



# El semanal de las Cámaras

20 de septiembre de 2019

Número 357

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*Invierte en tu futuro*

12

## **Isabel Puig, presidenta de la comisión de pymes de la Cámara de España: “La internacionalización debe ser un objetivo estructural y estratégico para las pymes”**



**“La salida al exterior es un proceso complicado. Exige concienciación y determinación, pero también recursos humanos y financieros e inversión en innovación y marca. Y es ahí, donde el tamaño puede suponer un condicionante significativo a la hora de abordar la internacionalización desde una pyme”. Así lo ha puesto de manifiesto Isabel Puig, presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de España en la jornada “Impulso a la Pyme” enmarcada en el ciclo Diálogos de Internacionalización organizada por ESADE, ICEX, Impulso Exterior y CESCE.**

En todo caso, según Puig “la Gran Recesión marcó un punto de inflexión en la salida al exterior de nuestras empresas. Miles de ellas, en su mayoría pequeñas y medianas, buscaron en los mercados internacionales nuevos clientes ante el hundimiento de la demanda interna”.

La presidenta de la Comisión de pymes de la Cámara de España ha añadido que gracias al proceso de internacionalización, estas compañías han conseguido mejorar paulatinamente su competitividad y productividad, con una mayor innovación y dotación tecnológica, y ofreciendo empleo de mayores salarios y calidad.

En este sentido, el reto consiste en

concienciar a las pymes de que la internacionalización no debe contemplarse solo como una salida coyuntural en momentos de crisis, sino como un cambio estructural que debe modificar su concepción de negocio.

### **Estudio sobre crecimiento empresarial**

La Cámara de Comercio de España ha realizado un estudio sobre crecimiento empresarial, en el marco del Observatorio de la Competitividad, en el que se incluye una encuesta a casi 2.000 empresas y entrevistas personales a 20 compañías acerca de la existencia de obstáculos al crecimiento, su identificación y las posibles medidas destinadas a paliar su efecto.



## El presidente de la Cámara de España participa en la reunión del Patronato de la Fundación CYD

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, participó en la reunión del patronato de la Fundación CYD. Durante la misma, tuvo lugar la presentación del informe anual de la Fundación CYD sobre la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social de España. El Informe CYD 2018 ofrece un diagnóstico detallado de la oferta del sistema universitario español desde tres perspectivas: docencia, investigación y transferencia. Asimismo, se comparan sus aportaciones con las de otros sistemas



universitarios de nuestro entorno e identificando y proponiendo potenciales mejoras en distintos ámbitos.

## V Encuentro Iberoamericano sobre la Alianza del Pacífico



Jaime Montalvo, director Internacional de la Cámara de Comercio de España, ha intervenido en el V Encuentro Iberoamericano sobre la Alianza del Pacífico, que se ha celebrado los días 9 y 10 de septiembre en Quito (Ecuador), con la asistencia del Presidente de Ecuador, Lenín Moreno.

## Comisión de Turismo

La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de España se ha reunido con la Delegada de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, Andrea Levy.



# 2019 MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

## Al Ándalus Baños Árabes, premio Pyme 2019 de Granada 2019



**Al Andalus, Baños Árabes, (Hamman Al Andalus) ha sido reconocida hoy como la Pyme del Año 2019 en Granada, en el premio que convocan las Cámaras de Comercio de Granada y Motril, junto a Cámara España y el Banco Santander, con la colaboración de IDEAL.**

El jurado del premio se decantó por Al Andalus Baños Árabes, de entre las 26 candidaturas finales al premio, "por su singularidad y por aunar en el proyecto los ejes de innovación, transformación digital, empleo y responsabilidad social, además de por contribuir a construir la imagen internacional de Granada al atender a un 50% de clientes extranjeros".

El premio que ha sido entregado por los presidentes de las dos cámaras, Gerardo Cuerva y Ángel Gijón, fue recogido por José María García, administrador de la empresa. Junto a la ganadora, también han sido reconocidas con sendos accésits, Grupo Trevenque, por su implantación internacional en 16 países, Civica Software, por incorporar soluciones digitales e innovadoras en su propia organización, Sistemas Informáticos de Negocio (SIDN), por su innovadora gestión de los recursos humanos y Tu Súper Purchase, por su

compromiso global con la sociedad.

El jurado del premio destacó la solidez del resto de candidaturas presentadas que, muestran un tejido empresarial provincial muy dinámico. En su intervención en el acto, el presidente de Cámara Granada, Gerardo Cueva ha dado la enhorabuena a las galardonadas y les ha agradecido "su trabajo ejemplar" y que entre todas las PYMES "estéis construyendo Granada".

