los medios

## Canal SUR



Información sobre la presentación en Cámara de Almería del Proyecto ERIAS para migrantes (min.: 6:44)

## Diario de Almería

### DIGITALIZACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

LA TRIBUNA

**DIEGO MARTÍNEZ CANO**

Presidente de la Cámara de Comercio de Almería

La tecnología está cambiando profundamente la manera en que producimos y consumimos. Es necesario que los modelos de negocio de las empresas tengan en cuenta estos rápidos cambios y sean capaces de adaptarse para poder mantenerse.

**Diario de Almería**



vación, la transferencia tecnológica y la transformación digital del tejido productivo.

La Estrategia España Empresa Digital de las Cámaras se compone de tres instrumentos:

El primero, es el informe "La digitalización como palanca de competitividad de la pyme", que constituye un pormenorizado análisis del entorno digital y contiene una batería de casi 50 medidas concretas para impulsar el proceso de digitalización de las pymes españolas. En este trabajo se trata de aclarar, ordenar y, me atrevería a decir, desmitificar las actuaciones que las pymes deben considerar en el ámbito de su propia digitalización para poder competir y ser competitivos. Ayudar a entender los beneficios del cambio y, en sentido contrario, los riesgos de no abordarlo.



Artículo del presidente de Cámara de Almería, Diego Martínez Cano, sobre la digitalización de las pymes



TVE



Presentación en Cámara de Cantabria de un ranking sobre retención del talento (min.: 16:00)

TVE



Presentación en Cámara de Navarra del Sondeo Educa 2020 sobre preferencias académicas de los jóvenes (min.: 4.52)



# Cámaras al día



**Mallorca**



## La Cámara celebra un taller sobre la integración de los migrantes en el mercado laboral europeo

La Cámara de Comercio de Mallorca ha reunido a representantes de los principales organismos públicos y de entidades sociales que trabajan para la integración de los migrantes en el mercado laboral con el objetivo de debatir sobre las dificultades que se encuentran. Con este taller se quiere fomentar la colaboración público privada para la integración de los migrantes. Han

participado representantes de: Delegación del Gobierno, Conselleria d'Afers Socials del Govern, SOIB, Ayuntamiento de Palma, IMAS, UGT, Cruz Roja, Cáritas, Fundació Deixalles, Treball Solidari, REAS, UCTAIB, Cooperatives d'Ensenyament, Acció Solidaria, Fundació Intermedia, Agencia de Aprendizaje y también las oficinas consulares de Bolivia y Colombia.



**Soria**



## La Cámara de Soria y la Junta de Castilla y León fomentan el emprendimiento con asesoramiento y formación personalizada

La Cámara de Soria y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), concluyen los talleres de fomento del emprendimiento que se vienen realizando

en el marco del programa, se pone a disposición de los usuarios los recursos necesarios para ayudarles, a través del proyecto Diseña tu plan.



**Badajoz**

## La Cámara organiza una sesión informativa sobre el mercado senegalés en el marco de la visita del embajador de España en Senegal

Esta semana se ha celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Badajoz una jornada informativa sobre el mercado de Senegal y sus perspectivas de negocio para las empresas de la provincia, en el marco de la visita del Embajador de España en Senegal,

Alberto Virella.

Esta es la segunda de una serie de sesiones del Programa Embajadores, que la Cámara de Comercio de Badajoz ha organizado para acercar mercados de interés a las empresas.

## Santa Cruz de Tenerife



### La Cámara de Comercio amplía su catálogo de teleformación con seis nuevos cursos en Soft Skills

Los profesionales técnicamente cualificados se enfrentan al desafío de estar preparados para afrontar entornos de trabajo que cambian continuamente. La aparición de nuevas líneas de desarrollo profesional, las profesiones emergentes y la velocidad a que se mueven los mercados con motivo de la

globalización y la diversidad laboral, han desencadenado que las empresas soliciten características o habilidades en los profesionales cada vez más esenciales. Estas habilidades son transversales a cualquier carrera profesional o puesto de trabajo.

