

1 de marzo de 2019 Número 335





Funiglobal Development, de Zaragoza, gana el Premio Nacional Pyme del Año



La empresa zaragozana Funiglobal Development, dedicada a la venta online de disfraces, material de fiesta y merchandising, ha recibido el Premio Nacional Pyme del Año 2018 organizado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de España.

En la ceremonia celebrada este jueves en la sede del Banco Santander España se han entregado además los accésits nacionales de Internacionalización a Nektium Pharma; Innovación y Digitalización, ex aequo a Industrias José Luis Blanco y Nunsys, y Formación y Empleo a Urbegi Ingeniería de Procesos y Manufacturas.

Durante la entrega de premios, la ministra de Industria, Reyes Maroto, ha señalado que este premio contribuye a dar visibilidad a las pymes, que constituyen más del 99 % del tejido productivo español: "es un reconocimiento al compromiso de las pequeñas y medianas empresas que nosotros ya conocemos pero muchas veces queda en segundo plano". La ministra ha

resaltado que las empresas finalistas "representan lo mejor de nuestro sistema productivo, con una apuesta por el empleo de calidad, aportando formación a sus trabajadores y dispuestas a internacionalizarse".

En su intervención, el consejero delegado de Santander España, Rami Aboukhair, ha querido destacar el compromiso del banco con el progreso de las empresas y ha felicitado a los premiados y a todas las pymes que "cada día demuestran su talento, su empuje y una determinación inmensa y desempeñan un papel fundamental en la riqueza y la generación de empleo en nuestro país".

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha asegurado que del éxito de las El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha asegurado que del éxito de las pymes depende la estabilidad y solidez del conjunto de la economía española, por lo que "las instituciones, las empresas y la administración pública debemos trabajar de manera conjunta y coordinada para ayudaros y acompañaros en vuestro camino de mejora de la competitividad".

El jurado del Premio Nacional Pyme del Año ha estado presidido por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y han formado parte del mismo el consejero delegado de Santander España, Rami Aboukhair; el director de Empresas del Banco Santander, Manuel Iturbe; la directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera; el CEO de Prisa Noticias, Alejandro Martínez Peón; el corresponsal económico de El País, Miguel Ángel Noceda; y la presidenta de la Comisión de Pymes de la Cámara de España, Isabel Puig Ferrer, en su calidad de secretaria del jurado.

Empresas premiadas

Funiglobal Development es un proyecto que pusieron en marcha en 2011 dos jóvenes de Huesca para comercializar, a través de internet, disfraces, merchandising y material de fiesta. Desde Zaragoza, con una logística cuidada al milímetro, son capaces de entregar los pedidos que les hacen sus clientes en 32 países y cuentan con un catálogo de casi

40.000 referencias. Dan empleo a 50 personas y su facturación se ha ido duplicando de año en año desde el nacimiento de la empresa.

Además del Premio Nacional Pyme del año 2018, en la ceremonia se han entregado los accésits nacionales de las tres categorías creadas en esta edición.

El Accésit de Internacionalización ha sido para Nektium Pharma, una empresa canaria, de Las Palmas, que ha desarrollado una fuerte presencia en Estados Unidos, de donde procede el 90 % de su facturación.

El Accésit de Digitalización e Innovación se ha otorgado ex aequo a las pymes Industrias José Luis Blanco, de Valladolid, y Nunsys, de Valencia, una decisión que pretende poner de manifiesto que la innovación llega a empresas de todo tipo.

Por último, Urbegi Ingeniería de Procesos y Manufacturas, de Vizcaya, ha sido reconocida con el Accésit de Formación y Empleo, una empresa dedicada a la fabricación de partes activas de transformadores de Ultra Alta, Alta, media y baja Tensión.



















El presidente de Perú destaca las reformas y la competitividad como factores clave para el desarrollo económico del país



Acompañó al presidente peruano una destacada delegación de autoridades, formada por los ministros de Economía y Finanzas, Carlos Oliva; de Transporte y Comunicaciones, Edmer Trujillo; y de Cultura, Claudio de la Puente; el canciller y ministro de Asuntos Exteriores, Néstor Popolizio; los embajadores de ambos países; y representantes de las principales empresas y entidades financieras de Perú.