En el acto han estado presentes entre otros, el director de desarrollo corporativo de Cámara España, Andres Pereda, el director de relaciones Institucionales del Banco Santander, José Juan Pérez-Taberner, el director de IDEAL, Eduardo Peralta, el alcalde de Granada, Luis Salvador, el delegado del Gobierno de la Junta, Pablo García.

# 2019 III MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

## Iturcemi Ingeniería, Premio Pyme del Año de Asturias 2019



**La empresa de ingeniería eléctrica Iturcemi ha sido galardonada con el III Premio Pyme del Año de Asturias, otorgado por la Cámara de Comercio de España, las de Avilés, Oviedo y Gijón y el Banco Santander con la colaboración del diario EL COMERCIO al objeto de «reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana».**

Radicada en Gijón, ofrece a sus clientes servicios integrales, desde diseño a montaje y puesta en marcha de instalaciones industriales, y desarrolla proyectos en países como Arabia Saudí, México, Rusia o Brasil. También participa en la construcción de las nuevas baterías de cok de Arcelor en Gijón.

La entrega se celebró en la sede cameral avilesina con la presencia, entre otros, del consejero de Industria, Formación y Empleo, Enrique Fernández; los presidentes de las cámaras de Avilés, Oviedo y Gijón, la directora de Comunicación y jefa de gabinete de la Presidencia de Cámara de España, María Jesús Luengo; la directora territorial del Banco Santander en Cantabria y Asturias, Rocío Vielva, el jefe de edición de este periódico, Carlos Prieto, y una amplia

representación del tejido empresarial asturiano.

También se entregaron accésit en cuatro áreas: Digitalización e Innovación, Formación y Empleo, Empresa Responsable e Internacionalización, concedidos, respectivamente, a Atox Sistemas de Almacenaje, Acuña y Fombona, Industrias Doy Manuel Morate y Transformados Transgoal.

Como ganadora a nivel autonómico, Iturcemi Ingeniería opta al Premio Nacional Pyme del Año 2019, que se fallará a lo largo del primer trimestre de 2020.

## El apoyo a la internacionalización, clave para el futuro de nuestras pequeñas y medianas empresas



**Organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y la Cámara de Comercio de España, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, se ha celebrado una jornada titulada "PYMES-UE: HABLAMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN" en la sede cameral malagueña.**

En la apertura, a cargo del vicepresidente 2º de la Cámara de Málaga, Juan Cobalea Ruiz, destacó "la relevancia del ámbito de la internacionalización para las pymes, no solo desde el punto de vista económico, sino también para el aprendizaje, el desarrollo de músculo en novedades competitivas, creando mecanismos de gestión innovadores y eficientes", al igual que ocurre con las personas que componen la empresa "en cuanto al desarrollo de su formación, creatividad y, en definitiva, ser más comprometidas con la propia empresa".

El señor Cobalea, quiso resaltar "la importancia de las alianzas necesarias e imprescindibles de los organismos implicados como pueden ser el ICEX, EXTENDA, la potente red de Cámaras de Comercio de España, empresas expertas, sistemas financieros, universidades y las confederaciones empresariales", destacando igualmente, "la intensa labor de la Cámara de

Málaga a través de programas en colaboración con Cámara España que ponen a disposición de las empresas para acompañarlas en su aventura internacional".

Por su parte, el director Internacional de Cámara de España, Jaime Montalvo, aseguró que la apertura al exterior de la economía española es imparable y ello han contribuido las pymes "pues las pequeñas y medianas empresas son el motor de nuestro tejido productivo y uno de los principales ejes en que debe asentarse la competitividad de nuestro país". Para Montalvo, la internacionalización abarca "desde la necesidad de competir en el propio mercado con empresas extranjeras hasta la implantación física en el exterior, pasando por la exportación".

## La Cámara de Cantabria presenta su estrategia para apoyar la digitalización de las pymes cántabras



La Cámara de Comercio de Cantabria presentó la Estrategia España Empresa Digital, acción impulsada desde la Cámara de Comercio de España con el objetivo de concienciar a las pymes sobre la necesidad de abordar, de manera inmediata, la transformación digital. La campaña se está llevando a cabo a nivel nacional y cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa TICCámaras.

La jornada celebrada bajo el epígrafe "La digitalización como palanca de competitividad de la pyme", pretendía trasladar a las pequeñas y medianas empresas de Cantabria la urgente necesidad de acometer su transformación digital, ante el riesgo real de quedar desplazadas respecto a sus competidoras que ya están aprovechando las oportunidades de negocio que brindan las nuevas tecnologías. Para ello, se contó con la intervención de un panel de expertos en la materia, de las empresas Telefónica España, Mapfre y Ámbar Telecomunicaciones, que compartieron las claves del proceso de transformación digital y analizaron la incidencia de las TIC sobre la mejora de la competitividad y productividad de las pymes. La apertura de la jornada corrió a cargo del presidente de la Cámara, Modesto

Piñeiro. Seguidamente, Carlos López Blanco, presidente de la Comisión de Digitalización de la Cámara de España y exsecretario de Estado de Telecomunicaciones, presentó el informe y la guía de la Estrategia España Empresa Digital.

