



El semanal de las Cámaras

8 de febrero de 2019

Número 339



Asamblea de Cámaras



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha presidido la Asamblea de Cámaras de Comercio.

Reunión del Consejo Empresarial de Arabia Saudí



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet y el presidente del Comité Bilateral Hispano-Saudí, José Alfonso Nebrera (ACS) asistieron a la reunión del Consejo Empresarial de Arabia Saudí, con motivo de la visita a España de Salman Alsudiari, presidente del Comité por parte Saudí.

La Cámara de España pone en marcha una nueva web para emprendedores



En menos de 48 horas el emprendedor podrá resolver cualquier duda sobre la puesta en marcha de su proyecto empresarial, a través del espacio de asesoramiento on-line.

El programa “España Emprende”, que lidera la Cámara de España, ha puesto en marcha una nueva página web: emprende.camara.es reúne toda la información que necesita el emprendedor para hacer realidad su idea de negocio.

La web cuenta con un servicio de asesoramiento on-line, donde en menos de 48 horas el emprendedor resuelve cualquier duda sobre su proyecto empresarial. El objetivo del programa es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo especialmente en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo. España Emprende se desarrolla a través de la red de cámaras de comercio territoriales y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Además del asesoramiento on-line, la web contempla otras áreas diferenciadas: “financiación”, “formación”, “crea tu

empresa”, “espacio abierto” y “documentación”.

En el espacio dedicado a la Financiación, el emprendedor encontrará información sobre la financiación bancaria, las ayudas y subvenciones que existen según la localización del proyecto y consejos sobre cómo obtener avales bancarios.



2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Funidelia, Pyme del Año de Zaragoza



Disfraces, máscaras, capas, pelucas, sombreros y todo tipo de accesorios para montar una buena fiesta es la especialidad de Funidelia de Funiglobal Development, el premio Pyme del Año 2018 de Zaragoza, donde dan trabajo a 60 personas. La digitalización y la innovación forman parte del ADN de la empresa, sin perder de vista el mercado internacional. Uno de sus grandes retos es contar con un flujo financiero estable para cubrir esa estacionalidad, una de las características del sector donde operan.

Prosertek, Pyme del Año de Vizcaya



Empresa con 26 años de existencia dedicada al diseño, fabricación y montaje de equipos para atraques portuarios. Tienen sede en Santurtzi y cuentan con 5 centros productivos en Vizcaya, además de dos filiales ubicadas en Colombia y Estados Unidos. Su actividad está totalmente internacionalizada. Su producto tiene alto valor añadido e innovación tecnológica. Son líderes a nivel mundial en el suministro de equipos para el atraque de buques tanto en el ámbito portuario como de las terminales de petróleo y gas.

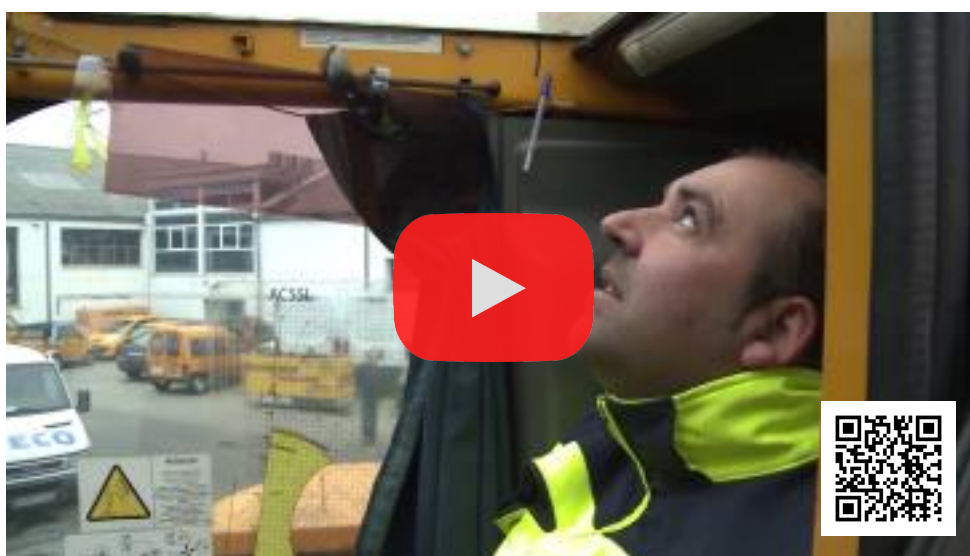
2018 II EDICIÓN PREMIO PYME DEL AÑO

Lisardo Castro, Pyme del Año de Salamanca



Lisardo Castro es una empresa familiar con años de experiencia en el sector ibérico. En Guijuelo, cuna del jamón ibérico, elabora, cura y madura sus jamones, paletas y embutidos ibéricos. Los inviernos fríos y secos, junto a los suaves y cortos veranos de la zona, a casi mil metros de altura, permite lograr una excelente maduración en todos los productos ibéricos. Trabajando con ganaderos de confianza, elige los mejores cerdos de las extensas dehesas andaluzas y extremeñas, siguiendo una producción respetuosa con el medio ambiente y honesta con los principios de ganadería sostenible.