Organizaron el encuentro empresarial la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España y CEOE en colaboración con la Embajada de Perú en España y su Oficina Comercial (OCEX).

Previamente, se celebró un desayuno de trabajo del presidente de Perú con los presidentes y CEOs de las principales empresas españolas con intereses en el país latinoamericano, al que también asistió, además de los ya mencionados, el secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica y el Caribe, Juan Pablo de Laiglesia. Entre los representantes de empresas españolas, cabe destacar Acciona, Ayesa, Cintra (Grupo Ferrovial), Duro Felguera, Enagás, Escribano, Eulen, Everis, Globalia Corporación Empresarial, Grupo ACS, Grupo FCC, INECO, Mapfre, Naturgy, Navantia, Repsol, Sacyr, Técnicas Reunidas,

Telefónica, Torrescámara y Typsa.

Según ha afirmado el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, "la consolidación de las políticas aperturistas ha permitido que Perú se integre paulatinamente en los internacionales mercados servicios e inversiones extranjeras, lo que ha favorecido un periodo de prosperidad sin precedentes que se viene prolongando durante más de una década." Asimismo, ha destacado las favorables expectativas por el refuerzo institucional que ha traído consigo el Gobierno del presidente Vizcarra, "cuyo proyecto económico guía a Perú por la senda de la estabilidad, el crecimiento y el bienestar de los peruanos".



Visita de la Embajadora de Costa Rica



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y la nueva Embajadora de Costa Rica, Ana Helena Chacón han mantenido una reunión esta semana en la sede de la Cámara.

Comisión de Formación



La Comisión de Formación de la Cámara de España, reunida esta semana ha contado con la intervención de Clara Sanz, directora general de Formación Profesional.

Comisión de Turismo

Esta semana se ha reunido la Comisión de Turismo de la Cámara de España, presidida por Juan Cierco Jiménez de Parga, director de Comunicación, RR.II y RSC de Iberia. La Comisón ha contado con la intervención de Juan Aristegui, director general de la Oficina de España Global.





I Barómetro de Inversión española en Reino Unido



La Cámara de Comercio Española en Reino Unido ha presentado esta semana el primer barómetro de la inversión española en Reino Unido en un acto que contó con la participación de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

El Barómetro pone de manifiesto el crecimiento de las inversiones de las empresas españolas en Gran Bretaña: esas inversiones se han casi duplicado en el periodo 2007-2016, hasta superar los 77 millones de euros. Esa cifra representa el 16,8 % del total de la inversión española en el exterior.

El Barómetro refleja que hasta el momento la anunciada salida de Gran Bretaña de la Unión Europea no ha afectado de forma negativa a las inversiones en ese país, aunque tres de cada cuatro empresas españolas establecidas en Reino Unido consideran que el clima de negocios ha empeorado en el último año. Los riesgos políticos asociados a la estabilidad institucional y la cohesión territorial son los aspectos peor valorados. La presentación del Barómetro se realizó en la Embajada Española en Londres, en un acto en el que también intervinieron el embajador Carlos Bastarreche, el secretario de Estado para la Inversión del Gobierno británico, Graham Stuart; y el presidente de la Cámara de Comercio Española en Reino Unido, Eduardo Barrachina.







Cámaras en los medios



Las Cámaras de Comercio, agentes de la digitalización de las pymes

José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España

L a economia digital ha modificado ya la manera en que producimos, consumimos y nos comunicantos. Pero los cambios que hemos experimentado hasta ahora no son sino una infilma parte de los que están por veris.

imposentes, buscan grafificación immediata, ser escuchados y resiporados de forma rápida. Abeniacada vez ado más exigentes, les guida probar y comparar precios y calidades, y su fidelidad a las marcies es cada vez mierios.

