



El semanal de las Cámaras

5 de julio de 2019

Número 351

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12



TRIBUNA

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España

La digitalización de las pymes

Las pequeñas y medianas empresas deben entender que ser digitales no es una opción sino una condición esencial para su supervivencia y que es urgente esta transformación

Los expertos aseguran que el mundo va a cambiar más en los próximos 20 años que en toda la historia de la humanidad. Una transformación vertiginosa protagonizada por las nuevas tecnologías.

La economía digital ha modificado ya la manera en que producimos, consumimos y nos comunicamos. Pero los cambios que ya hemos experimentado no son sino una ínfima parte de los que están por venir.

La hiperconectividad, el internet de las cosas, la robótica, la inteligencia artificial o la impresión 3D son algunas de las innovaciones tecnológicas que constituyen la punta de lanza de esta cuarta revolución industrial a la que, por primera vez, la economía española y, por ende, las empresas españolas, están a tiempo de sumarse.

Las nuevas tecnologías han brindado a los consumidores la potestad de decidir no solo qué quieren comprar, sino dónde, cómo y cuándo hacerlo. Y las empresas deben estar preparadas para atender esa demanda.

Las grandes compañías españolas son ya parte activa de este proceso de digitalización que, en muchos casos, lideran a nivel internacional.

Pero la clave está en implicar también a las pymes que suponen más del 99% de nuestro tejido productivo. Las pequeñas y medianas

empresas deben entender que la digitalización no es una opción sino una condición esencial para asegurar su supervivencia.

Por esa razón, la Cámara de Comercio de España ha puesto en marcha la Estrategia España Empresa Digital –impulsada desde su Comisión de Digitalización– cuyo objetivo es concienciar y ayudar a las pymes en su proceso de transformación tecnológica. El cliente exige una relación clara, veloz, ubicua, eficaz, personalizada, consistente, transparente, segura y recíproca, donde se sienta escuchado y comprendido. Una pyme digitalizada puede adaptarse a este nuevo cliente haciendo uso de la tecnología. Por tanto, la digitalización es una oportunidad para reforzar y reorientar los modelos de gestión y de generación de valor para ganar la atención, la confianza y crear una vinculación con el nuevo consumidor digital.

Pero, ¿cuál es el punto de partida de las pymes españolas? El Observatorio de Competitividad Empresarial de la Cámara de España revela que los niveles de equipamiento y conectividad de las empresas españolas son altos. Sin embargo, cuando se abordan aspectos más complejos como la utilización de aplicaciones de gestión o software de desarrollo empresarial, los niveles son notablemente menores. A pesar de ello, una mayoría de pymes no cree necesario dedicar recursos adicionales a este fin.



gestión o software de desarrollo empresarial, los niveles son notablemente menores. A pesar de ello, una mayoría de pymes no cree necesario dedicar recursos adicionales a este fin.

Nos enfrentamos, pues, a un contexto donde las empresas saben que necesitan ser digitales pero no tienen un sentimiento de urgencia. Según el mencionado Observatorio, más de la mitad de las empresas entrevistadas no tenía previsto invertir en tecnologías de la información este ejercicio.

La tendencia de las pymes es considerar la digitalización más como un medio para recortar costes y ser más eficientes, que como una ventaja para adaptarse a las demandas del nuevo cliente y aumentar las ventas y la base de usuarios.

El déficit en sensibilización sobre la urgencia y las oportunidades digitales, formación en TIC y cultura digital, acompañamiento en la transformación digital y disponibilidad de financiación lastran las posibilidades de estas empresas de menor tamaño para emprender el cambio digital.

Es por ello que la sensibilización centra una parte importante de las medidas que se incluyen en la Estrategia puesta en marcha por la Cámara de España. Es necesario ayudar a las pymes a entender los beneficios del cambio y los riesgos de no adaptarse hasta conseguir que la digitalización figure de manera espontánea entre sus preocupaciones.

Además, identificamos propuestas que

denominamos de construcción en materia digital, con actuaciones en el ámbito de la formación, la transferencia tecnológica y la reducción de barreras financieras.

Un último grupo de iniciativas se agrupan bajo el paraguas de la aceleración, dirigidas a reducir las barreras administrativas y regulatorias e impulsar la cooperación.

En total, proponemos 50 medidas de impulso a la economía digital, que puede asimismo ser la solución para alguno de los males endémicos de la economía española, como la alta tasa de paro, la limitada dimensión media de las empresas o la baja productividad.

Esta es una tarea en la que deben trabajar juntos los poderes públicos y el sector privado. Y las Cámaras de Comercio, con la Cámara de Comercio de España al frente, somos las instituciones idóneas para llevarla a cabo porque en nuestro ADN está la cooperación público-privada.