Grúas Eugenio, Pyme del Año de Cáceres



Es una empresa creada en 1930 y dedicada a la prestación de servicios, alquiler y venta de material de grúas. Grúas Eugenio se dedica a alquilar maquinaria para construcción, eventos y cine, con 4 bases en España y otras cuatro en África. Generalista de maquinaria en España, especialista en maquinaria para la construcción de termosolares de las más grandes del mundo y con maquinaria especial para los principales rodajes de películas de Hollywood y Bollywood.



Cámaras en los medios

Gourmets



Entrevista a José Luis Bonet en la revista de gastronomía Gourmets

TVE



Información sobre las previsiones económicas presentadas por la Cámara de La Rioja (min.: 8.38)

Cámaras en los medios

Diario de Noticias



Entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao, José Ángel Corrés

Agenda de la Empresa



Artículo del presidente de la Cámara de Huelva y el Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Ponce de León



Cámaras al día



Badajoz



La Cámara de Comercio de Badajoz nombra a Miguel Ángel Mendiano como nuevo director gerente

El Pleno de la Cámara de Badajoz, reunido en la tarde de ayer en sesión ordinaria, ha acordado nombrar a Miguel Ángel Mendiano Calle como nuevo director gerente de esta Corporación. El resultado de la votación fue de veinte votos a favor y siete abstenciones. Según ha señalado el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, "esta

incorporación responde al proyecto de renovación de la Cámara de Comercio de Badajoz que estamos llevando a cabo en esta legislatura. Consideramos que Miguel Ángel Mendiano es la persona idónea para pilotar esta nueva etapa y alcanzar los objetivos de futuro que hemos planteado".



Ciudad Real

Smokeless Team de Ciudad Real se impone en el Global Management Challenge impulsado por la Cámara y el CEEI

El equipo Smokeless Team de Ciudad Real ha sido el vencedor de la final regional del Global Management Challenge; un evento de prestigio internacional que ha celebrado su primera edición en Castilla-La Mancha impulsado por la Cámara y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real

(CEEI) y que apuesta por la innovación en el mundo empresarial. Este certamen ha contado en su estreno en la región con el apoyo de patrocinadores como el Instituto de Promoción Exterior de CLM (IPEX), Globalcaja y Cojali.

Cantabria



400 mujeres fueron asistidas por la Cámara, en el marco del Programa de Apoyo Empresarial (PAEM)

El esfuerzo que desde sus orígenes, en el año 2000, viene realizando la Cámara de Comercio de Cantabria en la gestión del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), volvió a dar sus frutos durante el pasado 2018. En las oficinas camariales se atendieron un total de 1.483 peticiones de asesoramiento provenientes de 400 mujeres que requirieron los servicios

del Programa. De estas 400 mujeres, el 96% eran emprendedoras y el 4,50% empresarias. En números absolutos -sin tener en cuenta el pequeño volumen de población de nuestra comunidad autónoma respecto a otras- la Cámara de Cantabria se situó en el segundo puesto a nivel nacional en número de proyectos atendidos; en segundo puesto en planes de negocio elaborados.

Soria



La Cámara informa a las empresas sorianas sobre las novedades fiscales y tributarias

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Soria ha celebrado una jornada dirigida a empresas para informar sobre las principales novedades que les afectarán en materia tributaria y donde se han analizado también las novedades en el ámbito contable. Asimismo se ha aprovechado la jornada para

compartir aquellas cuestiones fiscales de actualidad de modo que, a través de su conocimiento, puedan ser aprovechadas por las empresas para mejorar su gestión tributaria.

Valencia



Encuentro con una delegación del Gobierno Regional Huancavelica (Perú)

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, ha recibido hoy a una delegación del gobierno de la región de

Huancavelica (Perú) encabezada por el gobernador regional Maciste Díaz.



