



El semanal de las Cámaras

31 de octubre de 2019

Número 363

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

12

La Cámara de España pide cambios normativos para impulsar la transferencia de conocimiento de la Universidad a la empresa



La Cámara de Comercio de España ha presentado hoy el informe “Avanzando hacia la economía del conocimiento”, impulsado por la Comisión Universidad-Empresa, que propone reformas legislativas para impulsar la transferencia de las investigaciones que se generan en la Universidad a las empresas para mejorar la competitividad de la economía española.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el presidente de la Comisión Universidad-Empresa, Antonio Abril, han presentado el estudio, junto a Judith Saladrigas, socia del Área de Innovación y Emprendimiento de RCD, autores del informe.

En el acto, la secretaria de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, Angeles Heras Caballero, ha destacado que en España y, especialmente en el mundo científico, falta cultura emprendedora y ahí es donde hay que incidir. “Tenemos que fortalecer la colaboración público-privada y trabajar juntos para impulsar la innovación”.

El presidente de la Cámara de España, José

Luis Bonet, ha afirmado durante su intervención que la Universidad es el instrumento esencial para la formación del talento, “principal motor de desarrollo económico y social en una economía, por lo que debe existir una colaboración estrecha entre las empresas, y la Universidad, encargada de formar a las personas.”

“El problema surge cuando esta relación no es lo directa o intensa que debiera ser. De ahí que la transferencia del conocimiento sea una de las grandes asignaturas pendientes de la economía española. Debemos ser capaces de convertir la abundante y buena investigación que se produce en el sistema universitario español en valor productivo y, en definitiva, en desarrollo económico y social”, ha



universitario español en valor productivo y, en definitiva, en desarrollo económico y social”, ha añadido.

Por su parte, el presidente de la Comisión Universidad-Empresa, Antonio Abril, ha destacado la necesidad que tiene España de impulsar la transferencia tecnológica “porque necesita crear empresas y generar más crecimiento económico”. En este sentido se ha referido a la “preocupación y ocupación” de las empresas españolas por la Universidad, que son conscientes que la transferencia tecnológica es la asignatura pendiente”. El responsable del área de comercio e innovación de la Cámara de Comercio de Córdoba, Luis Díaz, ha destacado que “lo que se pretende con esta actividad es mostrar las herramientas y técnicas de escaparatismo y visual merchandising para mejorar la imagen corporativa de los comercios. Es una apuesta directa por la formación y la modernización de las tiendas de los Centros Comerciales Abiertos de Córdoba”.

Descarga aquí el informe completo:





Institucional

Audiencia de S.M. el Rey al Foro Alianza del Pacífico



S.M. El Rey ha recibido hoy en audiencia al Foro Alianza del Pacífico, en el que ha participado la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera. El Foro nació con el objetivo de abordar la problemática de las pymes de Iberoamérica.

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, participa en el I Foro de la Alianza del Pacífico



La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, ha participado en el Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico, que se ha celebrado en Madrid, en el que se ha analizado la problemática actual de las pymes en Iberoamérica. Inmaculada Riera ha intervenido en la ponencia: "Alianza de Pacífico: un espacio de oportunidades".

La Cámara de España lidera un estudio del Banco Mundial para conocer la percepción de las empresas sobre el clima de negocios en España



La Cámara de Comercio de España ha sido designada por el Banco Mundial para llevar a cabo la encuesta EBRD-EIB-WBG Enterprise Survey Spain -una iniciativa conjunta del Banco Mundial, la Comisión Europea, el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo y el Banco Europeo de Inversiones-, cuyo objetivo es conocer la percepción de las empresas sobre el clima de negocio en España.

Se trata de una encuesta que se lleva a cabo en 139 países de todo el mundo con una metodología estandarizada que permite la comparativa internacional de los resultados. A finales de 2020 estarán disponibles datos comparables de todos los países de la Unión Europea, salvo Reino Unido.