Ayudar a la transformación digital de las pymes a través de la estrategia España Empresa Digital es uno de los proyectos más ambiciosos de la Cámara de España, que quiere convertirse en un agente fundamental de innovación y modernización del tejido productivo como lo ha sido, y seguirá siéndolo, de la internacionalización.

El presidente de AIREF asegura que el crecimiento de la economía española es sólido, sostenible y más equilibrado que en el pasado



“La actual fase de expansión de la economía española se caracteriza por un crecimiento sólido, más sostenible y más equilibrado que en el pasado”, así lo ha manifestado José Luis Escrivá, presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF) durante su intervención ante la Comisión de Financiación de la Cámara de España, presidida por Juan Carlos Gallego, director ejecutivo de la Secretaría Técnica de Presidencia de CaixaBank.

José Luis Escrivá ha destacado que las previsiones de AIREF, que apuntan a un crecimiento sostenido del PIB en el entorno del 2% en los próximos años, son más optimistas que las del Banco de España o las del Gobierno porque el organismo que preside considera que la economía española se halla todavía en una fase cíclica neutral.

Entre los rasgos que caracterizan la actual fase de crecimiento, Escrivá ha subrayado la favorable evolución del sector exterior y la continuidad del superávit por cuenta corriente; el mantenimiento del buen pulso del mercado de trabajo en el que no se aprecia por el momento incidencia negativa de la subida del Salario Mínimo Interprofesional; y la saneada posición financiera de las familias, que no están apelando al crédito, y de las empresas, que están autofinanciando una parte importante del significativo

incremento de las inversiones en capital fijo.

Respecto a la política fiscal, que ha calificado de neutra en la actualidad, el presidente de AIREF ha reconocido el esfuerzo de consolidación fiscal realizado en los últimos años.

Retos internos

De cara al futuro, José Luis Escrivá ha puesto de relieve los principales retos internos de la economía española. Por un lado, la mejora del funcionamiento del mercado de trabajo para superar el desajuste existente entre la oferta y la demanda a través de una adecuación de la formación a las necesidades reales de las empresas.

Por otro, en el ámbito de la política fiscal, la reducción de la deuda pública y del déficit

La Cámara de España y el Ministerio de Industria amplían la red de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) de las Cámaras de Comercio



La Cámara de Comercio de España y la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de sentar las bases para el establecimiento de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) a lo largo de toda la red cameral, tanto a nivel nacional como en las Cámaras en el extranjero.

Gracias a este acuerdo, firmado por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Raül Blanco, más Cámaras de Comercio se unen a la red de PAE con el objetivo de facilitar la creación de nuevas empresas, así como el inicio y desarrollo de su actividad, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Los PAE son puntos de información y tramitación telemática de solicitudes, en los que se facilita la creación de nuevas empresas, ayudando al emprendedor a

iniciar y desarrollar su actividad empresarial, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

Plan de empresa

En los puntos PAE de las Cámaras de Comercio el emprendedor recibe también apoyo y tutorización del plan de empresa que le permitirá analizar la viabilidad de su idea empresarial mediante la elaboración del Plan de Empresa interactivo de la Dirección General de Industria y PYME.

La Cámara de España y FEEX ayudarán a las empresas a mejorar su competitividad a través de la internacionalización



La directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, y el presidente de la Asociación Española de Movilidad Internacional (FEEX), Antonio Naz Altola, han firmado un convenio, que establece las bases de colaboración entre ambas entidades para ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización.

Para cumplir este objetivo, la Cámara de España y FEEX pondrán en marcha iniciativas de carácter formativo, divulgativo, investigador y práctico que contribuyan a la mejora de la competitividad, la internacionalización y al interés general de la economía española.

Asimismo, ambas entidades impulsarán el análisis de la competitividad económico-empresarial de la internacionalización de las empresas y el desplazamiento de sus profesionales.

En el mismo acto de la firma del convenio, Inmaculada Riera recibió la Medalla "I Edición Feex Avanza" que le fue otorgada a la Cámara de España en reconocimiento a su trayectoria como impulsora de la internacionalización de la economía española.

FEEX

La Asociación Española de Movilidad Internacional (FEEX) es una organización que está constituida por empresas con presencia internacional y responde a la necesidad de éstas para ayudarse en el proceso de internacionalización de sus actividades y negocio y la gestión de sus profesionales desplazados.

