

11 de octubre de 2019 Número 360





Ante la Declaración Institucional del Pleno de la Cámara de Barcelona sobre la respuesta a la sentencia del juicio sobre el 1-0



Ante la publicación de la Declaración Institucional del Pleno de la Cámara de Comercio de Barcelona, la Cámara de Comercio de España desea manifestar lo siguiente:

- 1. Las Cámaras de Comercio son instituciones cuyo objeto, marcado por la ley, es la defensa del interés general del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
- 2. La Cámara de Comercio de España, institución de coordinación y representación del sistema cameral, rechaza el contenido de la Declaración aprobada por el Pleno de la Cámara de Barcelona porque queda fuera del antedicho objeto y, no solo no defiende el interés general de las empresas, sino que quiebra principios constitucionales como la independencia judicial y la unidad de España.
- 3. La Cámara de Comercio de Barcelona es autónoma y la tutela de la misma, en tanto corporación de derecho público, corresponde a la Consellería de Economía y Empresa de la Generalitat de Cataluña.
- 4. En su informe ante el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España celebrado el pasado día 2 con la participación del presidente de la Cámara de Barcelona en su calidad de vicepresidente segundo de la Cámara de España y del resto de miembros-el presidente, José Luis Bonet, señaló la

- necesidad de respetar la debida lealtad institucional entre las Cámaras de Comercio y los principios constitucionales recogidos en la Constitución de 1978 como son: democracia, unidad nacional, monarquía parlamentaria, estado de derecho, principio de legalidad, separación de poderes y respeto a la independencia judicial, economía social de mercado y dentro de ella la empresa como pieza clave del sistema-, estado del bienestar y estado de las autonomías. En el turno de comentarios no hubo ninguna intervención.
- 5. La Cámara de España considera lamentable que se haya producido esa Declaración por parte del Pleno de la Cámara de Comercio de Barcelona, así como no es adecuado el procedimiento de consultas planteado este viernes, 4 de octubre, por su presidente.
- 6. Ambas cuestiones serán tratadas en la próxima reunión del Comité Ejecutivo de la Cámara de España.



Xiana Méndez: "Todos perdemos con las tensiones comerciales"





La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha mostrado su deseo de que la Unión Europea y Estados Unidos alcancen un acuerdo para evitar la subida de aranceles anunciada por el gobierno de Estados Unidos.

Durante la presentación del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020 en la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de España, Méndez ha admitido que "todos perdemos con las tensiones comerciales".

No obstante, la secretaria de Estado ha subrayado que todavía hay margen de negociación y que, en todo caso "existen instrumentos legales y legítimos para defender los intereses de las empresas españolas".

Durante la presentación del Plan de Acción para la Internacionalización, la secretaria de Estado de Comercio ha destacado "que la internacionalización ya forma parte de la estrategia de negocio de las empresas españolas". La tasa de apertura de la economía española se sitúa ya en el 67% del

PIB, lo que convierte a España en una de las economías más abiertas del mundo. Además, el número de empresas exportadoras regulares, las que lo hacen durante cuatro años consecutivos, supera las 52.000 "y es en ellas en las que queremos poner el foco de nuestras políticas", ha indicado.

Según Xiana Méndez, el creciente proteccionismo, el Brexit y los precios del petróleo son los principales retos exógenos para la internacionalización de las empresas españolas.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha agradecido a la secretaria de Estado" su decidido compromiso por atender las preocupaciones y apoyar las iniciativas del sector privado español con un diálogo siempre fluido".



Empresas españolas y coreanas buscan ampliar las oportunidades de comercio e inversión entre ambos países





La Cámara de Comercio de España ha acogido la XX Sesión Plenaria del Comité Bilateral Hispano-Coreano que ha analizado las oportunidades de negocio e inversión que existen entre ambos países, reforzadas con la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea en julio de 2011.

El encuentro ha sido organizado por la Cámara de Comercio de España, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Secretaría de Estado de Comercio con participación de empresas coreanas y españolas.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado que "Corea y España somos países amigos y cercanos en lo económico y en lo social, con enormes complementariedades y numerosas oportunidades comerciales y de inversión por aprovechar realizan las empresas así como de la que colaboración

que entre sí mantienen".

La directora general de comercio internacional e inversiones, María Paz Ramos, ha subrayado "que España y Corea comparten un tamaño económico similar en población, PIB y renta per cápita, lo que permite enormes posibilidades de crecimiento y cooperación entre ambos países, en sectores como el tecnológico, industrial, energía renovables e inversiones sostenibilidad en medio ambiental".