En concreto, la Cámara de España gestionará entrevistas con 810 empresas, distribuidas por todo el territorio nacional de acuerdo a un diseño muestral con detalle por zona geográfica, sector de actividad y tamaño empresarial. El trabajo se desarrollará en diez meses, de septiembre de 2019 a junio de 2020, mediante entrevistas presenciales con los responsables y principales directivos de las empresas.

El objetivo principal de esta encuesta es

conocer la situación en la que se encuentra el sector empresarial en España. En concreto, proporcionar indicadores sobre el entorno empresarial para los negocios; avanzar en el conocimiento sobre la productividad de las compañías; evaluar las restricciones que afectan al desarrollo empresarial y al crecimiento del sector privado en general; evaluar la eficiencia de los recursos, así como la adaptación al cambio climático y la posible mitigación de éste; conocer los cambios que se producen en el entorno empresarial a lo largo del tiempo, y estimular el diálogo político sobre el entorno empresarial para impulsar las reformas necesarias a través también de la comparativa con los indicadores de economías equivalentes.

Comisión de Industria



La diputada del Partido Popular en la última legislatura, Isabel García Tejerina, ha participado en la reunión de la Comisión de Industria de la Cámara de España. La Comisión, que preside el presidente de Alstom España, Antonio Moreno ha contado también con la participación del secretario general de la Cámara de España, Adolfo Díaz-Ambrona y ha tratado sobre el "Decálogo de acción prioritaria para la competitividad de la industria".

Encuentro con la Federación China de Industria y Comercio



El director Internacional de la Cámara de España, Jaime Montalvo ha mantenido un encuentro con representantes de la Federación China de Industria y Comercio (ACFIC).

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Grupo Gerardo de la Calle, Premio Pyme del Año de Burgos 2019



La empresa familiar Grupo Gerardo de la Calle, ubicada en Aranda de Duero, fue reconocida con el III Premio Pyme del Año 2019, convocado por la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos y el Banco Santander, con la colaboración de Diario de Burgos.

Así lo dio a conocer el presidente del jurado, Javier de Miguel, en la sede de la entidad cameral burgalesa donde tuvo lugar el acto de entrega del galardón. Además, precisó que la Pyme del Año de cada provincia concurrirá al Premio Pyme del Año 2019 de España, que se fallará en el primer trimestre de 2020.

De esta forma, esta empresa fundada a finales de los años 60 por Gerardo de la Calle Vallés, fue la elegida por el jurado de las 27 candidaturas presentadas dentro del plazo establecido. Se dedicó inicialmente al transporte de áridos, ampliando sus servicios al arreglo de caminos y carreteras hasta comenzar con la fabricación de hormigón.

Se trata, dijo el presidente del jurado, de un galardón que pretende reconocer “la filosofía” de la empresa familiar y “sus valores de servicio al cliente, esfuerzo y buen hacer que han llevado a esta empresa al lugar donde

hoy se encuentra”.

Asimismo, el jurado de la tercera edición del galardón concedió cuatro accésit a las empresas Acinesgon en la categoría de Internacionalización; a Torreplás en Innovación y Digitalización; a Floristería Castilla en Formación y Empleo; y a Embutidos de Cardeña como Empresa Socialmente Responsable.

En la primera convocatoria del premio en el año 2017 la empresa Limpiezas Cleymar fue elegida Pyme del Año de Burgos y la segunda edición celebrada el año pasado otorgó el galardón a la empresa Ribsa.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Grupo Unió, Premio Pyme del Año de Tarragona



Grupo Unió es la Pyme del Año 2019 en Tarragona, el premio convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España con la colaboración de La Vanguardia. Esta iniciativa, que en España ha contado con más de 1.500 compañías en la presente edición, repite por tercer año consecutivo para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas en la creación de empleo y generación de riqueza.

Grupo Unió es la Pyme del Año 2019 en Tarragona, el premio convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España con la colaboración de La Vanguardia.

La compañía nació en 1942 como Unión de Cooperativas del Campo y agrupa a 20.000 familias de agricultores pertenecientes a 186 cooperativas. En la actualidad, Grupo Unió se ha consolidado tanto en la producción de aceite, vino y frutos secos, como en el impulso de la vida rural y la modernización del sector agrario, no solo en Cataluña sino en otras comunidades como Aragón, Comunitat Valenciana, Murcia, Islas Baleares o Castilla la Mancha.