Posteriormente intervinieron Joaquín González Ruiz, director en Cantabria de Telefónica España; José Manuel Martínez Sainz, subdirector de Desarrollo de Negocio de Transformación Digital de MAPFRE y Roberto García García, director general de Ámbar Telecomunicaciones, quienes explicaron el proceso de transformación digital de sus respectivas empresas, con recomendaciones prácticas para las pymes de Cantabria.



# Cámaras en los medios



**TVE**



**Declaraciones del presidente de la Cámara de España sobre la convocatoria de elecciones (min.: 13:56)**

**Intereconomía**



**Entrevista a José Luis Bonet en Intereconomía: “Me preocupa más Alemania que el Brexit”**





# Cámaras en los medios

## Aragón TV



**Foro en Cámara de Teruel con expertos y críticos gastronómicos en defensa del jamón de Teruel (min.: 21:04)**

## 24 h TVE



**La Cámara de Comercio de La Rioja entrega sus premios a la exportación (min.: 2:02)**



# Historias de éxito



Entrevista a Rubén Rubiales, CEO de Lesielle, empresa que ha participado en los programas InnoCámaras, TICCámaras y PICE impulsados por la Cámara de España y que ha sido considerada Buena Práctica por la Autoridad de Gestión de Fondos Europeos

**Lo que más me atrajo de InnoCámaras es saber que la Cámara de Comercio está detrás y que las ayudas se materializarían**



Equipo fundador de Lesielle: en el centro Rubén Rubiales, Inma y Alberto Portillo

**Lesielle es una empresa con sede en Jerez de la Frontera que ha creado un nuevo producto de cosmética que se adapta a cada piel en tiempo real. A través de la Cámara de España y con la ayuda de la Cámara de Jerez han podido acceder a los programas InnoCámaras, TICCámaras y PICE para impulsar el desarrollo de su negocio.**

## **CE ¿Cómo surge la creación de su negocio?**

R Lesielle nació de una idea que tuvimos durante un desayuno en marzo de 2016, en el que conversábamos sobre la dificultad que teníamos en encontrar un cosmético que se ajustara a lo que necesitaba nuestra piel.

Analizando el mercado, entendimos que la cosmética estándar estaba muy lejos de la personalización (pese a que estamos hablando de un producto en el que debería ser requisito) y que el enfoque de la cosmética personalizada estaba muy atrasada (el modelo general es prácticamente el mismo desde que nació hace décadas).

Fue entonces cuando vimos claro que teníamos que crear algo totalmente diferente y cambiar la forma en la que el consumidor se relaciona con la cosmética. Así, con Lesielle, el usuario final pasa de simplemente conformarse con un producto genérico, a tener uno, no solo personalizado, pero que se adapta a los cambios de su piel en tiempo real.

## **CE Reconocimientos que ha recibido su empresa hasta la fecha**

R Entre estos, hemos sido seleccionados como una de las 100 mejores startups del mundo por la "South Summit 2018".

Pero quizás el más importante ha sido el Cosmoprof 2018, el premio más importante de la industria cosmética internacional entre más de 2600 empresas y 600 productos seleccionados, lo que atrajo a nuestro primer inversor Francisco Fortes.

## **CE ¿De qué forma han ayudado los programas de la Cámara de España al desarrollo de su negocio?**

R InnoCámaras nos ayudó especialmente al permitirnos invertir en consultoría de ingeniería externa para mejorar nuestro producto y hacerlo más escalable. Los primeros pasos de externalización, en especial en el ámbito de la ingeniería que tiene un coste elevado siempre son duros para las empresas que nacen. Este programa nos permitió invertir lo justo para poder despegar y tras ver los resultados seguir apostando por el desarrollo.

TICCámaras nos ayudó a realizar inversión

en publicidad y marketing. Fue de mucha ayuda en especial para el lanzamiento de nuestra campaña de Crowdfunding, sin la cual, seguramente no habríamos tenido el mismo resultado ya que nos permitió mejorar nuestra imagen en RRSS y conocer mejor a nuestro público.

## **CE ¿Por qué recomendaría usted la participación en este tipo de programas?**

R Pues personalmente, lo que más me atrajo de este programa es la forma de adjudicación de las ayudas y saber que éstas se materializarían ya que estaba la Cámara detrás.

