



El semanal de las Cámaras

19 de julio de 2019

Número 353

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

José Luis Bonet destaca en Nueva York el papel de las pymes en la transformación y modernización del tejido productivo español



Ayer se celebró en Nueva York el reconocimiento a los Amigos de la Marca España en EE. UU., organizado por la Cámara de Comercio España-EE. UU. y el Foro de Marcas Renombradas Españolas con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y del Gobierno de España a través de la Embajada de España en Washington, el consulado y las oficinas comerciales y de turismo de España en Nueva York, ICEX España Exportación e Inversiones, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Secretaría de Estado de la España Global.

El objetivo de esta iniciativa fue acreditar públicamente a personas y entidades estadounidenses que, en el ámbito de sus respectivas actividades profesionales, se han destacado por su apoyo, promoción y colaboración con España. Esta es la undécima ocasión en que se entregan estos galardones, habiéndose celebrado previamente en Hong Kong, Shanghái, Moscú, Londres, Miami, Tokio, Dubái, México, Bruselas, y París.

La elección de EE.UU. para la celebración de esta undécima edición responde a la importancia del mercado estadounidense para las empresas y para la economía española. No en vano, y tal y como destacó Alan Solomont, presidente de la Spain-US Chamber of Commerce, Estados Unidos es el principal socio comercial de España fuera de la Unión Europea, y en 2018 este mercado

representó el sexto destino de las exportaciones españolas de bienes, suponiendo un 4,5% del total. En cuanto a inversiones, Estados Unidos fue el primer inversor en España en términos de stock con el 15,8% del total, y fue también el primer destino de la inversión española, con el 17% del total.

Por su parte, Ignacio Osborne, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, destacó "el empeño del Foro, compartido con las instituciones y la administración pública, en defender y promover una imagen positiva de España en el mundo". "Y qué duda cabe de que, en esta tarea, y en un mundo cada vez más interconectado e interdependiente, se necesitan Amigos", subrayó Osborne.



e interdependiente, se necesitan Amigos”, subrayó Osborne.

Durante su intervención, José Luis Bonet enfatizó que “EE.UU. es nuestro amigo y aliado, además de un importante socio económico, con quien compartimos importantes valores e intereses así como lazos culturales e históricos muy fuertes”. En esa misma línea se pronunció la secretaria de Estado de la España Global, Irene Lozano, y el senador Tim Kaine, que en sus palabras de agradecimiento subrayó las raíces hispanas de EE.UU. y la creciente influencia y relevancia de la comunidad latina. Por su parte, el empresario Stephen Ross reafirmó su apuesta por España

como un país con el que hacer negocios y el representante de HBO, David Coupland, señaló la positiva experiencia que había supuesto para su plataforma seleccionar España como destino preferente de sus localizaciones.

El evento reunió a casi 200 asistentes de la comunidad empresarial española y estadounidense, que fueron testigos del compromiso de los homenajeados por seguir apoyando y colaborando con España y por tanto para seguir contribuyendo a prestigiar la imagen de España y a favorecer los intereses de sus empresas y marcas en EE.UU.



España impulsa las relaciones comerciales con Nueva Zelanda



La ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, ha destacado la voluntad de los gobiernos español y neozelandés de reforzar los vínculos comerciales y de inversión en un futuro Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Nueva Zelanda.

En su intervención en el Encuentro Empresarial España-Nueva Zelanda (organizado por ICEX, CEOE y Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Embajada de Nueva Zelanda), ha resaltado el apoyo del Gobierno a un futuro Acuerdo que refuerce las relaciones comerciales y profundice en otros ámbitos: "Los acuerdos de libre comercio deben servir para salvaguardar el medio ambiente y los estándares laborales, favorecer el desarrollo económico sostenible, beneficiar a las minorías y reducir las brechas de género, así como posibilitar que las pymes también participen en sus beneficios".

La ministra ha resaltado que la complementariedad de ambas economías en áreas como el procesamiento de alimentos, la biotecnología, la innovación en tecnología agroalimentaria o el desarrollo de infraestructuras, así como en los sectores aeronáutico, naval, eólico o de procesamiento de agua pueden contribuir al objetivo de descarbonización de la economía neozelandesa.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado la estabilidad y competitividad de la economía neozelandesa, que ha registrado una expansión sostenida durante las últimas tres décadas y actualmente crece por encima del 3%. "Es un país abierto, con una amplia gama



3%. “Es un país abierto, con una amplia gama de acuerdos de libre comercio, una regulación favorable a la competencia, un régimen fiscal eficiente y un sistema político abierto y transparente”. Bonet ha subrayado también que Nueva Zelanda es un actor clave en las relaciones comerciales asiáticas y transpacíficas, y el acuerdo de libre comercio con la UE puede consolidarlo como un trampolín para las empresas europeas en la región.