En la tercera edición del Premio Pyme del Año también se han concedido cuatro

accésit. El jurado ha fallado en la categoría de Internacionalización a favor de Krypton Chemical, una empresa fundada en 1999 y especializada en la fabricación y comercialización de resinas. El accésit de Innovación y Digitalización ha recaído en Grupo Castilla, cuya actividad se centra en el desarrollo y comercialización de soluciones de software de recursos humanos para grandes y medianas empresas. La firma English Summer, dedicada desde 1986 a la enseñanza de idiomas y actividades en torno a la educación, tiempo libre y turismo, ha sido premiada con el accésit de Formación y Empleo. Por último, la empresa Editables, centrada en el impulso editorial y la librería virtual, ha sido reconocida con el accésit de Empresa Responsable.

2019 III EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Extransa, Premio Pyme del Año de Cuenca 2019



Banco Santander y la Cámara de Comercio de España, en colaboración con La Tribuna de Cuenca, han entregado los Premios PYME a las más destacadas pequeñas empresas que desarrollan su labor en territorio conquense. De esta manera, estas tres instituciones reconocieron el encomiable y fundamental trabajo que desarrollan las pequeñas y medianas empresas de cara al fortalecimiento y el desarrollo de la economía nacional, en términos generales, y, de manera particular, de la economía de Cuenca.

Además del premio principal, se entregaron tres accésit. El primero de ellos, relativo a Digitalización e Innovación, fue para la empresa Prefabricados de Hormigón Marco. El galardón lo recogió el responsable de la sociedad, Víctor de Marco, de manos de Darío Dolz. El accésit correspondiente a Formación y Empleo recayó en Autoprima, concesionario oficial de Mercedes-Benz en Cuenca.

Finalmente, el accésit Empresa Responsable – una categoría que debutaba en esta edición de los premios – fue para Tinigás. La responsable de instituciones de Banco Santander en Castilla-La Mancha, María Isabel Serrano, entregó el reconocimiento a María Ángeles García, responsable de esta empresa distribuidora de gasóleos a domicilio.

En su intervención, la subdirectora de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, Beatriz Martín ahondó en la importancia de entregar estos premios porque la actividad de las cámaras de comercio «está dirigida precisamente a impulsar la competitividad y la internacionalización del tejido productivo español y generar también el mejor marco normativo posible para la actividad económica».



Cámaras en los medios



TVE



Viaje del presidente de la Cámara de España a Corea con los Reyes de España (min.: 13:00)

CyLTV



La Cámara de Palencia entrega sus premios empresariales anuales al pequeño comercio



Cámaras en los medios

TPA



Conexión en directo en el informativo con la entrega de premios anuales de la Cámara de Comercio de Avilés (min.: 24:43)

7RM TV



El presidente de la Cámara de Murcia, Miguel López Abad, participa en el Congreso de la Empresa Familiar (min.: 08:09)



Cámaras al día



Avilés



Los premios de la Cámara apelan a la unidad para superar las incertidumbres

El Pabellón de Exposiciones de La Magdalena acogió la sexta entrega de los premios de la Cámara de Comercio donde el premio a la Industria a Mecanizados CAS era «un sueño» para el trabajo de «toda una vida», según confesaba Javier Bousoño, fundador de una empresa familiar que, en su segunda generación, con sus hijos Javier y María al

frente, avanza en el mercado exterior gracias al tesón, trabajo y esfuerzo de su plantilla. La gala celebraba el 120 aniversario de la creación de la Cámara de Comercio. Por ese motivo, se entregaba a Sepides, la inmobiliaria pública que gestiona el Parque Empresarial Principado de Asturias (PEPA).



Avilés



La Cámara crea el I Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado

La Cámara de Avilés organiza el I Salón del Campismo y del Turismo de Aventura del Principado de Asturias, ExpoCam, que tendrá lugar el 8 de marzo de 2020 en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena. Se trata de un gran espacio donde la oferta comercial, distribuidora y fabricante tendrá su punto de promoción.