El mayor problema de las subvenciones suele ser la gran inversión de tiempo que necesita hacerse para la presentación, con muy pocas garantías de ser seleccionados ya que hay que tener cierto "conocimiento" de cómo funcionan y adaptar muy bien el formato, contando esto en la mayoría de ocasiones más incluso que la calidad del proyecto en sí mismo.

Además, unido esto a la gran cantidad de veces que los fondos no suelen llegar o se quedan cortos (habiendo invertido la empresa por adelantado la inversión), desmotiva en especial a las pequeñas empresas que no pueden permitirse finalmente la presentación con garantías, siendo las grandes compañías con departamentos orientados a esto, las que suelen beneficiarse finalmente.





# Cámaras al día



**La Rioja**



## **La Cámara viaja con 26 empresarios para visitar las ferias Intergift, Bisutex y Madridjoya 2019**

En una actuación que está cofinanciada por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), la Cámara de La Rioja organiza una misión comercial acompañando a un total de 26 empresarios riojanos de los sectores del regalo, joyería y bisutería, para asistir este domingo, 15 de septiembre, a las

ferias Intergift, Bisutex y Madridjoya 2019, que se desarrollará en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid.

La gran cita de la decoración, la bisutería y la joyería se desarrollan en IFEMA con la celebración de estos tres salones (Intergift, Bisutex y Madridjoya)

## Avilés



### Curso para emprendedores “La presencia digital de mi negocio”

La Cámara de Avilés organiza un curso gratuito para emprendedores titulado “La presencia digital de mi negocio”, en el que se abordarán diversos aspectos relacionados con el marketing digital. Este curso está dirigido tanto a emprendedores como a autónomos o gerentes de microempresas y tendrá lugar los días 25 y 26 de septiembre,

y los 1, 2 y 3 de octubre. Los contenidos del curso serán: estructura del plan de marketing digital, tendencias del marketing digital 2019, branding, la personalidad de tu empresa, plan de marketing, creación de estrategia de contenidos para tu blog o herramientas, contenidos y recursos low cost, entre otros.

## Castellón



### IVACE, Cámara de Castellón y ASCER promocionan el azulejo en la feria 100% Design en Londres

Ocho empresas azulejeras de la Comunitat Valenciana participan por primera vez de forma agrupada en la feria 100% Design de Londres, en una acción organizada por la Cámara de Comercio de Castellón, en estrecha colaboración con ASCER y cofinanciado por IVACE Internacional y Fondos FEDER. La directora general de

Internacionalización y consejera delegada del IVACE, María Dolores Parra, ha explicado que la feria 100% Design fue incluida “en el minuto uno” entre las acciones previstas para promocionar el azulejo de Castellón “ante las turbulencias que podía sufrir un mercado tan interesante como el británico”.



### Aprende a impactar en redes sociales con vídeos propios

El salón de plenos de la Cámara de Comercio de Fuerteventura se convirtió en un pequeño set de rodaje donde una treintena de participantes aprendió a hacer vídeos con sus propios dispositivos móviles para impactar a sus clientes a través de las redes sociales. Con este taller concluye el bloque “Afíanzate con los cambios” que forma parte, a su vez, del programa “Afíanzate 2019”

promovido por la corporación empresarial. La iniciativa formativa responde a la gran demanda existente y a la dificultad a la que se enfrentan los emprendedores a la hora de generar contenidos y dar a conocer sus productos y servicios en la red, “porque no existe esa formación de cómo hacer una foto o video que consiga vender”, señala la consultora Ana Belén Domínguez.



### La Cámara y Deza Calidad organizan un curso gratuito de cajero y reponedor

La Cámara de Córdoba ha organizado un curso gratuito de cajero y reponedor en Grandes Superficies en colaboración con la empresa Deza Calidad S.A. Este curso, que se enmarca en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y desarrollado dentro del Sistema Nacional de Garantía

Juvenil, va dirigido a 25 jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que no estén trabajando ni hayan recibido acciones formativas o educativas en el día anterior a la presentación de la solicitud.

## Navarra



### La Cámara solicita a la Presidenta de Navarra una apuesta decidida por la innovación, las infraestructuras y una fiscalidad favorable

El presidente de la Cámara de Navarra, Javier Taberna, y el Comité Ejecutivo de esta corporación se han reunido esta mañana con la presidenta de Navarra, María Chivite, en el Palacio de Navarra. Durante la reunión, el presidente de la Cámara le ha trasladado a la presidenta del Gobierno foral que, en un contexto económico global adverso, es imprescindible apostar por la innovación, la

digitalización y las nuevas tecnologías, finalizar las obras del Canal de Navarra y el Tren de Alta Velocidad y modificar el sistema fiscal con la reducción temporal de tipos impositivos en el impuesto de sociedades, la eliminación del impuesto sobre el patrimonio neto y una simplificación y reducción de los tipos en el impuesto de sucesiones.

