



El semanal de las Cámaras

14 de junio de 2019

Número 348

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

La directora general de la Cámara de España participa en el Encuentro Empresarial España-Kenia



La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, ha participado en el Encuentro Empresarial que se ha celebrado en Nairobi, con motivo del viaje oficial del Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación en funciones, Josep Borrell, a Kenia.

Durante el encuentro que ha reunido a las empresas españolas con intereses en el país africano, Inmaculada Riera ha destacado que África es una prioridad estratégica para la Cámara de Comercio de España. “La aprobación el pasado 1 de marzo del III Plan África por el Gobierno español, establece las metas principales de impulsar el acercamiento entre España y África, movilizand

los recursos disponibles, tanto públicos como de la sociedad civil”. Para Inmaculada Riera, la realidad africana plantea nuevos retos, demográficos, económicos, sociales y medioambientales que van a transformar el continente en las próximas décadas. “España, en colaboración con sus instituciones y con el protagonismo de nuestras empresas, ha de jugar un papel crítico y fundamental en esta transformación”, ha añadido.

La Cámara de España participa en BizBarcelona a través de CEVIPYME



CEVIPYME, ha participado en BizBarcelona, feria de internacionalización, financiación y creación de empresas los días 12 y 13 de junio. El Centro de Apoyo a la PYME en materia de gestión de Propiedad Industrial, Intelectual e innovación, es una iniciativa conjunta de la OEPM, la DGIPYME y Cámara de España.

La Cámara de España y la Asociación de Cámaras Iberoamericanas lanzarán un programa de emprendimiento y competitividad empresarial en Iberoamérica



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, y el presidente de la Asociación de Cámaras Iberoamericanas (AICO), Julián Domínguez, han firmado un Memorando de Entendimiento para la puesta en marcha de un programa de cooperación técnica e institucional inter-cameral para el desarrollo del emprendimiento y la competitividad empresarial en Iberoamérica.

La firma del acuerdo ha tenido lugar en Rio de Janeiro durante la reunión del Consejo Directivo de AICO, que se ha celebrado en el marco del Congreso Mundial de Cámaras.

“Con esta iniciativa, la Cámara de España quiere poner a disposición del conjunto del sistema cameral Iberoamericano, la experiencia acumulada por las Cámaras de Comercio españolas en la gestión de iniciativas y programas camerales que han resultado exitosos en materia de apoyo al desarrollo del emprendimiento y mejora de la competitividad empresarial”, ha asegurado el presidente de la Cámara de España.

Tal como ha explicado José Luis Bonet, el programa se lanzará a través de un convenio colaboración entre la Cámara de Comercio de España y AICO. Las actuaciones serán ejecutadas primordialmente por las cámaras asociadas a ambas organizaciones y al que podrán adherirse tanto Cámaras a título

particular como otras instituciones del ámbito económico y empresarial iberoamericano.

Junto a la Cámara de España y AICO, las Cámaras de Comercio de Madrid, Sevilla, Santiago de Chile y Bogotá actuarán como impulsoras del proyecto.

El Congreso Mundial de Cámaras

La ciudad de Río de Janeiro acoge también el XI Congreso Mundial de Cámaras de Comercio, al que asiste el presidente de la Cámara de Comercio España, José Luis Bonet.

Organizado por la Federación Mundial de Cámaras de Comercio de la CCI, este Congreso es el único foro internacional que reúne cada dos años a ejecutivos y directivos de las Cámaras de Comercio de todo el mundo.

La Cámara de Álava demanda promover un contexto adecuado para la transformación digital



"La digitalización como palanca de competitividad de la pyme" ha sido el título de la jornada celebrada en la Cámara de Comercio de Álava en colaboración con la Cámara de Comercio de España. La jornada se ha realizado con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el marco del Programa TIC Cámaras.

El acto de apertura ha corrido a cargo de Gregorio Rojo, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, y de Pilar García de Salazar, Teniente Diputado General en funciones.