Una fecha previa a las temporadas de Semana Santa y de verano para contribuir a acelerar las ventas.

Una muestra donde estarán presentes todos los sectores implicados con la exposición de todos los productos, servicios y últimas novedades.

Santa Cruz de Tenerife

EL COMERCIO ACTÚA
MODA Y TEATRO

**25 DE OCTUBRE SAN SEBASTIÁN,
CALLE REAL • 20:00 HORAS**

**26 DE OCTUBRE VALLE GRAN REY,
BORBALÁN, EL LLANO • 20:00 HORAS**

PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA / FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL / GOBIERNO DE ESPAÑA

UNION EUROPEA

En colaboración:

empresarial

AEI

AEEN

El Comercio Actúa, llena de moda y cultura las principales calles comerciales de San Sebastián y Valle Gran Rey, en La Gomera

Gran cantidad de comercios se han dado cita en las calles comerciales principales de San Sebastián de La Gomera y Valle Gran Rey. El Comercio Actúa, fusiona la moda y el teatro con el objetivo de atraer a las/os ciudadanas/os y visitantes para darles a conocer, de forma interactiva, los artículos de la nueva

temporada. Una vez finalizados los microteatros, se ha realizado una cata de vinos comentada por el Consejo Regulador de Vinos, creando un ambiente distendido donde las/os asistentes han podido adquirir aquellos artículos promocionados por los comercios participantes.

Zaragoza



Cámara Zaragoza y UPTA apoyan al sector de las peluquerías y salones de belleza

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Zaragoza, así como el Comité Regional de la Asociación de Autónomos de Aragón (UPTA), han acordado en sus respectivas sesiones apoyar las reivindicaciones manifestadas por la Asociación Profesional de Peluquerías y Salones de Belleza de Zaragoza. Así, piden que el sector vuelva a tributar al tipo reducido

del 10% de IVA como pasaba hasta 2012, algo "imprescindible para la rentabilidad de las empresas y para mantener y crear empleo". También solicitan que se regule el sector, fijándose una titulación o acreditación profesional para ejercer la profesión, evitando la competencia desleal y el intrusismo.

Badajoz



La Cámara de Badajoz, nuevo centro examinador autorizado del Oxford Test of English

La Cámara de Badajoz se ha convertido en nuevo centro examinador autorizado (Approved Test Center) del Oxford Test of English, el examen de nivel de inglés certificado por la Universidad de Oxford.

En un acto que se ha celebrado este martes

en la sede de la institución, Miguel Ángel Mendiola, director gerente de la Cámara, ha recogido de manos de Fernando López, jefe regional de Oxford University Press España (OUP), la placa que lo reconoce.



Soria



La Cámara organiza talleres para ayudar al comercio a ser más rentable

La Cámara de Soria va a impartir varios talleres formativos en la capital y la provincia durante el mes de noviembre titulados "Soluciones actuales e imprescindibles. Qué puede y debe cambiar el comercio para ser rentable", como apoyo al sector comercial.

Estas actuaciones están enmarcadas dentro del Programa de Comercio Minorista 2019, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad.



Navarra

El embajador de España en Emiratos Árabes Unidos se reúne en la Cámara con empresas interesadas en este país

Esta semana ha tenido lugar en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra una jornada sobre las oportunidades de negocio en Emiratos Árabes Unidos con el embajador de España en este país, Antonio Álvarez Barthe, quien ha expuesto a las empresas asistentes las diferentes vías para el desarrollo de negocio y relaciones

económico-comerciales. Posteriormente, Miguel Ángel García, Key Account Manager de MTorres en Oriente Medio, ha compartido su experiencia como empresa exportadora a EAU. Al finalizar la jornada, las empresas interesadas han podido mantener un encuentro privado con el embajador.

Gijón



Jornada de Networking para jóvenes emprendedores

Más de 20 nuevos emprendedores participaron en la jornada celebrada esta mañana en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Gijón con el objetivo de impulsar proyectos emprendedores iniciados en el año 2019, dándoles visibilidad

y haciendo posible un networking que ha permitido generar diversas oportunidades de colaboración.