## Soria



### La Cámara informa a las empresas exportadoras de Soria sobre los efectos de un Brexit sin acuerdo

La posibilidad de una salida de Reino Unido sin acuerdo de la Unión Europea, previsiblemente el próximo 31 de octubre, crea incertidumbre entre las empresas sorianas que tienen un trato comercial con este país. Aunque aún se desconocen algunos términos, la Cámara de Comercio de Soria está informando a las empresas

exportadoras sobre los efectos de un 'Brexit' duro, el peor de los escenarios posibles, y su preparación para minimizarlos.

El Reino Unido ocupa el cuarto lugar de la lista de países a los que las empresas de Soria exportan productos y servicios.



## Ciudad Real



### La Cámara y la Diputación forman a profesionales en el prestigioso curso 'WSET, Nivel 2 en Vinos y Espirituosos'

La Cámara de Comercio y la Diputación Provincial de Ciudad Real han reunido a un total de 16 profesionales en el curso 'WSET®, Nivel 2 en Vinos y Espirituosos'. Esta acción, que se desarrolla en colaboración con The Wine Studio, proveedores autorizados del Wine & Spirit Education Trust; hará posible que todos los participantes puedan optar a

la obtención de la Cualificación de Nivel 2 en Espirituosos WSET®. Este curso se enmarca en el Programa Impulsa Turismo de ambas corporaciones y, debido a su prestigio, agotó rápidamente sus plazas vacantes, ya que se trata, además, de una formación específica y a medida contemplada para un número limitado de asistentes.

## Zaragoza



### Los niños, protagonistas de la III 'Semana de Goya Zaragoza – Fuendetodos'

'Goya y los niños' es el tema central de la programación de la III 'Semana de Goya Zaragoza-Fuendetodos', por ello los escolares serán este año protagonistas de algunas de las actividades más destacadas del programa. En concreto, unos 1.500 alumnos de primaria de ocho colegios de Zaragoza asistirán a las visitas teatralizadas

'Goya viene al cole', donde conocerán anécdotas e hitos de la vida del artista. Además, las paradas del tranvía del centro de la ciudad se convertirán por unos días en estudios de pintura, para que niños de todas las edades puedan dibujar escenas de cuadros goyescos.

## Valencia



### València Activa y Cámara Valencia colaborarán en el Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres

El Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo, a través de València Activa, ha firmado un acuerdo con Cámara Valencia para colaborar en el Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM), con el objetivo de fomentar el empleo y el emprendimiento femenino entre

1400 emprendedoras valencianas.

Este programa pretende promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo de las mujeres, incluido el empleo por cuenta propia, prestando especial atención a las mujeres en situación de vulnerabilidad

## Fuerteventura



### La Cámara enseña a determinar la rentabilidad de un proyecto empresarial antes de ponerlo en marcha

“Muchos proyectos fracasan por no hacer una previsión realista del nivel de ingresos del negocio y realizar inversiones por encima de la capacidad de retorno de la misma”. Así de claro se ha mostrado el experto Valentín Brito en el taller gratuito ofrecido por la Cámara de Comercio de Fuerteventura a una

veintena de asistentes que ha aprendido a determinar la rentabilidad de un proyecto con antelación a su puesta en marcha.

El objetivo de la acción formativa ha sido analizar la viabilidad económica y financiera de una iniciativa emprendedora.



## La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento promueven 93.300€ de ayudas económicas al fomento del empleo de jóvenes

La Cámara de Andújar han suscrito la firma de un acuerdo de colaboración para la concesión de 93.300€ en ayudas económicas destinadas al fomento a la contratación y autoempleo de jóvenes andujareños. El presidente del ente cameral, Eduardo

Criado junto con el alcalde de Andújar, Francisco Huertas han rubricado este acuerdo, con la presencia del concejal de Comercio, Juan Francisco Cazalilla y el Secretario General del Ayuntamiento, Jesús Riquelme.



