



8 de marzo de 2019

Nº336



La digitalización de las pymes, objetivo prioritario para el crecimiento y la prosperidad de España



La transformación digital de las pymes no es una opción sino una necesidad para asegurar la prosperidad económica y para responder a las exigencias de los clientes que ya son digitales. Esta ha sido una de las conclusiones compartidas por los diferentes ponentes que han participado en la jornada de presentación de la Estrategia “España Empresa Digital” presentada por la Cámara de Comercio de España con el objetivo de ayudar a las pymes a abordar su transformación digital.

El acto ha sido inaugurado por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco Polo y la comisaria de Economía y Sociedad Digitales, Mariya Gabriel. La ministra de Política Territorial y Función Pública, Meritxell Batet, junto a la presidenta de la Fundación Cotec, Cristina Garmendia, y el presidente de la comisión de Digitalización de la Cámara de España, Carlos López Blanco han sido los encargados de inaugurar el acto.

La comisaria europea de Economía y Sociedad Digitales, Mariya Gabriel, ha recordado que las pymes son la columna

vertebral del tejido productivo pero que necesitan ayuda para llevar a cabo la necesaria transformación digital. "Ustedes no pueden modificar el viento, pero podemos adaptar las velas para llegar a destino", ha asegurado la comisaria que se ha referido a los distintos instrumentos de la Unión Europea para ayudar a las empresas en su proceso de digitalización. Especialmente se ha mencionado los “Polos de Innovación Digital” cuyo objetivo es formar a las pymes en tecnologías digitales; el programa Horizonte 2020 o el programa “Startup Europa, que cuenta con un presupuesto de 22.000 millones de euros.

Por su parte, el secretario de Estado para el Avance Digital, Francisco Polo, ha asegurado que “la digitalización no es ya un reto tecnológico, sino un reto social”, que empodera a las personas, democratiza las herramientas de productividad y universaliza el acceso a más y mejores oportunidades de futuro. “Gracias a la revolución digital, una pyme o una startup puede permitirse hacer cosas que hasta hace solamente diez años eran totalmente impensables. Gracias a la digitalización, una pyme o una startup en España puede ser tan competitiva o más que la de cualquier otro país.”.

La ministra de Política Territorial y Función

Pública, Meritxell Batet, ha afirmado que el sector público español es ejemplo de modernización y que se encuentra entre los primeros puestos de nivel de digitalización está entre los países punteros europeos. “En el sector público ha habido un cambio cultural y la digitalización se ha impuesto como modelo eficaz para el desarrollo de las funciones públicas”. Asimismo, ha destacado la obligación de las administraciones públicas de dotar a todos los territorios de infraestructuras de digitalización y en este terreno ha afirmado que la colaboración público-privada es estratégica.







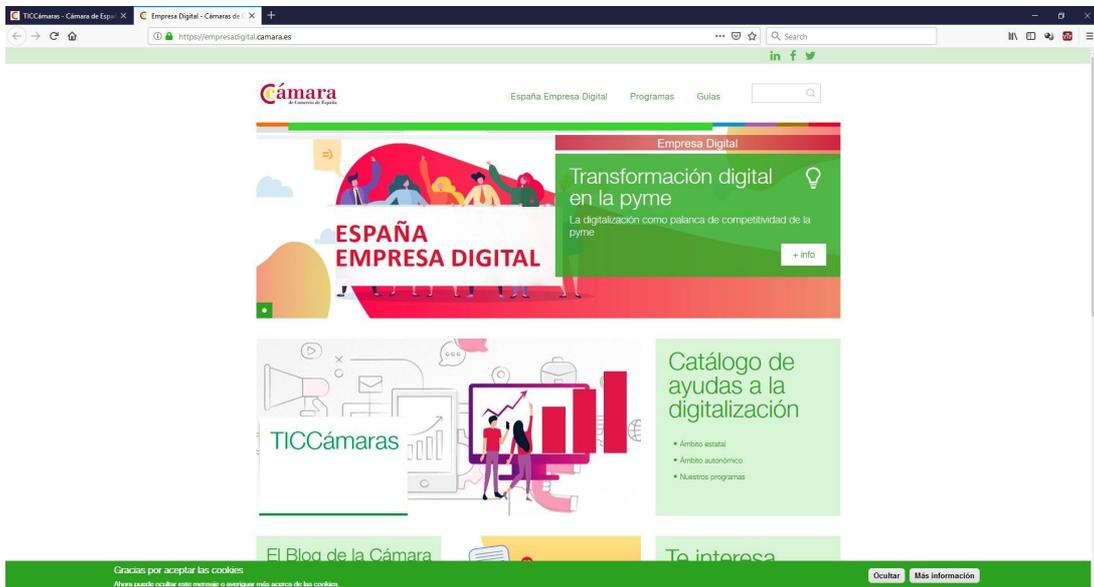
La digitalización como palanca de competitividad de la pyme

Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
TICCámaras



Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

TICCámaras



Reunión con el comisario Europeo de Presupuestos y RR.HH.



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y las empresas del Pleno de esta corporación se han reunido con el comisario europeo de Presupuestos y RR. HH., Günther Oettinger.

Reunión con el ministro de Producción y Trabajo de Argentina



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha mantenido una reunión con el ministro de Producción y Trabajo de Argentina, Dante Sica.

Encuentro con el Secretario de Estado de Energía



Las comisiones de Industria, Energía, Puertos y Economía Circular de la Cámara de España han celebrado una sesión conjunta para escuchar al Secretario de Estado de Energía, José Domínguez Abascal, quien ha detallado los trabajos del Gobierno en materia de cambio climático y transición energética. El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha presidido el encuentro.

Reunión con el embajador de Turquía



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet se ha reunido esta semana con el Embajador de Turquía en España, Cihad Erginay.

Fundación Telefónica y la Cámara de Comercio de España unen sus fuerzas para impulsar el empleo digital



Fundación Telefónica y la Cámara de Comercio de España unen sus fuerzas, en el marco del Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), con el objetivo de desarrollar cerca de cuarenta cursos por toda España en 2019 que se estima formen a 800 jóvenes de entre 16 y 29 años.

Los cursos, todos presenciales, se realizarán en el marco de Conecta Empleo, el programa de empleabilidad digital de Fundación Telefónica, y los primeros se celebrarán a partir de este mes de marzo en Madrid (Desarrollo web Java y Desarrollo web Front End), Granada (Desarrollo Web Java), Zaragoza (Desarrollo web Front End) y Oviedo (Desarrollo web Front End); después, en abril, también se abrirán nuevos cursos en Toledo, Ciudad Real, Castellón y Sevilla. Los itinerarios, de 215 horas (Front End y Android) o de 270 horas (Aplicaciones Móviles y Java), ofrecen formación técnica específica, así como una formación transversal en habilidades de emprendimiento o "soft skills".

Así lo han rubricado la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, y la directora general de Fundación Telefónica, Carmen Morenés en el acuerdo firmado este mediodía.

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), desarrollado en el marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, pretende facilitar y aumentar la inserción laboral de los jóvenes entre los 16 y los 29 años. Para ello, lleva a cabo diversas líneas de actuación enfocadas tanto a la formación como al acercamiento del joven al mundo empresarial, aprovechando la vinculación que existe entre las Cámaras de Comercio y las empresas en las diferentes regiones. Por un lado, busca mejorar la cualificación profesional y la empleabilidad de los jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación, y, por otro, pretende mejorar la empleabilidad de los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de acciones que fomentan la movilidad transnacional en la Unión Europea.

La Cámara de España impulsa las relaciones comerciales con Etiopía



“Las relaciones bilaterales comerciales y de inversión entre España y Etiopía han sido modestas hasta fechas recientes, aunque en los últimos tiempos están apareciendo evidentes signos de un incipiente dinamismo conforme la economía etíope afianza su actividad”. Así lo ha confirmado la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, durante el almuerzo empresarial celebrado en Addis Abeba, con motivo de la visita oficial del ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Josep Borrell.

Etiopía prevé un crecimiento del PIB real en torno al 8% hasta el año 2020 conforme a las previsiones del Banco Mundial, respaldado por la expansión de la industria y del sector servicios, así como la recuperación del sector agrícola. Igualmente, las progresivas reformas políticas y la normalización de las relaciones con los países vecinos contribuirán a impulsar la prosperidad de la región.