Gijón



Comienza la VI edición del Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

La VI edición del Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, organizado por la Cámara de Comercio de Gijón en colaboración con Aedipe, comenzó el pasado lunes con un total de 18 alumnos participantes, seleccionados a partir de unas 25 solicitudes. Esta iniciativa surgió hace seis

años a partir de la necesidad detectada por ambas instituciones de cubrir un espacio ampliamente demandado por las empresas del Principado de Asturias y, por tanto, ofrecer una buena oportunidad de trabajo a los jóvenes especializados en esta materia.



Badajoz

La Cámara pone en marcha el Club Embajadores con el patrocinio de Ibercaja

El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, y el director territorial de Ibercaja, Fernando Planelles, han alcanzado un acuerdo para la puesta en marcha del Club Embajadores, que desarrollará la Cámara con el patrocinio de

Ibercaja. Esta iniciativa consiste en un programa anual de visitas mensuales de Embajadores que faciliten el acercamiento y conocimiento de mercados de interés para las empresas de la provincia de Badajoz.



Granada

“Mi tortilla del Sacromonte” de Los Jardines del Intercontinental, Mejor Tapa del Mundo 2019

“Mi Tortilla del Sacromonte” del restaurante Los Jardines del Intercontinental de Madrid ha sido elegida como la Mejor Tapa del Mundo en 2019, en la segunda edición de este certamen organizado por Cámara Granada y la empresa Gustatio en

colaboración con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación Provincial y la Federación de Hostelería y Turismo de Granada. La creación premiada es un homenaje a la tradicional Tortilla Sacromonte granadina.

Toledo



Arranca el curso "Emprendimiento e Innovación Digital" en el Hospital Nacional de Paraplégicos

Arranca, con 22 participantes, el curso "Emprendimiento e Innovación Digital" que se va a celebrar en el Hospital Nacional de Paraplégicos, todos ellos pacientes, lesionados medulares, familiares y compañeros de los mismos. Es una acción enmarcada en el Programa Emprende Innodigital, que la Cámara de Comercio de

Toledo ha puesto en colaboración con FEDETO. Con este tipo de acciones, se trata de ofrecer a los pacientes las herramientas para abrirse las puertas al mundo digital, fomentar las iniciativas empresariales y potenciar las ventajas que la innovación y la digitalización de la economía y de esta forma que su evolución y rehabilitación vaya más

Toledo

Programa de excelencia para **desempleados**
Una iniciativa sin ánimo de lucro de Isra García

Objetivo:
encontrar **empleo en 60 días**

Curso gratuito para desempleados

Lugar: TALAVERA DE LA REINA

Fecha: 15, 16 y 17 Noviembre 2019

Inscríbete **Ahora**
www.programa-de-excelencia.com

Colaboran: Ayuntamiento de Talavera de la Reina **Cámara** Toledo

Esto es un texto falso sin enlaces para poder publicar en El Semanal de las Cámaras

Esta semana se ha presentado en la Delegación de la Cámara de Comercio en Talavera de la Reina, un novedoso programa de búsqueda de empleo, "Programa de Excelencia para desempleados", su fundador, Isra García, consultor especialista en marketing, negocios y transformación

digital, desarrolló este proyecto basándose en el ingenio y la creatividad, este programa ininterrumpido y totalmente gratuito de 3 días de duración, busca que las personas puedan alcanzar la excelencia personal y profesional a través del alto rendimiento.



Toledo



La Cámara impulsa el talento emprendedor de jóvenes de la comarca de Talavera de la Reina

Esta semana ha finalizado exitosamente en Talavera de la Reina, el primer curso de emprendimiento del novedoso programa "En tu lugar está tu oportunidad", proyecto de alto rendimiento para jóvenes con iniciativa emprendedora de Castilla La Mancha, que persigue adaptar sus ideas de

negocio a las oportunidades que su entorno le ofrece, tras Talavera, se realizarán cursos en la provincia Cuenca y de Albacete, en Quintanar del Rey y en Hellín, concretamente.



