



El semanal de las Cámaras

11 de enero de 2019

Número 335

Cámara de Comercio de España



España



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

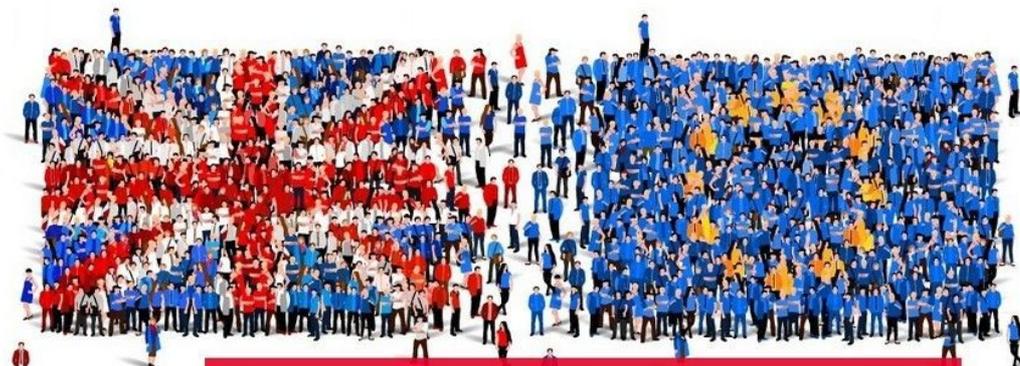
12

Borrell viaja a India para impulsar la presencia de empresas españolas



El ministro de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, Josep Borrell, ha llegado este lunes a India en un viaje con un marcado contenido económico, ya que entre sus objetivos está impulsar la presencia de empresas españolas en un país que es ya la sexta economía del mundo. Junto a Borrell y el equipo de Exteriores, ha viajado en la delegación española la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, las dos directoras generales de Comercio e Inversiones y de Exteriores, María Paz Ramos y Cristina Serrano y el director general de CEOE Internacional, Narciso Casado.

Consecuencias de la salida de Reino Unido de la Unión Europea



Campaña informativa sobre el Brexit

Convenio entre la Cámara de España y el Servicio Público de Empleo Estatal



La Cámara de España y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) han suscrito un Convenio de Colaboración con el objetivo de promover la FP Dual en España con las máximas garantías de calidad. El acuerdo establece los términos de la colaboración entre ambos organismos para la ejecución de actuaciones que potencien el desarrollo de la formación dual vinculada a los contratos para la formación y el aprendizaje en el marco del programa FP Dual en la Empresa de Cámara de España, enmarcado a su vez en el Programa Operativo de Empleo Formación y Educación (POEFE) 2014-2010 del Fondo Social Europeo.

Entre las acciones que se desarrollarán dentro del Convenio de Colaboración destacan:

- Actividades de Comunicación encaminadas a la toma de conciencia, sensibilización, difusión e información sobre la FP Dual en sus distintas vertientes. Foros y talleres orientados al intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas forman parte de estas actividades.

- Actividades de captación y asesoramiento a las empresas, adaptadas a las peculiaridades de cada una de ellas.

- Acciones formativas, modulares y dinámicas, de tutores de empresa de la formación dual.

- Se realizará un estudio prospectivo para identificar los sectores con necesidades

específicas en materia de formación complementaria, detección de competencias deficitarias, captación de empresas, gestión tutorización y similares. Las conclusiones de este estudio servirán de base para la mejora de los contratos de formación y aprendizaje.

- Se pondrá en marcha un programa-piloto de servicios mancomunados y de apoyo a la gestión de los trámites administrativos necesarios para los Contratos para la Formación y el Aprendizaje en el ámbito de las pymes y micropymes.

- Potenciación de la relación entre los centros formativos implicados y las empresas.