Marta Blanco, presidenta CEOE Internacional, ha señalado el interés cada vez mayor de las empresas españolas por Nueva Zelanda, y ha agradecido la visita del ministro porque “es una oportunidad para conocer las prioridades de su gobierno y las oportunidades que se derivan para las empresas españolas”. En su opinión, “las perspectivas de crecimiento de la economía neozelandesa, el dinamismo de su economía, el liderazgo en los rankings

internacionales sobre clima de negocios y su apuesta por los procesos de liberalización comercial, hacen que este país sea muy atractivo”.



Cámara de España y Fundación Lafer seguirán apostando por la profesionalización del sector agroalimentario a través del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias



El Secretario General de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambroa, y el Presidente de la Fundación Lafer, Manuel Lamela, han firmado un acuerdo de colaboración.

El objetivo es definir las condiciones de participación de la Cámara de Comercio de España en el desarrollo de las próximas ediciones del Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, que desde el año 2010 imparte la Fundación con la colaboración de la Universidad de Nebrija. Hasta el momento, han participado más de 180 profesionales, destacando que más de un 60% han visto mejoradas sus respectivas trayectorias profesionales.

Entre los principales retos que persigue el Máster destacan:

- Capacitación de los profesionales de los sectores para profesionalizar el sector

agroalimentario

- Impulso a la innovación y a la transformación tecnológica en la industria agroalimentaria

- *Dotar de una amplia visión de la cadena de valor del sector, analizando el complejo marco en el que desarrolla su actividad.

- Internacionalización del sector, proporcionando estrategias y modelos de éxito en todo proceso de diversificación internacional.

El objetivo final de este postgrado es el de proporcionar la formación específica y las herramientas de gestión necesarias para que directivos y jóvenes profesionales puedan afrontar con éxito los retos propios de las empresas de este sector.

La inversión se convertirá en el principal motor de la economía española en 2019



La Cámara de Comercio estima para 2019 un crecimiento del PIB del 2,2 %, dos décimas más que en las previsiones elaboradas en el mes de marzo. La inversión se convertirá en el principal motor de la economía española en este periodo y se crearán 398.000 puestos de trabajo en el conjunto del año. La tasa media de paro se situará en el 13,8 %, frente al 15,3 % registrada en 2018.

En las previsiones que ha elaborado la Cámara de España en el mes de julio es especialmente relevante la previsión de crecimiento de la inversión en bienes de equipo, que aumentará un 4,3 % y anticipa un significativo y sólido dinamismo de la actividad empresarial. El sector de la construcción también refleja un repunte y crece un 4,8 %, dos décimas más que lo calculado en las previsiones de marzo.

También la demanda nacional registrará una leve mejora respecto a las últimas estimaciones, impulsada especialmente por la inversión y un leve aumento del consumo. La demanda nacional se revisa al alza en 2 décimas porcentuales, hasta el 2,2 %.

En cuanto al sector exterior, que fue el protagonista de la fase de recuperación económica, pierde dinamismo y registrará, según las estimaciones de la Cámara de

España, un leve incremento de las exportaciones de bienes y servicios de un 1,5 % y un avance de las importaciones del 2 %.

Previsiones para 2020

A pesar de la mejora de las previsiones para 2019, la Cámara de España mantiene las estimaciones del pasado mes de marzo para el próximo ejercicio. Así, el crecimiento del PIB para 2020 se estima que será del 1,9 %.

La inversión mantendrá el dinamismo, aumentando un 4,6 %.

Aunque la actividad se moderará levemente, la Cámara de Comercio de España prevé que la economía en 2020 seguirá creando empleo. Se baraja la creación de 320.000 nuevos puestos de trabajo y una tasa media de paro del 12,9 %.

Aumentar las inversiones para la mejora de las infraestructuras y la colaboración público-privada, claves para la gestión eficiente del agua en España



El cambio climático y la escasez de agua son dos de los desafíos más importantes a los que se enfrenta la sociedad española y para hacerles frente es necesario aumentar las inversiones en infraestructuras e impulsar la colaboración público-privada en la gestión hídrica. Así se desprende del informe “La Circularidad del Agua”, elaborado por la Comisión de Economía Circular de la Cámara de España que ha presentado su presidente, Josep Bagué, en la jornada “El Potencial de la Economía Circular en la Gestión de los Recursos Hídricos”, organizada por la Universidad Internacional Menéndez y patrocinada por el Consejo General de Economistas de España (CGE) y SUEZ.