Santiago de Compostela

Apuesta por la utilización de las TIC para impulsar la gestión de las empresas artesanas y la comercialización de sus productos

La directora general de Comercio y Consumo, Sol Vázquez Abeal, el subdirector de la Fundación INCYDE, José María Párraga y, Rosa Mary Cardeso, secretaria general de la Cámara de Comercio de Santiago participaron en la entrega de diplomas del Programa de autoempleo y consolidación empresarial para el sector de la artesanía y

del Programa de transformación digital en sectores tradicionales organizados por la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela con la colaboración de la Consellería de Economía, Empleo e Industria y la Fundación INCYDE.

Santiago de Compostela



Juventud creativa y emprendedora Galicia-Norte de Portugal

La Cámara de Comercio de Santiago de Compostela participó en el encuentro de la juventud creativa y emprendedora Galicia-Norte de Portugal, que se celebró en la Ciudad de la Cultura de Galicia.

En la primera Mesa Redonda del Encuentro de Juventud participó Carolina Lodeiro de Wayna Consultora empresa de nuestro

Vivero Empresas Cámara de Comercio Santiago. Los jóvenes que pasaron por el stand de la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela pudieron dejar su cv, además de ser informados de todos los programas que desarrolla a la Cámara de Santiago para jóvenes.

Cantabria



La Cámara organiza tres talleres sobre educación financiera para jóvenes emprendedores

Tres talleres formativos gratuitos de educación financiera, orientados a jóvenes emprendedores autónomos y empresarios en general, pero en los que se dará prioridad a las mujeres a la hora de formalizar la inscripción, se impartirán próximamente en la Cámara de Comercio de Cantabria. Esta

iniciativa es fruto de la renovación del convenio de colaboración vigente entre la entidad cameral y Liberbank y cuenta con el patrocinio de FUNCAS, una prestigiosa fundación de ámbito nacional especializada en estudios y análisis económicos.



Valencia



La Cámara presenta los planes de dinamización de zonas comerciales a ayuntamientos y asociaciones empresariales

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata, la Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo Rosa Ana Seguí y el presidente de la comisión de Comercio Interior de Cámara José Bernardo Noblejas han presentado hoy los planes de dinamización de zonas comerciales a los representantes de las asociaciones de

comercio del mueble y a los ayuntamientos de Silla y Ontinyent, donde se van a desarrollar las acciones dirigidas a incentivar el consumo en los ejes comerciales. Las campañas incluyen programas para dinamizar el comercio, promocionar las ventas y facilitar herramientas de marketing en redes sociales, entre otras.



Valencia

Encuentro empresarial con el representante de Taiwan en España

El representante de Taiwan en España, José María Liu, se ha reunido en la sede de Cámara Valencia con Vicente Folgado y Vicente Lafuente, presidente y miembro del Comité Ejecutivo de Cámara respectivamente, y un

grupo de empresas valencianas, entre ellas Anecoop, Don Hierro, Hilaturas Miel, Jumel Alimentaria, La Baronía de Turís, Roser, S2 Grupo, Stadler Rail y CaixaBank.

Córdoba



La Cámara realiza un taller de escaparatismo en el centro para atraer clientes

40 asistentes han participado hoy en un Taller gratuito de escaparatismo "Visual Retail", organizado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba con la colaboración del Centro Comercial Abierto Centro Córdoba. Esta actividad, que es una ruta por el centro para los comerciantes de Centro Córdoba, se ha realizado gracias a un convenio suscrito entre

la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, a través de la Dirección General de Comercio, y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación para el desarrollo de actuaciones con repercusión en el apoyo a la modernización e innovación de los Centros Comerciales Abiertos de Andalucía.