La economía española modera gradualmente su crecimiento pero se mantiene por encima de la media europea



La economía española cerró el tercer trimestre del año 2018 con un crecimiento del PIB del 2,4% interanual, tasa ligeramente desacelerada respecto a la registrada el trimestre precedente y medio punto inferior a la obtenida en el mismo trimestre del año pasado, de acuerdo con los datos de Contabilidad Nacional Trimestral publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

En todo caso, este crecimiento fue 8 décimas porcentuales superior al registrado en la zona euro y 6 décimas mayor al experimentado por el conjunto de la Unión Europea.

La evolución descrita se ha basado en una menor aportación al crecimiento interanual de la demanda nacional. En concreto, esta aportación fue de 2,8 puntos porcentuales en el tercer trimestre, 3 décimas por debajo de la obtenida el trimestre precedente. Por el contrario, la aportación de la demanda externa se mantuvo en negativo (-0,4 puntos porcentuales en el tercer trimestre), aunque ha reducido su magnitud absoluta en 2 décimas.

Desde el punto de vista sectorial, la construcción mantiene su vigor (tasas de avance del 7,1% interanual), con una trayectoria estable en el ámbito de los servicios (crecimiento interanual del 2,6%) y una paulatina desaceleración en la industria (1,2%, frente al 2,0% del trimestre precedente). La agricultura, por su parte, ha experimentado una caída del 1,5%

interanual en el tercer trimestre del ejercicio. El mantenimiento del pulso de la actividad económica agregada ha permitido que la creación de empleo haya continuado elevada durante este tercer trimestre. En concreto, el empleo medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo creció un 2,5% interanual, tasa similar a la del segundo trimestre, alcanzándose 450.000 puestos de trabajo creados en un año.

El contexto en el que se desenvuelve la economía española mantiene las incertidumbres apuntadas en trimestres anteriores. La desaceleración de la economía mundial parece un hecho, coincidiendo con la escalada proteccionista entre las principales potencias económicas.

Las empresas españolas, más optimistas que la media europea sobre la evolución de sus negocios el próximo año



Las empresas españolas son más optimistas que las del conjunto de la Unión Europea sobre la evolución de sus negocios el año que viene. Ese optimismo se refleja sobre todo en la previsión de exportaciones: las expectativas netas son 20 puntos porcentuales superiores a las de las compañías de la Unión Europea. Son datos de la Encuesta de Perspectivas Empresariales 2019 que elabora Eurochambres, la asociación que agrupa a las Cámaras de Comercio europeas, y en la que han participado 45.000 empresarios de 26 países europeos, 3.073 de ellos españoles.

Los resultados generales de la encuesta reflejan que la confianza empresarial es favorable en todos los países participantes, con España por encima de la media de la UE y de países como Alemania, Italia, Países Bajos o Francia. Existen diferencias importantes entre las compañías más optimistas, las de Finlandia, y las más pesimistas, las de Francia.

La encuesta pregunta a las empresas sobre cuatro variables: las ventas nacionales, las exportaciones, el empleo y la inversión. En el caso de las empresas españolas, las expectativas para 2019 respecto a todos los indicadores son peores que en 2018, con un descenso más acusado, de 15 puntos, en las ventas nacionales. Como ya se ha mencionado, las perspectivas positivas más sólidas se refieren a las exportaciones.

En esta línea, la Cámara de España prevé un avance del PIB más contenido el próximo año, con un crecimiento del 2,2%, 3 décimas porcentuales menos que en el presente ejercicio.

Según indican las empresas, el crecimiento estaría basado en una menor aportación de la demanda nacional (ventas nacionales e inversión) mientras se mantiene el pulso del sector exterior con un saldo favorable de las exportaciones. En cuanto al empleo, son más las empresas que cuentan con realizar nuevas contrataciones que las que piensan reducir plantilla, con lo que la tasa de paro seguirá reduciéndose, manteniendo la creación de empleo.

600 equipos de toda España buscarán una plaza en la final mundial del mayor concurso de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación



609 equipos de toda España están ya inmersos en la 39ª edición de Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación. La principal novedad del concurso este año es que por primera vez en España, las comunidades autónomas de Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Madrid tendrán competición propia gracias a los acuerdos con las Cámaras de Zaragoza, Salamanca, Ciudad Real y Madrid.