Durante su intervención, Bagué ha analizado la situación actual del agua en España y así como los retos y soluciones a los que se enfrenta nuestro país. Para el presidente de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España, Josep Bagué, “las empresas ya tienen muy clara la importancia de la protección del medio ambiente y de la sostenibilidad y las grandes empresas ya están integrando conceptos de economía circular”.

El informe presentado identifica los retos a los que debe hacer frente la gestión del agua en España en cuatro ámbitos: cambio climático, legislación y regulación, sostenibilidad económica y modelo de gestión; y recoge diferentes propuestas para afrontarlos.

Entre ellas destaca la necesidad de aumentar el ritmo inversor para la mejora y renovación de las infraestructuras existentes de manera que garanticen una cobertura suficiente en cantidad y calidad a las demandas hídricas,



en cantidad y calidad a las demandas hídricas, así como una protección suficiente frente a los efectos adversos causados por el agua.

El informe apuesta por la transformación de las Estaciones de Depuración de Aguas residuales en biofactorías que constituyan centros de recuperación y generación de recursos mediante la reutilización del agua generada, la producción de energías renovables y la valorización de los residuos.

El documento de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de España defiende además el impulso de la colaboración público-privada en la gestión del agua y la búsqueda de nuevos instrumentos de financiación, así como la digitalización de los sistemas de gestión del agua.

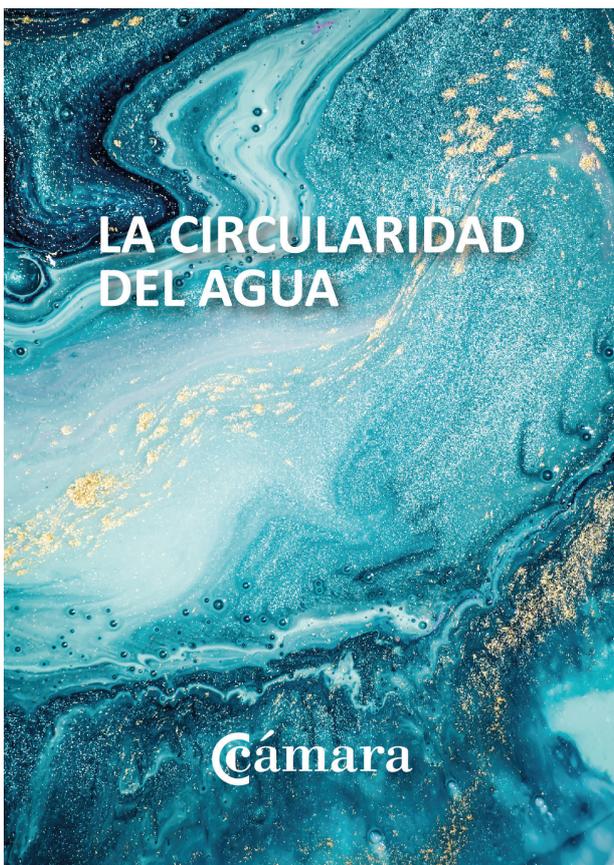
La Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España trabaja en tres áreas prioritarias: lograr un crecimiento

económico sostenible, preservar los recursos naturales fomentando un uso eficiente de los mismos y alcanzar nuevas alianzas público-privadas con el objetivo de facilitar el desarrollo de servicios y productos innovadores en el ámbito del medioambiente.

En esta comisión están representadas ACS, Endesa, FCC, Freixenet, Grupo Fuertes, Iberdrola, IDP Ingeniería, Indra, Meliá Hotels International, Mercadona, Mondragon Corporation, Naturgy, Repsol, RIU, SEAT – Grupo Volkswagen, Suez Spain, Cámara de Comercio de Oviedo, Cámara de Comercio de Salamanca, Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (FENACORE), Forética y el Ministerio para la Transición Ecológica.

[Informe completo](#)

[Infografía](#)



Comisión de energía



Esta semana ha tenido lugar la reunión de la comisión de energía de la Cámara de España presidida por el director de Políticas Energéticas y Cambio Climático de Iberdrola, Carlos Sallé. La reunión ha contado con la intervención de la directora general de la Oficina Española de Cambio Climático, Valvanera Ulargui.

Comisión Universidad-Empresa



La Directora Económico Financiera del CDTI, Pilar Carrato, ha presentado el Fondo de Transferencia Tecnológica con el que esta institución quiere ayudar a las startups en sus primeras fases de vida. Lo ha hecho durante la reunión de la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de España, presidida por el secretario general y del Consejo General de Administración de Inditex, Antonio Abril.



ATA reconoce el apoyo a los Autónomos de la Cámara de España



**ESPAÑA
EMPRENDE**

Te interesa si...

-  Eres un emprendedor o emprendedora con una idea de **negocio**.
-  Necesitas ayuda con los **trámites** y **apoyo financiero**.
-  Quieres ampliar tu empresa o introducir **procesos de innovación**.