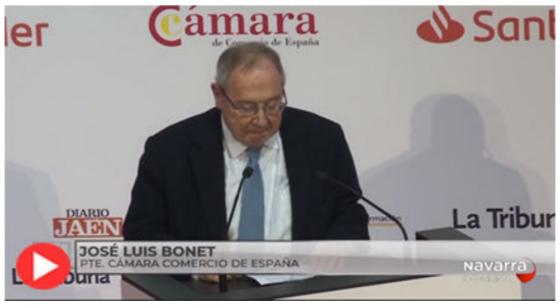
el nuevo lunes consumidore la politebede no solo que quiere nomia y con salarios por encima de la media. Sin embargo, España está toda-

Sin embargo, España está todavia lejos de aprovechar las vertiapas de la economia digital. Según ese mismo estudio de COTEC, la economia digital representa hoy dia el 5.6% del PS de España, que adio está aprovechando el 13,5% de su potencial digital.



Artículo de José Luis Bonet con motivo del 40° aniversario del Semanario *El Nuevo Lunes*

Navarra TV



Crónica sobre la entrega del Premio Nacional Pyme del Año a la empresa aragonesa Funidelia



Televisión Vega Baja



Jornada sobre transformación digital para pymes organizada por Cámara de Orihuela

Navarra TV



Información sobre la audiencia del Rey Felipe a la Cámara de Comercio de Navarra











S.M. El Rey recibe al Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Navarra

Su Majestad el Rey ha recibido en audiencia en el Palacio de la Zarzuela a los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra con motivo del 120 aniversario de la institución y de la renovación de sus órganos de gobierno para el periodo 2018-2022.

El Comité, a través de su presidente, Javier Taberna, ha mostrado su gratitud por el recibimiento y ha recordado la estrecha relación que la Cámara ha mantenido a lo largo de estos años con la Casa Real, ya que en el año 1999 el Rey (entonces Príncipe de Viana) aceptó la Presidencia de Honor de los actos conmemorativos del centenario de la Cámara y se le entregó la primera Medalla de Oro, la más alta distinción que otorga la institución navarra.

Gran Canaria





Clausurado con éxito el curso de formación sobre Gestión de cobros

Ha finalizado la segunda edición del curso impartido por la consultora AB Group Internacional, en el que los participantes han trabajado en el manejo de todas aquellas herramientas que garantizan la superación de los obstáculos que son habituales en la gestión de la deuda, reforzando las habilidades necesarias en la relación con el cliente.

Valencia



La Cámara de Valencia firma un convenio con la Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunidad Valenciana

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de la Comunidad Valenciana (ATA-CV), Rafael Pardo han firmado un convenio por el que se establecen líneas de colaboración entre ambas entidades en servicios de internacionalización, formación, emprendimiento y empleo, innovación y arbitraje.







La Cámara trae a África a Tarragona

Medio centenar de exportadores han participado en la tercera edición del Simposio sobre África de la Cámara de Tarragona, con Angola como país invitado. Y es que, después de tres años con dificultades por la caída de los precios del petróleo, ahora es el momento de volver a dirigir nuestra estrategia de internacionalización hacia Angola, una de las economías con mayor potencial de la región. Han intervenido Sergi Vives, presidente de la Comisión de Internacionalización de la

Cámara de Tarragona; José Ignacio Pradas Poveda, director territorial de Comercio y de ICEX en Cataluña; Nuria Juan, coordinadora de África Subsahariana de ACCIO; Roberto Barros, director de Internacionalización de la Cámara de Tarragona; Xavier Joya, director gerente de Gestexpert y Ismael Martín, global relationship manager África de CaixaBank, entre otros.





Cámara Valencia y la Fundación Ateneo Mercantil colaborarán en el evento Expoforum 2019

El presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y la presidenta de la Fundación Ateneo Mercantil Carmen de Rosa han firmado un acuerdo entre ambas instituciones que tiene como objetivo colaborar en la conmemoración del 110 aniversario de la Exposición Regional de Valencia impulsando y organizando el

evento Expoforum 2019, que incluirá una serie de actividades relacionadas con la cultura y la economía con el objetivo de recuperar el espíritu pionero e innovador de la Exposición. A la firma ha asistido el presidente de la Mesa de Entidades Económicas Valencianas de Cámara Valencia, José Enrique Silla.