En este sentido, Inmaculada Riera ha asegurado que “en este escenario, es posible vislumbrar interesantes oportunidades de negocio en este país de más de 100 millones de habitantes. En particular, la inminente privatización de los sectores estatales de transporte y logística, electricidad, agua y telecomunicaciones facilitará la participación internacional y las inversiones privadas”.

Igualmente, Riera ha resaltado la “notable reducción en la tasa de pobreza extrema del país, que ha pasado de aproximadamente el 46% en 1995 al 23,5% en la actualidad”. A esto hay que sumarle “la consolidación paulatina de la democracia y el estado de derecho en Etiopía, factor que contribuye a un clima de mayor confianza y certidumbre en las relaciones económicas bilaterales, así como la ubicación estratégica del país, convirtiéndose en una plataforma eficaz de acceso a terceros mercados en el Medio Oriente”, afirma.



El Programa PAEM de la Cámara de España ayudó a crear más de 2.500 empresas lideradas por mujeres en 2018



El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) impulsó la creación de 2.504 empresas durante el año 2018, un 12% más respecto al año anterior. Además, permitió la generación de 2.644 puestos de trabajo y asesoró a 10.432 mujeres empresarias o con la intención de montar su propio negocio.

El PAEM es un programa de la Cámara de Comercio de España y el Instituto para la Mujer y la Igualdad de Oportunidades, que se desarrolla a través de la red de cámaras territoriales está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Por Comunidades Autónomas, el mayor número de empresas se crearon en Andalucía (361), Comunidad Valenciana (325) y Galicia (257). En cuanto a generación de empleo, son también estas tres Comunidades Autónomas las que lideraron el ranking, con 391 puestos de trabajo creados en Andalucía, 334 en la Comunidad Valenciana y 289 empleos en Galicia.

La mayoría de las mujeres PAEM responden al perfil de emprendedoras (88%), con una edad comprendida entre los 25 y los 54 años, con estudios universitarios o superiores y empleadas por cuenta ajena (23,4%), según los datos manejados por la Cámara de Comercio de España.

El programa facilita además la financiación de los proyectos impulsados por mujeres a través de microcréditos con avales de Microbank de Caixabank. En 2018 se gestionaron 241 microcréditos, un 10% más que en 2017, por un importe de casi 4,5 millones de euros, un 26% más respecto al año anterior.

El programa PAEM

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres nace hace dieciocho años como un plan nacional en red de promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Desde 2001, el PAEM ha asesorado a 188.323 usuarias y ha contribuido a la creación de más de 38.000 empresas. El PAEM está dirigido a mujeres con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio o que quieran modernizar o ampliar su empresa.

Entrevista con María Tosca, directora
del departamento de Empleo, Formación y Emprendimiento de la
Cámara de Comercio de España

Mujeres comprometidas con el futuro de otras mujeres



¿En qué consiste el Programa de Apoyo Empresarial a las mujeres (PAEM)?

El PAEM es un programa de la Cámara de España para impulsar el emprendimiento femenino y la presencia de la mujer en el mundo empresarial a través de la red territorial de Cámaras de Comercio.

Se trata tanto de facilitar a las mujeres que tienen una idea de un proyecto empresarial la posibilidad de llevarlo adelante, a través del asesoramiento y la búsqueda de financiación como de apoyar a mujeres que ya han iniciado su camino empresarial a consolidarse como empresarias de éxito. ya han iniciado su camino empresarial a consolidarse como empresarias de éxito.

¿Cuáles son los mayores logros del PAEM hasta ahora?

Se puso en marcha hace casi 20 años, en el año 2000, y desde entonces ha asesorado a 180.000 mujeres y ayudado a la creación de 37.000 empresas. Solo el año pasado, se atendieron 11.600 demandas de asesoramiento y se crearon 2.500 empresas. Estas cifras se refieren a los trámites que las emprendedoras realizaron de forma

presencial en la red de cámaras, pero el PAEM funciona también online, a través del servicio EmpresariasNet, con lo que la cifra total de beneficiarias es mayor.

¿Cuál es el perfil de mujeres del PAEM?