Líderes mundiales se reunirán en Barcelona para debatir sobre la plena inclusión de las personas con discapacidad



El presidente de la Fundación Incyde y de la Cámara de España y presidente de honor de la Asociación Arapdis, José Luis Bonet, el Delegado del Consorci de la Zona Franca, Pere Navarro, y Joana Prats, directora del Departamento de Colaboraciones con Entidades Sociales y Proyectos Transversales, de la Fundación Bancaria "la Caixa", han presentado la "Cumbre Mundial de Discapacidad, Emprendimiento, Tecnología y Empleo 2019", que se celebrará en Barcelona entre los días 7 y 8 de noviembre en el Palacio de Congresos de Cataluña.

Organizada por la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, en colaboración con el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona. la Fundación La Caixa y la Asociación Arapdis, durante dos días primeras figuras internacionales ámbitos en como la educación, el empleo y el emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la investigación, así como la cultura y el deporte, se darán cita en la Cumbre para promover planes de acción que logren la inclusión de las personas con discapacidad.

Más de mil millones de personas viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad. Solo en España son 3,8 los millones de personas, que en su día a día se enfrentan a numerosas barreras, sobre todo sociales y técnicas, trabas que deben ser superadas o minimizadas

Según ha manifestado el presidente de la Fundación Incyde, José Luis Bonet, la Cumbre quiere ser la semilla para un "cambio de paradigma, una nueva forma de pensar para poder entender la discapacidad y a las personas que forman parte de este colectivo".

También ha destacado durante la presentación el valor del emprendimiento como factor crucial de inclusión. "Desde la Fundación Incyde sabemos que la cultura emprendedora es necesaria para mantener a la sociedad en constante evolución, pero esta evolución no puede llevarse a cabo sino se cuenta con absolutamente todos los individuos que conforman la sociedad, especialmente los más desfavorecido".



La Formación Profesional Dual, vía óptima para conectar el mundo educativo y el empresarial



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha subrayado que "la Formación Profesional Dual es una vía óptima para conectar el mundo educativo con las necesidades reales del mercado laboral". Así se lo ha afirmado durante el acto de inauguración del V Foro de la Alianza para la FP Dual, que se celebra en Cornellà de Llobregat.

Durante su intervención, José Luis Bonet ha anunciado que la Cámara de Comercio de España iniciará en breve una campaña de sensibilización para prestigiar la FP ante la sociedad.





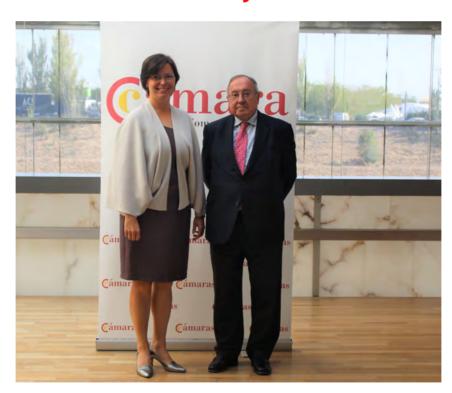
Comisión de Formación





La directora general de Formación Profesional, Clara Sanz, ha participado en la reunión de la Comisión de Formación de la Cámara de España que preside Salvador Lorenzo, gerente de Diversidad en Repsol.

Reunión con la Embajadora de Estonia



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet se ha reunido con la embajadora de Estonia en España, Mariin Ratnik.



Grupo Yllera, Premo Pyme del Año de Valladolid 2019



La Cámara de Comercio de Valladolid, La Cámara de España y Banco Santander han reconocido la trayectoria empresarial, durante varias décadas, del Grupo Bodegas Yllera. Y lo hizo otorgándole el Premio Pyme del año 2019, un galardón al que presentaron 55 sociedades.

El jurado justificó su elección por el incremento de la actividad, los resultados de la mercantil, la creación de puestos de trabajo, su internacionalización y la innovación respecto a los productos vitivinícolas que elabora en distintas denominaciones.

«Somos un empresa familiar que alcanzamos ya la sexta generación de viticultores y bodegueros, y que hemos pasado de vender vino en pellejos de cuero a embotellarlos en nuestras cuatro bodegas y exportarlos», dijo Marcos Yllera, que resaltó que el trabajo empresarial que han realizado desde 1980 no hubiera logrado sus éxitos sin una innovación en la producción de los caldos. Yllera asumió el análisis que sobre las dificultades tienen muchas de las pymes provinciales, pero ánimo «a seguir peleando con las grandes».