Por su parte, la Cámara de Comercio de España es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades

Las empresas españolas quieren jugar un papel decisivo en el proceso de diversificación de la economía saudí



Las empresas españolas quieren contribuir y adoptar un papel decisivo en el proceso de diversificación del modelo productivo saudí que contempla el Programa "Vision 2030". Su objetivo es hacer que el país avance hacia una economía menos dependiente del petróleo, más diversificada, abierta y competitiva y donde el mercado y un sector privado más relevante actúen como motores del crecimiento.

Así lo ha manifestado la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, durante el Encuentro Empresarial España-Arabia Saudí, que se ha celebrado en la sede de la Cámara de España y que ha sido coorganizado con CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX.

La jornada empresarial ha contado con la presencia de Khlid Al Ahmadi, viceministro asistente para el Desarrollo Sectorial del Ministerio de Economía saudí, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, el director general de Cooperación y Coordinación del ICEX, Alberto Cerdán, y los presidentes de las secciones española y saudí del Comité de Cooperación Empresarial, José Alberto Nebrera, y Salman Al Sudairy.

La directora de la Cámara de España ha mostrado su satisfacción por los pasos que

está llevando a cabo el gobierno saudí para avanzar en una economía más diversificada y competitiva, así como de promover el papel de las pequeñas y medianas empresas que debido a su flexibilidad y capacidad para innovar y crear empleos contribuirán al crecimiento del PIB en los próximos años.

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, destacó que "en línea con la Vision 2030, también somos conscientes de que Arabia Saudita está trabajando en el desarrollo de proyectos de construcción a gran escala denominados giga-proyectos, especialmente los relacionados con la industria del turismo y, a corto plazo, el presupuesto para 2019 contempla la construcción de carreteras, puertos, ferrocarriles y aeropuertos e inversiones en energía".

La Cámara de España destaca el potencial de mejora de las relaciones empresariales y comerciales con Marruecos



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha subrayado que Marruecos es un aliado estratégico para España, que constituye la puerta de entrada en África.

Durante su intervención en el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Marruecos –organizado por la Cámara de España, la CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio, a través del ICEX en el marco del viaje oficial de la ministra Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto-, Inmaculada Riera ha puesto de manifiesto la importancia de las relaciones bilaterales entre ambos países y el amplio margen de mejora existente.

Riera ha señalado como ejemplo el sector de la automoción, donde la presencia española se ha incrementado en los últimos años a través de las empresas de componentes con alto valor añadido. En total, operan en Marruecos 22.000 empresas españolas, sobre todo pymes.

La directora general de la Cámara de España ha reiterado el compromiso de la Cámara de España y el conjunto de la red cameral con la

internacionalización del tejido productivo español. Para ello, despliega una intensa actividad institucional en el marco del tripartito, junto a CEOE e ICEX, y lleva a cabo programas financiados con fondos europeos, muy enfocados al apoyo a las pymes.

Inmaculada Riera ha destacado también el papel que desempeñan las cámaras binacionales en Marruecos –en Casablanca y Tánger- que constituyen plataformas de encuentro y colaboración entre las empresas, y desarrollan una doble función de apoyo institucional (de la mano de la embajada) y de apoyo empresarial (en estrecha coordinación con las oficinas comerciales) a través de los servicios de los encuentros que organizan de los foros de formación e información.

Visita a la Comisión Europea



El director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Andrés Pereda, y directivos de las Cámaras de Comercio de Granada, Barcelona, Madrid, Valencia, Zamora, La Rioja, Málaga, Lorca, Mallorca, Alicante, Soria, Girona, Cantabria, Almería y Santiago de Compostela han realizado una visita informativa a la Comisión Europea organizada en cooperación con la representación de la Comisión en España en Bruselas. Durante el encuentro se han debatido, entre otros, temas como "la Unión Europea y los emprendedores: Programas COSME, HORIZONTE 2020", "Comercio abierto basado en normas y en el desarrollo sostenible: Núcleo de los acuerdos de Libre Comercio de la UE" o "Brexit hoy: últimas noticias".

Jornada sobre prácticas universitarias/emprendimiento



El director de estudios de la Cámara de España, Raúl Mínguez ha participado en la jornada sobre prácticas universitarias/emprendimiento, enmarcada en el Proyecto WEXHE, dirigido a universidades, empresas y estudiantes.

La empresa Lesielle destaca ante la Comisión Europea la importancia que tienen las Cámaras y el FEDER para que las pymes puedan dar el salto a la innovación



La empresa Lesielle, considerada buena práctica de 2018 por la autoridad de gestión de fondos europeos en el marco del programa InnoCámaras, ha destacado ante la Comisión Europea la importancia que tienen las Cámaras de Comercio y las ayudas de los fondos europeos para que las pymes y micropymes puedan dar el salto a la innovación.