El perfil tipo de mujer PAEM, por los datos de beneficiarias, es el de una licenciada universitaria, emprendedora y entre los 25 y los 54 años.

¿Qué fase o fases son las más complicadas a la hora de poner en marcha un proyecto?

El primer aterrizaje en la realidad siempre es la elaboración de un Plan de Negocio. Y eso, a su vez, es imprescindible para conocer la viabilidad de un proyecto. Desde luego tener una buena idea es fundamental, pero hacer los números de lo que cuesta alquilar un local, comprar el material, hacer frente a los gastos habituales de luz, teléfono, etc. o pagar tasas, licencias e impuestos es básico para no terminar arruinándonos...

2018 **II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO**

Tetra Consulting Engineering, Pyme del Año de Navarra



Tetra Consulting and Engineering es una empresa especializada en ingeniería y consultoría que se ha convertido en la Pyme del Año en Navarra. Aunque empezaron siendo dos socios y un trabajador en la actualidad la plantilla llega a los 90 trabajadores. Su actividad se divide en tres áreas. Uno de los retos que se plantean es tener un crecimiento controlado para seguir ofreciendo servicios de calidad con el foco puesto en el mercado internacional. El 70% de sus proyectos son el extranjero.

Voxel Group, Pyme del Año de Barcelona



Nació hace 20 años como una bodega online vendiendo vinos y cavas, por internet, un proyecto que se acabó convirtiendo en Voxel Group, una empresa especializada en transacciones electrónicas para la industria turística, que ha recibido el Premio Pyme del Año de Barcelona. La internacionalización en Voxel Group es algo innato. Al igual que la innovación que es, además, clave para que sean sostenibles.



Cámaras en los medios



Empresa Exterior



Presentación en la Cámara de España de la estrategia España Empresa Digital

Cadena SER



Declaraciones de Andrés Pereda, director de Desarrollo Corporativo de la Cámara de España, sobre el Brexit



Cámaras en los medios

**Capital
Radio**



Entrevista a Carlos López Blanco, presidente de la Comisión de Digitalización de la Cámara de España

Linares 28



Jornada sobre transformación digital para empresas organizada por Cámara de Linares

TVE



Declaraciones del presidente de Cambra de Barcelona sobre los efectos de la incertidumbre política (min.: 8:00)

Navarra TV



Información sobre la ejecución del programa PICE en la Cámara de Comercio de Navarra



Cámaras al día



**Santa Cruz
de Tenerife**

Una app para conocer gente compartiendo mesa en restaurantes se hace con el premio de la Fundación Disa a la mejor startup de Olympo Boxes

Un buen programa de aceleración hace que las empresas avancen más rápido, pero incluso cuando ha finalizado este, todavía queda la inercia que, acompañada del propio impulso de los emprendedores, hace que sus efectos sigan haciendo crecer los proyectos. Han transcurrido dos meses desde que se cerrara la VI edición de Olympo Boxes y los

emprendedores de las startups participantes se han visto las caras para poner en común sus proyectos y dar a conocer sus avances. Ha sido en el marco del Sales Day, una jornada en la que la Fundación Disa ha premiado con 3.000 euros a App The Table como mejor startup de esta VI edición de Olympo Boxes.



Navarra

El Programa Integral de Cualificación y Empleo supera en un 67% los objetivos previstos de inserción laboral

Este viernes 1 de marzo se ha presentado en la Cámara de Navarra el informe final del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) del periodo 2015-2018 y el plan previsto para este año 2019. Este programa está dirigido a jóvenes entre 16 y 29 años en situación de desempleo e inscritos en el Plan Nacional de Garantía Juvenil. Su objetivo es

conseguir, mediante la orientación, formación y cualificación, la mejora de sus competencias profesionales para su correcta inserción en el mercado laboral. De hecho, en el periodo 2015-2018 se han superado en un 67% los objetivos de inserción laboral previstos.