Santa Cruz de Tenerife





Cámara y Cabildo asesoran a más de mil empresas en materia medioambienteal para abrir su negocio

El Servicio de Asesoramiento Ambiental es un proyecto común de La Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife con el Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad del Cabildo de Tenerife, que se ha consolidado como un referente en el asesoramiento a empresarios y emprendedores en todas las cuestiones ambientales que puedan afectar al funcionamiento de un negocio, además de desarrollar y apostar por ideas innovadoras que promuevan el respeto al medioambiente y los empleos verdes. Esta colaboración entre ambas instituciones se inicia en el año 2004, con la programación conjunta de jornadas y la edición de las primeras guías para la adecuada gestión de residuos, incorporándose en el año 2012 al conjunto

Lanzarote



MJC Ambiental, de Lanzarote, líder de una organización internacional americana

.El pasado julio la empresa MJC Ambiental, alojada en el Hub de Industrias Creativas y Culturales de El Almacén, participó en l Cumbre de Economía Circular que se celebró en Madrid con expertos internacionales, al más alto nivel, varios premios Nobel y el expresidente de los Estados Unidos, Barack Obama. La cumbre, organizada por

Advanced Leadership Foundation, pretendía reunir a líderes empresariales seleccionados por su capacidad de influencia y promoción de la economía circular en su entorno. Meses después de aquella cumbre ha contactado con Juan Carlos Jiménez para elegirle líder del mes de febrero.







La Cámara y Fecir firman un acuerdo marco de colaboración con la Junta Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir) han firmado un acuerdo marco de colaboración con la Junta Provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer que se marca el objetivo de impulsar conjuntamente el desarrollo de acciones basadas en la promoción de la salud, la divulgación de buenos hábitos y medidas de prevención del cáncer mediante la celebración de jornadas, el lanzamiento de campañas y la generación de materiales divulgativos.



Granada

La Cámara de Granada apoya a la Joven Orquesta Ciudad de la Alhambra

Cámara Granada sigue apostando por el mundo de la cultura; en esta ocasión por la música clásica. El presidente de Cámara Granada, Gerardo Cuerva, y la presidenta de la Joven Orquesta Ciudad de la Alhambra, Beatriz Chamorro, han firmado hoy un convenio de colaboración por el que el auditorio Cámara se convierte en la sala principal de ensayos de la joven formación. De hecho, el acuerdo formaliza una relación que ya era efectiva desde hace algunos meses y por la que los sábados por la mañana, Cámara Granada se llena con los acordes de los jóvenes músicos.

Lanzarote





La Cámara imparte una clase magistral de neuroventa para emprendedoras y empresarias

Conocer cómo funciona el cerebro para vender, sin vender. Esa es la estrategia que nos propone Jonathan Suárez, CEO de Fábrica de Inconformistas, para la próxima jornada del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM) que se celebra el 1 de marzo en la Cámara de Comercio de Lanzarote. "A la gente no le gusta que le vendan, lo que

quiere es comprar. Y no comprarán cualquier cosa ni a cualquiera, la realidad y la competencia es más dura de lo que usted se imagina", explica Suárez. Para vender es imprescindible conocer las claves que utiliza el cerebro y de todo ello se va a hablar en este taller práctico.

Granada



La Cámara de Granada muestra el camino de la transformación digital a un centenar de empresas de la provincia

Cámara Granada ha mostrado el camino de la digitalización y la transformación digital a un centenar de empresas de la provincia y les ha animado a transitarlo como única vía "para garantizar el futuro de las compañías granadinas, especialmente de las pequeñas y medianas".

Lo ha hecho en el contexto de una jornada

sobre Empresa Digital organizada por la entidad en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía, financiada por la administración autonómica y los fondos FEDER y encuadrada dentro del programa TicCámaras.