## Alicante



### Confecomerc presenta sus líneas estratégicas en la Comisión de Comercio de la Cámara

La Comisión de Comercio de la Cámara de Alicante ha mantenido una reunión para analizar la situación del sector en la que ha asistido como invitado una representación de Confecomerc, la organización empresarial del comercio en la Comunidad Valenciana. Amparo Barroso, secretaria general de Confecomerc ha presentado sus líneas estratégicas y planes de futuro. El encuentro

ha contado con la presencia de Juan José Sellés, presidente de la comisión de comercio, Antonio Sáez y Pepa Garri, presidente y vicepresidenta de FACPYME, Ana Ballenilla, jefa servicio de comercio, Manuel Villalgordo, de Banco Sabadell, y Amparo Barroso y Pere Anrubia de Confecomerc.



**Avilés**



## “Ciberseguridad: un riesgo en aumento”

La Cámara de Avilés organiza el próximo 12 de junio la XXVIII Jornada de Calidad Para Directivos con el título de “Ciberseguridad: un riesgo en aumento”. La jornada, que cuenta con la colaboración del Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) y Liberbank. La jornada será inaugurada por el presidente de la Cámara,

Luis Noguera; la directora general del IDEPA, Eva Pando Iglesias y el director de Avilés Empresas Liberbank, Marcos José Granda Pérez. La apertura correrá a cargo de la alcaldesa de Avilés, Mariví Mosteserín. Además, se tratará la “Trascendencia económica de los fraudes informáticos. ¿Qué hacer y cómo protegerse”.



**Burgos**

## Arrancan dos nuevos cursos para jóvenes PICE

Treinta jóvenes inician formaciones vinculadas a la iniciativa del ministerio, Garantía Juvenil, gracias al Programa Integral de Cualificación y Empleo que gestiona la Cámara de Burgos. Se reparten en 2 cursos, uno de "Administración Avanzada" y otro de "Manejo de Carretillas Elevadoras y gestión de almacenes". El contenido del curso está

orientado a que puedan incorporarse al mercado laboral con las mejores garantías, obteniendo certificados oficiales y la cualificación extra que necesitan. Los alumnos valoran muy positivamente tanto la organización, como a los formadores, en sus primeras semanas de curso.

## Sevilla



### Profesionales del sector MICE se dan cita para presentar un estudio de mercado sobre congresos en Andalucía

El Grupo Eventoplus, ha presentado las conclusiones de las tendencias del mercado del sector de eventos. El secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz, junto al director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández

y al director del SCCB, Manuel Macías han presidido la presentación de dicho Estudio a cargo del CEO de Eventoplus, Eric Motard, en la sede del Club Cámara Antares en Torre Sevilla.

## Soria



### Campaña de promoción comercial "Vive las fiestas en tu comercio sanjuanero"

La Cámara de Soria en su continuo apoyo al pequeño comercio, en colaboración con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad (Plan de comercio minorista 2019), la Junta de Castilla

y León y el Ayuntamiento de Soria, va a organizar una campaña de promoción comercial del 10 al 22 de junio de 2019, dirigida a los comerciantes de Soria capital, denominada "Vive las fiestas en tu comercio sanjuanero".



## Santiago de Compostela

### Cómo proteger tu negocio para que sea más rentable

La Cámara de Santiago de Compostela ha organizado la jornada sobre protección y rentabilidad empresarial "Cómo proteger tu negocio para que sea más rentable". Esta jornada, realizada en el marco del programa Innocámaras es una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME), la La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de Comercio de España, con el apoyo

del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. En el encuentro han participado Rosa Mary Cardeso Trillo, Secretaria General de la Cámara de Santiago, Anselmo Díaz Romero, Departamento Responsable de Innovación, Abelardo Nimo Silva, Jefe de Departamento de Gestión de Innovación - SEGAPI, y Elena Ulloa, Jefa del Servicio de Apoyo de la Compañía Oficina Española de Patentes y Marcas.