El Premio Pyme del Año, en esta edición ha contado con cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, que ha recaido en Bosco Tecnoindustria. Por su parte el ganador del accésit de Digitalización e Innovación ha sido Avenet It. Formación y Empleo ha sido para Cortes Metalúrgicos Ovido y Empresa Responsable para Potencia y control electrificaciones.

Este premio nace con la vocación de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la economía española, valorando sus iniciativas innovadoras y de internacionalización, además de su apuesta por la formación y el empleo de calidad.

SINIEDICIÓN PREMIO RIPYME DEL AÑO

Arenas & Asociados, Premio Pyme del Año Cantabria 2019



Arenas & Asociados Ingeniería de Diseño ha recibido el Premio Pyme del Año 2019, un galardón promovido por Banco Santander, la Cámara de Comercio de España en colaboración con la Cámara de Cantabria y El Diario Montañés. El galardón fue entregado en la sede que la Cámara de Cantabria tiene en Santander, en un acto al que acudieron cerca de 50 representantes de empresas.

Con este galardón se pretende reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su actividad. En esta línea se pronunció Modesto Piñeiro, presidente de la Cámara de Comercio autonómica, que destacó la importancia de que se reconozca públicamente a las pymes su papel en la creación de riqueza y empleo y, en definitiva, del progreso económico y social de Cantabria y España. «Para las cámaras es especialmente importante porque trabajamos fundamentalmente para las pymes», dijo.

Arenas & Asociados se dedica a «la concepción y el proyecto de estructuras que, además de su funcionalidad, destacan por su

cuidado desarrollo formal para llegar a constituir una obra completa. Su trabajo incluye desde puentes y pasarelas hasta edificios públicos, además de construcciones industriales y trabajos de urbanismo y ordenación del territorio»,

Como novedad de este año, el jurado igualmente distinguió a otras empresas con accésit en diferentes categorías. En el ámbito de la Digitalización e Innovación, Genetracer Biotech se llevó el galardón. Por su parte, Joselín Sobaos y Quesadas se hizo con el accésit en Formación y Empleo. Funcantabria ganó reconocimiento **Empresa** Responsable el accésit la ٧ Internacionalización recayó en Siderit.



Entrevista a Javier Angulo Palacios , Director Comercial de Galletas Ángulo

"Los programas que la Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas son herramientas útiles y sencillas de utilizar"



Galletas Angulo S.A. es en la actualidad una empresa dirigida por la tercera generación de la familia Angulo, enfocada a la calidad de sus productos. Está presente en la totalidad del mercado nacional y países de Latino América, Europa, América, Países Árabes y Continente Asiático.

CE Breve historia de la creación de su negocio

Galletas Angulo S.A fue creada en 1946 por Jesús Angulo y Mercedes Antón en la calle Larga de la Villa Ducal de Lerma.

Al principio en el obrador trabajaban 2 matrimonios y 3 empleados, que de forma artesanal confeccionaban los bizcochos, rosquillas y demás productos que se comercializaban en los comienzos de esta empresa.

A lo largo de estos más de 70 años de trayectoria, la empresa cambio de ubicación pasando de la original,a unas instalaciones en la carretera de Palencia, que con el pasar del tiempo han sido reformadas y ampliadas adaptándonos a las máximas exigencias de calidad del mercado como acredita la posesión del certificado de Calidad IFS v6 y a las necesidades de nuestros clientes situados en más de 21 países.

CE Reconocimientos que ha recibido su empresa

El mayor reconocimiento que recibimos es el apoyo diario de nuestros consumidores. Galletas Ángulo tiene en sus vitrinas entre otros, el premio a la Empresa Local Internacional 2016, por parte de la Asociación Española de Profesionales del Comercio (ACOCEX)

CE Programa de la Cámara de España en el que ha participado su empresa

Desde 2014, hemos participado en muchos programas de la Cámara de Comercio, entre estos, el Xpande y Xpande Digital

CE ¿De qué forma ha ayudado este programa al desarrollo de su negocio?.