Durante la jornada, Raúl Mínguez, Director del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España ha dado a conocer las principales conclusiones del Informe España Empresa Digital:

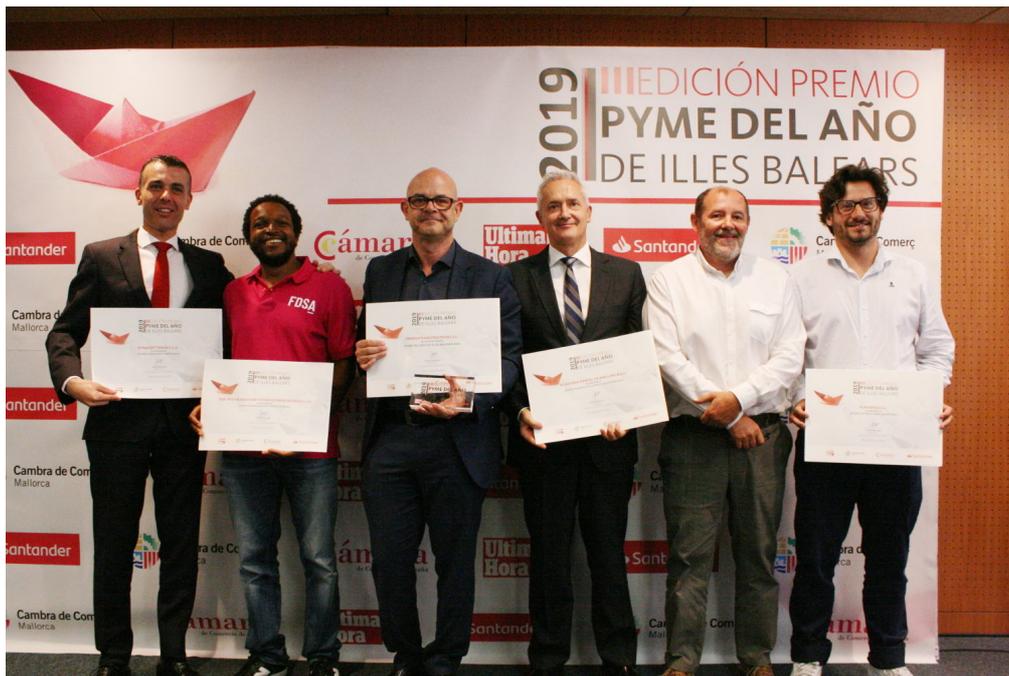
- España ocupa el undécimo puesto de los veintiocho Estados miembros de la UE en el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2019.
 - El déficit en sensibilización sobre la urgencia y las oportunidades digitales, formación en TIC y cultura, acompañamiento en la transformación digital y disponibilidad de financiación, lastran la transformación digital de las pymes.
 - Las pymes españolas son de inferior tamaño que las europeas y presentan desafíos.
- Javier Benito García, Director de Telefónica

en Euskadi, ha trasladado a los asistentes que la digitalización no es una opción, es una necesidad y ha identificado la Transformación Digital como el mayor reto para la competitividad de las empresas. Además, ha resumido en cuatro las características que debe tener una empresa transformada digitalmente: ser más relevante, más flexible, más eficiente y más disponible.

En la jornada también ha participado José Manuel Martínez Sainz, Subdirector de Desarrollo de Negocio de Transformación Digital MAPFRE, quien ha expuesto el proceso de Transformación digital de MAPFRE y varias recomendaciones prácticas para pymes. Entre ellas, saber dónde queremos ir, tener las ideas claras, adaptación al público objetivo y la realización de estrategias de diferenciación.

2019 MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Innovation Strategies, Premio Pyme del Año 2019 de Illes Balears



El jurado la ha seleccionado de entre las 45 candidatas por cumplir con todos los parámetros analizados. Fundada en 1997 esta empresa mallorquina provee más de 1500 productos a 16 países del mundo y ayuda a grandes empresas en su transformación digital, haciendo uso de las últimas tecnologías y en colaboración con los principales partners tecnológicos como Oracle, Microsoft o Amazon.