Global Management Challenge cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de España. En su sede se celebrará, en marzo de 2019, la final nacional en la que participarán los 8 mejores equipos de todo el país. Representantes de universidades, instituciones y empresarios acompañarán a los equipos, del que saldrá el representante de España en la final internacional de GMC que en esta edición se celebrará en Ekaterimburgo (Rusia) durante el mes de junio del año que viene.

En la edición 39ª de esta competición participan gratuitamente estudiantes menores de 25 años de las universidades españolas y sus centros adscritos, así como escuelas de negocio.

En la última convocatoria resultó ganador el

equipo Sabadell ETSIM Bee-o Mech. En años anteriores consiguieron la victoria alumnos de las Universidades Politécnica de Valencia, Politécnica de Madrid, Pontificia de Comillas y Autónoma de Madrid.

Sobre Global Management Challenge

Global Management Challenge (GMC) es la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo basada en simulación. La competición se celebra desde 1980 y simula un mercado real y, por tanto, los participantes se enfrentan a la gestión de una empresa de mediano tamaño en un entorno altamente competitivo contra otros equipos. Los equipos participantes se componen de tres o cuatro estudiantes que se ponen al frente de empresas virtuales compitiendo entre sí.

2018 **II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO**



Grupo Salmerón, Premio Pyme del Año 2018 de Granada

Es una empresa que se dedica a la fabricación de tripas naturales. Sus principales clientes son los fabricantes de embutidos. El 60 % de las ventas se quedan en el mercado nacional y exportan 40 % restante. Cuentan con un importante departamento de I+D y colaboran con el CDTI para innovar en sus productos.



Novatec Diseño e Industrialización, Premio Pyme del Año 2018 de Valencia

Empresa con sede central en Valencia, dedicada a fabricar componentes para el sector del lighting del automóvil de alta tecnología. La empresa ha abierto filiales en Marruecos, Mexico y Chequia.

2018 || EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO



Bodegas Valdemar , Premio Pyme del Año 2018 de Álava

Bodegas Valdemar es la tradición de 125 años en los que no ha dejado de innovar para conservar su personalidad. Lo ha hecho, además, buscando nuevas formas de ofrecer siempre lo mismo: la máxima calidad. Tienen una visión muy global e internacional estando presentes en más de 55 países de los 5 continentes. Su próximo reto es la bodega que van a abrir en el estado de Washington, en Estados Unidos, donde también han adquirido terreno para plantar viñas y producir nuevos vinos.



Bayport Globakl Supplies, Premio Pyme del Año 2018 de Cádiz

Esta empresa nació en 1979 para aprovisionar buques en el puerto de Cádiz. La transformación del sistema de trabajo y de nuevas tecnologías de la información han permitido modernizar la actividad, de forma que ahora son los propios armadores los que contactan con la empresa antes de llegar a puerto. Además, ahora tienen sedes en los principales puertos españoles y han internacionalizado su actividad, con un aumento significativo del aprovisionamiento y los pertrechos en África Occidental y el Pacífico.



Cámaras en los medios



La cadena autonómica CMM informa sobre los premios de Cámara de Ciudad Real a los mejores escaparates (min.: 41:27)

RTVCyL



Información sobre el homenaje a Vicente Villagrà al recibir la Medalla de Oro de Cámara de Palencia



Cámaras al día



Santiago de Compostela



La Cámara de Santiago y ABANCA convocan el quinto premio "Camiño do emprendemento"

La Cámara de Comercio de Santiago de Compostela ha convocado el V Premio "Camiño do Emprendemento 2018/ 2019" con el patrocinio de ABANCA. Este premio es un reconocimiento que pretende promocionar las iniciativas empresariales y dar apoyo para la puesta en marcha,

desarrollo y consolidación de los proyectos empresariales más destacados de la demarcación cameral de Santiago, con la finalidad de ayudar a la reactivación de la economía y el empleo en la región. El premio consiste en tres bolsas que cubrirán el 50 por ciento de los gastos de estancia en