## Ciudad Real

### Compradores internacionales conocen los productos de la provincia en una misión inversa del Programa Impulsa Agro

Una docena de compradores procedentes de diferentes países europeos ha participado en una misión comercial inversa organizada en Ciudad Real en el marco del Programa Provincial de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias (Impulsa Agro), financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real

y desarrollado por la Cámara de Comercio. En concreto, durante esta misión, compradores procedentes de Francia, Polonia, Países Bálticos, Ucrania, República Checa y Eslovaquia han podido conocer de primera mano productos alimentarios de una veintena de empresas participantes en dicho programa.

## Málaga



### Ciclo de jornadas formativas para el comercio minorista malagueño

La Cámara de Comercio de Málaga organiza un ciclo de jornadas formativas dirigidas al sector comercial que se enmarcan dentro del Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, con objeto de impulsar la innovación y la competitividad de esta importante actividad en nuestra provincia. Las dos primeras jornadas, que se celebrarán en Málaga y Marbella con la colaboración de

la Asociación Arrabal y de la Asociación CIT Marbella, respectivamente, estarán centradas en impartir conocimientos a más de cien pymes y emprendedores sobre técnicas de ventas y saber comunicar en la empresa, con el objetivo de impulsar la innovación y la digitalización empresarial como elemento clave para mejorar la competitividad.

## Toledo



### Cámara Toledo participa en la I Feria de Oportunidades de Formación y Empleo del barrio del Polígono de Toledo

Esta semana ha tenido lugar la presentación de esta iniciativa, que da comienzo esta misma tarde y se prolongará hasta mañana día 7 de junio, en la presentación ha participado Joaquín Echevarría, Director Gerente de la Cámara, junto a la Concejala de Igualdad, Inés Sandoval y el director de

Programas, Atención a la Diversidad y Formación Profesional, Amador Pastor, les acompañaban representantes de las asociaciones implicadas en el proyecto, como son IntermediAcción, Down Toledo, Caritas, El Candil, y el Centro de Educación de Adultos (CEPA) – Polígono.



**Zaragoza**

## Récord de empresas y participantes en la IV Feria de Empleo de Cámara Zaragoza

La Feria de Empleo y Emprendimiento, que organiza la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, se ha consolidado como punto de encuentro entre el tejido empresarial aragonés y los jóvenes de entre

16 y 29 años que buscan trabajo o formación. En su cuarta edición, la feria ha reunido esta mañana a alrededor de 160 jóvenes con más de 40 empresas, superando las cifras de participación de anteriores ediciones.



**Santa Cruz de Tenerife**

## La Cámara de Comercio reclama medidas para elevar la productividad de la economía canaria

El primer trimestre del año ha arrojado datos desiguales para la economía canaria que, no obstante, mantiene su senda ascendente. La estabilidad mostrada por la mayoría de los sectores ha compensado el enfriamiento del sector turístico, afectado por una ligera caída

en la cifra de visitantes. Esta última se ha centrado, sobre todo, en las islas orientales, lo que incide en que empiece a consolidarse una brecha entre provincias que tiene su mayor reflejo en el distinto comportamiento del mercado de trabajo.

## Castellón



### La Cámara aborda la inteligencia competitiva en un escenario global

La Cámara de Castellón ha celebrado su segundo congreso de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización con la participación de destacados expertos en este ámbito y la asistencia de 150 empresarios y profesionales de diferentes sectores económicos. Sobre la mesa, los expertos han dado testimonio de la importancia que tiene el conocimiento y la inteligencia de mercados a la hora de competir en un escenario global,

con especial atención a las pequeñas y medianas empresas. Las diferentes ponencias han trasladado un claro mensaje de la importancia que tiene en la actualidad el ciberespacio como marco de interacción social y corporativa, donde la información del usuario es la clave para generar oportunidades de negocio.

## Alicante



### La Cámara y el IVACE muestran a las pymes las claves para el uso del conocimiento y la inteligencia competitiva

La Cámara de Comercio de Alicante ha celebrado en el ADDA su segundo Foro de Inteligencia Competitiva para la Internacionalización con la participación de destacados expertos en este ámbito y la asistencia de más de 200 empresarios, directivos y emprendedores.