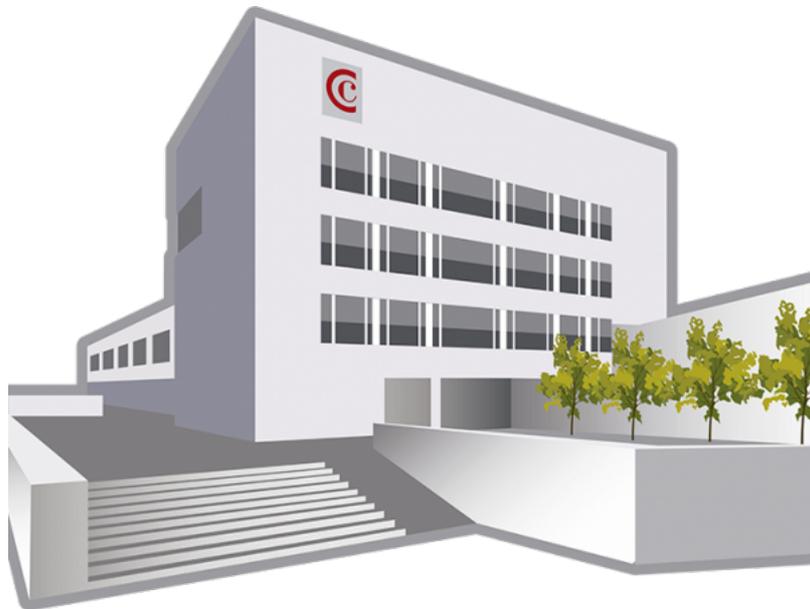
## Se logran nueve productos innovadores extremeños con el Proyecto REINOVA en el que ha participado la Cámara de Badajoz

. La Cámara de Comercio de Badajoz participa en la jornada de presentación de resultados del Proyecto INTERREG-POCTEP REINOVA como activo socio colaborador. Este evento tiene lugar en la prestigiosa Escuela Internacional de Cocina de Valladolid, con la organización de la Cámara de Comercio de Valladolid y la colaboración especial de

IDNET, socio líder del proyecto.

Durante este acto se ha profundizado en algunos casos de éxito de los productos obtenidos en el marco del proyecto, que cuenta con 36 empresas participantes, de las cuales 9 han sido extremeñas.

## Granada



### La Cámara forma a desempleados para que se conviertan en profesionales del comercio

La Cámara de Granada formará a 40 desempleados de la provincia, para lograr que se conviertan en profesionales del sector comercial. Lo hará a través del programa PROCOM, un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo, la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, la Junta de Andalucía y las Cámaras andaluzas de

Comercio.

Además de una jornada de sensibilización celebrada ayer en Cámara Granada, PROCOM propone dos cursos formativos para veinte alumnos cada uno que se celebrarán a lo largo del mes de octubre, en la Cámara de Granada y en Almuñécar, con una duración de 90 horas.

## Avilés



### Cerca de 60 comercios procedentes de toda Asturias han confirmado su presencia en la Feria de Saldos y Stocks

Cerca de sesenta establecimientos de toda Asturias han confirmado ya su presencia en la próxima edición de la Feria de Saldos y Stocks, correspondiente en esta ocasión a la temporada de primavera-verano, y apunta a ser la edición más interesante por las marcas que se pondrán a la disposición del público. La Cámara Oficial de Comercio, Industria,

Servicios y Navegación abrió a toda Asturias esta nueva edición de Feria de Saldos y Stocks, que tendrá lugar los próximos 28 y 29 de septiembre en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena, de Avilés. El objetivo es mejorar al máximo la oferta de la Feria y ofrecer mayores oportunidades a los visitantes.



**Valencia**

## Una delegación de empresarios de Omán mantiene un encuentro con empresarios turísticos en Cámara Valencia

Una delegación empresarial de Omán ha mantenido un encuentro con empresarios turísticos en la sede de Cámara Valencia. La delegación, encabezada por un representante de la Cámara de Comercio de

Omán, Ali Salim Said, ha sido recibida por el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer.



**Zaragoza**

## La Cámara de Zaragoza acoge en primicia la presentación nacional de los Incoterms 2020

El 1 de enero de 2020 entrarán en vigor los nuevos Incoterms, las reglas creadas en su día por la Cámara de Comercio Internacional y que son actualizadas periódicamente para facilitar la operativa de las transacciones de comercio internacional. Los nuevos cambios han generado gran interés entre los empresarios y, por eso, Cámara Zaragoza ha

sido la primera entidad en España que ha organizado un seminario técnico para explicar los principales cambios y cómo ponerlos en práctica. La abogada Valle García de Novales, miembro de la Comisión de Derecho y Prácticas Mercantiles de la Cámara de Comercio Internacional, ha explicado hoy las novedades a cerca de 80 asistentes.

## Zaragoza



### La reunión con Renfe termina sin acuerdo

La reunión entre Renfe, Cámara de Comercio, CEOE Aragón, CEOE Zaragoza, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza ha terminado sin acuerdo acerca de la modificación del horario en el AVE de primera hora de la mañana. Las instituciones han trasladado a los responsables de la operadora su malestar por el retraso en la llegada a

Madrid de los usuarios del servicio de las 7:05 horas, así como la reducción de plazas que supone la sustitución del AVE por el modelo de tren AV City. Renfe, por su parte, ha explicado que la decisión obedece a una reordenación de su oferta para afrontar la competencia, y que este servicio resultaba deficitario.