Los taxistas de Zaragoza y Cabify debaten en la Cámara sobre la nueva movilidad urbana

La necesidad de definir las fronteras legales entre taxis y VTC ha sido la conclusión a la que se ha llegado tras el debate sobre transporte urbano organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. En este encuentro, en el que ha colaborado la Comisión de Transportes e Infraestructuras

de la Cámara, han participado Mariano Silveyra, presidente de Cabify Europa, Mariano Morón, presidente de la Asociación de taxis de Zaragoza, y Marcos Sanso, catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza.



Sevilla

Italia, una oportunidad para las empresas sevillanas

El Embajador de Italia en España, se reúne con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla para trasladarles las oportunidades que ofrece el mercado italiano.

En la imagen el Presidente de la Cámara de

Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibiendo al embajador de Italia en España, Stefano Sannino.

Lanzarote





El buque insignia de la Escuela de Pesca regresa a Lanzarote

El buque escuela 'La Bocaina' del Instituto Marítimo Pesquero de Arrecife vuelve a la mar después de algo más de dos años varado por trabajos de reparación.

La embarcación, con 30 metros de eslora y una capacidad para 16 alumnos, dos profesores y seis tripulantes, es la más grande que existe en el territorio español para este efecto. En él se puede practicar la pesca polivante, ya que cuenta con todo tipo de artes, y sirve para cualquier práctica de navegación. Este hecho convierte a la Escuela de Pesca en un foco de atracción para muchos estudiantes que eligen Lanzarote para aprender a bordo del Bocaina.

Málaga



La Cámara de Comercio de Málaga pone en marcha su Plan Internacional de Promoción 2019

La Cámara de Comercio de Málaga, continuando con la apuesta que viene realizando por la internacionalización de las empresas malagueñas, ha puesto en marcha su Plan Internacional de Promoción 2019, con la cofinanciación del Fondo de Desarrollo

Regional de la Unión Europea, que desarrollarán dieciséis acciones, dirigidas a más de dieciséis países, con objeto de facilitar a las empresas la posibilidad de promocionar sus productos en mercados con oportunidades de negocio.





Campo de Gibraltar

La Cámara y Diputación formarán a empresas y emprendedores frente al Brexit

La Cámara del Campo de Gibraltar, la Diputación Provincial -a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)- y la Fundación INCYDE, gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo, organizan un programa de autoempleo y consolidación empresarial en La Línea enfocado a mejorar la

competitividad frente al Brexit. Cuenta además con la colaboración del Ayuntamiento de La Línea. Hasta veinticinco emprendedores y empresas podrán participar en este programa que arrancará el próximo 11 de marzo y cuyo plazo de inscripción permanece abierto.



Santa Cruz de Tenerife

De prototipo al mercado en tres meses: quince productos tangibles se estrenan en Boxlab

Si la experiencia previa de la Cámara de Comercio asesorando proyectos innovadores les había puesto sobre la pista de que podría haber demanda de productos físicos que necesitaran de una aceleración especializada, recibir más de 100 solicitudes para participar en Boxlab no ha hecho más que confirmar que estaban en lo cierto. Existía una necesidad real de crear un

programa específico que ayude a los emprendedores con productos físicos a lanzar y llevar sus productos al mercado con mayores garantías de éxito. Por eso desde la Cámara de Comercio se unieron a la Fundación MAPFRE Guanarteme para poner en marcha BOXLAB, una aceleradora digital de productos tangibles que es pionera en España.

Andalucía





Las Cámaras de Comercio muestran el camino de la transformación digital

Las Cámaras de Comercio muestran el camino de la digitalización y la transformación digital a 125 empresas de la provincia y les animan a transitarlo como única vía "para garantizar el futuro de las compañías granadinas, especialmente de las pequeñas y medianas". Lo han hecho en el contexto de una jornada sobre Empresa

Digital organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras en colaboración con la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía y la Cámara de Comercio de Granada, financiada por la administración autonómica y los fondos FEDER y encuadrada dentro del programa TICCámaras.

La Rioja



Logrostock da mañana el pistoletazo de salida a un gran fin de semana comercial

La XVII Edición de la Feria de Oportunidades de Logroño: LOGROSTOCK 2019 tiene ya todo preparado para que el 1 de marzo, a las 10 horas en el Paseo del Espolón quede inaugurada por parte del presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Jaime García Calzada.