Estos programas son una gran herramienta que está a disposición de las empresas y de las que pocas se aprovechan. Nos ha ayudado a la hora de fijar objetivos, saber qué camino es el idóneo para llegar a una meta planificada y temporizada; además del apoyo económico que siempre tranquiliza y ayuda a dar el paso hacia proyectos nuevos.

CE ¿Por qué recomendaría usted a otras empresas la participación en este programa?

La ayuda, cuando viene de mano de expertos es imprescindible para saber si las decisiones que tomas están fundamentadas o simplemente son creencias o impresiones mal adquiridas.

Todos creemos conocer a la perfección nuestras empresas, y en esa creencia radica nuestra debilidad a la hora de afrontar proyectos nuevos para los cuales tal vez estemos menos preparados de lo que suponíamos en un principio. Los programas que pone a disposición de las empresas la Cámara de comercio son herramientas utilices sencillas de utilizar y de fácil y rápida ejecución.

CE ¿Qué relación mantiene en la actualidad con su Cámara de Comercio?

La relación siempre ha de ser estrecha sobre todo en los momentos en los que estés desarrollando alguna actividad o programa concreto pero siempre continua. En este sentido la Cámara nos ayuda en cuestiones relacionadas con Certificados de Origen , Certificados de Libre Venta , Acciones de Promoción Exterior , Misiones Comerciales , Ferias ,etc.



Capital Radio



José Luis Bonet ha participado en la tertulia sobre FP Dual organizada por Capital Radio

Plató Exterior



Jaime Montalvo, director Internacional de la Cámara de España participa en Plató Exterior para hablar sobre #internacionalizacion.

CyLTV



Constitución del nuevo Consejo de Cámaras de Castilla y León, presidido por Antonio Miguel Méndez Pozo

IB3



Reportaje sobre la presencia de jóvenes en la Feria PICE organizada por Cambra de Mallorca

Navarra TV



La Cámara de Comercio de Navarra explica las consecuencias de los aranceles comerciales impuestos por la administración Trump

TV3



Asociaciones empresariales de Cataluña vuelven a reclamar el fin de las obras del corredor mediterráneo (min.: 32:24)









Comercios de la Región se forman en Berlín para renovarse e innovar

Representantes de nueve comercios de proximidad de varios municipios de la Región de Murcia han visitado esta semana la ciudad de Berlín, para llevar a cabo una acción de formación en destino. Esta iniciativa, organizada por la Cámara de Comercio de Murcia y financiada por la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía dentro del

Programa de Acciones de Apoyo al Comercio Minorista 2019, tiene como objetivo ofrecer información de primera mano sobre las mejores propuestas e iniciativas comerciales de una ciudad como Berlín, considerada como referencia europea de vanguardia en el sector.

Valencia





Informe: impacto de los aranceles de USA en las exportaciones valencianas

La Cámara de Valencia ha elaborado un informe sobre el impacto de los aranceles de EE.UUen las exportaciones valencianas. Entre otras conclusiones, el estudio destaca la escasa incidencia en las exportaciones de la Comunidad Valenciana, afectando sobre todo a vino, aceitunas y frutas en conservas,

productos además con una tendencia a la baja en el mercado norteamericano. De no alcanzar un acuerdo el 14 de octubre y entren en vigor estos nuevos aranceles –añade el informe-, la Unión Europea podría tomar represalias comerciales contra Estados Unidos.

Segovia



Constituida la Comisión de promoción del talento femenino de la Cámara de Segovia

Recientemente se ha constituido en Camara Segovia la Comisión Especial de Promoción del Talento Femenino que se encargará del estudio y propuesta de todo tipo de iniciativas y actividades que faciliten reconocer y potenciar el talento femenino, contribuyendo a la eliminación de los estereotipos sociales que limitan el desarrollo y por tanto la valiosa aportación

de las mujeres en los sectores y profesiones. El objetivo de la misma es la planificación y ejecución de actividades dirigidas a favorecer la plena incorporación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad, impulsar su plena participación y protagonismo en la toma de decisiones de alcance social, político o económico.







Cuerva: "La misión ha sido un éxito; ahora hay que seguir trabajando para cuajar las líneas de colaboración abiertas en Nueva York"

El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, ha calificado de "éxito" la Misión Institucional y Empresarial organizada por la institución y en la que han participado 46 empresarios y 7 instituciones provinciales, además de la propia Cámara y la Cámara de Motril. "Rotundamente ha sido un éxito en los dos niveles en los que hemos trabajado

durante tres jornadas, el institucional y el empresarial", ha señalado Cuerva, que ha definido la misión "como una misión de misiones en la que hemos unido delegaciones que normalmente viajan por separado, hasta sumar más de 100 reuniones".