Murcia



Empresas murcianas de procesado de alimentos, envase y embalaje participan en Gulfood Manufacturing

Cinco empresas murcianas exponen sus productos en Gulfood Manufacturing, la feria de procesado de alimentos, envase y embalaje más importante de Oriente Medio, que se celebra durante esta semana en Dubai. La participación murciana tiene lugar en un pabellón conjunto, por segundo año

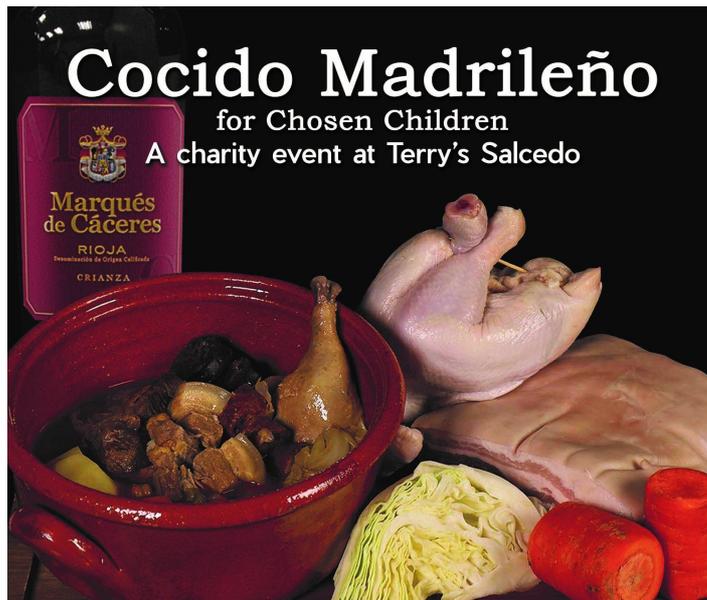
consecutivo, bajo la organización de la Cámara de Comercio de Murcia y en el marco del Plan de Promoción Exterior que la corporación murciana desarrolla conjuntamente con el Instituto de Fomento (INFO).



Cámaras en el exterior



Filipinas



Cocido madrileño solidario para la recaudación de fondos para los proyectos de Chosen Children en Filipinas

Mexico



5º Torneo de padel CAMESCOM 2019



Cámaras en el exterior



Australia

Cruise with the Europeans - 2019

Thursday 14 November

Time: 5.30pm registration and boarding
6.00pm vessel departure
8.00pm vessel return

Cost: AU\$85 / AU\$95 (Member / Non-Member)

Dress Code: Smart Casual

After Party: All Hands Brewing House

Location: King Street Wharf, Jetty No.1

Principal Partner **LUFTHANSA GROUP**



Crucero con los europeos 2019

Emiratos Árabes



Desayuno y sesión ejecutiva: El desafío de la gestión del talento en el siglo XXI



Cámaras en el exterior



Luxemburgo



Día de España en Luxemburgo - Journée de l'Espagne

El 19 de octubre, la Cámara de comercio de España en Bélgica y Luxemburgo Luxemburgo y la Oficina Española de Turismo, organizaron el Día de España en Luxemburgo, en la céntrica Place d'Armes. Esta iniciativa contó con la colaboración de la Embajada de España en Luxemburgo.

A través de esta jornada se presentó España como destino turístico, y se puso de

manifiesto su oferta cultural, gastronómica y empresarial. Más de 8.000 asistentes disfrutaron de la Journée de l'Espagne.

El Embajador de España en Luxemburgo, Bernardo de Sicart Escoda, y el Primer Ministro de Luxemburgo, Xavier Bettel, entre otras personalidades, visitaron la Place d'Armes para participar en el evento.





A golpe de clic



Zamora



Jornada: "Los Nuevos Incoterms 2020"
Presentación de novedades: Forma de Operar y Uso

Zaragoza



Programa Avanzado de Ventas:
Desarrolla una estrategia de ventas ganadora





A golpe de clic



Cádiz

cevi  pyme



Jornada

**Cómo proteger tu negocio
para hacer que sea más rentable**

7 de noviembre de 2019 ■ Cádiz

InnoCámaras

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



**Jornada: "Cómo proteger tu negocio
para hacer que sea más rentable"**

Valencia

Congreso de Innovación Logística

El próximo 7 de noviembre
asiste al foro de *networking* de referencia en España.

[Más info.](#)



Escuela de Negocios
Lluís Vives



Congreso de Innovación Logísticas





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