El presidente de la Cámara de Mallorca, Antoni Mercant, ha sido quién le ha entregado el galardón a Innovation Strategies. Mercant ha querido destacar "la importancia de una iniciativa como esta, que ayuda a dar visibilidad a las pequeñas y medianas empresas que día a día trabajan con entusiasmo para crear empleo y riqueza en nuestra isla".

Accésit formación y empleo Dynasoft Spain. Empresa tecnológica, partner de Microsoft, que desarrolla soluciones personalizadas para responder a las necesidades tecnológicas y de gestión de las empresas para mejorar su eficiencia.

Accésit empresa responsable Academia dental de Mallorca, ADEMA. Institución

educativa con dos centros que imparten titulaciones oficiales en la rama de ciencias de la salud, uno adscrito a la UIB y otro de formación profesional, que también dedica recursos a la investigación en salud.

Accésit Digitalización e Innovación FDSA Programación. Empresa de programación full-stack, dedicada a mejorar los procesos de reserva y compra en el sector turístico.

Accésit Internacionalización Playspace. Desarrolla, distribuye y comercializa juegos sociales y tradicionales online y para dispositivos móviles, con más de 23 millones de usuarios en todo el mundo.

Éxito de participación en la Feria de la FP Dual de la Cámara de Comercio y la Fundación Bankia



Éxito total de participación en la Feria de la Formación Profesional Dual organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en colaboración con la Fundación Bankia en la Plaza Mayor de la capital. Más de un millar de personas han pasado por la carpa instalada en el centro de la ciudad durante una jornada de trabajo en la que se ha puesto en contacto a las pequeñas y medianas empresas con los diferentes agentes participantes en la FP Dual, tales como centros de formación, autoridades educativas y alumnos.

Así, la cita ha contado con la presencia de una quincena de centros de enseñanza de toda la provincia y una docena de empresas que han podido compartir experiencias con todos los alumnos y formadores que han participado activamente en la cita.

La feria ha contado con el apoyo del Fondo Social Europeo y forma parte del convenio firmado recientemente por la Cámara de Comercio de España y la Fundación Bankia

para asesorar a las pymes sobre la utilidad de la Formación Profesional Dual y promocionar y apoyar su papel como agentes formativos. Durante la misma se han habilitado puntos específicos de asesoramiento a pymes, un área de contacto entre empresas y estudiantes y talleres de formación que han contado con una afluencia masiva de jóvenes.



La Cámara de Granada reivindica la FP dual como instrumento útil para las empresas y como herramienta para reducir el paro juvenil



La Cámara de Granada, en colaboración con la Fundación Bankia por la Formación Dual han organizado la Feria de FP Dual, en el marco del convenio de colaboración que han firmado la Cámara de España y la Fundación Bankia para asesorar a las pymes sobre la utilidad del a FP Dual. 400 jóvenes, 60 empresas y 26 centros formativos han participado en el encuentro.

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha llamado a las empresas granadinas, y especialmente a las PYMES, a conocer el sistema de la Formación Profesional Dual “y a adoptarlo como instrumento útil para formar a sus futuros profesionales y, así lograr el crecimiento de sus negocios”. Cuerva ha hecho el llamamiento durante la inauguración de la Feria FP Dual que la Cámara ha organizado en su sede junto a la Fundación Bankia y en colaboración con las consejerías de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo y Educación y Deporte de la Junta de Andalucía.

El evento, convocado para difundir entre las empresas este sistema educativo mixto en el que parte de la carga lectiva se realiza en las empresas, ha contado con la participación de 60 compañías, 26 centros formativos y alrededor de 400 jóvenes estudiantes de ESO

y, muestra de la trascendencia que la Administración Autonómica da a la FP dual, ha reunido a los titulares de las dos consejerías, Rocío Blanco, de Empleo, y Javier Imbroda, de Educación. En la inauguración también ha participado el alcalde de Granada, Francisco Cuenca. El presidente de la Cámara ha apuntado a los dos objetivos que, más allá de la ‘venta’ de las bondades del sistema, tiene la feria para Cámara Granada: contribuir a la reducción del desempleo juvenil –que alcanza prácticamente el 50% en la comunidad autónoma— y reducir la brecha que existe entre “lo que se enseña en el sistema educativo y lo que demandan las empresas”.