#EmprendemosContigo



La Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) ha reconocido el apoyo de la Cámara de Comercio de España a los autónomos y emprendedores en sus premios anuales. El jurado de la XVIII edición de los Premios Autónomo del Año ha otorgado el galardón a la Mejor Iniciativa Institucional para Autónomos a la Cámara de España “por ser consciente de la necesidad de ayudar a los autónomos en situaciones difíciles, apostar por el colectivo y poner en marcha el programa España Emprende, que busca ofrecer formación y orientación personalizada al emprendedor para la puesta en marcha de su nueva empresa. Y lo que es más importante: a coste cero”.

España Emprende nació con la idea de dar apoyo al emprendedor durante todas las fases de constitución de la empresa, desde la primera idea hasta la consolidación o incluso su transmisión o cese de actividad, pasando por la creación y la tramitación. El programa cuenta con cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Esta edición de los Premios Autónomo ha

reconocido también a la Junta de Andalucía, el Consejo General de Colegios de Graduados Sociales, le programa de Antena 3 Espejo Público, el periodista Fernando Jáuregui y a la responsable del Centro Infantil parque La Laguna.

Los galardones se entregarán en una gala el mes de noviembre en Córdoba.

El jurado de los Premios SERES reconocerá los proyectos empresariales más innovadores y con mayor compromiso social



Los premios SERES son un reconocimiento a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras de las compañías, capaces de generar valor para la sociedad y la empresa. A lo largo de las diez ediciones de estos galardones, SERES ha promovido las actuaciones sociales de las empresas y se ha convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

2019 MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Reysan, Pyme del Año 2019 de Soria



La empresa agredaña Reysan Atlantic se ha alzado con el premio Pyme del Año de Soria 2019 gracias a su apuesta por el empleo -ya suma 30-, la internacionalización y los proyectos innovadores. La compañía representará a la provincia en la fase nacional del galardón, que se desarrollará en el primer trimestre de 2020.

La directora de compras de Reysan Atlantic, Arantxa Carcavilla, apostó por seguir abriendo puertas dentro y fuera de España, pero también por mantener clara la diferencia entre una empresa grande y una gran empresa a través de valores como “la humanidad y la honestidad”.

Aperitivos Añavieja recogió el Accésit de Digitalización e Innovación a través de su gerente, Emilio Zamora; el Accésit de Intemacionalización fue a manos de Carlos José Garijo, administrador general de Patatas Fritas de Soria Garijo Baigorri; el gerente de Amatex, Alberto Gómez, salió a por el reconocimiento en materia de Formación y Empleo; y desde Logística y Transportes De Pedro, Javier de Pedro se hizo con el primer Accésit a la Empresa Responsable.

Los mensajes de apoyo a quienes levantan la persiana todos los días fueron unánimes.

El Director de Competitividad de la Cámara de España, Julián López-Arenas, destacó que “acompañar a las pymes es el mejor camino para mejorar la competitividad”. Este recorrido debe transitar por “los procesos de internacionalización, la digitalización o los procesos de formación”. Así mismo aplaudió que la convocatoria haya logrado 1.500 candidaturas para ser la Pyme Española del Año.

La entrega de los premios tuvo lugar en la oficina central del Banco Santander en Soria, dado que la entidad financiera pone en marcha esta iniciativa junto a la Cámara de España y Heraldo- Diario de Soria, que estuvieron a su lado en el reconocimiento a las pequeñas y medianas empresas. Y es que si una idea se reiteró durante el evento fue la importancia de estas compañías para mantener viva la provincia.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Making Science, Pyme del Año 2019 de Madrid



La empresa Making Science ha recibido el premio Pyme del Año 2019 de Madrid, organizado por la Cámara de Madrid, Banco Santander y Cámara de España con la colaboración del diario EL PAÍS. La empresa concurrirá al Premio Pyme del Año 2019 de España que se fallará en el primer trimestre de 2020.

El jurado ha valorado en sus deliberaciones méritos de making Science como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional, las iniciativas de digitalización e innovación y la gestión responsable. El CEO de la empresa, José Antonio Martínez Aguilar, señaló que "estamos orgullosos de haber logrado el reconocimiento por parte de la Cámara de Comercio de Madrid. Creemos que estos últimos años de esfuerzo y apuesta decidida por el talento, el empleo y el servicio de calidad a nuestros clientes, han logrado traernos hasta lo que somos hoy".