Zaragoza



El Club Cámara refuerza su oferta para acercarse a las empresas de Zaragoza

El Club Cámara de Zaragoza cierra el año con la incorporación de 129 nuevas empresas que, sumadas a las más de 50 adhesiones al recientemente creado Club Comercio 4.0, permiten superar la cifra total de 500 socias. Como consecuencia de esa positiva evolución, la plataforma de proyección empresarial de la Cámara de Comercio,

lanzará en 2019 nuevas modalidades de vinculación de empresas, adaptadas a todos los sectores, dimensiones e intereses de las firmas de Zaragoza. De esta forma el Club evoluciona y refuerza su oferta para cubrir mejor las necesidades y expectativas del tejido empresarial de la provincia.

Santa Cruz de Tenerife



Lo más difícil no es crear una empresa, es consolidarla

849 empresas se han beneficiado durante el año 2018 del Programa de Tutorización y Apoyo a las Empresas de Nueva Creación que la Cámara y la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias lanzaron en el año 2008. Los resultados de este año triplican los alcanzados en 2017. Este programa ofrece un servicio de acompañamiento a los

empresarios individuales, sociedades civiles y sociedades mercantiles que se han dado de alta en el Punto de Atención al Emprendedor-Ventanilla Única Empresarial y que, durante su primer año de vida, requieren un asesoramiento personalizado y enfocado a su perfil empresarial y a su modelo de negocio.

Toledo



La Cámara de comercio premia los mejores proyectos comerciales de los alumnos de la UCLM en Talavera

Estudiantes de tercer curso de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) presentaron el pasado 21 de diciembre los planes comerciales desarrollados como trabajo de curso a lo largo del primer cuatrimestre. La iniciativa, que se celebra por quinto año consecutivo, se enmarca dentro

del Convenio de Colaboración suscrito entre la Facultad de Ciencias Sociales de Talavera, la Cámara de Comercio e Industria de Toledo y la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), que tiene como objetivo potenciar la iniciativa emprendedora de los universitarios y asesorarles en la puesta en marcha y creación de sus proyectos.

Cáceres



Puesta en funcionamiento al público de la Plataforma Cáceres Digital

La Cámara de Cáceres pone en marcha la plataforma Cáceres Digital, cuyo objetivo es poner a disposición de las empresas de la provincia de Cáceres de cualquier sector, un espacio para vender por internet. El proyecto está cofinanciado por la Secretaría de Estado de Comercio (20%) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (80%) englobado dentro

del Programa de Comercio Minorista. La Cámara, lleva trabajando en este proyecto más de un año con labores de captación de empresas para que apuesten por el proyecto. Cerca de 100 empresas ya disfrutan de su zona en esta plataforma y a partir del jueves podrán ya vender sus productos a través de ésta.



Toledo



Estudiantes de la UCLM presentan sus planes comerciales en la Cámara de Toledo

Estudiantes de tercer curso de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y del Doble Grado de Derecho y ADE en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) presentaron en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Toledo los planes comerciales desarrollados como

trabajo de curso a lo largo del primer cuatrimestre. La iniciativa, que se celebra por octavo año consecutivo, tiene como objetivo potenciar el espíritu emprendedor para la puesta en marcha de ideas empresariales como alternativa de autoempleo.



Toledo

La Cámara de Comercio presenta la memoria de actividades del ejercicio 2018

La Cámara de Comercio ha publicado la memoria de actividades correspondiente al año 2018, en ella se ofrece una visión global sobre las grandes cifras de ejecución de los programas y acciones desarrolladas a lo largo del ejercicio. Junto a la información cuantitativa de actividades, la memoria

describe los diferentes programas que ha desarrollado, en su mayor parte cofinanciados con Fondos de la Unión Europea, bien Fondo Social Europeo o Fondos FEDER y en colaboración la Cámara de España y de la Fundación Incyde.