Respecto a la reducción del paro juvenil, Cuerva ha reivindicado a los jóvenes como activo clave para el desarrollo de la provincia.



Cámaras en los medios



Intereconomía



Entrevista a la Directora General de la Cámara de España, Inmaculada Riera, en el programa *Capital* sobre su participación en el viaje oficial de La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a Shangai.

La Voz de Galicia



Entrevista a Elena Otero-Novas, presidenta de la Corte Española de Arbitraje



Cámaras en los medios

El Economista



Entrevista a Salvador Lorenzo, presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de España, sobre FP Dual

TVE



Cámara de Avilés y sindicatos firman un acuerdo por la industria para la comarca (min.: 11:30)



Cámaras al día



Navarra

La Cámara de Comercio homenajea a sesenta empresas y entidades navarras centenarias

Sesenta entidades centenarias navarras han recibido un reconocimiento por parte de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra por su importante trayectoria empresarial y por su aportación al desarrollo económico y social de la Comunidad foral. Este evento forma parte del programa de actos que ha programado la Cámara para este año 2019 en

conmemoración del 120 aniversario de su nacimiento. Por parte de la Cámara de Comercio han intervenido Javier Taberna, presidente de la Cámara, y Rafael Moreno, vicepresidente 1º y presidente de la Comisión 120 Aniversario de la Cámara de Comercio, así como director y propietario del Hotel La Perla, también centenario.



Valencia

Más de 1.000 personas asisten a la Feria de Empleo de Cámara y Diputación

El presidente de la Diputación, Toni Gaspar, el de Cámara Valencia, José Vicente Morata, y la concejala de Desarrollo Económico del Ayuntamiento, Sandra Gómez, acompañados por el diputado de Cooperación, Emili Altur, han sido los encargados de inaugurar Feria Empleo, un certamen organizado por Cámara Valencia y la Diputación con el objetivo de incentivar la

creación de empleo y generar un punto de encuentro entre las empresas y las personas que buscan oportunidades laborales al que han asistido más de 1.100 personas inscritas, la mayor parte jóvenes, un centenar de empresas y 800 ofertas de trabajo que se han traducido en otras tantas entrevistas laborales en las salas de La Petxina.



Zaragoza

Tranvías de Zaragoza se incorpora al Club Cámara Empresa Líder

El Club Empresa Líder de la Cámara de Zaragoza ha incorporado a Tranvías de Zaragoza como nueva empresa socia. Su gerente, Ana Moreno, y el presidente de la Cámara, Manuel Teruel, han suscrito el convenio de adhesión. El proyecto de los Tranvías de Zaragoza tiene su origen en el Plan de Movilidad Sostenible del Ayuntamiento de Zaragoza, cuyo objetivo es

atender todas las necesidades de transporte de la ciudad, siempre con el máximo respeto al medio ambiente, al paisaje urbano y al patrimonio cultural de Zaragoza. Surge de la necesidad de equipar a la ciudad con una completa red de transportes para dar respuesta a su evolución, además de apoyar su crecimiento demográfico, su expansión geográfica y satisfacer las necesidades de desplazamiento de los zaragozanos.



La Cámara de Soria y la Junta de Castilla y León desarrollan diagnósticos de consolidación empresarial para optimizar la permanencia en el mercado de las pymes

La Cámara de Comercio de Soria y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) desarrollan el programa de consolidación empresarial con el objetivo de ayudar a los emprendedores a superar los retos que se encuentran en el mercado en los primeros años de la creación de su empresa, a través de la realización de diagnósticos de

consolidación empresarial mediante los cuales se detectan sus fortalezas y debilidades, así como las necesidades incipientes para poder facilitarles una orientación personalizada a través de las tres sesiones formativas que se están desarrollando en la sede de la Cámara de Comercio.