Los stands están ya instalados, también las carpas destinadas a las ludotecas y se ultiman los trabajos para la instalación de los hinchables y actividades de dinamización.





La confianza empresarial retrocede, aunque se mantiene en niveles máximos

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón del cuarto trimestre de 2018 mantienela tendencia decreciente registrada a lo largo del año y se sitúa en un valor de 13,6,frente al 14,1, 14,9 y 15,5 registrados en trimestres anteriores. A pesar de ello, estas cifras continúan en niveles máximos, ratificándola confianza del

empresariado en la buena marcha de la economía pero influenciadas por un incremento de la incertidumbre sobre el futuro. Por ello, tanto el indicador de expectativas como el de situación descienden tres décimas pasando del 13,2 al 12,9, en el primer caso, y del 15,1al 14,8, en el segundo.



Ciudad Real

Las novedades de la Factura Electrónica y Euroface en una jornada organizada por Diputación, Cámara y Fecir

Más de medio centenar de empresas y autónomos de la provincia han participado en la jornada 'Factura electrónica y Euroface' organizada por la Diputación Provincial de Ciudad Real, la Cámara de Comercio y la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir). En esta jornada se ha acercado a todos los participantes a la realidad de la

facturación electrónica explicando su objeto y contexto normativo.

De este modo, se ha puesto de manifiesto que las nuevas tecnologías se están extendiendo rápidamente por toda Europa y, entre otros muchos ámbitos, han llegado a la facturación de los proveedores de las distintas administraciones públicas.

Cantabria





La Cámara pone en marcha una nueva edición de su programa de mejora de la empleabilidad

La Cámara de Comercio de Cantabria ha abierto una nueva convocatoria de su programa "Acciones para la mejora de la Empleabilidad (AME)" que se inicia este mes de marzo, ya en su tercera edición, y tendrá una duración de un año.

El programa AME está destinado a apoyar a desempleados de larga duración y está

subvencionado por el Servicio Cántabro de Empleo del Gobierno de Cantabria, que lo considera una herramienta de mucha utilidad para ayudar a este tipo de trabajadores, con mayores dificultades a la hora de acceder al mercado laboral, a reciclarse y mejorar sus habilidades en la búsqueda de empleo.

Toledo



Finaliza el curso de la Cámara y la Asociación Down Toledo de "Preparación y servicio de comidas y bebidas rápidas en el bar"

La Cámara de Comercio, en su actividad formativa dentro del Programa de Cualificación y Empleo PICE, ha organizado junto a la Asociación Down Toledo un curso de "PREPARACION Y SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS RAPIDAS EN EL BAR", impartido por la propia asociación y en el que han participado dieciséis jóvenes integrados no

sólo en Down Toledo, también había participantes de CECAP. El PICE de la Cámara es uno de los instrumentos que articulan en España el Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE para apoyar la reducción de la tasa de desempleo entre los jóvenes de 16 a 29 años, mejorando su cualificación y empleabilidad.





La Cámara de Comercio de Gijón analiza el Big Data como herramienta de valor para las empresas

Casi cincuenta empresarios asistieron ayer en la Cámara de Comercio de Gijón a la conferencia de Manuel Bellver sobre la importancia del Big Data y el análisis de datos como elemento de valor para las empresas, grandes y pequeñas. Bellver, experto en neuromarketing y estrategia digigital, evidenció a través de ejemplos reales, cómo esta herramienta puede mejorar el rendimeinto de cualquier organización mediante la toma de decisiones a través de

la monitorización de datos. La jornada, organizada por la Cámara de Comercio de Gijón y la Escuela de Negocios del CEU (IAM Business School) en el marco del convenio de colaboración firmado recientemente por ambas instituciones, era una de las actividades programadas antes del incio del Programa Directivo para Gerentes y Empresarios (PDGE), que dará comienzo el próximo 22 de marzo.