Zaragoza

Megasider Zaragoza se suma al Club Cámara Empresa Líder

El Club Cámara Empresa Líder sigue creciendo. El último en adherirse al club ha sido la empresa del Grupo MEGASA, Megasider Zaragoza. Su gerente, Eduardo Piñera, y Manuel Teruel, presidente de Cámara Zaragoza, han ratificado el acuerdo esta mañana.

Megasider Zaragoza (en sus orígenes Rico Echevarría) entra a formar parte de esta plataforma empresarial con el objeto de, tras la adquisición a finales de 2016 de esta planta siderúrgica, unirse al tejido industrial de la ciudad para aprovechar sinergias, mejorar y compartir recursos logísticos y aportar su dilatada experiencia industrial.

Santa Cruz de







La Cámara de Comercio desarrolla una plataforma para facilitar el acceso a licitaciones internacionales

La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife ha desarrollado una plataforma que facilita a las empresas canarias el acceso a las licitaciones internacionales. El principal objetivo de esta web, Licired (www.licired. eu), es proporcionar un motor de búsqueda de oportunidades en concursos públicos, así como de socios empresariales, profesionales y expertos para establecer consorcios y aumentar las probabilidades de éxito.

En un único portal, la empresa puede consultar todas las oportunidades de negocio que los organismos multilaterales publican cada semana.

Santa Cruz de Tenerife



Desarrollar el REF es defender el turismo, por Santiago Sesé

La quiebra de Thomas Cook, por más que pudiera esperarse a tenor de las informaciones que sobre el touroperador británico circulaban durante los últimos meses, ha generado un impacto sobre la economía y la sociedad canaria que, aunque difícilmente cuantificable, va más allá del sector turístico en sí para extenderse a un sinfín de actividades y negocios. La reacción

que ha provocado al acontecimiento da cuenta de su extraordinaria magnitud. Agentes económicos y sociales y administraciones han unido fuerzas para acordar, promover y dotar un conjunto de medidas con las que paliar los efectos de la caída de un operador turístico de enorme importancia para nuestras islas.







La Cámara de Comercio de Segovia y la Junta de Castilla y León, fomentan el emprendimiento con asesoramiento y formación personalizada

La Cámara de Segovia y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE), organizan 3 talleres en emprendimiento a lo largo de este mes de octubre, 1 en Segovia capital y 2 en Palazuelos de Eresma, que tendrán lugar los días 15, 16 y 22 de octubre que se suman a los ya realizados en los pasados meses. Este programa se enmarca

en la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos de Castilla y León 2016-2020 y en la colaboración establecida entre la Administración de la Comunidad de Castilla y León y el Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León, para crear una red de agentes y servicios gratuitos a disposición de los emprendedores.



La Rioja

Llega a Logroño el ciclo de talleres para mejorar la competitividad del pequeño comercio

Esta semana ha tenido lugar en las aulas de formación de la Cámara de La Rioja el cuarto de los talleres -el primero en Logroño- que componen un ciclo de diez acciones para mejorar la competitividad del pequeño comercio, organizados por la propia Cámara, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2019 y cofinanciados por la Unión

Europea, a través de los fondos FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En concreto ha tenido lugar el taller "Cómo aumentar el ticket de venta" y han participado una docena de representantes de comercios riojanos.

Lanzarote





Los costes de instalación de la fotovoltaica han bajado un 80% en diez años

Sobran razones para sumarse a la implantación de energías renovables. A las de conciencia, por el cambio climático, se le añaden ahora las económicas. La Ventanilla Única de Energías Renovables de Lanzarote recuerda que el precio de las instalaciones solares fotovoltaicas se ha reducido más de un 80% en los últimos diez años. Por lo que

los costes de amortización han bajado enormemente. Si a esto le sumamos el cambio regulatorio, con la aprobación del Real Decreto 244/2019 de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, el panorama resulta prometedor.

Ciudad Real



El CEEI y la Cámara de Comercio forman en Lean Manufacturing a una veintena de profesionales

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) han desarrollado un taller formativo en el que una veintena de empresas de la provincia han podido conocer los conceptos básicos del Lean Manufacturing, una filosofía

de trabajo que busca la optimización de los procesos productivos eliminando todo aquello que no aporta valor, o que consume más recursos de los necesarios (tiempos de espera, defectos de calidad o exceso de inventario).