Durante su intervención en la reunión de seguimiento de fondos europeos, Lesielle, laboratorio que ha creado la primera cosmética adaptativa del mundo, ha explicado que gracias a esta ayuda ha podido escalar y optimizar sus procesos de producción.

La línea de ayudas de InnoCámaras en Andalucía durante 2018, materializada en la empresa de la Cámara de Jerez de la Frontera, Lesielle, ha sido considerada buena práctica por la labor realizada para fomentar la incorporación de la innovación, como herramienta competitiva clave en la estrategia de las pymes españolas, respondiendo a los criterios :

1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.
2. La actuación incorpora elementos innovadores.
3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.
4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito

territorial de ejecución.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.
6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.
7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

La Cámara de Comercio de España, consciente de la relevancia que tiene la innovación en el fortalecimiento de la posición competitiva de las empresas y del potencial de la red de Cámaras de Comercio desplegadas por todo el territorio español para activar y dinamizar el tejido empresarial, ha diseñado el Programa InnoCámaras, con el fin de favorecer la adopción de la cultura de la innovación entre las pequeñas y medianas empresas. InnoCámaras está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, y su principal objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las PYME mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Avanzare Innovación Tecnológica, Premio Pyme del Año de La Rioja 2019



El III Premio Pyme del Año de La Rioja ya tiene ganador. Se trata de la empresa Avanzare Innovación Tecnológica SL, firma española líder en la fabricación de nanomateriales y materiales avanzados y líder europea en grafeno, ubicada en Navarrete.

El jurado la ha elegido por considerar que es “la que mejor representa el espíritu del premio, al tratarse de una pyme de trayectoria sólida que apuesta por la internacionalización, exportando a 46 países, y que está comprometida con la innovación y el desarrollo”.

El **accésit de Internacionalización** se ha otorgado a Bodegas Roda, ubicada en Haro, también basa sus pilares estratégicos en la innovación y la internacionalización. Sus vinos, de calidad excelente, están presentes en más de 55 países.

El **accésit de Digitalización e Innovación** ha recaído en Aguas Rioja Medioambiente, una compañía alfareña especialista en ofrecer soluciones al ciclo integral del agua, especialista en el tratamiento de aguas con capacidad de diseñar, instalar y operar instalaciones eficientes y adaptadas a los retos medioambientales industriales más

exigentes.

El **accésit a la Formación y el Empleo** se ha concedido a Etilisa Etiquetas Lisa, empresa fundada en 2010 en Arnedo, dedicada a la fabricación de etiquetas adhesivas en un 90% para el mercado del vino, licores y cervezas artesanas. En sus apenas nueve años de vida, su plantilla ha pasado de los cinco trabajadores a los 32 empleados de la actualidad y centran su apuesta en la formación interna.

El **accésit de Empresa Responsable** de La Rioja es para Just for Kids., enfocada en la intermediación en la realización de actividades de enseñanza y docencia en todas sus modalidades de idiomas y otras disciplinas de formación complementaria.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Selvafil, Premio Pyme del año 2019 de Girona 2019



La empresa Selvafil ha sido designada como Pyme del Año 2019 de Girona, un premio convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, con la colaboración del diario La Vanguardia para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.

Desde 1973, Selvafil se dedica a la fabricación de hilados técnicos. El jurado ha destacado la aportación de la empresa a la creación de empleo, su apuesta por la internacionalización y sus proyectos innovadores.

Esta empresa concurrirá, junto con las empresas ganadoras en el resto de provincias, al Premio Pyme del Año de España que se fallará en el primer trimestre de 2020.

La empresa Tané Hermetic, que fabrica puertas técnicas a medidas, ha sido reconocida con el **Accésit de Internacionalización**; Progust, que elabora envasados de foie, ha recibido el **Accésit de Digitalización e Innovación**; Sala d'especejament J. Sague, una sociedad de tratamiento de carne de porcino, ha ganado el **Accésit de Formación y Empleo**; y Daife Distribucions i Representacions, cuya actividad se desarrolla en el ámbito del

packaging, ha sido reconocida como **Empresa Responsable** por su labor de sensibilización entre sus clientes de la reducción de residuos plásticos.

Los ganadores de estos accésits también concurrirán a la final nacional en sus respectivas categorías.

Premio Nacional

Cerca de 1500 empresas han presentado candidaturas en toda España al Premio Pyme del Año 2019, que celebra este año su tercera edición. Banco Santander y la Cámara de Comercio de España pusieron en marcha estos galardones con el objetivo de reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, el premio pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los pequeños y medianos empresarios que contribuyen al desarrollo económico del territorio.