Ciudad Real



La Ventanilla Única de la Cámara de Ciudad Real tramitó en 2018 la creación de 375 empresas, un 36% más que en 2017

El Punto de Atención al Emprendedor – Ventanilla Única Empresarial (VUE) de la Cámara de Comercio de Ciudad Real cerró 2018 tramitando la creación de 375 nuevas empresas en la provincia, lo que supone un incremento de más del 36 por ciento con respecto a las 275 empresas que se generaron a través de esta herramienta durante 2017.

Asimismo, durante 2018 el personal de la VUE atendió un total de 707 proyectos empresarial, lo que refleja que el 53 por ciento de los autónomos que pasaron por este servicio de la Cámara durante el año que acaba de concluir terminaron poniendo en marcha su propio negocio.

Murcia



La Cámara y el Instituto de Empresa acuerdan la implantación de formación empresarial especializada

Carola Arbolí, directora ejecutiva de Programas Nacionales de Executive Education IE Business School, y Miguel López Abad, presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, han firmado esta mañana un convenio de colaboración por el que ambas instituciones promoverán entre las empresas y profesionales de la Región la formación

especializada, con el fin de dar respuesta a los retos de transformación digital e innovación en el mundo empresarial actual. A la firma y encuentro de trabajo ha asistido también Francisco Sardina, director de Programas Executive Education IE Business School.



Ciudad Real



El Aula de Internacionalización de Globalcaja y la Cámara formó durante 2018 a 120 empresarios de la provincia

El Aula Permanente de Internacionalización de Globalcaja y de la Cámara de Comercio de Ciudad Real concluyó su actividad durante 2018 formando a un total de 120 empresarios de la provincia durante las cinco acciones formativas puestas en marcha a lo largo del ejercicio. Con esta cifra se alcanza uno de los

objetivos de este aula, que no era otro que acercar a empresas, emprendedores y autónomos las claves necesarias para abordar su presencia en mercados internacionales, así como aclarar posibles dudas entre aquellos que exportan con regularidad.



Cantabria

Un grupo de niños de 9 a 13 años se forman como futuros emprendedores en la Cámara de Comercio

Cinco chicas y cuatro chicos, de entre 9 y 13 años de edad, han realizado a lo largo de esta semana diversas actividades de educación emprendedora en las instalaciones de la Cámara de Comercio, en una iniciativa de esta institución en colaboración con la empresa cántabra de eventos y ocio "Superpekes".

Con este novedoso proyecto educativo, se pretende incentivar el emprendimiento entre los más pequeños. El objetivo es generar inquietudes emprendedoras y fomentar la proactividad y el trabajo en equipo para que, en un futuro cercano, tengan las herramientas y conocimientos necesarios para emprender por oportunidad.

Toledo



La Cámara abre una nueva línea de formación con su proyecto “Campus Cámara Toledo”

La Cámara de Comercio Toledo ha estrenado recientemente una nueva línea de formación postgrado, “Campus Cámara Toledo”, para ello ha creado una plataforma específica para informar sobre toda la oferta formativa disponible y poder seleccionar aquella que se adapte más a las necesidades del usuario.

El “Campus Cámara Toledo” es un organismo comprometido con la formación y reciclaje de los empresarios, directivos y profesionales, con el objetivo de ayudar al personal de empresa a través de una formación de posgrado enmarcada en la práctica y realidad empresarial.

Zaragoza



Las empresas aragonesas reciben información sobre los programas de apoyo a la industria

Con el objetivo de impulsar la industria y facilitar el acceso a la financiación de los proyectos, la Secretaría general de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Dirección general de Industria, PYMES, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón han organizado esta mañana una

jornada informativa para empresas en la Cámara de Comercio de Zaragoza. La iniciativa se enmarca dentro del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED), impulsado por el Gobierno regional, que desarrolla Cámara Zaragoza.