## Zaragoza



### Seis meses de la Oficina de Promoción de la Movilidad Eléctrica en Zaragoza

Desde que abriera sus puertas en abril, la OPME ha resuelto más de 270 consultas relacionadas con la movilidad eléctrica. En concreto, 90 personas han resuelto sus dudas de manera presencial, 60 usuarios se han dirigido a la oficina a través del correo electrónico y se han recibido casi 130 consultas telefónicas. Son datos del balance

realizado esta mañana en la Cámara de Comercio (donde tiene su sede la oficina) por parte de su director, Diego Artigot, acompañado por la Consejera de Movilidad y Servicios Públicos del Ayuntamiento de Zaragoza, Natalia Chueca, y el gerente del Consorcio de Transportes de Zaragoza, Juan Ortiz.



## Más de cuarenta comercios participan en una taller de posicionamiento SEO

Más de 40 comerciantes participaron en el taller denominado "Seo para el Comercio", una iniciativa enmarcada en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2019, en la que se analizaron las principales ventajas del posicionamiento en buscadores y optimización de motores de búsqueda como

parte del proceso para mejorar la visibilidad de un sitio web. La sesión, de dos horas de duración, corrió a cargo de Ibón Berra, experto consultor SEO y profesor del Master Social Media Asturias, que este año alcanza su novena edición.



## Empresas murcianas muestran su desarrollo tecnológico en la Feria Expoagrofuturo de Colombia

Un total de seis empresas forman parte del pabellón de la Región de Murcia en la Feria Expo Agrofuturo que se celebra durante esta semana en Medellín (Colombia), mostrando el alto nivel de desarrollo de la tecnología agrícola en nuestra Región. Con la organización y asistencia técnica de la Cámara de Comercio de Murcia, los

productos que exponen las empresas murcianas son sistemas de riego, invernaderos, fertilizantes, maquinaria agrícola, sistemas de canalización y filtros de agua, todos ellos de gran demanda en un mercado como el colombiano que busca impulsar el desarrollo tecnológico de su agricultura.



# Cámaras en el exterior



**España-EE.UU.**



**SPAIN-U.S.  
CHAMBER OF COMMERCE**

**EL PAÍS**



## **24 de septiembre. América Latina, España y Estados Unidos en el Foro de Economía Global. Nueva York**

Coorganizado por la Cámara España-EE.UU. y El País, el foro reunirá a destacados líderes empresariales de América Latina, España y Estados Unidos, incluidos altos ejecutivos del sector privado, funcionarios públicos, gestores de fondos, analistas financieros, miembros de los medios de comunicación y representantes del mundo académico. Los asistentes obtendrán información valiosa sobre el estado actual y las perspectivas de las economías de estas tres regiones.



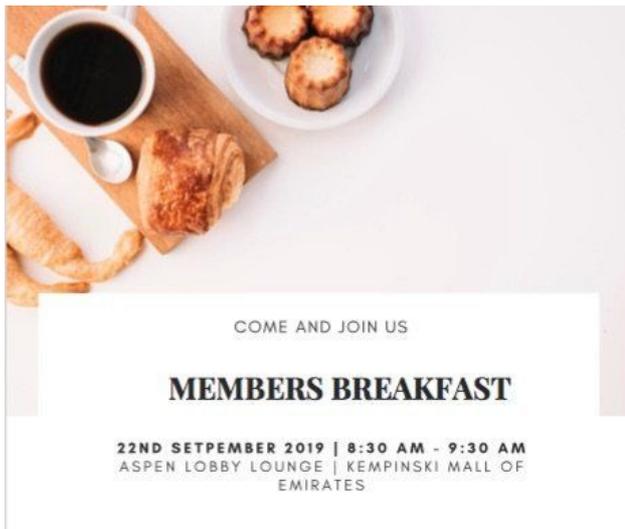
# Cámaras en el exterior



## Cámara en Bélgica y Luxemburgo



21 y 22 de septiembre. España país invitado en la 19ª edición del Festival de Folklore en Bruselas



## Cámara Emiratos Árabes

22 de septiembre. Desayuno profesional de trabajo



Aprende técnicas de desbloqueo, nuevas herramientas rompe hielo, como reconocer los tipos de players en la organización, cómo aplicar la teoría del flow y cómo generar impactos y cambios a través del Juego.

 Jueves 26 de Septiembre  
 09 a 17 hs.  
 Av. Leandro N. Alem 449 - 3° CABA

## Cámara Argentina

26 de septiembre. Curso Gamificación para el cambio

Luis Meneses  
Publicista. Licenciado en Comunicación Persuasiva. Diplomado Product Manager. Diplomado Estrategia Publicitaria Digital. Magister en Artes Mediales Universidad de Chile. Facilitador Certificado en la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®. Scrum Master acreditado por Scrum Manager®. Facilitador Certificado internacional en Gamification.