En la tercera edición de estos premios también se han entregado cuatro accésits: en la categoría de Internacionalización a Aiuken Cybersecurity; en Digitalización e Innovación a Jobs and Talent; en Formación y Empleo a

EMB Food, y en Empresa Socialmente Responsable a Grupo Avalon. "Con estos premios queremos reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas y situarlas en el lugar que realmente les corresponde: la base de la riqueza, economía y empleo de nuestro país", destacó el presidente de la Cámara de Madrid, Ángel Asensio, quien, además, se refirió al papel de las pymes como pieza clave en la economía y, por tanto, responsables del bienestar social.

Asensio los retos que deben afrontar las empresas, como aumentar de tamaño, progresar en innovación y ganar mercado en el exterior, y les ofreció el apoyo de las Cámaras de Comercio en esas tareas.



Cámaras en los medios



El Economista



Entrevista a José Luis Bonet en Wall Street para El Economista y la cadena Deutsche Welle

IB3



Reunión en la Cámara de Ibiza y Formentera con empresarios afectados por el final de la prórroga de la Ley de Costas



Cámaras en los medios

À Punt



Informe de la Cámara de Comercio de Valencia sobre el impacto en la economía de la región del acuerdo UE-Mercosur (min.: 6:48)

TVE Telenorte



Presentación del informe de coyuntura económica en el País Vasco elaborado por Cámara de Bilbao (min.: 8:00)



Cámaras en los medios

TVE Andalucía



Reunión del Clúster Marítimo de Andalucía en la Cámara de Comercio de Granada (min.: 6:25)

Aragón TV



Análisis de las repercusiones para el sector vitivinícola de Aragón del acuerdo UE-Japón (min.: 15:44)



Cámaras al día



Cámaras de Canarias, Azores, Madeira, Cabo Verde, Barlovento y Sotavento



Las Cámaras Canarias se alían con sus hermanas macaronésicas

Las instituciones camerales del Archipiélago, Azores, Madeira y Cabo Verde crearán una confederación para incrementar su influencia y sus posibilidades de financiación. Las cuatro cámaras de comercio canarias, cerraron una alianza con las del resto de la

Macaronesia – Azores, Madeira y las dos de Cabo Verde, Barlovento y Sotavento, con el fin de ganara presencia en foros internacionales, además de poner en marcha proyectos conjuntos.

Zamora



La Cámara de Comercio de Zamora acerca el dinámico mercado de Taiwán a las empresas zamoranas

Una delegación de Taiwán ha participado en la Cámara de Comercio de Zamora en una Jornada informativa sobre las oportunidades de negocio que existen en su país para las pymes zamoranas. Taiwán es considerado uno de los cuatro "tigres asiáticos" junto a Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. En este contexto, Taiwán ocupa el puesto 19 a nivel

mundial según el valor de su PIB en paridad de poder adquisitivo (52.300 dólares americanos) y el puesto 4 de las economías asiáticas. Desde la crisis económica, Taiwán ha experimentado un crecimiento económico constante; en el año 2017 la región creció un 2,89 por ciento del PIB.

Fuerteventura



Aprende a rentabilizar su proyecto de venta on-line

Una veintena de personas ha participado en el segundo taller sobre e-commerce que ofreció el experto Edgar Aldaz en la Cámara de Comercio de Fuerteventura a fin de profundizar en esta materia y desgranar las herramientas necesarias para mostrar "cómo

hacer rentable tu canal de venta on-line". Una iniciativa formativa gratuita que se integra en el bloque "Afiánzate con los cambios" que forma parte, a su vez, del Programa "Afiánzate 2019" impulsado por la corporación empresarial.



Santa Cruz de Tenerife



Un negocio canario que 'atrapa bichos' de manera ecológica expande sus fronteras y consigue las mejores subvenciones

La joven empresa canaria Ecobertura, única en las islas dedicada a la síntesis de feromonas para su aplicación agrícola con el objeto de minimizar el uso de los fitosanitarios, ha abierto su horizonte a varios países del mundo y, para consolidarse, ha conseguido dos importantes subvenciones. Esta innovadora empresa fue creada en el año 2017 por Fernando Pinacho e Iratxe

Guerequiz, asesorados por el punto de la Red CIDE en la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, y ahora ha obtenido las ayudas del Programa NEOTEC del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), subvención española que financia un 70% del coste del proyecto, cuyo tramo va de 175.000 euros hasta 250.000 euros”.



Ciudad Real

Jóvenes PICE se forman como desarrollador java y mozo de almacén en Ciudad Real y Manzanares

Una treintena de jóvenes acaba de finalizar en Ciudad Real y Manzanares su formación específica en el marco del PICE desarrollando sendos cursos de desarrollo web java y mozo de almacén. Estos alumnos, previamente, habían participado en la fase troncal del programa, que contempla idiomas, nuevas tecnologías y habilidades sociales. En

Manzanares, una quincena de jóvenes menores de 30 años ha terminado su formación como mozos de almacén. Gracias a esta formación, han podido desarrollar las habilidades necesarias para poder insertarse laboralmente en un nicho de mercado muy demandado por las empresas.