La Cámara informa a las empresas sobre requisitos en el etiquetado alimentario durante la Feria de Zafra

La Cámara de ha celebrado una jornada informativa para las empresas bajo el título "Requisitos en el etiquetado alimentario", que ha tenido lugar en el marco de la Feria Internacional Ganadera 2019. Durante esta

sesión se han dado a conocer los conocimientos generales sobre etiquetado de los productos alimenticios y, particularmente, sobre el Reglamento 1169/2011 sobre información al consumidor.



Soria

Torrezno de Soria hace un balance positivo de su primera participación en una feria internacional

La Marca de Garantía Torrezno de Soria está participando desde el pasado sábado en la feria de Anuga (Alemania) una de las más grandes e importantes ferias de alimentación del mundo, junto a Sial en París y Alimentaria en Barcelona. La feria termina mañana miércoles, pero ya se puede hacer un balance positivo del aterrizaje de Torrezno de Soria

en un escaparate mundial como el de Anuga. El objetivo de la marca de garantía era dar a conocer el producto, más ahora que ya se ha solicitado el registro de Torrezno de Soria como marca de la Unión Europea, y llevar a cabo los primeros contactos comerciales.

Castellón





Jornada informativa en la Cámara: Las reglas Incoterms 2020

La Cámara de Castellón ha acogido en una jornada informativa sobre los Incoterms 2020, organizada por la Cámara en colaboración con el Comité Español de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y cofinanciada al 50% por Fondos FEDER y la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, a

través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial –IVACE-.

La jornada ha llenado el salón de plenos de la Cámara, con más de 150 asistentes, lo que da fe del interés que suscita siempre este asunto en los sectores más vinculados a la internacionalización.

Sevilla



La Cámara de Sevilla y la Fundación Cajasol reconocen al Buque-Escuela Juan Sebastián Elcano con el Premio Iberoamericano "Torre del Oro"

La Cámara de Sevilla y la Fundación Cajasol, celebran la segunda edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro otorgando dicho reconocimiento al Buque-Escuela de la Armada española, Juan Sebastián Elcano, por su extraordinaria labor en el fomento de las relaciones de España con Iberoamérica. Se trata de un reconocimiento de carácter

anual con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria esté estrechamente relacionada con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos y, al mismo tiempo, vinculada con la ciudad de Sevilla.





Cámaras Aragón y MotorLand colaborarán para desarrollar proyectos de I+D+i

El Consejo Aragonés de Cámaras y MotorLand Aragón han suscrito un convenio de colaboración para potenciar su participación conjunta en la preparación y desarrollo de proyectos de I+D+i, así como actividades de común interés para ambas instituciones. De esta forma, el acuerdo

permitirá realizar diversos proyectos y actuaciones conjuntas que sirvan a la docencia, la investigación y la divulgación de la cultura europea en el campo de las ciencias sociales y educativas, así como otras actividades relacionadas con el sector.



Zaragoza

José Ignacio Wert, en un almuerzo-coloquio con socios del Club Cámara

El exministro de Educación, José Ignacio Wert, participó la semana pasada en un almuerzo-coloquio con empresarios del Club Cámara Empresa Líder y miembros del Pleno de Cámara Zaragoza.

El tema de la tertulia fue 'La educación y formación en el siglo XXI. El papel de la

empresa'. Wert fue ministro de Educación, Cultura y Deportes entre 2011 y 2015. Es licenciado en Derecho y en Sociología política y ha trabajado como docente en la Universidad Complutense y en la Universidad Autónoma de Madrid.

Sevilla





El Aeropuerto de Sevilla invertirá 60 millones de euros para su transformación hasta 2021

El director del Aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero, ha participado esta mañana en los Foros de la Fundación Cámara, organizado en el Club Cámara Antares, en Torre Sevilla. Durante el encuentro, Jesús Caballero, ha explicado el proyecto de transformación del Aeropuerto que se inició en 2013 y culminará en 2021 con una inversión de 60 millones de euros. Así, ha ido desgranando las

actuaciones que están acometiendo y los resultados de las mismas, que está "propiciando una escalada importante de nuestro aeropuerto en volumen de pasajeros, con un incremento del 21% por año, y un récord de 6 millones de pasajeros en 2018 que nos situó a la cabeza en crecimiento de todo el conjunto europeo", ha explicado su Director.