Cámaras en los medios



Vocento

La digitalización de las pymes

JOSÉ LUIS BONET

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA



Los expertos aseguran que el mundo va a cambiar más en los próximos 20 años que en toda la historia de la humanidad. Una transformación vertiginosa protagonizada por las nuevas tecnologías.

mente menores. A pesar de ello, una mayoría de pymes no cree necesario dedicar recursos a este fin.

Nos enfrentamos, pues, a un contexto en el que las empresas saben que necesitan ser digitales pero no tienen un sentimiento de urgencia. Según el



Artículo del presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, publicado en todos los medios del Grupo Vocento

TVE La Rioja



Entrega del Premio Pyme del Año 2019 de La Rioja a la empresa Avanzare (min.: 8:24)



Cámaras en los medios

Empresa Exterior



Información sobre el encuentro empresarial España-Arabia Saudí celebrado en la Cámara de España

RTVCyL



Curso sobre mediación contencioso-administrativa en la Cámara de Comercio de Valladolid



Navarra TV



La Cámara de Comercio pide un gobierno estable para Navarra y hace un llamamiento al diálogo político

RTVCyL



Crónica de la entrega de los Premios Mercurio y Vulcano de la Cámara de Zamora



Cámaras al día



Teruel



CEOE Teruel y Cámara de Comercio suscriben un acuerdo de asociación entre ambas entidades

Los presidentes de CEOE Teruel y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Teruel, han suscrito un acuerdo de asociación con el objetivo de incrementar la colaboración y cooperación entre ambas organizaciones.

A través de este acuerdo, CEOE Teruel pasará

a integrarse en el Club Cámara Plus y la Cámara de Comercio se asociará como mediana empresa a la Confederación Empresarial Turolense.



La Cámara de Zamora entrega los Premios Mercurio y Vulcano y las Medallas a la Dedicación Empresarial y Lealtad a la empresa

La Cámara de Zamora ha realizado la entrega de la 32ª edición de los Premios Mercurio y Vulcano y las Medallas a la Dedicación Empresarial y la Lealtad a la Empresa. En un acto celebrado en Teatro Ramos Carrión de la capital en el marco de las Fiestas de San Pedro de la ciudad, la Cámara ha homenajeado a Andrés Ferrero e Hijos, S.L,

Premio Mercurio al Comerciante del año; a Melquiades Rodríguez, S.A., Premio Vulcano; a Miguel Isidro Carbajo de Santiago, de Harinas Carbajo, S.A., de Benavente, la Medalla a la Dedicación Empresarial, y al trabajador José María Esguevillas Castro, de Agrícola del Noroeste, S.L., la Medalla a la Lealtad Empresarial.



La Cámara y la Diputación forman en cata y protocolo del vino a profesionales en Villanueva de los Infantes

La Cámara de Comercio y la Diputación de Ciudad Real reunieron a más de una veintena de profesionales del sector turístico y hostelero en el seminario 'Cata y protocolo del vino' organizado en Villanueva de los Infantes en colaboración con el

Ayuntamiento de la localidad. Este seminario, enmarcado en el Programa Impulsa Turismo, abordó las claves para ofrecer un servicio de calidad en torno al vino a todos los clientes de establecimientos turísticos y visitantes de la provincia.

Murcia



La V Feria de Empleo y Emprendimiento reúne a 20 empresas que ofrecen trabajo a los jóvenes

Unos 600 jóvenes han participado en la V Feria de Empleo y Emprendimiento celebrada en la Cámara de Comercio de Murcia, donde 20 empresas y entidades ofrecen más de un centenar de puestos de trabajo. La cita, que tiene como objetivo actuar como punto de encuentro entre los

jóvenes que buscan su oportunidad laboral y las empresas de la Región, ha sido inaugurada por el presidente de la Cámara, Miguel López Abad, junto con el Consejero en funciones de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, Javier Celdrán.

Teruel



La Cámara de Teruel expone sus servicios de apoyo al comercio

Este semana se ha celebrado el tercer Encuentro de socios de SARURE en Freyburg (Alemania), donde se han expuesto experiencias concretas de servicios e iniciativas de apoyo al comercio rural. En este nuevo Encuentro, la Cámara ha aportado su experiencia en el desarrollo de los Multiservicios Rurales y ha expuesto el

procedimiento de apoyo a empresas y emprendedores en el proceso de puesta en marcha de una nueva actividad comercial a través del PAED, asegurando que a través de este servicio ninguna idea se queda, por lo menos, sin ser estudiada.