Lanzarote



La primera escuela de ventas de Lanzarote reivindica la labor comercial que tienen todos los trabajadores

Todas las empresas necesitan vender para que su negocio funcione y en la venta de un producto o servicio no solo es importante la figura del comercial sino todo el equipo que integra la compañía. “Queremos que Canarias sea conocida no solo por sus playas

y paisajes sino también por el trato especial de sus gentes”, explica Cova Bertrand, creadora de la primera Escuela de Ventas de Lanzarote, ubicada en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio.

Granada



Bankia se suma a las empresas asociadas a la Cámara de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios

Bankia ha firmado su asociación conjunta a la Cámara de Comercio de Granada y a la Confederación Granadina de Empresarios, a través de la que la entidad financiera colaborará en los proyectos de desarrollo empresarial que ejecuten ambas entidades.

El acuerdo ha sido suscrito en la sede de la Cámara de Comercio de Granada por el presidente de la Cámara Granada y la Confederación Granadina de Empresarios, Gerardo Cuerva, y el director corporativo de la Territorial de Bankia en Andalucía, Joaquín Holgado.



Convenio de colaboración entre la SEPIDES y la Cámara de Avilés para crear un Servicio

La Cámara de Avilés ha firmado un convenio de colaboración con SEPI Desarrollo Empresarial, SEPIDES, para la creación de un Servicio de Captación de Inversiones, centrado principalmente en los suelos que liberarán las baterías de coque de ArcelorMittal. En la firma del convenio han participado Antonio Miguel Cervera Guerrero, presidente de SEPIDES; Teresa

Pastor Acosta, directora Corporativa de SEPI Desarrollo Empresarial y Luis Noguera Martín, presidente de la Cámara Oficial de Comercio. El objetivo de este convenio es la atracción de inversiones que potencien el desarrollo económico de la comarca de Avilés y la generación puestos de trabajo mediante la creación de un Servicio de Captación de Inversiones.



Santiago de Compostela

Ventajas del Compliance

La Cámara de Comercio de Santiago en colaboración con la empresa socia de la entidad Sistemius Abogados Tecnológicos organizó una jornada sobre las Ventajas del Compliance. La Jornada tuvo lugar en el Real Aero Club de Santiago y se centró en los procedimientos y buenas prácticas para identificar y clasificar los riesgos operativos

y legales a los que se enfrenta a la empresa y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos. El Real Aero Club de Santiago fue el escenario de la jornada Ventajas del Compliance organizada por la Cámara de Comercio de Santiago y la empresa Sistemius Abogados Tecnológicos.

Huelva



La Cámara de Huelva y la Diputación clausuran ocho cursos del programa PICE

Un total de 65 alumnos han recibido sus diplomas de las distintas actividades formativas que se han desarrollado en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), un proyecto que forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social,

cofinanciado por Fondo Social Europeo (FSE) y ejecutado por las Cámaras de Comercio en toda España. En Huelva, la Cámara de Comercio ha tenido como socio del mismo a la Diputación Provincial en el marco del convenio de colaboración que vincula a ambas instituciones.

Jerez de la Frontera



Jornada sobre la nueva normativa horaria

La Cámara de Comercio de Jerez ha impartido una jornada informativa sobre la nueva normativa horaria en el marco del programa TIC Cámaras, impulsado por la Cámara de Comercio de España y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Diputación de Cádiz, a la que han asistido 35 empresas interesadas. El Programa TIC Cámaras tiene como objetivo

principal contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus estrategias empresariales.



Cámara
Santiago de Compostela

**AXUDÁMOSTE A
VENDER MÁIS**



**Santiago de
Compostela**

La Cámara de Comercio de Santiago elige los destinos de internacionalización más rentables para las empresas gallegas

La Cámara de Comercio de Santiago está organizando las acciones de internacionalización del último trimestre del año, dentro del Plan FOEXGA que cofinancia el IGAPE con fondos del FEDER. Emiratos Arabes Unidos, Sudáfrica, Namibia y Mozambique, Colombia, Perú, Chile y Ecuador.

Todos estos mercados se han elegido cuidadosamente para que el rendimiento de los esfuerzos de promoción sea lo más rentable posible para las empresas gallegas. En todos ellos y para nuestros sectores exportadores, existen oportunidades para negocios, cooperación y establecimiento de acuerdos de distribución.