Lanzarote



La consejera de Empleo visita el curso en el que veinte jóvenes se forman para trabajar en el mar

Veinte jóvenes están inmersos en una formación marítima profesional, de 150 horas, para trabajar en empleos relacionados con el mar. Este curso les permitirá optar a empleos en barcos de excursiones, líneas regulares, marinas y puertos o buques de pasaje. Todos ellos tienen en común que son menores de 30 años y están dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo

(PICE), que cofinancia el Área de Empleo del Cabildo de Lanzarote. Precisamente esta mañana su consejera, Nerea Santana, visitaba las instalaciones donde se está desarrollando esta formación. Acompañada del presidente de la Cámara de Comercio, José Torres, han intercambiado impresiones con los alumnos.





El Foro de Infraestructuras de Transporte aborda la importancia de las comunicaciones para la provincia

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha acogido la primera edición del Foro de Infraestructuras de Transporte de la provincia; una cita que ha reunido a un centenar de empresarios y representantes de diferentes administraciones con el objetivo de sentar las bases para el establecimiento de una política en materia de infraestructuras que potencie el crecimiento económico y social de la provincia. Así, este foro ha servido

como nexo de unión y reivindicación para solicitar las inversiones necesarias para acabar con la carencia histórica de infraestructuras que viene padeciendo Ciudad Real y que lastra su recuperación económica y para presentar un estudio de necesidades y potencialidades que se llevará a cabo con la colaboración de la Escuela de Caminos de la Universidad de Castilla-La Mancha.



Campo de Gibraltar

La empresa española ante el Brexit

Casi un centenar de asistentes, en su mayoría empresas así como representantes políticos e institucionales comarcales y provinciales, se ha congregado para escuchar cuáles serán los efectos de la salida del Reino Unido de la Unión Europea en el comercio de bienes, servicios, inversiones y contratación pública. Asimismo se ha ofrecido a las empresas una serie de recomendaciones de carácter técnico que contribuyan a paliar los efectos de un Brexit sin acuerdo.

Toledo





La Cámara de Comercio acerca el emprendimiento a personas con movilidad reducida

Esta semana se ha presentado el curso "Emprendimiento e Innovación Digital" en el Hospital Nacional de Parapléjicos, acción enmarcada en el Programa Emprende Innodigital, que la Cámara de Comercio de Toledo ha puesto en marcha dirigida especialmente a los pacientes, familiares y compañeros de los mismos. La Cámara desarrolla este proyecto en estrecha relación con la Federación Empresarial Toledana, con

el objetivo de fomentar las iniciativas empresariales, potenciando las ventajas que la innovación y la digitalización de la economía ofrecen, acercando esta formación a personas que se encuentran hospitalizadas y quieren sacar rendimiento a esta circunstancia, así lo ha declarado María de los Angeles Martínez, presidenta de la institución cameral durante la presentación del curso.

Toledo



La Cámara de Comercio participa en la organización del mayor evento relacionado con la Innovación y el Turismo en España

El mayor evento relacionado con la Innovación y el Turismo en España, se llama Innovation and Tourism to reach a Circular Tourism Destination: Opportunities and Challenges y la Cámara de Comercio de Toledo, en el marco de la Red Enterprise Europe Network, participa como coorganizadora en su celebración, que tendrá

lugar los próximos días 28 y 29 de noviembre en Palma de Mallorca.

Este año se celebra la decimocuarta edición bajo el lema "Internet de las cosas (IoT): oportunidades y desafíos para la industria turística"







Taller de Comercio electrónico y Marketing digital en Talavera de la Reina

La Cámara de Toledo, en el marco del programa de Apoyo al Comercio Minorista, ha realizado una Jornada Formativa gratuita dirigida a Comerciantes y Emprendedores, celebrada la Delegación de la Cámara en Talavera de la Reina esta mañana, cuatro horas de duración y una orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación a los cambios que afectan actualmente al sector.



Toledo

La Cámara de Comercio celebra en Villacañas un taller práctico dirigido al comercio minorista con 30 asistentes

Con el fin de sensibilizar a las pymes de la comarca, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, la Cámara de Comercio ha puesto en marcha el Plan de Comercio Minorista, divulgando a través de diferentes talleres, metodologías y herramientas

aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito y de esta forma mejorar la capacitación de los empresarios y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio.