CONSULTA PRECIO Y PROMOCIONES

Av. Leandro N. Alem 449, Piso 6. Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel.: 5199-2500 Email: info@bue.auren.com



www.auren.com



# Cámaras en el exterior



## Cámara en Bélgica y Luxemburgo

Sesión informativa sobre las ayudas públicas a emprendedores en la región de Bruselas capital

24 de septiembre - 18:00 h

Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo  
Rue Belliard 20, 1 - 1040 Bruselas

**Cámara**  
Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo

**BE LUX**  
emprende

**24 de septiembre. Sesión informativa sobre ayudas públicas para emprendedores en la región de Bruselas**

## Cámara en Korea

THIS SEP 27, 6:30-9:30PM, LET'S UNITE FOR

**MEDITERRANEAN  
APERITIVO**

SPANISH & ITALIAN NETWORKING NIGHT  
AT HARMONIUM RESTAURANT

MEMBERS: 30,000 / NON-MEMBERS: 40,000

**FECCS**  
FEDERATION OF EUROPEAN CHAMBERS OF COMMERCE

**SPANISH CHAMBER OF COMMERCE IN KOREA**  
주한스페인상공회의소

**HARMONIUM**

**27 de septiembre. Aperitivo Mediterráneo en la Cámara de Comercio Española en Corea**



# A golpe de clic



**2019 MEDICIÓN PREMIO  
PYME DEL AÑO  
DE SEGOVIA**

La Cámara de Comercio de España y el Banco Santander,  
con la colaboración de EL ADELANTADO DE SEGOVIA,  
tienen el placer de invitarle al acto de entrega del  
**PREMIO PYME DEL AÑO DE SEGOVIA**  
que tendrá lugar el próximo 25 de septiembre a las 18.30 h.

Oficina Smart Santander  
Avenida del Acueducto, 12

EL ADELANTADO  
DE SEGOVIA

 Santander

## 25 de septiembre. Premio Pyme del Año de Segovia



**2019 MEDICIÓN PREMIO  
PYME DEL AÑO  
DE HUELVA**

La Cámara de Comercio de Huelva, la Cámara de Comercio de España  
y Banco Santander, con la colaboración de Huelva Información,  
tienen el placer de invitarle al acto de entrega del  
**PREMIO PYME DEL AÑO DE HUELVA**  
que tendrá lugar el próximo 25 de septiembre a las 12.00 h.

Se ruega confirmación  
comunicacion@camarahuelva.com  
959 245 900.

Centro de Recepción  
de las Cocheras del Puerto  
Avda Hispanoamerica s/n. Huelva

Huelva Información

Cámara  
de Huelva

Cámara  
de España

 Santander

## 25 de septiembre. Premio Pyme del Año de Huelva





# A golpe de clic



**2019 MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE TOLEDO**

La Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de La Tribuna, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE TOLEDO** que tendrá lugar el próximo 26 de septiembre a las 09.30 h.

Se ruega confirmación  
maría.sanchez@gruposantander.es

Oficina de Empresas de Toledo  
C/ Nueva, 3

La Tribuna



## 26 de septiembre. Premio Pyme del Año de Toledo

**2019 MEDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE SALAMANCA**

La Cámara de Comercio de Salamanca, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de La Gaceta Regional de Salamanca, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE SALAMANCA** que tendrá lugar el próximo 26 de septiembre a las 20.30 h.

Se ruega confirmación  
info@camarasalamanca.com

Cámara de Comercio de Salamanca  
Plaza de los Sixmeros, 2  
37001 Salamanca

**LA GACETA**

**Cámara**

**Cámara**



## 26 de septiembre. Premio Pyme del Año de Salamanca





# A golpe de clic



**2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO DE CÓRDOBA**

La Cámara de Comercio de Córdoba, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, con la colaboración de diario CÓRDOBA, tienen el placer de invitarle al acto de entrega del **PREMIO PYME DEL AÑO DE CÓRDOBA** que tendrá lugar el próximo 26 de septiembre a las 20.00 h.

Se ruega confirmación  
aperea@camaracordoba.com  
957 296199 (ext.222)

Salón Liceo del Real Círculo de la Amistad  
C/Alfonso XIII, 14



## 26 de septiembre. Premio Pyme del Año de Córdoba

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**LA DIGITALIZACIÓN COMO  
PALANCA DE COMPETITIVIDAD  
DE LA PYME** #EspañaEmpresaDigital

**TIC Cámaras**

26 de septiembre de 2019



## 26 de septiembre. Jornada la digitalización como palanca de competitividad de la pyme en Santiago de Compostela





El semanal de las Cámaras

[www.camara.es](http://www.camara.es)

Síguenos en