Zaragoza



Empresarios conocen los últimos proyectos de investigación sobre procesamiento masivo de la información

"La trasmisión de la innovación de las universidades a las empresas es fundamental para el crecimiento de la economía", ha destacado Javier Sánchez Asín, secretario técnico de la Comisión de Innovación de Cámara Zaragoza, en la presentación de un desayuno de trabajo sobre el procesamiento masivo de la información. Precisamente con

el objetivo de facilitar contacto mutuo entre las empresas de Zaragoza y los institutos y centros universitarios de investigación nace este nuevo formato que se ha estrenado hoy en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Santa Cruz de Tenerife



Cabildo de Tenerife y Cámara entregan los primeros certificados a empresas comprometidas con el Bien Común

El Cabildo de Tenerife, junto con la Cámara y la Asociación Canaria para el Fomento de la Economía del Bien Común, entregaron los primeros 13 certificados a empresas de Tenerife comprometidas con el Bien Común. La entrega estuvo a cargo de José Antonio Valbuena Alonso, Consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad, del Cabildo de Tenerife; de Diego Vega La Roche, presidente de la comisión de medio

ambiente de la Cámara de Comercio; José David Monzón Pérez y José Juan Alejandro Martel, en representación de la Asociación Canaria para el Fomento de la Economía del Bien Común y no solo en indicadores monetarios como el balance económico-financiero y la cuenta de resultado.

La Rioja



Logrostock vuelve a aumentar por segundo año consecutivo el porcentaje de visitas de fuera de La Rioja

La XVII edición de la Feria de Oportunidades, LOGROSTOCK 2019, llega a su fin con los datos de las ediciones anteriores consolidados. Según las estimaciones de la organización de la feria, a más de dos horas antes de que finalice el evento, habían pasado ya por esta edición cerca de 170.000 personas, una cifra multitudinaria que vuelve

a demostrar que esta feria es un evento comercial atractivo para los riojanos y los visitantes de fuera de la región. Del total de estos visitantes, el 64,5% procedía de Logroño, un 11,5% de otros municipios de La Rioja y un 24% de otras Comunidades Autónomas, por lo que se cumple otro de los retos de Logrostock, seguir atrayendo público de fuera de La Rioja.



Valencia



Encuentro empresarial con el embajador del Reino Unido

El embajador del Reino Unido, Simon Manley, ha participado hoy en un encuentro empresarial en Cámara Valencia, invitado por su presidente José Vicente Morata. Han participado las empresas Alfarben (grupo Torrecid), Anecoop, Dacsa, GD Energy, Grupotec, Importaco, Istobal, Porcelanosa, Ribera Salud, SPB y S2 Grupo. Además ha

asistido el presidente de AVA-ASAJA Cristóbal Aguado y el cónsul honorario del Reino Unido en Valencia Martin Hayes. El embajador ha visitado la Cámara en varias ocasiones para mantener contacto con las empresas valencianas desde el inicio de las negociaciones sobre el Brexit.



Murcia

La Cámara y la Fundación INCYDE ofrecerán formación sobre autoempleo y consolidación empresarial

Javier Collado, director general de INCYDE, la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa, y Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo de tres programas de formación sobre autoempleo y consolidación empresarial.

Ambas partes han destacado que esta colaboración tiene como finalidad reducir el desempleo, calificado como "el mayor desafío al que se enfrenta España", a través del fomento del autoempleo y de la sostenibilidad de las iniciativas empresariales, incidiendo en la mejora de la capacitación de las personas que deciden emprender.

Ciudad Real



Las empresas mejoran en la Cámara su capacidad de gestión en una jornada sobre agilidad del programa InnoCámaras

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha trabajado en la mejora de la agilidad empresarial de una treintena de profesionales durante la jornada 'Agilidad, una nueva mentalidad en la gestión de la empresa'; una iniciativa que se ha enmarcado dentro del Programa InnoCámaras, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que tiene por objetivo

potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico e impulsar la adopción de la cultura de la innovación, así como su integración en la gestión empresarial hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas.

Sevilla



La Cámara reconoce a "La Mujer Empresaria Sevillana"

La Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana.

El encuentro ha estado presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz.

En esta XIII edición el premio "Trayectoria Empresarial" ha recaído en la empresaria y fundadora de Skylife Engineering, M^a Ángeles Martín Prats, y se ha reconocido la "Labor empresarial" de la empresaria Ana Morón Arcos, promotora de la empresa Ana Moron Diseño y Costura.