Sevilla



“La Cultura de la Tapa, Turismo y Dieta Mediterránea”

La Cámara de Comercio de Sevilla ha reunido a expertos relacionados con la Gastronomía Andaluza y Mediterránea, el Turismo y la Hostelería, además de representantes de Prodetur, Turismo de Sevilla, la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, la Asociación de Hostelería de Sevilla, y Sevilla Congress & Convention Bureau para celebrar

el “Foro de la Cultura de la Tapa, Turismo y Dieta Mediterránea”. Este encuentro está enmarcado dentro de las actividades del proyecto europeo “MD.net”, del cual la Cámara de Sevilla es socio junto con otras 12 instituciones de distintos países europeos de la región mediterránea.

Badajoz



Los padres extremeños, los más descontentos con la educación que reciben sus hijos

Los padres extremeños se encuentran entre los más descontentos de España con la educación que reciben sus hijos: un 42 por ciento se reconoce insatisfecho, frente a un 33 por ciento de media nacional. Eso explicaría que en Extremadura las madres y los padres acepten –sobre todo las primeras

—en mayor grado que en otras Comunidades que sus hijos vayan a estudiar a otros puntos de España y al extranjero. La Formación Profesional sigue siendo el ‘patito feo’ de la educación, al menos en el concepto de los padres de los alumnos.

Córdoba



Cámara y COVAP forman a 17 alumnos en operario de granja de vacuno de leche

La Cámara de Córdoba ha formado, con la colaboración de la Cooperativa Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP), a 17 alumnos en operario de granja de leche de vacuno. Los jóvenes han recibido una formación troncal sobre empleabilidad y

habilidades sociales y una formación específica en las instalaciones de COVAP con una duración de 215 horas (del 4 de abril al 11 de junio).

Zaragoza



Hacer negocios con todo el mundo, más fácil con Asitel

Inglés, francés, alemán, ruso, coreano, chino... No existe un único idioma para los negocios, pero en Asitel los conocen todos. Por eso, desde hace casi 25 años, la agencia de interpretación telefónica que presta sus servicios en la Cámara de Comercio de

Zaragoza ayuda a los empresarios aragoneses a hacer negocios en todo el mundo. En 2018, los intérpretes de Asitel realizaron alrededor de 2.000 llamadas para empresas aragonesas, con una duración media de 9 minutos.



Más de 1.000 empresas recibieron ayudas a través de la Cámara por valor de 2M€ en 2018

La Cámara de Comercio de A Coruña ha cerrado el ejercicio 2018 con un superávit de 145.000€, lo que supone un 5% sobre el gasto realizado, que se ha incrementado en un 15% con respecto al ejercicio anterior. De este modo, la entidad coruñesa encadena 48 años consecutivos con superávit. La Cámara incrementó el pasado ejercicio sus ingresos

en un 4,4%. Asimismo, cabe señalar que, por segundo año consecutivo, la realización presupuestaria superó los 3 millones de euros.

A los buenos resultados del ejercicio se suma el hecho de que la Cámara de A Coruña no tiene deuda financiera ni de ningún otro tipo.



Convenio de colaboración entre la SEPIDES y la Cámara para crear un Servicio de Captación de Inversiones para la comarca de

La Cámara de Avilés ha firmado un convenio de colaboración con SEPI Desarrollo Empresarial, SEPIDES, para la creación de un Servicio de Captación de Inversiones, centrado principalmente en los suelos que liberarán las baterías de coque de ArcelorMittal. El objetivo de este convenio es la atracción de inversiones que potencien el desarrollo económico de la comarca de Avilés y la generación de puestos de trabajo mediante

la creación de un Servicio de Captación de Inversiones. Este Servicio estará gestionado por personal especializado en la captación nacional e internacional de inversiones. Han participado en la firma Antonio Miguel Cervera Guerrero, presidente de SEPIDES; Teresa Pastor Acosta, directora Corporativa de SEPI Desarrollo Empresarial y Luis Noguera Martín, presidente de la Cámara de Avilés.

Valencia



Almuerzo empresarial con el embajador de Filipinas en España

El Embajador de Filipinas en España, Philippe J.Lhuillier, ha mantenido un almuerzo de trabajo con el presidente de Cámara Valencia y un grupo de empresas valencianas que mantienen relaciones comerciales con el país, entre ellas Aceites del Azaraque, Bodegas Vinival, CaixaBank, Consorfrut, Industa, Laboratorios Babé, QEV

Technologies, Secna, Sinerqus, Sintacrecycling, Stratega Management Consultant, Surgival, The Natural Hand, Tecnospan, Tiba Group, Vondon y Vicente Gandía Pla. Previamente se ha celebrado una jornada para analizar las oportunidades de negocio e inversión existentes en Filipinas y las claves para acceder a ellas.