Zaragoza

“El producto español tiene sitio en Francia, sólo hay que saber entrar”

El director de la Cámara de Comercio Franco Española, Bertrand Barthélemy, ha participado en un desayuno de trabajo organizado por el Club Fórum Internacional de Cámara Zaragoza al que han acudido cerca de 30 empresas para conocer las claves para desarrollar negocios en el mercado francés. Junto a él han estado el delegado de

la Cámara Franco Española en Zaragoza, Wenceslao Gracia Zubiri, y el jefe de Promoción Exterior de Cámara Zaragoza, Miguel Ángel Martínez. Han presentado Francia como un mercado bastante saturado, en el que a veces resulta difícil entrar, pero muy ventajoso cuando una empresa consigue introducirse.

Toledo



La Cámara de Comercio pone en marcha de nuevo el programa gratuito dirigido a los comercios de la provincia

“Diagnósticos de Innovación Comercial para Comercios Minoristas”, la Cámara de Comercio de Toledo, pone en marcha este programa dirigido a los comercios de la provincia de su demarcación, que persigue contribuir a la mejora de la competitividad mediante la realización de diagnósticos

individualizados y de informes de recomendación de mejora, el objetivo es impulsar la inclusión de metodologías y soluciones que permitan mejorar la situación competitiva de los establecimientos.

Gijón



Las empresas adheridas a las cámaras asturianas dispondrán de un stand en la 63ª edición de Fidma

Las empresas adheridas a las Cámaras de Comercio de Avilés, Gijón y Oviedo podrán disponer de un espacio en la 63ª Feria Internacional de Muestras de Asturias. La iniciativa, dirigida exclusivamente a empresas adheridas a las cámaras asturianas, viene a reforzar el espíritu de coordinación que preside la actividad cameral en Asturias,

al tiempo que supone un servicio adicional a los que ya se vienen ofreciendo a estas empresas. El Stand estará situado en la Sala Asturias del Palacio de Congresos y cada empresa dispondrá de un espacio equipado con mostrador y sillas.



Gijón



La Cámara de Comercio de Gijón clausura de la Semana de la Persuasión

La Cámara de Comercio de Gijón celebró la clausura de la primera edición de la Semana de la Persuasión, en la que participaron 15 empresas asturianas. El programa, impartido por el experto en comunicación persuasiva, Marcelo Castelo, se desarrolló en cuatro

sesiones intensivas de cinco horas de duración cada una, en las que se abordaron cuestiones como la motivación e inspiración en los directivos, el arte de convencer, así como las claves para exponer y presentarse como líderes.



Ciudad Real

Isabel Rodríguez y Mariano León ponen en sintonía el apoyo al comercio local

La alcaldesa de Puertollano, Isabel Rodríguez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Mariano León, han mantenido hoy su primer contacto en una reunión en la que han hablado de distintos asuntos que forman parte de los proyectos, de las preocupaciones y de las agendas de ambas instituciones, como el convenio de colaboración vigente en la actualidad, las

actuaciones realizadas en el último ejercicio en nuestra ciudad por parte de la Cámara y, sobre todo, de la promoción y el apoyo al comercio de Puertollano. La alcaldesa ha ofrecido al presidente su colaboración y voluntad de mantener el compromiso en la promoción del comercio local y el sector servicios.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio de España en Filipinas. 120 Aniversario de su inauguración



[HOME](#) [ABOUT US](#) [SERVICES](#) [NEWS](#) [EVENTS](#) [BECOME A MEMBER](#) [CONTACT US](#)



La Cámara de Comercio de España en Filipinas se estableció el 16 de julio de 1899 poco después de la ocupación estadounidense de Manila.

Entre los objetivos de esta cámara están el expandir las oportunidades de negocios para sus miembros y reforzar el vínculo comercial y económico centenario entre Filipinas y España.

Con 131 miembros es la Cámara de Comercio

más antigua de Asia y la tercera del mundo, solo dos años más joven que las de Ciudad de México y Cartagena de Indias.

La relación económica entre España y Filipinas atraviesa ahora su mejor momento desde los tiempos de la colonia, con más de 130 empresas españolas haciendo negocios en Filipinas y un intercambio comercial que alcanzó los 757.970 millones de euros en 2018, según datos del ICEX.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio de España en Brasil. 24 de julio. Jornada "Medidas para facilitar inversiones y responsabilidad social"

Cámara
Oficial Española de Comercio en Brasil

A CÂMARA

ASSOCIADOS

EVENTOS

COMITÊS

OPORTUNIDADES

BENEFÍCIOS

QUANDO: 24/07 às 09:00

Medidas para Facilitar os Investimentos e a Responsabilidade Social das Empresas

La Cámara de Comercio de España en Brasil, celebra el próximo 24 de julio la jornada "Medidas para facilitar inversiones y responsabilidad social corporativa!".