La Feria de Saldos Otoño-Invierno suma ya 60 establecimientos de la comarca y de toda Asturias

La Feria de Saldos y Stocks Otoño-Invierno 2019 suma ya 60 establecimientos de la comarca de Avilés y de toda Asturias, después de que la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación hubiera abierto la convocatoria al conjunto de la región.

La Feria de Saldos y Stocks Otoño-Invierno, que se celebrará los próximos 16 y 17 de marzo en el Pabellón de Exposiciones y Congresos de La Magdalena de Avilés, busca alcanzar el objetivo de mejorar al máximo la oferta del Salón y ofrecer mayores oportunidades a los visitantes.

CICLOS CÁMARA #MUJERESCONTALENTO

La economía que viene



MARÍA PARGA
Directiva en Bolsas y Mercados Españoles Innova
21 marzo 2019



NEREIDA GONZÁLEZ
Experta en economías emergentes, comercio internacional y divisas
11 abril 2019



AMPARO DE SAN JOSÉ
Directora de la Red de inversores privados del IESE
9 mayo 2019

De 18.30 a 20.00 horas
Cámara de Comercio de Zaragoza

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: www.camerazaragoza.com



Cámaras
Aragón

Expertas analistas protagonizan en Cámara Zaragoza 'La economía que viene'

La Cámara de Comercio de Zaragoza pone en marcha este mes de marzo 'La economía que viene', un ciclo de conferencias protagonizado por mujeres con destacada experiencia en este ámbito, que analizarán hacia dónde se dirige la economía del futuro.

Una ponencia de la directiva en Bolsas y Mercados Españoles (BME) Innova, María Parga, sobre la situación del blockchain en Aragón, en España y en el mundo inaugurará el ciclo el 21 de marzo.

Alicante



Más de cien empresarios asisten a la jornada de Cámara, IVACE e Iberdrola sobre autoconsumo y movilidad eléctrica

La Cámara de Alicante, el Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial (IVACE) e Iberdrola han reunido a más de cien empresarios en el Hotel Port de Alicante en una jornada técnica sobre autoconsumo y movilidad eléctrica. El evento, dirigido a empresas, organismos oficiales y a toda persona interesada en temas relacionados

con las nuevas posibilidades del sector energético, ha contado en su apertura con la presencia de Carlos Mazón, gerente de la Cámara de Alicante; Magdalena Martínez, directora de la Agencia Provincial de la Energía; Júlia Company, directora general del IVACE; y Joaquín Longares, delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana.

Valencia



Jóvenes valencianos recibirán formación y ayudas para realizar prácticas en países de la UE

Cámara Valencia ha puesto en marcha, por segundo año consecutivo, el Plan de Movilidad, un programa dirigido a jóvenes entre 18 y 29 años que sean beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que permite la realización de prácticas en empresas en el extranjero y por otro lado,

favorecer la contratación de jóvenes en países de la Unión Europea.

Los jóvenes que participen recibirán ayudas entre 820 y 2.500 euros, dependiendo del país de destino y del tipo de relación con la empresa (prácticas o contrato laboral).



La Cámara ayuda a 98 mujeres de la provincia a crear su propia empresa en 2018

Un total de 98 mujeres de la provincia han creado su propia empresa durante 2018 gracias al Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM) que desarrolla la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y el Instituto de la Mujer y para

la Igualdad de Oportunidades. La Cámara de Alicante realiza un servicio de apoyo técnico especializado y de asesoramiento a la mujer emprendedora y empresaria tanto en el inicio como puesta en marcha y consolidación de su proyecto.



Más de 11.000 visitantes en la 35ª edición de la Feria de Stocks

La trigésimo quinta edición de la Feria de Stocks cerró ayer sus puertas en el Recinto Ferial de Asturias con la presencia de 80 comercios de la ciudad y la afluencia de 11.200 visitantes. Organizada por la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias y la Cámara de Comercio de Gijón, se trata de un certamen bianual que nació en el año

2002 con el objetivo de ofrecer al sector la puesta en el mercado de los restos de temporada y favorecer una mejor rotación de producto y almacenaje en las tiendas. Asimismo, el público asistente obtiene una experiencia de compra mucho más accesible en un entorno favorable.