Valencia



El Pleno aprueba la Memoria de actividades y las cuentas del ejercicio 2018

El Pleno de Cámara Valencia, presidido por José Vicente Morata, ha aprobado las cuentas anuales, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria económica y de actividades de la institución, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018, a las que ya ha dado el visto bueno el Comité Ejecutivo. Las cuentas

de Cámara Valencia 2018, al cierre de ejercicio, han sido de 9.030.430€ de Ingresos y 9.177.882€ de gastos, lo que arroja un déficit de 147.452€, cantidad menor que la del ejercicio anterior. En el cierre de ejercicio hay que destacar que las amortizaciones por inmovilizado han ascendido a 981.359€, mientras que el EBITDA ha dado un resultado positivo de 606.487€.



El Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, firman un Convenio de Colaboración para el desarrollo del Programa Integral de Cualificación y Empleo en el municipio de Valladolid

Su objetivo es mejorar su empleabilidad y facilitar la inserción en el mercado laboral, a través de acciones de atención, orientación y formación. El objetivo específico del PICE es la integración sostenible en el mercado de trabajo de los jóvenes, en particular de aquellos sin trabajo y no integrados en los sistemas de educación o formación, así como

los jóvenes que corren riesgo de sufrir exclusión social y los procedentes de comunidades marginadas. Este Plan cuenta para su desarrollo con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo (FSE), con cargo a los fondos comunitarios del periodo 2014-2020, en el Marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.



Campamento organizado por la Cámara para emprendedores de Castilla la Mancha

Veintidós Jóvenes han iniciado una experiencia pionera en el campamento organizado por la Cámara para emprendedores de Castilla la Mancha. El proyecto ha dado su pistoletazo de salida y la inauguración ha tenido lugar en el Vivero de Empresas de la Cámara, desde ahí, un autobús trasladará a las chicas y chicos a la

finca "El Casar de Inesa", donde durante dos semanas los jóvenes menores de 30 años de la región, sin empleo y con espíritu emprendedor, tendrán la oportunidad de trabajar junto a sus mentores para generar una idea, diseñar el prototipo y testarlo.

Ciudad Real



El CEEI y la Cámara forman a medio centenar de empresas y profesionales para mejorar su posicionamiento en Google

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y la Cámara de Comercio de Ciudad Real, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, han puesto en marcha la jornada-taller 'Cómo mejorar posiciones en el buscador de Google'. Una cita que ha contado con una

gran acogida y ha reunido a más de medio centenar de empresas y profesionales. Esta jornada-taller se ha marcado el objetivo de que las empresas asistentes puedan entender mejor qué factores son los que más importan a la hora de subir posiciones en el ranking de búsqueda de Google.

Valladolid



La Cámara de Comercio y la Diputación de Valladolid organizan el I Foro Impulso Internacional Provincia de Valladolid

Enmarcado en el Programa de Internacionalización de las Empresas de la Provincia de Valladolid 2019 subvencionado por la Diputación de Valladolid, desarrollado por la Cámara de Comercio de Valladolid, y con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Foro acogió a más de 100 participantes, 73 empresas de

la provincia y 18 extranjeras, representado fundamentalmente mercados de Chile, Colombia, Estados Unidos, Perú y México. De esta manera, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid refuerza su compromiso con las empresas de la provincia en su afán por acercarlas a sus mercados potenciales



Málaga



Turismo y Costa del Sol y la Cámara de Comercio promueven la amplia oferta del destino en Taiwán y Japón

Turismo Costa del Sol y la Cámara de Comercio están realizando una acción promocional conjunta en Taiwán y Japón, entre el 9 y el 14 de junio, que cuenta con la colaboración de la Oficina Española de Turismo en Japón y que se celebra en dos etapas diferentes. Esta promoción se enmarca en el plan de acción de Mercados

Emergentes y Conectividad Aérea por Turismo y Costa del Sol, así como dentro del Plan Internacional de Promoción de la Cámara y cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, participando las empresas beneficiarias: Paraty Hoteles, S.L.; Paradise a la Carte, S.L., y Hotel Villa Flamenca de Nerja.