Los ponentes han destacado la importancia que tiene el conocimiento y la inteligencia de mercados a la hora de competir en un escenario global, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas.



**Andújar**

## La Cámara promueve actuaciones gratuitas para para fomentar la competitividad de empresarios y emprendedores comerciales

La Cámara de Comercio de Andújar promueve actuaciones para promover e incentivar la competitividad de empresarios y emprendedores del sector comercial. A través del Programa de Apoyo Al comercio Minorista, exclusivo de las Cámaras de Comercio, se desarrollarán diferentes actuaciones gratuitas con el objetivo de mejorar la eficiencia del pequeño comercio.

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar, Eduardo Criado, resaltó en rueda de prensa la importancia de la formación y de la especialización del personal comercial ante nuevos retos que afronta el sector con el comercio electrónico, nuevos métodos de pago, perfiles de consumidores..etc.

**Lanzarote**



## La Basura nos apunta con el dedo

“La basura no habla, pero dice mucho de las personas que la tiran. Es el resultado de una carencia, de la ignorancia, de la falta de empatía con el entorno y las personas que lo habitan”, explica José Goñi, responsable del proyecto “Basuraleza. La huella de la ignorancia”. Durante algo más de tres meses han recogido cerca de una tonelada de

basura arrojada en las inmediaciones de institutos, colegios y escuelas rurales, a pesar de que su propósito era geolocalizarla, no recoger toda la basura existente. Se trata de un proyecto educativo para hacer visible un problema social y medioambiental: la basura que arrojamos en la naturaleza y más concretamente en Lanzarote.

## Torrelevaga



## Curso de consultor de finanzas SAP

La Cámara de Torrelavega celebra el próximo 11 de junio el curso de consultor de finanzas SAP. El programa de consultoría funcional SAP de Finanzas, es el curso de referencia de SAP para acreditar consultores SAP en el módulo de FINANZAS, dirigido a la gestión, análisis y parametrización de los nuevos procesos contables y de control financiero, que permiten presupuestar el estado

financiero de la empresa, sobre el que sustentar nuevos planes de negocio. Está diseñado para adaptarse a las necesidades de la empresa, modelar y automatizar la mayoría de los procesos de gestión por lo que le hace un sistema versátil y las empresas que lo tienen instalado pueden implementar cambios permanentemente.

## Santa Cruz de Tenerife



## Carlos Samamé: "Sin ingresos por ventas, ninguna startup es sostenible"

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife celebró este jueves 6 de junio su Foro anual Especial Startup bajo el lema Claves para emprender con éxito negocios tecnológicos, que contó con la participación del gerente de aceleración de Wayra UK, Carlos Samamé. La jornada tuvo como colaboradores a Cajasiete; GF-TIC, una

empresa del Grupo Fedola y a la Sociedad para el Desarrollo Económico de Canarias (Sodecan). Hablando desde la experiencia de su trayectoria internacional en el mundo del emprendimiento (ha trabajado en empresas como IBM, Groupon y Telefónica, entre otras), Carlos Samamé impartió la ponencia Inversión Vs Clientes.



**Avilés**



## Firma del Acuerdo por la Industria en la Comarca de Avilés

La Cámara de Avilés ha firmado un acuerdo por la industria en la Comarca de Avilés junto a las uniones comarcales de CC.OO. y UGT. Luis Noguera Martín, presidente de la Cámara Oficial de Comercio; José Manuel Rodríguez

Baltar, secretario general de CCOO de Avilés y Abel Suárez González, Presidente de la Comisión Gestora de UGT Avilés han sido los encargados de materializar el acuerdo.



**Soria**

## Los futuros cocineros y camareros de Madrid conocen a fondo el Torrezno de Soria

La Marca de Garantía Torrezno de Soria realizó una nueva gira por Escuelas de Hostelería como viene haciendo desde hace tres años, para hacer una demostración gastronómica del embajador de la cocina

soriana. En esta ocasión, el lugar elegido fue Madrid, y los centros formativos la Escuela de Hostelería del Sur, de la Fundación José María de Llanos y el IES Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid.