Toledo



La Cámara participa en el desayuno empresarial organizado por ABC para debatir sobre economía circular en el ámbito de la empresa

El Director Gerente de la Cámara de Comercio de Toledo, Joaquín Echevarría, ha participado esta mañana en el desayuno empresarial organizado por el diario ABC para hablar del marco regulatorio regional y la atracción de fondos e iniciativas relacionadas con la economía circular y la sostenibilidad en el ámbito de la empresa. Ha compartido mesa de debate el consejero de Agricultura, Medio

Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, que ha destacado que este modelo de economía es «muy rentable» ya que está previsto que incremente un 7 por ciento el Producto Interior Bruto (PIB) en la Unión Europea, por lo que ha señalado que se está ante una «oportunidad empresarial».

Soria



La Cámara de Soria cumple 120 años

La primera reunión de la que hay constancia se celebró un martes 7 de marzo de 1899 a las 20 horas en los Salones que anteriormente había ocupado la antigua Sociedad de la Constancia, siendo el Presidente de la “Asociación Mercantil e Industrial de Soria”,

D. Epifanio Ridruejo Barrero, el artífice de la reunión y primer Presidente de la Cámara. La Corporación soriana publica actualmente en su web, el Acta original manuscrita de dicha reunión fundacional.

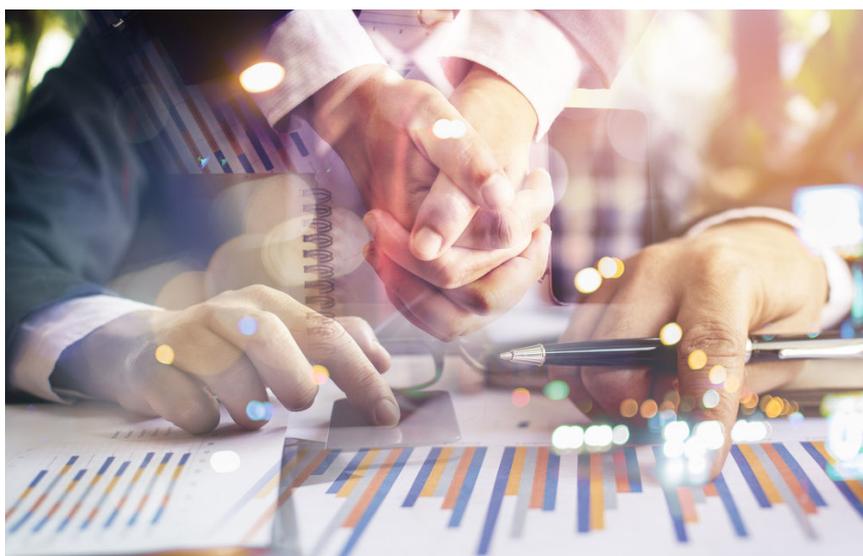


SALENOR 2019 se despide con un balance de 10.000 visitas en tres días

El Sal3n de la Alimentaci3n y el Equipamiento del Norte, SALENOR, se clausur3 el pasado 20 de febrero con un balance de unas 10.000 visitas en los tres d3as que ha estado abierto en el Pabell3n de Exposiciones y Congresos de La Magdalena, de Avil3s.

Servicios y Navegaci3n de Avil3s, que organiza este Sal3n, ha calificado el balance de muy positivo dado que, adem3s, ya hay solicitudes para participar en la siguiente edici3n, que garantizar3n su crecimiento.

La C3mara Oficial de Comercio, Industria,



La evoluci3n del consumo interno y la diversificaci3n de las exportaciones marcar3n la actividad industrial en 2019

La desaceleraci3n de la actividad industrial valenciana en 2018 ha sido causada por la debilidad de los mercados exteriores, pero tambi3n por la desaceleraci3n de la demanda interna. No obstante, los indicadores utilizados para el seguimiento de la industria, muestran en los 3ltimos meses del ejercicio 2018 una cierta recuperaci3n, frente a la

tendencia bajista que se produc3a desde 2017. Las expectativas para 2019 apuntan que se frenar3 la tendencia a la desaceleraci3n y la industria valenciana registrar3 un crecimiento m3s estable en torno al 2 por ciento de media anual.