Castellón

Qualicer presenta a los 56 expertos de su comité técnico, que deberán evaluar las 120 ponencias llegadas de 18 países

Qualicer ultima ya los detalles para la celebración de este evento, que es el mayor referente internacional en su ámbito, y lo hace con la constatación de que esta edición recuperará el esplendor de los años de pre crisis por la calidad de las ponencias que se

han presentado –120 en total - que deberán ahora estudiar los miembros de este comité técnico, según ha avanzado el presidente de este órgano encargado de evaluar estos trabajos, Juan Vicente Bono.

Sevilla



Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo

La Cámara de Comercio y EUSA han presentado el Informe de "Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo". La Cámara de Sevilla y su centro educativo EUSA Campus Universitario participan de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros

escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes.

Badajoz



La Cámara presenta su nuevo servicio CÁMARA CORPORATE

El presidente de la Cámara de Badajoz, Mariano García Sardiña, ha presentado el nuevo servicio de esta Corporación: CÁMARA CORPORATE, diseñado para ayudar a los empresarios a tomar las decisiones más acertadas para lograr un crecimiento

exponencial de su empresa. Este acto se ha celebrado en el marco del programa de desayunos empresariales que ha puesto en marcha la Cámara con el objetivo de establecer encuentros periódicos con los empresarios en torno a temas de interés.



Entrega de Diplomas Programa PICE 2019

La Cámara de Avilés ha entregado sus diplomas a los participantes del PICE, dirigido a menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El programa PICE forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema Nacional de Garantía Juvenil puesta en

marcha por las Cámaras de Comercio españolas, entre ellas, la de Avilés. El Plan proporciona a los beneficiarios una formación inicial en habilidades sociales, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) e inglés.



Cablescom, Funidelia y Alot, Premios a la Exportación 2018

Tres empresas aragonesas serán distinguidas este año con los Premios a la Exportación 2018 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Se trata de Cables de Comunicaciones Zaragoza (Cablescom), que recibirá el premio en la categoría de gran empresa; Funiglobal Development (Funidelia), en la de mediana

empresa, y Alot en la categoría de pequeña empresa. Un año más, los Premios a la Exportación cuentan con el apoyo de Ibercaja, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) y JCV Shipping and Solutions.



La Cámara de Comercio de Gijón e Impulsa promueven la participación de emprendedores en FIDMA

El Ayuntamiento de Gijón, a través del Centro Municipal de Empresas, en su idea de ayudar a la consolidación de las empresas de la ciudad, ofrece un espacio dentro del Stand Impulsa en la Feria Internacional de Muestras

de Asturias, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gijón, que tiene entre sus funciones la de promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones.



Más de cincuenta comercios participan en una taller de Neuromarketing

Más de 50 comerciantes participaron ayer en el taller denominado "El Vendedor Emocionalmente Inteligente", una iniciativa enmarcada en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2019, en la que se analizaron las claves de la comunicación verbal y corporal,

así como el uso de las emociones para atraer la atención y motivación del cliente o las herramientas para crear conexiones entre la emoción y el producto. La sesión, de dos horas de duración, corrió a cargo de Juveth Calleja, Trainer Training experta en PNL.



Valencia



El presidente de la Cámara de Valencia y el delegado de Iberdrola en la CV inauguran dos puntos de recarga pública en la escuela de negocios Lluís Vives

El presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata, y el delegado de Iberdrola en la Comunitat Valenciana, Joaquín Longares, han asistido a la puesta en funcionamiento de dos puntos de recarga para vehículos eléctricos en la sede de la Escuela de Negocios Lluís Vives, ubicada en

el Parque Tecnológico de Paterna, que estarán a disposición tanto de los empleados de la entidad cameral como de cualquier conductor de vehículo eléctrico.

Avilés



«Todas las empresas sufren ciberataques a diario», asegura la Guardia Civil

«Todas las empresas asturianas han sufrido un ciberataque. Es una situación que se produce en toda España», aseguró el guardia civil José Ignacio Fernández Álvarez, destinado en el equipo de delitos telemáticos de la comandancia de Oviedo en el transcurso

de las XXVIII Jornadas de Calidad para Directivos organizadas por la Cámara de Comercio de Avilés con la colaboración del Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa).