Brasil es un receptor tradicional de recursos externos, a menudo entre los principales destinos de Inversión Extranjera Directa (IED) en el mundo. Ahora, el gobierno de este país se ha preocupado por crear mecanismos para facilitar las inversiones, así como por garantizar que las empresas tengan una

conducta socialmente responsable para integrar las prácticas de ciudadanía corporativa en sus operaciones.

En esta jornada se presentarán dos instrumentos de política adoptados con estos objetivos con la intervención del Coordinador General de la Secretaría Ejecutiva de Camex del Ministerio de Economía Márcio Luiz de Frentas Navez de Lima y el Subsecretario de Inversiones Extranjeras del Ministerio de Economía Renato Baumann.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio de España en México. 25 de julio. Desayuno de trabajo con el Embajador de España en México

Desayuno con:
D. Juan López-Dóriga Pérez



D. Juan López - Dóriga Pérez
Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Reino de España en los Estados Unidos Mexicanos.

Jueves 25 de julio 2019

09:00 a 11:00 h.

Hotel Oasis Palm.

Blvd. Kukulcan Km. 45 Sección C Lote 1,
Zona Hotelera, 77500 Cancún, Q.Roo

Confirmaciones:

Guiliano Molina

delegacionqr@comescom.com.mx

+52 998 478 0497 / 0603

www.comescom.com.mx

Costo:

Socios: \$550 / No socios: \$ 700

Código de vestimenta: Formal

R.S.V.P

El próximo 25 de julio la Cámara de Comercio de España en México ha organizado el encuentro con el Embajador de España en México Juan López-Dóriga Pérez.

Dóriga-Pérez cuenta con una larga trayectoria diplomática que le ha llevado por embajadas de varios países de América Latina. También ha sido director de la Agencia Española de

Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

La Cámara de Comercio de España en México cuenta con aproximadamente 700 empresas asociadas que abarcan todos los sectores económicos en México, así con una red de contactos que representan todos los sectores de actividad y dependencias de Gobierno Mexicano.



Cámaras en el exterior



Cámara de Comercio de España en Australia. 25 de julio. Almuerzo empresarial con la directora ejecutiva de Powerlink Queensland Merrryn York



LA CAMARA
OFFICIAL SPANISH-AUSTRALIAN
CHAMBER OF COMMERCE

HOME ABOUT US MEMBERS NEWS UPCOMING EVENTS RESOURCES CONTACT US

25
July
2019

[REGISTER NOW](#)

DETAILS

Date: July 25, 2019

Time: 12:00 pm

Corporate and Business Members: \$130

ADDRESS

Offices of Cardno - Level 11, 515 St Pauls Terrace, Fortitude Valley, QLD 4006



Boardroom Lunch with Merrryn York, Chief Executive POWERLINK QUEENSLAND

La Camara, The Spanish-Australian Chamber of Commerce, would like to invite its Corporate and Business Members to a **Boardroom Lunch with Merrryn York, Chief Executive - POWERLINK QUEENSLAND.**

*Exclusive to Corporate and Business Members

EVENTS

RECENT NEWS

aurecon Aurecon appoints Rail Leader to capitalise on Asia's infrastructure growth
May, 10 19

acciona ACCIONA's Coleman Rail wins Rio Tinto contract in Western Australia
May, 09 19

FRV FRV's Lilyvale solar plant up and running in Australia
April, 12 19

Navantia Australia Navantia Australia Top 10 Finalist in Defence Reserves Employer Support Awards

Cámara de Comercio de España en Miami. 25 de julio. Networking sobre redes de negocio en Europa



Recursos Humanos

About Us

Servicios

Está aquí: Inicio > Eventos > Eventos Cámara > Eventos Cámara > European Business Networking Event

Evento

Título: European Business Networking Event

Calendario: [Eventos Cámara](#)

Fecha: 25 Julio 2019 18:00 - 20:00

Ubicación: [Palat](#)



Spain US Chamber of
Commerce, Inc.
2153 Coral Way, Suite 400
Miami, FL 33145
T: 305 358 5988 | F: 305 358 6844



A golpe de clic



Cámara de España/A Coruña



Cámara **Cámara**
A Coruña de Comercio de España

**EUROPA fomenta
la competitividad de la PYME**

SAVE THE DATE

12 de septiembre. 09.30-11.30

Conocerás las claves para hacer que tu empresa sea más competitiva a través de la digitalización



Cámara de Comercio de A Coruña
C/ Alameda 30-32, 1º

Inscríbete aquí



*Pymes y jóvenes, protagonistas
del futuro de Europa*

**12 de septiembre. STD/ Europa Fomenta la
competitividad de la PYME.**





A golpe de clic



Madrid



20-25 de octubre. Encuentro Empresarial Kazajstán y Uzbekistán.

Lanzarote



29 de septiembre. Carrera de las empresas.





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