Zaragoza



El pleno de la Cámara de Comercio apoya el proyecto de Torre Village

El Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, en su reunión de ayer, expresó su apoyo al proyecto de Torre Village, impulsado por el Grupo Iberebro en los terrenos de la antigua fábrica de Pikolín, tras la sentencia del Tribunal de Justicia de Aragón que anula el Plan Especial aprobado por el Ayuntamiento de Zaragoza para permitir la construcción del complejo. En una

declaración institucional, que aprobó el pleno sin votos en contra, la Cámara subraya el hecho de que la sentencia judicial se ciñe a criterios urbanísticos y que no alude ni cuestiona el modelo comercial que plantea Torre Village, un modelo que complementa y amplía las opciones de compra y de ocio que ofrece Zaragoza, además de convertirla en un importante foco de atracción turística.

Valencia



Almuerzo con representantes de las fuerzas seguridad de la Comunidad Valenciana en la sede de Cámara Valencia

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, ha mantenido un encuentro institucional con representantes de las fuerzas armadas y cuerpos de seguridad de la Comunidad Valenciana y un grupo de empresas valencianas. Ha asistido, como máximo representante de las fuerzas

armadas, el teniente general Francisco José Gan Pampols; el Delegado de Defensa en la CV, el Coronel Rafael Morenza; el Jefe de Superior de Policía, Jorge Zurita; el Coronel Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil Amador Escalada y el subdelegado de Gobierno José R. González.



Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio Española en Bélgica y Luxemburgo



La Cámara de Comercio Oficial Española en Bélgica y Luxemburgo ha celebrado el segundo encuentro entre emprendedores españoles en Bélgica al que han asistido más de 20 emprendedores. En esta ocasión, los asistentes pudieron escuchar las experiencias de Ramón Suarez, fundador del espacio de coworking Betacowork en Bruselas; y Jorge Vidal, quien hace cerca de cuatro años lanzó la empresa DomoSOS dedicada a ofrecer soluciones multiservicios para el hogar. Ambos explicaron a los futuros empresarios cómo fueron sus orígenes y cuáles son los problemas que siguen afrontando en el día a día de sus respectivos proyectos.

Cámara Oficial Española de Comercio en Uruguay



13 de marzo: desayuno-coloquio con el economista Mario Bergara dentro del ciclo Elecciones Internas 2019



Jerez de la Frontera



15 de marzo: presentación de la campaña Valores que Construyen Sueños

Pontevedra

TALLER: MARKETING DIGITAL PARA ALOJAMIENTOS Y HOSTELERÍA - PONTEVEDRA

- **Categoría:** Jornadas y seminarios
- **Duración:** 4 h.
- **Fechas:** 12/03/2019
- **Horario:** 16:00 a 20:00 h.
- **Lugar:** Sede de la Cámara en Pontevedra

12 de marzo: curso de marketing digital para alojamientos y hostelería





A golpe de clic



Cámara de España/FUNCAS

 **funcas**

 **Cámara**
de Comercio de España

INVITACIÓN

Presentación del libro

Más allá de los negocios.

Miradas y visiones de empresarios en España

Acceso al programa

13 de marzo de 2019 – 18:00 horas
Edificio Foro. Planta baja
Caballero de Gracia, 28
28013 Madrid

Se ruega confirmación (aforo limitado)
Tel. 91 596 57 18 – relainstit@funcas.es

[Acceso al formulario de confirmación](#)





A golpe de clic



Valencia

Cámara
Valencia

Taller
**FOTOGRAFÍA CON
MÓVIL PARA
COMERCIOS.
ONTINYENT.**

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial
2019.
13/03/2019 - 14/03/2019
gratuito

13 de marzo: Taller de fotografía con móvil para comercios

Toledo

FERIA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

Miércoles 20 de Marzo

Instituto Municipal Deportes

C/ Ancha s/n 45223 Seseña

www.camaratoledo.com

Programa integral de
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**

Co-financiado por:



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Toledo

Colaboran:



20 de marzo: Feria de Empleo y Emprendimiento en Seseña





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