Nueva promoción de jóvenes del Programa LaborESO



Cámara de Cantabria cumple 14 años participando en el Programa LaborESO. En colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno cántabro, este programa ha permitido que 7.595 estudiantes de 3º y 4º de ESO de 67 Centros Educativos de la Comunidad hayan realizado estancias de quince días de duración en 2.150 empresas de la región.

Este sistema ayuda a los jóvenes a decidir su vocación futura: si se orientan hacia FP, si continúan con el bachillerato y en qué modalidad o cuáles son los estudios universitarios hacia los que se quieren orientar. Además, la estadía en empresas permite a los jóvenes conocer la realidad del mundo laboral.

El Programa LaborESO fue premiado hace dos años por Forética como uno de los mejores de su convocatoria Enterprise 2020. Tal el éxito del programa que otras Comunidades Autónomas están estudiando implantarlo en sus demarcaciones.

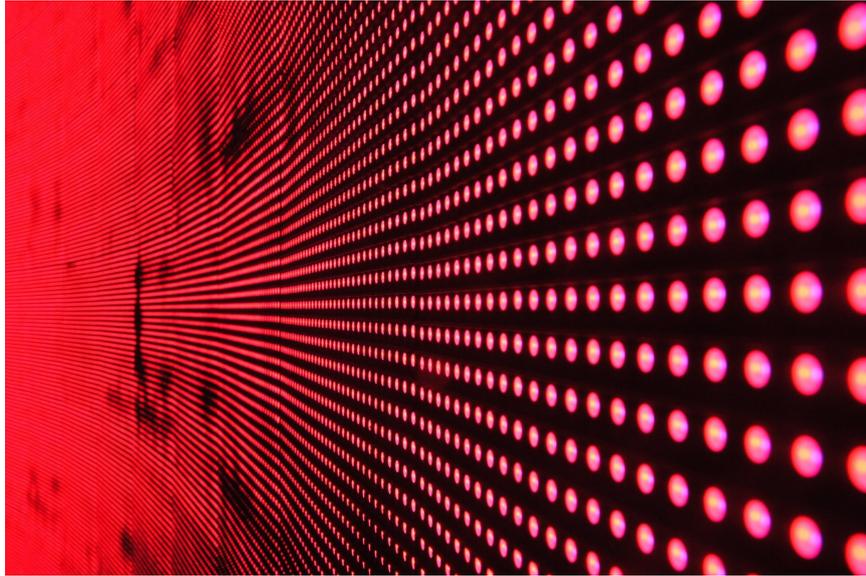




Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo



18 de junio: taller "Digitaliza tu negocio"

Cámara Oficial de Comercio de España en Brasil



Publicada la primera Guía de Negocios en España

Cámara de Comercio de España en Filipinas



SAVE THE DATE

*Philippine Spanish
friendship day*

June 20, 2019

Economic Luncheon at Dusit Thani hotel

20 de junio: Día de la amistad Hispanofilipina

Cámara de Comercio España-Estados Unidos



18 de junio: Crucero por Manhattan para jóvenes profesionales



 **funcas**

A golpe de clic



Cámara de España
Cámara
de Comercio de España

INVITACIÓN

Jornada

La internacionalización de la empresa española: mitos y realidades

Acceso al programa

18 de junio de 2019 – 18:00 horas
Sede Funcas
Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

Se ruega confirmación (aforo limitado)
Tel. 91 596 57 18 – relainstit@funcas.es
[Acceso al formulario de confirmación](#)

**18 de junio: El presidente de la Cámara de España,
José Luis Bonet, inaugura la Jornada "La
internacionalización de la empresa española: mitos
y realidades"**

Tenerife



Curso Especializado de Ventas para Empresas
de Servicios

**26 de junio: curso de ventas para empresas de
servicios**





A golpe de clic



Segovia

cevi  pyme



Jornada

**Cómo proteger tu negocio
para hacer que sea más rentable**

19 de junio de 2019 ■ Segovia

InnoCámaras

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



**19 de junio: Jornada CEIPYME sobre protección
industrial**

Navarra

120 **Cámara**
1899-2019
Navarra

**17 de junio: jornada sobre movilidad eléctrica y
autoconsumo**





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