Cantabria



Cámara Cantabria se adhiere a la Plataforma Española de Acción Climática

La Cámara de Comercio de Cantabria se ha adherido a la Plataforma Española de Acción Climática, junto con 15 grandes corporaciones entre las que se encuentran Telefónica, Indra, Meliá, Ferrovial, Enagás, Endesa, BBVA, Acciona e Iberdrola. Recogiendo la llamada de Naciones Unidas, la Plataforma Española de Acción Climática propone un marco de cooperación público-

privada promoviendo la participación y alineamiento de las estrategias climáticas de las entidades con las acciones gubernamentales para impulsar el cumplimiento del Acuerdo de París. La Cámara de Cantabria fue la primera organización española en ratificar el Acuerdo de París.



Alicante

La Cámara de Comercio constituye en Benidorm su Comisión provincial de Turismo

La nueva Comisión de Turismo de la Cámara de Alicante se ha constituido en la reunión celebrada en el INVATUR de Benidorm bajo la presidencia de Gema Amor tras su designación por el Pleno de la entidad, al que pertenece como vocal, tras las elecciones realizadas el año pasado. A esta primera reunión de la Comisión han asistido Francesc

Colomer, Secretario Autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, y Juan Bautista Riera, Presidente de la Cámara. En esta primera reunión constituyente se han designado a los dos vicepresidentes que serán Nuria Montes (HOSBEC) y el empresario de hostelería Miguel García Navarro.



geriatría, psicología, neurología, enfermería, terapia ocupacional, trabajo social, educación social, fisioterapia, medicina rehabilitadora, nuevas tecnologías, educación física....



II CONGRESO NORBIENESTAR

ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y DISCAPACIDAD

8 Y 9 NOVIEMBRE 2019

Palacio de Congresos y Exposiciones de Gijón



Abierta la convocatoria para la segunda edición de Norbienestar

La segunda edición del congreso Norbienestar, que se celebrará el próximo mes de noviembre en el Recinto Ferial Luis Adaro, tiene abierto el plazo de recepción de propuestas de talleres, simposios y comunicaciones hasta el próximo 31 de enero. El congreso de Productos y Servicios Socio-Sanitarios del Norte de España, NORBIENESTAR, organizado por la Cámara

de Comercio de Gijón, ADESSPA y la facultad Padre Ossó se centrará este año en el Envejecimiento Activo y la Discapacidad, enfocando la temática desde las áreas de especial interés en la región: la medicina, la enfermería, la terapia ocupacional, la fisioterapia, la sociología, el trabajo social, la psicología, la psiquiatría, la educación social...

Gijón



La Responsabilidad Social Empresarial, coprotagonista en Mercaplana con la participación de cuarenta empresas

Cerca de 40 empresas participaron en la cuadragésimo sexta edición de Mercaplana, aprovechando el certamen como vehículo para el desarrollo de su actividad en materia de Responsabilidad Social Empresarial. El Salón del Ocio y de la Juventud, cerró sus puertas el pasado 4 de enero con 74.500

visitantes. Con esta iniciativa, la Cámara de Comercio de Gijón pone en valor su vocación de colaboración y atención al entorno social, en esta ocasión pensando en los más pequeños y sus familias, dentro de su política en materia de RSE.



Cámaras en el exterior



Reino Unido



**17 de enero: WEBINAR:
Technology and the South of Spain**

Bélgica

**24 de enero: Cóctel de Año
Nuevo en Bruselas**



Perú



**23 de enero: ¿Cómo planificar obras
públicas? Planificación técnico
económica, análisis de riesgos y
alcances del sistema de control de las
entidades públicas**



A golpe de clic



Burgos



Diario de Burgos

Cámara

Cámara

Santander

14 de enero: Acto de entrega del Premio Pyme del año en Burgos

Mallorca



30 de enero: 6ª edición de Transfórmate, el curso definitivo para mujeres profesionales





A golpe de clic



Zaragoza



**16 de enero: Último día de inscripción
para la Misión Comercial a Egipto y Sudán**

Ciudad Real

**16 de enero: "Jornada
Informativa Programas
de apoyo a la industria
de la JCCM"**





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