Una quincena de jóvenes concluye con éxito su formación con el Programa PICE de la Cámara en Campo de Criptana

Una quincena de jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo ha concluido con éxito su formación con el Programa PICE de la Cámara de Comercio en Campo de Criptana. En concreto, estos jóvenes han participado en cursos específicos de atención en comercio, gestión de almacén y manejo de aparatos elevadores tras haber pasado inicialmente por la fase formativa troncal que

contempla el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) en la que se formaron en idiomas, habilidades sociales y nuevas tecnologías.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real desarrolla este programa con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo.



Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,5% en el cuarto trimestre de 2018, lo que supone una décima menos que en el tercer trimestre

del año. Esta cifra es inferior en dos décimas a la estimada por el INE para el PIB español (0,7%). Con esta tasa, el crecimiento interanual del IOEA para el cuarto trimestre de 2018 es del 2,2%, dos décimas inferior a la estimación ofrecida para el tercer trimestre e igualmente dos décimas menos que la estimada para España (2,4%).

Santa Cruz de Tenerife



El sector turístico afronta un año 2019 lleno de retos, tras cerrar el segundo mejor año turístico de su historia

Tras la publicación del dato de los turistas extranjeros entrados en las islas en el mes de diciembre, Canarias puede confirmar que ha tenido un excelente año turismo al alcanzar cifras históricas de visitantes con un total de 13.751.912 turistas, el segundo mejor registro de su historia a pesar del descenso del 3,3% respecto del récord alcanzado en 2017, con 462.309 visitantes menos. Un

retroceso que estaba previsto, por la emergencia de otros destinos competidores como Turquía y Túnez, pero que finalmente ha sido menor de lo esperado y que además ha estado compensado por los resultados alcanzados por otro indicador como es el del gasto turístico, que aumentó un 2% en 2018 hasta alcanzar la cifra de 17.118 millones de euros.

Santa Cruz de Tenerife



La Escuela Canaria de Negocios contará con expertos nacionales en su programa de Dirección de Marketing y Gestión Comercial

El 26 de abril dará comienzo en Santa Cruz de Tenerife el Programa Experto en Dirección de Marketing y Gestión comercial que organiza la Escuela Canaria de Negocios y que cuenta con la colaboración de la Cámara de Santa Cruz de Tenerife, fruto del convenio de colaboración firmado entre ambas entidades. El claustro de profesores está

formado por expertos a nivel internacional que aportan una dilatada experiencia, y una visión más amplia, a la vanguardia en las herramientas y estrategias del marketing actual. La Escuela contará por tanto, con profesionales de la talla de Jesús Hernández, CEO de A04Media o Jordi Fernández, responsable de P&G Southern Europe.



Toledo

Abierta la convocatoria 2019 de ayudas para jóvenes interesados en realizar una estancia de movilidad en países de la UE

El Plan de Movilidad, dentro del Programa PICE, es una oportunidad para que los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil tengan un acercamiento a empresas con sede en el extranjero y adquieran experiencia profesional mediante la realización de prácticas en países europeos. Recientemente se ha hecho

pública la convocatoria correspondiente a este año 2019, en la que se detallan entre otras cosas, las ayudas objeto de la resolución y que se articulan en dos líneas, por una parte las destinadas a facilitar la realización de prácticas en empresas en el extranjero por parte de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



Soria

La Marca de Garantía “Torrezno de Soria” produce 1.411.625,77 kgs. durante 2018

A lo largo del año 2018 la Marca de Garantía “Torrezno de Soria” certificó un total de 1.411.625,77 Kgs. de panceta de cerdo adobada. En total, se elaboraron aproximadamente 850.000 pancetas (se estima un peso medio por unidad de 1,7 kg.), que representan más de 12.000.000 de torreznos de Soria repartidos por gran parte

de la geografía española.

Por meses, en 2018 también se superó la cantidad registrada como máximo histórico hasta entonces (110.619,26 kgs. en agosto de 2017), hasta en nueve meses, siendo el mes de octubre de 2018 el de más producción de la historia, con 142.825,01 kgs.

Toledo



La Cámara de Comercio participa en el programa de radio "Good Morning Europa" junto a alumnos del IES Juan Antonio Castro

La Cámara de Comercio ha participado junto al IES Juan Antonio Castro esta mañana en el programa de radio "Good Morning Europa", junto a los alumnos de este centro han mantenido un debate sobre el Proyecto Erasmus del instituto y las posibilidades que ofrece para conocer otros planes educativos

Europeos, la Cámara por su parte ha ofrecido una visión del emprendimiento para los jóvenes y las ayudas que la institución ofrece para emprender.