Navarra



La Cámara de Comercio de Navarra presenta 40 medidas en materia económica que trasladará al próximo Gobierno foral

El pasado 24 de junio, el Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, acordó presentar un conjunto de medidas en materia económica que trasladará al nuevo Gobierno foral cuando se constituya. El Pleno de la Cámara es el órgano supremo de gobierno de la Cámara y está compuesto por

46 vocales, representantes de todas las empresas en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos teniendo en consideración su aportación al PIB, el número de empresas y el empleo.



Zaragoza

Cablescom, Funidelia y Alot: Premios a la Exportación 2018

Tres empresas referentes en sus sectores y que apuestan por la internacionalización han recibido esta tarde los Premios a la Exportación 2018 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Unos premios que se entregan desde 1979 y que se han convertido en la distinción empresarial de mayor trayectoria en Aragón.

Cablescom (Gran empresa) es pionera en la fabricación de cable de fibra óptica y de alta

velocidad ferroviaria, y sus exportaciones supusieron el 70% de la facturación de 2018; Funidelia (Mediana empresa) vende disfraces a través de internet a países de todo el mundo, con entregas en tiempo récord, y duplica su facturación cada año; y Alot (Pequeña empresa) es una empresa familiar especializada en calderería que exportó el pasado año por valor de 2,4 millones de euros.

Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón y AERCE clausuran la segunda edición del Programa Superior de Experto en Compras

La Cámara de Comercio de Gijón y Aerce celebraron el pasado jueves el acto de clausura de la segunda edición del Programa Superior de Experto en Gestión de Compras, en el que participaron 12 empresas asturianas. Durante el evento, se desarrolló

una nueva entrega del Foro de Compras, esta vez dedicado a las aplicaciones tecnológicas en la gestión de proyectos, con la colaboración de Adico.

Santiago de Compostela



Compostela Innovation Lab: un fin de semana de creatividad aplicando técnicas innovadoras para diseñar soluciones y productos a retos reales

Un cerebro acompañado de la frase: ¡Agitar antes de Usar! Ha sido el lema del foro de innovación que la Cámara de Comercio de Santiago y Kelea han organizado este 28, 29 y 30 de Junio en Santiago de Compostela.

Foro donde más de 40 personas han aplicado técnicas de DesignThinking para plantear soluciones creativas a problemas reales de empresas de Santiago.

Gijón



Unas 200 empresas participan en la Jornada sobre el Registro Diario de la Jornada Laboral

Cerca de 200 empresas participaron esta mañana en la Jornada sobre el Registro Diario de la Jornada Laboral, organizada por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con la Inspección de Trabajo, Aedipe y Llana Consultores y con el patrocinio de Liberbank. El acto estuvo presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño y por el

vocal de la Junta Directiva de Aedipe en Asturias, Pedro Gallo, que dieron paso a las intervenciones de Luis Antuña, socio director del Área Jurídico Laboral y de Personas de Llana Consultores y de Adelia García González, Jefa de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social del Principado de Asturias.



La Cámara de Comercio de Navarra envía pañuelos de San Fermín a los militares navarros destinados en el Líbano

La Cámara de Comercio de Navarra, a través de la Comandancia Militar de Navarra y gracias a las aportaciones voluntarias de varias empresas, ha enviado pañuelos de San Fermín al Regimiento "América 66", formado por más de 130 hombres y mujeres del acuartelamiento de Aizoain que se encuentran de misión en Líbano.

De esta forma, los navarros que forman parte de esta Brigada Multinacional desplegados en el Líbano celebrarán el 7 de julio el día de San Fermín en la Base Miguel de Cervantes, ubicada en la localidad de Marjayoun, con los pañuelos enviados por la Cámara de Comercio.



El comercio electrónico en Canarias no termina de despuntar

El comercio electrónico en Canarias precisa de apoyo gubernamental para desarrollarse en mayor medida por la dificultad añadida que tiene el archipiélago a la hora de exportar sus productos y servicios debido, sobre todo, a la logística derivada de la insularidad y el cambio del Régimen Económico y Fiscal. Así lo reivindicó ayer tarde el CEO en 2mcgroup ecommerce, Edgar Aldaz, en un taller que

impartió en la Cámara de Comercio de Fuerteventura sobre iniciación al comercio electrónico. Para Edgar, "queda mucho trabajo por hacer porque somos islas importadoras y las exportaciones reportan muy pocos beneficios. Debemos luchar para poder conseguir la globalización", recalcó.



Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio de España en Gran Bretaña



Spanish Chamber
of Commerce in
the United Kingdom

Summer Party

by Spanish Chamber | Jul 8, 2019



8 de julio: Networking Festival

La Cámara de Comercio de Gran Bretaña ha organizado para el próximo 8 de julio un encuentro empresarial en colaboración con Mahou San Miguel que se realizará en un ambiente distendido antes de las vacaciones

de verano. Este encuentro tiene como objetivo generar nuevas oportunidades de negocio y fomentar las relaciones profesionales con los miembros de la Cámara.



Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio de España en Corea



**HR SEMINAR:
GLOBAL
TALENT
RECRUITING
TRENDS**

DATE/ WEDNESDAY, JULY 10, 2019
TIME/ 12:00PM - 1:30PM
VENUE/ JUSTCO (SEOUL FINANCE CENTER 8F)

10 de julio: Seminario de Recursos Humanos: Tendencias de reclutamiento de talento

La Cámara de Comercio de España en Corea (ESCKK) celebrará el próximo 10 de julio el seminario "Recursos Humanos. Tendencias de reclutamiento de talentos globales" que ha organizado en colaboración con IE Business School KOREA y Robert Walters Korea y el patrocinio de JustCo.

El objetivo de esta jornada es conocer las últimas tendencias en el área de recursos

humanos de las grandes compañías de la mano de expertos en este campo, donde se hablará de "Tendencias del mercado laboral y de la mejor adquisición de talentos" y "Habilidades que necesitan los gerentes para el desempeño comercial y el avance profesional".



Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo



[Inicio](#) | [Socios](#) | [Servicios](#) | [Asistencia Jurídica](#) | [Actividades](#) | [F](#)



11/07 Afterwork entre socios en Luxemburgo

11 de julio: Afterwork para socios de la Cámara

La Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo ha organizado el próximo 11 de julio el Afterwork entre socios que tendrá lugar en el hotel Meliá Luxembourg.

El Afterwork entre socios es una iniciativa de la Cámara que busca fomentar el networking y la generación de oportunidades de negocio entre socios.



A golpe de clic



A Coruña



**2019 MEDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE A CORUÑA**

La Cámara de Comercio de A Coruña, la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de La Voz de Galicia, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE A CORUÑA** que tendrá lugar el próximo 9 de julio a las 12.30 h.

Se ruega confirmación
981 216072
ccin@camaracoruna.com

Cámara de Comercio de A Coruña
c/ Alameda, 30
A Coruña

La Voz de Galicia

Cámara
A Coruña

Cámara
Santiago de Compostela

Cámara
de Comercio de España

Santander

9 de julio: Entrega del Premio Pyme de A Coruña

Barcelona



**2019 MEDICIÓN PREMIO
PYME DEL AÑO
DE BARCELONA**

La Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de LA VANGUARDIA, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE BARCELONA** que tendrá lugar el próximo 9 de julio a las 17.30 h.

Se ruega confirmación
934011100
satpdegracias@gruposantander.es

Oficina Smart
Paseo de Gracia, 5

LA VANGUARDIA

Santander

9 de julio: Entrega del Premio Pyme de Barcelona





A golpe de clic



Lugo

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE LUGO

La Cámara de Comercio de Lugo, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de EL PROGRESO, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE LUGO** que tendrá lugar el próximo 11 de julio a las 18.00 h.

Se ruega confirmación
camara@camaralugo.com

Banco Santander
Plaza Santo Domingo, 19

ELPROGRESO

Cámara Lugo

Cámara de Comercio de Lugo

Santander

11 de julio: Entrega del Premio Pyme de Lugo

Cádiz

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE CÁDIZ

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar, la Cámara de Comercio de Cádiz, la Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de Europa Sur y Diario de Cádiz, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE CÁDIZ** que tendrá lugar el próximo 11 de julio a las 12.30 h.

Se ruega confirmación
956 64 69 00. Ext: 303
camara@camaracg.com

Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar
Paseo de Cornisa, s/n
11204 Algeciras

EuropaSur

Cámara Campo de Gibraltar

Cámara Cádiz

Cámara Jerez de la Frontera

Cámara de Comercio de España

Santander

11 de julio: Entrega del Premio Pyme de Cádiz





A golpe de clic



León

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE LEÓN

La Cámara de Comercio de León, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración del Diario de León, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE LEÓN** que tendrá lugar el próximo 11 de julio a las 17:30 h.

Oficina del Banco Santander
Ordoño II nº 15
León

Diario de León

Cámara
León

Cámara
de Comercio de España

Santander

11 de julio: Entrega del Premio Pyme de León

Valladolid



ESCUELA INTERNACIONAL DE COCINA

VALLADOLID SPAIN

Escuela internacional de cocina





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