## El V Foro TIC del Principado de Asturias se desarrolla en el Recinto Ferial Luis Adaro

El V Foro TIC reúne a más de 30 representantes y profesionales de Administraciones Públicas y empresas relacionadas con el Sector TIC del Principado de Asturias en el Recinto Ferial Luis Adaro los días 5 y 6 de junio. El encuentro cuenta también con la participación de 28 empresas internacionales que mantendrán a lo largo

del día de hoy reuniones bilaterales con las empresas asturianas. Organizado por la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (ASTUREX), el Clúster TIC de Asturias y en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón, el V Foro TIC, se consolida como el escaparate más importante de las empresas del sector en el Principado.

## Avilés, Gijón y Oviedo



## Las Cámaras de Asturias presentan el Programa de Apoyo al Comercio Minorista

Las Cámaras de Asturias presentaron el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2019 con el que se apuesta por ayudar al pequeño comercio en adoptar los cambios y mejoras necesarios para lograr ser más competitivos. Con un presupuesto global de 90.000€ las Cámaras de Avilés, Gijón y Oviedo desarrollarán actuaciones dirigidas a 840 comercios de la región, todo ello dentro del

Plan Nacional que ejecuta la Cámara de Comercio de España en todo el país a través de las 86 Cámaras territoriales, que cuenta con el apoyo y la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por la Secretaría de Estado de Comercio en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.



# Cámaras en el exterior



**Cámara Oficial de Comercio de España en China**



**Buzón de ofertas de trabajo de empresas españolas que operan en China**

**Cámara Española de Comercio, Industria y Navegación de Casablanca**



**19 al 23 de junio: Salón Internacional de Energía Solar y Renovables**



# A golpe de clic



## Jornadas "La digitalización como palanca de competitividad de la Pyme"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**LA DIGITALIZACIÓN COMO  
PALANCA DE COMPETITIVIDAD  
DE LA PYME** #EspañaEmpresaDigital

**TIC Cámaras**

11 de junio de 2019



**Cámara**  
Campo de Gibraltar

**Cámara**  
de Comercio de España

**11 de junio: Campo de Gibraltar**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**LA DIGITALIZACIÓN COMO  
PALANCA DE COMPETITIVIDAD  
DE LA PYME** #EspañaEmpresaDigital

**TIC Cámaras**

13 de junio de 2019



**@**  
cámara de Álava  
arabako guberna

**Cámara**  
de Comercio de España

**13 de junio: Cámara de Álava**





# A golpe de clic



## Granada



dualiza  
Bankia

Cámara  
Granada

Cámara  
de Comercio de España



FERIA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL  
GRANADA

10 de junio: I Feria de FP Dual en Granada

## Ciudad Real



dualiza  
Bankia

Cámara  
Ciudad Real

Cámara  
de Comercio de España



FERIA DE  
FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL  
Ciudad Real  
13 de junio de 2019

[www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)  
926 27 44 44

TALENTO JOVEN  
UNA APUESTA DE FUTURO

13 de junio: I Feria de FP Dual en Ciudad Real





# A golpe de clic



**Avilés**



**12 de junio: Jornada de Calidad para Directivos**

**Avilés**



**11 de junio: Jornada sobre registro de la jornada laboral**





# A golpe de clic



**Lanzarote**



**Campaña de Cámara de Lanzarote contra la utilización de bolsas de plástico**

**Burgos**

círculo de actualidad  
empresarial círculo de  
actualidad empresarial

**13 junio**  
de 17:30 a 19:00 h

Escenario macro y fiscal:  
situación actual y retos futuros

Salón de Actos de la Fundación **cajacírculo**. Plaza España, 3. Burgos

ORGANIZA: **Cámara**  
Burgos

COLABORA: **iberCaja**

**13 de junio: Conferencia: "Escenario macro y fiscal: situación actual y retos futuros"**





El semanal de las Cámaras

[www.camara.es](http://www.camara.es)

Síguenos en