Ciudad Real



El Programa PICE de la Cámara forma a una decena de jóvenes como community manager en Alcázar de San Juan

Una decena de jóvenes menores de 30 años ha concluido en Alcázar de San Juan la formación específica como community manager puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Esta formación se ha llevado a cabo una vez que estos jóvenes han concluido la

formación troncal de este programa desarrollado con el apoyo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo y que se marca el objetivo de potenciar sus posibilidades de acceso al mercado laboral con cursos centrados en parcelas de interés para las empresas.



Valencia



El embajador de EEUU Duke Buchan mantiene un encuentro empresarial en Cámara Valencia

El embajador de EEUU en España, Duke Buchan, ha mantenido hoy un encuentro empresarial con el presidente de Cámara Valencia José Vicente Morata y destacadas empresas valencianas, entre ellas Boluda Corporación Marítima, Pamesa, Porcelanosa, Importaco, Dacsa, Calzados Magrit, Power Electronics, Redondo Iglesias, Zschimmer

Schwarz España, Torrescámara, Tableros Folgado y Emac Complementos. El embajador ha venido acompañado por su esposa Hannah Buchan, el responsable de asuntos públicos Ryan Matheny y la responsable de asuntos culturales Ana Duque-Higgins.



Valencia

Cámara Valencia constituye el consejo asesor de la Escuela de Negocios Lluís Vives

Un grupo de trece empresarios valencianos han entrado a formar parte del consejo asesor de la Escuela de Negocios Lluís Vives de Cámara València, creado con el objetivo de aproximar a Escuela de Negocios Lluís Vives al tejido empresarial valenciano. El Presidente del consejo es Manuel García Portillo (Tecnidex) y forman parte del mismo Victoria Chaves (Umivale), Fidel García

Guzman (Grupo Guzman), Rafael Juan (Dulcesol), Raúl Martín (Asociación Valenciana de Startups), Rafael Milla (Raminatrans), Carmen Picot (Consum), Enrique Roig (Ford España), Fernando Saludes (Redit), Jaime Torres (Esat), Pepa Torres (Walkerpack) y Francisco Vallejo (Pinturas Isaval).



La Cámara analiza la figura del Project Manager como elemento clave en la transformación de las empresas

Unas 60 empresas se dieron cita este jueves en el salón de actos del centro de formación de la Cámara de Comercio de Gijón para asistir a la jornada "Projects Managers y Gestión de Proyectos para la Transformación

de las Empresas" que organizó la propia Cámara en colaboración con ITC en el marco del programa TICcámaras, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Gijón acogió el 7º Salón del Automóvil de Competición

Cerca de 9.000 visitantes se acercaron el pasado fin de semana al Recinto Ferial Luis Adaro durante la celebración del VII Salón del Automóvil de Competición. Los aficionados al motor pudieron visitar los 70 expositores participantes, que ofrecieron la última tecnología de competición, equipamiento,

prototipos, asistencias de seguridad y propuestas de diseño y rotulación. Igualmente, se desarrollaron diversas actividades paralelas en las que participaron más de 1.000 personas.



Cámaras en el exterior



Cámara Oficial de Comercio Española en Bélgica y Luxemburgo



Primera guía en español para autónomos y emprendedores en
Luxemburgo

Cámara de Comercio Española en Filipinas





**120TH ANNIVERSARY GALA
DINNER**

MAY 4, 2019
5:00 PM

PLACE:
Instituto Cervantes, Intramuros
and Jardín Padre Blanco

EARLY BIRD INDIVIDUAL TICKET: PHP 3.000
EARLY BIRD TABLE TICKET (10): PHP 28.000

Para consultas y reservas póngase en contacto con:
lacamara@lacamaramanila.com Tel: +63 2 886 7643

**4 de mayo: Cena de Gala del
120 aniversario de la Cámara
de Comercio Española en
Filipinas**



A golpe de clic



Ciudad Real

Ali**express**

 **Alibaba** Group
阿里巴巴集团

amazon.com

ebay

12 de febrero: Taller sobre marketplaces



Alicante

**Jornadas de presentación de los
programas de internacionalización**





A golpe de clic



Huesca

¿ESTÁ PREPARADA MI EMPRESA PARA GESTIONAR UNA SITUACIÓN CRÍTICA QUE DISMINUYA NUESTRA REPUTACIÓN?

SANTI SERRANO

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos y habilidades para la preparación y superación de una crisis reputacional

Trabajar técnicas de gestión y comunicación para mejorar la reputación corporativa tras una crisis

DIRIGIDO A

Directores Generales, CEOs y Gerentes
Directores de Comunicación y MKT
Responsables Financieros, Recursos Humanos
y Calidad
Otros perfiles de interés





El semanal de las Cámaras

www.camara.es

Síguenos en