Gijón



Gijón ya cuenta con su Incubadora de Alta Tecnología

La alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón y el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, acompañados por representantes de la Fundación Incyde, de la Fundación Sporting de Gijón y de las Cámaras de Comercio de Oviedo y Avilés, visitaron esta mañana las instalaciones de la Incubadora de Alta Tecnología Equilibria, destinada a facilitar la puesta en marcha y consolidación

de empresas altamente especializadas en los ámbitos de la salud, el deporte y la alimentación. El edificio, que tiene 563 metros cuadrados de superficie, cuenta con espacios para reuniones, formación y experimentación o trabajos en común de varios grupos de forma simultánea

Gijón



Más de un centenar de jóvenes desarrollarán su proyecto empresarial a través de Fomenta Joven

Un total de 120 jóvenes desarrollarán sus planes de negocio en el marco del Programa Fomenta Joven, cuyo objetivo es incorporar al mercado laboral por la vía del emprendimiento a jóvenes no ocupados y no integrados en los sistemas de educación o formación. Se trata de una iniciativa de la

Cámara de Comercio de Gijón y la Fundación Incyde, que además cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Gijón a través de Gijón Impulsa. Este proyecto se enmarca dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil, cofinanciado por el Fondo Social Europeo para el periodo 2014-2020.

Ciudad Real



Caballero mantiene un encuentro en el Palacio Provincial con los alumnos de la tercera edición del programa 'Impulsa Agro'

El presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, y el presidente de la Cámara de Comercio, Mariano León, han mantenido esta tarde un encuentro con la mayor parte de los 24 jóvenes que integran la tercera edición del Programa "Impulsa Agro", de Apoyo a la Comercialización de Cooperativas y Pymes Agroalimentarias, y que han accedido a desarrollar su trabajo en alguna

cooperativa o pyme de la provincia durante seis meses, después de haber superado la fase académica o teórica. El encuentro ha tenido lugar en el Palacio Provincial, donde les ha recibido el presidente de la Diputación, que ha tenido la ocasión de hablar con ellos e interesarse por el desarrollo de su formación y su incorporación al mercado laboral. Cámara Oficial de Comercio Española en Costa Rica



Mayo: primera edición de la feria Enamórate de España

Cámara de Comercio Española en Reino Unido



4 de marzo: III Jornada de Educación del Talento Emprendedor



Cámara de España



PROGRAMA

5 de marzo de 2019

Cámara de Comercio de España, Ribera del Loira 12, Madrid

9.15 Registro de invitados

9.30 Inauguración

- José Luis Bonet, presidente, Cámara de Comercio de España
- Francisco Polo, secretario de Estado para el Avance Digital, Gobierno de España
- Mariya Gabriel, comisaria de Economía y Sociedad Digitales, Comisión Europea

10.00 Presentación Estrategia ESPAÑA EMPRESA DIGITAL

María Jesús Almazor, CEO, Telefónica España

10.15 Mesa de debate: El compromiso de las instituciones públicas con la transformación digital

- Rafael Climent, consejero de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Generalitat Valenciana
- David Cierco, director general, Red.es
- Anthony Gooch, director de Asuntos Públicos y Comunicaciones, OCDE Modera/presenta: José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo, BBVA

11.00 Mesa de debate: Estrategias de digitalización para las pymes

- María Helena Antolín, vicepresidenta, Grupo Antolín
- José Manuel Inchausti, CEO, Mapfre España
- Carmen Sampol, consejera delegada, Sampol Modera/presenta: Pablo Gómez, CEO, Ambar Telecomunicaciones

11.45 Clausura

- Carlos López Blanco, presidente de la Comisión de Digitalización, Cámara de España
- Cristina Garmendia, presidenta, Fundación Cotec
- Meritxell Batet, ministra, Ministerio de Política Territorial y Función Pública, Gobierno de España

12.15 Vino español







5 de marzo: presentación de la estrategia España Empresa Digital



Valencia



4 de marzo: inicio del curso de Redes Sociales para empresas

Badajoz



11 de marzo: inicio del curso de Liderazgo Ejecutivo y Valores



www.camara.es

Síguenos en