Gijón





Más de 30 profesionales participaron en el taller de Herramientas Social Media para el Comercio

Más de 30 comerciantes participaron ayer en el taller denominado "Herramientas Social Media para el Comercio", una iniciativa enmarcada en el Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2019, en la que se analizaron las principales herramientas social media orientadas al pequeño comercio. La sesión, de dos horas de duración, corrió a cargo de Ibón Berra, experto consultor SEO y profesor del Master Social Media Asturias, que este año alcanza su novena edición.

Huelva



Apoyo de la Cámara al emprendimiento

Los alumnos participantes en el Curso organizador por la Cámara de Comercio de Huelva en el marco del Plan 'España Emprende' han recibido sus diplomas acreditativos en el transcurso de un acto que contó con la presencia del presidente y el director general de dicha institución, Antonio Ponce y Arsenio Martínez. Con este

curso, los participantes han sldo formados para desarrollar cualquier tipo de negocio, poniendo además a su disposición el acceso a financiación sin avales y apoyo en la tramitación administrativa de su puesta en marcha a través de la Ventanilla Única Empresarial con la que cuenta la Cámara de Huelva para potenciar el emprendimiento.





Santiago de Compostela

Jornada sobre cómo planificar con éxito la sucesión en las empresas familiares

La sede de la Cámara de Comercio de Santiago, en la rúa San Pedro de Mezonzo, acogió una jornada que lleva por título Cómo planificar con éxito la sucesión en la empresa familiar. La sesión, dirigida de manera especial a empresas asociadas a la Cámara, contempló tres actividades. Una primera mesa de trabajo, en la que se abordó la importancia de la sucesión generacional en la continuidad de la empresa familiar; así como el protocolo familiar como instrumento de ayuda; que corrió a cargo de Margarita Hermo, directora de la Asociación Gallega de Empresa Familiar.

A Coruña



Las empresas de A Coruña deben afrontar un probable Brexit duro como una oportunidad

Esta semana ha tenido lugar en la sede de la Cámara de A Coruña una jornada organizada por la Secretaría de Estado de Comercio e ICEX España Exportación e Inversiones, junto con la Cámara de Comercio de A Coruña, en la que se han abordado las implicaciones para las empresas españolas de un probable Brexit

duro.

En el acto de inauguración de la jornada, el director Territorial de Comercio del ICEX en Galicia, Sergio Prieto, destacó que "Reino Unido es el 4ª país cliente de Galicia, con una facturación global de 1.600M€.

Oviedo y Cantabria





Esfera CSIC Norte. Con C de Ciencia

Esfera CSIC Norte, con C de Ciencia, cámaras de comercio y cooperación es un espacio abierto de innovación, investigación, trasferencia tecnológica, divulgación científica y sector productivo entre los centros del CSIC del norte de España, coordinada desde la Delegación del CSIC en Asturias y la Cámara de Comercio de Oviedo. Desde su puesta en marcha, la Cámara de

Oviedo ha realizado varios actos "transfer" de conocimiento, en esta línea, el próximo 25 de octubre, en colaboración con la Cámara de Cantabria, se iniciará el nuevo proyecto "Esfera CSIC Norte: con C de Ciencia" que consistirá en la realización de Jornadas y encuentros para acercar a las empresas los trabajos que el personal de los Centros de investigación/tecnológicos realizan.

Gijón



La 36^a edición de la Feria de Stocks alcanzó los 11.000 visitantes

La trigésima sexta edición de la Feria de Stocks, celebrada el pasado fin de semana en el Recinto Ferial de Asturias, registró la presencia de unos 70 comercios del Principado de Asturias y la afluencia de casi 11.000 visitantes. Organizada por la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias y la Cámara de Comercio de Gijón, se trata de un certamen bianual que nació en el año 2002 con el objetivo de ofrecer al sector la puesta en el mercado de los restos de temporada y favorecer una mejor rotación de producto y almacenaje en las tiendas.



Cámara Comercio en Brasil



15 de octubre.. La Cámara de Comercio de España en Brasil, acoge el IV Seminario Latam

Cámara Comercio de Japón



16 de octubre. Encuentro con representantes de Cámaras de Comercio Europeas



Lanzarote



¿Está tu empresa preparada para expandirse?

Granada



Advanced Profesional Training EE.UU-Granada



Gijón



26 y 27 de octubre. Espacio Mascotas

Badajoz



Bolsa de Empleo de la Cámara de Badajoz



www.camara.es

Síguenos en







